



Zverejnenie informácií o INAUGURAČNOM konaní v zmysle § 76 ods. 10 a 11 zákona 131/2002 Z. z.

Meno, priezvisko, rodné priezvisko:	Peter DRÁBIK	
Akademické tituly, vedecko-pedagogické tituly, umelecko-pedagogické tituly, vedecké hodnosti:	Ing., PhD., MSc	
Dátum doručenia žiadosti o vymenovanie za profesora:	14. 4. 2025	
Dátum, od ktorého je inauguračné konanie prerušené, a lehota, v ktorej majú byť odstránené nedostatky žiadosti:	--	
1. Údaje z profesijného životopisu		
a) Rok narodenia:	1981	
b) Údaje o vysokoškolskom vzdelaní, ďalšom akademickom raste a absolvovanom ďalšom vzdelávaní:	2021	vymenovanie za docenta: Ekonomická univerzita v Bratislave, odbor: obchod a marketing
	2004 – 2009	vysokoškolské vzdelanie III. Stupňa (PhD.): Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, vedný odbor: 62-03-9 odvetvové a prierezoové ekonomiky
	2000 – 2004	vysokoškolské vzdelanie II. stupňa (Ing.): Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, študijný odbor: obchod a marketing
	2018 – 2019	vysokoškolské vzdelanie I. stupňa (MSc.): Akademie krizového řízení a managementu, s.r.o., Uherské Hradište
	Ďalšie vzdelávanie:	
	2012	pedagogické vzdelávanie: Národohospodárska fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave
c) Údaje o priebehu zamestnaní:	2021 – trvá	docent, Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, Katedra marketingu
	2019 – trvá	dekan, Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta
	2011 – 2019	prodekan pre public relations, Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta
	2007 – 2021	odborný asistent, Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, Katedra marketingu
	2005 – 2009	konateľ, Media Group – BTS, s. r. o.
	2003 – 2005	projektový manažér, Mikroregión Bánovecko



a priebehu pedagogickej činnosti:	2003 – 2005	<i>samostatný referent</i> regionálneho rozvoja, štrukturálnych fondov a komunikácie mesta, koordinátor tímu spracovania Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta, MÚ v Bánovciach nad Bebravou
	2002 - 2003	<i>samostatný analytik</i> v oblasti regionálneho rozvoja a komunikácie samosprávy, M.E.S.A 10
	Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, Katedra marketingu:	
	2021 – trvá	<i>docent:</i> • Marketing • Marketingová komunikácia a digitálne médiá • Digitálny marketing • Strategický manažment maloobchodu
	2007 – 2021	<i>odborný asistent:</i> • Marketing • Distribučné systémy a logistika • Distribučný manažment • Podnikanie v praxi • Doprava v logistike
d) Údaje o odbornom alebo umeleckom zameraní (špecializácia):	marketing, marketingová komunikácia a digitálny marketing, distribučná politika firiem a neurovedecký prístup k týmto disciplínam.	
e) Údaje o publikačnej činnosti (sumár):	Príloha č. 1	
f) Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu:	Príloha č. 2	
g) Najvýznamnejšie vedecké práce, odborné práce, alebo umelecké práce, učebnice, učebné texty, doklady o umeleckých dielach alebo umeleckých výkonoch:	Príloha č. 3	
h) Počet doktorandov, ktorým uchádzač je alebo bol školiteľom (ku dňu vyhotovenia životopisu):		
▪ počet doktorandov školených:	2	
▪ počet riadne skončených doktorandov:	2	
2. Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania, v ktorom sa inauguračné konanie uskutočňuje:	obchod a marketing (v odbore ekonómia a manažment)	
3. Téma inauguračnej prednášky:	<i>Holistický marketing v ére digitalizácie</i>	
4. Oponenti:		
a) meno a priezvisko	Szabolcs NAGY	
b) akademický titul	Dr. PhD.	
c) vedecko-pedagogický titul	prof.	



d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) odbor habilitačného konania a inauguračného konania alebo oblasť vedy, techniky alebo umenia, v ktorom vedecky alebo umelecky pôsobí g) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje h) zahraničný odborník i) pôsobí na vysokej škole na funkčnom mieste profesora	Faculty of Economics, University of Miskolc, Vice-Dean for International Relations, Head of the Department, Marketing and Tourism Institute, Miskolc, Maďarsko profesor a výskumník v oblasti marketingu, spoločenských vied a udržateľnosti doc./prof.: manažment a organizačné vedy ÁNO ☐ NIE ☒ ÁNO ☒ NIE ☐ ÁNO ☒ NIE ☐
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) odbor habilitačného konania a inauguračného konania alebo oblasť vedy, techniky alebo umenia, v ktorom vedecky alebo umelecky pôsobí g) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje h) zahraničný odborník i) pôsobí na vysokej škole na funkčnom mieste profesora	Hana MACHKOVÁ Ing. CSc. prof. Fakulta mezinárodních vztahů , Vysoká škola ekonomická v Prahe, ČR doc. / prof.: Mezinárodní obchod ÁNO ☐ NIE ☒ ÁNO ☒ NIE ☐ ÁNO ☒ NIE ☐
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) odbor habilitačného konania a inauguračného konania alebo oblasť vedy, techniky alebo umenia, v ktorom vedecky alebo umelecky pôsobí g) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje h) zahraničný odborník i) pôsobí na vysokej škole na funkčnom mieste profesora	Eva HANULÁKOVÁ Ing., PhD. prof. Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave doc. / prof.: obchod a marketing ÁNO ☒ NIE ☐ ÁNO ☐ NIE ☒ ÁNO ☒ NIE ☐
5. Členovia inauguračnej komisie:	
<i>predseda:</i> a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul	Ferdinand DAŇO Ing., PhD. prof.



d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) odbor habilitačného konania a inauguračného konania alebo oblasť vedy, techniky alebo umenia, v ktorom vedecky alebo umelecky pôsobí g) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje h) zahraničný odborník i) pôsobí na vysokej škole na funkčnom mieste profesora	Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave doc.: obchod a marketing/ prof.: obchod a marketing ÁNO ☒ NIE ☐ ÁNO ☐ NIE ☒ ÁNO ☒ NIE ☐
<i>členovia:</i> a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) odbor habilitačného konania a inauguračného konania alebo oblasť vedy, techniky alebo umenia, v ktorom vedecky alebo umelecky pôsobí g) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje h) zahraničný odborník i) pôsobí na vysokej škole na funkčnom mieste profesora	Andrzej CHOCHÓŁ dr hab. inż Prof. UEK Instytut Nauk o Jakości i Zarządzania Produktem, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Poľsko prof.: ekonomické vedy (priemyselná veda o tovare) ÁNO ☐ NIE ☒ ÁNO ☒ NIE ☐ ÁNO ☒ NIE ☐
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) odbor habilitačného konania a inauguračného konania alebo oblasť vedy, techniky alebo umenia, v ktorom vedecky alebo umelecky pôsobí g) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje h) zahraničný odborník i) pôsobí na vysokej škole na funkčnom mieste profesora	Ivan NOVÝ Ing., CSc. prof. Fakulta podnikohospodárska, Vysoká škola ekonomická v Prahe, ČR doc. / prof.: Podnikové hospodárství ÁNO ☐ NIE ☒ ÁNO ☒ NIE ☐ ÁNO ☒ NIE ☐
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko	Anna VAŇOVÁ Ing., PhD. prof. Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici



f) odbor habilitačného konania a inauguračného konania alebo oblasť vedy, techniky alebo umenia, v ktorom vedecky alebo umelecky pôsobí g) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje h) zahraničný odborník i) pôsobí na vysokej škole na funkčnom mieste profesora	vedecky pôsobí v odbore HIK Verejná ekonomika a služby, Ekonomika a manažment podniku a v odbore HIK odvetvové ekonomiky a manažment prof.: verejná ekonomika a služby ÁNO ☐ NIE ☒ ÁNO ☐ NIE ☒ ÁNO ☒ NIE ☐
6. Oponentské posudky:	Príloha č. 4
7. Návrh inauguračnej komisie s odporúčaním schváliť alebo neschváliť návrh na vymenovanie uchádzača za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania:	NÁVRH SCHVÁLIŤ návrh na vymenovanie za profesora ☒ Príloha č. 5 NÁVRH NESCHVÁLIŤ návrh na vymenovanie za profesora ☐
8. Rozhodnutie vedeckej rady fakulty, vrátane jeho odôvodnenia, ak sa vypracúva, a lehota na prípadné opätovné predloženie žiadosti, ak uchádzač podľa rozhodnutia vedeckej rady podmienky nespĺňa:	Príloha č. 6
9. Rozhodnutie vedeckej rady vysokej školy, vrátane jeho odôvodnenia, ak sa vypracúva, a lehota na prípadné opätovné predloženie žiadosti, ak uchádzač podľa rozhodnutia vedeckej rady podmienky nespĺňa:	Príloha č. 7
10. Zloženie vedeckej rady vysokej školy alebo vedeckej rady fakulty, ktorá prerokovala návrh na vymenovanie profesora:	VR OF EU v Bratislave https://of.euba.sk/fakulta/organy-fakulty/vedecka-rada VR EU v Bratislave https://euba.sk/univerzita/organy-univerzity/vedecka-rada
11. Prezenčná listina zo zasadnutia vedeckej rady, ktorá prerokovala návrh na vymenovanie profesora:	Príloha č. 8 Originál prezenčnej listiny je uložený k nahliadnutiu na sekretariáte dekana/rektora. Podpisy sa anonymizujú z dôvodu ochrany osobnosti podľa § 11 a nasl. Občianskeho zákonníka.
12. Dátum a dôvod skončenia inauguračného konania:	
13. Ďalšie údaje o priebehu inauguračného konania:	Príloha č. 9

**Príloha č. 1****Údaje o publikačnej činnosti:**

Kategórie publikačnej činnosti	Počet
Vysokoškolské učebnice (počet/AH) ACA, ACB	ACB – 5 / 18,218 AH
Skriptá a učebné texty (počet/AH) BCI	
Vedecké monografie (počet/AH) AAA, AAB	AAB – 2 / 7,87 AH
Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách ABC	
Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách ABA	
Vedecké práce v domácich a zahraničných karentovaných časopisoch ADC, ADD	ADC – 4 ADD – 1
Vedecké práce v domácich a zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS ADM, ADN	ADM – 11 ADN – 1
Vedecké práce a iné knižné publikácie ABD, ABB, ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED	ADE – 1; ADF – 4; AEC – 4; AED – 13
Odborné práce a iné knižné publikácie BAA, BAB, BBA, BBB, BCB, BCK, BDA, BDB, BDC, BDD, BDE, BDF, BDM, BDN, BEE, BEF, EAI, EAJ, EDI, EDJ, GHG	BAB – 2; BDF – 1;
Príspevky publikované v zborníkoch (spolu)	35
- zahraničné konferencie AFA, AFC	AFC – 19
- domáce konferencie AFB, AFD	AFD – 16

Príloha č. 2**Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu:**

Citácie a ohlasy (spolu)	186
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách registrovaných v citačných indexoch Web of Science a v databáze SCOPUS kódy: 1, 2	162
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch kódy: 3, 4	23
Recenzie v domácich a zahraničných publikáciách kódy: 5, 6	1



Príloha č. 3

Zoznam najvýznamnejších vedeckých prác, odborných prác, alebo umeleckých prác, učebníc, učebných textov, dokladov o umeleckých dielach alebo umeleckých výkonoch (zoznam podľa § 5 ods. 2 písm. f) vyhlášky č. 246/2019 Z. z.):

V1 / AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Spoločensky prospešné inovácie v distribúcii : elektromobilita. - 1. vydanie. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. - 203 s. [5,68 AH] [5,68 AH]. - VEGA 1/0046/20. - ISBN 978-80-225-4800-7 [DRÁBIK, Peter [100 %, 5,68 AH] - DAŇO, Ferdinand (rec.) - LAUKO, Rastislav (rec.)]

Environmentálne manažérstvo v odpadovom hospodárstve. - 1. vydanie. - Košice : Petit, 2020. - 218 s. [10,9 AH] [10,9 AH]. - KEGA 026EU-4/2018, KEGA 032EU-4/2020. - ISBN 978-80-971555-8-2 [MAJERNÍK, Milan [40 %, 4,36 AH] - DRÁBIK, Peter [30 %, 3,27 AH] - DANESHJO, Naqibullah [30 %, 3,27 AH] - HRONEC, Ondrej (rec.) - BADIDA, Miroslav (rec.)]

Marketingová stratégia destinácie Bratislavský región - destinačný marketingový manažment a jeho aplikácia. - 1. vydanie. - Bratislava : Selale Education Business, 2018. - 166 s. [5,5 AH] [5,5 AH]. - ISBN 978-80-973123-0-5. [NOVACKÁ, Ľudmila [60 %, 3,3 AH] - ČERVENKA, Peter [20 %, 1,1 AH] - DRÁBIK, Peter [20 %, 1,1 AH] - ŠTOFILOVÁ, Jana (rec.) - ČUKANOVÁ, Miroslava (rec.) - DOBROCKÝ, Lukáš (rec.)]

V3 / ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

Increasing the Efficiency of Recovery and Finalization of Plastic Waste in a Company. - KEGA 030EU-4/2022, VEGA 1/0064/23, KEGA 019TUK-4/2022. In: Polish Journal of Environmental Studies. - Olsztyn : HARD Publishing Company. - ISSN 2083-5906. - Vol. 33, no. 2 (2024). pp. 1299-1307. . (2023: 1.4 - IF, 0.356 - SJR, Q4 - JCR Best Q, Q3 - SJR Best Q). [MALEGA, Peter [30 %] - DANESHJO, Naqibullah [30 %] - DRÁBIK, Peter [20 %] - HUDÁKOVÁ, Monika [20 %]]

Influence of Health-Conscious Consumer Behaviour on Consumer Ethnocentrism During the COVID-19 Pandemic. - I-22-104-00. In: Economic Research = Ekonomska istraživanja. - Pula : Juraj Dobrila University of Pula. - ISSN 1331-677X. - Vol. 36, no. 1 (2023), pp. 1510-1526. (2023: 0.830 - SJR, Q2 - SJR Best Q). [ČVIRIK, Marián [55 %] - NAĐOVÁ KROŠLÁKOVÁ, Monika [30 %] - MILIĆ BERAN, Ivona [5 %] - CAPOR HROSIK, Romana [5 %] - DRÁBIK, Peter [5 %]]

Cieľom článku „**Influence of Health-Conscious Consumer Behaviour on Consumer Ethnocentrism during the COVID-19 Pandemic**“ bolo identifikovať úroveň zdravotného povedomia spotrebiteľov počas pandémie v Slovenskej republike a Chorvátsku, analyzovať mieru spotrebiteľského etnocentrizmu v týchto krajinách a preskúmať vzťah medzi týmito dvoma premennými. Autori uskutočnili primárny prieskum na vzorke 459 respondentov v Chorvátsku a 429 respondentov na Slovensku, pričom využili ANOVA test a regresnú analýzu na overenie vplyvu vybraných demografických faktorov na skúmané javy.

Výsledky naznačujú vysokú úroveň zdravotného povedomia respondentov a priemernú (v prípade Slovenska) až nadpriemernú (v prípade Chorvátska) mieru spotrebiteľského etnocentrizmu. Identifikovaný bol slabý vzťah medzi zdravotným povedomím a spotrebiteľským etnocentrizmom. Tieto zistenia poskytujú cenné poznatky pre tvorcov marketingových stratégií, ktorí môžu lepšie prispôbiť svoje kampane zamerané na zdôraznenie zdravotných aspektov produktov a zároveň zohľadniť národné preferencie spotrebiteľov. Okrem toho môžu výsledky prispieť k efektívnejšiemu nastavovaniu politík podpory domácej produkcie a zvyšovaniu povedomia o dôležitosti zdravotne prospešných výrobkov, čo môže pozitívne ovplyvniť verejné zdravie a ekonomiku krajiny

Integrated Management of the Environment-Safety Risks in the Thermal Power Station. - KEGA 030EU-4/2022, KEGA 019TUK-4/2022. In: Polish Journal of Environmental Studies. - Olsztyn : HARD Publishing Company. - ISSN 2083-5906. - Vol. 32, no. 5 (2023), pp. 4725-4738. (2023: 1.4 - IF, 0.356 - SJR, Q4 - JCR Best Q, Q3 - SJR Best Q). [MAJERNÍK, Milan [10 %] - DANESHJO, Naqibullah [20 %] - MALEGA, Peter [25 %] - DRÁBIK, Peter [15 %] - ŠEVČÍKOVÁ, Renáta [15 %] - VRAVEC, Ján [15 %]]

V3 / ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch

Rational Consumer in the Context of Environmental Protection. - VEGA 1/0046/20. In: Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting = Journal of economics : journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2020. - ISSN 0013-3035. - Roč. 68, č. 10 (2020), s. 1081-1104 online. (2020: 0.690 - IF, 0.260 - SJR, Q4 - JCR Best Q, Q3 - SJR Best Q). [DRÁBIK, Peter [25 %] - REHÁK, Róbert [25 %] - VERNEROVÁ, Dominika [25 %] - KUKURA, Marek [25 %]]

Cieľom článku „**Rational Consumer in the Context of Environmental Protection**“ je preskúmať správanie a postoje environmentálne zodpovedných spotrebiteľov na slovenskom trhu a analyzovať jednotlivé zložky spotreby a politiky odpadového hospodárstva v regiónoch Slovenskej republiky v kontexte ochrany životného prostredia. Autori využili metódy zhlukovej analýzy a rozhodovacích stromov na identifikáciu vzorcov spotrebiteľského správania a regionálnych špecifik v oblasti spotreby a odpadového hospodárstva.



Výsledky štúdie odhalili, že slovenskí spotrebitelia zriedkavo zaraďujú ekologické produkty do svojej spotreby, pričom hlavnými prekážkami sú vysoká cena a slabá dostupnosť týchto produktov. Na základe zhlukovej analýzy autori identifikovali regionálne rozdiely v spotrebe a odpadovom hospodárstve, čo naznačuje potrebu vytvoriť špecifické stratégie zamerané na jednotlivé regióny Slovenska. Odporúčajú implementáciu opatrení na zníženie tvorby odpadu a budovanie zariadení na jeho zhodnocovanie, čo by mohlo podporiť rozvoj obehového hospodárstva v krajine. Tieto zistenia môžu slúžiť tvorcom politík a podnikom pri formulovaní efektívnych stratégií na podporu udržateľnej spotreby a zlepšenie kvality života obyvateľov Slovenskej republiky.

V3 / ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

Models for Perceived Importance and Satisfaction of Outsourcing Factors: Evidence from Slovakia. - VEGA 1/0392/23. *Registrované v databáze: SCOPUS, WOS.* In: Acta Polytechnica Hungarica : Journal of Applied Sciences. - Budapest : Budapest University of Technology and Economics. - ISSN 1785-8860. - Vol. 21, no. 11 (2024), pp. 99-114. (2023: 1.4 - IF, 0.406 - SJR, Q2 - SJR Best Q). [DAŇO, Ferdinand [20 %] - DRÁBIK, Peter [20 %] - REHÁK, Róbert [20 %] - VERNEROVÁ, Dominika [20 %] - ČVIRIK, Marián [20 %]]

Článok „**Models for Perceived Importance and Satisfaction of Outsourcing Factors: Evidence from Slovakia**“ sa zameriava na vytvorenie metodických modelov na kvantifikáciu vnímaného významu a úrovne spokojnosti s outsourcovanými logistickými aktivitami v slovenských podnikoch. Autori skúmajú vzájomné vzťahy medzi týmito premennými a využívajú matematicko-štatistické metódy na posúdenie spoľahlivosti výskumných nástrojov a identifikáciu korelácií medzi jednotlivými faktormi outsourcingu.

Výsledky výskumu majú významný teoretický aj praktický prínos. Poskytujú podnikateľskému sektoru analytické nástroje na efektívnejšie rozhodovanie pri výbere logistických partnerov, čím sa podporuje zvyšovanie kvality logistických procesov, optimalizácia nákladov a znižovanie rizík v dodávateľských reťazcoch. Navrhnuté modely umožňujú manažérom lepšie identifikovať kľúčové faktory ovplyvňujúce úspešnosť outsourcingových vzťahov, čím prispievajú k zefektívneniu podnikových procesov a posilneniu konkurencieschopnosti podnikov na trhu.

Environmental Technological Innovations and the Sustainability of Their Development. *Registrované v databáze: SCOPUS.* In: Ecological Engineering & Environmental Technology [elektronický zdroj] : [International Scientific Journal Widely looking up of Ecological and Technological Solutions Related to Environmental Engineering]. - Lublin : Polish Society of Ecological Engineering. - ISSN 2719-7050. - Vol. 24, no. 4 (2023), pp. 245-252. (2023: 0.235 - SJR, Q3 - SJR Best Q). [MAJERNÍK, Milan [25 %] - CHOVANCOVÁ, Jana [20 %] - DRÁBIK, Peter [25 %] - ŠTOFKOVÁ, Zuzana [25 %]]

Sustainable Development of the Intelligent Industry from Industry 4.0 to Industry 5.0. - KEGA 002TUKE-4/2020, KEGA 032EU- 4/2020. *Registrované v databáze: WOS, SCOPUS.* In: Advances in Science and Technology Research Journal [elektronický zdroj]. - Lublin : Lublin University of Technology. - ISSN 2080-4075. - Vol. 16, no. 2 (2022), pp. 12-18 online. (2022: 1.1 - IF, 0.185 - SJR, Q4 - SJR Best Q). [MAJERNÍK, Milan [20 %] - DANESHJO, Naqibullah [25 %] - MALEGA, Peter [25 %] - DRÁBIK, Peter [20 %] - BARILOVÁ, Barbara [10 %]]

Company Performance Analysis in Management: Current Preferences and Possible Trends. - KEGA 032EU-4/2020, KEGA 030EU-4/2020. *Registrované v databáze: SCOPUS, WOS.* In: Tem Journal: Technology, Education, Management, Informatics : Journal of the Association for Information Communication Technologies, Education and Science. - Novi Pazar : UIKTEN. - ISSN 2217-8309. - Vol. 11, no. 4 (2022), pp. 1742-1747. (2022: 0.7 - IF, 0.231 - SJR, Q3 - SJR Best Q). [DZURO, Matúš [20 %] - DANESHJO, Naqibullah [30 %] - DRÁBIK, Peter [30 %] - MALÍČKOVÁ, Lucia [10 %] - KORYTINOVÁ, Kristína [10 %]]

Cieľom článku „**Company Performance Analysis in Management: Current Preferences and Possible Trends**“ je identifikovať kľúčové výrazy vyskytujúce sa v odborných publikáciách týkajúcich sa analýzy výkonnosti podnikov a sledovať ich popularitu v čase. Autori analyzovali viac ako 25 vedeckých článkov z databázy Web of Science, pričom sa zamerali na oblasti finančnej, sociálnej, environmentálnej a globálnej výkonnosti. Následne hodnotili frekvenciu výskytu identifikovaných kľúčových slov pomocou vyhľadávača Google v päťročných intervaloch od roku 2000 do 2020 a využili nástroj Google Trends na meranie mesačnej popularity týchto výrazov od roku 2004.

Výsledky štúdie poukazujú na rastúci záujem o hodnotenie sociálnej a environmentálnej výkonnosti podnikov, pričom koncepty ako **Triple Bottom Line reporting** a **Global Reporting Initiative** získavajú na popularite. Tieto zistenia naznačujú posun v preferenciách výskumu a praxe smerom k udržateľnosti a spoločenskej zodpovednosti podnikov. Pre manažérov a odborníkov v oblasti podnikového riadenia to znamená potrebu prispôbiť svoje stratégie a nástroje hodnotenia výkonnosti tak, aby zohľadňovali nielen finančné ukazovatele, ale aj sociálne a environmentálne aspekty. Implementácia takýchto prístupov môže posilniť reputáciu podnikov, zvýšiť ich konkurencieschopnosť a prispieť k dlhodobej udržateľnosti v dynamicky sa meniacom podnikateľskom prostredí.

Techniques for Production Quality Control in the Global Company. - KEGA 002TUKE-4/2020, KEGA 032EU- 4/2020. *Registrované v databáze: WOS, SCOPUS.* In: Advances in Science and Technology Research Journal [elektronický zdroj]. - Lublin : Lublin University of Technology. - ISSN 2080-4075. - Vol. 15, No. 1 (2021), pp. 174-183 online. [DANESHJO, Naqibullah [35 %] - MALEGA, Peter [35 %] - DRÁBIK, Peter [30 %]]

PDCA Cycle – Tool for Improvement of the Business Processes – Case. - VEGA 1/0438/20, KEGA 032EU-4/2020. *Registrované v databáze: WOS, SCOPUS.* In: Tem Journal: Technology, Education, Management, Informatics : Journal of the Association for Information Communication Technologies, Education and Science. - Novi Pazar : UIKTEN. - ISSN 2217-8309. - Vol. 10, no. 3 (2021), pp. 1336-1347 online. (2021: 0.245 - SJR, Q3 - SJR Best Q). [MALEGA, Peter [30 %] - DANESHJO, Naqibullah [30 %] - RUDY, Vladimír [20 %] - DRÁBIK, Peter [20 %]]



Electromobility as a Part of Communally Beneficial Innovations in Transport and Its Perception by Slovak Consumers. - VEGA 1/0046/20, VEGA 1/0797/20. *Registrované v databáze: WOS, SCOPUS.* In: Transformations in Business & Economics. - Vilnius : Kaunas Faculty. - ISSN 1648-4460. - Vol. 20, no. 3 (2021), pp. 132-150 online. (2021: 1.824 - IF, 0.370 - SJR, Q3 - JCR Best Q, Q2 - SJR Best Q). [DAŇO, Ferdinand [20 %] - KHOURI, Samer [20 %] - DRÁBIK, Peter [20 %] - VERNEROVÁ, Dominika [20 %] - KUKURA, Marek [20 %]]

Cieľom článku „**Electromobility as a Part of Communally Beneficial Innovations in Transport and Its Perception by Slovak Consumers**“ je analyzovať elektromobilitu ako kľúčový inovačný trend v doprave a skúmať jej vnímanie slovenskými spotrebiteľmi. Autori sa zameriavajú na pripravenosť Slovenskej republiky na masívne rozšírenie elektromobility a identifikujú hlavné prekážky jej adopcie.

Zistenia štúdie poukazujú na významné spoločenské a praktické implikácie. Rastúci počet elektrických vozidiel v cestnej premávke môže pozitívne ovplyvniť kvalitu životného prostredia. Avšak, identifikované bariéry, ako vysoká cena elektromobilov, nedostatočne rozvinutá sieť nabíjaciach staníc a obmedzený dojazd na jedno nabitie, predstavujú výzvy pre širšiu adopciu. Tieto poznatky môžu slúžiť ako podklad pre tvorbu efektívnych stratégií a politík na podporu elektromobility, čo by mohlo viesť k zlepšeniu environmentálnej udržateľnosti a zvýšeniu povedomia verejnosti o výhodách elektrických vozidiel.

The Business Environment of Family Enterprises in Slovakia - Perception of External Barriers. *Registrované v databáze: WOS, SCOPUS.* In: Polish Journal of Management Studies. - Czestochowa : Faculty of Management, Czestochowa University of Technology. - ISSN 2081-7452. - Vol. 24, no. 2 (2021), pp. 321-335 online. (2021: 0.338 - SJR, Q3 - SJR Best Q). [NAĐOVÁ KROŠLÁKOVÁ, Monika [35 %] - KHOURI, Samer [10 %] - ČVIRIK, Marián [30 %] - TOMÁŠKOVÁ, Andrea [10 %] - DRÁBIK, Peter [10 %] - DERKAWI, Hamdi [5 %]]

Cieľom článku „**The Business Environment of Family Enterprises in Slovakia – Perception of External Barriers**“ je analyzovať, ako rodinné podniky na Slovensku vnímajú externé prekážky a či ich charakteristiky ovplyvňujú toto vnímanie. Výskum bol realizovaný pomocou matematicko-štatistických metód, pričom spoľahlivosť výskumného nástroja bola overená Cronbachovou alfou a na testovanie hypotéz bol použitý jednofaktorový ANOVA test.

Výsledky majú významný spoločenský a ekonomický dopad, pretože ukazujú, že rodinné podniky na Slovensku nevnímajú externé bariéry ako zásadnú prekážku svojho fungovania. Tento poznatok je kľúčový pre tvorcov hospodárskej politiky a inštitúcie podporujúce podnikanie, keďže naznačuje potrebu presmerovať podporné opatrenia na iné oblasti, ako sú inovácie, digitalizácia alebo generačná výmena v rodinných podnikoch. Zistenia môžu prispieť k efektívnejšiemu nastavovaniu podnikateľského prostredia a k zlepšeniu konkurencieschopnosti a dlhodobej udržateľnosti rodinných podnikov v Slovenskej republike.

Circular Business Models in Textiles and Apparel Sector in Slovakia. - VEGA 1/0380/17. *Registrované v databáze: SCOPUS, WOS.* In: The Central European Business Review [elektronický zdroj]. - Praha : University of Economics Prague. - ISSN 1805-4862. - Vol. 9, no. 1 (2020), pp. 1-19 online. (2020: 0.246 - SJR, Q3 - SJR Best Q). [DAŇO, Ferdinand [33 %] - DRÁBIK, Peter [33 %] - HANULÁKOVÁ, Eva [34 %]]

Cieľom článku „**Circular Business Models in Textiles and Apparel Sector in Slovakia**“ je vytvoriť jednoduché modely na meranie vnímaného významu a spokojnosti s outsourcovanými logistickými aktivitami v slovenských podnikoch. Autori analyzovali vzťahy medzi dôležitosťou a spokojnosťou s týmito aktivitami, pričom využili rôzne matematicko-štatistické metódy na overenie spoľahlivosti výskumných nástrojov a identifikáciu korelácií medzi jednotlivými faktormi.

Zistenia majú významný spoločenský a praktický dopad. Poskytujú podnikom nástroje na efektívnejšie rozhodovanie pri výbere logistických partnerov, čo môže viesť k zvýšeniu kvality logistických procesov, zníženiu nákladov a minimalizácii rizík v dodávateľskom reťazci. Tieto modely umožňujú manažérom lepšie pochopiť, ktoré faktory sú kľúčové pre úspešné outsourcingové vzťahy, a tým prispievajú k optimalizácii podnikových procesov a posilneniu konkurencieschopnosti na trhu.

Methods and Procedures Applied to Design of Production Processes and Systems. - KEGA 032EU-4/2020, KEGA 002TUK-4/2020. *Registrované v databáze: SCOPUS, WOS.* In: Tem Journal: Technology, Education, Management, Informatics : Journal of the Association for Information Communication Technologies, Education and Science. - Novi Pazar : UIKTEN. - ISSN 2217-8309. - Vol. 9, no. 4 (2020), pp. 1435-1442 online. (2020: 0.199 - SJR, Q3 - SJR Best Q). [DANESHJO, Naqibullah [25 %] - RUDY, Vladimír [25 %] - DRÁBIK, Peter [25 %] - MALEGA, Peter [25 %]]

Approaches to Education in the Field of Management, Marketing and Enviromental Consulting. - VEGA 1/0380/17. *Registrované v databáze: WOS.* In: AD ALTA [elektronický zdroj] : journal of interdisciplinary research. - Hradec Králové : MAGNANIMITAS, 2019. - ISSN 2464-6733. - Vol. 9, no. 1 (2019), pp. 84-91 online. [HANULÁKOVÁ, Eva [34 %] - DAŇO, Ferdinand [33 %] - DRÁBIK, Peter [33 %]]

Cieľom článku „**Approaches to Education in the Field of Management, Marketing and Enviromental Consulting**“ je identifikovať a analyzovať kvalitatívne determinanty dopytu po obchodných službách v podmienkach slovenského hospodárstva. Autorky skúmajú, akým spôsobom tieto služby, ako integrálna súčasť trhových mechanizmov, podporujú výrobné procesy v priemyselných a podnikových subjektoch prostredníctvom aplikácie vysoko špecializovaných znalostí. Osobitná pozornosť je venovaná ich úlohe v kontexte zvyšovania kvality produkcie, akcelerácie inovačných procesov, optimalizácie kapitálových tokov a facilitácie prístupu podnikov na nové trhy.

Výsledky štúdie majú významný praktický a hospodársky dopad. Poskytujú podnikateľskému sektoru analytické východiská pre efektívnejšie strategické rozhodovanie v oblasti outsourcingu obchodných služieb, čím umožňujú optimalizáciu výberu a hodnotenia poskytovateľov týchto služieb. Implementácia identifikovaných kvalitatívnych faktorov do riadiacich procesov môže prispieť k zvyšovaniu konkurencieschopnosti podnikov prostredníctvom zdokonaľovania kvalitatívnych parametrov produkcie, podpory inovačných stratégií a rozširovania podnikateľských aktivít na



domácom i medzinárodnom trhu. Tieto poznatky sú zároveň relevantné aj pre tvorbu regulačných rámcov a hospodárskych politík podporujúcich efektívnu integráciu outsourcingu do podnikových modelov.

V3 / ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

Exploration of Disparities in Environmental Activities of European Countries from Year 2006 to Year 2016. - VEGA 1/0797/20. *Registrované v databáze: SCOPUS, WOS.* In: Acta Montanistica Slovaca [elektronický zdroj]. - Košice : Technical University of Košice. - ISSN 1335-1788. - Vol. 24, no. 4 (2019) pp. 376-390 online. (2019: 1.181 - IF, 0.470 - SJR, Q3 - JCR Best Q, Q2 - SJR Best Q). [GAVUROVÁ, Beáta [28 %] - KOVÁČ, Viliam [28 %] - DRÁBIK, Peter [28 %] - GOMORY, Marián [16 %]]

Hlavným cieľom článku je posúdiť efektívnosť environmentálnych politík v krajinách Európy v období 2006 až 2016. Použitím klastrovej analýzy identifikuje rozdiely v environmentálnych výkonoch a poukazuje na neefektívnosti v určitých krajinách. Spoločenský dopad spočíva v poskytnutí kľúčových informácií pre tvorcov politík na zlepšenie environmentálnych stratégií. Štúdia zdôrazňuje potrebu lepších monitorovacích systémov a cielenejších zásahov na podporu udržateľného rozvoja, čo prispieva k dlhodobým spoločenským benefítom prostredníctvom zlepšeného environmentálneho riadenia.

V3 / ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

Franchising Modern Form of Business for Small and Medium Sized Enterprises in the 21st Century. - Slovak Franchising Association 2017-2018. In: Management Studies. - Valley Cottage : David Publishing Company. - ISSN 2328-2185. - Vol. 8, no. 1 (2020), pp. 69-73 online. [ORGONÁŠ, Jozef [60 %] - PAHOLKOVÁ, Barbora [10 %] - DRÁBIK, Peter [30 %]]

V3 / ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

Effectiveness of Digital Content Distribution Channels. - VEGA 1/0392/23. In: Studia commercialia Bratislavensia [elektronický zdroj] : Scientific Journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2024. - ISSN 1339-3081. - Roč. 17, č. Special Issue (2024), s. 6-16. [BALAŠČÁKOVÁ, Simona [50 %] - DRÁBIK, Peter [50 %]]

Crisis communication on facebook. In: Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2015. - ISSN 1337-7493. - Roč. 8, č. 29 (2015), s. 103-111. [STRÍTESKÝ, Václav [33 %] - STRÁNSKÁ, Adrana [33 %] - DRÁBIK, Peter [34 %]]

Marketing's influence within companies: current issues and their possible resolution. - mF/13/2012. In: Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. - ISSN 1337-7493. - Roč. 5, č. 20 (2012), s. 587-596. [KARLÍČEK, Miroslav [50 %] - DRÁBIK, Peter [50 %]]

Východiská implementácie marketingu do funkčných oblastí regionálnej politiky. In: Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. - ISSN 1337-7493. - Roč. 2, č. 5 (1/2009), s. 15-28. [DRÁBIK, Peter [100 %]]

V2 / AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

Future of Sustainability and Resources Management. - KEGA 026EU-4/2018, KEGA 017TUK-4/2019. *Registrované v databáze: SCOPUS.* In: Sustainable Resource Management : Modern Approaches and Contexts / Edited by Chaudhery Mustansar Hussain and Juan F. Velasco-Muñoz. - Amsterdam : Elsevier, 2021. - ISBN 978-0-12-824342-8. - Pp. 411-439 online. [MAJERNÍK, Milan [20 %] - MALINDŽÁKOVÁ, Marcela [20 %] - NAŠČÁKOVÁ, Jana [20 %] - BEDNÁROVÁ, Lucia [20 %] - DRÁBIK, Peter [20 %]]

Areas of Sustainability: Environment, Economy, and Society. 2. *Registrované v databáze: SCOPUS.* In: Sustainable Resource Management : Modern Approaches and Contexts / Edited by Chaudhery Mustansar Hussain and Juan F. Velasco-Muñoz. - Amsterdam : Elsevier, 2021. - ISBN 978-0-12-824342-8. - Pp. 25-49 online. [MAJERNÍK, Milan [20 %] - NAŠČÁKOVÁ, Jana [20 %] - MALINDŽÁKOVÁ, Marcela [20 %] - DRÁBIK, Peter [20 %] - BEDNÁROVÁ, Lucia [20 %]]

Comprehensive Management of Natural Resources: A Holistic Vision. 10. - KEGA 026EU-4/2018. *Registrované v databáze: SCOPUS.* In: Sustainable Resource Management : Modern Approaches and Contexts / Edited by Chaudhery Mustansar Hussain and Juan F. Velasco-Muñoz. - Amsterdam : Elsevier, 2021. - ISBN 978-0-12-824342-8. - Pp. 221-240 online. [MAJERNÍK, Milan [20 %] - BEDNÁROVÁ, Lucia [20 %] - NAŠČÁKOVÁ, Jana [20 %] - DRÁBIK, Peter [20 %] - MALINDŽÁKOVÁ, Marcela [20 %]]



Innovation for New Resources Development. 17. - KEGA 026EU-4/2018. *Registrované v databáze: SCOPUS*. In: Sustainable Resource Management : Modern Approaches and Contexts / Edited by Chaudhery Mustansar Hussain and Juan F. Velasco-Muñoz. - Amsterdam : Elsevier, 2021. - ISBN 978-0-12-824342-8. - Pp. 369-385 online. [MAJERNÍK, Milan [20 %] - BEDNÁROVÁ, Lucia [20 %] - MALINDŽÁKOVÁ, Marcela [20 %] - DRÁBIK, Peter [20 %] - NAŠČÁKOVÁ, Jana [20 %]]

V2 / AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

Positívne a negatívne plyvy pandémie COVID-19 na logistiku výrobných a obchodných podnikov pôsobiacich na území Slovenskej republiky. - VEGA 1/0046/20. In: Postoj spotrebiteľov vo vzťahu k elektromobilite na trhu automobilov v Slovenskej republike : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA č. 1/0046/20 / zborník z príspevkov riešiteľov projektu zostavil: Ferdinand Daňo ; recenzenti / Reviewers: Monika Naďová Krošláková, Gabriela Pajtinková Bartáková. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. - ISBN 978-80-225-5005-5. - S. 98-108. [DAŇO, Ferdinand [34 %] - DRÁBIK, Peter [33 %] - VERNEROVÁ, Dominika [33 %]]

Možnosti využitia obnoviteľných zdrojov energie na výrobu zeleného vodíka v lokalite Jaslovských Bohuníc pri zväžení synergií s jadrovou energetikou ako komplementárneho zdroja energie v rámci elektromobility. - VEGA 1/0046/20. In: Postoj spotrebiteľov vo vzťahu k elektromobilite na trhu automobilov v Slovenskej republike : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA č. 1/0046/20 / zborník zpríspevkov riešiteľov projektu zostavil: Ferdinand Daňo ; recenzenti/Reviewers: Monika Naďová Krošláková, Gabriela Pajtinková - Bartáková. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2020. - ISBN 978-80-225-4761-1. - S. 144-159 online.[ŠTULLER, Pavol [50 %] - DRÁBIK, Peter [50 %]]

Environmentálne aspekty distribúcie a logistiky v kontexte obsluhy zákazníka. - VEGA 1/0380/17. In: Ekonomická efektívnosť elektromobility v logistike : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA č. 1/0380/17 / zostavil: Ferdinand Daňo ; recenzenti: Gabriela Pajtinková - Bartáková, Jozef Orgonáš. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2018. - ISBN 978-80-225-4579-2. - S. 31-42.[DAŇO, Ferdinand [50 %] - DRÁBIK, Peter [50 %]]

Spoločenská zodpovednosť firiem a elektromobilita. - VEGA 1/0380/17. In: Ekonomická efektívnosť elektromobility v logistike : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA č. 1/0380/17 / zostavovateľ: Ferdinand Daňo ; recenzenti: Gabriela Pajtinková - Bartáková, Štefan Žák. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2017. - ISBN 978-80-225-4451-1. - S. 79-87.[DAŇO, Ferdinand [50 %] - DRÁBIK, Peter [50 %]]

Dizajn alternatívneho distribučného kanálu ako dôsledok dynamického rozvoja možností online prostredia. - VEGA 1/0134/14. In: Podpora inovácií v distribučných procesoch prostredníctvom zavádzania moderných technológií a optimalizácie logistických činností so zameraním na zníženie záťaže životného prostredia a na zvyšovanie kvality života : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA č. 1/0134/14 / zostavovateľ: Ferdinand Daňo ; recenzenti: Gabriela Pajtinková - Bartáková, Štefan Žák. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. - ISBN 978-80-225-4307-1. - S. 75-91. [DRÁBIK, Peter [50 %] - MIKUŠKA, Pavel [50 %]]

Falšovanie potravín v oblasti výroby a distribúcie. - VEGA 1/0134/14. In: Podpora inovácií v distribučných procesoch prostredníctvom zavádzania moderných technológií a optimalizácie logistických činností so zameraním na zníženie záťaže životného prostredia a na zvyšovanie kvality života : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0134/14 / zostavovateľ: Ferdinand Daňo ; recenzenti: Gabriela Pajtinková - Bartáková, Štefan Žák. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. - ISBN 978-80-225-4157-2. - S. 127-144. [KRNÁČOVÁ, Paulína [50 %] - DRÁBIK, Peter [50 %]]

Doprava ako tvorca pridanej hodnoty. - VEGA 1/0134/14. In: Podpora inovácií v distribučných procesoch prostredníctvom zavádzania moderných technológií a optimalizácie logistických činností so zameraním na zníženie záťaže životného prostredia a na zvyšovanie kvality života : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA č. 1/0134/14 / zborník z príspevkov riešiteľov projektu zostavil: Ferdinand Daňo ; recenzenti: Gabriela Pajtinková - Bartáková, Štefan Žák. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. - ISBN 978-80-225-3999-9. - S. 203-216. [DRÁBIK, Peter [100 %]]

Eco-innovation and sustainable business models. - VEGA 1/0333/11.mIn: Current challenges of marketing and their application in practice [elektronický zdroj] : [proceedings of] scientific articles / collective of authors. - Bratislava : Publishing house EKONÓM, 2013. - ISBN 978-80-225-3632-5. - S. 147-153.m [VASILLOVÁ, Mária [50 %] - DRÁBIK, Peter [50 %]]

Poradenstvo a outsourcing v distribučných a logistických procesoch = Consulting and outsourcing in distribution and logistics processes. - VEGA 1/0333/11.mIn: Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili: Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý ; recenzenti: Gabriela Pajtinková - Bartáková, Jan Koudelka. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. - ISBN 978-80-225-3662-2. - S. 51-56, CD-ROM. [DRÁBIK, Peter [100 %]]

Logistika rýchloobrátkového tovaru (FMCG). - VEGA 1/0333/11. In: Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0333/11 / zostavil Ferdinand Daňo ; recenzenti Gabriela Pajtinková - Bartáková, Štefan Žák. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. - ISBN 978-80-225-3735-3. - S. 57-67. [DRÁBIK, Peter [100 %]]

Možnosti a perspektívy medziobecnej spolupráce = Opportunities and prospects for intermunicipal cooperation. - VEGA 1/0418/11. In: Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý, Petra Jansová ; recenzenti: Gabriela Pajtinková - Bartáková, Jan Koudelka. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3452-9. - S. 143-154. [HASPROVÁ, Mária [40 %] - DRÁBIK, Peter [30 %] - ŽÁK, Štefan [30 %]]



Doprava ako kľúčová oblasť inovácií v modernej logistike. - VEGA 1/0333/11. In: Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0333/11 / zborník zostavil Ferdinand Daňo ; recenzenti: Gabriela Pajtinková - Bartáková, Štefan Žák. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3524-3. - S. 118-126. [DRÁBIK, Peter [100 %]]

Inovácie technologických procesov identifikácie tovaru v distribučnej logistike. - VEGA 1/0333/11. In: Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0333/11 / zborník z príspevkov riešiteľov projektu zostavil: Ferdinand Daňo. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. - ISBN 978-80-225-3307-2. - s. 40-49. [DRÁBIK, Peter [100 %]]

Skladovanie v modernej logistike podniku = Warehousing within the modern logistics of the firms. In: Vedecké state Obchodnej fakulty 2011 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili: Peter Drábik, Peter Červenka, Petra Jansová. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. - ISBN 978-80-225-3326-3. - S. 1-9. [DRÁBIK, Peter [34 %] - HASPROVÁ, Mária [33 %] - ŽÁK, Štefan [33 %]]

Trendy distribúcie v procese globalizácie obchodu. In: Nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov : zborník vedeckých statí / zostavil Pavol Kita. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. - ISBN 978-80-225-3054-5. - S. 7-14. [BALHAR, Vítězslav, Jr. [50 %] - DRÁBIK, Peter [50 %]]

Outsourcing v bankovníctve = Outsourcing in the banking industry. In: Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi : vedecké state : [zborník] : medzinárodné vedecké podujatie, 15.10.2010 v Bratislave / kolektív autorov ; zostavil Peter Drábik. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. - ISBN 978-80-225-3037-8. - S. 102-110. [HASPROVÁ, Mária [25 %] - BALHAR, Vítězslav, Jr. [25 %] - DRÁBIK, Peter [25 %] - ŽÁK, Štefan [25 %]]

Outsourcing v logistike = Outsourcing in logistics. In: Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie [elektronický zdroj] : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave / zborník zostavil: Ladislav Bažó. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. - ISBN 978-80-225-3032-3. - S. 125-128. [DRÁBIK, Peter [100 %]]

Teritoriálny marketing a spolupráca samospráv na úrovni tvorby projektov. In: Obchod a marketing 2009 : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave : Bratislava, september 2009 / zborník zostavili: Mária Hasprová, Štefan Žák. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2839-9. - S. 22-31. [DRÁBIK, Peter [100 %]]

Logistika v období hospodárskej recesie. - VEGA 1/4598/07. In: Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 : Bratislava, október 2009. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. - ISBN 978-80-225-2834-4. - S. 62-74. [DRÁBIK, Peter [100 %]]

Význam štrukturálnych vzťahov na úrovni spolupráce priemyselných podnikov s miestnymi samosprávami. In: Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 [doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. - ISBN 978-80-225-2632-6. - S. 129-133. [DRÁBIK, Peter [100 %]]

Dostupnosť ako nástroj marketingového mixu na zvýšenie konkurencieschopnosti regiónu prostredníctvom vytvárania podmienok pre investorov. In: Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia.1.2007-31.12.2009). - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2007. - ISBN 978-80-225-2407-0. - S. 90-101. [DRÁBIK, Peter]

V2 / AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

The Role of Intelligent Technologies in Construction Companies in Slovakia. - VEGA 1/0354/22. In: Economic and Social Development [elektronický zdroj] : 109th International Scientific Conference on Economic and Social Development - "Green Economy & Sustainable Development" : Book of Proceedings : Cakovec, 4-5 April, 2024. - Varazdin ; Cakovec : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency : Medimurje University of Applied Sciences in Cakovec, 2024. - ISSN 1849-7535. - Pp. 195-203. [RICHNÁK, Patrik [25 %] - DRÁBIK, Peter [25 %] - HANULÁKOVÁ, Eva [25 %] - REHÁK, Róbert [25 %]]

Building Sustainable Development of the Metallurgical Companies in Slovakia. - VEGA 1/0354/22. In: Economic and Social Development : 112th International Scientific Conference on Economic and Social Development - "Creating a Unified Foundation for Sustainable Development: Interdisciplinarity in Research and Education" : Book of Proceedings : Varazdin, 4-5 June, 2024. - Varazdin : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency ; Koprivnica : University North, 2024. - ISSN 1849-7535. - Pp. 30-38. [RICHNÁK, Patrik [25 %] - HANULÁKOVÁ, Eva [25 %] - DRÁBIK, Peter [25 %] - REHÁK, Róbert [25 %]]



Towards Sustainable Development in the Woodworking Enterprises in Slovakia. - VEGA 1/0354/22. *Registrované v databáze: SCOPUS, WOS.* In: Green Deal Initiatives, Sustainable Management, Market Demands, and New Production Perspectives in the Forestry-Based Sector : Proceedings of Scientific Papers; Sofia, Bulgaria, May 15th-17th 2024. - Zagreb : WoodEMA - International Association for Economics and Management in Wood Processing and Furniture Manufacturing, 2024. - ISBN 978-953-8446-02-3. - Pp. 35-40. [RICHNÁK, Patrik [25 %] - DRÁBIK, Peter [25 %] - HANULÁKOVÁ, Eva [25 %] - REHÁK, Róbert [25 %]]

Strategy for the Development of Electromobility and its Impact on the National Economy of the Slovak Republic. - KEGA 030EU-4/2022, VEGA 1/0392/23. In: Odyssey Conference [elektronický zdroj] : Proceedings of FEB Zagreb 15th International Odyssey Conference on Economics and Business : May 22-25, 2024; Dubrovnik, Croatia & Online / Reviewers: Ana Aleksić Fredotović, Mihovil Anđelinović ... [et al.]. Vol. 6, No. 1, pp. 1-739. - Zagreb : University of Zagreb, 2024. - ISSN 2671-132X. - Pp. 158-170. [DANESHJO, Naqibullah [25 %] - DRÁBIK, Peter [25 %] - DAŇO, Ferdinand [25 %] - ŠEVČÍKOVÁ, Renáta [25 %]]

Exploring the Impact: Influence of Social Media Application Indicators on Consumer Behavior. - VEGA 1/0392/23. *Registrované v databáze: WOS.* In: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment [elektronický zdroj] : 24th International Joint Conference : Proceedings : 23 - 24 May 2024, Bratislava, Slovakia - Prague, Czech Republic / Reviewers: Artem Artiukhov, Eduard Baumöhl .[et al.]. - Praha : Nakladatelství Oeconomica, 2024. - ISBN 978-80-245-2512-9. - ISSN 2453-6113. - Pp. 117-129.[KUCHTA, Martin [25 %] - BALAŠČÁKOVÁ, Simona [25 %] - PIATRA, Lukáš [25 %] - DRÁBIK, Peter [25 %]]

Cieľom článku "**Exploring the Impact: Influence of Social Media Application Indicators on Consumer Behavior**" bolo preskúmať, ako rôzne faktory aplikácií sociálnych médií ovplyvňujú spotrebiteľské správanie. Prostredníctvom analýzy dát z platforiem poskytujúcich mobilné aplikácie autori identifikovali kľúčové obmedzenia, ako sú kapacitné limity aplikácií či vekové reštrikcie, ktoré môžu determinovať ich adopciu a širšie využívanie.

Zistené poznatky majú významný teoretický aj aplikačný prínos, najmä v kontexte marketingového riadenia, technologických inovácií a regulačných opatrení. Identifikácia kľúčových determinantov umožňuje efektívnejšiu optimalizáciu marketingových stratégií, čím sa zvyšuje účinnosť digitálnej komunikácie podnikov. Súčasne implementácia nových technologických riešení prispieva k zlepšeniu používateľskej skúsenosti a interakcie v online prostredí. Výsledky výskumu môžu zároveň slúžiť ako východisko pre tvorbu regulačných mechanizmov, ktoré podporia bezpečnejšie a transparentnejšie využívanie sociálnych médií.

Domestic versus Foreign Franchising Gastronomic Brand in the Context of Brand Trust. - I-22-104-00.In: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment [elektronický zdroj] : Proceedings of 23th International Joint Conference, 18 - 19 May 2023, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovak Republic / Compiled by: Ivan Hlavatý ; Reviewers: Jarolím Antal, Eduard Baumöhl .[et al.]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2023. - ISBN 978-80-225-5064-2. - Pp. 53-62.[ČVIRIK, Marián [35 %] - NAĐOVÁ KROŠLÁKOVÁ, Monika [35 %] - ORGONÁŠ, Jozef [15 %] - DRÁBIK, Peter [15 %]]

Management of Innovation Processes in the Organization. - KEGA 029EU-4/2022, KEGA 030EU-4/2022. In: Innovations : International Scientific Journal. - Sofia : Scientific Technical Union of Mechanical Engineering. - ISSN 2603-3771. - Vol. 11, no. 2 (2023), pp. 41-44. [DANESHJO, Naqibullah [40 %] - REHÁK, Róbert [30 %] - DRÁBIK, Peter [30 %]]

Green Hydrogen Production in Slovakia as Part of the Circular Economy. - VEGA 1/0046/20. In: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment [elektronický zdroj] : Proceedings from 22th International Joint Conference, May 19 - 20, 2022, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovakia / Reviewers: Jarolím Antal, Josef Bič... [et al.]. - Praha : Oeconomica Publishing House, University of Economics, Prague, 2022. - ISBN 978-80-245-2454-2. - ISSN 2453-6113. - P. 107-118 online. [ŠTULLER, Pavol [34 %] - DRÁBIK, Peter [33 %] - VERNEROVÁ, Dominika [33 %]]

Socio-Economic Barriers and Development Opportunities of Electromobility as Key Technological Innovation of Transportations. In: International Journal of Multidisciplinary in Business and Science : IJMBS of M-Sphere / Editor in chief:Tihomir Vranešević. - Zagreb : Accent & M-SPHERE, 2018. - ISSN 1849-0581. - Vol. 4, no. 5 (2018), pp. 91-98 online. [DRÁBIK, Peter [50 %] - KRŇÁČOVÁ, Paulína [50 %]]

Impact of Enterprise Size on Selected Factors Motivating to Establish a Sponsorship Relationship. In: The 5th 2018 IBSM International Conference on Business, Management and Accounting [elektronický zdroj] : [proceedings] / Reviewers: Thi Hong Nga Nguyen ... [et al.]. - Jakarta : CAAL International Education Organizer, Training And Consulting, 2018. - ISBN 978-602-72911-5-7. - Pp. 121-133 CD-ROM. [DAŇO, Ferdinand [45 %] - ŠUPÁK, Juraj [10 %] - DRÁBIK, Peter [45 %]]

Importance of Electromobility in the Context of Environmental Protection. - VEGA 1/0380/17. In: The 5th 2018 IBSM International Conference on Business, Management and Accounting [elektronický zdroj] : [proceedings] / Reviewers: Thi Hong Nga Nguyen ... [et al.]. - Jakarta : CAAL International Education Organizer, Training And Consulting, 2018. - ISBN 978-602-72911-5-7. - Pp. 843-857 CD-ROM. [DRÁBIK, Peter [33 %] - KRŇÁČOVÁ, Paulína [33 %] - DAŇO, Ferdinand [34 %]]

Consumer Awareness about Electromobility. - VEGA 1/0380/17. *Registrované v databáze: WOS.* In: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment [elektronický zdroj] : Proceedings of 18th International Joint Conference : May 25, 2018, Bratislava, Slovakia and Prague, Czech Republic / Edited by: Iveta Černá ; Reviewers: Ilya Bolotov ... [et al.]. - Praha : Oeconomica Publishing House, University of Economics, Prague, 2018. - ISBN 978-80-245-2265-4. - ISSN 2453-6113. - P. 190-201 CD-ROM. [DRÁBIK, Peter [50 %] - KRŇÁČOVÁ, Paulína [50 %]]



Key aspects of logistics for online store and multi-channel distribution. - VEGA 1/0134/14. *Registované v databáze: WOS*. In: Central and Eastern Europe in the changing business environment : proceedings of 16th international joint conference : may 27, 2016, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovakia / edited by: Iveta Černá ; reviewers: Peter Baláž ... [et al.]. - Prague : Oeconomica Publishing House, University of Economics, Prague, 2016. - ISBN 978-80-245-2145-9. - ISSN 2453-6113. - P. 97-111. [DRÁBIK, Peter [50 %] - ZÁMEČNÍK, Peter [50 %]]

Progressive methods of teaching at the Faculty of commerce of the University of economics in Bratislava. In: 2nd international M-Sphere conference for multidisciplinary in science and business : book of proceedings : Dubrovnik, Croatia 10th-12th October 2013. - Dubrovnik : Accent, 2014. - ISBN 978-953-7930-03-5. - Pp. 88-99 [online]. Dostupné na: https://issuu.com/tvranes/docs/book_of_proceedings_2013_m-sphere_d/95 [DRÁBIK, Peter [25 %] - KRNÁČOVÁ, Paulína [25 %] - REHÁK, Róbert [25 %] - VASILOVÁ, Mária [25 %]]

New trends of digital marketing in retail. - VEGA 1/0134/14. In: Current challenges of marketing and their application in practice [elektronický zdroj] : scientific articles from the international conference : 3. 4. 2014, Prague, Czech Republic / collective of authors, edited by: Daniela Kolouchová ; reviewers: Jaroslav Kita, Miroslav Karlíček ... [et al.]. - Zlín : Radim Bačuvčík - VerBuM, 2014. - ISBN 978-80-87500-55-2. - pp. 119-127 CD-ROM.[DRÁBIK, Peter [34 %] - REHÁK, Róbert [33 %] - ŽÁK, Štefan [33 %]]

Electromobility and its prospects for Slovakia and the European Union. In: 3rd International M-Sphere conference for multidisciplinary in science and business : book of papers: Zadar, Croatia 2nd-4th October 2014. - Zadar : Accent, 2014. - ISBN 978-953-7930-06-6. - Pp. 108-118 [online]. [DRÁBIK, Peter [50 %] - REHÁK, Róbert [50 %]]

Úspešná kooperácia medzi účastníkmi distribučných procesov ako výsledok efektívnej komunikácie = Successful cooperation between participants of distribution processes as a result of efficient communication. - VEGA 1/0333/11. In: Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi [elektronický zdroj] : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012 / kolektiv autorů. - Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. - ISBN 978-80-7431-090-4. - S. 42-51. [DAŇO, Ferdinand [50 %] - DRÁBIK, Peter [50 %]]

Outsourcing logistických služieb = Outsourcing of logistics services. - VEGA 1/0333/11. In: Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi [elektronický zdroj] : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012 / kolektiv autorů. - Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. - ISBN 978-80-7431-090-4. - S. 52-56. [DRÁBIK, Peter [50 %] - DAŇO, Ferdinand [50 %]]

Outsourcing a poradenstvo v logistike. In: Jak dál po krizi. 2.díl : sborník z mezinárodní konference : přináší příspěvky, které zazněly na jednotlivých sekcích zasedání dne 16. června 2010 na Vysoké škole ekonomické v Praze. 11.7. - Praha : Nakladatelství Oeconomica, Vysoká škola ekonomická v Praze, 2010. - ISBN 978-80-245-1702-5. - S. 396-400. [DRÁBIK, Peter [50 %] - ŽÁK, Štefan [50 %]]

V2 / AFD Publikované příspěvky na domácích vedeckých konferenciách

Integrated Marketing Communication Through Digital Channels in Context of Generation Z in Slovakia. - KEGA 029EU-4/2022. *Registované v databáze: WOS*. In: Marketing Identity [elektronický zdroj] : AI - The Future of Today : Conference Proceedings from the Annual International Scientific Conference : 14th November 2023, Trnava. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2023. - ISBN 978-80-572-0415-2. - ISSN 2729-7527. - Pp. 48-60. [DRÁBIK, Peter [20 %] - KORČOKOVÁ, Marína [20 %] - OŽVOLDOVÁ, Katarína [20 %] - ŠKERLÍKOVÁ, Dominika [20 %] - KUČHTA, Martin [20 %]]

Current Stage of the Particular Segment of Augmented Reality Mobile Applications. - KEGA 029EU-4/2022. *Registované v databáze: WOS*. In: Marketing Identity [elektronický zdroj] : AI - The Future of Today : Conference Proceedings from the Annual International Scientific Conference : 14th November 2023, Trnava. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2023. - ISBN 978-80-572-0415-2. - ISSN 2729-7527. - Pp. 248-258. [KUČHTA, Martin [34 %] - BALAŠČÁKOVÁ, Simona [33 %] - DRÁBIK, Peter [33 %]]

P1 / ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Distribution : Distribution in Marketing : Distribution Management. - 1st Edition. - Bratislava : EKONÓM Publishing house, 2024. - 327 s. [18,48 AH] [18,48 AH]. - ISBN 978-80-225-5179-3. [DAŇO, Ferdinand [46 %, 8,5 AH] - DRÁBIK, Peter [18 %, 3,32 AH] - REHÁK, Róbert [18 %, 3,32 AH] - VERNEROVÁ, Dominika [18 %, 3,32 AH] - ORESKÝ, Milan (rec.) - KARLÍČEK, Miroslav (rec.) - BZDÚŠEK, Ivan (rec.)]

Marketingová komunikácia a digitálne médiá : učebnica. - 2. rozšírené, modifikované vydanie. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2023. - 338 s. [20,72 AH] [20,72 AH]. - KEGA 029EU-4/2022. - ISBN 978-80-225-5114-4 [DRÁBIK, Peter [18,34 %, 3,80 AH] - KUČHTA, Martin [20,56 %, 4,26 AH] - HUTTA, Michal [8,40 %, 1,74 AH] - KORČOKOVÁ, Marína [19,79 %, 4,10 AH] - MAGUROVÁ, Hana [7,92 %, 1,64 AH] - OŽVOLDOVÁ, Katarína [18,92 %, 3,92 AH] - ŠKERLÍKOVÁ, Dominika [5,79 %, 1,2 AH] - YEHOROVA, Yuliia [0,28 %, 0,06 AH] - KARLÍČEK, Miroslav (rec.) - HORVÁTH, Jakub (rec.)]

Distribúcia : distribúcia v marketingu : distribučný manažment. - 1. vydanie. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. - 327 s. [18,48 AH] [18,48 AH]. - ISBN 978-80-225-4962-2. [DAŇO, Ferdinand [46 %, 8,50 AH] - DRÁBIK, Peter [18 %, 3,32 AH] - REHÁK, Róbert [18 %, 3,32 AH] - VERNEROVÁ, Dominika [18 %, 3,32 AH] - ORESKÝ, Milan (rec.) - KARLÍČEK, Miroslav (rec.) - BZDÚŠEK, Ivan (rec.)]



Marketing : nástroje, stratégie, ľudia a trendy. - 1. vydanie. - Bratislava : Wolters Kluwer SR, 2021. - 363 s. [18,2 AH] [18,2 AH]. - ISBN 978-80-571-0438-4. [HANULÁKOVÁ, Eva [25 %, 4,55 AH] - DRÁBIK, Peter [25 %, 4,55 AH] - ORESKÝ, Milan [25 %, 4,55 AH] - ŽÁK, Štefan [25 %, 4,55 AH] - DAŇO, Ferdinand (rec.) - NOVÝ, Ivan (rec.)]

Marketingová komunikácia a digitálne médiá : učebnica. - 1. vydanie. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. - 324 s. [17,54 AH] [17,54 AH]. - ISBN 978-80-225-4913-4. [DRÁBIK, Peter [6,73 %, 1,18 AH] - KORČOKOVÁ, Marína [18,3 %, 3,21 AH] - LOYDLOVÁ, Miroslava [19,27 %, 3,38 AH] - BEDNÁR, Jozef [18,07 %, 3,17 AH] - OŽVOLDOVÁ, Katarína [18,76 %, 3,29 AH] - KUČTA, Martin [18,87 %, 3,31 AH] - DAŇO, Ferdinand (rec.) - HACEK, Peter (rec.)]

Udržateľný rozvoj a environment. - 1. vydanie. - Košice : Petit, 2020. - 146 s. [5,38 AH] [5,38 AH]. - KEGA 026EU-4/2018. - ISBN 978-80-973836-1-9. [MAJERNÍK, Milan [40 %, 2,152 AH] - DRÁBIK, Peter [60 %, 3,228 AH] - HRONEC, Ondrej (rec.) - JAROSSOVÁ, Malgorzata Agnieszka (rec.)]

Marketing miest a obcí. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. - 187 s. [11,578 AH] [11,578 AH]. - KEGA 201-039EU-4/2010. - ISBN 978-80-225-3038-5. [HASPROVÁ, Mária [46 %, 5,375 AH] - BALÁŽI, Peter [11 %, 1,249 AH] - DRÁBIK, Peter [10 %, 1,173 AH] - FRANCOVÁ, Zuzana [10 %, 1,203 AH] - LITOMERICKÝ, Juraj [11 %, 1,247 AH] - ŽÁK, Štefan [12 %, 1,331 AH] - PAJTINKOVÁ - BARTÁKOVÁ, Gabriela (rec.) - FILO, Peter (rec.)]

P1 / ACB Skriptá a učebné texty

Marketingová komunikácia a digitálne médiá : praktikum. - 1. vydanie. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2023. - 130 s. [5,81 AH] [5,81 AH]. - KEGA 029EU-4/2022. - ISBN 978-80-225-5100-7. [DRÁBIK, Peter [19,45 %, 1,13 AH] - KORČOKOVÁ, Marína [39,24 %, 2,28 AH] - OŽVOLDOVÁ, Katarína [21,51 %, 1,25 AH] - KUČTA, Martin [19,79 %, 1,15 AH] - KARLÍČEK, Miroslav (rec.) - HORVÁTH, Jakub (rec.)]

Marketing : praktikum. - 1. vyd. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. - 142 s. [6,46 AH] [6,46 AH]. - VEGA 1/0282/15. - ISBN 978-80-225-4128-2. [KITA, Jaroslav [20 %, 1,272 AH] - BALHAR, Vítězslav, Jr. [5 %, 0,336 AH] - ČIHOVSKÁ, Viera [1 %, 0,097 AH] - DZUROVÁ, Mária [8 %, 0,502 AH] - DRÁBIK, Peter [9 %, 0,618 AH] - FILO, Peter [5 %, 0,347 AH] - FRANCOVÁ, Zuzana [7 %, 0,432 AH] - HASPROVÁ, Mária [16 %, 1,025 AH] - CHOMOVÁ, Katarína [5 %, 0,359 AH] - KITA, Pavol [12 %, 0,759 AH] - LOYDLOVÁ, Miroslava [3 %, 0,170 AH] - MATUŠOVIČOVÁ, Monika [3 %, 0,193 AH] - ORGONÁŠ, Jozef [3 %, 0,167 AH] - TOMAN, Marian [3 %, 0,180 AH] - HANULÁKOVÁ, Eva (rec.) - STRÁŽOVSKÁ, Ľubomíra (rec.)]

Marketing : praktikum. - 1. vyd. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - 126 s. [5,029 AH] [5,029 AH]. - VEGA 1/0418/11, VEGA 1/0039/11, KEGA 024EU-4/2012. - ISBN 978-80-225-3492-5. [KITA, Jaroslav [17 %, 0,855 AH] - BALHAR, Vítězslav, Jr. [7 %, 0,331 AH] - ČIHOVSKÁ, Viera [2 %, 0,097 AH] - DZUROVÁ, Mária [5 %, 0,26 AH] - DRÁBIK, Peter [12 %, 0,617 AH] - FILO, Peter [7 %, 0,349 AH] - FRANCOVÁ, Zuzana [5 %, 0,213 AH] - HASPROVÁ, Mária [16 %, 0,811 AH] - CHOMOVÁ, Katarína [3 %, 0,142 AH] - KITA, Pavol [14 %, 0,72 AH] - KLIČKOVÁ, Šárka [3 %, 0,18 AH] - LOYDLOVÁ, Miroslava [3 %, 0,175 AH] - MATUŠOVIČOVÁ, Monika [5 %, 0,237 AH] - ORGONÁŠ, Jozef [1 %, 0,042 AH] - KRIŽANOVÁ, Anna (rec.) - HANULÁKOVÁ, Eva (rec.)]

Marketing : praktikum. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008, dotlač 2009. - 164 s. [6,997 AH] [6,997 AH]. - ISBN 978-80-225-2564-0 [KITA, Jaroslav [16 %, 1,132 AH] - BALHAR, Vítězslav, Jr. [3 %, 0,207 AH] - ČIHOVSKÁ, Viera [1 %, 0,040 AH] - DIANOVSKÁ, Júlia [5 %, 0,327 AH] - DRÁBIK, Peter [2 %, 0,127 AH] - FILO, Peter [5 %, 0,347 AH] - FRANCOVÁ, Zuzana [7 %, 0,486 AH] - HASPROVÁ, Mária [8 %, 0,579 AH] - HERZÁN, Lukáš [2 %, 0,167 AH] - KARASOVÁ, Katarína [2 %, 0,149 AH] - KITA, Pavol [30 %, 2,093 AH] - KOPEC, Pavol [2 %, 0,115 AH] - LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana [4 %, 0,283 AH] - LULIAKOVÁ, Ivana [2 %, 0,174 AH] - MATUŠOVIČOVÁ, Monika [4 %, 0,267 AH] - MIŽIČKOVÁ, Ivana [2 %, 0,153 AH] - ORESKÝ, Milan [2 %, 0,116 AH] - RUBANINSKÁ, Kamila [1 %, 0,070 AH] - TAJTÁKOVÁ, Mária [2 %, 0,166 AH] - STRÁŽOVSKÁ, Helena (rec.) - BARTÁKOVÁ, Gabriela (rec.)]



Príloha č. 4 Oponentské posudky

Prof. Dr. Szabolcs Nagy

Full Professor, Vice-Dean for International Relations

Faculty of Economics, Institute of Marketing and Tourism, University of Miskolc, Hungary

Academic review

concerning the inaugural procedure of doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc., structured according to and based on the evaluation criteria for the appointment of full professor at the University of Economics in Bratislava.

1. *Teaching and Educational Activities*

Doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. has demonstrated an extensive and sustained commitment to teaching and educational development since joining the Department of Marketing at the Faculty of Business, University of Economics in Bratislava. He has taught a broad spectrum of marketing-related subjects across all three levels of university education, including profile and specialized courses such as Marketing, Marketing Communication and Digital Media, and Digital Marketing, showing his initiative in curriculum development and responsiveness to emerging trends in his field. His teaching approach effectively combines theoretical instruction with practical applications and industry engagement, which has been positively evaluated by students.

Peter Drábik significantly surpasses the minimum required experience in teaching, with 15 years of pedagogical engagement in his field, exceeding the proposed minimum of 8 years. His involvement in creating high-quality educational resources is also commendable. He has authored three university textbooks (category ACB), with a combined author's share (AS) of over 10 AS, clearly exceeding the required 1/5 (total/AS). In addition, he has co-authored supplementary course materials, demonstrating a consistent commitment to teaching innovation.

His work in developing new curricula and modernizing study programs, particularly in response to international accreditation standards (AACSB) and national accreditation bodies (SAAVŠ SR), further underscores his educational leadership.

He has successfully supervised 73 graduates, which is more than triple the proposed minimum of 20. As for doctoral education, Drábik has successfully supervised two PhD graduates, meeting the requirement of two. This indicates his ability to guide students at all academic levels, including the highest. His involvement extends beyond supervision to the role of an opponent and evaluator of final, doctoral, and habilitation theses both domestically and internationally. Overall, Dr. Peter Drábik's teaching and educational contributions are of high academic merit, characterized by pedagogical innovation, curricular development, and effective student mentorship. His teaching activities fulfil and exceed all formal criteria for full professorship and reflect a strong dedication to academic mentorship and educational quality.

2. *Scientific and Research Activity (Publications and Citations)*

Drábik's research profile is robust and well diversified. He has authored 18 publications in Category A, clearly surpassing the required minimum of 6. This includes two scientific monographs (AAB) with a total AS of nearly 9 AS, meeting the 2/6 requirement. His papers in internationally indexed journals (ADC, ADM) exhibit quality and reach, with publications in journals with respectable impact factors (e.g., ADC 04 with IF 3.889; ADM 07 with IF 1.824).

In addition to his primary research, he has contributed 22 works in academic books or proceedings (AEC, AED, etc.), showing both national and international engagement. His total citation count stands at 186, with 162 citations indexed in Web of Science or SCOPUS, vastly exceeding the proposed threshold of 30 total citations and 10 in indexed sources. This citation profile demonstrates the relevance and influence of his research within the scientific community.

Drábik's research outputs are not only quantitatively impressive but also cover a wide thematic scope, reflecting academic maturity, international engagement, and high productivity.



3. *Research Projects (Leadership and Project Participation)*

Drábik has participated in 19 completed research projects, far exceeding the minimum requirement of 7. Notably, he acted as principal investigator in 4 projects, surpassing the expected minimum of 3. These include projects funded by KEGA and the Ministry of Health of the Slovak Republic, as well as collaborations with private entities such as De Bondt, s.r.o. and MIRAMED s.r.o.

His role as co-investigator in 15 other projects demonstrates his sustained involvement in collaborative research initiatives. The breadth of these projects, covering both academic and applied research, indicates his ability to secure funding and deliver outcomes in diverse research environments.

Overall, his research leadership meets and exceeds the required standard, affirming his qualifications for the rank of full professor in terms of scientific project management and research capacity building.

4. *International Engagement*

Drábik has undertaken six international research or teaching stays, totalling 54 days, which is well above the 30-day requirement. His stays included reputable institutions across Kenya, South Africa, Vietnam, Indonesia, Syria, Albania, and the Czech Republic. These were sustained pedagogical or research mobilities.

This level of international mobility reflects deep academic integration with global networks and provides a platform for international research collaboration and pedagogical exchange. His engagements demonstrate cross-cultural competence and affirm his contribution to the internationalization of higher education at UEBA.

His international record demonstrates strategic academic positioning and meaningful international collaboration, fulfilling the requirements with distinction.

5. *Activities for the Development of University and Society*

Dr. Peter Drábik's contributions to institutional and societal development are exemplary. He has been active in more than 17 distinct roles, far exceeding the minimum threshold of 12. These include membership in scientific boards at both UEBA and external institutions, editorial boards, and professional associations. He has also played a pivotal administrative role, first as Vice-Dean and later as Dean of the Faculty of Commerce.

His societal outreach includes collaboration with the Ministry of Economy of the Slovak Republic, involvement in the Sector Council for Trade, Marketing, Gastronomy and Tourism, and participation in public reporting and policymaking. He has reviewed numerous academic publications and project proposals and contributed to educational program governance across all levels.

Such a multifaceted contribution to academic, institutional, and societal development strongly supports his candidacy and aligns well with the expectations for a full professorship.

6. *Summary*

In all key areas - teaching, research, project leadership, internationalization, mentorship, and institutional engagement - Peter Drábik either meets or substantially exceeds the formal criteria required for the conferment of the title of full professor.

Given this performance, doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. clearly demonstrates excellence across all required areas. His academic achievements and professional contributions provide strong justification for awarding the title of Full Professor. Based on and in consideration of the previously mentioned facts, I fully support the awarding of the title of Full Professor to Dr. Peter Drábik.

Miskolc, 14 June 2025

signature
Prof. Dr. Szabolcs Nagy



Vysoká škola ekonomická v Praze
nám. Winstona Churchilla 4 / 130 67 Praha 3 — Žižkov T: +420 224 095 799 / hana.machkova@vse.cz / www.vse.cz

prof. Ing. Hana Machková, CSc.
Prorektorka pro mezinárodní vztahy

Oponentský posudek
Inaugurační řízení — doc. Ing. Peter Drábik, Ph.D.

Tento posudek jsem vypracovala na základě schválení jmenování oponentem Vědeckou radou Ekonomické univerzity v Bratislavě pro inaugurační řízení doc. Ing. Petra Drábika, PhD., MSC. ze dne 24. dubna 2025 v oboru Obchod a marketing. Můj posudek vychází z kritérií platných na Ekonomické univerzitě v Bratislavě. Hodnocení bylo podpořeno doporučujícími dopisy prof. Anny Clernal-Emerych z Wroclaw University of Economics and Business, prof. László Józsy z Széchenyi István University a prof. Yolandy Masnity Siagian z indonéské Universitas Trisakti.

1. Pedagogická a vzdělávací činnost

V oblasti pedagogické konstatuji, že doc. Ing. Peter Drábik, Ph.D. pracuje na Ekonomické univerzitě v Bratislavě, katedře marketingu Obchodní fakulty od roku 2007. Od roku 2021 působí na funkčním místě docenta se zaměřením na marketingové nástroje a strategie v tradičním i digitálním prostředí s přesahem do oblasti neurovědy.

Doc. Drábik je garantem čtyř studijních programů ve všech třech stupních studia (bakalářský, navazující magisterský a doktorský). Studijní program Marketing and Trade Management je vyučován v angličtině.

Hodnocený aktuálně garantuje a vyučuje profilový předmět bakalářského studijního programu Marketing a předmět Marketingová komunikace a digitální média. V magisterském studijním programu se jedná o předmět Digitální marketing a v doktorském studiu předmět Strategický management maloobchodu. Doc. Drábik dosud vedl celkem 42 úspěšně ukončených bakalářských prací, 73 diplomových prací a 2 doktorské práce. Doc. Peter Drábik také přednášel na zahraničních vysokých školách, např. v České republice, v Chorvatsku a v Portugalsku.

Kladně hodnotím koncepční práci doc. Drábika, který se od roku 2021 aktivně podílí na tvorbě nových studijních plánů studijních programů Byznys a marketing (bakalářský stupeň), Marketingový a obchodní management (magisterský stupeň) a Marketingový a obchodní management (doktorské studium). Doc. Drábik se podílel na přípravě učebnic, skript a dalších učebních pomůcek pro tyto studijní programy.

V roli děkana Obchodní fakulty také aktivně rozvíjí firemní partnerství, jež se zhodnocuje například v rámci předmětů Podnikání v praxi 1 a 2. Doc. Drábik předsedá komisím pro státní zkoušky a je často členem komisí pro obhajoby dizertačních prací nejen na EUBA, ale i na dalších slovenských a českých vysokých školách.

2. Vědecko-výzkumná a publikační činnost

Doc. Ing. Peter Drábik, Ph.D. se ve svých vědecko-výzkumných aktivitách zaměřuje zejména na oblast moderního marketingu. Má kvalitní publikační činnost a intenzivní grantovou činnost.

Kladně hodnotím jeho zapojení do mezinárodní vědecko-výzkumné spolupráce.

Je členem vědeckých rad EU Bratislava, z titulu funkce děkana pak předsedá Vědecké radě Fakulty obchodní a je dlouholetým členem vědecké rady Fakulty mezinárodních vztahů VŠE. Je členem redakční rady impaktovaného časopisu Central European Business Review.



Hodnocený byl zodpovědným řešitelem celkem čtyř projektů, jednoho projektu KEGA Inovativní přístup tvorby responzivních mediálních formátů marketingové komunikace firem zaměřených na internetového spotřebitele v prostředí digitálních médií a tří projektů pro hospodářskou praxi. Byl spoluřešitelem celkem patnácti projektů, včetně čtyř prestižních mezinárodních projektů. Jednalo se o dva projekty Horizon 2020 (e-Mobility — Electromobility in urban transport: a multi-dimensional innovation (socio-economic effects) a Environmental Diplomacy and Geopolitics), jeden projekt SHARE a jeden projekt přeshraniční spolupráce mezi Rakouskem a Slovenskem. Mezi dalšími jedenácti projekty byl zástupcem zodpovědného řešitele jednoho projektu VEGA (Moderní přístupy a metody v marketingovém managementu), a v dalších pěti projektech VEGA byl spoluřešitelem.

V tuzemských a mezinárodních časopisech s impakt faktorem a v časopisech registrovaných v databázích Web of Science a/nebo Scopus publikoval nejčastěji jako člen autorského kolektivu celkem šestnácti. Je také spoluautorem tří významných vědeckých monografií. Co se týče citačních ohlasů, jsou velmi dobré. Nejvíce jsou zastoupeny kódy 1 a 2 (152 zahraničních a 10 tuzemských citací), kódy 3-6 (11 tuzemských a 12 zahraničních citací).

3. Uznání práce odbornou veřejností

Doc. Peter Drábik zastává od roku 2019 funkci děkana Obchodní fakulty Ekonomické univerzity v Bratislavě. Je uznávaným odborníkem v oboru marketing, je například členem Sektorové rady pro obchod, gastronomii a cestovní ruch MPSVR SROV. Výrazně se podílel na získání prestižní mezinárodní akreditace AACSB, jež podstatným způsobem posílila renomé Ekonomické univerzity v Bratislavě na Slovensku i v zahraničí.

Oceňuji, že doc. Drábik se silně angažuje v oblasti ochrany životního prostředí a zejména díky němu je dnes možné v kampusu EUBA pěstovat včely. Významná je i jeho dobrovolnická činnost v organizaci Úsměv jako dar, která pomáhá dětem z dětských domovů.

Závěr

Po komplexním posouzení všech výše uvedených kritérií jsem dospěla k závěru, že doc. Ing. Peter Drábik, Ph.D. splňuje kritéria pro inaugurační řízení, a proto jednoznačně doporučuji po úspěšné inaugurační přednášce schválit návrh na jeho jmenování profesorem pro obor Obchod a marketing.

V Praze, 3. června 2025

prof. Ing. Hana Machková, CSc., v.r.



prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD., vedúca Katedry marketingu, Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave, Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava

OPONENTSKÝ POSUDOK PRE INAUGURAČNÉ KONANIE

doc. Ing. Petra Drábika, PhD. MSc.

v odbore habilitačného a inauguračného konania obchod a marketing v odbore ekonómia a manažment

Predložený posudok pre inauguračné a habilitačné konanie v odbore habilitačného a inauguračného konania v odbore ekonómia a manažment doc. Ing. Petra Drábika, PhD. MSc. bol vypracovaný na základe žiadosti doc. Ing. Róberta Reháka, PhD., podpredsedu Vedeckej rady Obchodnej fakulty EU v Bratislave zo dňa 29.4.2025. V nadväznosti na uvedenú žiadosť predkladám nasledovné stanovisko:

Kvalifikačné predpoklady

Doc. Ing. Peter Drábik, PhD. MSc. absolvoval vysokoškolské štúdium II. stupňa na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave, ktoré úspešne ukončil v roku 2004 v študijnom odbore obchod a marketing a získal titul „Ing.“. Vo vzdelávaní na svojej alma mater pokračoval na treťom stupni vzdelávania, ktoré ukončil v roku 2009 vo vednom odbore: 62-03-9 odvetvové a prierezové ekonomiky a priznaním titulu „PhD.“ Svoje kvalifikačné predpoklady rozšírilo pedagogické vzdelávanie v roku 2012 na Národohospodárskej fakulte EU v Bratislave. Následne v rokoch 2018 - 2019 absolvoval štúdium I. stupňa na Akademii krízového řízení a managementu, s. r. o., Uherské Hradiště, ktoré ukončil s titulom „MSc.“. Svoj aktuálny kvalifikačný rast do hodnoteného obdobia ukončil v roku 2021, kedy bol vymenovaný za docenta na Ekonomickej univerzite v Bratislave, odbor: obchod a marketing.

Pedagogická činnosť

Doc. Ing. Peter Drábik, PhD. MSc, aktuálne pôsobí na ustanovený pracovný čas vo funkcii docenta na Katedre marketingu na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave (OF EU v Bratislave alebo EUBA). Od začiatku svojho pedagogického pôsobenia na Katedre marketingu OF EU v Bratislave od roku 2007 zabezpečoval výučbu formou prednášok a seminárov u nasledovných predmetov : marketing v študijnom programe biznis a marketing (predtým študijný program podnikanie v obchode), distribučné systémy a logistika (v študijnom programe podnikanie v obchode), v rámci študijného programu marketingový a obchodný manažment zabezpečoval predmet distribučný manažment. Súčasne vyučoval formou seminárov aj predmety podnikanie v praxi 1 v rámci študijného programu biznis a marketing, podnikanie v praxi 2 v rámci študijného programu marketingový a obchodný manažment a predmet doprava v logistike v rámci študijného programu biznis a marketing. Od roku 2021 garantuje a vyučuje predmety marketing, ktorý je súčasne profilovým predmetom na 1. stupni štúdia v študijnom programe biznis a marketing a predmety marketingová komunikácia a digitálne médiá v rámci študijného programu 1. stupňa štúdia biznis a marketing a predmet digitálny marketing v rámci študijného programu 2. stupňa štúdia marketingový a obchodný manažment.

Doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. sa od roku 2021 aktívne podieľal a podieľa na kreovaní nových a upravených študijných plánov na všetkých troch stupňoch štúdia na OF EU v Bratislave, a to na 1. stupni štúdia v študijnom programe biznis a marketing, na 2. stupni štúdia v študijnom programe marketingový a obchodný manažment a na 3. stupni štúdia v študijnom programe marketingový a obchodný manažment. Súčasne sa aktívne podieľa na zavedení nových predmetov v oblasti marketingu a jeho nástrojov, v oblasti marketingovej komunikácie a v oblasti distribúcie. Výraznou mierou prispel k rozvoju spolupráce zástupcov hospodárskej praxe na výučbe predmetov podnikanie v praxi 1 a podnikanie v praxi 2.

V rámci prípravy nových učebníc a učebných pomôcok pre študijné programy 1. a 2. stupňa v poslednom období aktívne participoval na príprave učebníc a skrípt zameraných na problematiku:

- distribúcie - Distribúcia : distribúcia v marketingu : distribučný manažment (Daňo F., Drábik P., Reháč R., Vernerová, D., 2022), Distribution : Distribution in Marketing : Distribution Management (Daňo F., Drábik P., Reháč R., Vernerová, D., 2024),
- marketingovej komunikácie - Marketingová komunikácia a digitálne médiá (Drábik, P. a kol., 2023), Marketingová komunikácia a digitálne médiá : praktikum (Drábik, P. a kol., 2023),
- marketingu - Marketing : nástroje, stratégie, ľudia a trendy (Hanuláková, E. a kol., 2021).



- digitálneho marketingu — Digitálny marketing (Kuchta a kol., 2024).

V rámci 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave garantuje a vyučuje v študijnom programe marketingový a obchodný manažment predmet strategický manažment maloobchodu. Zároveň sa aktívne podieľa na zavedení nových predmetov v oblasti strategickej marketingovej komunikácie a v oblasti neurostratégie v marketingovom manažmente.

Pedagogické kompetencie doc. Drábika sú zrejmé aj z ostatnej vysokoškolskej pedagogickej výchovy — pri vedení záverečných prác a ich hodnotení. Doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. v období od roku 2008 do roku 2024 viedol celkovo 1 15 záverečných prác na dennom a externom štúdiu 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia na OF EU v Bratislave, z toho 73 diplomových prác a 42 bakalárskych prác. Do roku 2024 viedol 2 doktorandov, ktorých dizertačné práce boli úspešne obhájené. Aktuálne je školiteľom 2 doktorandov (z toho je 1 doktorand absolvoval 1. štátnu skúšku - dizertačnú skúšku v marci 2025 a 1 doktorand bude absolvovať 2. štátnu skúšku - obhajobu dizertačnej práce v júni 2025). Okrem vedenia záverečných prác uchádzač pravidelne vypracúva oponentské posudky na záverečné práce spracovávané na Katedre marketingu OF EU v Bratislave, ale je menovaný aj za oponenta záverečných prác iných univerzít, najmä projektov v rámci dizertačných skúšok, samotných dizertačných prác ako aj habilitačných prác (v Slovenskej republike, v Českej republike a v Poľsku).

Podstatnou súčasťou pedagogickej činnosti doc. Ing. Petra Drábika, PhD., MSc. je aktívna participácia na zabezpečovaní štátnych skúšok v pozícií predsedu alebo člena komisií na 1. stupni štúdia v študijnom programe biznis a marketing a na 2. stupni štúdia v študijnom programe marketingový a obchodný manažment. V rámci 3. stupňa štúdia pôsobí ako člen komisií pre dizertačné skúšky a člen komisií pre obhajoby dizertačných prác v študijnom programe marketingový a obchodný manažment a v iných študijných programoch zabezpečovaných univerzitami na Slovensku a v Českej republike.

Uchádzač pôsobí ako člen v subodborovej komisii Obchod a marketing, v študijnom programe marketingový a obchodný manažment na Obchodnej fakulte EU v Bratislave. V neposlednom rade treba spomenúť, že sa podieľal a/alebo sa podieľa na kreovaní, rozvoji a zabezpečovaní kvality študijných programov realizovaných Katedrou marketingu na Obchodnej fakulte EU v Bratislave, ako člen programových rád študijného programu biznis a marketing na prvom stupni štúdia (garant profilového predmetu marketing), marketingový a obchodný manažment na druhom stupni štúdia (garant profilového predmetu digitálny marketing) a marketingový a obchodný manažment na treťom stupni štúdia (garant profilového predmetu strategický manažment maloobchodu, pripravený je nový predmet neurostratégia v marketingovom manažmente).

Prínos doc. Ing. Petra Drábika, PhD. MSc. v pedagogickej, vedecko-výskumnej ako aj publikačnej činnosti v rámci Katedry marketingu OF EU v Bratislave má významný potenciál. Počas celého svojho pôsobenia tvorivo budoval a buduje predmety, ktoré garantuje, neustále ich inovuje tak, aby reflektovali vývoj spoločenskej a hospodárskej praxe a aplikovali efektívne moderné a aktivizujúce pedagogické metódy, K tomuto významnému pôsobeniu prispeli aj viaceré zahraničné ERASMUS+ mobility pedagogické pobyty ako napr. v Českej republike, Sýrii, Albánsku, ale aj mnohé ERASMUS+ mobility výskumné pobyty v Paríži, Bulharsku, Indonézii, Vietname a podobne. Možno konštatovať, že doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. výraznou mierou prispieva svojou pedagogickou, vedecko-výskumnou a organizačnou činnosťou k profilovaniu pedagogického zamerania Katedry marketingu OF EU v Bratislave, k inováciám študijných programov a k rozvoju poznania v študijnom odbore ekonómia a manažment.

Vedecko-výskumná činnosť

Výskumná činnosť doc. Drábika je konzistentná a intenzívna. Obsahovo sa projekty, na ktorých participoval/participuje orientujú na výskum v oblasti marketingu a marketingových nástrojov, progresívneho podnikania a jeho environmentálnych a inovatívnych aspektov. Výsledky svojho dlhodobého skúmania publikoval v rôznych prácach, vrátane výstupov registrovaných v relevantných databázach, zároveň ich dokáže implementovať do obsahu vyučovaných predmetov.

Počas svojho pedagogického pôsobenia vo vysokoškolských inštitúciách v rokoch 2007 — 2024 bol uchádzač zodpovedným riešiteľom/vedúcim štyroch projektov domácich grantových agentúr a domácich zadávateľov, zástupcom zodpovedného riešiteľa jedného projektu domácich grantových agentúr a domácich zadávateľov a spoluriešiteľom v štyroch projektoch medzinárodných grantových agentúr a v deviatich projektoch domácich grantových agentúr a domácich zadávateľov. Aktuálne je zapojený do riešenia dvoch projektov, z toho v jednom na pozícii zástupcu zodpovedného riešiteľa.



Publikačná činnosť

Publikačná aktivita doc. Ing. Petra Drábika, PhD. MSc. je rozsiahla. V predloženom prehľade (Zoznam publikačnej činnosti - výpisu Slovenskej ekonomickej knižnice) sa uvádza celkom 142 záznamov — publikovaných výstupov tvorivej činnosti, Z hľadiska plnenia schválených kritérií inauguračných konaní na Ekonomickej univerzite v Bratislave pri publikačných výstupoch uchádzača požadované počty spĺňa, resp. prekračuje vo všetkých hodnotených kritériách výrazne prekračuje.

Za najvýznamnejšie výstupy možno považovať:

- a) 2 vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách (v ktorých je autorský podiel uchádzača viac ako 3 AH),
- b) vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch (3), vedecké práce - zahraničné aj domáce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus (16).

Uznanie vedeckou, pedagogickou a odbornou komunitou

Celkovo sa v predloženom materiáli uvádza 186 citácií a ohlasov na výstupy uchádzača, z toho 162 citácií v publikáciách registrovaných v citačných indexoch (domáce - 10, zahraničné - 152). Doc. Drábik je členom viacerých významných orgánov a inštitúcií, uvedených v žiadosti o inauguračné konanie, spomedzi ktorých uvediem aspoň niektoré. V rámci domovskej fakulty je členom programových rád na všetkých troch stupňoch vzdelávania. Je predsedom Vedeckej rady Obchodnej fakulty EU v Bratislave a členom Vedeckej rady EU v Bratislave ako aj členom vedeckých rád mimo EUBA (VŠE FMV a VŠE FPM). Je členom vyššie spomenutej subodborovej komisie, takisto zastáva členstvo v celoštátnej profesijnej organizácii (Sektorová organizácia pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch), Je/bol členom programových/vedeckých výboroch medzinárodných a redakčných rád a iné. V neposlednom rade treba spomenúť jeho účasť na riadení Obchodnej fakulty - prodekan pre PR (2011 - 2019) a dekan (2019 - trvá). O uznaní v zahraničí svedčia viaceré písomné referencie na výsledky uchádzača od popredných zahraničných odborníkov (Indonézia, Poľsko, Maďarsko).

Plnenie schválených kritérií inauguračných konaní na Ekonomickej univerzite v Bratislave uchádzačom

Na základe predložených materiálov uchádzača doc. Ing. Petra Drábika, PhD. MSc., prehľadu kvantitatívneho plnenia schválených kritérií inauguračných konaní na Ekonomickej univerzite v Bratislave ako aj osobných skúseností a dlhoročnej spolupráce s uchádzačom možno konštatovať, že menovaný všetky požadované kritériá plní, resp. prekračuje.

Záver

Doc. Ing. Peter Drábik, PhD. MSc. sa počas svojho pôsobenia vo vysokoškolskom prostredí stal zrelou akademickou osobnosťou, uznávanou v domácej aj zahraničnej vedeckej a odbornej komunite. Predstavuje typ holistickej osobnosti, vyznačujúcej sa nielen predpokladanou a požadovanou odbornou výbavou a kompetenciami, ale tiež ľudskými predpokladmi a prístupom, ktoré sú pre pôsobenie vo vysokoškolskom pedagogickom prostredí tak potrebné. Patrí k novej, mladej generácii budúcich špičkových odborníkov v danej oblasti s potenciálom odborného rastu a perspektívou ďalšieho osobnostného rozvoja.

Konštatujem, že doc. Ing. Peter Drábik, PhD. MSc., že:

- je vo vedeckej komunite uznávanou osobnosťou. Výsledky pedagogickej a vedeckovýskumnej činnosti sú na vysokej úrovni, čo je dokladované bohatou publikačnou činnosťou, na základe uznania vedeckou, pedagogickou a odbornou komunitou v SR a v zahraničí, ktoré je deklarované ohlasmami na publikačnú činnosť,
- významne prispel k rozšíreniu poznania v oblasti pôsobenia a k implementácii uvedeného poznania do vysokoškolského vzdelávania,

Na základe uvedeného odporúčam po úspešnej inauguračnej prednáške schváliť návrh na jeho vymenovanie za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing.

V Bratislave dňa 28.5.2025

prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD., v.r.



Príloha č. 5

Návrh inauguračnej komisie s odporúčaním

Hodnotiaca správa inauguračnej komisie k vymenúvaciemu konaniu doc. Ing. Petra Drábika, PhD., MSc.
za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing v odbore ekonómia a manažment

Na základe ustanovenia § 5 ods. 6 Vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 246/2019 Z. z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor (ďalej len „vyhláška“), ako aj v súlade s § 76 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon“) a na základe uznesenia Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave zo dňa 24. apríla 2025 podpredseda Vedeckej rady Obchodnej fakulty EU v Bratislave vymenoval inauguračnú komisiu na posúdenie skutočností podľa § 5 ods. 11 vyhlášky pre uchádzača o inauguračné konanie doc. Ing. Petra Drábika, PhD., MSc., docenta na Katedre marketingu Obchodnej fakulty EU v Bratislave a dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v nasledovnom zložení:

Predseda komisie:

prof. Ing. Ferdinand DAŇO, PhD.

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave

Členovia komisie:

Prof. UEK dr. hab. inž. Andrzej CHOCHOL

Instytut Nauk o Jakosci i Zarzadania Produktem, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Poľsko

prof. Ing. Ivan NOVÝ, CSc.

Fakulta podnikohospodárska, Vysoká škola ekonomická v Praze, Česká republika

prof. Ing. Anna VAŇOVÁ, PhD.

Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici

Prodekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave zároveň vymenoval nasledujúcich oponentov pre vymenúvacie konanie inauguranta:

prof. Dr. Szabolcs NAGY, Ph. D.

Faculty of Economics, University of Miskolc, Maďarsko

prof. Ing. Hana MACHKOVÁ, CSc.

Fakulta mezinárodních vztahu, Vysoká škola ekonomická v Praze, Česká republika

prof. Ing. Eva HANULÁKOVÁ, PhD.

Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave

Oznámenie o konaní verejnej inauguračnej prednášky bolo zverejnené na webovom sídle EU v Bratislave odo dňa 16. 5. 2025 a uverejnené v denníku Pravda dňa 4. 6. 2025, čím bola splnená podmienka ust. § 4 ods.10 vyhlášky.

Uchádzač predniesol inauguračnú prednášku na tému: „Holistický marketing v ére digitalizácie“ pred členmi Vedeckej rady Obchodnej fakulty EU v Bratislave, členmi inauguračnej komisie a oponentmi dňa 24. júna 2025.

1. Základné životopisné údaje

Doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. sa narodil v roku 1981 v Trenčíne. Vysokoškolské vzdelanie 2. stupňa skončil v roku 2004 na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v študijnom odbore obchod a marketing. 3. stupeň vysokoškolského vzdelania skončil v roku 2009 na Obchodnej fakulte EU v Bratislave vo vednom odbore odvetvové a prierezové ekonomiky. V roku



2019 získal titul MSc. na Akademii krízového řízení a managementu v Uherském Hradišti. V roku 2012 absolvoval pedagogické vzdelávanie na Národohospodárskej fakulte EU v Bratislave.

V rokoch 2002 – 2003 pôsobil ako samostatný analytik v oblasti regionálneho rozvoja a komunikácie samosprávy, M.E.S.A 10, v rokoch 2003 – 2005 ako samostatný referent regionálneho rozvoja, štrukturálnych fondov a komunikácie mesta MÚ v Bánovciach nad Bebravou a ako projektový manažér mikroregión Bánovecko, v rokoch 2005 – 2009 ako konateľ spoločnosti Media Group – BTS. Od roku 2007 do roku 2021 pracoval ako odborný asistent na Katedre marketingu Obchodnej fakulty EU v Bratislave, od roku 2021 ako docent. V rokoch 2011 – 2019 pôsobil ako prodekan pre public relations Obchodnej fakulty EU v Bratislave a od roku 2019 pôsobí ako dekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave.

2. Hodnotenie výsledkov pedagogickej činnosti

a) vzdelávacia činnosť (prednášky, semináre, cvičenia), v ktorej uchádzač pôsobil po dobu svojej pedagogickej praxe

V rámci svojho pedagogického pôsobenia na Katedre marketingu sa inaugurant zameriava najmä na oblasť marketingových nástrojov a stratégií v tradičnom a digitálnom prostredí s interdisciplinárnym presahom do oblasti neurovedy. Je členom programových rád, resp. osobou zodpovednom za študijné programy:

- biznis a marketing na 1. stupni štúdia (v dennej a externej forme štúdia),
- marketingový a obchodný manažment na 2. stupni štúdia (v dennej forme štúdia a v externej forme štúdia),
- Marketing and Trade Management na 2. stupni štúdia (v dennej forme štúdia) a
- marketingový a obchodný manažment na 3. stupni štúdia (v dennej a v externej forme štúdia).

Od roku 2021 pôsobí ako člen subodborovej komisie obchod a marketing na 3. stupni štúdia.

Doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. výraznou mierou prispel ku skvalitňovaniu študijných programov v procese získavania a realizácie medzinárodnej akreditácie AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) a národnej akreditácie SAAVŠ SR na Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Počas svojho pedagogického pôsobenia na Katedre marketingu Obchodnej fakulty EU v Bratislave od roku 2007 zabezpečoval výučbu týchto predmetov formou prednášok a seminárov: marketing v študijnom programe biznis a marketing (predtým študijný program podnikanie v obchode), distribučné systémy a logistika (v študijnom programe podnikanie v obchode), v rámci študijného programu marketingový a obchodný manažment zabezpečoval predmet distribučný manažment. Súčasne vyučoval formou seminárov aj predmety podnikanie v praxi 1 v rámci študijného programu biznis a marketing, podnikanie v praxi 2 v rámci študijného programu marketingový a obchodný manažment a predmet doprava v logistike v rámci študijného programu biznis a marketing. Aktuálne (od roku 2021) garantuje a vyučuje predmety marketing, ktorý je súčasne profilovým predmetom na 1. stupni štúdia v študijnom programe biznis a marketing a predmety marketingová komunikácia a digitálne médiá v rámci študijného programu 1. stupňa štúdia biznis a marketing a predmet digitálny marketing v rámci študijného programu 2. stupňa štúdia marketingový a obchodný manažment.

V rámci uvedených predmetov je kladený dôraz na prepojenie prednášok a seminárov, prepojenie teórie a praxe s participáciou významných predstaviteľov hospodárskej praxe. Uvedené predmety vyžadujú nielen prezentáciu teoretických poznatkov, ale aj analytické a kritické myslenie. Študentami sú predmety hodnotené pozitívne a sú považované za náročné.

b) Zavedenie nových predmetov, príprava nových študijných programov, ich garantovanie, príprava nových učebníc a učebných pomôcok

Doc. Drábik sa od roku 2021 aktívne podieľal a podieľa na kreovaní nových a upravených študijných plánov na všetkých troch stupňoch štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave, a to na 1. stupni štúdia v študijnom programe biznis a marketing, na 2. stupni štúdia v študijnom programe marketingový a obchodný manažment a na 3. stupni štúdia v študijnom programe marketingový a obchodný manažment. Podieľa sa na zavedení nových predmetov v oblasti marketingu a jeho nástrojov, v oblasti marketingovej komunikácie a v oblasti distribúcie. Výraznou mierou prispel k rozvoju spolupráce zástupcov hospodárskej praxe na výučbe predmetov podnikanie v praxi 1 a podnikanie v praxi 2.

V rámci prípravy nových učebníc a učebných pomôcok pre študijné programy 1. a 2. stupňa v poslednom období aktívne participoval na príprave učebníc a skrípt zameraných na problematiku distribúcie, marketingovej komunikácie, marketingu, digitálneho marketingu.

V rámci 3. stupňa štúdia garantuje a vyučuje v študijnom programe marketingový a obchodný manažment predmet strategický manažment maloobchodu. Zároveň sa aktívne podieľa na zavedení nových predmetov v oblasti strategickej marketingovej komunikácie a v oblasti neurostratégií v marketingovom manažmente.



c) Vedenie a oponovanie záverečných prác

Inaugurant v období od roku 2008 do roku 2024 viedol celkovo 115 záverečných prác na dennom a externom štúdiu 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave, z toho 73 diplomových prác a 42 bakalárskych prác.

Do roku 2024 viedol 2 doktorandov, ktorých dizertačné práce boli úspešne obhájené. Aktuálne je školiteľom 2 doktorandov (z toho je 1 doktorand absolvoval 1. štátnu skúšku - dizertačnú skúšku v marci 2025 a 1 doktorand bude absolvovať 2. štátnu skúšku - obhajobu dizertačnej práce v júni 2025).

Okrem vedenia záverečných prác doc. Drábik pravidelne vypracúva oponentské posudky na záverečné práce spracovávané na Katedre marketingu, ale je menovaný aj za oponenta záverečných prác iných univerzít, najmä projektov v rámci dizertačných skúšok, samotných dizertačných prác ako aj habilitačných prác (v Slovenskej republike, v Českej republike a v Poľsku).

d) Členstvo v komisiách pre štátne skúšky

Podstatnou súčasťou pedagogickej činnosti doc. Drábika je aktívna participácia na zabezpečovaní štátnych skúšok v pozícií predsedu alebo člena komisií na 1. stupni štúdia v študijnom programe biznis a marketing a na 2. stupni štúdia v študijnom programe marketingový a obchodný manažment. V rámci 3. stupňa štúdia pôsobí ako člen komisií pre dizertačné skúšky a člen komisií pre obhajoby dizertačných prác v študijnom programe marketingový a obchodný manažment a v iných študijných programoch zabezpečovaných univerzitami na Slovensku a v Českej republike.

e) Prehľad prednášok a prednáškových pobytov doma a v zahraničí

Okrem aktívnych účastí na vedeckých konferenciách doma a v zahraničí doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. prednášal a absolvoval prednáškové pobyty v zahraničí, aj v rámci zahraničných pobytov.

Prednášky a prednáškové pobyty v zahraničí:

- Téma prednášky: Alternatívni distribuční kanály v digitální éře maloobchodu. Fakulta podnikohospodářská VŠE v Praze, Česko, 17. 02. 2015
- Téma prednášky: Elektromobilita ako spoločensky prospešná inovácia v distribúcii. M-Sphere, Dubrovnik, Chorvátsko, 27. – 29. 10. 2016
- Téma prednášky: Elektromobilita v Slovenskej republike. M-Sphere, Viseu, Portugalsko, 19. – 22. 9. 2017

Doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. počas svojho pôsobenia na vysokých školách absolvoval aj viaceré zahraničné pobyty:

1. Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta podnikohospodářská, Praha / Česká republika

Termín pobytu: 16. 2. – 19. 2. 2015 (počet dní: 4)

Účel pobytu: pedagogicko-výskumný pobyt

Schéma pobytu: ERASMUS+ Staff mobility

2. Meeting k projektu Horizont 2020 (H2020-TWINN-2015) 692413 EDGE Environmental Diplomacy and Geopolitics, Paríž / Francúzsko

Termín pobytu: 16. 4. – 18. 4. 2016 (počet dní: 3)

Účel pobytu: výskumný pobyt

Schéma pobytu : zamestnanecká mobilita

2. Kickoff meeting k projektu Horizont 2020 (H2020-MSCA-RISE-2016) SEP-210351598, No. 734459 eMobilita - Electromobility in urban transport: a multi-dimensional innovation (socio-economic and environmental effects), Sofia / Bulharsko

Termín pobytu: 8. 3. – 11. 3. 2017 (počet dní: 4)

Účel pobytu: výskumný pobyt

Schéma pobytu : zamestnanecká mobilita



3. Kenyatta University, Nairobi / Keňa, Cape Peninsula University of Technology, Cape Town / JAR

Termín pobytu: 5. 5. – 12. 5. 2018 (počet dní: 8)

Účel pobytu: výskumný pobyt

Schéma pobytu : ERASMUS+ Training mobility

4. Hanoi University of Industry, Hanoi / Vietnam

Termín pobytu: 16. 4. – 28. 4. 2018 (počet dní: 13)

Účel pobytu: výskumný pobyt

Schéma pobytu : zamestnanecká mobilita

5. Universitas Trisakti, Jakarta / Indonézia

Termín pobytu: 24. 2. – 6. 3. 2019 (počet dní: 11)

Účel pobytu: výskumný pobyt

Schéma pobytu : zamestnanecká mobilita

6. Meeting k projektu 622416-EPP-1-2020-1-CZ-SPO-SCP QUEST : QUality collaboration for innovativE approach in SporT and physical activity education, Erasmus+ Sport, Sassari / Taliansko

Termín pobytu: 15. 7. – 18. 7. 2021 (počet dní: 4)

Účel pobytu: výskumný pobyt

Schéma pobytu : zamestnanecká mobilita

7. Tishreen University, Lattakia / Sýria

Termín pobytu: 13. 10. – 23. 10. 2021 (počet dní: 11)

Účel pobytu: pedagogicko-výskumný pobyt

Schéma pobytu : ERASMUS+ Staff mobility

8. University of Tirana, Tirana / Albánsko

Termín pobytu: 22. 6. – 26. 6. 2022 (počet dní: 5)

Účel pobytu: pedagogicko-výskumný pobyt

Schéma pobytu : ERASMUS+ Staff mobility

9. Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta podnikovohospodářská, Praha / Česká republika

Termín pobytu: 4. 7. – 17. 7. 2022 (počet dní: 14)

Účel pobytu: výskumný pobyt

Schéma pobytu: zamestnanecká mobilita

Doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. je významným prínosom v pedagogickej, vedecko-výskumnej ako aj publikačnej činnosti v rámci Katedry marketingu Obchodnej fakulty EU v Bratislave. Počas celého svojho pôsobenia tvorivo budoval a buduje predmety, ktoré garantuje, neustále ich inovuje tak, aby reflektovali vývoj spoločenskej a hospodárskej praxe a aplikovali efektívne moderné a aktivizujúce pedagogické metódy. K tomuto významnému pôsobeniu prispeli aj viaceré zahraničné ERASMUS+ mobility pedagogické pobyty ako napr. v Českej republike, Sýrii, Albánsku, ale aj mnohé ERASMUS+ mobility - výskumné pobyty v Paríži, Bulharsku, Indonézii, Vietname a podobne.

Možno konštatovať, že doc. Drábik výraznou mierou prispieva svojou pedagogickou, vedecko-výskumnou a organizačnou činnosťou k profilovaniu pedagogického zamerania Katedry



marketingu Obchodnej fakulty EU v Bratislave, k inováciám študijných programov a k rozvoju poznania v študijnom odbore ekonómia a manažment.

3. Hodnotenie publikačnej činnosti inauguranta evidovanej v Slovenskej ekonomickej knižnici

Pôsobenie doc. Drábika vo vedecko-výskumnej oblasti sa odzrkadlilo v počte aj kvalite publikovaných výstupov, ktorými dokumentuje plnenie kritérií schválených Vedeckou radou EU v Bratislave.

Menovaný je autorom, resp. spoluautorom 2 vedeckých monografií vydaných v domácich vydavateľstvách (s podielom vyšším ako 3 AH), 7 vysokoškolských učebníc vydaných v domácich vydavateľstvách (z toho 5 s podielom vyšším ako 3 AH), 3 vedeckých prác v zahraničných a 1 vedeckej práce v domácich karentovaných časopisoch, 11 vedeckých prác v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach WoS alebo Scopus (z toho 4 s IF vyšších ako 0,25), 1 vedeckej práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach WoS alebo Scopus (IF vyšší ako 0,25), 5 vedeckých prác v ostatných zahraničných a domácich časopisoch, 4 vedeckých prác v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách, 21 vedeckých prác v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách, 3 odborných prác, 19 publikovaných príspevkov zo zahraničných konferencií (z toho 4 zaradených do WoS), 16 publikovaných príspevkov z domácich konferencií (z toho 2 zaradených do WoS).

Na jeho publikačné výstupy je evidovaných minimálne 162 ohlasov, z toho: 152 citácií v zahraničných publikáciách registrovaných v citačných indexoch WoS alebo Scopus, 10 citácií v domácich publikáciách registrovaných v citačných indexoch WoS alebo Scopus, 12 citácií v zahraničných publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch, 11 citácií v domácich publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch.

Je možné konštatovať, že publikačná činnosť doc. Drábika spĺňa kvalitatívne aj kvantitatívne kritéria, a že menovaný je uznávanou osobnosťou na národnej aj medzinárodnej úrovni.

4. Hodnotenie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti

Doc. Drábik je pravidelne zodpovedným riešiteľom, resp. spoluriešiteľom vedeckých projektov tak domácich, ako aj zahraničných.

Prehľad riešených projektov

Pozícia v riešiteľskom kolektíve: ZODPOVEDNÝ RIEŠITEĽ

a) Projekty domácich grantových agentúr a domácich zadávateľov:

1. Názov projektu: Inovatívny prístup tvorby responzívnych mediálnych formátov marketingovej komunikácie firiem zameraných na internetového spotrebiteľa v prostredí digitálnych médií

Grantová schéma: KEGA

Číslo projektu: 029EU-4/2022

Doba riešenia: 2022 – 2023

Inštitúcia, na ktorej sa projekt riešil: Obchodná fakulta EUBA

Zameranie projektu: výskumný projekt

2. Názov projektu: Analýza zameraná na identifikáciu a inovačný potenciál subdodávateľských reťazcov

Grantová schéma: projekt s hospodárskou praxou - MH SR

Číslo projektu: 7/2019-2060-4210

Doba riešenia: 2019

Inštitúcia, na ktorej sa projekt riešil: Obchodná fakulta EUBA

Zameranie projektu: výskumný projekt

3. Názov projektu: Návrh modelu komunikačnej stratégie firmy De Bondt, s.r.o.

Grantová schéma: projekt s hospodárskou praxou



Číslo projektu: -
Doba riešenia: 2016 – 2017
Inštitúcia, na ktorej sa projekt riešil: Obchodná fakulta EUBA
Zameranie projektu: výskumný projekt

4. Názov projektu: Analýza trhu prevádzkovateľov zdravotníckych zariadení v oblasti odborného zamerania urológa s cieľom optimalizácie marketingových aktivít spoločnosti MIRAMED s.r.o.
Grantová schéma: projekt s hospodárskou praxou
Číslo projektu: -
Doba riešenia: 3/2025
Inštitúcia, na ktorej sa projekt riešil: Obchodná fakulta EUBA
Zameranie projektu: výskumný projekt

Pozícia v riešiteľskom kolektíve: ZÁSTUPCA ZODPOVEDNÉHO RIEŠITEĽA

b) Projekty domácich grantových agentúr a domácich zadávateľov:

5. Názov projektu: Moderné prístupy a metódy v marketingovom manažmente
Grantová schéma: VEGA
Číslo projektu: 1/0333/11
Doba riešenia: 2011 – 2013
Zodpovedný riešiteľ: Daňo Ferdinand, prof. Ing. PhD.
Inštitúcia, na ktorej sa projekt riešil: Obchodná fakulta EUBA
Zameranie projektu: výskumný projekt

Pozícia v riešiteľskom kolektíve: SPOLIURIEŠITEĽ:

a) Projekty medzinárodných grantových agentúr:

6. Názov projektu: Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe
Výskum zameraný na zdravie, starnutie a dôchodok v Európe
Grantová schéma: SHARE
Číslo projektu: VS/2018/0285
Doba riešenia: 2016 – 2024 (participácia na projekte 2019 – 2021)
Koordinátor projektu za OF EUBA: Vokounová Dana, Ing. PhD.
Inštitúcia, na ktorej sa projekt riešil: Obchodná fakulta EUBA
Zameranie projektu: výskumný projekt

7. Názov projektu: eMobilita - Electromobility in urban transport: a multi-dimensional innovation (socio-economic and environmental effects)
Grantová schéma: Horizont 2020 (H2020-MSCA-RISE-2016)
Číslo projektu: SEP-210351598, No. 734459
Doba riešenia: 2017 – 2019
Koordinátor projektu za OF EUBA: Rehák Róbert, Ing. PhD.
Inštitúcia, na ktorej sa projekt riešil: Obchodná fakulta EUBA
Zameranie projektu: výskumný projekt



8. Názov projektu: Environmental Diplomacy and Geopolitics
Grantová schéma: Horizont 2020 (H2020-TWINN-2015)
Číslo projektu: 692413 EDGE
Doba riešenia: 2016 – 2019
Koordinátor projektu za EUBA: Cséfalvayová Katarína, Ing. PhD. (FMV)
Inštitúcia, na ktorej sa projekt riešil: Obchodná fakulta EUBA
Zameranie projektu: výskumný projekt
9. Názov projektu: Cezhraničné HiTECH centrum
Grantová schéma: Cezhraničná spolupráca AU-SR
Číslo projektu: N00092
Doba riešenia: 2011 – 2013
Koordinátor projektu za OF EUBA: Filo Peter, Ing. PhD.
Inštitúcia, na ktorej sa projekt riešil: Obchodná fakulta EUBA
Zameranie projektu: výskumný projekt

b) Projekty domácich grantových agentúr a domácich zadávateľov:

10. Názov projektu: Postoj spotrebiteľov vo vzťahu k elektromobilite na trhu automobilov v Slovenskej republike
Grantová schéma: VEGA
Číslo projektu: 1/0046/20
Doba riešenia: 2020 – 2022
Zodpovedný riešiteľ: Daňo Ferdinand, prof. Ing. PhD.
Inštitúcia, na ktorej sa projekt riešil: Obchodná fakulta EUBA
Zameranie projektu: výskumný projekt
11. Názov projektu: Marketingová koncepcia domáceho cestovného ruchu detí a mládeže v Bratislave
Grantová schéma: projekt s hospodárskou praxou - BTB
Číslo projektu: zákazka č.: 22/2020
<http://btb.visitbratislava.com/wp-content/uploads/2020/08/Euba.pdf>
Doba riešenia: 2020 – 2021
Zodpovedný riešiteľ: Novacká Ľudmila, prof. JUDr. PhD.
Inštitúcia, na ktorej sa projekt riešil: Obchodná fakulta EUBA
Zameranie projektu: výskumný projekt
12. Názov projektu: Ekonomická efektívnosť elektromobility v logistike
Grantová schéma: VEGA
Číslo projektu: 1/0380/17
Doba riešenia: 2017 – 2019
Zodpovedný riešiteľ: Daňo Ferdinand, prof. Ing. PhD.
Inštitúcia, na ktorej sa projekt riešil: Obchodná fakulta EUBA
Zameranie projektu: výskumný projekt



13. Názov projektu: Podpora inovácií v distribučných procesoch prostredníctvom zavádzania moderných technológií a optimalizácie logistických činností so zameraním na zníženie záťaže životného prostredia a na zvyšovanie kvality života

Grantová schéma: VEGA

Číslo projektu: 1/0134/14

Doba riešenia: 2014 – 2016

Zodpovedný riešiteľ: Daňo Ferdinand, prof. Ing. PhD.

Inštitúcia, na ktorej sa projekt riešil: Obchodná fakulta EUBA

Zameranie projektu: výskumný projekt

14. Názov projektu: Destinatur 2013 (N00102)

Grantová schéma: projekt s hospodárskou praxou

Číslo projektu: 2013-257-CRS

Doba riešenia: 2013

Zodpovedný riešiteľ: Novacká Ľudmila, prof. Ing. PhD.

Inštitúcia, na ktorej sa projekt riešil: Obchodná fakulta EUBA

Zameranie projektu: výskumný projekt

15. Názov projektu: Spracovanie štúdie: návrhy a odporúčania v oblasti marketingu ako podklad marketingovej stratégie (posudzované obdobie 2012 – 2013)

Grantová schéma: projekt s hospodárskou praxou

Číslo projektu: P-102-005/13

Doba riešenia: 2012

Zodpovedný riešiteľ: Žák Štefan, Ing. PhD.

Inštitúcia, na ktorej sa projekt riešil: Obchodná fakulta EUBA

Zameranie projektu: výskumný projekt

16. Názov projektu: Marketing miest a obcí – monografia s multimediálnou podporou

Grantová schéma: KEGA

Číslo projektu: 201-039EU-4/2010

Doba riešenia: 2010 – 2011

Zodpovedný riešiteľ: Hasprová Mária, Ing. PhD.

Inštitúcia, na ktorej sa projekt riešil: Obchodná fakulta EUBA

Zameranie projektu: výskumný projekt

17. Názov projektu: Nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov

Grantová schéma: VEGA

Číslo projektu: 1/0228/08

Doba riešenia: 2008 – 2010

Zodpovedný riešiteľ: Kita Jaroslav, prof. Ing. CSc.

Inštitúcia, na ktorej sa projekt riešil: Obchodná fakulta EUBA

Zameranie projektu: výskumný projekt



18. Názov projektu: Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy

Grantová schéma: VEGA

Číslo projektu: 1/4598/07

Doba riešenia: 2007 – 2009

Zodpovedný riešiteľ: Daňo Ferdinand, prof. Ing. PhD.

Inštitúcia, na ktorej sa projekt riešil: Obchodná fakulta EUBA

Zameranie projektu: výskumný projekt

19. Názov projektu: Implementácia nástrojov marketingového mixu v obchodnej politike finančných inštitúcií ako predpoklad ich konkurencieschopnosti v Európskom hospodárskom priestore

Grantová schéma: interný projekt PMVP

Číslo projektu: 2316058/05

Doba riešenia: 2005 – 2006

Zodpovedný riešiteľ: Hasprová Mária, Ing. PhD.

Inštitúcia, na ktorej sa projekt riešil: Obchodná fakulta EUBA

Zameranie projektu: výskumný projekt

Aktuálne riešené projekty

Názov projektu: DUT - European Partnership Driving Urban Transitions

Grantová schéma: Horizon Europe Climate

Číslo projektu: 101069506

Doba riešenia: 2023 – 2028

Koordinátor projektu za EUBA: Paula Puškárová, doc. Ing. DiS. art., PhD.

Inštitúcia, na ktorej sa projekt rieši: Obchodná fakulta EUBA

Zameranie projektu: výskumný projekt

Názov projektu: Zmeny v prístupe k tvorbe koncepcií distribučného manažmentu firiem ovplyvnené dopadmi spoločenských a ekonomických kríz spôsobených celosvetovou pandémiou a zvýšenými bezpečnostnými rizikami

Typ projektu: grant VEGA

Číslo projektu: VEGA 1/0392/23

Doba riešenia: 2023 – 2025

Zodpovedný riešiteľ: Daňo Ferdinand, prof., Ing. PhD.

Pozícia v projekte: zástupca zodpovedného riešiteľa

Inštitúcia, na ktorej sa projekt rieši: Obchodná fakulta EUBA

Zameranie projektu: výskumný projek

V závere možno konštatovať, že uchádzač je uznávanou vedeckou osobnosťou v danom študijnom odbore, je uznávaný tiež v odborných kruhoch nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí, o čom svedčí aj skutočnosť, že na prácu menovaného prišli 3 odporúčacie stanoviská od zahraničných odborníkov.



5. Zdôvodnenie, ako uchádzač ovplyvnil vývoj daného odboru vytvorením vedeckej školy

Doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. viedol na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave nasledovných doktorandov, ukončených v štandardnej dĺžke štúdia:

- Ing. Michal Vávra, PhD.

Téma dizertačnej práce: Kvalita bývania, intenzívnejšie vnímanie jej hodnoty spotrebiteľmi a konzekvencie pre spotrebiteľský marketing

Študijný odbor: ekonómia a manažment

Študijný program: marketingový a obchodný manažment, denná forma štúdia

Obhájenie dizertačnej práce a ukončenie doktorandského štúdia: 29. 6. 2023

- Ing. Rastislav Lauko, PhD., BSc.

Téma dizertačnej práce: Biznis modely v elektromobilite

Študijný odbor: ekonómia a manažment

Študijný program: marketingový a obchodný manažment, denná forma štúdia

Obhájenie dizertačnej práce a ukončenie doktorandského štúdia: 27. 6. 2024

Aktuálne je školiteľom 2 študujúcich doktorandov:

- Ing. Lukáš Piatra, M.A.

Téma dizertačnej práce: Krízová komunikácia v digitálnom prostredí

Študijný odbor: ekonómia a manažment

Študijný program: marketingový a obchodný manažment, denná forma štúdia

Začiatok štúdia: 1. 9. 2022

Termín dizertačnej skúšky: 22. 3. 2024

Plánované obhájenie dizertačnej práce a ukončenie doktorandského štúdia: jún 2025

- Ing. Simona Balaščáková

Téma dizertačnej práce: Efektivita využívania kreatívnych nástrojov marketingovej komunikácie v digitálnom prostredí so zameraním na generáciu Z

Študijný odbor: Ekonómia a manažment

Študijný program: Marketingový a obchodný manažment, denná forma štúdia

Začiatok štúdia: 1. 9. 2023

Termín dizertačnej skúšky: 21. 3. 2025

6. Hodnotenie splnenia kritérií na získanie titulu profesor

Na základe hodnotenia kritérií na získanie titulu profesor schválených vedeckou radou EU v Bratislave možno konštatovať, že doc. Drábik tieto kritériá vo všetkých predpísaných ukazovateľoch plní, vo väčšine výrazne prekračuje.

Konkrétne plnenie jednotlivých kritérií je nasledovné:

- a) pedagogická prax – plní (pôsobí 15 rokov)
- b) vysokoškolské učebnice: v počte plní na 300 %, v rozsahu plní na 206 %
- c) skriptá a učebné texty: v počte plní na 100 %, v rozsahu plní na 131 % (splnené substitúciou kategórie 1.2 – vysokoškolské učebnice)
- d) počet diplomantov: plní na 365 %
- e) garant odborného predmetu (aktuálne garancie): plní na 300 %
- f) počet ukončených doktorandov: plní na 100 %



- g) vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách: v počte plní na 100 %, v rozsahu plní na 149 %
- h) vedecké práce v domácich a zahraničných karentovaných časopisoch a vedecké práce v domácich a zahraničných časopisoch registrovaných v databázach WoS alebo Scopus: v počte plní na 400 % (z toho 8 výstupov s IF vyšším ako 0,25)
- i) vedecké práce a iné knižné publikácie: v počte plní na 122 %
- j) odborné práce a iné knižné publikácie: v počte plní na 100 %
- k) príspevky publikované v zborníkoch zo zahraničných konferencií: v počte plní na 190 %
- l) príspevky publikované v zborníkoch z domácich konferencií: v počte plní na 160 %
- m) citácie v domácich a zahraničných publikáciách registrovaných v citačných indexoch WOS alebo Scopus: v počte plní na 1620 %
- n) citácie v domácich a zahraničných publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch; recenzie v domácich a zahraničných publikáciách: v počte plní na 120 %
- o) ukončené grantové a iné výskumné úlohy (zodpovedný riešiteľ, resp. koordinátor): v počte plní na 133 %
- p) ukončené grantové a iné výskumné úlohy (spoluriešiteľ): v počte plní na 375 %
- q) príspevok k internacionalizácii vedeckej činnosti: plní na 180 %
- r) doplnkové kritériá: plní na 142 %

7. Stanovisko programovej rady pre habilitačné a inauguračné konanie v študijnom odbore obchod a marketing

Zasadnutie programovej rady pre habilitačné konanie a inauguračné konanie pre odbor habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing zvolal predseda programovej rady prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. na základe žiadosti prodekanu Obchodnej fakulty EU v Bratislave, doc. Ing. Róberta Reháka, PhD. zo dňa 2. 4. 2025.

V žiadosti prodekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave požiadal programovú radu o prerokovanie príslušnosti výsledkov pedagogickej a tvorivej činnosti uchádzača o inauguračné konanie k odboru habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing a o vyjadrenie programovej rady k návrhom členov inauguračnej komisie, ako aj oponentov z hľadiska posudzovanej príslušnosti týchto osôb k odboru habilitačného a inauguračného konania obchod a marketing.

Programová rada prerokovala podkladový materiál doc. Drábika. Po preštudovaní materiálov programová rada okrem iného konštatovala, že výsledky pedagogickej aj tvorivej činnosti menovaného sú v súlade s odborom HIK obchod a marketing, že členovia inauguračnej komisie sú príslušní k odboru HIK obchod a marketing, a že navrhovaní oponenti sú príslušní k odboru HIK obchod a marketing.

8. Hodnotenie prednesenej inauguračnej prednášky

Uchádzač predniesol inauguračnú prednášku na tému: „Holistický marketing v ére digitalizácie“ pred členmi Vedeckej rady Obchodnej fakulty EU v Bratislave, členmi inauguračnej komisie a oponentmi dňa 24. júna 2025.

V inauguračnej prednáške, ako aj v nasledujúcej rozprave doc. Drábik prezentoval svoju invenciu, šírku prehľadu literárnych zdrojov, konkrétne skúsenosti z praxe, ale aj poznatky získané z dlhoročného pedagogického a vedecko-výskumného pôsobenia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave. Odborné názory a stanoviská opierajúce sa o skúsenosti zo vzdelávania, výskumu prezentoval na profesionálnej úrovni. Preukázal v nich široké spektrum vedomostí, tvorivé logické myslenie a integritu názorov.

Obsah jeho inauguračnej prednášky dokumentuje odbornú fundovanosť uchádzača, úsilie tvorivo rozvíjať existujúce poznatky, kriticky posudzovať našu i zahraničnú odbornú literatúru a formulovať nezávislé stanoviská. Svojím vedeckým prínosom napomáha tak rozšírenie doterajších poznatkov o danej problematike ako aj odborné profilovanie svojho pracoviska. Uchádzač inauguračnou prednáškou v plnej miere potvrdil svoju erudovanosť, pedagogickú a vedeckú spôsobilosť a kompetentnosť v problematike študijného odboru ekonómia a manažment pre odbor habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing.

Prezentácia inauguračnej prednášky demonštrovala hlboké znalosti a pohotovosť autora v predmetnej problematike, je prejavom jeho pedagogických zručností a didaktických kompetencií. Vhodným spôsobom využil moderné prezentačné a komunikačné prostriedky, ktoré správne ekonomicky interpretoval.

Inauguračná komisia pre vymenúvacie konanie doc. Drábika za profesora konštatuje, že vedecká prednáška a vystúpenie kandidáta, ako aj jeho reakcie na otázky vyslovené v rámci vedeckej diskusie dokazujú, že po vedeckej i formálnej stránke naplnil všetky kritériá požadované na udelenie vedecko-pedagogického titulu „profesor“.



9. Závery oponentských posudkov

prof. Dr. Szabolcs Nagy, Ph. D.

Prof. Nagy vo svojom posudku uvádza, že doc. Drábik preukázal rozsiahle a trvalé odhodlanie venovať sa výučbe a rozvoju vzdelávania od svojho nástupu na Katedru marketingu na OF EU v Bratislave. Vyučoval široké spektrum marketingových predmetov na všetkých troch úrovniach univerzitného vzdelávania vrátane profilových a špecializovaných kurzov, ako sú marketing, marketingová komunikácia a digitálne médiá a digitálny marketing, čím preukázal svoju iniciatívu pri tvorbe učebných osnov a schopnosť reagovať na vznikajúce trendy vo svojom odbore. Jeho prístup k výučbe efektívne kombinuje teoretickú výučbu s praktickými aplikáciami a angažovanosťou v priemysle, čo študenti pozitívne hodnotili.

Pozitívne hodnotí jeho účasť na tvorbe vysokokvalitných vzdelávacích zdrojov. Je autorom troch univerzitných učebníc (kategória ACB) s kombinovaným autorským podielom (AH) viac ako 10 AH, čo jasne prevyšuje požadovanú 1/5 (celkom/AH). Okrem toho je spoluautorom doplnkových študijných materiálov, čím preukazuje dôsledné odhodlanie inovovať výučbu.

Jeho práca na vývoji nových učebných osnov a modernizácii študijných programov podčiarkuje jeho vedúce postavenie v oblasti vzdelávania. Pod jeho vedením úspešne ukončili štúdium dvaja doktorandi, čo svedčí o jeho schopnosti viesť študentov na všetkých akademických úrovniach vrátane tej najvyššej. Jeho angažovanosť presahuje rámec vedenia a zaraďuje sa do úlohy oponenta a hodnotiteľa záverečných, doktorandských a habilitačných prác na domácej aj medzinárodnej úrovni. Celkovo má pedagogický a vzdelávací prínos doc. Drábika vysokú akademickú hodnotu, vyznačuje sa pedagogickou inováciou, rozvojom učebných osnov a efektívnym mentorstvom študentov. Jeho pedagogická činnosť spĺňa a prekračuje všetky formálne kritériá pre profesúru a odráža silné odhodlanie pre akademické mentorstvo a kvalitu vzdelávania. Jeho výskumný profil je robustný a diverzifikovaný. Je autorom 18 publikácií v kategórii A, čím jednoznačne prekročil požadované minimum a jeho výskumné výstupy sú nielen kvantitatívne pôsobivé, ale pokrývajú aj široký tematický rozsah, čo odráža akademickú zrelosť, medzinárodnú angažovanosť a vysokú produktivitu.

Doc. Drábik sa zúčastnil 19 ukončených výskumných projektov. Šírka týchto projektov, ktoré pokrývajú akademický aj aplikovaný výskum, naznačuje jeho schopnosť zabezpečiť financovanie a dosahovať výsledky v rôznorodých výskumných prostrediach. Doc. Drábik absolvoval šesť medzinárodných výskumných alebo pedagogických pobytov v celkovej dĺžke 54 dní, jeho pobyty zahŕňali renomované inštitúcie v Keni, Južnej Afrike, Vietname, Indonézii, Sýrii, Albánsku a Českej republike. Išlo o trvalé pedagogické alebo výskumné mobility. Táto úroveň medzinárodnej mobility odráža hlbokú akademickú integráciu s globálnymi sieťami a poskytuje platformu pre medzinárodnú výskumnú spoluprácu a pedagogickú výmenu. Jeho spoločenský dosah zahŕňa spoluprácu s Ministerstvom hospodárstva SR, účasť v Sektorovej rade pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch a účasť na verejnom spravodajstve a tvorbe politik.

Záver posudku

Vzhľadom na tento výkon doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. jasne preukazuje excelentnosť vo všetkých požadovaných oblastiach. Jeho akademické úspechy a profesionálny prínos poskytujú silný dôvod na udelenie titulu riadneho profesora. Na základe a s ohľadom na vyššie uvedené skutočnosti plne podporuje udelenie titulu riadneho profesora Doc. Drábikovi.

prof. Ing. Hana Machková, CSc.

Prof. Machková vo svojom posudku konštatuje, že doc. Drábik pôsobí na Katedre marketingu Obchodnej fakulty na funkčnom mieste docenta so zameraním na marketingové nástroje a stratégie v tradičnom a digitálnom prostredí s presahom do oblasti neurovedy. Je osobou zodpovednou za štyri študijné programy na všetkých stupňoch štúdia. Vyučuje profilové predmety na bakalárskom, inžinierskom aj doktorandskom stupni štúdia. Prednášal aj na zahraničných vysokých školách v ČR, Chorvátsku a Portugalsku. Kladne hodnotí jeho koncepcnú prácu pri tvorbe nových študijných plánov študijných programov, podieľal sa na príprave učebníc a ďalších učebných pomôcok pre tieto študijné programy. V pozícii dekana fakulty aktívne rozvíja firemné partnerstvá, predsedá komisiám pre štátne skúšky. Má kvalitnú publikačnú činnosť a intenzívnu grantovú činnosť, pozitívne hodnotí jeho zapojenie do medzinárodnej vedecko-výskumnej spolupráce, je členom viacerých vedeckých rád a členom redakčnej rady impaktovaného časopisu Central European Business Review. V tuzemských a medzinárodných časopisoch s impakt faktorom a v časopisoch registrovaných v databázach publikoval celkom 16 príspevkov ako spoluautor, Je spoluautorom troch vedeckých monografií, na jeho práce je registrovaných minimálne 160 citácií. Doc. Drábik je uzávaným odborníkom v oblasti marketingu, je napríklad členom Sektorovej rady pre obchod, gastronómiu a cestovný ruch MPSVaR SR. Výrazne sa podieľal na získaní prestížnej medzinárodnej akreditácie AACSB, angažuje sa v ochrane životného prostredia.



Záver posudku

Po komplexnom posúdení všetkých kritérií dospela prof. Machková k záveru, že doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MBA spĺňa kritériá pre inauguračné konanie a preto jednoznačne odporúča po úspešnej prednáške schváliť návrh na jeho vymenovanie za profesora v odbore Obchod a marketing.

prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.

Prof. Hanuláková vo svojom posudku hodnotí kvalifikačné predpoklady doc. Drábika, ktorý získal vysokoškolské vzdelanie na Obchodnej fakulte EU v Bratislave a svoje kvalifikačné predpoklady rozšíril aj o pedagogické vzdelávanie a o štúdium na Akademii krízového řízení a managementu v Uherském Hradišti. V roku 2021 bol vymenovaný za docenta v odbore obchod a marketingu. Aktuálne pôsobí na Katedre marketingu Obchodnej fakulty EU v Bratislave. Zabezpečoval a zabezpečuje výučbu prednášok a seminárov z viacerých predmetov. Od roku 2021 garantuje predmety marketing, marketingová komunikácia a digitálne médiá a predmet digitálny marketing. Na 3. stupni štúdia garantuje predmet strategický manažment maloobchodu a aktívne sa podieľa na zavedení nových predmetov v oblasti strategickej marketingovej komunikácie a v oblasti neorostratégie v marketingovom manažmente. Výrazne prispel k rozvoju spolupráce s hospodárskou praxou. Viedol celkovo 115 záverečných prác na 1. a 2. stupni a pod jeho vedením ukončili štúdium 2 doktorandi. Pravidelne vypracúva posudku na záverečné práce, ako aj v rámci habilitačných konaní nielen v SR, ale aj Českej republike a Poľsku. Pôsobí ako člen subodborovej komisie doktorandského štúdia v študijnom programe marketingový a obchodný manažment. Počas celého svojho pôsobenia tvorivo budoval a buduje predmety, ktoré garantuje, zabezpečuje ich inováciu tak, ako reflektovali vývoj spoločenskej a hospodárskej praxe a aplikovali efektívne moderné a aktivizujúce pedagogické metódy. K tomu prispeli aj jeho zahraničné mobility v rámci programu Erasmus+, čím výraznou mierou prispel k profilovaniu pedagogického zamerania Katedry marketingu a k rozvoju poznania v študijnom odbore ekonómia a manažment. Výskumná činnosť doc. Drábika je konzistentná a intenzívna. Projekty, na ktorých participoval a participuje, sa orientujú na výskum v oblasti marketingu a marketingových nástrojov, progresívneho podnikania a jeho environmentálnych a inovatívnych aspektov. Výsledky svojho skúmania publikoval v rôznych prácach, vrátane výstupov registrovaných v relevantných databázach. Počas svojho pôsobenia bol zodpovedným riešiteľom alebo spoluriešiteľom viacerých projektov domácich a zahraničných grantových agentúr. Jeho publikačná činnosť je rozsiahla. Z hľadiska plnenia schválených kritérií na EU v Bratislave požadované počty spĺňa, resp. prekračuje vo všetkých hodnotených kritériách aj prekračuje. Doc. Drábik je členom viacerých významných orgánov a inštitúcií, je členom programových rád študijných programov, členom viacerých vedeckých rád v Českej republike, zastáva členstvo v celoštátnej profesijnej organizácii Sektorová organizácia pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch. O uznaní jeho práce v zahraničí svedčia viaceré písomné referencie na výsledky práce od zahraničných odborníkov. Na základe predložených materiálov možno konštatovať, že doc. Drábik všetky požadované kritériá plní, resp. prekračuje.

Záver posudku

Doc. Drábik je zrelou akademickou osobnosťou, uznávanou v domácej aj zahraničnej vedeckej a odbornej komunite. Patrí k novej, mladej generácii budúcich špičkových odborníkov v danej oblasti s potenciálom odborného rasu a perspektívou ďalšieho osobnostného rozvoja. Na základe uvedeného odporúča prof. Hanuláková po úspešnej inauguračnej prednáške schváliť jeho návrh na vymenovanie za profesora v odbore habilitačného a inauguračného konania obchod a marketing.

10. Zhodnotenie a záver inauguračnej komisie

Po zhodnotení všetkých predložených podkladov, po zhodnotení inauguračnej prednášky komisia pre inauguračné konanie doc. Ing. Petra Drábika, PhD., MSc. konštatuje, že:

- všetky podklady boli spracované v súlade s vyhláškou MŠVVaŠ SR č. 246/2019 Z. z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor v znení neskorších predpisov a v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
- doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. plní všetky kritériá predpísané EU v Bratislave pre získanie titulu „profesor“ v odbore habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing v odbore ekonómia a manažment,
- je skúseným erudovaným vysokoškolským učiteľom a všeobecne uznávanou vedeckou osobnosťou doma a v zahraničí s bohatou a pozitívne hodnotenou publikačnou činnosťou,
- odborná verejnosť vníma uchádzača ako odborníka, ktorý sa svojou pedagogickou a vedeckovýskumnou činnosťou podieľa na formovaní problematiky marketingu, digitálneho marketingu, marketingovej komunikácie a neurovedy,
- svojou publikačnou činnosťou dokázal, že poznatky získané na základe riešenia vedecko-výskumných projektov vie náležite spracúvať a prezentovať,
- svojou prácou prispieva ku skvalitneniu pedagogického procesu a k prehĺbovaniu vedeckých poznatkov v skúmanej problematike,



- svojím vystúpením v rámci inauguračného konania dokázal, že je vyhranenou vedeckou osobnosťou s vlastným prínosom do oblasti výskumu, je odborne erudovaný a pripravený výsledky svojej práce kvalifikovane prezentovať,
- vytvorením vedeckej školy významnou mierou ovplyvnil rozvoj študijných programov biznis marketing, marketingový a obchodný manažment, ako aj celého študijného odboru ekonómia a manažment.

Na základe zhodnotenia vyššie uvedených skutočností a kritérií inauguračná komisia pre vymenúvacie konanie doc. Ing. Petra Drábika, PhD., MSc.

odporúča

členom Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave **schváliť návrh na vymenovanie doc. Ing. Petra Drábika, PhD., MSc. za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing** v odbore ekonómia a manažment.

V Bratislave, 24. júna 2025

Predseda komisie:

prof. Ing. Ferdinand DAŇO, PhD.

Členovia komisie:

Prof. UEK dr. hab. inž. Andrzej CHOCHOL

prof. Ing. Ivan NOVÝ, CSc.

prof. Ing. Anna VAŇOVÁ, PhD.

Oponenti:

prof. Dr. Szabolcs NAGY, Ph. D.

prof. Ing. Hana MACHKOVÁ, CSc.

prof. Ing. Eva HANULÁKOVÁ, PhD.



Príloha č. 6

Rozhodnutie vedeckej rady fakulty

V ý p i s z o z á z n a m u č. 3

zo zasadnutia Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, konaného dňa 24. 6. 2025

VEREJNÁ ČASŤ ZASADNUTIA VEDECKEJ RADY OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE

K bodu 2)

2a) Inauguračná prednáška doc. Ing. Petra DRÁBIKA, PhD., MSc.

Úvodom podpredseda Vedeckej rady Obchodnej fakulty EU v Bratislave doc. Ing. Róbert Rehák, PhD. privítal členov inauguračnej komisie, oponentov pre inauguračné konanie doc. Ing. Petra Drábika, PhD. a následne odovzdal slovo predsedovi inauguračnej komisie prof. Ing. Ferdinandovi Daňovi, PhD., ktorý programovo viedol inauguračnú prednášku.

Predseda inauguračnej komisie stručne oboznámil členov vedeckej rady so základnými životopisnými údajmi uchádzača o vedecko-pedagogický titul „profesor“, zhodnotil jeho pedagogickú, vedecko-výskumnú a publikačnú činnosť, ako aj jeho profesionálne a pedagogické pôsobenie v súlade s vyhláškou MŠVVaŠ SR č. 246/2019 Z. z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor, taktiež v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Skonštatoval, že v priebehu konania boli dodržané všetky termíny stanovené citovanou vyhláškou a zákonom.

Následne predseda inauguračnej komisie prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. odovzdal slovo doc. Ing. Petrovi Drábikovi, PhD., MSc., aby predniesol svoju inauguračnú prednášku na tému: „*Holisticý marketing v ére digitalizácie*“.

Po vystúpení inauguranta požiadal predseda inauguračnej komisie stručne zhrnul posudok neprítomného oponenta - **prof. Dr. Szabolcs Nagy, Ph.D.**

Prof. Nagy vo svojom posudku uvádza, že doc. Drábik preukázal rozsiahle a trvalé odhodlanie venovať sa výučbe a rozvoju vzdelávania od svojho nástupu na Katedru marketingu na OF EU v Bratislave. Vyučoval široké spektrum marketingových predmetov na všetkých troch úrovniach univerzitného vzdelávania vrátane profilových a špecializovaných kurzov, ako sú marketing, marketingová komunikácia a digitálne médiá a digitálny marketing, čím preukázal svoju iniciatívu pri tvorbe učebných osnov a schopnosť reagovať na vznikajúce trendy vo svojom odbore. Jeho prístup k výučbe efektívne kombinuje teoretickú výučbu s praktickými aplikáciami a angažovanosťou v priemysle, čo študenti pozitívne hodnotili.

Pozitívne hodnotí jeho účasť na tvorbe vysokokvalitných vzdelávacích zdrojov. Je autorom troch univerzitných učebníc (kategória ACB) s kombinovaným autorským podielom (AH) viac ako 10 AH, čo jasne prevyšuje požadovanú 1/5 (celkom/AH). Okrem toho je spoluautorom doplnkových študijných materiálov, čím preukazuje dôsledné odhodlanie inovovať výučbu.

Jeho práca na vývoji nových učebných osnov a modernizácii študijných programov podčiarkuje jeho vedúce postavenie v oblasti vzdelávania. Pod jeho vedením úspešne ukončili štúdium dvaja doktorandi, čo svedčí o jeho schopnosti viesť študentov na všetkých akademických úrovniach vrátane tej najvyššej. Jeho angažovanosť presahuje rámec vedenia a zaraďuje sa do úlohy oponenta a hodnotiteľa záverečných, doktorandských a habilitačných prác na domácej aj medzinárodnej úrovni. Celkovo má pedagogický a vzdelávací prínos doc. Drábika vysokú akademickú hodnotu, vyznačuje sa pedagogickou inováciou, rozvojom učebných osnov a efektívnym mentorstvom študentov. Jeho pedagogická činnosť spĺňa a prekračuje všetky formálne kritériá pre profesúru a odráža silné odhodlanie pre akademické mentorstvo a kvalitu vzdelávania. Jeho výskumný profil je robustný a diverzifikovaný. Je autorom 18 publikácií v kategórii A, čím jednoznačne prekročil požadované minimum a jeho výskumné výstupy sú nielen kvantitatívne pôsobivé, ale pokrývajú aj široký tematický rozsah, čo odráža akademickú zrelosť, medzinárodnú angažovanosť a vysokú produktivitu.

Doc. Drábik sa zúčastnil 19 ukončených výskumných projektov. Šírka týchto projektov, ktoré pokrývajú akademický aj aplikovaný výskum, naznačuje jeho schopnosť zabezpečiť financovanie a dosahovať výsledky v rôznorodých výskumných prostrediach. Doc. Drábik absolvoval šesť medzinárodných výskumných alebo pedagogických pobytov v celkovej dĺžke 54 dní, jeho pobyty zahŕňali renomované inštitúcie v Keni, Južnej Afrike, Vietname, Indonézii, Sýrii, Albánsku a Českej republike. Išlo o trvalé pedagogické alebo výskumné mobility. Táto úroveň medzinárodnej mobility odráža hlbokú akademickú integráciu s globálnymi sieťami a poskytuje platformu pre medzinárodnú výskumnú spoluprácu a pedagogickú



výmenu. Jeho spoločenský dosah zahŕňa spoluprácu s Ministerstvom hospodárstva SR, účasť v Sektorovej rade pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch a účasť na verejnom spravodajstve a tvorbe politík.

Záverečné odporúčania prof. Nagy

Vzhľadom na tento výkon doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. jasne preukazuje excelentnosť vo všetkých požadovaných oblastiach. Jeho akademické úspechy a profesionálny prínos poskytujú silný dôvod na udelenie titulu riadneho profesora. Na základe a s ohľadom na vyššie uvedené skutočnosti plne podporuje udelenie titulu riadneho profesora Doc. Drábikovi.

Následne požiadal o stanovisko jednotlivé oponentky:

prof. Ing. Hana Machková, CSc.

Prof. Machková vo svojom posudku konštatuje, že doc. Drábik pôsobí na Katedre marketingu Obchodnej fakulty na funkčnom mieste docenta so zameraním na marketingové nástroje a stratégie v tradičnom a digitálnom prostredí s presahom do oblasti neurovedy. Je osobou zodpovednou za štyri študijné programy na všetkých stupňoch štúdia. Vyučuje profilové predmety na bakalárskom, inžinierskom aj doktorandskom stupni štúdia. Prednášal aj na zahraničných vysokých školách v ČR, Chorvátsku a Portugalsku. Kladne hodnotí jeho koncepcnú prácu pri tvorbe nových študijných plánov študijných programov, podieľal sa na príprave učebníc a ďalších učebných pomôcok pre tieto študijné programy. V pozícii dekana fakulty aktívne rozvíja firemné partnerstvá, predsedá komisiám pre štátne skúšky. Má kvalitnú publikačnú činnosť a intenzívnu grantovú činnosť, pozitívne hodnotí jeho zapojenie do medzinárodnej vedecko-výskumnej spolupráce, je členom viacerých vedeckých rád a členom redakčnej rady impaktovaného časopisu Central European Business Review. V tuzemských a medzinárodných časopisoch s impakt faktorom a v časopisoch registrovaných v databázach publikoval celkom 16 príspevkov ako spoluautor. Je spoluautorom troch vedeckých monografií, na jeho práce je registrovaných minimálne 160 citácií. Doc. Drábik je uznávaným odborníkom v oblasti marketingu, je napríklad členom Sektorovej rady pre obchod, gastronómiu a cestovný ruch MPSVaR SR. Výrazne sa podieľal na získaní prestížnej medzinárodnej akreditácie AACSB, angažuje sa v ochrane životného prostredia.

Záverečné odporúčania prof. Machkovej

Po komplexnom posúdení všetkých kritérií dospela prof. Machková k záveru, že doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MBA spĺňa kritériá pre inauguračné konanie a preto jednoznačne odporúča po úspešnej prednáške schváliť návrh na jeho vymenovanie za profesora v odbore Obchod a marketing.

prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.

Prof. Hanuláková vo svojom posudku hodnotí kvalifikačné predpoklady doc. Drábika, ktorý získal vysokoškolské vzdelanie na Obchodnej fakulte EU v Bratislave a svoje kvalifikačné predpoklady rozšíril aj o pedagogické vzdelávanie a o štúdium na Akademii krízového riadenia a managementu v Uherském Hradišti. V roku 2021 bol vymenovaný za docenta v odbore obchod a marketingu. Aktuálne pôsobí na Katedre marketingu Obchodnej fakulty EU v Bratislave. Zabezpečoval a zabezpečuje výučbu prednášok a seminárov z viacerých predmetov. Od roku 2021 garantuje predmety marketing, marketingová komunikácia a digitálne médiá a predmet digitálny marketing. Na 3. stupni štúdia garantuje predmet strategický manažment maloobchodu a aktívne sa podieľa na zavedení nových predmetov v oblasti strategickej marketingovej komunikácie a v oblasti neurostratégie v marketingovom manažmente. Výrazne prispel k rozvoju spolupráce s hospodárskou praxou. Viedol celkovo 115 záverečných prác na 1. a 2. stupni a pod jeho vedením ukončili štúdium 2 doktorandi. Pravidelne vypracúva posudky na záverečné práce, ako aj v rámci habilitačných konaní nielen v SR, ale aj Českej republike a Poľsku. Pôsobí ako člen subodborovej komisie doktorandského štúdia v študijnom programe marketingový a obchodný manažment. Počas celého svojho pôsobenia tvorivo budoval a buduje predmety, ktoré garantuje, zabezpečuje ich inováciu tak, ako reflektovali vývoj spoločenskej a hospodárskej praxe a aplikovali efektívne moderné a aktivizujúce pedagogické metódy. K tomu prispeli aj jeho zahraničné mobility v rámci programu Erasmus+, čím výraznou mierou prispel k profilovaniu pedagogického zamerania Katedry marketingu a k rozvoju poznania v študijnom odbore ekonómia a manažment. Výskumná činnosť doc. Drábika je konzistentná a intenzívna. Projekty, na ktorých participoval a participuje, sa orientujú na výskum v oblasti marketingu a marketingových nástrojov, progresívneho podnikania a jeho environmentálnych a inovatívnych aspektov. Výsledky svojho skúmania publikoval v rôznych prácach, vrátane výstupov registrovaných v relevantných databázach. Počas svojho pôsobenia bol zodpovedným riešiteľom alebo spoluriešiteľom viacerých projektov domácich a zahraničných grantových



agentúr. Jeho publikačná činnosť je rozsiahla. Z hľadiska plnenia schválených kritérií na EU v Bratislave požadované počty spĺňa, resp. prekračuje vo všetkých hodnotených kritériách aj prekračuje. Doc. Drábik je členom viacerých významných orgánov a inštitúcií, je členom programových rád študijných programov, členom viacerých vedeckých rád v Českej republike, zastáva členstvo v celoštátnej profesijnej organizácii Sektorová organizácia pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch. O uznaní jeho práce v zahraničí svedčia viaceré písomné referencie na výsledky práce od zahraničných odborníkov. Na základe predložených materiálov možno konštatovať, že doc. Drábik všetky požadované kritériá plní, resp. prekračuje.

Záverečné odporúčania prof Hanulákovvej

Doc. Drábik je zrelou akademickou osobnosťou, uznávanou v domácej aj zahraničnej vedeckej a odbornej komunite. Patrí k novej, mladej generácii budúcich špičkových odborníkov v danej oblasti s potenciálom odborného rasu a perspektívou ďalšieho osobnostného rozvoja. Na základe uvedeného odporúča prof. Hanuláková po úspešnej inauguračnej prednáške schváliť jeho návrh na vymenovanie za profesora v odbore habilitačného a inauguračného konania obchod a marketing.

Po prednesení stanovísk oponentov nasledovala diskusia, v rámci ktorej vystúpili členovia vedeckej rady a člen inauguračnej komisie nasledovne:

doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD.:

- Aký Váš výsledok v pedagogickej alebo vedeckej oblasti za posledné 4 roky považujete za najvýznamnejší?
- Akú výskumnú tému považujete za perspektívnu pre Vašu prácu v najbližšom období?
- Prečo ste sa pre inauguračné konanie rozhodli na Obchodnej fakulte EU v Bratislave?

Následne prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. pozitívne zhodnotil pedagogickú a vedecko-výskumnú činnosť doc. Drábika.

Po odpovediach inauguranta na vyššie uvedené otázky ukončil predseda komisie inauguračnú prednášku a požiadal členov inauguračnej komisie a oponentov, aby ďalej zasadali v samostatnej zasadacej miestnosti na rektoráte, kde spolu vypracovali hodnotiacu správu inauguračnej komisie.

NEVEREJNÁ ČASŤ ZASADNUTIA VEDECKEJ RADY OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE

K bodu 2)

2b) Oznámenie záverov z hodnotiacej správy inauguračnej komisie predsedom inauguračnej komisie a schvaľovanie návrhu na vymenovanie doc. Ing. Petra Drábika, PhD., MSc. za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania *obchod a marketing* v odbore ekonómia a manažment

Predseda inauguračnej komisie prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. oboznámil členov vedeckej rady fakulty so závermi z hodnotiacej správy inauguračnej komisie. Inauguračná komisia vyhodnotila plnenie podmienok podľa § 76 ods. 4 a 6 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, podľa kritérií na získanie titulu profesor a na základe predložených dokladov, oponentských posudkov a odborného posúdenia prednesenej inauguračnej prednášky celkove zhodnotila pedagogickú a vedeckú činnosť uchádzača a predložila predsedovi vedeckej rady fakulty jednoznačný **návrh s odporúčaním schváliť návrh na vymenovanie doc. Ing. Petra Drábika, PhD., MSc. za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania *obchod a marketing* v odbore ekonómia a manažment.**

Podpredseda vedeckej rady následne vyzval členov vedeckej rady, aby tajným hlasovaním hlasovali o návrhu na vymenovanie doc. Ing. Petra Drábika, PhD., MSc. za profesora. Úlohu skrutátorov vykonávali doc. Ing. Jozef Orgonáš, PhD., MBA a doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

Výsledok tajného hlasovania Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave zo dňa 24. 6. 2025 k návrhu na vymenovanie doc. Ing. Petra Drábika, PhD., MSc.



za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania *obchod a marketing* v odbore ekonómia a manažment:

Počet členov vedeckej rady	23
Počet členov vedeckej rady oprávnených hlasovať	23
Počet prítomných členov vedeckej rady oprávnených hlasovať	20
Počet členov, ktorí hlasovali ZA vymenovanie za profesora	19
Počet členov, ktorí hlasovali PROTI vymenovaniu za profesora	0
Počet členov, ktorí sa zdržali hlasovania	0
Počet neplatných hlasov	1

Uznesenie VR OF č. 2/24.6.2025:

Vedecká rada Obchodnej fakulty EU v Bratislave prerokovala návrh inauguračnej komisie a konštatuje, že doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. splnil všetky stanovené podmienky a kritériá na vymenovanie za profesora. Na základe výsledku tajného hlasovania vedecká rada fakulty **rozhodla o schválení návrhu na vymenovanie doc. Ing. Petra Drábika, PhD., MSc. za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing v odbore ekonómia a manažment.**

V Bratislave, 24. 6. 2025

Zapísala: Ing. A. Mizerová, PhD.

doc. Ing. Róbert Reháč, PhD., v.r.
podpredseda Vedeckej rady
Obchodnej fakulty EU v Bratislave



Príloha č. 7

Rozhodnutie vedeckej rady vysokej školy



Príloha č. 8

Prezenčná lista zo zasadnutia vedeckej rady, ktorá prerokovala návrh na vymenovanie profesora:

Prezenčná listina zo zasadnutia Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave zo dňa 24. 6. 2025		
1.	DRÁBIK Peter, doc. Ing., PhD., MSc.- predseda	prítomný
2.	BUGÁR Štefan, PhD., PhD., MBA <i>riaditeľ, Hotel Kaštieľ Mojmirovce</i>	prítomný
3.	DANESHJO Naqibullah, prof. Ing., PhD.	prítomný
4.	DAŇO Ferdinand, prof. Ing., PhD.	prítomný
5.	FERENČÍKOVÁ Soňa, prof. Ing., PhD.	ospravedlnená
6.	FRANCOVÁ Zuzana, doc. Ing., PhD.	prítomná
7.	HANULÁKOVÁ Eva, prof. Ing., PhD.	prítomná
8.	HNILICA Jiří, prof. Ing., Ph.D. <i>Fakulta podnikohospodárska, VŠE v Praze, Česko</i>	ospravedlnený
9.	KARLÍČEK Miroslav, doc. Ing., Ph.D. <i>Fakulta podnikohospodárska, VŠE v Praze, Česko</i>	prítomný
10.	KAŠŤÁKOVÁ Elena, doc. Mgr., PhD.	prítomná
11.	KITTOVÁ Zuzana, prof. Ing., PhD., M.B.L.- HSG	prítomná online
12.	KONŠŤIAK Pavol, doc. Ing., PhD. <i>viceprezident, Zväz obchodu SR.</i>	ospravedlnený
13.	KRIŠTOFÍK Peter, prof. Ing., Ph.D. <i>Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici</i>	prítomný online
14.	KRNÁČOVÁ Paulína, doc. Ing., PhD.	prítomná online
15.	KUBIČKOVÁ Viera, prof. Ing., PhD.	prítomná
16.	NOVÝ Ivan, prof. Ing., CSc. <i>Fakulta podnikohospodárska, VŠE v Praze, Česko</i>	prítomný
17.	ORGONÁŠ Jozef, doc. Ing., PhD. MBA	prítomný
18.	PUŠKÁROVÁ Paula, doc. Ing., DiS. art., PhD.	prítomná
19.	REHÁK Róbert, doc. Ing., PhD.	prítomný
20.	ROZIN Alexander, Ing., PhD. <i>výkonný riaditeľ, INCHEBA, a. s.</i>	prítomný
21.	TAUŠER Josef, doc. Ing., Ph.D. <i>Fakulta mezinárodních vzťahů, VŠE v Praze, Česko</i>	prítomný
22.	VÝROST Tomáš, doc. Ing., PhD.	prítomný
23.	ŽÁK ŠTEFAN, prof. Ing., PhD., MBA, LL.M.	prítomný



Príloha č. 9

V ý p i s z o z á z n a m u č. 2

zo zasadnutia Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, konaného dňa 24. 4. 2025

NEVEREJNÁ ČASŤ ZASADNUTIA VEDECKEJ RADY OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE

K bodu 3)

Schvaľovanie návrhu na oponentov, predsedu a členov inauguračnej komisie pre inauguračné konanie doc. Ing. Petra DRÁBIKA, PhD., MSc.

Úvodné slovo k materiálu viedol doc. Ing. Róbert Rehák, PhD., podpredseda vedeckej rady fakulty.

Na základe žiadosti doc. Ing. Petra Drábika, PhD., MSc. o vymenovanie za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing v odbore ekonómia a manažment predseda vedeckej rady navrhol v súlade s Vyhláškou Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky č. 246/2019 Z. z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor Vedeckej rade Obchodnej fakulty EU v Bratislave prerokovať a schváliť návrh na predsedu a členov inauguračnej komisie, ktorí preskúmajú splnenie podmienok a kritérií na získanie titulu profesor a predložia písomný návrh s odporúčaním predsedovi vedeckej rady, a oponentov, ktorí vypracujú písomné posudky k predloženej žiadosti.

Návrh na predsedu a členov komisie:

Predseda komisie: prof. Ing. Ferdinand DAŇO, PhD. - Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave

Členovia komisie: Prof. UEK dr hab. inž. Andrzej CHOCHÓŁ - Instytut Nauk o Jakości i Zarządzania Produktem, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Poľsko
prof. Ing. Ivan NOVÝ, CSc. - Fakulta podnikohospodárska, Vysoká škola ekonomická v Praze, Česko
prof. Ing. Anna VAŇOVÁ, PhD. - Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici

Návrh na oponentov: prof. Dr. Szabolcs NAGY, Ph.D.- Faculty of Economics, University of Miskolc, Maďarsko
prof. Ing. Hana MACHKOVÁ, CSc. - Fakulta mezinárodních vztahů, Vysoká škola ekonomická v Praze, Česko
prof. Ing. Eva HANULÁKOVÁ, PhD. - Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave

Téma inauguračnej prednášky: *Holistický marketing v ére digitalizácie*

Podpredseda vedeckej rady doc. Ing. Róbert Rehák, PhD. stručne oboznámil členov vedeckej rady so závermi zo zasadnutia Programovej rady pre odbor habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing, ktorá posudzovala príslušnosť výsledkov uchádzača v pedagogickej a tvorivej činnosti k odboru habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing.

Následne podpredseda vedeckej rady vyzval zúčastnených členov vedeckej rady k hlasovaniu.

Uznesenie VR OF č. 1/24.4.2025:

Vedecká rada Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave väčšinou hlasov **schválila návrh na oponentov, predsedu a členov inauguračnej komisie pre inauguračné konanie doc. Ing. Petra DRÁBIKA, PhD., MSc.** bez pripomienok.

V Bratislave, 24. 4. 2025

Zapísala: Ing. A. Mizerová, PhD.

doc. Ing. Róbert Rehák, PhD, v.r.
podpredseda Vedeckej rady Obchodnej fakulty EU v Bratislave