

### Formulár na zverejnenie informácií o inauguračnom konaní

1. Dátum doručenia žiadosti o inauguračné konanie	18.4. 2017
2. Meno a priezvisko, rodné priezvisko	Peter Dorčák
a) Akademické tituly, vedecko-pedagogické tituly, umelecko- pedagogické tituly	doc., Ing., PhD.
b) Rok narodenia	1979
c) Údaje o vysokoškolskom vzdelaní, ďalšom akademickom raste a absolvovanom ďalšom vzdelaní	Magisterské štúdium v rokoch : 1997-2002 na Filozofickej fakulte, Prešovskej univerzity v Prešove, odbor „Ekonomika a manažment podniku“ Doktorandské štúdium ukončené v roku 2009 na Fakulte manažmentu, Prešovskej univerzity v Prešove, odbor „Manažment“ V roku 2011- menovanie docentom pre vedný odbor „Manažment“ na Fakulte manažmentu, Prešovskej univerzity v Prešove
d) Údaje o priebehu zamestnaní a priebehu pedagogickej činnosti (rok, pracovisko, pozícia)	Od 2005 do 2014 Fakulta manažmentu, Prešovskej univerzity v Prešove Od 09/2015 až po súčasnosť Fakulta podnikového manažmentu, Ekonomickej univerzity v Bratislave Od 2005 do 2014 Fakulta manažmentu, Prešovskej univerzity v Prešove Pedagogické aktivity boli realizované v predmetoch: 1. stupeň štúdia- Marketing, Public relations, Marketing a e-business, Medzinárodný marketing 2. stupeň štúdia- Strategický marketing, Personálny marketing, Medzinárodný obchod a kultúra podnikania
e) Údaje o odbornom alebo umeleckom zameraní (špecializácia)	Marketing, Medzinárodný marketing, Internetový marketing, Medzinárodný obchod, Obchod a podnikanie
f) Údaje o publikačnej činnosti	Príloha č. 1
g) Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu	Príloha č. 2
h) Počet doktorandov, ktorým je uchádzač alebo bol školiteľom s určením, koľkí z nich štúdium ku dňu vyhotovenia životopisu riadne skončili (počet doktorandov spolu / počet ukončených doktorandov):	2/2
j) Názov študijného odboru, v ktorom sa konanie uskutočňuje	3.3.16 Ekonomika a manažment podniku
i) Téma inauguračnej prednášky	Analytický pohľad na podmienky maloobchodných sietí v odbytovom kanáli a porovnanie s podmienkami najväčšieho on-line maloobchodného predajcu

<p>k) Zoznam podľa § 4 ods. 2 písm. f) vyhlášky č. 6/2005 Z. z. (zoznam najvýznamnejších vedeckých prác, odborných prác, alebo umeleckých prác, učebníc, učebných textov, dokladov o umeleckých dielach alebo umeleckých výkonoch):</p>	<p>Príloha č. 3</p>
<p>3. Dátum, od ktorého je inauguračné konanie prerušené a lehotu, v ktorej majú byť odstránené nedostatky žiadosti</p>	<p>–</p>
<p>4. Údaje o oponentoch a členoch inauguračnej komisie</p> <p><b>Oponenti:</b></p> <p>a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje g) zahraničný odborník h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora a v akom študijnom odbore</p> <p>a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko</p> <p>f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje g) zahraničný odborník h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora a v akom študijnom odbore</p> <p>a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko</p> <p>f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje g) zahraničný odborník h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora a v akom študijnom odbore</p>	<p>Ľuboslav Szabo Ing. CSc. prof. – Fakulta podnikového manažmentu EU v Bratislave áno nie Fakulta podnikového manažmentu EU v Bratislave v študijnom odbore Ekonomika a manažment podniku</p> <p>Josef Vodák Ing. PhD. prof. – Fakulta riadenia a informatiky ŽU v Žiline</p> <p>nie</p> <p>nie Fakulta riadenia a informatiky ŽU v Žiline v študijnom odbore Manažment</p> <p>Miroslav Foret PhDr. CSc. prof. – Vysoká škola Karla Engliš, a. s. Brno, Česká republika nie</p> <p>áno Vysoká škola Karla Engliš, a. s. Brno, Česká republika v študijnom odbore Management</p>

<p><b>Členovia inauguračnej komisie:</b></p> <p>a) meno a priezvisko  b) akademický titul  c) vedecko-pedagogický titul  d) umelecko-pedagogický titul  e) pracovisko</p> <p>f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračia uskutočňuje  g) zahraničný odborník  h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora a v akom študijnom odbore</p> <p>a) meno a priezvisko  b) akademický titul  c) vedecko-pedagogický titul  d) umelecko-pedagogický titul  e) pracovisko</p> <p>f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračia uskutočňuje  g) zahraničný odborník  h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora a v akom študijnom odbore</p> <p>a) meno a priezvisko  b) akademický titul  c) vedecko-pedagogický titul  d) umelecko-pedagogický titul  e) pracovisko  f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračia uskutočňuje  g) zahraničný odborník  h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora a v akom študijnom odbore</p> <p>a) meno a priezvisko  b) akademický titul  c) vedecko-pedagogický titul  d) umelecko-pedagogický titul  e) pracovisko  f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračia uskutočňuje  g) zahraničný odborník  h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora a v akom študijnom odbore</p>	<p>Peter Markovič – predseda komisie  Ing. PhD.  prof.  –  Fakulta podnikového manažmentu EU v Bratislave  áno</p> <p>nie  FPM EU v Bratislave, študijný odbor Finančný manažment</p> <p>Juraj Stern  Ing. DrSc.  Dr.h.c. prof.  –  externý spolupracovník FPM v Bratislave,  nie</p> <p>nie  externý spolupracovník FPM v Bratislave, dôchodca, študijný odbor Ekonomika a manažment podniku</p> <p>Anna Pilková  Ing. CSc., MBA  prof.  –  Fakulta managementu UK v Bratislave  nie</p> <p>nie  Fakulta managementu UK v Bratislave v študijnom odbore Manažment</p> <p>Mária Režňáková  Ing. CSc.  prof.  -  Fakulta podnikatelská VUT Brno, ČR</p> <p>Nie</p> <p>áno  Fakulta podnikatelská VUT Brno, ČR v študijnom odbore Ekonomika a management</p>
<p>5. Návrh inauguračnej komisie s odporúčaním udeliť, alebo neudeliť uchádzačovi titul profesor v odbore, 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku</p>	<p>SCHVALENÉ</p>

6. Rozhodnutie príslušnej vedeckej rady, vrátane jeho odôvodnenia, ak sa vypracúva a lehota na prípadne opätovné predloženie žiadosti podľa § 2 ods. 2 vyhlášky č. 6/2005 Z. z. (Ak uchádzač podľa rozhodnutia vedeckej rady podmienky nespĺňa, vedecká rada titul docent neudelí a jej predseda písomne oznámi toto rozhodnutie s odôvodnením uchádzačovi do 30 dní od rozhodnutia príslušnej vedeckej rady. Lehotu na prípadné opätovné predloženie žiadosti o získanie titulu docent určuje rokovací poriadok vedeckej rady. Táto lehota nesmie byť dlhšia ako tri roky).	-
7. Prezenčná listina zo zasadania vedeckej rady, ktorá o žiadosti rozhodovala.	Príloha č. 4
8. Dátum a dôvod skončenia vymenúvacieho konania konania	-
9. Ďalšie údaje o priebehu vymenúvacieho konania:	Vedecká rada FPM EU v Bratislave na svojom zasadnutí dňa 21.6.2017 schválila návrh na vymenovanie doc. PhDr. Petra Dorčáka, PhD. MSC. za profesora v študijnom odbore 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku.

### Príloha č. 1

#### Údaje o publikačnej činnosti

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách	1
AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách	3
ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách	6
BAB Odborné monografie vydané v domácich vydavateľstvách	5
BCI Skriptá a učebné texty	5
FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)	3
ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch	1
ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	3
ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch	7
ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch	8
AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	5
AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách	11
AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách	9
AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií	1
BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)	2
BFB Abstrakty odborných prác z domácich podujatí (konferencie...)	2
BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)	1
GHG Práce zverejnené na internete	1
GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií	2
XXX Nezaradené	2

## **Kategória ohlasov**

1 Citácie v zahraničných publikáciách, registrované v citačných indexoch Web of Science a databáze SCOPUS	26
2 Citácie v domácich publikáciách, registrované v citačných indexoch Web of Science a databáze SCOPUS	4

## **Príloha č. 3**

Zoznam podľa § 4 ods. 2 písm. f) vyhlášky č. 6/2005 Z. z.

### **Zoznam publikačnej činnosti a ohlasov**

**Autor: Dorčák Peter**

#### **Druh dokumentu: NOT DDP~DZB**

Zobrazovací formát: Modifikácia STN ISO 690 s ohlasmi - všetci autori

Štatistika: Kategória publikačnej činnosti, Kategória ohlasov

Triedenie: Kategória publikačnej činnosti, Meno prvého autora

Voľby: Číslovanie kategórií publ.činnosti, Zoradiť do skupín KPČ, Zobrazit' súčty záznamov

za KPČ, Číslovanie ohlasu poradovými číslami, Odsadenie ohlasov doprava, Nezobrazovať

číslo archívnej kópie

**Skupina A1 - Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie (AAA, AAB, ABA, ABB, ABC, ABD)**

**AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách**

**Počet záznamov: 1**

AAA01 DORČÁK, Peter. *eMarketingové metódy v manažmente malých a stredných podnikov*. Recenzenti: Radoslav Delina, Jakub Soviar. 1. vyd. Praha : University Press, 2013.

204 s. [10,2 AH]. ISBN 978-80-905189-8-8.

**AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách**

**Počet záznamov: 3**

AAB01 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František - SVETOZAROVÁ, Nella - MUDRÍK, Martin - NASTIŠIN, Ľudovít. *Propagačná stratégia s dôrazom na nové a nízkonákladové formy marketingu*. Recenzenti: Radovan Bačík, Jaroslava Gburová. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2013. 311 s. ISBN 978-80-89568-65-9.

AAB02 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František - MUDRÍK, Martin - SÝKOROVÁ, Mária - DORČÁKOVÁ, Ingrid. *Vitajte v Prešovskom kraji II - Marketingová analýza*. Recenzenti: Radovan Bačík, Jaroslava Gburová. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2013. 115 s. [5,36

AH]. PL-SK/PO/IPP/WP/III/01. ISBN 978-80-89568-78-9.

AAB03 POLLÁK, František - DORČÁK, Peter - MUDRÍK, Martin - WIERZBINSKI, Bogdan - SURMACZ, Tomasz - SVETOZAROVÁ, Nella - NASTIŠIN, Ľudovít. *Marketingová stratégia kultúrnych zariadení v pôsobnosti PSK*. Recenzenti: Radovan Bačík,

Jaroslava Gburová. 1. vyd. [Prešov] : [Bookman], 2013. 301 s. [9,66 AH].

PL-SK/PO/IPP/III/088. ISBN 978-80-8165-007-9.

**Skupina A2 - Ostatné knižné publikácie (ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, EAI, CAA, CAB, EAJ, FAI)**

**ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách**

**Počet záznamov: 6**

ACB01 DORČÁK, Peter. *eMarketing : ako osloviť zákazníka na internete*. Recenzenti: Radoslav Delina, Radovan Bačík. 1. vyd. Prešov : EZO.sk, 2012. 125 s. [6,25 AH]. ISBN 978-80-970564-4-5.

Ohlasy:

1. [2] MIKLENCICOVA, Renata. INTERNET PURCHASING. In GLOBALIZATION AND ITS SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES, PTS I AND II, 2015, pp. 427-432. ISBN 978-80-8154-145-2.

2. [2] MIKLENCICOVA, Renata. CONDITIONS OF INTERNET SALE AND CONSUMER'S PROTECTION. In Marketing Identity: Digital Life, Pt II. ISSN 1339-5726, 2015, pp. 160-167.

ACB02 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František - SVETOZAROVÁ, Nella - MUDRÍK, Martin - NASTIŠIN, Ľudovít. *Nové trendy v propagácii*. Recenzenti: Radovan Bačík, Jaroslava Gburová. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2013. 137 s. [5,82 AH]. ISBN 978-80-89568-66-6.

ACB03 DORČÁK, Peter - WIERZBINSKI, Bogdan - POLLÁK, František - SVETOZAROVÁ, Nella - MUDRÍK, Martin - NASTIŠIN, Ľudovít. *Nové princípy propagácie v marketingu kultúry*. Recenzenti: Radovan Bačík, Jaroslava Gburová. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2013. 184 s. [6,53 AH]. PL-SK/PO/IPP/III/088. ISBN 978-80-89568-74-1.

ACB04 ŠTEFKO, Róbert - DORČÁK, Peter - BAČÍK, Radovan - FERENCOVÁ, Martina - GBUROVÁ, Jaroslava - KERUL, Rastislav - POLLÁK, František - SUHÁNYI, Ladislav - FEDORKO, Igor - FEDORKO, Richard - MUDRÍK, Martin - ZAJACOVÁ, Lenka. *Marketing našej súčasnosti*. Recenzovali: Jaroslav Kita, Jiří Kern, Zoltán Rózsa. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2013. 483 s. [24,15 AH]. ISBN 978-80-89568-99-4.

ACB05 ŠTEFKO, Róbert - DORČÁK, Peter - BAČÍK, Radovan - FERENCOVÁ, Martina - GBUROVÁ, Jaroslava - HORVÁTHOVÁ, Miriam - HRONCOVÁ, Ivana - JURKOVÁ, Jana - KARAS, Ľubomír - KERUL, Rastislav - SUHÁNYI, Ladislav - DODECKÝ, Jaroslav - FEDORKO, Richard - MUDRÍK, Martin - POLLÁK, František. *Základy marketingu*. Recenzovali: Jaroslav Kita, Jaroslav Ďaďo, Jiří Kern. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2012. 415 s. [20,75 AH]. ISBN 978-80-89568-07-9.

ACB06 ŠTEFKO, Róbert - GBUROVÁ, Jaroslava - BAČÍK, Radovan - DORČÁK, Peter. *Úvod do marketingu služieb*. Recenzovali: Nora Štangová, Zoltán Rózsa. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2012. 106 s. [5,3 AH]. ISBN 978-80-89568-35-2.

**BAB Odborné monografie vydané v domácich vydavateľstvách**

**Počet záznamov: 5**

BAB01 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. *Marketing & e-business : ako sa zorientovať v základných pojmoch a procesoch nového marketingu*. Recenzenti: Ivana Butoracová Šindleryová, Martina Ferencová, Radovan Bačík. 1. vyd. Prešov : EZO.sk, 2010.

113 s. [3,06 AH]. ISBN 978-80-970564-0-7.

BAB02 DORČÁK, Peter. *Marketingový odbytový kanál*. Recenzenti: Radoslav Delina, Radovan Bačík, František Pollák. 1. vyd. Prešov : EZO.sk, 2010. 145 s. [7,25 AH]. ISBN 978-80-970564-1-4.

BAB03 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František - SVETOZAROVÁ, Nella - MUDRÍK, Martin. *Marketingová propagačná stratégia programu Terra Incognita*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2012. 252 s. [10,68 AH]. ISBN 978-80-89568-25-3.

BAB04 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František - SVETOZAROVÁ, Nella - LELKOVÁ, Anna - MUDRÍK, Martin - NASTIŠIN, Ľudovít. *Integrovaná stratégia rozvoja*

*cestovného ruchu Tatranského regiónu*. 1. vyd. Prešov : Prešovský samosprávny kraj, 2014.

60 s. [3 AH]. ISBN 978-80-8165-050-5.

BAB05 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František - FOGAŠ, Anton - SVETOZAROVÁ, Nella. *Stratégia destinačného marketingu cestovného ruchu Prešovského samosprávneho kraja*. 1. vyd. [Prešov] : [Bookman], 2014. 252 s. [12,65 AH].

ISBN 978-80-8165-066-6.

### **BCI Skriptá a učebné texty**

#### **Počet záznamov: 5**

BCI01 DORČÁK, Peter - DORČÁKOVÁ, Mária. *Marketing : vývoj od klasického k novodobému*. 1. vyd. Prešov : Štátna vedecká knižnica v Prešove, 2008. 115 s. [5,75 AH]. ISBN 978-80-85734-76-8.

BCI02 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. *Medzinárodný obchod a kultúra podnikania : vysokoškolské učebné texty*. 1. vyd. Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2011. 112 s. [4,69 AH]. ISBN 978-80-555-0431-5.

BCI03 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. *Marketing a manažment cestovného ruchu : destinačný manažment, marketing a nové trendy v marketingu*. Recenzenti: Radoslav

Delina, Radovan Bačík. 1. vyd. Prešov : EZO.sk, 2012. 106 s. [5,30 AH]. ISBN 978-80-970564-2-1.

BCI04 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. *Analýza on-line prostredia slovenského virtuálneho trhu : projekt Destinatur 2013*. Recenzenti: Radoslav Delina, Radovan Bačík. 1. vyd. [Prešov] : [Bookman], 2013. 86 s. [3,06 AH]. ISBN 978-80-89568-82-6.

BCI05 POLLÁK, František - DORČÁK, Peter - MUDRÍK, Martin - WIERZBINSKI, Bogdan - SURMACZ, Tomasz - SVETOZAROVÁ, Nella - NASTIŠIN, Ľudovít. *Analýza*

*kultúrnych zariadení v pôsobnosti PSK pre oblasť marketingu a vzdelávania*. Recenzenti: Radovan Bačík, Jaroslava Gbuová. 1. vyd. [Prešov] : [Bookman], [2013]. 164 s. [4,48 AH].

PL-SK/PO/IPP/III/088. ISBN 978-80-8165-006-2.

### **FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie,**

#### **katalógy, slovníky, zborníky...)**

#### **Počet záznamov: 3**

FAI01 *Nové a súčasné trendy v marketingu : zborník vedeckých prác* [elektronický zdroj]. Editori: Peter Dorčák, František Pollák ; recenzenti: Radoslav Delina, Pavel Štrach. 1.

vyd. Prešov : Bookman, 2014. CD-ROM [95 s.]. VEGA 1/0145/14. ISBN 978-80-8165-045-1.

FAI02 *Marketing management : zborník vedeckých prác*. Editori: Peter Dorčák,

František Pollák ; recenzenti: Radoslav Delina ... [et al.]. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita

v Prešove, 2011. 81 s. ISBN 978-80-555-0432-2.

FAI03 *Marketing management II. : zborník vedeckých prác* [elektronický zdroj].

Editori: Peter Dorčák, František Pollák ; recenzenti: Radoslav Delina, Jakub Soviar. 1. vyd.

Prešov : Bookman, 2013. CD-ROM [72 s.]. VEGA 1/1338/12. ISBN 978-80-89568-91-8.

**Skupina B - Publikácie v karentovaných vedeckých časopisoch (ADC, ADD, BDC, BDD,**

**CDC, CDD, AGJ)**

**ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch**

**Počet záznamov: 1**

ADD01 DORČÁK, Peter - DELINA, Radoslav. Vplyv elektronických marketingových podnikových riešení na ekonomickú výkonnosť. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal*

*for economic theory, economic policy, social and economic forecasting.* - Bratislava :

Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2011. ISSN 0013-3035, 2011, roč. 59, č.

1, s. 44-58. (0.274 - IF2011).

Ohlasy:

1. [1] MIKLOŠÍK, Andrej. Search-centric approach to sustainability of academic marketing. - Registrovaný: Scopus. In *Economic Annals - XXI* [elektronický zdroj]. - Kiev : Institute of Society Transformation, 2016. ISSN 1728-6239, 2016, vol. 156, no. 1-2, pp. 92-96 online.

2. [1] TOMEK, Gustav - VÁVROVÁ, Věra - ČERVENKA, Petr - NAŠČÁKOVÁ, Jana - TOMČÍKOVÁ, Monika. Corporate vision from management development in the globalization context. In *ESPM 2015. International conference. Production management and engineering sciences : scientific publication of the International conference on engineering science and production management (ESPM 2015)* : Tatranská Štrba, High Tatras mountains, Slovak Republic, 16-17 April 2015. - London : Taylor & Francis Group, 2016. ISBN 978-1-138-02856-2, p. 297-303.

3. [1] HANCLOVA, Jana - DOUCEK, Petr - FISCHER, Jakub - VLTAVSKA, Kristyna. Does ICT capital affect economic growth in the EU-15 and EU-12 countries? In *JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT*. ISSN 1611-1699, 2015, vol. 16, no. 2, pp. 387-406.

4. [1] GRZEBYK, Mariola - STEC, Malgorzata. Sustainable Development in EU Countries: Concept and Rating of Levels of Development. In *SUSTAINABLE DEVELOPMENT*. ISSN 0968-0802, 2015, vol. 23, no. 2, pp. 110-123.

5. [1] MARYSKA, Milos - DOUCEK, Petr - NEDOMOVA, Lea. Corporate Informatics and Strategic Management. In *4TH WORLD CONFERENCE ON BUSINESS, ECONOMICS AND MANAGEMENT (WCBEM-2015)*. ISSN 2212-5671, 2015, vol. 26, no., pp. 651-656.

6. [1] SMUTNY, Zdenek. Challenges in Online Marketing Management: A Study of Czech Companies in the Environment of Internet-based Services. In *PROCEEDINGS OF THE 11TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON STRATEGIC MANAGEMENT AND ITS SUPPORT BY INFORMATION SYSTEMS*, 2015, vol., no., pp. 100-107.

7. [1] SMUTNY, Zdenek - VOJIR, Stanislav. A Methodology Concept of Online



Marketing Management With a Knowledge Base of Interactions From Internet-Based Services. In PROCEEDINGS OF THE 3RD INTERNATIONAL CONFERENCE ON INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP (ICIE-2015), 2015, vol., no., pp. 242-249.

8. [1] DOUCEK, Petr - NEDOMOVA, Lea - MARYSKA, Milos. IS IT ATTRACTIVE TO BE THE ICT PROFESSIONAL IN THE CZECH ECONOMY? In IDIMT-2015: INFORMATION TECHNOLOGY AND SOCIETY INTERACTION AND INTERDEPENDENCE, 2015, vol. 44, no., pp. 73-87.

9. [1] MARYSKA, Milos. REFERENCE MODEL FOR COST ALLOCATION AND PROFITABILITY MANAGEMENT AND INFLUENCE OF INTERNATIONAL NORMS. In IDIMT-2015: INFORMATION TECHNOLOGY AND SOCIETY INTERACTION AND INTERDEPENDENCE, 2015, vol. 44, no., pp. 375-382.

**Skupina C - Publikácie, ktoré nie sú karentované, ale sú registrované v databázach WoS**

**alebo Scopus (ADM, ADN, BDM, BDN)**

**ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS**

**Počet záznamov: 3**

ADN01 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František - MUDRÍK, Martin - NASTIŠIN, Ľudovít. Slovak virtual market in the light of analysis of possibilities of detecting on-line reputation for selected subjects. - Registrovaný: Scopus. In *Communications : scientific letters*

*of the University of Žilina*. - Žilina : University of Žilina, 2014. ISSN 1335-4205, 2014, vol.

16, no. 4, p. 128-132. Dostupné na : <[ftp://193.87.31.84/0198993/4\\_2014en.pdf](ftp://193.87.31.84/0198993/4_2014en.pdf)>.

Ohlasy:

1. [1] GBUROVA, Jaroslava - MATUSIKOVA, Daniela. POSSIBILITIES OF UTILISING VIRTUAL MARKET IN TOURISM SPHERE. In SGEM 2015: POLITICAL SCIENCES, LAW, FINANCE, ECONOMICS AND TOURISM, VOL III. ISSN 2367-5659, 2015, pp. 661-668. ISBN 978-619-7105-48-3.

ADN02 DORČÁK, Peter - ŠTRACH, Pavel - POLLÁK, František. Analytical view of the perception of selected innovative approaches in marketing communications. - Registrovaný: Scopus. In *Quality innovation prosperity* [elektronický zdroj]. - Košice : Technical University of Košice, 2015. ISSN 1335-1745, 2015, vol. 19, no. 1, pp. 74-84.

ADN03 SARUC, Naci Tolga - DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. E-business and its application in conditions of Central European market. - Registrovaný: Scopus. In *Quality*

*innovation prosperity*. - Košice : Technical University of Košice, 2013. ISSN 1335-1745, 2013, vol. 17, no. 1, pp. 89-15.

Ohlasy:

1. [1] SUDZINA, Frantisek. VALIDATION OF THEORY OF CONSUMPTION VALUES SCALES FOR DEAL SITES. In IDIMT-2016- INFORMATION TECHNOLOGY, SOCIETY AND ECONOMY STRATEGIC CROSS-INFLUENCES, 2016, vol. 45, pp. 177-182. ISBN 978-3-99033-869-8.

**Skupina D - Ostatné publikácie (ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED, AEG, AEH, AFA,**

**AFB, AFC, AFD, AFE, AFF, AFG, AFH, AEM, AEN, BBA, BBB, BCK, BDA, BDB, BDE, BDF, BEC, BED, BFA, BFB, BGH, CBA, CBB, CDE, CDF)**

## **ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch**

### **Počet záznamov: 7**

ADE01 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. Distribution and internet. In *LOGI : scientific journal on transport and logistics*. - Pardubice : Institut Jana Pernera, 2011. ISSN

1804-3216, 2011, vol. 2, no. 2, pp. 5-13.

ADE02 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. Analysis of success factors of businesses on the Slovak market. In *LOGI : scientific journal on transport and logistics*. - Pardubice : Institut Jana Pernera, 2011. ISSN 1804-3216, 2011, vol. 2, no. 2, pp. 14-26.

ADE03 DORČÁK, Peter - PAETSCH, Michael - POLLÁK, František. Towards improving the quality of the strategy process. In *International journal of business and economic affairs* [elektronický zdroj]. - Sultanate of Oman : Faculty of Foundation studies, Gulf College, 2016. ISSN 2519-9986, 2016, vol.1, no.1, pp. 74-85 online.

ADE04 POLLÁK, František - DORČÁK, Peter. Selected e-commerce entities for cooperation. In *Faima : business & management journal*. - Bucharest : Niculescu publishing

house, 2016. ISSN 2344-4088, 2016, vol.4, no. 4, pp. 49-58.

ADE05 ŠTEFKO, Róbert - DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. Virtual social networks and their utilization for promotion. - Registrovaný: Scopus. In *Polish journal of management studies*. - Poland : Czestochowa University of Technology, 2011. ISSN 2081-7452, 2011, vol. 4, pp. 136-145.

Ohlasy:

1. [1] SLUSARCZYK, Beata. The Requirement of New Industrial Policy to Support Polish Economy. In 22ND INTERNATIONAL ECONOMIC CONFERENCE OF SIBIU 2015, IECS 2015 ECONOMIC PROSPECTS IN THE CONTEXT OF GROWING GLOBAL AND REGIONAL INTERDEPENDENCIES. ISSN 2212-5671, 2015, vol. 27, pp. 93-101.

ADE06 ŠTEFKO, Róbert - DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. Shopping on the internet from the point of view of customer. - Registrovaný: Scopus. In *Polish journal of management studies*. - Poland : Czestochowa University of Technology, 2011. ISSN 2081-7452, 2011, vol. 4, pp. 214-222.

Ohlasy:

1. [1] PUTO, Agnieszka - KOSCIELNIAK, Helena. Analysis of purchasing behaviour of Polish e-customers. In INTERNATIONAL CONFERENCE ON COMMUNICATIONS, MANAGEMENT, AND INFORMATION TECHNOLOGY (ICCMIT'2015). ISSN 1877-0509, 2015, vol. 65, pp. 996-1005.

2. [1] BREDZEL-SKOWERA, Katarzyna - TUREK, Tomasz. The Prospects of E-commerce in Poland. In INTERNATIONAL CONFERENCE ON COMMUNICATIONS, MANAGEMENT, AND INFORMATION TECHNOLOGY (ICCMIT'2015). ISSN 1877-0509, 2015, vol. 65, pp. 1114-1123.

ADE07 ŠTEFKO, Róbert - DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. Analysis of preferences of e-shops customers. - Registrovaný: Scopus. In *Polish journal of management studies*. - Poland : Czestochowa University of Technology, 2011. ISSN 2081-7452, 2011, vol.

3, pp. 128-135.

## **ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch**

### **Počet záznamov: 8**

ADF01 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. Social media marketing in

environment of Slovak internet market. In *Journal of management and business : research and practice*. - Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2011. ISSN 1338-0494,

2011, roč. 3, č. 1, s. 17-25.

ADF02 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František - ŠTRACH, Pavel. Analýza možností zisťovania on-line reputácie univerzít a vysokých škôl na slovenskom virtuálnom trhu. In *Marketing science & inspirations : vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a*

*marketingového manažmentu*. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2014.

ISSN

1338-7944, 2014, roč. 9, č. 2, s. 12-20. Dostupné na :

<[ftp://193.87.31.84/0191079/MI\\_22.pdf](ftp://193.87.31.84/0191079/MI_22.pdf)>.

ADF03 DORČÁK, Peter - BREŽA, Ján - POLLÁK, František. On-line reputácia poskytovateľov zdravotnej starostlivosti na slovenskom trhu. In *Manažment podnikania a vecí*

*verejných - dialógy : vedecko-odborný časopis Slovenskej akadémie manažmentu*. -

Bratislava

: Slovenská akadémia manažmentu, 2014. ISSN 1337-0510, 2014, roč. 9, č. 25, s. 55-63.

Ohlasy:

1. [1] MATUSIKOVA, Daniela - GBUROVA, Jaroslava. IMPORTANCE OF REVIEWS IN TOURISM SPHERE AS A PART OF ON-LINE REPUTATION MANAGEMENT. In *SGEM 2015: POLITICAL SCIENCES, LAW, FINANCE, ECONOMICS AND TOURISM, VOL III*. ISSN 2367-5659, 2015, vol., no., pp. 401-408.

ADF04 DORČÁK, Peter - MUDRÍK, Martin - NASTIŠIN, Ľudovít. Marketing analysis - what will attract potential tourists to visit the destination. In *Journal of management*

*and business : research and practice*. - Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity,

2014. ISSN 1338-0494, 2014, roč. 6, č. 1, s. 66-75. Dostupné na :

<<ftp://193.87.31.84/0193574/JMB-1-2014.pdf>>.

ADF05 DORČÁK, Peter. Virtuálny obchod (B2B) na príklade MSP zo Slovenska. In *Kvalita inovácia prosperita*. - Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2007. ISSN 1335-1745, 2007, roč. 11, č. 1, s. 29-34. Dostupné na :

<[http://qip-journal.eu/files/2007/KIP\\_1\\_2007.pdf](http://qip-journal.eu/files/2007/KIP_1_2007.pdf)>.

ADF06 DORČÁK, Peter - NASTIŠIN, Ľudovít. Manažment značky destinácie a jej imidžu vo sfére turizmu. In *Exclusive Journal : Economy & Society & Environment*. - Prešov

: eXclusive marketing, 2014. ISSN 1339-0260, 2014, vol. 2, no. 1, s. 65-69.

ADF07 DORČÁK, Peter - MUDRÍK, Martin. Google applications and their usability for business. In *Exclusive e-Journal* [elektronický zdroj]. - Prešov : eXclusive marketing, 2014. ISSN 1339-4509, 2014, vol. 2, no. 3, pp. [1-7] online.

ADF08 POLLÁK, František - DORČÁK, Peter. Analýza návštevnosti e-shopov v podmienkach slovenského internetového trhu. In *Journal of management and business : research and practice*. - Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2011. ISSN 1338-0494, 2011, roč. 3, č. 2, s. 99-108.

**AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách**

**Počet záznamov: 5**

AED01 DORČÁK, Peter - FEDORKO, Richard. Formy e-commerce B2B modelu v podmienkach slovenského internetového trhu. In *Manažment, marketing a financie 2011 : zborník vedeckých prác.* - Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2011. ISBN 978-80-553-0741-1, s. 24-26.

AED02 MARKOVIČ, Peter - DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. Ekonomia dlhu – pomôžu reputácii podniku regulačné zásahy štátu? In *Podnikové financie vo vede a praxi - 2016 : zborník vedeckých statí Katedry podnikových financií.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. ISBN 978-80-225-4308-8, s. 20-29. APVV-15-0511.

AED03 POLLÁK, František - DORČÁK, Peter. Analýza segmentácie a preferencií užívateľov lokálneho internetového portálu ako nástroj pre zefektívnenie marketingovej komunikácie v jeho virtuálnom prostredí. In *Marketing a marketingová komunikácia (vybrané aspekty, pohľady a trendy) : recenzovaný vedecký (nekonferenčný) zborník k internému grantu GAMA/10/3.* - Prešov : Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, Prešovská univerzita v Prešove, 2011. ISBN 978-80-555-0277-9, s. 201-207.

AED04 POLLÁK, František - DORČÁK, Peter. Weblog ako novodobý nástroj marketingovej komunikácie. In *Manažment, marketing a financie 2011 : zborník vedeckých prác.* - Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2011. ISBN 978-80-553-0741-1, s. 59-62.

AED05 POLLÁK, František - DORČÁK, Peter. Optimalizácia pre vyhľadávače (SEO) ako nástroj pre získavanie konkurenčnej výhody webstránok. In *Manažment, marketing a financie 2011 : zborník vedeckých prác.* - Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2011.

ISBN 978-80-553-0741-1, s. 48-51.

#### **AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách**

##### **Počet záznamov: 11**

AFC01 DORČÁK, Peter - MARKOVIČ, Peter - POLLÁK, František. Selected view on the Slovak e-commerce entities in the light of reputation analysis. - Registrovaný: Scopus.

In IDIMT-2016. Information Technology, society and economy strategic cross-influences. Conference. *IDIMT-2016. Information Technology, society and economy strategic cross-influences : 24th interdisciplinary information management talks, Sept. 7-9, 2016, Poděbrady, Czech Republic.* - Linz : Trauner Verlag, 2016. ISBN 978-3-99033-869-8, p. 295-302. APVV-15-0511.

AFC02 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. Social media marketing in terms of Central European market. In Global Business Conference 2012. *Global Business Conference*

*2012 Proceedings : 19-22 September 2012, Zadar, Croatia.* - Zagreb : Innovation Institute, 2012. ISSN 1848-2252, pp. 238-247.

AFC03 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František - SZABO, Stanislav. Analysis of the possibilities of improving an online reputation of public institutions. - Registrovaný: Scopus.

In IDIMT 2014. interdisciplinary information management talks. *IDIMT-2014.*

*Networking*

*societies - cooperation and conflict : 22nd interdisciplinary information management talks*

:

*Poděbrady, Sept. 10-12, 2014 [elektronický zdroj].* - Linz : Trauner Verlag, 2014. ISBN

978-3-99033-340-2, pp. 275-282. Dostupné na :

<[http://idimt.org/wp-content/uploads/proceedings/IDIMT\\_proceedings\\_2014.pdf](http://idimt.org/wp-content/uploads/proceedings/IDIMT_proceedings_2014.pdf)>.

Ohlasy:

1. [1] DELINA, Radoslav - SUKKER, Abdalla Ahmed M. THE SIGNIFICANCE OF TRANSPARENCY IN ELECTRONIC PROCUREMENT. In IDIMT-2015: INFORMATION TECHNOLOGY AND SOCIETY INTERACTION AND INTERDEPENDENCE, 2015, vol. 44, pp. 237-246. ISBN 978-3-99033-395-2.
2. [1] SIMKOVA, Nikola - SMUTNY, Zdenek. CONCEPTUAL DESIGN OF ONLINE DISPUTE RESOLUTION IN B2B RELATIONSHIPS. In IDIMT-2016- INFORMATION TECHNOLOGY, SOCIETY AND ECONOMY STRATEGIC CROSS-INFLUENCES, 2016, vol. 45, pp. 303-310. ISBN 978-3-99033-869-8.
3. [1] KOLESAR, J. - PETRUF, M. - ANDOGA, R. Application of forecasting methods in aviation. In PRODUCTION MANAGEMENT AND ENGINEERING SCIENCES, 2016, pp. 419-423. ISBN 978-1-315-67379-0.
4. [1] NESPORKOVA, Renata - SIDOR, Jan. Comparison of countries by the systems of health insurance. In Journal of Applied Economic Sciences. ISSN 1843-6110, 2015, 10, 2, pp. 301-310.
5. [1] SIDOR, J. Diagnoses related group system in Slovakia. In Journal of Applied Economic Sciences. ISSN 1843-6110, 2015, 10, 6, pp. 946-953.
6. [2] DELINA, Radoslav. Transparency in electronic business negotiations-evidence based analysis. In Quality Innovation Prosperity. ISSN 1335-1745, 2014, 18, 2, pp. 79-89.

AFC04 DORČÁK, Peter. Rozšírenie produktového portfólia o novú produktovú radu na slovenskom trhu so spotrebným tovarom. In Projektový management - teorie a praxe. mezinárodní konference. *Projektový management - teorie a praxe : mezinárodní konference :*

*recenzovaný sborník příspěvků : 3.-4. dubna 2008 Zlín. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíne, Fakulta multimediálních komunikací, 2008. ISBN 978-80-7318-695-1, s. 1-6.*

AFC05 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. Influence of virtual social networks on increase in sales in electronic commerce. In *Organizacija prihodnosti : zbornik 30. mednarodna konference o razvoju organizacijskih znanosti : 23.-25. marec 2011, Portorož,*

*Slovenia. - Kranj : Moderna organizacija, 2011. ISBN 978-961-232-246-5, s. 260-267.*

AFC06 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František - DORČÁKOVÁ, Ingrid. Analysis of effectiveness of selected e-marketing communication types. In Second international conference on emerging research paradigms in business and social sciences. *Second international conference on emerging research paradigms in business and social sciences :*

*26th - 28th November 2013, Dubai, United Arab Emirates [elektronický zdroj]. - Dubai : Middlesex University Dubai, 2013. ISBN 978-9948-20-593-7, pp. 1-12 CD-ROM.*

AFC07 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. Analysis of effectiveness of selected social media. In IDIMT-2011. Interdisciplinarity in complex systems (Schriftenreihe Informatik). Interdisciplinary Information Management Talks. *IDIMT-2011.*

*Interdisciplinarity in complex systems (Schriftenreihe Informatik) : 19th Interdisciplinary Information Management Talks : Sept. 7-9, 2011, Jindřichův Hradec, Czech Republic. - Linz :*

*Trauner Verlag, 2011. ISBN 978-3--85499-873-0, pp. 305-312.*

AFC08 DORČÁK, Peter - NASTIŠIN, Ľudovít - MUDRÍK, Martin. On-line reputation

analysis of selected European SKI resorts. In *Conference of the International Journal of Arts and Sciences : proceedings* [elektronický zdroj]. - USA : IJAS, 2014. ISSN 1943-6114, 2014,

vol. 7, no. 3, pp. 349-358 online.

AFC09 POLLÁK, František - DORČÁK, Peter. Analýza vybraných druhů internetové reklamy. In *MMK 2010. Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference : Hradec Králové,*

*Česká republika, 6.-10.12.2010.* - Hradec Králové : MAGNANIMITAS, 2010. ISBN 978-80-86703-41-1, s. 801-809.

AFC10 POLLÁK, František - DORČÁK, Peter. Analysis of online reputation of elected e-commerce entities operating in the central European market. - Registrovaný: Scopus. In *IDIMT 2015. interdisciplinary information management talks. IDIMT-2015. Information technology and society interaction and interdependence : 23nd interdisciplinary*

*information management talks : Poděbrady, Sept. 9-11, 2015* [elektronický zdroj]. - Linz : Trauner Verlag, 2015. ISBN 978-3-99033-395-2, pp. 255-262. Dostupné na :

<[https://www.zsi.at/object/publication/3889/attach/IDIMT\\_proceedings\\_2015.pdf](https://www.zsi.at/object/publication/3889/attach/IDIMT_proceedings_2015.pdf)>.

AFC11 SZABO, Stanislav - DORČÁK, Peter - FERENCZ, Vojtech. The significance of global market data for smart E-Procurement processes. - Registrovaný: Scopus. In *IDIMT-2013. Information technology human values, innovation and economy.*

*Interdisciplinary Information Management Talks. IDIMT-2013. Information technology human values, innovation and economy : 21st Interdisciplinary Information Management Talks : Sept. 11-13, 2013, Prague, Czech Republic.* - Linz : Trauner Verlag, 2013. ISBN 978-3-99033-083-8, pp. 217-224.

Ohlasy:

1. [1] STEC, Malgorzata - FILIP, Paulina - GRZEBYK, Mariola - PIERSCIENIAK, Agata. Socio-Economic Development in the EU Member States Concept and Classification. In *INZINERINE EKONOMIKA-ENGINEERING ECONOMICS*. ISSN 1392-2785, 2014, vol. 25, no. 5, pp. 504-512.

2. [1] GRZEBYK, Mariola - MUSIAL-MALAGO, Monika. Management of communities in poland and their financial independence. In *Economic Annals-XXI*. ISSN 17286220, 2014-01-01, 7-8, pp. 103-107.

3. [2] DELINA, Radoslav. Transparency in electronic business negotiations-evidence based analysis. In *Quality Innovation Prosperity*. ISSN 13351745, 2014-01-01, 18, 2, pp. 79-89.

4. [1] KOLCSAR, J. - PETRUF, M. - ANDOGA, R. Application of forecasting methods in aviation. In *PRODUCTION MANAGEMENT AND ENGINEERING SCIENCES*, 2016, vol., no., pp. 419-423.

5. [1] KLEZL, Vojtech - KUBACKA, Martin. TYPE OF E-AUCTION AS A FACTOR INFLUENCING ITS RESULT. In *IDIMT-2015: INFORMATION TECHNOLOGY AND SOCIETY INTERACTION AND INTERDEPENDENCE*, 2015, vol. 44, no., pp. 263-270.

6. [1] RYBAR, R. - BEER, M. - KUDELAS, D. - PANDULA, B. COPPER METAL FOAM AS AN ESSENTIAL CONSTRUCTION ELEMENT OF INNOVATIVE HEAT EXCHANGER. In *METALURGIJA*. ISSN 0543-5846, 2016, vol. 55, no. 3, pp. 489-492.

7. [1] DELINA, Radoslav. DIGITAL SINGLE MARKET CONCEPTUAL MODEL

FOR INTELLIGENT SUPPLY CHAINS. In IDIMT-2016- INFORMATION TECHNOLOGY, SOCIETY AND ECONOMY STRATEGIC CROSS-INFLUENCES, 2016, vol. 45, no., pp. 269-278.

### **AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách**

#### **Počet záznamov: 9**

AFD01 DORČÁK, Peter. Virtuálny obchod (B2C) na príklade MSP zo Slovenska. In *eManažérstvo organizácií budúcnosti : zborník z videokonferencie s medzinárodnou účasťou* :

27.-28. november 2006. - Trenčín : Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne, 2006. ISBN 80-8075-180-3, s. 54-60.

AFD02 DORČÁK, Peter. Marketingový odbytový kanál - internet - business to consumer, B2C na začiatku 21. storočia na Slovensku. In *Manažment 2006 : teória, trendy a*

*prax : medzinárodná vedecká konferencia : 6. - 7. október 2006, Vysoké Tatry*. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2006. ISBN 80-8068-512-6, s. 95-99.

AFD03 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František - MUDRÍK, Martin - NASTIŠIN, Ľudovít. Analysis of possibilities of detect an on-line reputation of selected subjects functioning on Slovak virtual market. In TRANSCOM 2013. European conference. *TRANSCOM 2013 : 10-th european conference of young researchers and scientists : proceedings : Žilina June 24-26, 2013*. - Žilina : University of Žilina, 2013. ISBN 978-80-554-0691-6, pp. 41-44.

AFD04 DORČÁK, Peter. Uvedenie nového produktu na trh a alternatívne odbytové kanály B2C. In *Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*.

-

Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2008.

ISBN 978-80-8105-006-0, s. 106-110.

AFD05 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František - SVETOZAROVÁ, Nella.

Analysis of the current state of online reputation of public institutions and the possibilities of

its improvement. In *Journal of Social Sciences (COES&RJ-JSS)* [elektronický zdroj]. - Houston, Texas : Centre of excellence for scientific & research journalism (COES&RJ), 2015.

ISSN 2305-9249, January 2015, vol. 4, no. 1, pp. 664-673 online. VEGA 1/0145/14.

AFD06 POLLÁK, František - DORČÁK, Peter - RAČETA, Nikola -

SVETOZAROVÁ, Nella. Sustainable e-marketing of selected tourism subjects from the

Mediterranean through active online reputation management. - Registrovaný: Scopus. In Smart city 360°. International summit. *Smart city 360° : first EAI international summit : Bratislava, Slovakia and Toronto, Canada, October 13-16, 2015*. - Bratislava : Springer International Publishing, 2015. ISBN 978-3-319-33681-7, p. 692-703.

AFD07 POLLÁK, František - DORČÁK, Peter. E-mail marketing, spam ako jeho súčasť. In *Interakcia masmediálnej a marketingovej komunikácie : zborník z medzinárodnej*

*vedeckej konferencie : 3.-4. novembra 2010, Smolenický zámok*. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2010. ISBN 978-80-8105-209-5, s. 230-236.

AFD08 POLLÁK, František - DORČÁK, Peter - SVETOZAROVÁ, Nella.

Analytical view on using blog as a tool of marketing communication on Slovak virtual

market. In Management 2014. [International conference]. *Management 2014 : business, management and social sciences research*. - Prešov : Bookman, 2014. ISBN 978-80-8165-052-9, pp. 236-240. VEGA 1/0145/14.

AFD09 POLLÁK, František - DORČÁK, Peter. Internet as the new mass media - traditional and new forms of internet advertisement. In *Management 2010. Knowledge and management in times of crisis and ensuing development : 3. international scientific conference : Bardejov, Slovak Republic 21-22 October 2010*. - Prešov : University of Prešov

in Prešov, Faculty of management, 2010. ISBN 978-80-555-0257-1, pp. 456-463.

#### **AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií**

##### **Počet záznamov: 1**

AFG01 DORČÁK, Peter - POLLÁK, František. Analysis of impact of selected e-commerce factors on business efficiency in a virtual Central European market. In *Conf-IRM*

*2012 : international conference on information resource management : conference proceedings, May 21-23, 2012 Vienna*. - Vienna : WU Vienna University of Economics and

Business, 2012. ISBN 978-0-473-21262-9, s. 1.

#### **BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)**

##### **Počet záznamov: 2**

BED01 DORČÁK, Peter. Guerilla marketing. In *Nové trendy v marketingu. medzinárodná odborná konferencia. Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej odbornej konferencie*. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a

Metoda v Trnave, 2007. ISBN 978-80-89220-55-7, s. 47-51.

BED02 DORČÁK, Peter. Inovácie v malom a strednom podniku s dôrazom na distribučnú politiku (Nový biznis). In *Sympóziu Manažment `06. sympóziu doktorandov a*

*mladých vedeckých pracovníkov. Sympóziu Manažment `06 : zborník príspevkov zo sympózia doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov, 20. a 21. apríl 2006, Žilina*. - Žilina

: Fakulta riadenia a informatiky Žilinskej univerzity v Žiline, 2006. ISBN 80-8070-572-0, s.

22-28.

#### **BFB Abstrakty odborných prác z domácich podujatí (konferencie...)**

##### **Počet záznamov: 2**

BFB01 DORČÁK, Peter. e-Marketingové metódy v manažmente malých a stredných podnikov. In *Aktuálne trendy v oblasti marketingu vychádzajúce z požiadaviek trhu. pracovno-odborný seminár. Aktuálne trendy v oblasti marketingu vychádzajúce z požiadaviek*

*trhu : pracovno-odborný seminár: zborník abstraktov [elektronický zdroj]*. - Prešov : Bookman, 2012. ISBN 978-80-89568-23-9, s. 6 CD-ROM. GAMA 11/13.

BFB02 NASTIŠIN, Ľudovít - DORČÁK, Peter. Zmena správania spotrebiteľov počas hospodárskej krízy a jej vplyv na eMarketing a eBusiness. In *Politická situácia, svetová finančná kríza a ich vplyv na cenu a cenovú politiku v Slovenskej republike*.

*pracovno-odborný seminár. Politická situácia, svetová finančná kríza a ich vplyv na cenu a*

*cenovú politiku v Slovenskej republike : pracovno-odborný seminár: zborník abstraktov,*



[elektronický zdroj]. - Prešov : Bookman, 2012. ISBN 978-80-89568-53-6, s. 31 CD-ROM.

### **Skupina X - Nezaradené**

#### **BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)**

##### **Počet záznamov: 1**

BEF01 DORČÁK, Peter - NASTIŠIN, Ludovít. Tvorba úspešnej destinácie cestovného ruchu. In Podpora spolupráce v oblasti cestovného ruchu. medzinárodná konferencia. *Podpora spolupráce v oblasti cestovného ruchu : medzinárodná konferencia, 3.-5.10.2012, Beladice*. - Nitra : Mesto Nitra, 2012, s. 21-25.

#### **GHG Práce zverejnené na internete**

##### **Počet záznamov: 1**

GHG01 DORČÁK, Peter. Using analysis of online reputation to justify strategic marketing spend. In *Marketing research translated into practice*. - Bussels : European Marketing Confederation, 2014, September 2014, edition 3, pp. 5-6 online.

#### **GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií**

##### **Počet záznamov: 1**

GII01 DORČÁK, Peter - FERENCOVÁ, Martina. "Networkers" alebo ako členovia Katedry marketingu a medzinárodného obchodu šíria dobré meno Fakulty manažmentu. In *na*

*PULze : časopis Prešovskej univerzity*. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2011.

ISSN

1337-9208, 2011, roč. 4, č. 2, s. 39.

#### **XXX Nezaradené**

##### **Počet záznamov: 2**

XXX01 DORČÁK, Peter - MARKOVIČ, Peter - POLLÁK, František. Multifactor analysis of online reputation as a tool for enhancing competitiveness of subjects from automotive industry. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV :

Prognostický

ústav SAV, 2017. ISSN 0013-3035, 2017, roč. 65, č. 2, s. 173-186.

XXX02 SKLENČÁR, Peter. *Efektívnosť použitia erotických motívov vo vonkajšej reklame*. Dubnica nad Váhom : Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014.

131 s. ISBN 978-80-89732-11-1.

##### **Počet záznamov spolu: 77**

#### **Štatistika: kategória publikačnej činnosti**

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách 1

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách 3

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách 6

BAB Odborné monografie vydané v domácich vydavateľstvách 5

BCI Skriptá a učebné texty 5

FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)

3

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch 1

ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach

Web of Science alebo SCOPUS

3

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch 7

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch 8

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch,  
monografiách

5

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách 11

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách 9

AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií 1

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch  
(konferenčných aj nekonferenčných)

2

BFB Abstrakty odborných prác z domácich podujatí (konferencie...) 2

BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj  
nekonferenčných)

1

GHG Práce zverejnené na internete 1

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z  
predchádzajúcich kategórií

1

XXX Nezaradené 2

**Súčet 77**

**Štatistika: kategória ohlasov**

1 Citácie v zahraničných publikáciách, registrované v citačných  
indexoch Web of Science a databáze SCOPUS

26

2 Citácie v domácich publikáciách, registrované v citačných indexoch  
Web of Science a databáze SCOPUS

4

**Súčet 30**

#### Príloha č. 4

#### Prezenčná listina

zo zasadania VR FPM EU v Bratislave zo dňa: **21. júna 2017**

<b>P. č.</b>	<b>Meno a priezvisko</b>	<b>Podpis</b>
1.	Ing. Jana <b>Blštáková</b> , PhD.	prítomná
2.	prof. Ing. Andrej <b>Dupaľ</b> , CSc.	ospravedlnený
3.	doc. PhDr. Peter <b>Dorčák</b> , PhD.	prítomný
4.	prof. Ing. Eleonora <b>Fendeková</b> , PhD.	prítomná
5.	doc. Ing. Elena <b>Fetisovová</b> , CSc.	prítomná
6.	Ing. Katarína <b>Grančíčová</b> , PhD.	prítomná
7.	Dr. h. c. prof. Ing. Miroslav <b>Grznár</b> , DrSc.	prítomný
8.	doc. Ing. Eduard <b>Hyránek</b> , <b>PhD.</b>	prítomný
9.	doc. Ing. Mgr. Zuzana <b>Juhászová</b> , <b>PhD.</b>	prítomná
10.	doc. Ing. Mojmír <b>Kokles</b> , PhD.	prítomný
11.	Ing. Peter <b>Kubrický</b>	prítomný
12.	prof. Ing. Helena <b>Majdúchová</b> , CSc.	prítomná
13.	prof. Ing. Štefan <b>Majtán</b> , PhD.	prítomný
14.	Ing. Martina <b>Marhefková</b> , PhD.	prítomná
15.	prof. Ing. Peter <b>Markovič</b> , PhD. (predseda VR FPM)	prítomný
16.	doc. Ing. Peter <b>Mesároš</b> , PhD.	prítomný

17.	prof. Ing. Ivan <b>Nový</b> , CSc.	ospravedlnený
18.	Ing. Andrej <b>Révay</b>	prítomný
19.	doc. Ing. Anita <b>Romanová</b> , PhD.	prítomná
20.	prof. Ing. Mária <b>Režňáková</b> , CSc.	prítomná
21.	prof. Ing. Štefan <b>Slávik</b> , CSc.	prítomný
22.	Ing. Marián <b>Smorada</b> , PhD.	prítomný
23.	prof. Ing. Ľuboslav <b>Szabo</b> , CSc.	prítomný
24.	prof. PhDr. Miroslava <b>Szarková</b> , CSc.	prítomná
25.	doc. Ing. Miroslav <b>Tóth</b> , PhD. (podpredseda VR FPM)	prítomný
26.	doc. Mgr. Art. Svetlana <b>Waradzinová</b>	prítomná