

Vysvetlenie

Verejný obstarávateľ, Ekonomická univerzita v Bratislave na základe žiadosti záujemcu o zákazku – Dodanie komplexných služieb pre výskum on-line reputácie - zverejnenú na webovej stránke verejného obstarávateľa, dňa 06.08.2018, formou prieskumu trhu, dáva nasledovné vysvetlenie:

Žiadosť záujemcu o vysvetlenie:

Otázky

V zmysle zákazky „Dodanie komplexných služieb pre výskum on-line reputácie“ by sme Vás radi požiadali o zodpovedanie doleuvedených otázok:

(i) metodika zberu dát môže byť aj telefonický zber dát (CATI)

(ii) pre vylúčenie pochybností v Prílohe č.1 píšete: *"vzorka minimálne 1500 oslovených subjektov z prostredia malých a stredných firiem"*

1. chápeme správne, že stačí reálne osloviť 1500 firiem v segmente malých a stredných podnikov (SME) a následne počet kompletne vyplnených dotazníkov bude závislý od ochoty dopytujúcich zúčastniť sa na prieskume (príklad: oslovíme 1500 firiem ale kompletne dotazník vyplní len napr. cca 300)- bude to vnímané, že sme naplnili túto Vašu požiadavku

2. alebo chcete mať 1500 reálne vyplnených dotazníkov od firiem v segmente SME?

Odpoveď verejného obstarávateľa:

1.

Nie, CATI nepovažujeme v našom prípade za dostatočné, vyžadujeme preukázateľne terénny zber.

2.

Vzorka oslovených by sa mala rovnať vzorke odovzdaných úplných dotazníkov.

Bratislava 08.08.2018