

Údaje z profesijného životopisu uchádzača

(požadované podľa § 77, ods. 7, písm. b) v rozsahu podľa § 76, ods. 9, písm. a) zákona č. 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov)

Meno, priezvisko, rodné priezvisko akademické tituly, vedecko-pedagogické tituly, umelecko-pedagogické tituly a vedecké hodnosti	prof. Ing. Štefan ŽÁK, PhD., MBA, LL.M.
Rok narodenia	23.11.1971, Nitra
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	2024 vedecko-pedagogický titul profesor: prof. Obchod a marketing Obchodná fakulta EU v Bratislave 2015 vedecko-pedagogický titul docent: doc. Obchod a marketing Obchodná fakulta EU v Bratislave 1996 - 2003 vysokoškolské vzdelanie III. stupňa: PhD. Odvetvové a prierezové ekonomiky Obchodná fakulta EU v Bratislave 1991 - 1996 vysokoškolské vzdelanie I. a II. stupňa: Ing. Komerčné inžinierstvo Obchodná fakulta EU v Bratislave
Ďalšie vzdelávanie	2020 - 2021 odborné profesijné štúdium - Master of Laws (LL.M.) Vysoká škola Jagielloňská v Toruni / Fakulta verejnosprávnych a ekonomických štúdií v Uherském Hradišti 2020 - 2021 odborné profesijné štúdium - Master of Business Administration (MBA) Vysoká škola Jagielloňská v Toruni / Fakulta verejnosprávnych a ekonomických štúdií v Uherském Hradišti 2002 - 2003 špecializované doplnkové pedagogické štúdium Národohospodárska fakulta EU v Bratislave
Priebeh zamestnaní	2024 - súčasnosť profesor Katedra marketingu Obchodná fakulta EU v Bratislave Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava 2015 - 2024

	docent Katedra marketingu Obchodná fakulta EU v Bratislave Dolnozemska cest1, 852 35 Bratislava 2011 - 2019 dekan fakulty Obchodná fakulta EU v Bratislave Dolnozemska cest1, 852 35 Bratislava 2007 - 2011 prodekan pre vzdelavanie Obchodná fakulta EU v Bratislave Dolnozemska cest1, 852 35 Bratislava 1998 - 2014 odborný asistent Katedra marketingu Obchodná fakulta EU v Bratislave Dolnozemska cest1, 852 35 Bratislava
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	2024 Katedra marketingu Prípadové štúdie v marketingu, Podnikanie v praxi 2005 - 2024 Katedra marketingu Spotrebiteľské správanie 2019 - 2022 Katedra marketingu Marketing 1996 - 2020 Katedra marketingu Výskum trhu 2015 - 2018 Katedra marketingu Kvantitatívne metódy vo výskume trhu 2003 - 2016 Katedra marketingu Informačné systémy marketingu 1996 - 2007 Katedra marketingu Distribučný manažment 1996 - 2004 Katedra marketingu Marketing
Odborné alebo umelecké zameranie	Spotrebiteľské správanie

	Marketingový výskum Marketing
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie (napr. AAB, podľa vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 456/2012 Z. z.)	Príloha č. 1
Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu	Príloha č. 2
Počet doktorandov: školených (ktorým som bol alebo som školiteľom) z nich riadne ukončených (ku dňu vyhotovenia životopisu)	▪ Počet školených: 7 ▪ Počet riadne skončených: 3
Názov študijného odboru v ktorom pôsobím	Ekonomika a manažment

Príloha č. 1

Údaje o publikačnej činnosti :

Kategórie publikačnej činnosti	Počet
Vysokoškolské učebnice (počet/AH) ACA, ACB	ACB – 11/26,247 AH
Skriptá a učebné texty (počet/AH) BCI	BCI – 7/10,96 AH
Vedecké monografie (počet/AH) AAA, AAB	AAA – 2/7,85 AH AAB – 6/19,78 AH
Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách ABC	-
Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách ABA	-
Vedecké práce v domácich a zahraničných karentovaných časopisoch ADC, ADD	ADC – 3, ADD – 2
Vedecké práce v domácich a zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS ADM, ADN	ADM – 4
Vedecké práce a iné knižné publikácie ABD, ABB, ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED	ADE – 5; ADF – 12; AED – 23
Odborné práce a iné knižné publikácie BAA, BAB, BBA, BBB, BCB, BCK, BDA, BDB, BDC, BDD, BDE, BDF, BDM, BDN, BEE, BEF, EAI, EAJ, EDI, EDJ, GHG	BAB – 2; BCB – 1; BDE – 1; BDF – 8; EAI – 1; EDI – 5; GHG – 1
Príspevky publikované v zborníkoch (spolu)	
- zahraničné konferencie AFA, AFC	AFA – 1; AFC – 13
- domáce konferencie AFB, AFD	AFB – 2; AFD – 25

Príloha č. 2

Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu :

Citácie a ohlasy (spolu)	Počet
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách registrovaných v citačných indexoch Web of Science a v databáze SCOPUS	zahr. – (59) dom. – (20)
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch	zahr. – (29) dom. – (92)
Recenzie v domácich a zahraničných publikáciách	zahr. – (0) dom. – (7)