

## Špecifikácia predmetu zákazky:

### **Analýza on-line prostredia slovenského virtuálneho trhu s dôrazom na identifikáciu a popis online reputácie**

#### Zameranie analýzy:

- a) Popis virtuálneho trhu zo socio-demografického, geografického ako aj psychologicko-kultúrneho pohľadu t.j. popis slovenského trhu z pohľadu internetových užívateľov podľa krajov, veku, dosiahnutého vzdelania, ich aktivity a preferencií vo vzťahu k internetu a jeho službám). Na vypracovanie tejto časti analýzy môžu byť využité informácie zo sekundárnych zdrojov, konkrétne štatistické údaje z ročeniek a internetových portálov, analýzy a správy špecializovaných agentúr, údaje z odborných periodík.
- b) Popis súčasnej ponuky zo strany hlavných hráčov na slovenskom virtuálnom trhu – popis ponuky slovenského internetu z pohľadu najnavštevovanejších portálov, zamerania týchto portálov na cieľové segmenty v rámci užívateľov, ponuky služieb týchto portálov s dôrazom na propagáciu v oblasti cestovného ruchu.
- c) Popis súčasného dopytu internetových služieb prezentovaného vzorkou potenciálnych ako aj reálnych užívateľov - popis správania a preferencie internetových užívateľov na základe realizovaného dotazníkového prieskumu vo vzťahu k elektronickému marketingu. Prieskum nesmie byť starší ako 6 mesiacov spätne od dátumu doručenia objednávky/zmluvy zhotoviteľovi. Prieskum by mal byť realizovaný CAWI (computer assisted web interview) metódou primárnym zberom dát. Prieskum sa musí uskutočniť na vzorke aspoň 1000 respondentov náhodným výberom.
- d) Popis on-line reputácie organizácie objednávateľa vo vzťahu k potenciálnym konkurentom (k iným relevantným subjektom v rámci SR)- analýza on-line reputácie, benchmarking.
- e) Interpretácia zistení a prehľadné grafické spracovanie výsledkov - na základe zhrnutia zistení jednotlivých častí analýzy identifikovanie najúčinnějších formátov e-marketingovej propagácie vzhľadom na internetových užívateľov.

#### Forma a čas dodania:

Predpokladaný rozsah cca. 60 normostrán textu - primerane rozložený na jednotlivé časti analýzy + grafy, tabuľky nad rámec textu. Dodanie v zalomenej a graficky upravenej podobe, formátu A4 v elektronickej forme na kopírovateľnom dátovom nosiči a v 2 farebne vytlačených exemplároch na bežnom kancelárskom papieri s obyčajnou manuálnou väzbou.

Objednávateľ odovzdá dielo do 1 mesiaca od doručenia objednávky príp. zmluvy zhotoviteľovi.

#### Požiadavky na zhotoviteľa:

Zhotoviteľ pri spracovaní analýzy bude s určeným oprávneným zástupcom objednávateľa konzultovať spôsob vytvárania diela a bude prihliadať na potreby objednávateľa v súvislosti s účelom používania diela, umožní objednávateľovi nahliadnuť do aktuálneho stavu v procese vytvárania diela a v prípade

výhrad zo strany objednávateľa prispôsobí dielo k oprávneným požiadavkám objednávateľa. Objednávateľ poskytne zhotoviteľovi odbornú súčinnosť .

Ak zhotoviteľ pri spracovaní analýzy použije aj sekundárne zdroje a prieskumy, pri citovanom a/alebo spracovanom obsahu musí byť vždy jednoznačne a úplne uvedený zdroj čerpania v zmysle normy STN ISO 690 a STN ISO 690-2.

