



Zverejnenie informácií o INAUGURAČNOM konaní v zmysle § 76 ods. 10 a 11 zákona 131/2002 Z. z.

Meno, priezvisko, rodné priezvisko:	Peter DRÁBIK	
Akademické tituly, vedecko-pedagogické tituly, umelecko-pedagogické tituly, vedecké hodnosti:	Ing., PhD., MSc	
Dátum doručenia žiadosti o vymenovanie za profesora:	14. 4. 2025	
Dátum, od ktorého je inauguračné konanie prerušené, a lehota, v ktorej majú byť odstránené nedostatky žiadosti:	--	
1. Údaje z profesijného životopisu		
a) Rok narodenia:	1981	
b) Údaje o vysokoškolskom vzdelaní, ďalšom akademickom raste a absolvovanom ďalšom vzdelávaní:	2021	vymenovanie za docenta: Ekonomická univerzita v Bratislave, odbor: obchod a marketing
	2004 – 2009	vysokoškolské vzdelanie III. Stupňa (PhD.): Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, vedný odbor: 62-03-9 odvetvové a prierezové ekonomiky
	2000 – 2004	vysokoškolské vzdelanie II. stupňa (Ing.): Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, študijný odbor: obchod a marketing
	2018 – 2019	vysokoškolské vzdelanie I. stupňa (MSc.): Akademie krizového řízení a managementu, s.r.o., Uherské Hradiště
	Ďalšie vzdelávanie:	
	2012	pedagogické vzdelávanie: Národohospodárska fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave
c) Údaje o priebehu zamestnaní:	2021 – trvá	docent, Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, Katedra marketingu
	2019 – trvá	dekan, Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta
	2011 – 2019	prodekan pre public relations, Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta
	2007 – 2021	odborný asistent, Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, Katedra marketingu
	2005 – 2009	konateľ, Media Group – BTS, s. r. o.
	2003 – 2005	projektový manažér, Mikroregión Bánovecko



a priebehu pedagogickej činnosti:	2003 – 2005	<i>samostatný referent</i> regionálneho rozvoja, štrukturálnych fondov a komunikácie mesta, koordinátor tímu spracovania Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta, MÚ v Bánovciach nad Bebravou
	2002 - 2003	<i>samostatný analytik</i> v oblasti regionálneho rozvoja a komunikácie samosprávy, M.E.S.A 10
	Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, Katedra marketingu:	
	2021 – trvá	<i>docent:</i> • Marketing • Marketingová komunikácia a digitálne médiá • Digitálny marketing • Strategický manažment maloobchodu
	2007 – 2021	<i>odborný asistent:</i> • Marketing • Distribučné systémy a logistika • Distribučný manažment • Podnikanie v praxi • Doprava v logistike
d) Údaje o odbornom alebo umeleckom zameraní (špecializácia):	marketing, marketingová komunikácia a digitálny marketing, distribučná politika firiem a neurovedecký prístup k týmto disciplínam.	
e) Údaje o publikačnej činnosti (sumár):	Príloha č. 1	
f) Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu:	Príloha č. 2	
g) Najvýznamnejšie vedecké práce, odborné práce, alebo umelecké práce, učebnice, učebné texty, doklady o umeleckých dielach alebo umeleckých výkonoch:	Príloha č. 3	
h) Počet doktorandov, ktorým uchádzač je alebo bol školiteľom (ku dňu vyhotovenia životopisu):		
▪ počet doktorandov školených:	2	
▪ počet riadne skončených doktorandov:	2	
2. Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania, v ktorom sa inauguračné konanie uskutočňuje:	obchod a marketing (v odbore ekonómia a manažment)	
3. Téma inauguračnej prednášky:	<i>Holistický marketing v ére digitalizácie</i>	
4. Oponenti:		
a) meno a priezvisko		
b) akademický titul		
c) vedecko-pedagogický titul		



d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) odbor habilitačného konania a inauguračného konania alebo oblasť vedy, techniky alebo umenia, v ktorom vedecky alebo umelecky pôsobí g) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje h) zahraničný odborník i) pôsobí na vysokej škole na funkčnom mieste profesora	ÁNO ☐ NIE ☐ ÁNO ☐ NIE ☐ ÁNO ☐ NIE ☐
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) odbor habilitačného konania a inauguračného konania alebo oblasť vedy, techniky alebo umenia, v ktorom vedecky alebo umelecky pôsobí g) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje h) zahraničný odborník i) pôsobí na vysokej škole na funkčnom mieste profesora	ÁNO ☐ NIE ☐ ÁNO ☐ NIE ☐ ÁNO ☐ NIE ☐
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) odbor habilitačného konania a inauguračného konania alebo oblasť vedy, techniky alebo umenia, v ktorom vedecky alebo umelecky pôsobí g) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje h) zahraničný odborník i) pôsobí na vysokej škole na funkčnom mieste profesora	ÁNO ☐ NIE ☐ ÁNO ☐ NIE ☐ ÁNO ☐ NIE ☐
5. Členovia inauguračnej komisie:	
<i>predseda:</i> a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko	



f) odbor habilitačného konania a inauguračného konania alebo oblasť vedy, techniky alebo umenia, v ktorom vedecky alebo umelecky pôsobí g) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje h) zahraničný odborník i) pôsobí na vysokej škole na funkčnom mieste profesora	ÁNO ☐ NIE ☐ ÁNO ☐ NIE ☐ ÁNO ☐ NIE ☐
<i>členovia:</i> a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) odbor habilitačného konania a inauguračného konania alebo oblasť vedy, techniky alebo umenia, v ktorom vedecky alebo umelecky pôsobí g) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje h) zahraničný odborník i) pôsobí na vysokej škole na funkčnom mieste profesora	ÁNO ☐ NIE ☐ ÁNO ☐ NIE ☐ ÁNO ☐ NIE ☐
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) odbor habilitačného konania a inauguračného konania alebo oblasť vedy, techniky alebo umenia, v ktorom vedecky alebo umelecky pôsobí g) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje h) zahraničný odborník i) pôsobí na vysokej škole na funkčnom mieste profesora	ÁNO ☐ NIE ☐ ÁNO ☐ NIE ☐ ÁNO ☐ NIE ☐
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) odbor habilitačného konania a inauguračného konania alebo oblasť vedy, techniky alebo umenia, v ktorom vedecky alebo umelecky pôsobí g) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje	ÁNO ☐ NIE ☐



h) zahraničný odborník	ÁNO ☐ NIE ☐
i) pôsobí na vysokej škole na funkčnom mieste profesora	ÁNO ☐ NIE ☐
6. Oponentské posudky:	Príloha č. 4
7. Návrh inauguračnej komisie s odporúčaním schváliť alebo neschváliť návrh na vymenovanie uchádzača za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania:	NÁVRH SCHVÁLIŤ návrh na vymenovanie za profesora ☐ Príloha č. 5 NÁVRH NESCHVÁLIŤ návrh na vymenovanie za profesora ☐
8. Rozhodnutie vedeckej rady fakulty, vrátane jeho odôvodnenia, ak sa vypracúva, a lehota na prípadné opätovné predloženie žiadosti, ak uchádzač podľa rozhodnutia vedeckej rady podmienky nespĺňa:	Príloha č. 6
9. Rozhodnutie vedeckej rady vysokej školy, vrátane jeho odôvodnenia, ak sa vypracúva, a lehota na prípadné opätovné predloženie žiadosti, ak uchádzač podľa rozhodnutia vedeckej rady podmienky nespĺňa:	Príloha č. 7
10. Zloženie vedeckej rady vysokej školy alebo vedeckej rady fakulty, ktorá prerokovala návrh na vymenovanie profesora:	
11. Prezenčná listina zo zasadnutia vedeckej rady, ktorá prerokovala návrh na vymenovanie profesora:	Príloha č. 8
12. Dátum a dôvod skončenia inauguračného konania:	
13. Ďalšie údaje o priebehu inauguračného konania:	Príloha č. 9

**Príloha č. 1****Údaje o publikačnej činnosti:**

Kategórie publikačnej činnosti	Počet
Vysokoškolské učebnice (počet/AH) ACA, ACB	ACB – 5 / 18,218 AH
Skriptá a učebné texty (počet/AH) BCI	
Vedecké monografie (počet/AH) AAA, AAB	AAB – 2 / 7,87 AH
Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách ABC	
Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách ABA	
Vedecké práce v domácich a zahraničných karentovaných časopisoch ADC, ADD	ADC – 4 ADD – 1
Vedecké práce v domácich a zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS ADM, ADN	ADM – 11 ADN – 1
Vedecké práce a iné knižné publikácie ABD, ABB, ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED	ADE – 1; ADF – 4; AEC – 4; AED – 13
Odborné práce a iné knižné publikácie BAA, BAB, BBA, BBB, BCB, BCK, BDA, BDB, BDC, BDD, BDE, BDF, BDM, BDN, BEE, BEF, EAI, EAJ, EDI, EDJ, GHG	BAB – 2; BDF – 1;
Príspevky publikované v zborníkoch (spolu)	35
- zahraničné konferencie AFA, AFC	AFC – 19
- domáce konferencie AFB, AFD	AFD – 16

Príloha č. 2**Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu:**

Citácie a ohlasy (spolu)	182
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách registrovaných v citačných indexoch Web of Science a v databáze SCOPUS kódy: 1, 2	158
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch kódy: 3, 4	23
Recenzie v domácich a zahraničných publikáciách kódy: 5, 6	1



Príloha č. 3

Zoznam najvýznamnejších vedeckých prác, odborných prác, alebo umeleckých prác, učebníc, učebných textov, dokladov o umeleckých dielach alebo umeleckých výkonoch (zoznam podľa § 5 ods. 2 písm. f) vyhlášky č. 246/2019 Z. z.):

V1 / AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Spoločensky prospešné inovácie v distribúcii : elektromobilita. - 1. vydanie. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. - 203 s. [5,68 AH] [5,68 AH]. - VEGA 1/0046/20. - ISBN 978-80-225-4800-7 [DRÁBIK, Peter [100 %, 5,68 AH] - DAŇO, Ferdinand (rec.) - LAUKO, Rastislav (rec.)]

Environmentálne manažérstvo v odpadovom hospodárstve. - 1. vydanie. - Košice : Petit, 2020. - 218 s. [10,9 AH] [10,9 AH]. - KEGA 026EU-4/2018, KEGA 032EU-4/2020. - ISBN 978-80-971555-8-2 [MAJERNÍK, Milan [40 %, 4,36 AH] - DRÁBIK, Peter [30 %, 3,27 AH] - DANESHJO, Naqibullah [30 %, 3,27 AH] - HRONEC, Ondrej (rec.) - BADIDA, Miroslav (rec.)]

Marketingová stratégia destinácie Bratislavský región - destinačný marketingový manažment a jeho aplikácia. - 1. vydanie. - Bratislava : Selale Education Business, 2018. - 166 s. [5,5 AH] [5,5 AH]. - ISBN 978-80-973123-0-5. [NOVACKÁ, Ľudmila [60 %, 3,3 AH] - ČERVENKA, Peter [20 %, 1,1 AH] - DRÁBIK, Peter [20 %, 1,1 AH] - ŠTOFILOVÁ, Jana (rec.) - ČUKANOVÁ, Miroslava (rec.) - DOBROCKÝ, Lukáš (rec.)]

V3 / ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

Increasing the Efficiency of Recovery and Finalization of Plastic Waste in a Company. - KEGA 030EU-4/2022, VEGA 1/0064/23, KEGA 019TUK-4/2022. In: Polish Journal of Environmental Studies. - Olsztyn : HARD Publishing Company. - ISSN 2083-5906. - Vol. 33, no. 2 (2024). pp. 1299-1307. . (2023: 1.4 - IF, 0.356 - SJR, Q4 - JCR Best Q, Q3 - SJR Best Q). [MALEGA, Peter [30 %] - DANESHJO, Naqibullah [30 %] - DRÁBIK, Peter [20 %] - HUDÁKOVÁ, Monika [20 %]]

Influence of Health-Conscious Consumer Behaviour on Consumer Ethnocentrism During the COVID-19 Pandemic. - I-22-104-00. In: Economic Research = Ekonomska istraživanja. - Pula : Juraj Dobrila University of Pula. - ISSN 1331-677X. - Vol. 36, no. 1 (2023), pp. 1510-1526. (2023: 0.830 - SJR, Q2 - SJR Best Q). [ČVIRIK, Marián [55 %] - NAĐOVÁ KROŠLÁKOVÁ, Monika [30 %] - MILIĆ BERAN, Ivona [5 %] - CAPOR HROSIK, Romana [5 %] - DRÁBIK, Peter [5 %]]

Cieľom článku „**Influence of Health-Conscious Consumer Behaviour on Consumer Ethnocentrism during the COVID-19 Pandemic**“ bolo identifikovať úroveň zdravotného povedomia spotrebiteľov počas pandémie v Slovenskej republike a Chorvátsku, analyzovať mieru spotrebiteľského etnocentrizmu v týchto krajinách a preskúmať vzťah medzi týmito dvoma premennými. Autori uskutočnili primárny prieskum na vzorke 459 respondentov v Chorvátsku a 429 respondentov na Slovensku, pričom využili ANOVA test a regresnú analýzu na overenie vplyvu vybraných demografických faktorov na skúmané javy.

Výsledky naznačujú vysokú úroveň zdravotného povedomia respondentov a priemernú (v prípade Slovenska) až nadpriemernú (v prípade Chorvátska) mieru spotrebiteľského etnocentrizmu. Identifikovaný bol slabý vzťah medzi zdravotným povedomím a spotrebiteľským etnocentrizmom. Tieto zistenia poskytujú cenné poznatky pre tvorcov marketingových stratégií, ktorí môžu lepšie prispôbiť svoje kampane zamerané na zdôraznenie zdravotných aspektov produktov a zároveň zohľadniť národné preferencie spotrebiteľov. Okrem toho môžu výsledky prispieť k efektívnejšiemu nastavovaniu politík podpory domácej produkcie a zvyšovaniu povedomia o dôležitosti zdravotne prospešných výrobkov, čo môže pozitívne ovplyvniť verejné zdravie a ekonomiku krajiny

Integrated Management of the Environment-Safety Risks in the Thermal Power Station. - KEGA 030EU-4/2022, KEGA 019TUK-4/2022. In: Polish Journal of Environmental Studies. - Olsztyn : HARD Publishing Company. - ISSN 2083-5906. - Vol. 32, no. 5 (2023), pp. 4725-4738. (2023: 1.4 - IF, 0.356 - SJR, Q4 - JCR Best Q, Q3 - SJR Best Q). [MAJERNÍK, Milan [10 %] - DANESHJO, Naqibullah [20 %] - MALEGA, Peter [25 %] - DRÁBIK, Peter [15 %] - ŠEVČÍKOVÁ, Renáta [15 %] - VRAVEC, Ján [15 %]]

V3 / ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch

Rational Consumer in the Context of Environmental Protection. - VEGA 1/0046/20. In: Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting = Journal of economics : journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2020. - ISSN 0013-3035. - Roč. 68, č. 10 (2020), s. 1081-1104 online. (2020: 0.690 - IF, 0.260 - SJR, Q4 - JCR Best Q, Q3 - SJR Best Q). [DRÁBIK, Peter [25 %] - REHÁK, Róbert [25 %] - VERNEROVÁ, Dominika [25 %] - KUKURA, Marek [25 %]]

Cieľom článku „**Rational Consumer in the Context of Environmental Protection**“ je preskúmať správanie a postoje environmentálne zodpovedných spotrebiteľov na slovenskom trhu a analyzovať jednotlivé zložky spotreby a politiky odpadového hospodárstva v regiónoch Slovenskej republiky v kontexte ochrany životného prostredia. Autori využili metódy zhlukovej analýzy a rozhodovacích stromov na identifikáciu vzorcov spotrebiteľského správania a regionálnych špecifik v oblasti spotreby a odpadového hospodárstva.



Výsledky štúdie odhalili, že slovenskí spotrebitelia zriedkavo zaraďujú ekologické produkty do svojej spotreby, pričom hlavnými prekážkami sú vysoká cena a slabá dostupnosť týchto produktov. Na základe zhlukovej analýzy autori identifikovali regionálne rozdiely v spotrebe a odpadovom hospodárstve, čo naznačuje potrebu vytvoriť špecifické stratégie zamerané na jednotlivé regióny Slovenska. Odporúčajú implementáciu opatrení na zníženie tvorby odpadu a budovanie zariadení na jeho zhodnocovanie, čo by mohlo podporiť rozvoj obehového hospodárstva v krajine. Tieto zistenia môžu slúžiť tvorcom politík a podnikom pri formulovaní efektívnych stratégií na podporu udržateľnej spotreby a zlepšenie kvality života obyvateľov Slovenskej republiky.

V3 / ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

Models for Perceived Importance and Satisfaction of Outsourcing Factors: Evidence from Slovakia. - VEGA 1/0392/23. *Registrované v databáze: SCOPUS, WOS.* In: Acta Polytechnica Hungarica : Journal of Applied Sciences. - Budapest : Budapest University of Technology and Economics. - ISSN 1785-8860. - Vol. 21, no. 11 (2024), pp. 99-114. (2023: 1.4 - IF, 0.406 - SJR, Q2 - SJR Best Q). [DAŇO, Ferdinand [20 %] - DRÁBIK, Peter [20 %] - REHÁK, Róbert [20 %] - VERNEROVÁ, Dominika [20 %] - ČVIRIK, Marián [20 %]]

Článok „**Models for Perceived Importance and Satisfaction of Outsourcing Factors: Evidence from Slovakia**“ sa zameriava na vytvorenie metodických modelov na kvantifikáciu vnímaného významu a úrovne spokojnosti s outsourcovanými logistickými aktivitami v slovenských podnikoch. Autori skúmajú vzájomné vzťahy medzi týmito premennými a využívajú matematicko-štatistické metódy na posúdenie spoľahlivosti výskumných nástrojov a identifikáciu korelácií medzi jednotlivými faktormi outsourcingu.

Výsledky výskumu majú významný teoretický aj praktický prínos. Poskytujú podnikateľskému sektoru analytické nástroje na efektívnejšie rozhodovanie pri výbere logistických partnerov, čím sa podporuje zvyšovanie kvality logistických procesov, optimalizácia nákladov a znižovanie rizík v dodávateľských reťazcoch. Navrhnuté modely umožňujú manažérom lepšie identifikovať kľúčové faktory ovplyvňujúce úspešnosť outsourcingových vzťahov, čím prispievajú k zefektívneniu podnikových procesov a posilneniu konkurencieschopnosti podnikov na trhu.

Environmental Technological Innovations and the Sustainability of Their Development. *Registrované v databáze: SCOPUS.* In: Ecological Engineering & Environmental Technology [elektronický zdroj] : [International Scientific Journal Widely looking up of Ecological and Technological Solutions Related to Environmental Engineering]. - Lublin : Polish Society of Ecological Engineering. - ISSN 2719-7050. - Vol. 24, no. 4 (2023), pp. 245-252. (2023: 0.235 - SJR, Q3 - SJR Best Q). [MAJERNÍK, Milan [25 %] - CHOVANCOVÁ, Jana [20 %] - DRÁBIK, Peter [25 %] - ŠTOFKOVÁ, Zuzana [25 %]]

Sustainable Development of the Intelligent Industry from Industry 4.0 to Industry 5.0. - KEGA 002TUKE-4/2020, KEGA 032EU- 4/2020. *Registrované v databáze: WOS, SCOPUS.* In: Advances in Science and Technology Research Journal [elektronický zdroj]. - Lublin : Lublin University of Technology. - ISSN 2080-4075. - Vol. 16, no. 2 (2022), pp. 12-18 online. (2022: 1.1 - IF, 0.185 - SJR, Q4 - SJR Best Q). [MAJERNÍK, Milan [20 %] - DANESHJO, Naqibullah [25 %] - MALEGA, Peter [25 %] - DRÁBIK, Peter [20 %] - BARILOVÁ, Barbara [10 %]]

Company Performance Analysis in Management: Current Preferences and Possible Trends. - KEGA 032EU-4/2020, KEGA 030EU-4/2020. *Registrované v databáze: SCOPUS, WOS.* In: Tem Journal: Technology, Education, Management, Informatics : Journal of the Association for Information Communication Technologies, Education and Science. - Novi Pazar : UIKTEN. - ISSN 2217-8309. - Vol. 11, no. 4 (2022), pp. 1742-1747. (2022: 0.7 - IF, 0.231 - SJR, Q3 - SJR Best Q). [DZURO, Matúš [20 %] - DANESHJO, Naqibullah [30 %] - DRÁBIK, Peter [30 %] - MALÍČKOVÁ, Lucia [10 %] - KORYTINOVÁ, Kristína [10 %]]

Cieľom článku „**Company Performance Analysis in Management: Current Preferences and Possible Trends**“ je identifikovať kľúčové výrazy vyskytujúce sa v odborných publikáciách týkajúcich sa analýzy výkonnosti podnikov a sledovať ich popularitu v čase. Autori analyzovali viac ako 25 vedeckých článkov z databázy Web of Science, pričom sa zamerali na oblasti finančnej, sociálnej, environmentálnej a globálnej výkonnosti. Následne hodnotili frekvenciu výskytu identifikovaných kľúčových slov pomocou vyhľadávača Google v päťročných intervaloch od roku 2000 do 2020 a využili nástroj Google Trends na meranie mesačnej popularity týchto výrazov od roku 2004.

Výsledky štúdie poukazujú na rastúci záujem o hodnotenie sociálnej a environmentálnej výkonnosti podnikov, pričom koncepty ako **Triple Bottom Line reporting** a **Global Reporting Initiative** získavajú na popularite. Tieto zistenia naznačujú posun v preferenciách výskumu a praxe smerom k udržateľnosti a spoločenskej zodpovednosti podnikov. Pre manažérov a odborníkov v oblasti podnikového riadenia to znamená potrebu prispôbiť svoje stratégie a nástroje hodnotenia výkonnosti tak, aby zohľadňovali nielen finančné ukazovatele, ale aj sociálne a environmentálne aspekty. Implementácia takýchto prístupov môže posilniť reputáciu podnikov, zvýšiť ich konkurencieschopnosť a prispieť k dlhodobej udržateľnosti v dynamicky sa meniacom podnikateľskom prostredí.

Techniques for Production Quality Control in the Global Company. - KEGA 002TUKE-4/2020, KEGA 032EU- 4/2020. *Registrované v databáze: WOS, SCOPUS.* In: Advances in Science and Technology Research Journal [elektronický zdroj]. - Lublin : Lublin University of Technology. - ISSN 2080-4075. - Vol. 15, No. 1 (2021), pp. 174-183 online. [DANESHJO, Naqibullah [35 %] - MALEGA, Peter [35 %] - DRÁBIK, Peter [30 %]]

PDCA Cycle – Tool for Improvement of the Business Processes – Case. - VEGA 1/0438/20, KEGA 032EU-4/2020. *Registrované v databáze: WOS, SCOPUS.* In: Tem Journal: Technology, Education, Management, Informatics : Journal of the Association for Information Communication Technologies, Education and Science. - Novi Pazar : UIKTEN. - ISSN 2217-8309. - Vol. 10, no. 3 (2021), pp. 1336-1347 online. (2021: 0.245 - SJR, Q3 - SJR Best Q). [MALEGA, Peter [30 %] - DANESHJO, Naqibullah [30 %] - RUDY, Vladimír [20 %] - DRÁBIK, Peter [20 %]]



Electromobility as a Part of Communally Beneficial Innovations in Transport and Its Perception by Slovak Consumers. - VEGA 1/0046/20, VEGA 1/0797/20. *Registrované v databáze: WOS, SCOPUS.* In: Transformations in Business & Economics. - Vilnius : Kaunas Faculty. - ISSN 1648-4460. - Vol. 20, no. 3 (2021), pp. 132-150 online. (2021: 1.824 - IF, 0.370 - SJR, Q3 - JCR Best Q, Q2 - SJR Best Q). [DAŇO, Ferdinand [20 %] - KHOURI, Samer [20 %] - DRÁBIK, Peter [20 %] - VERNEROVÁ, Dominika [20 %] - KUKURA, Marek [20 %]]

Cieľom článku „**Electromobility as a Part of Communally Beneficial Innovations in Transport and Its Perception by Slovak Consumers**“ je analyzovať elektromobilitu ako kľúčový inovačný trend v doprave a skúmať jej vnímanie slovenskými spotrebiteľmi. Autori sa zameriavajú na pripravenosť Slovenskej republiky na masívne rozšírenie elektromobility a identifikujú hlavné prekážky jej adopcie.

Zistenia štúdie poukazujú na významné spoločenské a praktické implikácie. Rastúci počet elektrických vozidiel v cestnej premávke môže pozitívne ovplyvniť kvalitu životného prostredia. Avšak, identifikované bariéry, ako vysoká cena elektromobilov, nedostatočne rozvinutá sieť nabíjaciach staníc a obmedzený dojazd na jedno nabitie, predstavujú výzvy pre širšiu adopciu. Tieto poznatky môžu slúžiť ako podklad pre tvorbu efektívnych stratégií a politík na podporu elektromobility, čo by mohlo viesť k zlepšeniu environmentálnej udržateľnosti a zvýšeniu povedomia verejnosti o výhodách elektrických vozidiel.

The Business Environment of Family Enterprises in Slovakia - Perception of External Barriers. *Registrované v databáze: WOS, SCOPUS.* In: Polish Journal of Management Studies. - Czeszochowa : Faculty of Management, Czeszochowa University of Technology. - ISSN 2081-7452. - Vol. 24, no. 2 (2021), pp. 321-335 online. (2021: 0.338 - SJR, Q3 - SJR Best Q). [NAĐOVÁ KROŠLÁKOVÁ, Monika [35 %] - KHOURI, Samer [10 %] - ČVIRIK, Marián [30 %] - TOMÁŠKOVÁ, Andrea [10 %] - DRÁBIK, Peter [10 %] - DERKAWI, Hamdi [5 %]]

Cieľom článku „**The Business Environment of Family Enterprises in Slovakia – Perception of External Barriers**“ je analyzovať, ako rodinné podniky na Slovensku vnímajú externé prekážky a či ich charakteristiky ovplyvňujú toto vnímanie. Výskum bol realizovaný pomocou matematicko-štatistických metód, pričom spoľahlivosť výskumného nástroja bola overená Cronbachovou alfou a na testovanie hypotéz bol použitý jednofaktorový ANOVA test.

Výsledky majú významný spoločenský a ekonomický dopad, pretože ukazujú, že rodinné podniky na Slovensku nevnímajú externé bariéry ako zásadnú prekážku svojho fungovania. Tento poznatok je kľúčový pre tvorcov hospodárskej politiky a inštitúcie podporujúce podnikanie, keďže naznačuje potrebu presmerovať podporné opatrenia na iné oblasti, ako sú inovácie, digitalizácia alebo generačná výmena v rodinných podnikoch. Zistenia môžu prispieť k efektívnejšiemu nastavovaniu podnikateľského prostredia a k zlepšeniu konkurencieschopnosti a dlhodobej udržateľnosti rodinných podnikov v Slovenskej republike.

Circular Business Models in Textiles and Apparel Sector in Slovakia. - VEGA 1/0380/17. *Registrované v databáze: SCOPUS, WOS.* In: The Central European Business Review [elektronický zdroj]. - Praha : University of Economics Prague. - ISSN 1805-4862. - Vol. 9, no. 1 (2020), pp. 1-19 online. (2020: 0.246 - SJR, Q3 - SJR Best Q). [DAŇO, Ferdinand [33 %] - DRÁBIK, Peter [33 %] - HANULÁKOVÁ, Eva [34 %]]

Cieľom článku „**Circular Business Models in Textiles and Apparel Sector in Slovakia**“ je vytvoriť jednoduché modely na meranie vnímaného významu a spokojnosti s outsourcovanými logistickými aktivitami v slovenských podnikoch. Autori analyzovali vzťahy medzi dôležitosťou a spokojnosťou s týmito aktivitami, pričom využili rôzne matematicko-štatistické metódy na overenie spoľahlivosti výskumných nástrojov a identifikáciu korelácií medzi jednotlivými faktormi.

Zistenia majú významný spoločenský a praktický dopad. Poskytujú podnikom nástroje na efektívnejšie rozhodovanie pri výbere logistických partnerov, čo môže viesť k zvýšeniu kvality logistických procesov, zníženiu nákladov a minimalizácii rizík v dodávateľskom reťazci. Tieto modely umožňujú manažérom lepšie pochopiť, ktoré faktory sú kľúčové pre úspešné outsourcingové vzťahy, a tým prispievajú k optimalizácii podnikových procesov a posilneniu konkurencieschopnosti na trhu.

Methods and Procedures Applied to Design of Production Processes and Systems. - KEGA 032EU-4/2020, KEGA 002TUKE-4/2020. *Registrované v databáze: SCOPUS, WOS.* In: Tem Journal: Technology, Education, Management, Informatics : Journal of the Association for Information Communication Technologies, Education and Science. - Novi Pazar : UIKTEN. - ISSN 2217-8309. - Vol. 9, no. 4 (2020), pp. 1435-1442 online. (2020: 0.199 - SJR, Q3 - SJR Best Q). [DANESHJO, Naqibullah [25 %] - RUDY, Vladimír [25 %] - DRÁBIK, Peter [25 %] - MALEGA, Peter [25 %]]

Approaches to Education in the Field of Management, Marketing and Enviromental Consulting. - VEGA 1/0380/17. *Registrované v databáze: WOS.* In: AD ALTA [elektronický zdroj] : journal of interdisciplinary research. - Hradec Králové : MAGNANIMITAS, 2019. - ISSN 2464-6733. - Vol. 9, no. 1 (2019), pp. 84-91 online.[HANULÁKOVÁ, Eva [34 %] - DAŇO, Ferdinand [33 %] - DRÁBIK, Peter [33 %]]

Cieľom článku „**Approaches to Education in the Field of Management, Marketing and Enviromental Consulting**“ je identifikovať a analyzovať kvalitatívne determinanty dopytu po obchodných službách v podmienkach slovenského hospodárstva. Autorky skúmajú, akým spôsobom tieto služby, ako integrálna súčasť trhových mechanizmov, podporujú výrobné procesy v priemyselných a podnikových subjektoch prostredníctvom aplikácie vysoko špecializovaných znalostí. Osobitná pozornosť je venovaná ich úlohe v kontexte zvyšovania kvality produkcie, akcelerácie inovačných procesov, optimalizácie kapitálových tokov a facilitácie prístupu podnikov na nové trhy.

Výsledky štúdie majú významný praktický a hospodársky dopad. Poskytujú podnikateľskému sektoru analytické východiská pre efektívnejšie strategické rozhodovanie v oblasti outsourcingu obchodných služieb, čím umožňujú optimalizáciu výberu a hodnotenia poskytovateľov týchto služieb. Implementácia identifikovaných kvalitatívnych faktorov do riadiacich procesov môže prispieť k zvyšovaniu konkurencieschopnosti podnikov prostredníctvom zdokonaľovania kvalitatívnych parametrov produkcie, podpory inovačných stratégií a rozširovania podnikateľských aktivít na



domácom i medzinárodnom trhu. Tieto poznatky sú zároveň relevantné aj pre tvorbu regulačných rámcov a hospodárskych politík podporujúcich efektívnu integráciu outsourcingu do podnikových modelov.

V3 / ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

Exploration of Disparities in Environmental Activities of European Countries from Year 2006 to Year 2016. - VEGA 1/0797/20. *Registrované v databáze: SCOPUS, WOS.* In: Acta Montanistica Slovaca [elektronický zdroj]. - Košice : Technical University of Košice. - ISSN 1335-1788. - Vol. 24, no. 4 (2019) pp. 376-390 online. (2019: 1.181 - IF, 0.470 - SJR, Q3 - JCR Best Q, Q2 - SJR Best Q). [GAVUROVÁ, Beáta [28 %] - KOVÁČ, Viliam [28 %] - DRÁBIK, Peter [28 %] - GOMORY, Marián [16 %]]

Hlavným cieľom článku je posúdiť efektívnosť environmentálnych politík v krajinách Európy v období 2006 až 2016. Použitím klastrovej analýzy identifikuje rozdiely v environmentálnych výkonoch a poukazuje na neefektívnosti v určitých krajinách. Spoločenský dopad spočíva v poskytnutí kľúčových informácií pre tvorcov politík na zlepšenie environmentálnych stratégií. Štúdia zdôrazňuje potrebu lepších monitorovacích systémov a cielenejších zásahov na podporu udržateľného rozvoja, čo prispieva k dlhodobým spoločenským benefítom prostredníctvom zlepšeného environmentálneho riadenia.

V3 / ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

Franchising Modern Form of Business for Small and Medium Sized Enterprises in the 21st Century. - Slovak Franchising Association 2017-2018. In: Management Studies. - Valley Cottage : David Publishing Company. - ISSN 2328-2185. - Vol. 8, no. 1 (2020), pp. 69-73 online. [ORGONÁŠ, Jozef [60 %] - PAHOLKOVÁ, Barbora [10 %] - DRÁBIK, Peter [30 %]]

V3 / ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

Effectiveness of Digital Content Distribution Channels. - VEGA 1/0392/23. In: Studia commercialia Bratislavensia [elektronický zdroj] : Scientific Journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2024. - ISSN 1339-3081. - Roč. 17, č. Special Issue (2024), s. 6-16. [BALAŠČÁKOVÁ, Simona [50 %] - DRÁBIK, Peter [50 %]]

Crisis communication on facebook. In: Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2015. - ISSN 1337-7493. - Roč. 8, č. 29 (2015), s. 103-111. [STRÍTESKÝ, Václav [33 %] - STRÁNSKÁ, Adrana [33 %] - DRÁBIK, Peter [34 %]]

Marketing's influence within companies: current issues and their possible resolution. - mF/13/2012. In: Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. - ISSN 1337-7493. - Roč. 5, č. 20 (2012), s. 587-596. [KARLÍČEK, Miroslav [50 %] - DRÁBIK, Peter [50 %]]

Východiská implementácie marketingu do funkčných oblastí regionálnej politiky. In: Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. - ISSN 1337-7493. - Roč. 2, č. 5 (1/2009), s. 15-28. [DRÁBIK, Peter [100 %]]

V2 / AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

Future of Sustainability and Resources Management. - KEGA 026EU-4/2018, KEGA 017TUK-4/2019. *Registrované v databáze: SCOPUS.* In: Sustainable Resource Management : Modern Approaches and Contexts / Edited by Chaudhery Mustansar Hussain and Juan F. Velasco-Muñoz. - Amsterdam : Elsevier, 2021. - ISBN 978-0-12-824342-8. - Pp. 411-439 online. [MAJERNÍK, Milan [20 %] - MALINDŽÁKOVÁ, Marcela [20 %] - NAŠČÁKOVÁ, Jana [20 %] - BEDNÁROVÁ, Lucia [20 %] - DRÁBIK, Peter [20 %]]

Areas of Sustainability: Environment, Economy, and Society. 2. *Registrované v databáze: SCOPUS.* In: Sustainable Resource Management : Modern Approaches and Contexts / Edited by Chaudhery Mustansar Hussain and Juan F. Velasco-Muñoz. - Amsterdam : Elsevier, 2021. - ISBN 978-0-12-824342-8. - Pp. 25-49 online. [MAJERNÍK, Milan [20 %] - NAŠČÁKOVÁ, Jana [20 %] - MALINDŽÁKOVÁ, Marcela [20 %] - DRÁBIK, Peter [20 %] - BEDNÁROVÁ, Lucia [20 %]]

Comprehensive Management of Natural Resources: A Holistic Vision. 10. - KEGA 026EU-4/2018. *Registrované v databáze: SCOPUS.* In: Sustainable Resource Management : Modern Approaches and Contexts / Edited by Chaudhery Mustansar Hussain and Juan F. Velasco-Muñoz. - Amsterdam : Elsevier, 2021. - ISBN 978-0-12-824342-8. - Pp. 221-240 online. [MAJERNÍK, Milan [20 %] - BEDNÁROVÁ, Lucia [20 %] - NAŠČÁKOVÁ, Jana [20 %] - DRÁBIK, Peter [20 %] - MALINDŽÁKOVÁ, Marcela [20 %]]



Innovation for New Resources Development. 17. - KEGA 026EU-4/2018. *Registrované v databáze: SCOPUS*. In: Sustainable Resource Management : Modern Approaches and Contexts / Edited by Chaudhery Mustansar Hussain and Juan F. Velasco-Muñoz. - Amsterdam : Elsevier, 2021. - ISBN 978-0-12-824342-8. - Pp. 369-385 online. [MAJERNÍK, Milan [20 %] - BEDNÁROVÁ, Lucia [20 %] - MALINDŽÁKOVÁ, Marcela [20 %] - DRÁBIK, Peter [20 %] - NAŠČÁKOVÁ, Jana [20 %]]

V2 / AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

Positívne a negatívne plyvy pandémie COVID-19 na logistiku výrobných a obchodných podnikov pôsobiach na území Slovenskej republiky. - VEGA 1/0046/20. In: Postoj spotrebiteľov vo vzťahu k elektromobilite na trhu automobilov v Slovenskej republike : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA č. 1/0046/20 / zborník z príspevkov riešiteľov projektu zostavil: Ferdinand Daňo ; recenzenti / Reviewers: Monika Naďová Krošláková, Gabriela Pajtinková Bartáková. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. - ISBN 978-80-225-5005-5. - S. 98-108. [DAŇO, Ferdinand [34 %] - DRÁBIK, Peter [33 %] - VERNEROVÁ, Dominika [33 %]]

Možnosti využitia obnoviteľných zdrojov energie na výrobu zeleného vodíka v lokalite Jaslovských Bohuníc pri zväžení synergií s jadrovou energetikou ako komplementárneho zdroja energie v rámci elektromobility. - VEGA 1/0046/20. In: Postoj spotrebiteľov vo vzťahu k elektromobilite na trhu automobilov v Slovenskej republike : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA č. 1/0046/20 / zborník zpríspevkov riešiteľov projektu zostavil: Ferdinand Daňo ; recenzenti/Reviewers: Monika Naďová Krošláková, Gabriela Pajtinková - Bartáková. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2020. - ISBN 978-80-225-4761-1. - S. 144-159 online.[ŠTULLER, Pavol [50 %] - DRÁBIK, Peter [50 %]]

Environmentálne aspekty distribúcie a logistiky v kontexte obsluhy zákazníka. - VEGA 1/0380/17. In: Ekonomická efektívnosť elektromobility v logistike : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA č. 1/0380/17 / zostavil: Ferdinand Daňo ; recenzenti: Gabriela Pajtinková - Bartáková, Jozef Orgonáš. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2018. - ISBN 978-80-225-4579-2. - S. 31-42.[DAŇO, Ferdinand [50 %] - DRÁBIK, Peter [50 %]]

Spoločenská zodpovednosť firiem a elektromobilita. - VEGA 1/0380/17. In: Ekonomická efektívnosť elektromobility v logistike : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA č. 1/0380/17 / zostavovateľ: Ferdinand Daňo ; recenzenti: Gabriela Pajtinková - Bartáková, Štefan Žák. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2017. - ISBN 978-80-225-4451-1. - S. 79-87.[DAŇO, Ferdinand [50 %] - DRÁBIK, Peter [50 %]]

Dizajn alternatívneho distribučného kanálu ako dôsledok dynamického rozvoja možností online prostredia. - VEGA 1/0134/14. In: Podpora inovácií v distribučných procesoch prostredníctvom zavádzania moderných technológií a optimalizácie logistických činností so zameraním na zníženie záťaže životného prostredia a na zvyšovanie kvality života : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA č. 1/0134/14 / zostavovateľ: Ferdinand Daňo ; recenzenti: Gabriela Pajtinková - Bartáková, Štefan Žák. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. - ISBN 978-80-225-4307-1. - S. 75-91. [DRÁBIK, Peter [50 %] - MIKUŠKA, Pavel [50 %]]

Falšovanie potravín v oblasti výroby a distribúcie. - VEGA 1/0134/14. In: Podpora inovácií v distribučných procesoch prostredníctvom zavádzania moderných technológií a optimalizácie logistických činností so zameraním na zníženie záťaže životného prostredia a na zvyšovanie kvality života : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0134/14 / zostavovateľ: Ferdinand Daňo ; recenzenti: Gabriela Pajtinková - Bartáková, Štefan Žák. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. - ISBN 978-80-225-4157-2. - S. 127-144. [KRNÁČOVÁ, Paulína [50 %] - DRÁBIK, Peter [50 %]]

Doprava ako tvorca pridanej hodnoty. - VEGA 1/0134/14. In: Podpora inovácií v distribučných procesoch prostredníctvom zavádzania moderných technológií a optimalizácie logistických činností so zameraním na zníženie záťaže životného prostredia a na zvyšovanie kvality života : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA č. 1/0134/14 / zborník z príspevkov riešiteľov projektu zostavil: Ferdinand Daňo ; recenzenti: Gabriela Pajtinková - Bartáková, Štefan Žák. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. - ISBN 978-80-225-3999-9. - S. 203-216. [DRÁBIK, Peter [100 %]]

Eco-innovation and sustainable business models. - VEGA 1/0333/11.mIn: Current challenges of marketing and their application in practice [elektronický zdroj] : [proceedings of] scientific articles / collective of authors. - Bratislava : Publishing house EKONÓM, 2013. - ISBN 978-80-225-3632-5. - S. 147-153.m [VASILLOVÁ, Mária [50 %] - DRÁBIK, Peter [50 %]]

Poradenstvo a outsourcing v distribučných a logistických procesoch = Consulting and outsourcing in distribution and logistics processes. - VEGA 1/0333/11.mIn: Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili: Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý ; recenzenti: Gabriela Pajtinková - Bartáková, Jan Koudelka. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. - ISBN 978-80-225-3662-2. - S. 51-56, CD-ROM. [DRÁBIK, Peter [100 %]]

Logistika rýchloobrátkového tovaru (FMCG). - VEGA 1/0333/11. In: Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0333/11 / zostavil Ferdinand Daňo ; recenzenti Gabriela Pajtinková - Bartáková, Štefan Žák. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. - ISBN 978-80-225-3735-3. - S. 57-67. [DRÁBIK, Peter [100 %]]

Možnosti a perspektívy medziobecnej spolupráce = Opportunities and prospects for intermunicipal cooperation. - VEGA 1/0418/11. In: Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý, Petra Jansová ; recenzenti: Gabriela Pajtinková - Bartáková, Jan Koudelka. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3452-9. - S. 143-154. [HASPROVÁ, Mária [40 %] - DRÁBIK, Peter [30 %] - ŽÁK, Štefan [30 %]]



Doprava ako kľúčová oblasť inovácií v modernej logistike. - VEGA 1/0333/11. In: Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0333/11 / zborník zostavil Ferdinand Daňo ; recenzenti: Gabriela Pajtinková - Bartáková, Štefan Žák. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3524-3. - S. 118-126. [DRÁBIK, Peter [100 %]]

Inovácie technologických procesov identifikácie tovaru v distribučnej logistike. - VEGA 1/0333/11. In: Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0333/11 / zborník z príspevkov riešiteľov projektu zostavil: Ferdinand Daňo. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. - ISBN 978-80-225-3307-2. - s. 40-49. [DRÁBIK, Peter [100 %]]

Skladovanie v modernej logistike podniku = Warehousing within the modern logistics of the firms. In: Vedecké state Obchodnej fakulty 2011 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili: Peter Drábik, Peter Červenka, Petra Jansová. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. - ISBN 978-80-225-3326-3. - S. 1-9. [DRÁBIK, Peter [34 %] - HASPROVÁ, Mária [33 %] - ŽÁK, Štefan [33 %]]

Trendy distribúcie v procese globalizácie obchodu. In: Nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov : zborník vedeckých statí / zostavil Pavol Kita. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. - ISBN 978-80-225-3054-5. - S. 7-14. [BALHAR, Vítězslav, Jr. [50 %] - DRÁBIK, Peter [50 %]]

Outsourcing v bankovníctve = Outsourcing in the banking industry. In: Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi : vedecké state : [zborník] : medzinárodné vedecké podujatie, 15.10.2010 v Bratislave / kolektív autorov ; zostavil Peter Drábik. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. - ISBN 978-80-225-3037-8. - S. 102-110. [HASPROVÁ, Mária [25 %] - BALHAR, Vítězslav, Jr. [25 %] - DRÁBIK, Peter [25 %] - ŽÁK, Štefan [25 %]]

Outsourcing v logistike = Outsourcing in logistics. In: Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie [elektronický zdroj] : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave / zborník zostavil: Ladislav Bažó. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. - ISBN 978-80-225-3032-3. - S. 125-128. [DRÁBIK, Peter [100 %]]

Teritoriálny marketing a spolupráca samospráv na úrovni tvorby projektov. In: Obchod a marketing 2009 : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave : Bratislava, september 2009 / zborník zostavili: Mária Hasprová, Štefan Žák. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2839-9. - S. 22-31. [DRÁBIK, Peter [100 %]]

Logistika v období hospodárskej recesie. - VEGA 1/4598/07. In: Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 : Bratislava, október 2009. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. - ISBN 978-80-225-2834-4. - S. 62-74. [DRÁBIK, Peter [100 %]]

Význam štrukturálnych vzťahov na úrovni spolupráce priemyselných podnikov s miestnymi samosprávami. In: Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 [doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. - ISBN 978-80-225-2632-6. - S. 129-133. [DRÁBIK, Peter [100 %]]

Dostupnosť ako nástroj marketingového mixu na zvýšenie konkurencieschopnosti regiónu prostredníctvom vytvárania podmienok pre investorov. In: Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia.1.2007-31.12.2009). - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2007. - ISBN 978-80-225-2407-0. - S. 90-101. [DRÁBIK, Peter]

V2 / AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

The Role of Intelligent Technologies in Construction Companies in Slovakia. - VEGA 1/0354/22. In: Economic and Social Development [elektronický zdroj] : 109th International Scientific Conference on Economic and Social Development - "Green Economy & Sustainable Development" : Book of Proceedings : Cakovec, 4-5 April, 2024. - Varazdin ; Cakovec : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency : Medimurje University of Applied Sciences in Cakovec, 2024. - ISSN 1849-7535. - Pp. 195-203. [RICHNÁK, Patrik [25 %] - DRÁBIK, Peter [25 %] - HANULÁKOVÁ, Eva [25 %] - REHÁK, Róbert [25 %]]

Building Sustainable Development of the Metallurgical Companies in Slovakia. - VEGA 1/0354/22. In: Economic and Social Development : 112th International Scientific Conference on Economic and Social Development - "Creating a Unified Foundation for Sustainable Development: Interdisciplinarity in Research and Education" : Book of Proceedings : Varazdin, 4-5 June, 2024. - Varazdin : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency ; Koprivnica : University North, 2024. - ISSN 1849-7535. - Pp. 30-38. [RICHNÁK, Patrik [25 %] - HANULÁKOVÁ, Eva [25 %] - DRÁBIK, Peter [25 %] - REHÁK, Róbert [25 %]]



Towards Sustainable Development in the Woodworking Enterprises in Slovakia. - VEGA 1/0354/22. *Registrované v databáze: SCOPUS, WOS.* In: Green Deal Initiatives, Sustainable Management, Market Demands, and New Production Perspectives in the Forestry-Based Sector : Proceedings of Scientific Papers; Sofia, Bulgaria, May 15th-17th 2024. - Zagreb : WoodEMA - International Association for Economics and Management in Wood Processing and Furniture Manufacturing, 2024. - ISBN 978-953-8446-02-3. - Pp. 35-40. [RICHNÁK, Patrik [25 %] - DRÁBIK, Peter [25 %] - HANULÁKOVÁ, Eva [25 %] - REHÁK, Róbert [25 %]]

Strategy for the Development of Electromobility and its Impact on the National Economy of the Slovak Republic. - KEGA 030EU-4/2022, VEGA 1/0392/23. In: Odyssey Conference [elektronický zdroj] : Proceedings of FEB Zagreb 15th International Odyssey Conference on Economics and Business : May 22-25, 2024; Dubrovnik, Croatia & Online / Reviewers: Ana Aleksić Fredotović, Mihovil Anđelinović ... [et al.]. Vol. 6, No. 1, pp. 1-739. - Zagreb : University of Zagreb, 2024. - ISSN 2671-132X. - Pp. 158-170. [DANESHJO, Naqibullah [25 %] - DRÁBIK, Peter [25 %] - DAŇO, Ferdinand [25 %] - ŠEVČÍKOVÁ, Renáta [25 %]]

Exploring the Impact: Influence of Social Media Application Indicators on Consumer Behavior. - VEGA 1/0392/23. *Registrované v databáze: WOS.* In: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment [elektronický zdroj] : 24th International Joint Conference : Proceedings : 23 - 24 May 2024, Bratislava, Slovakia - Prague, Czech Republic / Reviewers: Artem Artiukhov, Eduard Baumöhl .[et al.]. - Praha : Nakladatelství Oeconomica, 2024. - ISBN 978-80-245-2512-9. - ISSN 2453-6113. - Pp. 117-129.[KUCHTA, Martin [25 %] - BALAŠČÁKOVÁ, Simona [25 %] - PIATRA, Lukáš [25 %] - DRÁBIK, Peter [25 %]]

Cieľom článku "**Exploring the Impact: Influence of Social Media Application Indicators on Consumer Behavior**" bolo preskúmať, ako rôzne faktory aplikácií sociálnych médií ovplyvňujú spotrebiteľské správanie. Prostredníctvom analýzy dát z platforiem poskytujúcich mobilné aplikácie autori identifikovali kľúčové obmedzenia, ako sú kapacitné limity aplikácií či vekové reštrikcie, ktoré môžu determinovať ich adopciu a širšie využívanie.

Zistené poznatky majú významný teoretický aj aplikačný prínos, najmä v kontexte marketingového riadenia, technologických inovácií a regulačných opatrení. Identifikácia kľúčových determinantov umožňuje efektívnejšiu optimalizáciu marketingových stratégií, čím sa zvyšuje účinnosť digitálnej komunikácie podnikov. Súčasne implementácia nových technologických riešení prispieva k zlepšeniu používateľskej skúsenosti a interakcie v online prostredí. Výsledky výskumu môžu zároveň slúžiť ako východisko pre tvorbu regulačných mechanizmov, ktoré podporia bezpečnejšie a transparentnejšie využívanie sociálnych médií.

Domestic versus Foreign Franchising Gastronomic Brand in the Context of Brand Trust. - I-22-104-00.In: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment [elektronický zdroj] : Proceedings of 23th International Joint Conference, 18 - 19 May 2023, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovak Republic / Compiled by: Ivan Hlavatý ; Reviewers: Jarolím Antal, Eduard Baumöhl .[et al.]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2023. - ISBN 978-80-225-5064-2. - Pp. 53-62.[ČVIRIK, Marián [35 %] - NAĐOVÁ KROŠLÁKOVÁ, Monika [35 %] - ORGONÁŠ, Jozef [15 %] - DRÁBIK, Peter [15 %]]

Management of Innovation Processes in the Organization. - KEGA 029EU-4/2022, KEGA 030EU-4/2022. In: Innovations : International Scientific Journal. - Sofia : Scientific Technical Union of Mechanical Engineering. - ISSN 2603-3771. - Vol. 11, no. 2 (2023), pp. 41-44. [DANESHJO, Naqibullah [40 %] - REHÁK, Róbert [30 %] - DRÁBIK, Peter [30 %]]

Green Hydrogen Production in Slovakia as Part of the Circular Economy. - VEGA 1/0046/20. In: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment [elektronický zdroj] : Proceedings from 22th International Joint Conference, May 19 - 20, 2022, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovakia / Reviewers: Jarolím Antal, Josef Bič... [et al.]. - Praha : Oeconomica Publishing House, University of Economics, Prague, 2022. - ISBN 978-80-245-2454-2. - ISSN 2453-6113. - P. 107-118 online. [ŠTULLER, Pavol [34 %] - DRÁBIK, Peter [33 %] - VERNEROVÁ, Dominika [33 %]]

Socio-Economic Barriers and Development Opportunities of Electromobility as Key Technological Innovation of Transportations. In: International Journal of Multidisciplinarity in Business and Science : IJMBS of M-Sphere / Editor in chief:Tihomir Vranešević. - Zagreb : Accent & M-SPHERE, 2018. - ISSN 1849-0581. - Vol. 4, no. 5 (2018), pp. 91-98 online. [DRÁBIK, Peter [50 %] - KRŇÁČOVÁ, Paulína [50 %]]

Impact of Enterprise Size on Selected Factors Motivating to Establish a Sponsorship Relationship. In: The 5th 2018 IBSM International Conference on Business, Management and Accounting [elektronický zdroj] : [proceedings] / Reviewers: Thi Hong Nga Nguyen ... [et al.]. - Jakarta : CAAL International Education Organizer, Training And Consulting, 2018. - ISBN 978-602-72911-5-7. - Pp. 121-133 CD-ROM. [DAŇO, Ferdinand [45 %] - ŠUPÁK, Juraj [10 %] - DRÁBIK, Peter [45 %]]

Importance of Electromobility in the Context of Environmental Protection. - VEGA 1/0380/17. In: The 5th 2018 IBSM International Conference on Business, Management and Accounting [elektronický zdroj] : [proceedings] / Reviewers: Thi Hong Nga Nguyen ... [et al.]. - Jakarta : CAAL International Education Organizer, Training And Consulting, 2018. - ISBN 978-602-72911-5-7. - Pp. 843-857 CD-ROM. [DRÁBIK, Peter [33 %] - KRŇÁČOVÁ, Paulína [33 %] - DAŇO, Ferdinand [34 %]]

Consumer Awareness about Electromobility. - VEGA 1/0380/17. *Registrované v databáze: WOS.* In: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment [elektronický zdroj] : Proceedings of 18th International Joint Conference : May 25, 2018, Bratislava, Slovakia and Prague, Czech Republic / Edited by: Iveta Černá ; Reviewers: Ilya Bolotov ... [et al.]. - Praha : Oeconomica Publishing House, University of Economics, Prague, 2018. - ISBN 978-80-245-2265-4. - ISSN 2453-6113. - P. 190-201 CD-ROM. [DRÁBIK, Peter [50 %] - KRŇÁČOVÁ, Paulína [50 %]]



Key aspects of logistics for online store and multi-channel distribution. - VEGA 1/0134/14. *Registované v databáze: WOS*. In: Central and Eastern Europe in the changing business environment : proceedings of 16th international joint conference : may 27, 2016, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovakia / edited by: Iveta Černá ; reviewers: Peter Baláž ... [et al.]. - Prague : Oeconomica Publishing House, University of Economics, Prague, 2016. - ISBN 978-80-245-2145-9. - ISSN 2453-6113. - P. 97-111. [DRÁBIK, Peter [50 %] - ZÁMEČNÍK, Peter [50 %]]

Progressive methods of teaching at the Faculty of commerce of the University of economics in Bratislava. In: 2nd international M-Sphere conference for multidisciplinary in science and business : book of proceedings : Dubrovnik, Croatia 10th-12th October 2013. - Dubrovnik : Accent, 2014. - ISBN 978-953-7930-03-5. - Pp. 88-99 [online]. Dostupné na: https://issuu.com/tvranes/docs/book_of_proceedings_2013_m-sphere_d/95 [DRÁBIK, Peter [25 %] - KRNÁČOVÁ, Paulína [25 %] - REHÁK, Róbert [25 %] - VASILOVÁ, Mária [25 %]]

New trends of digital marketing in retail. - VEGA 1/0134/14. In: Current challenges of marketing and their application in practice [elektronický zdroj] : scientific articles from the international conference : 3. 4. 2014, Prague, Czech Republic / collective of authors, edited by: Daniela Kolouchová ; reviewers: Jaroslav Kita, Miroslav Karlíček ... [et al.]. - Zlín : Radim Bačuvčík - VerBuM, 2014. - ISBN 978-80-87500-55-2. - pp. 119-127 CD-ROM.[DRÁBIK, Peter [34 %] - REHÁK, Róbert [33 %] - ŽÁK, Štefan [33 %]]

Electromobility and its prospects for Slovakia and the European Union. In: 3rd International M-Sphere conference for multidisciplinary in science and business : book of papers: Zadar, Croatia 2nd-4th October 2014. - Zadar : Accent, 2014. - ISBN 978-953-7930-06-6. - Pp. 108-118 [online]. [DRÁBIK, Peter [50 %] - REHÁK, Róbert [50 %]]

Úspešná kooperácia medzi účastníkmi distribučných procesov ako výsledok efektívnej komunikácie = Successful cooperation between participants of distribution processes as a result of efficient communication. - VEGA 1/0333/11. In: Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi [elektronický zdroj] : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012 / kolektiv autorů. - Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. - ISBN 978-80-7431-090-4. - S. 42-51. [DAŇO, Ferdinand [50 %] - DRÁBIK, Peter [50 %]]

Outsourcing logistických služieb = Outsourcing of logistics services. - VEGA 1/0333/11. In: Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi [elektronický zdroj] : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012 / kolektiv autorů. - Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. - ISBN 978-80-7431-090-4. - S. 52-56. [DRÁBIK, Peter [50 %] - DAŇO, Ferdinand [50 %]]

Outsourcing a poradenstvo v logistike. In: Jak dál po krizi. 2.díl : sborník z mezinárodní konference : přináší příspěvky, které zazněly na jednotlivých sekcích zasedání dne 16. června 2010 na Vysoké škole ekonomické v Praze. 11.7. - Praha : Nakladatelství Oeconomica, Vysoká škola ekonomická v Praze, 2010. - ISBN 978-80-245-1702-5. - S. 396-400. [DRÁBIK, Peter [50 %] - ŽÁK, Štefan [50 %]]

V2 / AFD Publikované příspěvky na domácích vedeckých konferenciách

Integrated Marketing Communication Through Digital Channels in Context of Generation Z in Slovakia. - KEGA 029EU-4/2022. *Registované v databáze: WOS*. In: Marketing Identity [elektronický zdroj] : AI - The Future of Today : Conference Proceedings from the Annual International Scientific Conference : 14th November 2023, Trnava. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2023. - ISBN 978-80-572-0415-2. - ISSN 2729-7527. - Pp. 48-60. [DRÁBIK, Peter [20 %] - KORČOKOVÁ, Marína [20 %] - OŽVOLDOVÁ, Katarína [20 %] - ŠKERLÍKOVÁ, Dominika [20 %] - KUČHTA, Martin [20 %]]

Current Stage of the Particular Segment of Augmented Reality Mobile Applications. - KEGA 029EU-4/2022. *Registované v databáze: WOS*. In: Marketing Identity [elektronický zdroj] : AI - The Future of Today : Conference Proceedings from the Annual International Scientific Conference : 14th November 2023, Trnava. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2023. - ISBN 978-80-572-0415-2. - ISSN 2729-7527. - Pp. 248-258. [KUČHTA, Martin [34 %] - BALAŠČÁKOVÁ, Simona [33 %] - DRÁBIK, Peter [33 %]]

P1 / ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Distribution : Distribution in Marketing : Distribution Management. - 1st Edition. - Bratislava : EKONÓM Publishing house, 2024. - 327 s. [18,48 AH] [18,48 AH]. - ISBN 978-80-225-5179-3. [DAŇO, Ferdinand [46 %, 8,5 AH] - DRÁBIK, Peter [18 %, 3,32 AH] - REHÁK, Róbert [18 %, 3,32 AH] - VERNEROVÁ, Dominika [18 %, 3,32 AH] - ORESKÝ, Milan (rec.) - KARLÍČEK, Miroslav (rec.) - BZDÚŠEK, Ivan (rec.)]

Marketingová komunikácia a digitálne médiá : učebnica. - 2. rozšírené, modifikované vydanie. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2023. - 338 s. [20,72 AH] [20,72 AH]. - KEGA 029EU-4/2022. - ISBN 978-80-225-5114-4 [DRÁBIK, Peter [18,34 %, 3,80 AH] - KUČHTA, Martin [20,56 %, 4,26 AH] - HUTTA, Michal [8,40 %, 1,74 AH] - KORČOKOVÁ, Marína [19,79 %, 4,10 AH] - MAGUROVÁ, Hana [7,92 %, 1,64 AH] - OŽVOLDOVÁ, Katarína [18,92 %, 3,92 AH] - ŠKERLÍKOVÁ, Dominika [5,79 %, 1,2 AH] - YEHOŘOVA, Yuliia [0,28 %, 0,06 AH] - KARLÍČEK, Miroslav (rec.) - HORVÁTH, Jakub (rec.)]

Distribúcia : distribúcia v marketingu : distribučný manažment. - 1. vydanie. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. - 327 s. [18,48 AH] [18,48 AH]. - ISBN 978-80-225-4962-2. [DAŇO, Ferdinand [46 %, 8,50 AH] - DRÁBIK, Peter [18 %, 3,32 AH] - REHÁK, Róbert [18 %, 3,32 AH] - VERNEROVÁ, Dominika [18 %, 3,32 AH] - ORESKÝ, Milan (rec.) - KARLÍČEK, Miroslav (rec.) - BZDÚŠEK, Ivan (rec.)]



Marketing : nástroje, stratégie, ľudia a trendy. - 1. vydanie. - Bratislava : Wolters Kluwer SR, 2021. - 363 s. [18,2 AH] [18,2 AH]. - ISBN 978-80-571-0438-4. [HANULÁKOVÁ, Eva [25 %, 4,55 AH] - DRÁBIK, Peter [25 %, 4,55 AH] - ORESKÝ, Milan [25 %, 4,55 AH] - ŽÁK, Štefan [25 %, 4,55 AH] - DAŇO, Ferdinand (rec.) - NOVÝ, Ivan (rec.)]

Marketingová komunikácia a digitálne médiá : učebnica. - 1. vydanie. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. - 324 s. [17,54 AH] [17,54 AH]. - ISBN 978-80-225-4913-4. [DRÁBIK, Peter [6,73 %, 1,18 AH] - KORČOKOVÁ, Marína [18,3 %, 3,21 AH] - LOYDLOVÁ, Miroslava [19,27 %, 3,38 AH] - BEDNÁR, Jozef [18,07 %, 3,17 AH] - OŽVOLDOVÁ, Katarína [18,76 %, 3,29 AH] - KUČTA, Martin [18,87 %, 3,31 AH] - DAŇO, Ferdinand (rec.) - HACEK, Peter (rec.)]

Udržateľný rozvoj a environment. - 1. vydanie. - Košice : Petit, 2020. - 146 s. [5,38 AH] [5,38 AH]. - KEGA 026EU-4/2018. - ISBN 978-80-973836-1-9. [MAJERNÍK, Milan [40 %, 2,152 AH] - DRÁBIK, Peter [60 %, 3,228 AH] - HRONEC, Ondrej (rec.) - JAROSSOVÁ, Malgorzata Agnieszka (rec.)]

Marketing miest a obcí. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. - 187 s. [11,578 AH] [11,578 AH]. - KEGA 201-039EU-4/2010. - ISBN 978-80-225-3038-5. [HASPROVÁ, Mária [46 %, 5,375 AH] - BALÁŽI, Peter [11 %, 1,249 AH] - DRÁBIK, Peter [10 %, 1,173 AH] - FRANCOVÁ, Zuzana [10 %, 1,203 AH] - LITOMERICKÝ, Juraj [11 %, 1,247 AH] - ŽÁK, Štefan [12 %, 1,331 AH] - PAJTINKOVÁ - BARTÁKOVÁ, Gabriela (rec.) - FILO, Peter (rec.)]

P1 / ACB Skriptá a učebné texty

Marketingová komunikácia a digitálne médiá : praktikum. - 1. vydanie. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2023. - 130 s. [5,81 AH] [5,81 AH]. - KEGA 029EU-4/2022. - ISBN 978-80-225-5100-7. [DRÁBIK, Peter [19,45 %, 1,13 AH] - KORČOKOVÁ, Marína [39,24 %, 2,28 AH] - OŽVOLDOVÁ, Katarína [21,51 %, 1,25 AH] - KUČTA, Martin [19,79 %, 1,15 AH] - KARLÍČEK, Miroslav (rec.) - HORVÁTH, Jakub (rec.)]

Marketing : praktikum. - 1. vyd. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. - 142 s. [6,46 AH] [6,46 AH]. - VEGA 1/0282/15. - ISBN 978-80-225-4128-2. [KITA, Jaroslav [20 %, 1,272 AH] - BALHAR, Vítězslav, Jr. [5 %, 0,336 AH] - ČIHOVSKÁ, Viera [1 %, 0,097 AH] - DZUROVÁ, Mária [8 %, 0,502 AH] - DRÁBIK, Peter [9 %, 0,618 AH] - FILO, Peter [5 %, 0,347 AH] - FRANCOVÁ, Zuzana [7 %, 0,432 AH] - HASPROVÁ, Mária [16 %, 1,025 AH] - CHOMOVÁ, Katarína [5 %, 0,359 AH] - KITA, Pavol [12 %, 0,759 AH] - LOYDLOVÁ, Miroslava [3 %, 0,170 AH] - MATUŠOVIČOVÁ, Monika [3 %, 0,193 AH] - ORGONÁŠ, Jozef [3 %, 0,167 AH] - TOMAN, Marian [3 %, 0,180 AH] - HANULÁKOVÁ, Eva (rec.) - STRÁŽOVSKÁ, Ľubomíra (rec.)]

Marketing : praktikum. - 1. vyd. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - 126 s. [5,029 AH] [5,029 AH]. - VEGA 1/0418/11, VEGA 1/0039/11, KEGA 024EU-4/2012. - ISBN 978-80-225-3492-5. [KITA, Jaroslav [17 %, 0,855 AH] - BALHAR, Vítězslav, Jr. [7 %, 0,331 AH] - ČIHOVSKÁ, Viera [2 %, 0,097 AH] - DZUROVÁ, Mária [5 %, 0,26 AH] - DRÁBIK, Peter [12 %, 0,617 AH] - FILO, Peter [7 %, 0,349 AH] - FRANCOVÁ, Zuzana [5 %, 0,213 AH] - HASPROVÁ, Mária [16 %, 0,811 AH] - CHOMOVÁ, Katarína [3 %, 0,142 AH] - KITA, Pavol [14 %, 0,72 AH] - KLIČKOVÁ, Šárka [3 %, 0,18 AH] - LOYDLOVÁ, Miroslava [3 %, 0,175 AH] - MATUŠOVIČOVÁ, Monika [5 %, 0,237 AH] - ORGONÁŠ, Jozef [1 %, 0,042 AH] - KRIŽANOVÁ, Anna (rec.) - HANULÁKOVÁ, Eva (rec.)]

Marketing : praktikum. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008, dotlač 2009. - 164 s. [6,997 AH] [6,997 AH]. - ISBN 978-80-225-2564-0 [KITA, Jaroslav [16 %, 1,132 AH] - BALHAR, Vítězslav, Jr. [3 %, 0,207 AH] - ČIHOVSKÁ, Viera [1 %, 0,040 AH] - DIANOVSKÁ, Júlia [5 %, 0,327 AH] - DRÁBIK, Peter [2 %, 0,127 AH] - FILO, Peter [5 %, 0,347 AH] - FRANCOVÁ, Zuzana [7 %, 0,486 AH] - HASPROVÁ, Mária [8 %, 0,579 AH] - HERZÁN, Lukáš [2 %, 0,167 AH] - KARASOVÁ, Katarína [2 %, 0,149 AH] - KITA, Pavol [30 %, 2,093 AH] - KOPEC, Pavol [2 %, 0,115 AH] - LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana [4 %, 0,283 AH] - LULIAKOVÁ, Ivana [2 %, 0,174 AH] - MATUŠOVIČOVÁ, Monika [4 %, 0,267 AH] - MIŽIČKOVÁ, Ivana [2 %, 0,153 AH] - ORESKÝ, Milan [2 %, 0,116 AH] - RUBANINSKÁ, Kamila [1 %, 0,070 AH] - TAJTÁKOVÁ, Mária [2 %, 0,166 AH] - STRÁŽOVSKÁ, Helena (rec.) - BARTÁKOVÁ, Gabriela (rec.)]



Príloha č. 4
Oponentské posudky



Príloha č. 5

Návrh inauguračnej komisie s odporúčaním



Príloha č. 6
Rozhodnutie vedeckej rady fakulty



Príloha č. 7

Rozhodnutie vedeckej rady vysokej školy



Príloha č. 8

Prezenčná lista zo zasadnutia vedeckej rady, ktorá prerokovala návrh na vymenovanie profesora:



Príloha č. 9