

Formulár na zverejnenie informácií o inauguračnom konaní

1. Dátum doručenia žiadosti o vymenovanie za profesora:	18.4.2017
2. Meno, priezvisko, rodné priezvisko:	Peter Dorčák
a) Akademické tituly, vedecko-pedagogické tituly, umelecko-pedagogické tituly, vedecké hodnosti:	doc., PhDr., PhD., MSc.
b) Rok narodenia:	1979
c) Údaje o vysokoškolskom vzdelaní, ďalšom akademickom raste a absolvovanom ďalšom vzdelávaní:	1997-2002 Magisterské štúdium na Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove, odbor „Ekonomika a manažment podniku“ V roku 2009 ukončené doktorandské štúdium na Fakulte manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove, odbor „Manažment“ V roku 2011 menovanie docentom pre vedný odbor „Manažment“ na Fakulte manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove
d) Údaje o priebehu zamestnaní a priebehu pedagogickej činnosti (rok, pracovisko, pozícia):	2005 - 2014 Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove 09/2015 - súčasnosť Fakulta podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave Pedagogické aktivity boli realizované v predmetoch: 1. stupeň štúdia Marketing, Public relations, Marketing a e-business, Medzinárodný marketing 2. stupeň štúdia Strategický marketing, Personálny marketing, Medzinárodný obchod a kultúra podnikania
e) Údaje o odbornom alebo umeleckom zameraní (špecializácia):	Marketing, Medzinárodný marketing, Internetový marketing, Medzinárodný obchod, Obchod a podnikanie
f) Údaje o publikačnej činnosti (uved'te sumár):	Príloha č. 1
g) Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu:	Príloha č. 2
h) Počet doktorandov, ktorým je uchádzač alebo bol školiteľom s určením, koľkí z nich štúdium ku dňu vyhotovenia životopisu riadne skončili (počet doktorandov spolu / počet ukončených doktorandov):	2 / 2
i) Názov študijného odboru, v ktorom sa konanie uskutočňuje:	3.3.16 Ekonomika a manažment podniku
j) Téma inauguračnej prednášky:	Analytický pohľad na podmienky maloobchodných sietí v odbytovom kanáli a porovnanie s podmienkami najväčšieho on-line maloobchodného predajcu
k) Zoznam podľa § 4 ods. 2 písm. f) vyhlášky č. 6/2005 Z. z. (zoznam najvýznamnejších vedeckých prác, odborných prác, alebo umeleckých prác, učebníc, učebných textov, dokladov o umeleckých dielach alebo umeleckých výkonoch):	Príloha č. 3

<p>3. Dátum, od ktorého je vymenúvacie konanie prerušené, a lehotu, v ktorej majú byť odstránené nedostatky žiadosti (prosíme o okamžité zaslanie informácií v prípade prerušená vymenúvacieho konania):</p>	<p>-</p>
<p>4. Oponenti:</p> <p>a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa vymenúvacie konanie uskutočňuje g) zahraničný odborník h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora a v akom študijnom odbore</p> <p>a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa vymenúvacie konanie uskutočňuje g) zahraničný odborník h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora a v akom študijnom odbore</p> <p>a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa vymenúvacie konanie uskutočňuje g) zahraničný odborník h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora a v akom študijnom odbore</p>	<p>Ľuboslav Szabo Ing., CSc. prof. - Fakulta podnikového manažmentu EU v Bratislave ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/> ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> v študijnom odbore Ekonomika a manažment podniku</p> <p>Josef Vodák Ing., PhD. prof. - Fakulta riadenia a informatiky, ŽU v Žiline ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/> ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/> ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> v študijnom odbore Manažment (Fakulta riadenia a informatiky ŽU v Žiline)</p> <p>Miroslav Foret PhDr., CSc. prof. - Vysoká škola Karla Engliše, a.s. Brno, Česká republika ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/> ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> v študijnom odbore Management (Vysoká škola Karla Engliše, a.s. Brno, Česká republika)</p>

Členovia inauguračnej komisie:

- a) meno a priezvisko
- b) akademický titul
- c) vedecko-pedagogický titul
- d) umelecko-pedagogický titul
- e) pracovisko
- f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa vymenúvacie konanie uskutočňuje
- g) zahraničný odborník
- h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora a v akom študijnom odbore

- a) meno a priezvisko
- b) akademický titul
- c) vedecko-pedagogický titul
- d) umelecko-pedagogický titul
- e) pracovisko
- f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa vymenúvacie konanie uskutočňuje
- g) zahraničný odborník
- h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora a v akom študijnom odbore

- a) meno a priezvisko
- b) akademický titul
- c) vedecko-pedagogický titul
- d) umelecko-pedagogický titul
- e) pracovisko
- f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa vymenúvacie konanie uskutočňuje
- g) zahraničný odborník
- h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora a v akom študijnom odbore

Peter Markovič – predseda komisie
Ing., PhD.
prof.

-
Fakulta podnikového manažmentu EU v Bratislave

ÁNO NIE

ÁNO NIE

ÁNO NIE v študijnom odbore Finančný manažment (Fakulta podnikového manažmentu EU v Bratislave)

Juraj Stern
Ing., DrSc.
Dr. h. c. prof.

-
externý spolupracovník Fakulty podnikového manažmentu EU v Bratislave

ÁNO NIE

ÁNO NIE

emeritný profesor EU v Bratislave, externý spolupracovník Fakulty podnikového manažmentu EU v Bratislave, študijný odbor Ekonomika a manažment podniku

Anna Pilková
Ing., CSc., MBA
prof.

-
Fakulta managementu, UK v Bratislave

ÁNO NIE

ÁNO NIE

ÁNO NIE v študijnom odbore Manažment (Fakulta managementu UK v Bratislave)

<p>a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa vymenúvacie konanie uskutočňuje g) zahraničný odborník h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora a v akom študijnom odbore</p>	<p>Mária Režňáková Ing., CSc. prof. - Fakulta podnikatelská, VUT Brno, Česká republika ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/> ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> v študijnom odbore Ekonomika a management (Fakulta podnikatelská, VUT Brno, Česká republika)</p>
<p>5. Návrh inauguračnej komisie s odporúčaním schváliť návrh na vymenovanie uchádzača za profesora v odbore alebo neschváliť návrh na vymenovanie uchádzača za profesora v odbore:</p>	<p>SCHVÁLENÉ <input checked="" type="checkbox"/> NESCHVÁLENÉ <input type="checkbox"/></p>
<p>6. Rozhodnutie príslušnej vedeckej rady, vrátane jeho odôvodnenia, ak sa vypracúva a lehota na prípadné opätovné predloženie žiadosti podľa § 5 ods. 2 vyhlášky č. 6/2005 Z. z. (Ak uchádzač podľa rozhodnutia vedeckej rady podmienky nespĺňa, vedecká rada ho neschváli a jej predseda písomne oznámi toto rozhodnutie s odôvodnením uchádzačovi do 30 dní od rozhodnutia príslušnej vedeckej rady. Lehotu na prípadné opätovné predloženie žiadostí určuje rokovací poriadok vedeckej rady. Táto lehota nesmie byť dlhšia ako tri roky):</p>	<p>Vedecká rada Fakulty podnikového manažmentu EU v Bratislave na svojom zasadnutí dňa 21.6.2017 schválila návrh na vymenovanie doc. PhDr. Petra Dorčáka, PhD., MSc. za profesora v študijnom odbore 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku.</p>
<p>7. Prezenčná listina zo zasadnutia vedeckej rady, ktorá prerokovala návrh na vymenovanie profesora:</p>	<p>Príloha č. 4</p>
<p>8. Dátum a dôvod skončenia vymenúvacieho konania:</p>	<p>23.10.2017 Vedecká rada Ekonomickej univerzity v Bratislave prerokovala na svojom zasadnutí dňa 23.10.2017 návrh na vymenovanie doc. PhDr. Petra Dorčáka, PhD., MSc., pracovníka Katedry podnikových financií Fakulty podnikového manažmentu EU v Bratislave, za profesora a nesúhlasí s vymenovaním doc. PhDr. Petra Dorčáka, PhD., MSc. za profesora v študijnom odbore 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku.</p>
<p>9. Ďalšie údaje o priebehu inauguračného konania:</p>	

Príloha č. 1**Údaje o publikačnej činnosti: doc. Ing. Peter Dorčák, PhD.**

Kategórie publikačnej činnosti	Počet
Vysokoškolské učebnice (počet/AH) <i>ACA, ACB</i>	6/11,0165
Skriptá a učebné texty (počet/AH) <i>BCI</i>	5/12,625
Vedecké monografie (počet/AH) <i>AAA, AAB</i>	4/18,43
Pôvodné vedecké práce vo vedeckých časopisoch karentovaných doma a v zahraničí <i>ADC, ADD, ADN</i>	4
Pôvodné vedecké práce vo vedeckých časopisoch nekarentovaných doma a v zahraničí <i>ADE, ADF</i>	15
Pôvodné vedecké práce vo vedeckých zborníkoch recenzovaných a zborníkoch charakteru vedeckej monografie <i>AEC, AED, ABA, ABB</i>	5
Pôvodné vedecké práce v odborných časopisoch, v nerecenzovaných vedeckých zborníkoch nekonferenčných <i>ABC, ABD, ACC, ACD, BDC, BDD, BDE, BDF, AEE, AEF</i>	0
Príspevky publikované v zborníkoch (spolu)	23
- zahraničné konferencie <i>AFA, AFC, BEC, BEE</i>	11
- domáce konferencie <i>AFB, AFD, BED, BEF</i>	12
Odborné práce a iné knižné publikácie <i>BAA, BAB, BBA, BBB, BCB, BCK, BDA, BDB, BFA, BFB, BGG, BGH, EAI, EAJ, EDI, GHG, GI</i>	9

Príloha č. 2

Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu: doc. Ing. Peter Dorčák, PhD.

Citácie a ohlasy (spolu)	30
- citácie v zahraničných publikáciách <i>kódy: 1, 3</i>	26
- citácie v domácich publikáciách <i>kódy: 2, 4</i>	4
- iné ohlasy a odkazy v domácich a zahraničných publikáciách <i>kódy: 5, 6</i>	0

Príloha č. 3

Zoznam podľa § 4 ods. 2 písm. f) vyhlášky č. 6/2005 Z. z. (zoznam najvýznamnejších vedeckých prác, odborných prác, alebo umeleckých prác, učebníc, učebných textov, dokladov o umeleckých dielach alebo umeleckých výkonoch)

Skupina A1 - Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie (AAA, AAB, ABA, ABB, ABC, ABD)

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

Počet záznamov: 1

AAA01 DORČÁK, Peter. *eMarketingové metódy v manažmente malých a stredných podnikov*. Recenzenti: Radoslav Delina, Jakub Soviar. 1. vyd. Praha : University Press, 2013. 204 s. [10,2 AH]. ISBN 978-80-905189-8-8.

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 3

AAB01 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František - SVETOZAROVÁ, Nella - MUDRÍK, Martin - NASTIŠIN, Ľudovít. *Propagačná stratégia s dôrazom na nové a nízkonákladové formy marketingu*. Recenzenti: Radovan Bačík, Jaroslava Gburová. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2013. 311 s. ISBN 978-80-89568-65-9.

AAB02 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František - MUDRÍK, Martin - SÝKOROVÁ, Mária - DORČÁKOVÁ, Ingrid. *Vitajte v Prešovskom kraji II - Marketingová analýza*. Recenzenti: Radovan Bačík, Jaroslava Gburová. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2013. 115 s. [5,36 AH]. PL-SK/PO/IPP/WP/III/01. ISBN 978-80-89568-78-9.

AAB03 POLLÁK, František - DORČÁK, Peter - MUDRÍK, Martin - WIERZBINSKI, Bogdan - SURMACZ, Tomasz - SVETOZAROVÁ, Nella - NASTIŠIN, Ľudovít. *Marketingová stratégia kultúrnych zariadení v pôsobnosti PSK*. Recenzenti: Radovan Bačík, Jaroslava Gburová. 1. vyd. [Prešov] : [Bookman], 2013. 301 s. [9,66 AH]. PL-SK/PO/IPP/III/088. ISBN 978-80-8165-007-9.

Skupina A2 - Ostatné knižné publikácie (ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, EAI, CAA,CAB, EAJ, FAI)

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 6

ACB01 DORČÁK, Peter. *eMarketing : ako osloviť zákazníka na internete*. Recenzenti: Radoslav Delina, Radovan Bačík. 1. vyd. Prešov : EZO.sk, 2012. 125 s. [6,25 AH]. ISBN 978-80-970564-4-5.

Ohlasy:

1. [2] MIKLENCICOVA, Renata. INTERNET PURCHASING. In GLOBALIZATION AND ITS SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES, PTS I AND II, 2015, pp. 427-432. ISBN 978-80-8154-145-2.
2. [2] MIKLENCICOVA, Renata. CONDITIONS OF INTERNET SALE AND CONSUMER'S PROTECTION. In Marketing Identity: Digital Life, Pt II. ISSN 1339-5726, 2015, pp. 160-167.

- ACB02** DORČÁK, Peter - POLLÁK, František - SVETOZAROVÁ, Nella - MUDRÍK, Martin - NASTIŠIN, Ľudovít. *Nové trendy v propagácii*. Recenzenti: Radovan Bačík, Jaroslava Gbuřová. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2013. 137 s. [5,82 AH]. ISBN 978-80-89568-66-6.
- ACB03** DORČÁK, Peter - WIERZBINSKI, Bogdan - POLLÁK, František - SVETOZAROVÁ, Nella - MUDRÍK, Martin - NASTIŠIN, Ľudovít. *Nové princípy propagácie v marketingu kultúry*. Recenzenti: Radovan Bačík, Jaroslava Gbuřová. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2013. 184 s. [6,53 AH]. PL-SK/PO/IPP/III/088. ISBN 978-80-89568-74-1.
- ACB04** ŠTEFKO, Róbert - DORČÁK, Peter - BAČÍK, Radovan - FERENCOVÁ, Martina - GBUROVÁ, Jaroslava - KERUL, Rastislav - POLLÁK, František - SUHÁNYI, Ladislav - FEDORKO, Igor - FEDORKO, Richard - MUDRÍK, Martin - ZAJACOVÁ, Lenka. *Marketing našej súčasnosti*. Recenzovali: Jaroslav Kita, Jiří Kern, Zoltán Rózsa. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2013. 483 s. [24,15 AH]. ISBN 978-80-89568-99-4.
- ACB05** ŠTEFKO, Róbert - DORČÁK, Peter - BAČÍK, Radovan - FERENCOVÁ, Martina - GBUROVÁ, Jaroslava - HORVÁTHOVÁ, Miriam - HRONCOVÁ, Ivana - JURKOVÁ, Jana - KARAS, Ľubomír - KERUL, Rastislav - SUHÁNYI, Ladislav - DODECKÝ, Jaroslav - FEDORKO, Richard - MUDRÍK, Martin - POLLÁK, František. *Základy marketingu*. Recenzovali: Jaroslav Kita, Jaroslav Ďaďo, Jiří Kern. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2012. 415 s. [20,75 AH]. ISBN 978-80-89568-07-9.
- ACB06** ŠTEFKO, Róbert - GBUROVÁ, Jaroslava - BAČÍK, Radovan - DORČÁK, Peter. *Úvod do marketingu služieb*. Recenzovali: Nora Štangová, Zoltán Rózsa. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2012. 106 s. [5,3 AH]. ISBN 978-80-89568-35-2.

BAB Odborné monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 5

- BAB01** DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. *Marketing & e-business : ako sa zorientovať v základných pojmoch a procesoch nového marketingu*. Recenzenti: Ivana Butoracová Šindleryová, Martina Ferencová, Radovan Bačík. 1. vyd. Prešov : EZO.sk, 2010. 113 s. [3,06 AH]. ISBN 978-80-970564-0-7.
- BAB02** DORČÁK, Peter. *Marketingový odbytový kanál*. Recenzenti: Radoslav Delina, Radovan Bačík, František Pollák. 1. vyd. Prešov : EZO.sk, 2010. 145 s. [7,25 AH]. ISBN 978-80-970564-1-4.
- BAB03** DORČÁK, Peter - POLLÁK, František - SVETOZAROVÁ, Nella - MUDRÍK, Martin. *Marketingová propagačná stratégia programu Terra Incognita*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2012. 252 s. [10,68 AH]. ISBN 978-80-89568-25-3.
- BAB04** DORČÁK, Peter - POLLÁK, František - SVETOZAROVÁ, Nella - LELKOVÁ, Anna - MUDRÍK, Martin - NASTIŠIN, Ľudovít. *Integrovaná stratégia rozvoja cestovného ruchu Tatranského regiónu*. 1. vyd. Prešov : Prešovský samosprávny kraj, 2014. 60 s. [3 AH]. ISBN 978-80-8165-050-5.
- BAB05** DORČÁK, Peter - POLLÁK, František - FOGAŠ, Anton - SVETOZAROVÁ, Nella. *Stratégia destinačného marketingu cestovného ruchu Prešovského samosprávneho kraja*. 1. vyd. [Prešov] : [Bookman], 2014. 252 s. [12,65 AH]. ISBN 978-80-8165-066-6.

BCI Skriptá a učebné texty

Počet záznamov: 5

- BCI01** DORČÁK, Peter - DORČÁKOVÁ, Mária. *Marketing : vývoj od klasického k novodobému*. 1. vyd. Prešov : Štátna vedecká knižnica v Prešove, 2008. 115 s. [5,75 AH]. ISBN 978-80-85734-76-8.
- BCI02** DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. *Medzinárodný obchod a kultúra podnikania : vysokoškolské učebné texty*. 1. vyd. Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2011. 112 s. [4,69 AH]. ISBN 978-80-555-0431-5.
- BCI03** DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. *Marketing a manažment cestovného ruchu : destinačný manažment, marketing a nové trendy v marketingu*. Recenzenti: Radoslav Delina, Radovan Bačík. 1. vyd. Prešov : EZO.sk, 2012. 106 s. [5,30 AH]. ISBN 978-80-970564-2-1.
- BCI04** DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. *Analýza on-line prostredia slovenského virtuálneho trhu : projekt Destinatur 2013*. Recenzenti: Radoslav Delina, Radovan Bačík. 1. vyd. [Prešov] : [Bookman], 2013. 86 s. [3,06 AH]. ISBN 978-80-89568-82-6.
- BCI05** POLLÁK, František - DORČÁK, Peter - MUDRÍK, Martin - WIERZBINSKI, Bogdan - SURMACZ, Tomasz - SVETOZAROVÁ, Nella - NASTIŠIN, Ľudovít. *Analýza kultúrnych zariadení v pôsobnosti PSK pre oblasť marketingu a vzdelávania*. Recenzenti: Radovan Bačík, Jaroslava Gbuřová. 1. vyd. [Prešov] : [Bookman], [2013]. 164 s. [4,48 AH]. PL-SK/PO/IPP/III/088. ISBN 978-80-8165-006-2.

FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)

Počet záznamov: 3

- FAI01** *Nové a súčasné trendy v marketingu : zborník vedeckých prác* [elektronický zdroj]. Editori: Peter Dorčák, František Pollák ; recenzenti: Radoslav Delina, Pavel Štrach. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2014. CD-ROM [95 s.]. VEGA 1/0145/14. ISBN 978-80-8165-045-1.
- FAI02** *Marketing management : zborník vedeckých prác*. Editori: Peter Dorčák, František Pollák ; recenzenti: Radoslav Delina ... [et al.]. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2011. 81 s. ISBN 978-80-555-0432-2.
- FAI03** *Marketing management II. : zborník vedeckých prác* [elektronický zdroj]. Editori: Peter Dorčák, František Pollák ; recenzenti: Radoslav Delina, Jakub Soviar. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2013. CD-ROM [72 s.]. VEGA 1/1338/12. ISBN 978-80-89568-91-8.

Skupina B - Publikácie v karentovaných vedeckých časopisoch (ADC, ADD, BDC, BDD, CDC, CDD, AGJ)

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch

Počet záznamov: 1

- ADD01** DORČÁK, Peter - DELINA, Radoslav. Vplyv elektronických marketingových podnikových riešení na ekonomickú výkonnosť. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2011. ISSN 0013-3035, 2011, roč. 59, č. 1, s. 44-58. (0.274 - IF2011).

Ohlasy:

1. [1] MIKLOŠÍK, Andrej. Search-centric approach to sustainability of academic marketing. - Registrovaný: Scopus. In Economic Annals - XXI [elektronický zdroj]. - Kiev : Institute of Society Transformation, 2016. ISSN 1728-6239, 2016, vol. 156, no. 1-2, pp. 92-96 online.
2. [1] TOMEK, Gustav - VÁVROVÁ, Věra - ČERVENKA, Petr - NAŠČÁKOVÁ, Jana - TOMČÍKOVÁ, Monika. Corporate vision from management development in the globalization context. In ESPM 2015. International conference. Production management and engineering sciences : scientific publication of the International conference on engineering science and production management (ESPM 2015) : Tatranská Štrba, High Tatras mountains, Slovak Republic, 16-17 April 2015. - London : Taylor & Francis Group, 2016. ISBN 978-1-138-02856-2, p. 297-303.
3. [1] HANCLOVA, Jana - DOUCEK, Petr - FISCHER, Jakub - VLTAVSKA, Kristyna. Does ICT capital affect economic growth in the EU-15 and EU-12 countries? In JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT. ISSN 1611-1699, 2015, vol. 16, no. 2, pp. 387-406.
4. [1] GRZEBYK, Mariola - STEC, Malgorzata. Sustainable Development in EU Countries: Concept and Rating of Levels of Development. In SUSTAINABLE DEVELOPMENT. ISSN 0968-0802, 2015, vol. 23, no. 2, pp. 110-123.
5. [1] MARYSKA, Milos - DOUCEK, Petr - NEDOMOVA, Lea. Corporate Informatics and Strategic Management. In 4TH WORLD CONFERENCE ON BUSINESS, ECONOMICS AND MANAGEMENT (WCBEM-2015). ISSN 2212-5671, 2015, vol. 26, no., pp. 651-656.
6. [1] SMUTNY, Zdenek. Challenges in Online Marketing Management: A Study of Czech Companies in the Environment of Internet-based Services. In PROCEEDINGS OF THE 11TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON STRATEGIC MANAGEMENT AND ITS SUPPORT BY INFORMATION SYSTEMS, 2015, vol., no., pp. 100-107.
7. [1] SMUTNY, Zdenek - VOJIR, Stanislav. A Methodology Concept of Online Marketing Management With a Knowledge Base of Interactions From Internet-Based Services. In PROCEEDINGS OF THE 3RD INTERNATIONAL CONFERENCE ON INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP (ICIE-2015), 2015, vol., no., pp. 242-249.
8. [1] DOUCEK, Petr - NEDOMOVA, Lea - MARYSKA, Milos. IS IT ATTRACTIVE TO BE THE ICT PROFESSIONAL IN THE CZECH ECONOMY? In IDIMT-2015: INFORMATION TECHNOLOGY AND SOCIETY INTERACTION AND INTERDEPENDENCE, 2015, vol. 44, no., pp. 73-87.
9. [1] MARYSKA, Milos. REFERENCE MODEL FOR COST ALLOCATION AND PROFITABILITY MANAGEMENT AND INFLUENCE OF INTERNATIONAL NORMS. In IDIMT-2015: INFORMATION TECHNOLOGY AND SOCIETY INTERACTION AND INTERDEPENDENCE, 2015, vol. 44, no., pp. 375-382.

Skupina C - Publikácie, ktoré nie sú karentované, ale sú registrované v databázach WoS alebo Scopus (ADM, ADN, BDM, BDN)

ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

Počet záznamov: 3

ADN01 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František - MUDRÍK, Martin - NASTIŠIN, Ľudovít. Slovak virtual market in the light of analysis of possibilities of detecting on-line reputation for selected subjects. - Registrovaný: Scopus. In *Communications : scientific letters of the University of Žilina*. - Žilina : University of Žilina, 2014. ISSN 1335-4205, 2014, vol. 16, no. 4, p. 128-132. Dostupné na : <ftp://193.87.31.84/0198993/4_2014en.pdf>.

Ohlasy:

1. [1] GBUROVA, Jaroslava - MATUSIKOVA, Daniela. POSSIBILITIES OF UTILISING VIRTUAL MARKET IN TOURISM SPHERE. In SGEM 2015: POLITICAL SCIENCES, LAW, FINANCE, ECONOMICS AND TOURISM, VOL III. ISSN 2367-5659, 2015, pp. 661-668. ISBN 978-619-7105-48-3.

ADN02 DORČÁK, Peter - ŠTRACH, Pavel - POLLÁK, František. Analytical view of the perception of selected innovative approaches in marketing communications. - Registrovaný: Scopus. In *Quality innovation prosperity* [elektronický zdroj]. - Košice : Technical University of Košice, 2015. ISSN 1335-1745, 2015, vol. 19, no. 1, pp. 74-84.

ADN03 SARUC, Naci Tolga - DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. E-business and its application in conditions of Central European market. - Registrovaný: Scopus. In *Quality innovation prosperity*. - Košice : Technical University of Košice, 2013. ISSN 1335-1745, 2013, vol. 17, no. 1, pp. 89-15.

Ohlasy:

1. [1] SUDZINA, Frantisek. VALIDATION OF THEORY OF CONSUMPTION VALUES SCALES FOR DEAL SITES. In IDIMT-2016- INFORMATION TECHNOLOGY, SOCIETY AND ECONOMY STRATEGIC CROSS-INFLUENCES, 2016, vol. 45, pp. 177-182. ISBN 978-3-99033-869-8.

Skupina D - Ostatné publikácie (ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED, AEG, AEH, AFA, AFB, AFC, AFD, AFE, AFF, AFG, AFH, AEM, AEN, BBA, BBB, BCK, BDA, BDB, BDE, BDF, BEC, BED, BFA, BFB, BGH, CBA, CBB, CDE, CDF)

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

Počet záznamov: 7

ADE01 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. Distribution and internet. In *LOGI : scientific journal on transport and logistics*. - Pardubice : Institut Jana Pernera, 2011. ISSN 1804-3216, 2011, vol. 2, no. 2, pp. 5-13.

ADE02 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. Analysis of success factors of businesses on the Slovak market. In *LOGI : scientific journal on transport and logistics*. - Pardubice : Institut Jana Pernera, 2011. ISSN 1804-3216, 2011, vol. 2, no. 2, pp. 14-26.

ADE03 DORČÁK, Peter - PAETSCH, Michael - POLLÁK, František. Towards improving the quality of the strategy process. In *International journal of business and economic affairs* [elektronický zdroj]. - Sultanate of Oman : Faculty of Foundation studies, Gulf College, 2016. ISSN 2519-9986, 2016, vol.1, no.1, pp. 74-85 online.

ADE04 POLLÁK, František - DORČÁK, Peter. Selected e-commerce entities for cooperation. In *Faima : business & management journal*. - Bucharest : Niculescu publishing house, 2016. ISSN 2344-4088, 2016, vol.4, no. 4, pp. 49-58.

ADE05 ŠTEFKO, Róbert - DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. Virtual social networks and their utilization for promotion. - Registrovaný: Scopus. In *Polish journal of management studies*. - Poland : Czestochowa University of Technology, 2011. ISSN 2081-7452, 2011, vol. 4, pp. 136-145.

Ohlasy:

1. [1] SLUSARCZYK, Beata. The Requirement of New Industrial Policy to Support Polish Economy. In 22ND INTERNATIONAL ECONOMIC CONFERENCE OF SIBIU 2015, IECS 2015 ECONOMIC PROSPECTS IN THE CONTEXT OF GROWING GLOBAL AND REGIONAL INTERDEPENDENCIES. ISSN 2212-5671, 2015, vol. 27, pp. 93-101.

ADE06 ŠTEFKO, Róbert - DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. Shopping on the internet from the point of view of customer. - Registrovaný: Scopus. In *Polish journal of management studies*. - Poland : Czestochowa University of Technology, 2011. ISSN 2081-7452, 2011, vol. 4, pp. 214-222.

Ohlasy:

1. [1] PUTO, Agnieszka - KOSCIELNIAK, Helena. Analysis of purchasing behaviour of Polish e-customers. In INTERNATIONAL CONFERENCE ON COMMUNICATIONS, MANAGEMENT, AND INFORMATION TECHNOLOGY (ICCMIT'2015). ISSN 1877-0509, 2015, vol. 65, pp. 996-1005.
2. [1] BREDZEL-SKOWERA, Katarzyna - TUREK, Tomasz. The Prospects of E-commerce in Poland. In INTERNATIONAL CONFERENCE ON COMMUNICATIONS, MANAGEMENT, AND INFORMATION TECHNOLOGY (ICCMIT'2015). ISSN 1877-0509, 2015, vol. 65, pp. 1114-1123.

ADE07 ŠTEFKO, Róbert - DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. Analysis of preferences of e-shops customers. - Registrovaný: Scopus. In *Polish journal of management studies*. - Poland : Czestochowa University of Technology, 2011. ISSN 2081-7452, 2011, vol. 3, pp. 128-135.

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

Počet záznamov: 8

ADF01 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. Social media marketing in environment of Slovak internet market. In *Journal of management and business : research and practice*. - Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2011. ISSN 1338-0494, 2011, roč. 3, č. 1, s. 17-25.

ADF02 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František - ŠTRACH, Pavel. Analýza možností zisťovania on-line reputácie univerzít a vysokých škôl na slovenskom virtuálnom trhu. In *Marketing science & inspirations : vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu*. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2014. ISSN 1338-7944, 2014, roč. 9, č. 2, s. 12-20. Dostupné na : <ftp://193.87.31.84/0191079/MI_22.pdf>.

ADF03 DORČÁK, Peter - BREZA, Ján - POLLÁK, František. On-line reputácia poskytovateľov zdravotnej starostlivosti na slovenskom trhu. In *Manažment podnikania a vecí verejných - dialógy : vedecko-odborný časopis Slovenskej akadémie manažmentu*. - Bratislava : Slovenská akadémia manažmentu, 2014. ISSN 1337-0510, 2014, roč. 9, č. 25, s. 55-63.

Ohlasy:

1. [1] MATUSIKOVA, Daniela - GBUROVA, Jaroslava. IMPORTANCE OF REVIEWS IN TOURISM SPHERE AS A PART OF ON-LINE REPUTATION MANAGEMENT. In SGEM 2015: POLITICAL SCIENCES, LAW, FINANCE, ECONOMICS AND TOURISM, VOL III. ISSN 2367-5659, 2015, vol., no., pp. 401-408.

- ADF04** DORČÁK, Peter - MUDRÍK, Martin - NASTIŠIN, Ľudovít. Marketing analysis - what will attract potential tourists to visit the destination. In *Journal of management and business : research and practice*. - Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2014. ISSN 1338-0494, 2014, roč. 6, č. 1, s. 66-75. Dostupné na : <ftp://193.87.31.84/0193574/JMB-1-2014.pdf>.
- ADF05** DORČÁK, Peter. Virtuálny obchod (B2B) na príklade MSP zo Slovenska. In *Kvalita inovácia prosperita*. - Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2007. ISSN 1335-1745, 2007, roč. 11, č. 1, s. 29-34. Dostupné na : <http://qip-journal.eu/files/2007/KIP_1_2007.pdf>.
- ADF06** DORČÁK, Peter - NASTIŠIN, Ľudovít. Manažment značky destinácie a jej imidžu vo sfére turizmu. In *Exclusive Journal : Economy & Society & Environment*. – Prešov : eXclusive marketing, 2014. ISSN 1339-0260, 2014, vol. 2, no. 1, s. 65-69.
- ADF07** DORČÁK, Peter - MUDRÍK, Martin. Google applications and their usability for business. In *Exclusive e-Journal* [elektronický zdroj]. - Prešov : eXclusive marketing, 2014. ISSN 1339-4509, 2014, vol. 2, no. 3, pp. [1-7] online.
- ADF08** POLLÁK, František - DORČÁK, Peter. Analýza návštevnosti e-shopov v podmienkach slovenského internetového trhu. In *Journal of management and business : research and practice*. - Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2011. ISSN 1338-0494, 2011, roč. 3, č. 2, s. 99-108.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

Počet záznamov: 5

- AED01** DORČÁK, Peter - FEDORKO, Richard. Formy e-commerce B2B modelu v podmienkach slovenského internetového trhu. In *Manažment, marketing a financie 2011 : zborník vedeckých prác*. - Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2011. ISBN 978-80-553-0741-1, s. 24-26.
- AED02** MARKOVIČ, Peter - DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. Ekonomia dlhu – pomôžu reputácii podniku regulačné zásahy štátu? In *Podnikové financie vo vede a praxi - 2016 : zborník vedeckých statí Katedry podnikových financií*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. ISBN 978-80-225-4308-8, s. 20-29. APVV-15-0511.
- AED03** POLLÁK, František - DORČÁK, Peter. Analýza segmentácie a preferencií užívateľov lokálneho internetového portálu ako nástroj pre zefektívnenie marketingovej komunikácie v jeho virtuálnom prostredí. In *Marketing a marketingová komunikácia (vybrané aspekty, pohľady a trendy) : recenzovaný vedecký (nekonferenčný) zborník k internému grantu GAMA/10/3*. - Prešov : Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, Prešovská univerzita v Prešove, 2011. ISBN 978-80-555-0277-9, s. 201-207.
- AED04** POLLÁK, František - DORČÁK, Peter. Weblog ako novodobý nástroj marketingovej komunikácie. In *Manažment, marketing a financie 2011 : zborník vedeckých prác*. - Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2011. ISBN 978-80-553-0741-1, s. 59-62.
- AED05** POLLÁK, František - DORČÁK, Peter. Optimalizácia pre vyhľadávače (SEO) ako nástroj pre získavanie konkurenčnej výhody webových stránok. In *Manažment, marketing a financie 2011 : zborník vedeckých prác*. - Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2011. ISBN 978-80-553-0741-1, s. 48-51.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

Počet záznamov: 11

AFC01 DORČÁK, Peter - MARKOVIČ, Peter - POLLÁK, František. Selected view on the Slovak e-commerce entities in the light of reputation analysis. - Registrovaný: Scopus. In IDIMT-2016. Information Technology, society and economy strategic cross-influences. Conference. *IDIMT-2016. Information Technology, society and economy strategic cross-influences : 24th interdisciplinary information management talks, Sept. 7-9, 2016, Poděbrady, Czech Republic.* - Linz : Trauner Verlag, 2016. ISBN 978-3-99033-869-8, p. 295-302. APVV-15-0511.

AFC02 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. Social media marketing in terms of Central European market. In Global Business Conference 2012. *Global Business Conference 2012 Proceedings : 19-22 September 2012, Zadar, Croatia.* - Zagreb : Innovation Institute, 2012. ISSN 1848-2252, pp. 238-247.

AFC03 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František - SZABO, Stanislav. Analysis of the possibilities of improving an online reputation of public institutions. - Registrovaný: Scopus. In IDIMT 2014. interdisciplinary information management talks. *IDIMT-2014. Networking societies - cooperation and conflict : 22nd interdisciplinary information management talks : Poděbrady, Sept. 10-12, 2014* [elektronický zdroj]. - Linz : Trauner Verlag, 2014. ISBN 978-3-99033-340-2, pp. 275-282. Dostupné na : <http://idimt.org/wp-content/uploads/proceedings/IDIMT_proceedings_2014.pdf>.

Ohlasy:

1. [1] DELINA, Radoslav - SUKKER, Abdalla Ahmed M. THE SIGNIFICANCE OF TRANSPARENCY IN ELECTRONIC PROCUREMENT. In IDIMT-2015: INFORMATION TECHNOLOGY AND SOCIETY INTERACTION AND INTERDEPENDENCE, 2015, vol. 44, pp. 237-246. ISBN 978-3-99033-395-2.
2. [1] SIMKOVA, Nikola - SMUTNY, Zdenek. CONCEPTUAL DESIGN OF ONLINE DISPUTE RESOLUTION IN B2B RELATIONSHIPS. In IDIMT-2016- INFORMATION TECHNOLOGY, SOCIETY AND ECONOMY STRATEGIC CROSS-INFLUENCES, 2016, vol. 45, pp. 303-310. ISBN 978-3-99033-869-8.
3. [1] KOLESAR, J. - PETRUF, M. - ANDOGA, R. Application of forecasting methods in aviation. In PRODUCTION MANAGEMENT AND ENGINEERING SCIENCES, 2016, pp. 419-423. ISBN 978-1-315-67379-0.
4. [1] NESPORKOVA, Renata - SIDOR, Jan. Comparison of countries by the systems of health insurance. In Journal of Applied Economic Sciences. ISSN 1843-6110, 2015, 10, 2, pp. 301-310.
5. [1] SIDOR, J. Diagnoses related group system in Slovakia. In Journal of Applied Economic Sciences. ISSN 1843-6110, 2015, 10, 6, pp. 946-953.
6. [2] DELINA, Radoslav. Transparency in electronic business negotiations-evidence based analysis. In Quality Innovation Prosperity. ISSN 1335-1745, 2014, 18, 2, pp. 79-89.

AFC04 DORČÁK, Peter. Rozšírenie produktového portfólia o novú produktovú radu na slovenskom trhu so spotrebným tovarom. In Projektový management - teorie a praxe. mezinárodní konference. *Projektový management - teorie a praxe : mezinárodní konference : recenzovaný sborník příspěvků : 3.-4. dubna 2008 Zlín.* - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíne, Fakulta multimediálních komunikací, 2008. ISBN 978-80-7318-695-1, s. 1-6.

AFC05 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. Influence of virtual social networks on increase in sales in electronic commerce. In *Organizacija prihodnosti : zbornik 30. mednarodna konference o razvoju organizacijskih znanosti : 23.-25. marec 2011, Portorož, Slovenia.* - Kranj : Moderna organizacija, 2011. ISBN 978-961-232-246-5, s. 260-267.

AFC06 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František - DORČÁKOVÁ, Ingrid. Analysis of effectiveness of selected e-marketing communication types. In Second international conference on emerging research paradigms in business and social sciences. *Second international conference on emerging research paradigms in business and social*

sciences : 26th - 28th November 2013, Dubai, United Arab Emirates [elektronický zdroj]. - Dubai : Middlesex University Dubai, 2013. ISBN 978-9948-20-593-7, pp. 1-12 CD-ROM.

AFC07 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. Analysis of effectiveness of selected social media. In IDIMT-2011. Interdisciplinarity in complex systems (Schriftenreihe Informatik). Interdisciplinary Information Management Talks. *IDIMT-2011. Interdisciplinarity in complex systems (Schriftenreihe Informatik) : 19th Interdisciplinary Information Management Talks : Sept. 7-9, 2011, Jindřichův Hradec, Czech Republic.* - Linz : Trauner Verlag, 2011. ISBN 978-3--85499-873-0, pp. 305-312.

AFC08 DORČÁK, Peter - NASTIŠIN, Ludovít - MUDRÍK, Martin. On-line reputation analysis of selected European SKI resorts. In *Conference of the International Journal of Arts and Sciences : proceedings* [elektronický zdroj]. - USA : IJAS, 2014. ISSN 1943-6114, 2014, vol. 7, no. 3, pp. 349-358 online.

AFC09 POLLÁK, František - DORČÁK, Peter. Analýza vybraných druhů internetové reklamy. In *MMK 2010. Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference : Hradec Králové, Česká republika, 6.-10.12.2010.* - Hradec Králové : MAGNANIMITAS, 2010. ISBN 978-80-86703-41-1, s. 801-809.

AFC10 POLLÁK, František - DORČÁK, Peter. Analysis of online reputation of elected e-commerce entities operating in the central European market. - Registrovaný: Scopus. In IDIMT 2015. interdisciplinary information management talks. *IDIMT-2015. Information technology and society interaction and interdependence : 23rd interdisciplinary information management talks : Poděbrady, Sept. 9-11, 2015* [elektronický zdroj]. - Linz : Trauner Verlag, 2015. ISBN 978-3-99033-395-2, pp. 255-262. Dostupné na : <https://www.zsi.at/object/publication/3889/attach/IDIMT_proceedings_2015.pdf>.

AFC11 SZABO, Stanislav - DORČÁK, Peter - FERENCZ, Vojtech. The significance of global market data for smart E-Procurement processes. - Registrovaný: Scopus. In IDIMT-2013. Information technology human values, innovation and economy. Interdisciplinary Information Management Talks. *IDIMT-2013. Information technology human values, innovation and economy : 21st Interdisciplinary Information Management Talks : Sept. 11-13, 2013, Prague, Czech Republic.* - Linz : Trauner Verlag, 2013. ISBN 978-3-99033-083-8, pp. 217-224.

Ohlasy:

- [1] STEC, Malgorzata - FILIP, Paulina - GRZEBYK, Mariola - PIERSCIENIAK, Agata. Socio-Economic Development in the EU Member States Concept and Classification. In *INZINERINE EKONOMIKA-ENGINEERING ECONOMICS*. ISSN 1392-2785, 2014, vol. 25, no. 5, pp. 504-512.
- [1] GRZEBYK, Mariola - MUSIAL-MALAGO, Monika. Management of communities in poland and their financial independence. In *Economic Annals-XXI*. ISSN 17286220, 2014-01-01, 7-8, pp. 103-107.
- [2] DELINA, Radoslav. Transparency in electronic business negotiations-evidence based analysis. In *Quality Innovation Prosperity*. ISSN 13351745, 2014-01-01, 18, 2, pp. 79-89.
- [1] KOLCSAR, J. - PETRUF, M. - ANDOGA, R. Application of forecasting methods in aviation. In *PRODUCTION MANAGEMENT AND ENGINEERING SCIENCES*, 2016, vol., no., pp. 419-423.
- [1] KLEZL, Vojtech - KUBACKA, Martin. TYPE OF E-AUCTION AS A FACTOR INFLUENCING ITS RESULT. In *IDIMT-2015: INFORMATION TECHNOLOGY AND SOCIETY INTERACTION AND INTERDEPENDENCE*, 2015, vol. 44, no., pp. 263-270.
- [1] RYBAR, R. - BEER, M. - KUDELAS, D. - PANDULA, B. COPPER METAL FOAM AS AN ESSENTIAL CONSTRUCTION ELEMENT OF INNOVATIVE HEAT EXCHANGER. In *METALURGIJA*. ISSN 0543-5846, 2016, vol. 55, no. 3, pp. 489-492.
- [1] DELINA, Radoslav. DIGITAL SINGLE MARKET CONCEPTUAL MODEL FOR INTELLIGENT SUPPLY CHAINS. In *IDIMT-2016- INFORMATION TECHNOLOGY, SOCIETY AND ECONOMY STRATEGIC CROSS-INFLUENCES*, 2016, vol. 45, no., pp. 269-278.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

Počet záznamov: 9

- AFD01** DORČÁK, Peter. Virtuálny obchod (B2C) na príklade MSP zo Slovenska. In *eManažérstvo organizácií budúcnosti : zborník z videokonferencie s medzinárodnou účasťou : 27.-28. november 2006*. - Trenčín : Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne, 2006. ISBN 80-8075-180-3, s. 54-60.
- AFD02** DORČÁK, Peter. Marketingový odbytový kanál - internet - business to consumer, B2C na začiatku 21. storočia na Slovensku. In *Manažment 2006 : teória, trendy a prax : medzinárodná vedecká konferencia : 6. - 7. október 2006, Vysoké Tatry*. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2006. ISBN 80-8068-512-6, s. 95-99.
- AFD03** DORČÁK, Peter - POLLÁK, František - MUDRÍK, Martin - NASTIŠIN, Ľudovít. Analysis of possibilities of detect an on-line reputation of selected subjects functioning on Slovak virtual market. In *TRANSCOM 2013. European conference. TRANSCOM 2013 : 10-th european conference of young researchers and scientists : proceedings : Žilina June 24-26, 2013*. - Žilina : University of Žilina, 2013. ISBN 978-80-554-0691-6, pp. 41-44.
- AFD04** DORČÁK, Peter. Uvedenie nového produktu na trh a alternatívne odbytové kanály B2C. In *Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2008. ISBN 978-80-8105-006-0, s. 106-110.
- AFD05** DORČÁK, Peter - POLLÁK, František - SVETOZAROVOVÁ, Nella. Analysis of the current state of online reputation of public institutions and the possibilities of its improvement. In *Journal of Social Sciences (COES&RJ-JSS)* [elektronický zdroj]. - Houston, Texas : Centre of excellence for scientific & research journalism (COES&RJ), 2015. ISSN 2305-9249, January 2015, vol. 4, no. 1, pp. 664-673 online. VEGA 1/0145/14.
- AFD06** POLLÁK, František - DORČÁK, Peter - RAČETA, Nikola - SVETOZAROVOVÁ, Nella. Sustainable e-marketing of selected tourism subjects from the Mediterranean through active online reputation management. - Registrovaný: Scopus. In *Smart city 360°. International summit. Smart city 360° : first EAI international summit : Bratislava, Slovakia and Toronto, Canada, October 13-16, 2015*. - Bratislava : Springer International Publishing, 2015. ISBN 978-3-319-33681-7, p. 692-703.
- AFD07** POLLÁK, František - DORČÁK, Peter. E-mail marketing, spam ako jeho súčasť. In *Interakcia masmediálnej a marketingovej komunikácie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie : 3.-4. novembra 2010, Smolenický zámok*. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2010. ISBN 978-80-8105-209-5, s. 230-236.
- AFD08** POLLÁK, František - DORČÁK, Peter - SVETOZAROVOVÁ, Nella. Analytical view on using blog as a tool of marketing communication on Slovak virtual market. In *Management 2014. [International conference]. Management 2014 : business, management and social sciences research*. - Prešov : Bookman, 2014. ISBN 978-80-8165-052-9, pp. 236-240. VEGA 1/0145/14.
- AFD09** POLLÁK, František - DORČÁK, Peter. Internet as the new mass media - traditional and new forms of internet advertisement. In *Management 2010. Knowledge and management in times of crisis and ensuing development : 3. international scientific conference : Bardejov, Slovak Republic 21-22 October 2010*. - Prešov : University of Prešov in Prešov, Faculty of management, 2010. ISBN 978-80-555-0257-1, pp. 456-463.

AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií

Počet záznamov: 1

AFG01 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. Analysis of impact of selected e-commerce factors on business efficiency in a virtual Central European market. In *Conf-IRM 2012 : international conference on information resource management : conference proceedings, May 21-23, 2012 Vienna*. - Vienna : WU Vienna University of Economics and Business, 2012. ISBN 978-0-473-21262-9, s. 1.

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

Počet záznamov: 2

BED01 DORČÁK, Peter. Guerilla marketing. In *Nové trendy v marketingu. medzinárodná odborná konferencia. Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej odbornej konferencie*. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2007. ISBN 978-80-89220-55-7, s. 47-51.

BED02 DORČÁK, Peter. Inovácie v malom a strednom podniku s dôrazom na distribučnú politiku (Nový biznis). In *Sympóziu Manažment `06. sympóziu doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov. Sympóziu Manažment `06 : zborník príspevkov zo sympózia doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov, 20. a 21. apríl 2006, Žilina*. - Žilina : Fakulta riadenia a informatiky Žilinskej univerzity v Žiline, 2006. ISBN 80-8070-572-0, s. 22-28.

BFB Abstrakty odborných prác z domácich podujatí (konferencie...)

Počet záznamov: 2

BFB01 DORČÁK, Peter. e-Marketingové metódy v manažmente malých a stredných podnikov. In *Aktuálne trendy v oblasti marketingu vychádzajúce z požiadaviek trhu. pracovno-odborný seminár. Aktuálne trendy v oblasti marketingu vychádzajúce z požiadaviek trhu : pracovno-odborný seminár: zborník abstraktov [elektronický zdroj]*. - Prešov : Bookman, 2012. ISBN 978-80-89568-23-9, s. 6 CD-ROM. GAMA 11/13.

BFB02 NASTIŠIN, Ľudovít - DORČÁK, Peter. Zmena správania spotrebiteľov počas hospodárskej krízy a jej vplyv na eMarketing a eBusiness. In *Politická situácia, svetová finančná kríza a ich vplyv na cenu a cenovú politiku v Slovenskej republike. pracovno-odborný seminár. Politická situácia, svetová finančná kríza a ich vplyv na cenu a cenovú politiku v Slovenskej republike : pracovno-odborný seminár: zborník abstraktov, [elektronický zdroj]*. - Prešov : Bookman, 2012. ISBN 978-80-89568-53-6, s. 31 CD-ROM.

Skupina X - Nezaradené

BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

Počet záznamov: 1

BEF01 DORČÁK, Peter - NASTIŠIN, Ľudovít. Tvorba úspešnej destinácie cestovného ruchu. In *Podpora spolupráce v oblasti cestovného ruchu. Medzinárodná konferencia. Podpora spolupráce v oblasti cestovného ruchu : medzinárodná konferencia, 3.-5.10.2012, Beladice*. - Nitra : Mesto Nitra, 2012, s. 21-25.

GHG Práce zverejnené na internete

Počet záznamov: 1

GHG01 DORČÁK, Peter. Using analysis of online reputation to justify strategic marketing spend. In *Marketing research translated into practice*. - Bussels : European Marketing Confederation, 2014, September 2014, edition 3, pp. 5-6 online.

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií

Počet záznamov: 1

GII01 DORČÁK, Peter - FERENCOVÁ, Martina. "Networkers" alebo ako členovia Katedry marketingu a medzinárodného obchodu šíria dobré meno Fakulty manažmentu. In *na PULze : časopis Prešovskej univerzity*. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2011. ISSN 1337-9208, 2011, roč. 4, č. 2, s. 39.

XXX Nezaradené

Počet záznamov: 2

XXX01 DORČÁK, Peter - MARKOVIČ, Peter - POLLÁK, František. Multifactor analysis of online reputation as a tool for enhancing competitiveness of subjects from automotive industry. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2017. ISSN 0013-3035, 2017, roč. 65, č. 2, s. 173-186.

XXX02 SKLENČÁR, Peter. *Efektívnosť použitia erotických motívov vo vonkajšej reklame*. Dubnica nad Váhom : Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. 131 s. ISBN 978-80-89732-11-1.

Počet záznamov spolu: 77

Štatistika: kategória publikačnej činnosti

AAA	Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách	1
AAB	Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách	3
ACB	Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách	6
BAB	Odborné monografie vydané v domácich vydavateľstvách	5
BCI	Skriptá a učebné texty	5
FAI	Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)	3
ADD	Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch	1
ADN	Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	3
ADE	Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch	7
ADF	Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch	8
AED	Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	5
AFC	Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách	11

AFD	Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách	9
AFG	Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií	1
BED	Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)	2
BFB	Abstrakty odborných prác z domácich podujatí (konferencie...)	2
BEF	Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)	1
GHG	Práce zverejnené na internete	1
GII	Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií	1
XXX	Nezaradené	2

Príloha č. 4**Prezenčná listina zo zasadania Vedeckej rady Fakulty podnikového manažmentu
EU v Bratislave zo dňa: 21. júna 2017**

P. č.	Meno a priezvisko	Podpis
1.	Ing. Jana Blštáková, PhD.	prítomná
2.	prof. Ing. Andrej Dupal', CSc.	ospravedlnený
3.	doc. PhDr. Peter Dorčák, PhD.	prítomný
4.	prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.	prítomná
5.	doc. Ing. Elena Fetisovová, CSc.	prítomná
6.	Ing. Katarína Grančičová, PhD.	prítomná
7.	Dr. h. c. prof. Ing. Miroslav Grznár, DrSc.	prítomný
8.	doc. Ing. Eduard Hyránek, PhD.	prítomný
9.	doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD.	prítomná
10.	doc. Ing. Mojmír Kokles, PhD.	prítomný
11.	Ing. Peter Kubrický	prítomný
12.	prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.	prítomná
13.	prof. Ing. Štefan Majtán, PhD.	prítomný
14.	Ing. Martina Marhefková, PhD.	prítomná
15.	prof. Ing. Peter Markovič, PhD. (predseda VR FPM)	prítomný
16.	doc. Ing. Peter Mesároš, PhD.	prítomný
17.	prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	ospravedlnený
18.	Ing. Andrej Révay	prítomný
19.	doc. Ing. Anita Romanová, PhD.	prítomná
20.	prof. Ing. Mária Režňáková, CSc.	prítomná
21.	prof. Ing. Štefan Slávik, CSc.	prítomný
22.	Ing. Marián Smorada, PhD.	prítomný
23.	prof. Ing. Ľuboslav Szabo, CSc.	prítomný
24.	prof. PhDr. Miroslava Szarková, CSc.	prítomná
25.	doc. Ing. Miroslav Tóth, PhD. (podpredseda VR FPM)	prítomný
26.	doc. Mgr. Art. Svetlana Waradzinová	prítomná

Príloha č. 4

Prezenčná listina
zo zasadania Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave zo dňa 23. októbra 2017

1.	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.	prítomný
2.	Dr. h. c. prof. Ing. Rudolf Sivák, PhD.	prítomný
3.	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.	prítomná
4.	doc. Mgr. Ing. Zuzana Juhászová, PhD.	prítomná
5.	doc. Mgr. Boris Mattoš, PhD.	prítomný
6.	doc. Ing. Jana Péliová, PhD.	prítomná
7.	univ. prof. i. R. dipl. Ing. Dr. Mikuláš Luptáčik	prítomný
8.	doc. Ing. Štefan Žák, PhD.	prítomný
9.	prof. Ing. Ivan Brezina, CSc.	prítomný
10.	prof. Ing. Peter Markovič, PhD.	prítomný
11.	PhDr. Rudolf Kucharčík, PhD.	prítomný
12.	doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD.	prítomná
13.	doc. PhDr. Radoslav Štefančík, MPol., PhD.	prítomný
14.	prof. Ing. Pavol Ochotnický, CSc.	prítomný
15.	prof. Ing. Eva Muchová, PhD.	ospravedlnená
16.	doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.	prítomná
17.	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M.	ospravedlnená
18.	prof. Ing. Michal Fendek, PhD.	prítomný
19.	doc. Mgr. Erik Šoltés, PhD.	prítomný
20.	prof. Ing. Ľuboslav Szabo, CSc.	prítomný
21.	doc. Ing. Anita Romanová, PhD.	prítomná
22.	doc. PhDr. František Škvrnda, CSc.	prítomný
23.	doc. PhDr. Ľubomír Čech, CSc.	prítomný
24.	Dr. h. c. prof. RNDr. Michal Tkáč, CSc.	ospravedlnený
25.	prof. h. c. prof. Ing. Milan Majerník, PhD.	prítomný
26.	PhDr. Tatiana Hrivíková, PhD.	prítomná
27.	Ing. Ivan Šramko	prítomný
28.	doc. Ing. Jozef Makúch, PhD., host'. prof.	prítomný
29.	Ing. Elena Trenčianska, CSc.	prítomná
30.	Ing. Vladimír Sirotko, CSc.	prítomný
31.	prof. Ing. Hana Machková, CSc.	prítomná
32.	doc. Ing. Vladimír Hiadlovský, PhD.	prítomný
33.	Ing. Gabriel Csollár	ospravedlnený
34.	Ing. Pavol Lančarič, PhD.	prítomný
35.	Dr. h. c. Prof. Dr. hab. Andrzej Chochół	prítomný
36.	Ing. Ivan Korčok	ospravedlnený
37.	Ing. Daniel Kollár	ospravedlnený
38.	prof. Dr. Ing. Július Horváth, PhD., MA	ospravedlnený