

Zverejnenie informácií o HABILITAČNOM konaní v zmysle §76 ods. 9 a 10 zákona 131/2002 Z. z.

Meno, priezvisko, rodné priezvisko:	Enikő KAHLER KORCSMÁROS (rod. Korcsmáros)	
Akademické tituly, vedecko-pedagogické tituly, umelecko-pedagogické tituly, vedecké hodnosti:	PhDr., PhD.	
Dátum doručenia žiadosti o habilitačné konanie:	23. 2. 2026	
Dátum, od ktorého je habilitačné konanie prerušené, a lehota, v ktorej majú byť odstránené nedostatky žiadosti:	--	
1. Údaje z profesijného životopisu		
a) Rok narodenia:	1984	
b) Údaje o vysokoškolskom vzdelaní, ďalšom akademickom raste a absolvovanom ďalšom vzdelávaní:	2010 – 2016 <i>vysokoškolské vzdelanie III. stupňa (PhD.):</i> Ekonomická univerzita v Bratislave, Fakulta podnikového manažmentu študijný odbor 3.3.16 ekonomika a manažment podniku, študijný program ekonomika a manažment podniku 2011 <i>Rigorózne konanie (PhDr.):</i> Univerzita J. Selyeho, Fakulta ekonomiky, študijný odbor 3.3.15 manažment, študijný program riadenie podniku 2004 – 2009 <i>vysokoškolské vzdelanie I. a II. stupňa (Mgr.):</i> Univerzita J. Selyeho, Fakulta ekonomiky študijný odbor 3.3.16 ekonomika a manažment podniku, študijný program podnikové hospodárstvo a manažment <i>Ďalšie vzdelávanie</i> 2025 Základy kybernetickej bezpečnosti – absolvovanie kurzu 2025 Koučovanie praktických líderských zručností – absolvovanie kurzu 2025 Communicative Skills for European Teachers – absolvovanie kurzu 2025 English for Educators: advance your career – absolvovanie kurzu 2024 English course – absolvovanie kurzu 2023 Príprava poradenských pracovníkov vysokých škôl na realizáciu programu rovesníckej podpory "Buddy systém" – absolvovanie kurzu	

	2015	Prezentačné zručnosti učiteľa pri využívaní inovatívnych metód výučby – absolvovanie kurzu
c) Údaje o priebehu zamestnaní:	2021 – trvá	<i>funkčné miesto docenta</i> Fakulta ekonómie a informatiky, Univerzita J. Selyeho
	2013 – 2021	<i>odborná asistentka</i> Fakulta ekonómie a informatiky, Univerzita J. Selyeho
	2009 – 2013	<i>asistentka</i> Fakulta ekonómie a informatiky, Univerzita J. Selyeho
a priebehu pedagogickej činnosti:	2021 – trvá	Univerzita J. Selyeho, Fakulta ekonómie a informatiky <i>docentka</i> na Katedre ekonómie a manažmentu • Ekonómia 1 • Ekonómia 2 • Podnikové financie • Podnikové hospodárstvo • Psychológia • Logistika • Bankovníctvo • Rodinné podnikanie • Zelené hospodárstvo Univerzita J. Selyeho, Reformovaná teologická fakulta <i>odborná asistentka</i> na Katedre aplikovaných vied • Sociálno ekonomická oblasť 2
	2013 – 2021	Univerzita J. Selyeho, Fakulta ekonómie a informatiky <i>odborná asistentka</i> na Katedre ekonómie a manažmentu • Ekonómia 1 • Ekonómia 2 • Ekonómia 3 • Podnikové financie • Podnikové hospodárstvo • Logistika • Ekonómia 5

	• Seminár z mikroekonómie • Seminár z makroekonómie • Manažment inovácií v praxi Univerzita J. Selyeho, Reformovaná teologická fakulta <i>odborná asistentka</i> na Katedre aplikovaných vied • Úvod do projektového manažmentu 2009 – 2013 Univerzita J. Selyeho, Fakulta ekonómie a informatiky <i>asistentka</i> na Katedre ekonómie a manažmentu • Ekonomika 1 • Ekonomika 2 • Podnikové financie • Manažment 2 • Podnikové informačné systémy • Ekonomika malých a stredných podnikov – projekt • Ekonomia 5 • Seminár z mikroekonómie • Seminár z makroekonómie
d) Údaje o odbornom alebo umeleckom zameraní (špecializácia):	Problematika MSP, konkurenčné výzvy MSP, formy zamestnávania
e) Údaje o publikačnej činnosti (sumár):	Príloha č. 1
f) Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu:	Príloha č. 2
g) Počet doktorandov, ktorým uchádzač je alebo bol školiteľom (ku dňu vyhotovenia životopisu):	--
▪ počet doktorandov školených: ▪ počet riadne skončených doktorandov:	
2. Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania, v ktorom sa habilitačné konanie uskutočňuje:	obchod a marketing (v odbore ekonómia a manažment)
3. Názov habilitačnej práce:	<i>Vybrané výzvy podnikateľského sektora malých a stredných podnikov na Slovensku na začiatku 21. storočia</i>
4. Oponenti habilitačnej práce:	
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Tímea JUHÁSZ PhD. Dr.habil. Alexandre Lamfalussy Faculty Of Economics, Univerzity of Sopron, Maďarsko ÁNO ☐ NIE ☒

a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Helena MAJDÚCHOVÁ Ing., CSc. prof. Fakulta podnikového manažmentu, Ekonomická univerzita v Bratislave ÁNO ☒ NIE ☐
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Zuzana BIRKNEROVÁ PaedDr., PhD. MBA, KcS doc. Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, Prešovská univerzita v Prešove ÁNO ☐ NIE ☒
5. Členovia habilitačnej komisie:	
<i>predseda:</i> a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Viera KUBIČKOVÁ Ing., PhD. prof. Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave ÁNO ☒ NIE ☐
<i>členovia:</i> a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Loreta SCHWARCZOVÁ Ing., PhD. doc. Ústav európskych politík a verejnej správy, Fakulta európskych štúdií a regionálneho rozvoja, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, ÁNO ☐ NIE ☒
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Monika HUDÁKOVÁ Ing., PhD. MBA prof. h. c. prof. Ústav ekonómie a manažmentu, Vysoká škola ekonómie a manažmentu v Bratislave ÁNO ☐ NIE ☒

6. Oponentské posudky:	Príloha č. 3
7. Návrh habilitačnej komisie s odporúčaním udeliť alebo neudeliť uchádzačovi titul docent v odbore habilitačného konania a inauguračného konania:	NÁVRH UDELIŤ titul docent ☒ Príloha č. 4 NÁVRH NEUDELIŤ titul docent ☐
8. Rozhodnutie vedeckej rady fakulty, vrátane jeho odôvodnenia, ak sa vypracúva, a lehota na prípadné opätovné predloženie žiadosti, ak uchádzač podľa rozhodnutia vedeckej rady podmienky nespĺňa:	<u>Uznesenie Vedeckej rady OF EU v Bratislave č. 3/18.8.2026:</u> Vedecká rada Obchodnej fakulty EU v Bratislave prerokovala návrh habilitačnej komisie a konštatuje, že PhDr. Enikő Kahler Korcsmáros, PhD. splnila všetky stanovené podmienky a kritériá na získanie titulu docent. Na základe výsledku tajného hlasovania vedecká rada fakulty rozhodla o udelení vedecko-pedagogického titulu docent PhDr. Enikő Kahler Korcsmáros, PhD. v odbore habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing (v odbore ekonómia a manažment).
9. Zloženie vedeckej rady fakulty, ktorá prerokovala návrh na udelenie vedecko-pedagogického titulu „docent“:	https://of.euba.sk/fakulta/organy-fakulty/vedecka-rada
10. Prezenčná listina zo zasadnutia vedeckej rady fakulty, ktorá o žiadosti rozhodovala:	Príloha č. 5 Originál prezenčnej listiny je uložený k nahliadnutiu na sekretariáte dekana. Pri sprístupnení listiny sa v zmysle nariadenia GDPR a § 11 a nasl. Občianskeho zákonníka vlastnoručné podpisy anonymizujú, nakoľko predstavujú osobný údaj a prejav osobnej povahy dotknutých osôb.
11. Dátum a dôvod skončenia habilitačného konania:	
12. Ďalšie údaje o priebehu habilitačného konania:	Vedecká rada Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave dňa 5. 3. 2026 prerokovala a schválila návrh na predsedu, členov habilitačnej komisie a oponentov habilitačnej práce PhDr. Enikő Kahler Korcsmáros, PhD.

Príloha č. 1
Údaje o publikačnej činnosti :

Kategórie publikačnej činnosti	Počet
Vysokoškolské učebnice (počet/AH) P1 (ACA, ACB)	ACB – 4 /22,98 AH
Skriptá a učebné texty (počet/AH) P1 (BCI)	BCI – 5 /24,8 AH
Vedecké monografie (počet/AH) V1 (AAA, AAB)	AAA – 2 /6,231 AH
Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách V2 (ABC)	
Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách V2 (ABA)	
Vedecké práce v domácich a zahraničných karentovaných časopisoch V3 (ADC, ADD)	ADC – 1 ADD – 1
Vedecké práce v domácich a zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS V3 (ADM, ADN)	ADM – 24 ADN – 2
Vedecké práce a iné knižné publikácie V2 (ABD, AEC, AED), V2,V3 (ABB), V3 (ADE, ADF), P2 (ACC, ACD)	ADE – 7 ; ADF – 17 AEC – 5 ; AED – 5
Odborné práce a iné knižné publikácie O1, O2, O3 (BAA, BAB, BBA, BBB, BDA, BDB, BDC, BDD, BDE, BDF, BDM, BDN, BEE, BEF, EAI, EAJ, EDI, EDJ), P1 (BCB), P2 (BCK), I1,2,3 (GHG)	BAA – 1 ; BAB – 1 BEE – 3 ; BEF – 1
Príspevky publikované v zborníkoch (spolu)	87
- zahraničné konferencie V2, V3 (AFA, AFC)	AFA – 1 ; AFC – 43
- domáce konferencie V2, V3 (AFB, AFD)	AFD – 43

Príloha č. 2
Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu :

Citácie a ohlasy (spolu)	286
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách registrovaných v citačných indexoch Web of Science a v databáze SCOPUS kód: 1 (1, 2)	171
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch kód: 2 (3, 4)	114
Recenzie v domácich a zahraničných publikáciách kód: 3 (5, 6)	1

Príloha č. 3

Oponentské posudky

Meno a priezvisko oponenta záverečnej práce: **prof. Ing. Helena Majduchová, CSc.**

Pracovná pozícia, adresa pracoviska oponenta habilitačnej práce: **profesor, Ekonomická univerzita v Bratislave, Fakulta podnikového manažmentu, Katedra podnikovohospodárska**

OPONENTSKÝ POSUDOK *habilitačnej práce*

Meno a priezvisko uchádzača: PhDr. Enikő Kahler Korcsmáros, PhD.

Názov habilitačnej práce: Vybrané výzvy podnikateľského sektora malých a stredných podnikov na Slovensku na začiatku 21. storočia

1. Aktuálnosť a vedecký význam témy

Predložená habilitačná práca sa zaoberá problematikou malých a stredných podnikov na Slovensku v kontexte transformačných procesov začiatku 21. storočia, osobitne v súvislosti s digitalizáciou, spoločenskou zodpovednosťou podnikov, zeleným prechodom, konkurencieschopnosťou a dopadmi pandémie a následného krízového vývoja. Hlavným cieľom práce je preskúmať a vyhodnotiť stav malého a stredného podnikania na Slovensku z pohľadu názorov MSP na vybrané výzvy podnikateľského sektora a na základe získaných poznatkov formulovať odporúčania smerujúce k zlepšeniu podnikateľského prostredia na Slovensku. Práca je členená do teoretickej, metodologickej a empirickej časti, pričom empirické jadro tvoria tri nadväzujúce výskumy. Ciele práce sú rozdelené tematicky do troch okruhov, v rámci ktorých bolo formulovaných 23 výskumných otázok.

Téma habilitačnej práce je nepochybne aktuálna. Stotožňujem sa s názorom autorky, že konkurencieschopnosť MSP nemožno vysvetliť izolovane, ale len v širších súvislostiach podnikateľského prostredia a manažérskych reakcií. Za vedecky významné možno považovať najmä to, že práca neostáva pri deskriptívnom opise prostredia MSP, ale usiluje sa empiricky preveriť viaceré často predpokladané vzťahy, napríklad medzi digitalizáciou a konkurencieschopnosťou alebo medzi veľkosťou podniku a CSR aktivitami. Autorka v závere konštatuje, že výsledky jej práce nepotvrdili všetky predpokladané očakávania odbornej a vedeckej literatúry a teda práca prináša korektív zjednodušených manažérskych schém, ktoré sa v literatúre často opakujú.

Kriticky je potrebné však hodnotiť široký tematický záber práce. Predložená habilitačná práca spája viacero rozsiahlych tematicky problémových okruhov: (1) vplyv pandémie COVID-19 na sektor malých a stredných podnikov- 7 výskumných otázok; (2) zmapovanie oblastí, ktoré by mohli potenciálne posilniť konkurencieschopnosť MSP v post-pandemickej ére - 11 výskumných otázok; (3) procesy, ktoré v dôsledku pandemických opatrení a digitalizácie prešli očividne veľkými zmenami v MSP – 5 výskumných otázok.

Táto šírka je na jednej strane prednosťou, pretože umožňuje komplexný pohľad, no na druhej strane oslabuje teoretickú koncentráciu práce. Autorka sa prienikovo počas celej práce usiluje o prepojenie jadrového vedeckého problému, ale miestami sa rozptyľuje medzi viaceré paralelné línie: podnikateľské prostredie, marketing, CSR, digitalizáciu, pracovné modely a zelenú transformáciu. Z pohľadu habilitačnej práce by bolo ešte presvedčivejšie silnejšie zjednotiť tieto línie do jedného explicitného integračného modelu.

Celkovo však možno konštatovať, že aktuálnosť témy je veľmi vysoká a vedecký význam práce je nadpriemerný, hoci by profitoval z väčšej konceptuálnej fokusácie.

2. Ciele práce a ich naplnenie

Hlavný cieľ práce je formulovaný jasne: preskúmať a vyhodnotiť stav malého a stredného podnikania na Slovensku z pohľadu názorov MSP na vybrané výzvy podnikateľského sektora a na základe zistení formulovať odporúčania na zlepšenie podnikateľského prostredia.

Pozitívne hodnotím skutočnosť, že autorka neostáva pri deklarovaní cieľov, ale tieto priebežne napĺňa prostredníctvom troch empirických výskumov a následnej syntézy výsledkov. Oceňujem systematický výskum autorky v tejto oblasti, ktorý bol prezentovaný trojročným obdobím skúmania. Záver práce a syntéza výsledkov potvrdzujú, že hlavný cieľ bol v zásade splnený.

Kritická poznámka však smeruje k tomu, že nie všetky parciálne ciele majú rovnakú analytickú hĺbku. Niektoré sú spracované veľmi presvedčivo, najmä tam, kde práca pracuje s konkrétnymi hypotézami a štatistickým testovaním. Iné ciele však ostávajú viac na úrovni mapovania alebo interpretačného rámcovania. V dôsledku veľkého počtu cieľov vzniká istá asymetria medzi ambíciou a mierou ich dôsledného rozpracovania. Navyše hlavný cieľ je formulovaný široko a opiera sa o „názory MSP“, čo posúva výsledky skôr do roviny percepčného

hodnotenia než do roviny objektívne meraných výkonnostných parametrov.

Z vedeckého hľadiska je vhodné pripomenúť, že hlavný cieľ je založený na skúmaní „názorov“ MSP, čo znamená, že výsledky vypovedajú najmä o percepcii a sebahodnotení respondentov. Táto skutočnosť neznižuje význam práce, ale vymedzuje rámec jej interpretácie. Ciele boli splnené v rozsahu zodpovedajúcom zvolenej koncepcii práce.

Napriek určitým výhradám, konštatujem, že ciele práce sú formulované vecne správne a boli prevažne naplnené. Ich naplnenie je presvedčivé, aj keď nie úplne rovnomerné.

3. Vhodnosť použitých metód, metodológia

Metodologická časť je jednou nosných charakteristík práce. Autorka uvádza, že empirická časť vychádza z troch nadväzujúcich primárnych výskumov realizovaných v rokoch 2021–2024. Populáciu tvorí sektor MSP na Slovensku. Práca používa dotazníkový prieskum, pilotné testovanie dotazníkov a viacero štatistických metód vrátane trendových testov, korelačných analýz, chí-kvadrát testov, ANOVA, regresnej a logistickej regresnej analýzy. Z metodologického hľadiska ide o solídne vybavený empirický projekt.

Silnou stránkou je, že autorka neaplikuje iba jednu univerzálnu analytickú techniku, ale prispôsobuje použité štatistické metódy charakteru hypotéz a typu premenných. To svedčí o primeranej metodologickej gramotnosti a o snahe o korektnú verifikáciu výskumných predpokladov. Oceňujem zaradenie prílohy s prehľadom použitých štatistických metód pri jednotlivých hypotézach ako aj obsah otázok dotazníkového prieskumu, čo zvyšuje transparentnosť výskumného postupu.

Najvýznamnejšia metodologická výhrada sa týka výberu respondentov a možností generalizácie výsledkov. Autorka explicitne uvádza použitie nenáhodného výberu metódou snehovej gule. Takýto postup je z praktického hľadiska pochopiteľný, no z vedeckého hľadiska podstatne obmedzuje reprezentatívnosť súboru a možnosť generalizácie výsledkov na celý sektor MSP na Slovensku. Homogénosť vzorky môže byť výhodou pre porovnateľnosť respondentov, no zároveň zvyšuje riziko selekčného skreslenia.

Ďalším metodologickým limitom je, že ide o výskum založený prevažne na sebahodnotení podnikov. Takéto údaje majú výpovednú hodnotu o percepcii, postojoch a skúsenostiach, ale v menšej miere o objektívnej ekonomickej výkonnosti. Napríklad konkurencieschopnosť je v práci často operacionalizovaná cez vnímanie respondentov, nie cez tvrdé ukazovatele ako napríklad produktivita, rentabilita, exportná výkonnosť podniku.

Keďže empirické údaje vychádzajú z názorov podnikov a nie z reprezentatívne konštruovaného náhodného výberu celej populácie MSP, výsledky je potrebné interpretovať opatrne. Vedecká presvedčivosť by sa ešte zvýšila, keby boli zistenia doplnené aj o tvrdé podnikové údaje, napríklad finančné alebo výkonnostné ukazovatele. Takéto prepojenie percepčných a objektívnych dát by umožnilo presnejšie zachytiť vzťah medzi deklarovanými postojmi a reálnou podnikovou výkonnosťou. Zároveň si však uvedomujem, že autorka nemala tento cieľ, pretože jej cieľom bolo preskúmať a vyhodnotiť stav malého a stredného podnikania na Slovensku z pohľadu názorov predstaviteľov MSP.

Celkovo však možno konštatovať, že použité metódy sú vhodné vzhľadom na stanovené ciele a že metodologická úroveň práce je solídna.

4. Zhodnotenie poznatkovej bázy

Poznatková báza práce je rozsiahla a tematicky pestrá. Teoretická časť zahŕňa široké spektrum domácich a zahraničných zdrojov k sektoru MSP, podnikateľskému prostrediu, Industry 4.0, digitalizácii, CSR a tzv. zelenému prechodu. Zoznam literatúry obsahuje klasické práce, ktoré umožňujú reprezentovať historický prehľad najdôležitejších míľnikov vo vývoji podnikateľského prostredia MSP, ako aj novšie zdroje, vrátane metodologických titulov a odborných online zdrojov. To signalizuje, že autorka sa v odbornej diskusii pohybuje informovane a pracuje s viacerými typmi poznatkových zdrojov.

Positívom je aj to, že teoretická časť neostáva iba pri úzkom ekonomickom výklade MSP, ale prepája podnikovo-ekonomický, marketingový, spoločenský a environmentálny rozmer. Takéto interdisciplinárne poňatie zodpovedá povahe súčasných výziev MSP. Oceňujem aj skutočnosť, že teoretické východiská slúžia ako základ pre formulovanie výskumných otázok a hypotéz, teda nejde o izolovanú kompiláciu.

Kriticky však treba pomenovať viacero slabších miest. Prvým je nevyrovnanosť kvality použitých zdrojov. Popri relevantných odborných knihách a štúdiách sa v práci objavujú aj zdroje skôr informačného alebo popularizačného charakteru. Odporúčam autorku pre budúci výskum silnejšie oprieť svoju argumentáciu o špičkové recenzované články, systematické prehľady a medzinárodné databázové zdroje. Druhým problémom je istá bibliografická nevyváženosť a redakčná nedôslednosť. V zozname literatúry sa vyskytujú duplicity a miestami aj nejednotnosť citovania; napríklad titul Winterhoff a kol. je uvedený duplicitne.

Za ďalšiu výhradu možno považovať, že hoci práca pracuje s aktuálnymi témami, nie všade je teoretická diskusia dovedená do úrovne explicitného identifikovania výskumnej

medzery.

Poznatkovú bázu je však možné považovať za dostatočne širokú, previazanú s témou práce, žiadala by si väčšiu selektivitu, vyšší podiel najkvalitnejších vedeckých zdrojov a dôslednejšiu redakčnú čistotu.

5. Formálna, jazyková a grafická úroveň

Z hľadiska logickej nadväznosti kapitol je práca vybudovaná štandardne a prehľadne, rešpektuje vedeckú logiku postupu od teoretického vymedzenia problému cez metodiku a empirickú analýzu až po diskusiu, odporúčania a záver. Istým limitom zostáva veľmi široký tematický záber, ktorý miestami oslabuje jednotiacu analytickú líniu práce.

Odborný štýl je prevažne vecný a akademický, avšak text nie je úplne bez jazykových a redakčných nedôsledností (už v abstrakte sa vyskytuje formulácia „na Slovanku“ namiesto „na Slovensku“ a v obsahu či názvoch príloh možno identifikovať tvary ako „konkurencieschopnosti“ alebo „hospodárkeho“).

Terminologická presnosť je vo všeobecnosti dobrá.

Pokiaľ ide o kvalitu spracovania grafických a tabuľkových príloh, túto možno hodnotiť pozitívne. Práca obsahuje samostatný zoznam tabuliek a obrázkov, ktorý zahŕňa 34 tabuliek a 11 obrázkov. V empirickej časti majú tabuľky jasnú analytickú funkciu, keďže sprostredkujú výsledky jednotlivých štatistických testov a umožňujú sledovať verifikáciu hypotéz. Obrázky zasa napomáhajú vizualizácii konceptuálnych rámcov a metodických postupov, vrátane nadväznosti empirických výskumov a procesu zostavenia dotazníka.

6. Dosiahnuté výsledky a vedecký prínos

Za vedecký prínos práce možno považovať najmä tieto roviny: (1) práca prináša rozsiahly súbor primárnych empirických údajov o slovenskom sektore MSP; (2) práca poskytuje syntetický pohľad na viacero vzájomne previazaných faktorov konkurencieschopnosti; (3) poukazuje na to, že udržateľná konkurencieschopnosť MSP nie je dôsledkom jedného izolovaného faktora, ale výsledkom vedomej koordinácie digitalizácie, rozvoja ľudských zdrojov a spoločenskej zodpovednosti. Tento záver je interpretačne hodnotný a má aj aplikačný dosah.

Na druhej strane je potrebné uviesť, že vedecký prínos práce je silnejší v empiricko-syntetickej rovine než v rovine teoreticko-modelovej. Práca prináša cenné poznatky o slovenskom prostredí MSP, no menej presvedčivo vytvára nový originálny teoretický model, ktorý by mohol mať bezprostredný širší medzinárodný dosah. To však neznamená absenciu vedeckej hodnoty; skôr to znamená, že prínos práce je potrebné vidieť najmä v rozšírení a spresnení poznania o špecifikách slovenských MSP.

Z tohto pohľadu možno vedecký prínos práce hodnotiť pozitívne.

7. Aplikačné prínosy pre prax

Aplikačné prínosy predloženej práce sú výrazné a predstavujú jednu z jej najpresvedčivejších rovín. Práca neostáva na úrovni deskripcie, ale smeruje k formulovaniu odporúčaní, ktoré majú slúžiť na posilnenie konkurencieschopnosti, udržateľnosti a dlhodobej stability MSP. Autorka chápe podnikové riadenie ako koordináciu viacerých prepojených oblastí, nie ako izolované zavádzanie jednotlivých opatrení.

Za osobitne cenný aplikačný prínos možno považovať korekciu zjednodušeného presvedčenia, že samotná digitalizácia automaticky vedie k rastu konkurencieschopnosti. Výsledky práce naznačujú, že technologické investície prinášajú efekt až vtedy, keď sú funkčne integrované do podnikových procesov, organizačného nastavenia a rozvoja kompetencií. Tento záver má vysokú praktickú hodnotu najmä pre malé podniky, ktoré disponujú obmedzenými zdrojmi a musia investície smerovať cielene a účelne. Práca správne upozorňuje, že skutočný vplyv intervencií sa má preukazovať prostredníctvom merania pred a po zavedení opatrení, sledovaním výkonnostných ukazovateľov a dlhodobším monitorovaním. Z praktického hľadiska ide o veľmi cenné odporúčanie, keďže v MSP býva rozhodovanie často intuitívne a bez formálneho vyhodnocovania efektov. Práve zavedenie elementárnej evaluačnej disciplíny môže výrazne zvýšiť kvalitu riadenia.

Prakticky významné je aj odporúčanie chápať CSR nie ako doplnkový reputačný prvok, ale ako súčasť strategického rámca podniku. Takéto uchopenie môže byť pre MSP dôležité pri budovaní dôveryhodnosti, vzťahov so zákazníkmi aj pri stabilizácii podnikového postavenia v turbulentnom prostredí. Rovnako hodnotné je aj zdôraznenie rozvoja ľudských zdrojov, avšak v praktickej a funkčnej forme, nie iba prostredníctvom formálnych školení bez väzby na reálne potreby podniku.

Aplikačný dosah práce presahuje rámec samotných podnikov. Výstupy sú využiteľné aj pre inštitúcie podpory podnikania, podnikateľské zväzy, poradenské organizácie, regionálne

rozvojové subjekty a v širšom zmysle aj pre tvorcov štátnej a územnej hospodárskej politiky. Práca totiž naznačuje, že podporné programy pre MSP by nemali byť zamerané iba na financovanie technológií, ale mali by prepájať technologickú adopciu, rozvoj kompetencií, CSR a schopnosť reagovať na meniace sa ekonomické prostredie.

Určitým limitom aplikačnej roviny je, že odporúčania by mohli byť ešte výraznejšie diferencované podľa veľkostných kategórií MSP, prípadne podľa odvetvovej príslušnosti. Napriek tomu sú aplikačné prínosy práce významné, vecne relevantné a pre prax využiteľné.

8. Pripomienky a otázky na diskusiu

1. V čom autorka vidí hlavné príčiny rozdielu medzi teoretickými predpokladmi o význame CSR a digitalizácie a empirickými zisteniami získanými v slovenskom prostredí MSP? Ide podľa jej názoru o špecifikum Slovenska, výberovej vzorky alebo zvolených ukazovateľov?
2. Akým spôsobom autorka vymedzila pojem konkurencieschopnosť a považuje toto svoje riešenie za postačujúce aj z hľadiska objektívnych ekonomických ukazovateľov, alebo by bolo vhodné doplniť ho o finančné a výkonnostné dáta??
3. Do akej miery ovplyvňuje použitie nenáhodného výberu metódou snehovej gule reprezentatívnosť výsledkov a ich generalizovateľnosť na celý sektor MSP na Slovensku? Ako by autorka navrhla metodologicky posilniť budúci výskum v tejto oblasti?

9. Záverečné hodnotenie

Predložená habilitačná práca spĺňa požiadavky kladené na tento druh práce. Habilitantka, PhDr. Enikő Kahler Korcsmáros, PhD. svojou vedeckou prácou preukázala schopnosť vedecky pracovať, formulovať vedecký problém, tento analyticky spracovať, štatisticky vyhodnotiť a formulovať relevantné závery. Na základe vyššie uvedeného **odporúčam udelenie pani PhDr. Enikő Kahler Korcsmáros, PhD. vedecko-pedagogického titulu „docent“ pre odbor habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing (v odbore ekonómia a manažment).**

Dátum: 5. 5. 2026

podpis oponenta: prof. Ing. Helena Majduchová, CSc.

Meno a priezvisko oponenta záverečnej práce: **doc. PaedDr. Zuzana Birknerová, PhD., MBA**

Pracovná pozícia, adresa pracoviska oponenta habilitačnej práce: **docentka, vedúca Katedry manažérskej psychológie Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovská univerzita v Prešove**, Konštantínova 16 080 01 Prešov e-mail: zuzana.birknerova@unipo.sk

OPONENTSKÝ POSUDOK
habilitačnej práce

Meno a priezvisko uchádzača: PhDr. Enikő Kahler Korcsmáros, PhD.

Názov habilitačnej práce: Vybrané výzvy podnikateľského sektora malých a stredných podnikov na Slovensku na začiatku 21. storočia

1. Aktuálnosť a vedecký význam témy

Predložená habilitačná práca sa zaoberá problematikou vybraných výziev podnikateľského sektora malých a stredných podnikov na Slovensku v kontexte súčasného dynamicky sa meniaceho ekonomického prostredia. Zvolená téma je vysoko aktuálna a reflektuje kľúčové trendy ovplyvňujúce podnikateľské prostredie na začiatku 21. storočia, najmä v oblasti digitalizácie, spoločenskej zodpovednosti podnikov a reakcií na post-pandemické obdobie.

Autorka správne identifikuje význam sektora MSP ako nosného piliera ekonomiky a venuje pozornosť viacerým faktorom, ktoré ovplyvňujú jeho konkurencieschopnosť a udržateľnosť. Z hľadiska vedeckého poznania ide o tematiku, ktorá je intenzívne skúmaná aj v medzinárodnom kontexte, čo zvyšuje jej relevanciu.

Na druhej strane možno konštatovať, že zvolená problematika je koncipovaná pomerne široko a zahŕňa viacero čiastkových oblastí (digitalizácia, CSR, podnikateľské prostredie, vplyv krízových období), čo miestami oslabuje jednoznačné vymedzenie centrálneho vedeckého problému. Práca tak pôsobí skôr ako syntéza viacerých výskumných línií než ako hlboko profilované riešenie jedného konkrétneho vedeckého problému.

2. Ciele práce a ich naplnenie

Hlavný cieľ habilitačnej práce je formulovaný ako preskúmanie a vyhodnotenie stavu malého a stredného podnikania na Slovensku z pohľadu vybraných výziev podnikateľského sektora a následné formulovanie odporúčaní pre zlepšenie podnikateľského prostredia.

Stanovený cieľ je zrozumiteľný a logicky nadväzuje na zvolenú tému práce. Autorka ho ďalej konkretizuje prostredníctvom parciálnych cieľov, ktoré sú prepojené s realizovanými empirickými výskumami. Pozitívne možno hodnotiť snahu o prepojenie teoretických východísk s praktickými zisteniami.

Z pohľadu náročnosti habilitačnej práce však možno konštatovať, že cieľ predloženej práce má skôr deskriptívno-analytický charakter. V menšej miere je orientovaný na tvorbu nového teoretického rámca alebo modelu, ktorý by predstavoval výraznejší vedecký prínos. Napriek tomu možno povedať, že stanovené ciele boli v rámci práce naplnené, najmä prostredníctvom realizácie viacerých empirických analýz a formulovania odporúčaní pre prax.

3. Vhodnosť použitých metód, metodológia

Z metodologického hľadiska je práca spracovaná na dobrej odbornej úrovni. Autorka využíva kombináciu kvantitatívnych výskumných metód a štatistických nástrojov, ktoré sú adekvátne vzhľadom na charakter skúmanej problematiky. Pozitívne možno hodnotiť rozsah realizovaných empirických výskumov, ako aj aplikáciu viacerých štatistických testov (napr. korelačná analýza, regresná analýza, chí-kvadrát testy a ďalšie).

Metodika práce je prehľadne štruktúrovaná a nadväzuje na formulované výskumné otázky a hypotézy. Autorka venuje primeranú pozornosť aj operacionalizácii skúmaných premenných a konštrukcii výskumných nástrojov.

Určité rezervy možno identifikovať v oblasti hlbšej metodologickej reflexie, najmä pokiaľ ide o zdôvodnenie výberu jednotlivých výskumných prístupov a ich vzájomnú integráciu do jednotného výskumného rámca. Práca obsahuje viacero čiastkových výskumov, ktoré sú síce tematicky prepojené, avšak ich metodologická previazanosť by mohla byť explicitnejšie zdôraznená.

4. Zhodnotenie poznatkovej bázy

Predložená habilitačná práca preukazuje, že autorka disponuje rozsiahlymi teoretickými vedomosťami v oblasti podnikateľského prostredia malých a stredných podnikov. V práci sú systematicky spracované relevantné teoretické východiská, pričom autorka vychádza z domácich aj zahraničných odborných zdrojov. Pozitívne možno hodnotiť najmä snahu o komplexné uchopenie problematiky, zahŕňajúce rôzne aspekty fungovania MSP, ako sú digitalizácia, spoločenská zodpovednosť podnikov, či vplyv makroekonomického prostredia. Teoretická časť poskytuje čitateľovi prehľad o aktuálnom stave poznania v danej oblasti a vytvára vhodný rámec pre následné empirické skúmanie. Spracovanie informačných zdrojov je prehľadné a logicky štruktúrované.

Na druhej strane možno konštatovať, že teoretická časť má miestami skôr deskriptívny charakter a v menšej miere obsahuje hlbšiu kritickú analýzu alebo syntézu jednotlivých teoretických prístupov. V kontexte habilitačnej práce by bolo prínosné výraznejšie akcentovať vlastný vedecký pohľad autorky na skúmanú problematiku a jej teoretické ukotvenie.

5. Formálna, jazyková a grafická úroveň

Z formálneho hľadiska je práca spracovaná na dobrej úrovni. Jednotlivé kapitoly na seba logicky nadväzujú a vytvárajú ucelený rámec práce. Štruktúra práce je prehľadná a zodpovedá požiadavkám kladeným na tento typ vedeckého textu.

Jazyková stránka práce je zrozumiteľná a umožňuje pochopenie prezentovaných myšlienok, avšak miestami sa v texte vyskytujú štylistické nepresnosti, menej plynulé formulácie a ojedinelé jazykové nedostatky. Tieto skutočnosti možno čiastočne pripísať jazykovému kontextu autorky, avšak z pohľadu vedeckého textu by si práca zaslúžila dôkladnejšiu jazykovú a štylistickú redakciu.

Z hľadiska grafického spracovania práca obsahuje primerané množstvo tabuliek a obrázkov, ktoré vhodne dopĺňajú textovú časť a prispievajú k lepšej interpretácii výsledkov. Tabuľky a grafy sú prehľadné a funkčné, aj keď miestami by bolo možné ich interpretáciu viac prepojiť s textom a zdôrazniť ich analytickú hodnotu.

6. Dosiahnuté výsledky a vedecký prínos

Predložená habilitačná práca prináša rozsiahly súbor empirických poznatkov týkajúcich sa fungovania malých a stredných podnikov na Slovensku, najmä v kontexte post-pandemického obdobia a meniaceho sa hospodárskeho prostredia. Autorka realizovala viacero výskumov, ktorých výsledky systematicky analyzuje a interpretuje prostredníctvom vhodných štatistických nástrojov.

Pozitívne možno hodnotiť identifikáciu viacerých zaujímavých zistení, najmä v oblasti vzťahu medzi digitalizáciou, konkurencieschopnosťou a aktivitami v oblasti spoločenskej zodpovednosti podnikov, kde sa v niektorých prípadoch nepotvrdili očakávané súvislosti prezentované v odbornej literatúre. Tieto výsledky predstavujú prínos z hľadiska empirického overovania teoretických predpokladov.

Z hľadiska vedeckého prínosu však možno konštatovať, že práca je orientovaná predovšetkým na empirické overovanie a syntézu poznatkov, pričom v menšej miere prináša vlastný teoretický model, konceptuálny rámec alebo výraznejšie inovatívne metodologické prístupy. Výsledky práce majú prevažne charakter rozšírenia a doplnenia existujúcich poznatkov, pričom v menšej miere smerujú k ich zásadnejšiemu teoretickému prehodnoteniu.

Napriek tomu možno prácu hodnotiť ako prínosnú, najmä z hľadiska komplexného pohľadu na problematiku MSP v podmienkach Slovenska a z hľadiska empirického materiálu, ktorý môže slúžiť ako východisko pre ďalší výskum v danej oblasti.

7. Aplikačné prínosy pre prax (možnosti praktického využitia výsledkov riešenia)

Jednou z výrazných silných stránok predloženej habilitačnej práce sú jej aplikačné prínosy pre podnikateľskú prax. Autorka sa nesústreďuje len na teoretické uchopenie problematiky, ale venuje značnú pozornosť aj formulovaniu konkrétnych odporúčaní pre malé a stredné podniky.

Na základe realizovaných empirických výskumov identifikuje viaceré faktory ovplyvňujúce konkurencieschopnosť a udržateľnosť MSP, pričom poukazuje na potrebu ich komplexného a integrovaného riadenia. Výsledky práce majú potenciál byť využité najmä v oblasti strategického riadenia podnikov, rozvoja digitalizačných procesov, implementácie princípov spoločenskej zodpovednosti a adaptácie na meniace sa ekonomické prostredie.

Pozitívne možno hodnotiť aj snahu autorky prepájať výsledky výskumu s reálnou podnikateľskou praxou a formulovať odporúčania, ktoré sú zrozumiteľné a aplikovateľné. Práca tak presahuje rámec čisto akademického príspevku a má potenciál osloviť aj širšie spektrum odborníkov z praxe.

8. Pripomienky a otázky na diskusiu

Na základe preštudovania habilitačnej práce uvádzam nasledovné pripomienky a otázky, ktoré odporúčam rozvinúť v rámci obhajoby:

Pripomienky:

- Práca je koncipovaná pomerne široko a zahŕňa viacero tematických oblastí, čo miestami oslabuje jej jednotiacu líniu a jednoznačné vymedzenie centrálneho vedeckého prínosu.
- Teoretická časť má prevažne deskriptívny charakter, pričom by bolo vhodné výraznejšie akcentovať kritickú analýzu a vlastné teoretické východiská autorky.
- Empirická časť pozostáva z viacerých výskumov, ktoré sú síce tematicky prepojené, avšak ich integrácia do jednotného metodologického rámca by mohla byť explicitnejšia.
- V práci sa miestami vyskytujú štylistické a jazykové nepresnosti, ktoré by si zaslúžili dôkladnejšiu jazykovú redakciu.

Otázky na diskusiu:

1. Ako by ste na základe výsledkov vašich výskumov definovali vlastný integrovaný model faktorov ovplyvňujúcich konkurencieschopnosť MSP?
2. Ako vysvetľujete skutočnosť, že niektoré vzťahy prezentované v odbornej literatúre (napr. medzi digitalizáciou a konkurencieschopnosťou) sa vo vašom výskume nepotvrdili?
3. Aké sú podľa vás limity realizovaných výskumov a ako by ste navrhli ich ďalšie rozšírenie v budúcnosti?
4. Ako by bolo možné vaše zistenia aplikovať na rôzne typy MSP (napr. podľa veľkosti, odvetvia alebo stupňa internacionalizácie)?

9. Záverečné hodnotenie

Predložená habilitačná práca sa zaoberá aktuálnou a spoločensky významnou problematikou malých a stredných podnikov v podmienkach Slovenska. Autorka preukázala schopnosť spracovať rozsiahly teoretický aparát, realizovať empirické výskumy a formulovať odporúčania pre prax.

Práca prináša hodnotné empirické poznatky a poskytuje komplexný pohľad na vybrané výzvy podnikateľského sektora MSP. Napriek tomu možno konštatovať, že z hľadiska vedeckého prínosu má práca skôr charakter rozšírenia existujúcich poznatkov, pričom v menšej miere prináša vlastný teoretický alebo konceptuálny prínos.

Napriek uvedeným pripomienkam možno konštatovať, že predložená habilitačná práca spĺňa požiadavky kladené na tento typ vedeckých prác v danom odbore.

Na základe uvedeného **odporúčam po úspešnom obhájení habilitačnej práce udelenie vedecko-pedagogického titulu „docent“ PhDr. Enikő Kahler Korcsmáros, PhD. v odbore habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing** (v odbore ekonómia a manažment).

Dátum: 15. 4. 2026

podpis oponenta: doc. PaedDr. Zuzana Birknerová, PhD., MBA

Name and surname of the of the Habilitation Thesis Examiner: **Dr. habil Juhász Tímea**

Current position, office address and contact details: **Associate Professor Sopron University Sándor Lámfalussy Faculty of Economics Sopron**, Erzsébet u.9, 9400 Hungary

EXAMINER'S REPORT
of the Habilitation Thesis

Author of Habilitation Thesis: PhDr. Enikő Kahler Korcsmáros, PhD.

Title of the Habilitation Thesis: Selected challenges of the business sector of small and medium-sized enterprises in Slovakia at the beginning of the 21st century" (Vybrané výzvy podnikateľského sektora malých a stredných podnikov na Slovensku na začiatku 21. storočia)

1. Relevance and Scientific Significance of the Topic

This paper addresses a highly topical issue that is relevant not only in Slovakia but in any country, particularly in light of the current international political and economic situation. The issue of small and medium-sized enterprises is particularly important and is receiving increasing attention. For this reason, it can be said that the complexity of this issue is beyond question, and the candidate explains and analyses the complexity of the scientific problem very logically using a scientific approach. The study may contribute to increasing the competitiveness of small and medium-sized enterprises in Slovakia and to defining the directions of their technological development.

2. Thesis Objectives and Their Achievement

Right at the beginning of his habilitation thesis, the candidate outlines his fundamental objectives. These include examining and evaluating the situation of small and medium-sized enterprises in Slovakia in light of the challenges facing the business sector, and formulating recommendations for improving the business environment in Slovakia based on the findings. The author also formulates several sub-objectives, such as defining the main characteristics of small and medium-sized enterprises and describing their significance for the development of the national economy, as well as identifying the factors influencing the business environment; describing the impact of COVID-19 on the business sector; characterizing digitalization as a factor in the competitiveness of small and medium-sized enterprises; identifying the challenges faced by small and medium-sized enterprises in relation to the green transition; and identifying selected characteristics of social responsibility among small and medium-sized enterprises. The author of this study has fully achieved these objectives through his academic dissertation, which analyses and evaluates the issue very comprehensively, drawing on both secondary and extensive primary research.

3. Suitability of the Methods and Methodology

In the primary research section of the paper, the author presented the results of three consecutive questionnaire-based surveys in the order in which they were conducted. These studies were as follows: An analysis of the impacts of the COVID-19 pandemic on the small and medium-sized enterprise sector, involving 297 participants. The second study focused on areas that could contribute to strengthening the competitiveness of SMEs in the postpandemic period, involving 237 responding companies. Finally, the third questionnaire survey analyzed the impact of the economic environment on selected factors affecting small and medium-sized enterprises (SMEs), with particular emphasis on SME work organization, the development of employees' competencies and qualifications, and aspects related to the organizational structure of Slovak SMEs. In this study, 331 enterprises were surveyed. The three studies tested the validity of 22 hypotheses. The methods used included univariate and multivariate analyses. The methodological description meets expectations, and the analyses and evaluations are sound and acceptable.

4. Evaluation of the Theoretical Framework and Knowledge Base

The work presents a very comprehensive review of the literature; the author has addressed the issue at hand by drawing on more than 200 sources. Among other things, it provides an overview of foreign and Slovak practices and delves into factors affecting the business environment of small and medium-sized enterprises, the impacts of COVID-19, CSR, and the opportunities and challenges of the green transition. The literature review introduces the reader to the explanation of the issues through a logically structured, easy-to-follow line of reasoning. The author does not shy away from the difficulties where a critical approach is necessary, yet remains objective. The literature section offers a very comprehensive treatment of the topic.

5. Formal, Linguistic, and Graphical Standard

The structure of the thesis meets the requirements. The 34 tables and 11 figures included in the thesis reinforce its academic value and the aesthetic quality of its graphic presentation. The three questionnaires are included in the appendix. Of particular note is the tabular overview of the statistical methods used to test the individual hypotheses, which provides a very clear summary of the hypotheses and the methods applied.

6. Results and Scientific Contribution

The structure of the thesis meets the requirements. The 34 tables and 11 figures included in the thesis reinforce its academic value and the aesthetic quality of its graphic presentation. The three questionnaires are included in the appendix. Of particular note is the tabular overview of the statistical methods used to test the individual hypotheses, which provides a very clear summary of the hypotheses and the methods applied.

7. Practical Application and Benefits

This study may have significant practical implications. One of the most important is that successful business practice is not based on a single key factor, but rather on the deliberate coordination of several interrelated areas. Small and medium-sized enterprises should not view CSR primarily as a communication tool, but rather as a strategic element aligned with the company's values and long-term goals. For small and medium-sized enterprises, the solution is not necessarily to increase the number of technological tools, but rather to make conscious choices. The use of targeted online marketing tools offers opportunities for small and medium-sized enterprises. In terms of human resource development, the most effective approach may be on-the-job training and practical experience.

8. Comments and Questions for Discussion

1. In your opinion, what challenges does artificial intelligence pose for small and medium-sized enterprises, and in which areas might it have an impact in the future?

9. Final Evaluation

In light of the above evaluation, I conclude that the habilitation thesis meets the requirements for this type of work in the given field, and **I recommend conferring the academic and pedagogical title of “docent” in the field of the habilitation procedure: Business and Marketing.**

Date: 26. 04. 2026

Signature: Dr. habil Juhász Tímea

Príloha č. 4

Návrh habilitačnej komisie s odporúčaním

Po zhodnotení všetkých predložených podkladov, posúdení habilitačnej prednášky a obhajoby habilitačnej práce komisia pre habilitačné konanie PhDr. Enikő Kahler Korcsmáros, PhD. konštatuje nasledovné:

- všetky podklady predložené na habilitačné konanie boli spracované v súlade s platnou vyhláškou MŠVVaŠ SR č. 246/2019 Z. z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor, a v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov; v priebehu konania boli dodržané všetky zákonné termíny a procesné náležitosti;
- PhDr. Enikő Kahler Korcsmáros, PhD. plní všetky kritériá predpísané EU v Bratislave na získanie titulu „docent“ pre odbor habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing;
- možno konštatovať, že habilitantka počas svojho pôsobenia na Univerzite J. Selyeho v Komárne preukázala vysokú mieru pedagogickej erudovanosti, systematicky inovuje, rozvíja a obohacuje obsah zabezpečovaných predmetov a prispieva k rozširovaniu poznania v oblasti svojho pedagogického a vedecko-výskumného zamerania; svojou pedagogickou prácou a výučbou tak prispieva ku skvalitneniu pedagogického procesu a k prehĺbovaniu vedeckých poznatkov v skúmanej problematike;
- svojou publikačnou činnosťou preukázala, že poznatky získané na základe riešenia vedecko-výskumných projektov a spolupráce s praxou dokáže efektívne spracúvať a prezentovať;
- obhajobou svojej habilitačnej práce a habilitačnou prednáškou preukázala, že je vyhranenou vedeckou osobnosťou s vlastným prínosom v oblasti výskumu, odborne erudovaná a pripravená výsledky svojej práce v tejto oblasti kvalifikovane prezentovať;
- v rámci verejnej rozpravy uspokojivo zodpovedala otázky oponentov i ďalších účastníkov habilitačného konania, preukázala v nich komplexnosť vedomostí i poznania širších ekonomických i spoločensko-politických súvislostí predmetnej problematiky, čo potvrdzuje jej vedeckú zrelosť a integritu názorov .

Na základe zhodnotenia vyššie uvedených skutočností a komplexného splnenia kritérií habilitačná komisia dospela k záveru, že PhDr. Enikő Kahler Korcsmáros, PhD. spĺňa všetky podmienky a kritériá na získanie vedecko-pedagogického titulu „docent“ a preto Vedeckej rade Obchodnej fakulty EU v Bratislave

odporúča schváliť

PhDr. Enikő Kahler Korcsmáros, PhD. **udelenie vedecko-pedagogického titulu docent v odbore habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing.**

V Bratislave, 18. augusta 2026

Príloha č. 5

Prezenčná lista zo zasadnutia vedeckej rady, ktorá o žiadosti rozhodovala

Prezenčná listina zo zasadnutia Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave zo dňa 18. 8. 2026		
1.	DRÁBIK Peter, doc. Ing., PhD., MSc.- predseda	prítomný
2.	BUGÁR Štefan, PhDr., PhD., MBA <i>riaditeľ, Hotel Kaštieľ Mojmírovce</i>	ospravedlnený
3.	DANESHJO Naqibullah, prof. Ing., PhD.	prítomný
4.	DAŇO Ferdinand, prof. Ing., PhD.	prítomný
5.	FERENČÍKOVÁ Soňa, prof. Ing., PhD.	prítomná
6.	FRANCOVÁ Zuzana, doc. Ing., PhD.	prítomná
7.	HANULÁKOVÁ Eva, prof. Ing., PhD.	prítomná
8.	HNILICA Jiří, prof. Ing., Ph.D. <i>Fakulta podnikohospodářská, VŠE v Praze, Česko</i>	ospravedlnený
9.	KARLÍČEK Miroslav, prof. Ing., Ph.D. <i>Fakulta podnikohospodářská, VŠE v Praze, Česko</i>	ospravedlnený
10.	KAŠŤÁKOVÁ Elena, doc. Mgr., PhD.	prítomná
11.	KITTOVÁ Zuzana, prof. Ing., PhD., M.B.L.- HSG	prítomná
12.	KONŠTIÁK Pavol, doc. Ing., PhD. <i>viceprezident, Zväz obchodu SR</i>	ospravedlnený
13.	KRIŠTOFÍK Peter, prof. Ing., Ph.D. <i>Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici</i>	prítomný online
14.	KRNÁČOVÁ Paulína, doc. Ing., PhD.	prítomná
15.	KUBIČKOVÁ Viera, prof. Ing., PhD.	prítomná
16.	NOVÝ Ivan, prof. Ing., CSc. <i>Fakulta podnikohospodářská, VŠE v Praze, Česko</i>	prítomný
17.	ORGONÁŠ Jozef, doc. Ing., PhD. MBA	prítomný
18.	PUŠKÁROVÁ Paula, doc. Ing., DiS. art., PhD.	prítomná
19.	REHÁK Róbert, doc. Ing., PhD.	prítomný
20.	ROZIN Alexander, Ing., PhD. <i>výkonný riaditeľ, INCHEBA, a. s.</i>	ospravedlnený
21.	TAUŠER Josef, doc. Ing., Ph.D. <i>Fakulta mezinárodních vztahů, VŠE v Praze, Česko</i>	prítomný online
22.	VÝROST Tomáš, doc. Ing., PhD.	prítomný
23.	ŽÁK ŠTEFAN, prof. Ing., PhD., MBA, LL.M.	prítomný