EKONOMICKÁ UNIVERZITA
V BRATISLAVE

AACSB
ACCREDITED

SPRIEVODCA ŠTÚDIOM

NA OBCHODNEJ FAKULTE
EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

2026/2027



OBCHODNÁ
FAKULTA
EUBA

https://of.euba.sk

PRÍHOVOR REKTORA EU V BRATISLAVE

Milé študentky, milí študenti,

začína nový akademický rok 2026/2027 a je mi veľkým potešením privítať vás všetkých na Ekonomickej univerzite v Bratislave – univerzite, ktorá už viac ako osemdesiatpäť rokov patrí medzi nositeľov ekonomického vzdelávania, vedeckého poznania a akademických hodnôt na Slovensku. Pre niektorých je to nový začiatok, pre ďalších pokračovanie na ich ceste vysokoškolským štúdiom. Spolu s učiteľmi, výskumnými pracovníkmi, ostatnými zamestnancami, ale aj vami, študentmi, tvoríme jednu akademickú komunitu, pred ktorou stoja nové náročné výzvy, spojené s prácou a štúdiom, ale aj príležitosti na realizáciu mimoškolských a mimopracovných aktivít.

Dovoľte mi, milé študentky a milí študenti, aby som Vám všetkým na začiatku nového akademického roka 2026/2027 poprial veľa študijných, ale aj osobných úspechov.

Osobitne mi dovoľte pozdraviť študentov 1. ročníka, ktorých rozhodnutie študovať na vysokej škole bolo jedným z najdôležitejších životných rozhodnutí. Som rád, že ste si vybrali práve Ekonomickú univerzitu v Bratislave. Verím, že počas rokov, ktoré tu strávite, získate nielen kvalitné vzdelanie, ale aj skúsenosti, ktoré budú formovať vašu osobnosť, profesijné smerovanie i pohľad na svet. Ekonomická univerzita v Bratislave nie je iba miestom, kde sa odovzdávajú vedomosti, je priestorom, kde sa rodia nové myšlienky, kde sa stretávajú rôzne názory, kde sa učíme viesť odborný dialóg, rešpektovať argumenty druhých a niesť zodpovednosť za svoje rozhodnutia. Preto vám novým študentom želám, aby ste sa cítili prijatí, motivovaní a inšpirovaní, aby ste sa nebáli pýtať, objavovať a zapájať sa do aktivít, ktoré na vás čakajú.

Ekonomická univerzita v Bratislave ponúka širokospektrálny komplex študijných programov v študijnom odbore ekonómia a manažment, ako aj študijné programy v študijnom odbore filológia. Tento komplex nových, moderných, súčasným podmienkam vzdelávania a potrieb trhu práce prispôsobených študijných programov, vytvára pre študentov základ pre ich budúce úspešné pôsobenie v hospodárskej, či spoločenskej praxi. Všetky študijné programy predstavujú záruku kvality, odbornosti a aktuálnosti. Študijné programy sú navrhnuté tak, aby poskytovali rovnováhu medzi teoretickými poznatkami a praktickými zručnosťami, čím absolventom umožňujú nielen porozumieť súvislostiam, ale aj samostatne a tvorivo riešiť reálne výzvy. Výučba je pravidelne aktualizovaná a dopĺňaná o najnovšie poznatky z výskumu, legislatívy, podnikovej praxe a verejného hospodárstva. Spolupráca s podnikateľským sektorom, verejnou správou aj medzinárodnými inštitúciami zabezpečuje, že študijné programy reflektujú skutočné potreby trhu práce. Študenti tak získavajú nielen kvalitné akademické vzdelanie, ale aj možnosť stretávať sa s odborníkmi z praxe, zapájať sa do projektov, stáží či odborných diskusií už počas štúdia. Tým sa zvyšuje ich pripravenosť na reálne profesijné situácie, ako aj ich konkurencieschopnosť v slovenskom aj zahraničnom prostredí. Bez ohľadu na to, či si študent zvolil oblasť ekonómie, financií, manažmentu, obchodu, cestovného ruchu, účtovníctva, medzinárodných vzťahov či verejnej politiky – dostane vzdelanie, ktoré má zmysel, hodnotu a uplatnenie.

Kvalitu univerzity neurčuje iba obsah študijných programov, ale predovšetkým ľudia, ktorí ju tvoria. Naša akademická obec stojí na hodnotách slobody, demokracie, akademickej čestnosti, tolerancie a vzájomného rešpektu. Tieto hodnoty predstavujú základ univerzitného života a vytvárajú prostredie, v ktorom môže každý slobodne rozvíjať svoj potenciál.

Veľkou prednosťou našej univerzity je jej medzinárodný charakter, čo dokumentuje aj prestížna medzinárodná akreditácia AACSB, ktorej je univerzita držiteľkou.

Každoročne na našich fakultách študujú stovky zahraničných študentov z desiatok krajín sveta a rovnako stovky našich študentov odchádzajú študovať alebo absolvovať odborné stáže na partnerské univerzity v Európe i mimo nej. Ekonomická univerzita v Bratislave realizuje v súčasnosti viacero dohôd o udeľovaní dvojitých diplomov so zahraničnými univerzitami, vytvára pre študentov priaznivé podmienky pre absolvovanie zahraničných mobilít na prestížnych zahraničných univerzitách v rámci programu Erasmus+ alebo v rámci dohôd o spolupráci so zahraničnými univerzitami.

Medzinárodné projekty, spoločné študijné programy, výučba v cudzích jazykoch, letné školy, zahraniční profesori či odborné konferencie vytvárajú prostredie, ktoré pripravuje našich absolventov na úspešné pôsobenie v medzinárodnom prostredí.

Osobitnú pozornosť venujeme spolupráci s praxou. Naši partneri z podnikateľského prostredia, bánk, medzinárodných spoločností, štátnej správy i neziskového sektora vytvárajú študentom priestor na odborné stáže, riešenie reálnych projektov či budúce pracovné uplatnenie. Aj preto sa absolventi Ekonomickej univerzity dlhodobo uplatňujú na trhu práce veľmi úspešne a patria medzi vyhľadávaných odborníkov.

Štúdium na univerzite však nie je iba o prednáškach, seminároch a skúškach. Univerzitný život ponúka množstvo príležitostí na rozvoj talentu, tvorivosti i osobnosti, je poznačený aj aktivitami študentskej komunity. Študenti nie sú len pasívnymi príjemcami vzdelania, ale rovnocennými partnermi v akademickom prostredí, ktorých názor má svoje miesto v rozhodovacích procesoch, pri formovaní študijných podmienok, či pri zlepšovaní vnútorného prostredia univerzity. Študentskí zástupcovia sú plnohodnotnými členmi akademických senátov, komisií a rôznych pracovných skupín, kde majú možnosť aktívne sa zapájať do strategických rozhodnutí, predkladať návrhy a vyjadrovať sa k témam, ktoré sa ich priamo týkajú. Takáto participácia nie je len formálna – je dôkazom dôvery a zodpovednosti, ktorú ako univerzita študentom zverujeme.

Akademický rok 2026/2027 bude mimoriadne významný. Uskutočnia sa voľby akademických funkcionárov a akademických samosprávnych orgánov univerzity aj jednotlivých fakúlt, ktoré budú určovať smerovanie našej univerzity na ďalšie funkčné obdobie. Verím, že tieto voľby budú dôstojným potvrdením princípov akademickej demokracie, otvoreného dialógu a zodpovednosti. Povzbudzujme preto všetkých študentov, aby sa zapájali do študentských samospráv, zaujímali sa o dianie na univerzite a nebáli sa vyjadriť svoj názor. Len spoločným úsilím – študentov aj zamestnancov – môžeme vytvárať univerzitné prostredie, ktoré je moderné, inkluzívne, kvalitné a pripravené čeliť výzvam súčasnosti.

Na záver by som vám chcel zaželať, aby boli roky strávené na Ekonomickej univerzite v Bratislave naplnené nielen úspešným štúdiom, ale aj osobným rastom, novými priateľstvami, nezabudnuteľnými zážitkami a odvahou využívať všetky príležitosti, ktoré vám univerzita ponúka. Prajem vám, aby ste boli zvedaví, tvoriví, pracovití a otvorení novým výzvam. Aby ste si z univerzity odniesli nielen diplom, ale aj vedomosti, skúsenosti, hodnoty a priateľstvá, ktoré vás budú sprevádzať celý život. Verím, že o niekoľko rokov budete môcť s hrdosťou povedať, že ste boli súčasťou akademickej komunity Ekonomickej univerzity v Bratislave a že práve tu sa začala vaša úspešná profesijná cesta.

Bratislava, august 2026

Ferdinand Daňo
rektor



prof. Ing. Ferdinand DAŇO, PhD.

rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave



doc. Mgr. Boris MATTOŠ, PhD.
prorektor pre medzinárodné vzťahy
štatutárny zástupca rektora



doc. Ing. Paula PUŠKÁROVÁ, DiS. art., PhD.
prorektorka pre vedu
a doktorandské štúdium



doc. Ing. Mgr. Zuzana JUHÁSZOVÁ, PhD.
prorektorka pre vzdelávanie



Ing. Jakub KINTLER, PhD.
prorektor pre rozvoj, kultúru a šport



doc. Ing. Jana PÉLIOVÁ, PhD.
prorektorka pre akreditáciu a kvalitu



Ing. Mária DZIUROVÁ
kvestorka

O EKONOMICKEJ UNIVERZITE V BRATISLAVE

Na Ekonomickej univerzite v Bratislave sa počas jej existencie uskutočnili viaceré zmeny z hľadiska názvu, zamerania a obsahu štúdia, ako aj organizačnej štruktúry. Škola vznikla v roku 1940, kedy obchodné a priemyselné komory - bratislavská, banskobystrická a prešovská – zriadili súkromnú Vysokú obchodnú školu v Bratislave, ktorej vláda udelila právo verejnosti. Nariadením Slovenskej národnej rady č. 34/1945 Zb. bola Vysoká obchodná škola poštátnená a premenovaná na Slovenskú vysokú školu obchodnú. V roku 1949 bol tento názov zmenený na Vysokú školu hospodárskych vied. Vládnym nariadením č. 40/1952 sa upravil názov školy na Vysokú školu ekonomickú. Zákonom SNR č. 139/1992 Zb. z 27. 2. 1992 bola Vysoká škola ekonomická v Bratislave rozdelená na Vysokú školu ekonomickú v Bratislave a Vysokú školu ekonomiky služieb a cestovného ruchu so sídlom v Banskej Bystrici. Na základe zákona SNR č. 292/1992 Zb. bol zmenený názov Vysokej školy ekonomickej na Ekonomickú univerzitu v Bratislave. Od 1. júna 2010 pôsobí na Ekonomickej univerzite v Bratislave aj ďalšia, v poradí siedma fakulta – Fakulta aplikovaných jazykov.

So vznikom školy sú spojené mená takých významných osobností, ako boli prof. PhDr. Jur Hronec, prof. Ing. Július Pázman, prof. Ing. Vladimír Králiček, DrSc., prof. Ing. Ladislav Cicvárek a ďalší. Práve ich zásluhou sa v roku 1940 položili základy ekonomickej vzdelanosti na Slovensku.

V súčasnom období Ekonomickú univerzitu v Bratislave tvorí sedem fakúlt:

- Národohospodárska fakulta so sídlom v Bratislave,
- Obchodná fakulta so sídlom v Bratislave,
- Fakulta hospodárskej informatiky so sídlom v Bratislave,
- Fakulta podnikového manažmentu so sídlom v Bratislave,
- Fakulta medzinárodných vzťahov so sídlom v Bratislave,
- Fakulta aplikovaných jazykov so sídlom v Bratislave,
- Podnikovohospodárska fakulta so sídlom v Košiciach.

Počas 86-ročnej existencie EU v Bratislave absolvovalo štúdium na univerzite viac ako 120 tisíc absolventov všetkých stupňov štúdia. V súčasnosti študuje na univerzite takmer 8 000 študentov.

EU v Bratislave je signatárom Magna Charta Universitatu a pripojila sa tiež k iniciatíve OSN Global Compact. Zároveň aktívne pôsobí v nasledujúcich medzinárodných organizáciách:

- AACSB – Association to Advance Collegiate Schools of Business
- ACCA – Association of Chartered Certified Accountants
- AmCham – American Chambers of Commerce
- CCFS - Chambre de Commerce Franco-Slovaque
- CIDD - Consortium of International Double Degrees
- CIMA – Chartered Institute of Management Accountants
- CRANET
- DAAD – Deutscher Akademischer Austauschdienst

- EDAMBA - European Doctoral Programmes Association in Management and Business Administration
- EFMD - European Foundantion for Management Development
- ERSA - European Regional Science Association
- EUA - European University Association
- HERMES Higher Education and Research in Management of European Universities
- OeAD – Agency for Education and Internationalisation
- PRME - Principles for Responsible Management Education
- SFUI – Institut Universitaire Franco-Slovaque

V akademickom roku 2026/2027 vstupuje EU v Bratislave do ak. roka, v ktorom ako univerzitná vysoká škola poskytuje vzdelávanie v akreditovaných študijných programoch, ktoré sú zosúladené so štandardami a usmerneniami na zabezpečovanie kvality v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania (ESG) a postupne prešli vnútorným procesom akreditácie. Z týchto študijných programov sa budú viaceré študijné programy zabezpečovať komplexne v niektorom cudzom jazyku.

V roku 2021 EU v Bratislave získala medzinárodnú akreditáciu AACSB, ktorú udeľuje akreditačná agentúra AACSB International, sídliaca v USA. Táto agentúra patrí medzi tri najuznávanejšie agentúry na svete, zamerané na akreditáciu kvality vysokých škôl pôsobiacich v oblasti ekonómie a manažmentu.

Tvoriví pracovníci EU v Bratislave uskutočňujú základný a aplikovaný výskum komplexne pokrývajúci témy z rôznych oblastí ekonómie a manažmentu. V tomto ak. roku sa bude pozornosť vo výskume na univerzite primárne zameriavať na problematiku znalostnej ekonomiky, dopadu inovácií a vplyvu technológií na ekonomiku, na nové formy verejnej správy, zdroje ekonomického rastu a konkurencieschopnosti, procesy globalizácie, na dynamiku na finančných trhoch, procesy regulácie, správy a riadenia firiem v oblasti medzinárodného obchodu, ako aj na spôsoby riešenia problému nezamestnanosti a sociálnu ekonómiu. V predchádzajúcom ak. roku bude pokračovať i posilňovanie interdisciplinárnych prvkov vo výskume na univerzite. Univerzita bude ďalej rozvíjať výskumnú spoluprácu so špičkovými výskumnými pracoviskami v SR i v zahraničí, napr. v spolupráci so SAV a ďalšími partnerskými inštitúciami sa EU v Bratislave podieľa na riešení projektu Univerzitný vedecký park pre biomedicínu Bratislava. Jednou z kľúčových úloh tvorivých pracovníkov bude tiež aktívne zareagovať na aktuálne výzvy v rámci programu Európskej únie „Horizont 2020“ a prispieť tak k ďalšiemu posilneniu medzinárodného rozmeru vo výskume na univerzite.

EU v Bratislave od roku 1993 udeľuje významným osobnostiam ekonomickej vedy, hospodárskeho a spoločenského života čestný titul „Doctor honoris causa“ (Dr.h.c.). Za toto obdobie univerzita vyznamenala týmto titulom 29 osobností, medzi ktorých patria napr. F. Vranitzky, L. Balcerowicz, R. Barre, V. Klaus, D. J. Johnston, W. Roth, G. S. Zavvos, J. A. Gurría Treveńo, J. M. D. Barosso, A. Chochoł.

V posledných rokoch na EU v Bratislave prednášali a diskutovali s učiteľmi a študentmi piati nositelia Nobelovej ceny za ekonómiu, prof. Robert J. Aumann, prof. Edward C. Prescott, prof. Robert A. Mundel, prof. Edmund S. Phelps, prof. Oliver E. Williamson.

ORGANIZÁCIA VYSOKOŠKOLSKÉHO ŠTÚDIA A KREDITOVÝ SYSTÉM NA EU V BRATISLAVE

Vysokoškolské štúdium na EU v Bratislave je podľa zákona č. 300/2025 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (vysokoškolský zákon) v znení neskorších predpisov organizované ako trojstupňové. Všetky študijné programy, v ktorých EU v Bratislave a jej fakulty poskytujú vysokoškolské vzdelávanie, sú v rámci sústavy študijných odborov akreditované Akreditačnou komisiou, poradným orgánom vlády SR, a poskytujú komplexné a ucelené vzdelávanie z ekonomických vedných disciplín v uvedených profiláciách, na základe ich dlhodobého rozvoja.

Prvý stupeň vysokoškolského štúdia predstavuje bakalárske štúdium. Jeho štandardná dĺžka v dennej forme štúdia sú tri akademické roky. Prvý stupeň poskytuje nevyhnutné poznatky a vedomosti potrebné na zvládnutie problematiky ekonomických vedných disciplín a zároveň modeluje základný všeobecný profil absolventa EU v Bratislave a danej fakulty poskytujúcej vzdelávanie vo vybranom študijnom programe. Na úspešné absolvovanie prvého stupňa štúdia musí študent získať najmenej 180 kreditov, vykonať štátnu skúšku a obhájiť záverečnú prácu. Po úspešnom absolvovaní prvého stupňa štúdia získava jeho absolvent akademický titul „bakalár“ („Bc.“).

Po absolvovaní prvého stupňa, t. j. bakalárskeho štúdia, a po splnení podmienok jednotlivých fakúlt, sa môžu študenti prihlásiť na druhý stupeň štúdia, t. j. na inžinierske štúdium (na Fakulte aplikovaných jazykov na magisterské štúdium).

Štandardná dĺžka inžinierskeho resp. magisterského štúdia v dennej forme štúdia sú dva akademické roky. V druhom stupni štúdia získavajú študenti poznatky potrebné na profilovanie absolventov študijných programov jednotlivých fakúlt. Na úspešné absolvovanie druhého stupňa štúdia musí študent získať najmenej 120 kreditov z povinných, povinne voliteľných a výberových predmetov stanovených študijným plánom daného študijného programu. Druhý stupeň štúdia je ukončený štátnou skúškou a obhajobou záverečnej práce. Absolvent druhého stupňa štúdia získava akademický titul „inžinier“ („Ing.“), na Fakulte aplikovaných jazykov „magister“ („Mgr.“).

Absolventi druhého stupňa štúdia sa môžu prihlásiť na štúdium študijného programu tretieho stupňa, ktorý predstavuje doktorandské štúdium. Štandardná dĺžka doktorandského štúdia v dennej forme sú tri akademické roky. Na úspešné absolvovanie tretieho stupňa štúdia musí študent získať najmenej 180 kreditov. Doktorandské štúdium končí obhajobou dizertačnej práce. Jeho absolvent získava akademický titul „philosophiae doctor“ („PhD.“).

Na všetkých fakultách EU v Bratislave je zavedený kreditový systém štúdia, ktorý je kompatibilný s európskym štandardom ECTS. Cieľom tohto spôsobu vysokoškolského štúdia je vytvárať podmienky na neustále skvalitňovanie štúdia, rovnomernejšie získavanie poznatkov a vedomostí a umožnenie spolurozhodovania sa študentov pri svojej ďalšej profilácii a tým aj internacionalizovanie štúdia, a zároveň zosúladenie potrieb obsahu štúdia s potrebami spoločenskej praxe a trhu práce s existujúcimi kapacitami. Kreditový systém zároveň umožňuje študentom vyššiu mobilitu v rámci EU v Bratislave, Slovenskej republiky a zahraničia a riadia sa ním všetky stupne štúdia.

INTERNACIONALIZÁCIA VZDELÁVANIA NA EU V BRATISLAVE

Ekonomická univerzita v Bratislave je členom viacerých významných medzinárodných organizácií, inštitúcií, kooperačných sietí a iniciatív pôsobiacich v sektore vysokého školstva a spolupracuje so zahraničnými univerzitami na báze rámcových a iných dohôd o spolupráci. EU v Bratislave má uzatvorených **376 bilaterálnych dohôd**, z toho 274 bilaterálnych partnerstiev v rámci programu Erasmus+ v 47 štátoch zúčastnených v programe a 129 partnerských univerzít v 52 štátoch sveta. Celkove má EU v Bratislave uzatvorenú spoluprácu s univerzitnými inštitúciami v **68 štátoch sveta**. Ročne EU v Bratislave vysiela do zahraničia približne 500 študentov na študijný pobyt a odbornú stáž.

Priaznivé podmienky pre realizáciu programu internacionalizácie vzdelávania vytvára každoročne ponuka vyše **150 odborných predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch**. Okrem toho ponúkajú fakulty EU v Bratislave študijné programy 1. a 2. stupňa štúdia v cudzích jazykoch, ktoré sa realizujú v spolupráci so zahraničnými univerzitami na základe dohôd o udeľovaní dvojitých diplomov. Úspešní absolventi tak získajú diplom EU v Bratislave a diplom zahraničnej partnerskej univerzity. Ide o tieto študijné programy:

univerzita / štát	názov študijného programu	stupeň štúdia	druh diplomu	fakulta
BULHARSKÁ REPUBLIKA				
University of National and World Economy	Economic Diplomacy	2.	dvojitý	**FMV**
ČESKÁ REPUBLIKA				
Vysoká škola ekonomická v Praze	Všeobecný manažment	2.	dvojitý	**FPM**
Vysoká škola ekonomická v Praze	Marketingový a obchodný manažment	2.	dvojitý	**OF**
FRANCÚZSKA REPUBLIKA				
Université de Strasbourg	General Management	2.	dvojitý	**FPM**
IDRAC Business School	General Management	2.	dvojitý	**FPM**
Le Centre Européen Universitaire de l´Université de Lorraine á Nancy	Cudzie jazyky a interkultúrna komunikácia	2.	dvojitý	**FAJ**
ÍRSKA REPUBLIKA				
University of Limerick	Business Economics and Management	1.	dvojitý	**FPM**
KÓREJSKÁ REPUBLIKA				
SolBridge International School of Business, Woosong University	Finance, Banking and Investment	1.	dvojitý	**NHF**

LOTYŠSKÁ REPUBLIKA				
University of Latvia in Riga	Economic Diplomacy	2.	dvojitý	**FMV**
LUXEMBURSKO				
Luxembourg School of Business	Finance	2.	dvojitý	**NHF**
Luxembourg School of Business	Financie a dane	2.	dvojitý	**NHF**
PORTUGALSKÁ REPUBLIKA				
University of Coimbra	Applied Economics	2.	dvojitý	**NHF**
SPOLKOVÁ REPUBLIKA NEMECKO				
Technical University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt, (THWS)	Business Economics and Management	1.	dvojitý	**FPM**
Westsächsische Hochschule Zwickau-University of Applied Sciences (WHZ)	Cudzie jazyky a interkultúrna komunikácia	1.	dvojitý	**FAJ**
Otto Friedrich University Bamberg	Finance	2.	dvojitý	**NHF**
TALIANSKA REPUBLIKA				
University of Pavia	Finance and Taxes	2.	dvojitý	**NHF**
UKRAJINA				
Kyjevská národná ekonomická univerzita Vadyma Heťmana	Economic Diplomacy	2.	dvojitý	**FMV**
State University Uzhhorod National University	Economic Diplomacy	2.	dvojitý	**FMV**

EU v Bratislave ponúka ďalšie študijné programy vyučované v anglickom jazyku:

Bachelor in Applied Economics (NHF)
Bachelor in Business Economics and Management (PHF Michalovce)
Bachelor in Commercial Entrepreneurship (PHF, Košice)
Master in Corporate Business and Marketing (PHF, Košice)
Master in Corporate Financial Management (PHF, Košice)
Master in Management in Nuclear (FPM) v spolupráci so Slovenskou technickou univerzitou (STU)
Master in Marketing and Trade Management (OF)
Master in Tourism Management (OF)
PhD in Business Economics and Management (FPM)
PhD in Economics (NHF) v spolupráci s Universität Wien a WU Wien (Rakúsko), Universidade de Coimbra (Portugalsko), CERGE-EI (Česká republika), Chapman University (Kalifornia, USA)
PhD in Finance (NHF) v spolupráci s Macquarie University Sydney (Austrália)
PhD in International Economic Relations (FMV)
PhD in Management of International Business (OF)
PhD in Tourism Management (OF)

SYSTÉM ZABEZPEČOVANIA A ZDOKONAĽOVANIA KVALITY NA EKONOMICKEJ UNIVERZITE V BRATISLAVE

Jedným z hlavných cieľov dlhodobého zámeru rozvoja EU v Bratislave na obdobie 2019 – 2027 je zabezpečovať neustále zvyšovanie kvality vo všetkých oblastiach činnosti univerzity na získanie a zabezpečenie inštitucionálnej akreditácie na národnej úrovni pri dodržiavaní medzinárodných štandardov AACSB International a štandardov kvality SAAVŠ.

Základným dokumentom Systému zabezpečovania a zdokonaľovania kvality na EU v Bratislave je vnútorný predpis Pravidlá pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na Ekonomickej univerzite v Bratislave, ktorý bol schválený Vedeckou radou EU v Bratislave dňa 8.2.2021 a je pravidelne aktualizovaný.

Realizácia systému je upravená inštitucionálnym manuálom kvality, ktorý sa zaoberá monitorovaním a hodnotením kvality v činnosti EU v Bratislave a to formou nasledujúcich nástrojov:

- prieskum názorov relevantných cieľových skupín,
- kontrola pedagogického procesu formou hospitácií,
- hodnotenie predmetov,
- hodnotenie študijných programov.

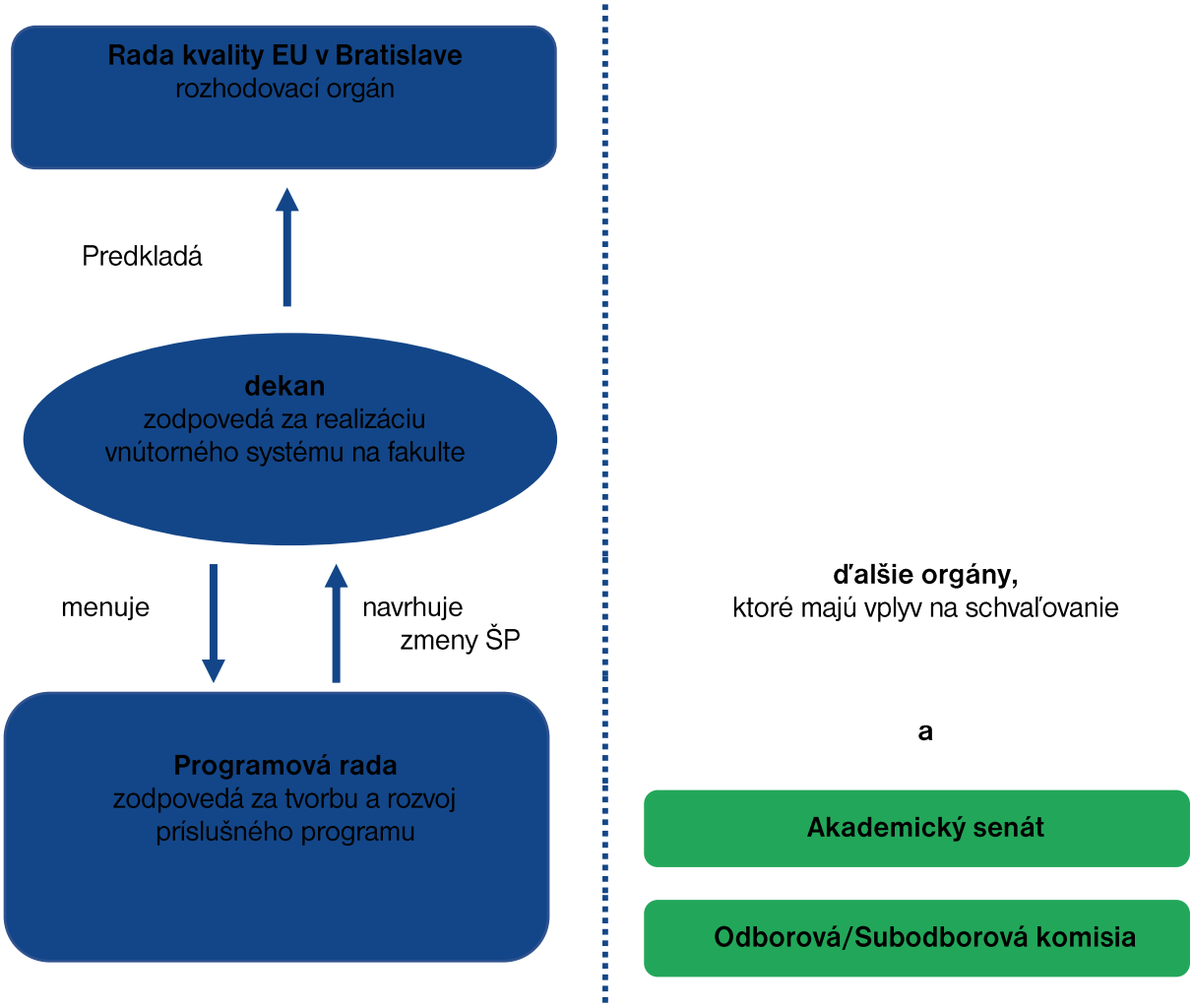
Ekonomická univerzita v Bratislave pravidelne venuje pozornosť hodnoteniu priebehu a kvality výchovno-vzdelávacej činnosti, v súlade s § 70 ods. 1 písm. h) zákona o vysokých školách umožňuje študentom vyjadriť dvakrát v akademickom roku svoje názory na kvalitu výučby a výkony jednotlivých učiteľov v pedagogickom procese.

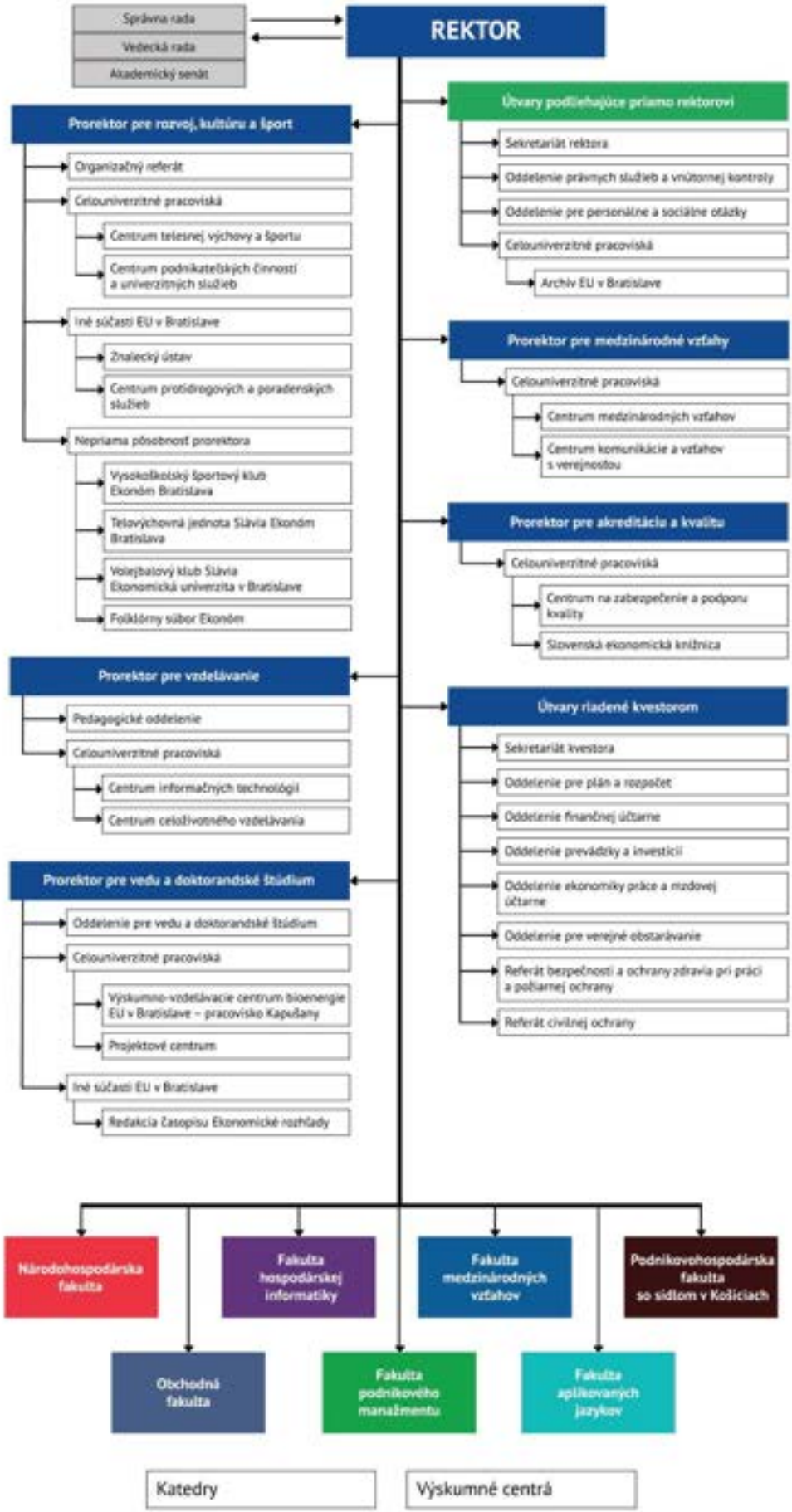
Táto aktivita je zabezpečovaná ako súčasť „Integrovaného systému zabezpečenia a zdokonaľovania kvality na Ekonomickej univerzite v Bratislave“, ktorého vytvorenie bolo reakciou EU v Bratislave na jednu z významných európskych politík – podporu programu kvality v európskom priestore vysokoškolského vzdelávania. Realizáciu ankiet zabezpečuje Centrum na zabezpečenie a podporu kvality EU v Bratislave v úzkej spolupráci s jednotlivými fakultami a študentskými parlamentmi. Systém zabezpečuje adresnú dostupnosť výsledkov hodnotenia – učiteľom za tie predmety, ktoré vyučujú, vedúcim katedier za príslušnú katedru, dekanom za príslušnú fakultu, prorektorom za príslušný subsystém a rektorovi za celú univerzitu.

V súvislosti s neustálym zvyšovaním kvality študijných programov (najmä programov zameraných na business) sa realizuje a vyhodnocuje proces Assurance of Learning v zhode s náročnými štandardmi AACSB.

Výsledky prieskumov a hodnotení sú významným podkladom pre rozhodovanie a prijímanie opatrení smerujúcich k skvalitneniu výučby jednotlivých predmetov, programov, ako aj k zlepšeniu výkonnosti v ďalších oblastiach činnosti univerzity.

Schéma procesu schvaľovania návrhov na zmenu študijných programov





Organizačná štruktúra EU v Bratislave od 1.júla 2023

SÍDLO UNIVERZITY: **Dolnozemská cesta 1, 852 35 Bratislava 5**
predvoľba: 02/6729 + klapka
ústredne: 6729 5111, 6729 1111
vrátnice: 6729 5868, 6729 1238
informátori: 6729 1238, 672 5707

REKTOR:
prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.
tel.: 6729 5364, 6729 5900
e-mail: ferdinand.dano@euba.sk, sekretariat.rektora@euba.sk

Prorektor pre medzinárodné vzťahy, štatutárny zástupca rektora:
doc. Mgr. Boris Mattoš, PhD.
tel.: 6729 5374, e-mail: boris.mattos@euba.sk

Prorektorka pre vedu a doktorandské štúdium:
doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.
tel.: 6729 5373, e-mail: paula.puskarova@euba.sk

Prorektorka pre vzdelávanie:
doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD.
tel.: 6729 5372, e-mail: zuzana.juhaszova@euba.sk

Prorektor pre rozvoj, kultúru a šport:
Ing. Jakub Kintler, PhD.
tel.: 6729 5361 , e-mail: jakub.kintler@euba.sk

Prorektorka pre akreditáciu a kvalitu:
doc. Ing. Jana Péliová, PhD.
tel.: 6729 5376, e-mail: jana.peliova@euba.sk

Predsedníčka Akademického senátu EU v Bratislave:
prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.
tel.: 6729 5569 , e-mail: helena.majduchova@euba.sk

Kvestorka:

Ing. Mária Dziurová

tel.: 6729 5903, 6729 5335, e-mail: kvestor@euba.sk

Dekanka Národohospodárskej fakulty EU v Bratislave:

prof. Ing. Erika Pastoráková, PhD.

tel.: 6729 1221, e-mail: dekannhf@euba.sk

Dekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave:

doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.

tel.: 6729 1130, e-mail: dekan.of@euba.sk

Dekan Fakulty hospodárskej informatiky EU v Bratislave:

prof. Mgr. Erik Šoltés, PhD.

tel.: 6729 5735 e-mail: dekanfhi@euba.sk, erik.soltes@euba.sk

Dekanka Fakulty podnikového manažmentu EU v Bratislave:

doc. Ing. Anita Romanová, PhD.

tel.: 6729 5536 , e-mail: anita.romanova@euba.sk

Dekan Fakulty medzinárodných vzťahov EU v Bratislave:

doc. PhDr. Rudolf Kucharčík, PhD.

tel.: 6729 5469, 6729 5470 , e-mail: dekan.fmv@euba.sk

Dekan Fakulty aplikovaných jazykov EU v Bratislave:

doc. PhDr. Radoslav Štefančík, MPol., Ph.D.

tel.: 6729 5225, e-mail: dek.faj@euba.sk

Dekan Podnikovohospodárskej fakulty EU v Bratislave so sídlom v Košiciach:

Dr.h.c. prof. RNDr. Michal Tkáč, CSc.

Tajovského 13, 041 30 Košice

tel.: 055/722 3212, e-mail: michal.tkac@euba.sk

AKADEMICKÝ SENÁT EU V BRATISLAVE

prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc. – predsedníčka

prof. Ing. Ivan Brezina, CSc. – podpredseda

Bc. Vanda Funtíková – podpredsedníčka za študentskú časť

Mgr. Martina Prejsová – tajomníčka

Zamestnanecká časť AS EU v Bratislave

NHF: doc. Ing. Jana Kotlebová, PhD., Ing. Richard Kališ, PhD., doc. Ing. Juraj Válek, PhD., ***OF:*** Ing. Jozef Gáll, PhD., prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD., doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD., ***FHI:*** prof. Ing. Ivan Brezina, CSc., doc. Ing. Martin Mišút, CSc., prof. Ing. Miloš Tumpach, PhD., ***FPM:*** doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc., doc. Ing. Daniela Rybárová, PhD., ***FMV:*** Dr. habil. JUDr. Ing. Katarína Brocková, LL.M, PhD., PhDr. MA. Peter Csanyi, PhD., prof. Ing. Martin Grešš, PhD., ***PHF:*** prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING, doc. Ing. Michal Tkáč, PhD. MBA, doc. Ing. Erik Weiss, PhD. MBA, ***FAJ:*** PaedDr. Žaneta Pavlíková, PhD., Ing. Viera Vančíková, PhDr. Roman Kvapil, PhD., ***celouniverzitné pracoviská:*** Ing. Andrej Nemec, Mgr. Bronislava Senčáková, Ing. Jana Švandová, PhD., Mgr. Dagmar Schmidtová

Študentská časť AS EU v Bratislave

NHF: Bc. Richard Kosť, Mgr. Sofia Šillerová ***OF:*** Bc. Vanda Funtíková, Ing. Filip Žiak, MBA, ***FHI:*** Bc. Patrícia Klobučníková, Viktória Kleinová, ***FMV:*** Lenka Pavlová, Bc. Peter Jeck, ***PHF:*** Bc. Filip Jakub, Bc. Karin Karamanová, ***FAJ:*** Mgr. Bianka Pavlíková, Sofia Liščáková, ***FPM:*** Ing. Federico Banda, Bc. Veronika Krčméryová

VEDECKÁ RADA EU V BRATISLAVE

prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. - predseda

doc. Ing. Paula Puškárová, DiS art., PhD., doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD., doc. Ing. Jana Péliová, PhD., Ing. Jakub Kintler, PhD, doc. Mgr. Boris Mattoš, PhD., prof. Ing. Erika Pastoráková, PhD., doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc., prof. Mgr. Erik Šoltés, PhD., doc. Ing. Anita Romanová, PhD., doc. PhDr. Rudolf Kucharčík, PhD., Dr.h.c. prof. RNDr. Michal Tkáč, CSc., doc. PhDr. Radoslav Štefančík, MPol., Ph.D., prof. Ing. Martin Lábaj, PhD., prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD., prof. Ing. Ivan Brezina, CSc., prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc., Dr.h.c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD. DBA, doc. Ing. Martin Grešš, PhD., prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., doc. Mgr. Mária Spišiaková, PhD., doc. Ing. Petr Dvořák, Ph.D., doc. Ing. Vladimír Hiadlovský, PhD., prof. Mgr. Jiří Špalek, Ph.D., Dr.h.c. prof. Dr. hab. Andrzej Chochól, Dr.h.c. Ing. Ivan Šramko, Ing. Ján Bilinský, Ing. Pavol Lančarič, PhD., Dr.h.c. Ing. Richard Farkaš, PhD., Ing. Daniel Kollár, Ing. Peter Kažimír

KOLÉGIUM REKTORA EU V BRATISLAVE

prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD., doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD., doc. Ing. Jana Péliová, PhD., doc. Mgr. Boris Mattoš, PhD., Ing. Jakub Kintler, PhD., doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., prof. Ing. Erika Pastoráková, PhD., doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc., prof. Mgr. Erik Šoltés, PhD., doc. Ing. Anita Romanová, PhD., doc. PhDr. Rudolf Kucharčík, PhD., doc. PhDr. Radoslav Štefančík, MPol., Ph.D., Dr.h.c. prof. RNDr. Michal Tkáč, CSc., Ing. Mária Dziurová, doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD., prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc., Bc. Vanda Funtíková

VEDENIE EU V BRATISLAVE

prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. – rektor

doc. Mgr. Boris Mattoš, PhD. – prorektor pre medzinárodné vzťahy, štatutárny zástupca rektora

doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD. – prorektorka pre vzdelávanie

doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD. – prorektorka pre vedu a doktorandské štúdium

doc. Ing. Jana Péliová, PhD. – prorektorka pre akreditáciu a kvalitu

Ing. Jakub Kintler, PhD. – prorektor pre rozvoj, kultúru a šport

Ing. Mária Dziurová – kvestorka

SPRÁVNA RADA EU V BRATISLAVE

Dr.h.c. Ing. Ivan Šramko – predseda

Univ. Prof. i. R. Dr. Mikuláš Luptáčik – podpredseda

Ing. Mária Dziurová - tajomníčka

Členovia:

Ing. Ján Bilinský, Eva Belková, MBA, prof. Jan Fidrmuc, Ing. Vladimír Kestler, PhD., doc. Ing. Pavol Konštiak, PhD., Ing. Tomáš Mazán, MSc., Dr.h.c. doc. Ing. Peter Mihók, CSc., Ing. Mikuláš Milko, Ing. Peter Pacek

REKTORÁT EU V BRATISLAVE

Sekretariát rektora:

vedúca sekretariátu rektora:

Ing. Kamila Nemcová

E3.14, tel.: 6729 5902, e-mail: kamila.nemcova@euba.sk, sekretariat.rektora@euba.sk

asistentka rektora:

Angelika Szabóová

E3.14, tel.: 6729 5364, e-mail: angelika.szaboova@euba.sk,

e-mail: sekretariat.rektora@euba.sk

Oddelenie právnych služieb a vnútornej kontroly:

JUDr. Ing. Zuzana Košťálová, LL.M., D3.10, tel.: 6729 5310, e-mail: zuzana.kostalova@euba.sk

Mgr. Lucia Zemková, D3.10, tel.: 6729 5310, e-mail: lucia.zemkova@euba.sk

JUDr. Martina Feketeová, PhD., D3.38, tel.: 6729 5338, e-mail: martina.feketeova@euba.sk

Oddelenie pre personálne a sociálne otázky:

RNDr. Daniela Lukáčová – vedúca oddelenia, D1.39, tel.: 6729 5288, 6729 5180, e-mail: daniela.lukacova@euba.sk

Sekretariát kvestorky:

asistentka kvestorky

D3.36, tel.: 6729 5903, 6729 5335, e-mail: sekretariat.kvestora@euba.sk

Oddelenie pre plán a rozpočet:

Ing. Gabriela Somolányiová – vedúca oddelenia

D3.15, tel.: 6729 5315, e-mail: gabriela.somolanyiova@euba.sk

Oddelenie finančnej učtárne:

Ing. Iveta Mattovičová – vedúca oddelenia

D3.24, tel.: 6729 5187, e-mail: iveta.mattovicova@euba.sk

Oddelenie prevádzky a investícií:

Ing. Juraj Cingel – vedúci oddelenia,

D1.12, tel.: 6729 5262, e-mail: juraj.cingel@euba.sk

Oddelenie ekonomiky práce a mzdovej učtárne:

Ing. Jana Švandová, PhD., – vedúca oddelenia

D3.16, tel.: 6729 5316, e-mail: jana.svandova@euba.sk

Oddelenie pre verejné obstarávanie:

Ing. Anna Národová – poverená vedením oddelenia

D1.26, tel.: 6729 5147, e-mail: anna.narodova@euba.sk

Referát bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a požiarnej ochrany:

Mgr. Lucia Rušinová, MBA, D1.30, tel.: 6729 5270, 0947 927 573,

e-mail: lucia.rusinova@euba.sk

Referát civilnej ochrany:

JUDr. Pavel Adamik, budova Archívu EU, tel.: 6729 1114,

e-mail: pavel.adamik@euba.sk

Organizačný referát:

Mgr. Zuzana Pupáková, E3.12, tel.: 6729 5362, e-mail: zuzana.pupakova@euba.sk

Pedagogické oddelenie:

Ing. Mgr. Olha Brynko - Univerzitná koordinátorka pre študentov so špecifickými potrebami, E3.08, tel.: 6729 5358, e-mail: olha.brynko@euba.sk

Oddelenie pre vedu a doktorandské štúdium:

Ing. Jana Tkáčová – vedúca oddelenia

E3.27, tel.: 6729 5377, e-mail: jana.tkacova@euba.sk

PREHĽAD FAKÚLT A KATEDIER

NÁRODOHOSPODÁRSKA FAKULTA, Dolnozemská cesta 1/a, 852 35 Bratislava 5, tel.: 6729 1221, e-mail: dekannhf@euba.sk

Katedra ekonómie	6729 1521, 6729 1531
Katedra hospodárskej politiky	6729 1486
Katedra verejnej správy a regionálneho rozvoja	6729 1318
Katedra sociálneho rozvoja a práce	6729 1486
Katedra financií	6729 1321
Katedra bankovníctva a medzinárodných financií	6729 1334, 6729 1325
Katedra poisťovníctva	6729 1486
Kompetenčné centrum	6729 1334,6729 1221

OBCHODNÁ FAKULTA, Dolnozemská cesta 1/a, 852 35 Bratislava 5

tel.: 6729 1130, e-mail: dek.of@euba.sk

Katedra marketingu	6729 1552
Katedra medzinárodného obchodu	6729 1468
Katedra cestovného ruchu	6729 1312
Katedra obchodného práva	6729 1211

FAKULTA HOSPODÁRSKEJ INFORMATIKY, Dolnozemská cesta 1/b,

852 35 Bratislava 5; tel.: 6729 5736, e-mail: erik.soltes@euba.sk

Katedra aplikovanej informatiky	6729 5870
Katedra matematiky a aktuárstva	6729 5840
Katedra operačného výskumu a ekonometrie	6729 5834
Katedra štatistiky	6729 5725, 6729 5736
Katedra účtovníctva a audítorstva	6729 5770

FAKULTA PODNIKOVÉHO MANAŽMENTU, Dolnozemská cesta 1/b,

852 35 Bratislava 5, tel.: 6729 5536, e-mail: anita.romanova@euba.sk

Katedra podnikovohospodárska	6729 5570
Katedra manažmentu	6729 5640
Katedra podnikových financií	6729 5670
Katedra informačného manažmentu	6729 5628

FAKULTA MEDZINÁRODNÝCH VZŤAHOV, Dolnozemská cesta 1/b,

852 35 Bratislava 5, tel.: 6729 5470, e-mail: dekan.fmv@euba.sk

Katedra medzinárodných ekonomických vzťahov a hospodárskej diplomacie 6729 5470

Katedra medzinárodných politických vzťahov 6729 5470

Katedra medzinárodného práva 6729 5470

FAKULTA APLIKOVANÝCH JAZYKOV, Dolnozemská cesta 1/b,

852 35 Bratislava 5, tel.: 6729 5225, e-mail: dek.faj@euba.sk

Katedra jazykovedy a translatológie 6729 5102

Katedra anglického jazyka a interkultúrnej komunikácie 6729 5102

Katedra nemeckého jazyka a interkultúrnej komunikácie 6729 5102

Katedra románskych jazykov a interkultúrnej komunikácie 6729 5102

Katedra slovanských jazykov a interkultúrnej komunikácie 6729 5102

PODNIKOVOHOSPODÁRSKA FAKULTA EU v Bratislave so sídlom v Košiciach,

Tajovského 13, 041 30 Košice, tel. ústredňa: 055/722 3111, fax.: 055/623 0620, e-mail: michal.tkac@euba.sk

Katedra ekonómie a manažmentu klapka: 3241

Katedra kvantitatívnych metód 3255

Katedra finančného riadenia podniku 3249

Katedra obchodného podnikania 3275

PREHĽAD PRACOVÍSK

1. Centrum komunikácie a vzťahov s verejnosťou

Riaditeľ centra:

Ing. Miroslav Horňák, tel.: 6729 5904, A3.06,

e-mail: miroslav.hornak@euba.sk, komunikacia@euba.sk

2. Archív EU v Bratislave

Riaditeľka:

Mgr. Eva Kočiová, tel.: 6729 1112, budova archívu, č. m. 215,

e-mail: eva.kociova@euba.sk

3. Centrum protidrogových a poradenských služieb EU v Bratislave

Koordinátor:

doc. Ing. Jaromír Novák, PhD., tel.: 6729 1452, 4C21, e-mail: jaromir.novak@euba.sk

4. Centrum podnikateľských činností a univerzitných služieb EU v Bratislave

Riaditeľka:

Ing. Helena Kuchyňková, tel.: 6729 5686, A3.08, e-mail: helena.kuchynkova@euba.sk

- **Študentský domov Horský park EU v Bratislave**

Prokopa Veľkého 41, Bratislava, tel.: 6729 1700

Riaditeľka:

Ing. Jana Sodomová, tel.: 6729 1701, 0902 898 787, e-mail: jana.sodomova@euba.sk

Ubytovacia referentka ŠD Hroboňova 4:

Simona Juríčková, tel.: 6729 1702, e-mail: simona.jurickova@euba.sk

Karin Kovárová, tel.: 6729 1702, e-mail: karin.kovarova@euba.sk

- **Študentské domovy Petržalka pri EU v Bratislave**

Dolnozemská cesta 1, 852 35 Bratislava, tel.: 6729 1624

Starohájska 4, 851 02 Bratislava, tel.: 6729 1086

Starohájska 8, 851 02 Bratislava, tel.: 6729 1086

Riaditeľka:

Dana Antálková, tel.: 6729 1087, e-mail: dana.antalkova@euba.sk

Ubytovacia referentka:

Veronika Gajdošová, tel.: 6729 1087, e-mail: veronika.gajdosova@euba.sk

Úradné hodiny: 8:00 – 15:00

- **Študentský domov EU v Bratislave EKONÓM**

  Prístavná 8, 821 09 Bratislava, tel.: 6729 1042

- **Študentský domov EU v Bratislave Vlčie Hrdlo**

  Vlčie hrdlo 74, 851 02 Bratislava, tel.: 6729 1086

Riaditeľka:

Mgr. Dagmar Schmidtová, tel.: 6729 1040, e-mail: dagmar.schmidtova@euba.sk

Sekretariát:

Zuzana Tomcziková, tel.: 6729 1041, e-mail: zuzana.tomczikova@euba.sk

Ubytovacia referentka ŠD EKONÓM:

Silvia Majdlenová, tel.: 6729 1043, e-mail: silvia.majdlenova@euba.sk

Ubytovacia referentka ŠD Vlčie hrdlo:

Dana Čičová, tel.: 6729 1087, e-mail: dana.cicova@euba.sk

- **Študentský domov J. L. Bellu v Košiciach**

  Bellova 1, 041 01 Košice, tel.: +421 557 223 120

Vedúci študentského domova, hospodár a ubytovací referent:

Mgr. Pavol Janič, MBA e-mail: pavol.janic@euba.sk

- **VIRT – vzdelávacie zariadenie**

Správkyňa zariadenia:

Alžbeta Slávikova, tel.: +421 35 7787 826, +421 35 2211 651,

e-mail: alzbeta.slavikova@euba.sk

Virt, 946 38 pošta Radvaň nad Dunajom

- **Účelové zariadenie – Vila Horský park**

Správkyňa zariadenia:

Ing. Jana Sodomová, tel.: 0902 898 787, email: jana.sodomova@euba.sk

- **Ubytovacie zariadenie Jarabá**

Správca zariadenia:

Ondrej Galko, tel.: 0903 497 839, Jarabá, 977 01 Brezno

- **Ubytovacie zariadenie Pokrok**

Správkyňa zariadenia:

Viera Štefányová, tel.: 0905 709 523, 062 01 Horný Smokovec

- **Vzdelávacie zariadenie Konventná 1**

Vzdelávacie zariadenie Konventná je výkonným pracoviskom, ktoré zabezpečuje prevádzku vzdelávacieho zariadenia za účelom poskytovania vzdelávania, priestoru pre vedecko-výskumnú činnosť a ubytovanie pre lektorov a zahraničných učiteľov, pôsobiacich na EU v Bratislave.

Správkyňa zariadenia:

Ing. Jana Sodomová, tel.: 0902 898 787, email: jana.sodomova@euba.sk

- **Folklórny súbor Ekonóm**

Organizačný manažér:

Ing. Matej Bíž, tel.: 0910 880 071

5. Centrum celoživotného vzdelávania

PaedDr. Janka Sebera Chládecká, PhD., MBA, tel.: 6729 5171, E9.20,

e-mail: janka.chladecka@euba.sk

Ing. Mária Šajmírová, tel.: 6729 5164, E9.14, e-mail: maria.sajmirova@euba.sk

Iveta Kolodičová, tel.: 6729 5163, E9.13, e-mail: iveta.kolodicova@euba.sk

Ing. Milan Staňo, tel.: 6729 5169, E9.19, e-mail: milan.stano@euba.sk

6. Znalecký ústav

Kontaktná osoba:

Mgr. Martina Prejsová, referent, tel.: 6729 5360, miestnosť E3.10,

e-mail: martina.prejsova@euba.sk

7. Centrum medzinárodných vzťahov

Mgr. Miroslava Darnadiová – vedúca Centra medzinárodných vzťahov,

tel.: 6729 5359, E3.09, e-mail: miroslava.darnadiova@euba.sk

8. Projektové centrum

Ing. Andrea Seifertová, PhD., tel.: 6729 5278, E3.06,

e-mail: andrea.seifertová@euba.sk

Ing. Katarína Krullová, tel.: 6729 5278, E3.06, e-mail: katarína.krullová@euba.sk

Zamestnanci pracoviska zodpovedajú prorektorke pre vedu a doktorandské štúdium

9. Centrum na zabezpečenie a podporu kvality

Centrum na zabezpečenie a podporu kvality (CZaPK) je celouniverzitným pracoviskom, ktorého poslaním je poskytovať administratívnu, organizačnú a technickú podporu vedeniu univerzity, jej fakúlt, ústavov, katedier a ďalších pracovísk EU v Bratislave pri vytváraní, zavádzaní, udržiavaní a zlepšovaní interného integrovaného systému zabezpečenia a zdokonaľovania kvality na EU v Bratislave vo všetkých oblastiach činnosti. Za činnosť pracoviska zodpovedá jeho vedúci zamestnanec prorektorke pre akreditáciu a kvalitu.

10. Centrum telesnej výchovy a športu

Riaditeľ:

PaedDr. Július Dubovský, tel.: 6729 5433, D4.33, e-mail: julius.dubovsky@euba.sk

Tajomníčka, vedúca oddelenia športu pre všetkých:

Mgr. Drahomíra Lörinczіová, tel.: 6729 5413, D4.13,

e-mail: drahomira.lorinczіova@euba.sk

Vedúci oddelenia športových hier:

PaedDr. Ján Janík, tel.:6729 5417, D4.17, e-mail: jan.janik@euba.sk

Sekretariát:

Ing. Tamara Turzáková, tel.: 6729 5434, D4.34, e-mail: ctvs@euba.sk

11. Ekonomické rozhľady

Výkonný redaktor:

doc. Ing. Martin Hudcovský, PhD., tel.: 6729 1436, 4B36, e-mail: rozhlady@euba.sk

12. Centrum informačných technológií

Riaditeľ:

Ing. Martin Novák, tel.: 6729 5114, D9.14, e-mail: martin.novak@euba.sk

Zástupca riaditeľa :

Ing. Andrej Nemec, tel.: 6729 5137, D9.37, e-mail: andrej.nemec@euba.sk

Sekretariát:

Mgr. Tatiana Jedináková, tel.: 6729 5115, 6729 5195, D9.15, e-mail: sekr.cit@euba.sk, tatiana.jedinakova@euba.sk

Vedúci oddelení:

Ing. Jiřina Čarnecká, tel.: 6729 5133, D9.33, e-mail: jirina.carnecka@euba.sk

Ing. Zuzana Sušková, tel.: 6729 5144, 6729 5369, D9.44,

e-mail: zuzana.suskova@euba.sk

Helpdesk CIT, tel.: 6729 5555, D9.31, e-mail: helpdesk@euba.sk

Register študentov: tel.: 6729 5369, A9.05, e-mail: register.ick@euba.sk

13. Slovenská ekonomická knižnica

Riaditeľka:

Mgr. Jitka Kmeťová, tel.: 6729 1150, 4D21, e-mail: jitka.kmetova@euba.sk

Zástupkyňa riaditeľky:

Mgr. Ladislava Katrincová, 3D15, tel.:6729 1358, e-mail: ladislava.katrincova@euba.sk

Útvar riaditeľa

Sekretariát a ekonomicko-prevádzkový referát:

Lucia Chnapková, 4D19, tel.: 6729 1414, 1613, e-mail: lucia.chnapkova@euba.sk

Oddelenie informačných zdrojov

Vedúca oddelenia:

Mgr. Ladislava Katrincová, 3D15, tel.:6729 1358, e-mail: ladislava.katrincova@euba.sk

Oddelenie knižnično-informačných služieb

Vedúca oddelenia: ***Mgr. Dagmar Dinková,*** tel.: 6729 1247, 2D07,

e-mail: dagmar.dinkova@euba.sk

Pobočka SEK v Košiciach

Iveta Marjaková, e-mail: iveta.marjakova@euba.sk

Ing. Alica Novotná, tel.: 055/722 3263, e-mail: alica.novotna@euba.sk

Prevádzka knižnice (počas semestra):

Požičovňa, 2D, tel.: 6729 1263		
Výučba 1	pondelok- štvrtok:	8:00 - 18:00
	piatok:	11:00 - 15:30
Časopisecká študovňa, 3D, tel.: 6729 1324	pondelok - štvrtok:	8:00 - 18:00
Výučba 1	piatok:	11:00 - 15:30
Všeobecná študovňa, 4D, tel.: 6729 1494	pondelok – štvrtok:	8:00 - 18:00
Výučba 1	piatok:	11:00 - 15:30
Archív publikačnej činnosti, 3D-01, tel.: 6729 1301		
Výučba 1	pondelok - štvrtok:	8:00 - 11:30
		12:30 - 15:30
	piatok:	12:30 - 15:30
Pobočka SEK v Košiciach	pondelok - piatok:	9:00 - 12:00
Moyzesova 64, Košice		13:00 - 15:30

14. VŠK Ekonóm

Kontakt: **PaedDr. Lenka Podgórska** – predseda

tel.č. 0905 726 865, e-mail: leninka.podg@gmail.com

ŠTUDENTSKÉ ORGANIZÁCIE

Študentský parlament NHF EU, 2B54, tel.: 6729 1256, spnhf@spnhf.sk

Študentský parlament OF EU, 1A.21, tel.: 6729 1151, spof@spof.sk

Študentský parlament FHI EU, A8.09, askme@spfhi.sk

Študentský parlament FPM EU, D5.06, spfpm.euba@gmail.com

Študentský parlament FMV EU, D4.44, tel.: 6729 5444, spfmv@euba.sk

Študentský parlament FAJ EU, E2.07, tel.: 6729 5323, spfaj@gmail.com

Študentský parlament PHF Košice, A17, +421 901 733 456, e-mail: spephf@gmail.com, fjakub2@student.euba.sk

Študentská organizácia AIESEC pri EU

OBCHODNÁ FAKULTA
Ekonomickej univerzity v Bratislave



SPRIEVODCA ŠTÚDIOM

Fakultná časť

Dolnozemská cesta 1, 852 35 Bratislava 5

telefón: 02/6729 1130

e-mail: dek.of@euba.sk

https://of.euba.sk/



@obchodna.fakulta

PRÍHOVOR DEKANA OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE

Vážené kolegyne, vážení kolegovia,

milé študentky a milí študenti,

Obchodná fakulta EU v Bratislave (ďalej OF EU v Bratislave) ako jediná vzdelávacia inštitúcia v Slovenskej republike poskytuje komplexné vzdelávanie v oblasti obchodnovedných disciplín na všetkých troch stupňoch vysokoškolského štúdia. Absolventi fakulty patria k tým najžiadanejším na trhu práce nielen v Slovenskej republike, ale aj v širšom stredoeurópskom priestore. Toto je zásluha najmä kvalitných a odborne erudovaných učiteľov a taktiež intenzívneho zapájania hospodárskej praxe do procesu vzdelávania.

Poslaním OF EU v Bratislave, ktorá je súčasťou európskeho priestoru vysokoškolského vzdelávania a spoločného európskeho výskumného priestoru, je rozvíjať harmonickú osobnosť, vedomosti, múdrosť, dobro a tvorivosť v človeku a prispievať na základe tvorivého vedeckého bádania v oblasti ekonómie, ekonomiky, humanitných a nadväzujúcich spoločenských vied k rozvoju vzdelanosti a vedy pre blaho celej spoločnosti, a tým prispievať k rozvoju vedomostnej spoločnosti.

OF EU v Bratislave si v akademickom roku 2024/2025 pripomenula 55. výročie svojho založenia. Počas tohto obdobia dôsledne napĺňa svoje poslanie. Svojou kvalitou prispela v rámci evaluačných aktivít aj k získaniu medzinárodnej akreditácie AACSB a inštitucionálnej akreditácie, ktorú Ekonomickej univerzite v Bratislave udelila Slovenská akreditačná agentúra pre vysoké školstvo.

Obchodná fakulta je moderná vzdelávacia inštitúcia akceptovaná v medzinárodnom prostredí. Internacionalizácia fakulty v oblastiach vzdelávania, vedy a výskumu, či mobilít študentov a učiteľov je nevyhnutným predpokladom jej ďalšieho úspešného rozvoja. Ako moderná akademická inštitúcia efektívne reaguje na potreby trhu vzdelávania, rozvíja vedecko-výskumnú činnosť, je otvorená zmenám, a zároveň je verná svojim hodnotám oddaná svojmu poslaniu.

Študijné programy Obchodnej fakulty prešli zásadnou inováciou v súlade s požiadavkami Slovenskej akreditačnej agentúry pre vysoké školstvo a ešte viac reflektujú potreby praxe. Snahou Obchodnej fakulty je obsah študijných programov neustále aktualizovať tak, aby v dnešnej dynamickej dobe bolo štúdium na Obchodnej fakulte pre študentov a trh práce tou najlepšou voľbou.

Milé študentky, milí študenti,

dostáva sa Vám do rúk publikácia Sprievodca štúdiom na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave. Pre Váš úspešný začiatok vysokoškolského štúdia je potrebné, aby ste si pozorne prečítali všetky informácie, ktoré sú v tejto publikácii uvedené. Verím, že Vašim zodpovedným prístupom bude štúdium pre Vás naplnením Vašich osobných cieľov a prispeje k tomu, aby ste boli úspešní na trhu práce.

Vážené kolegyne, vážení kolegovia,

milé študentky a milí študenti,

do akademického roka 2026/2027 Vám prajem veľa zdravia a síl na dosiahnutie pracovných a osobných úspechov. Všetkým študentom a najmä študentom prvého ročníka želám veľa študijných úspechov, vytrvalosti, zodpovednosti a radosti zo štúdia.

Bratislava, august 2026

Peter Drábik

dekan

Z HISTÓRIE
OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave pokračuje v tradíciách, ktoré boli založené vznikom *Vysokej školy obchodnej v roku 1940*. V roku 1949 bola Vysoká obchodná škola pretransformovaná na Vysokú školu hospodárskych vied. Jej hlavnou úlohou bolo popri výučbe kvalifikovaných odborníkov odvetvového zamerania na jednotlivé odvetvia národného hospodárstva aj rozvíjanie všeobecnej ekonomickej teórie, ako aj odvetvovej ekonomickej teórie vrátane obchodnovednej teórie. V súlade s tým dochádza na Vysokej škole hospodárskych vied, ktorá sa organizačne ešte nečlenila na fakulty, k vytvoreniu študijnej špecializácie obchod.

Nariadením vlády č. 58/53 Zb. sa Vysoká škola hospodárskych vied od začiatku školského roka 1953/54 premenovala na Vysokú školu ekonomickú, pričom súčasne vznikli tri fakulty, medzi nimi aj *Fakulta vnútorného obchodu a financií*. So vznikom Fakulty vnútorného obchodu a financií v roku 1953 vznikol študijný odbor ekonomika vnútorného obchodu. Toto organizačné usporiadanie pretrvalo do školského roka 1958/59, keď sa študijný odbor ekonomika vnútorného obchodu začlenil do Fakulty výrobno-ekonomickej. V školskom roku 1957/58 vzniklo študijné zameranie cestovný ruch a verejné stravovanie, z ktorého v školskom roku 1959/60 vznikol samostatný študijný odbor. V súvislosti so snahou o širšie zapojenie ekonomiky Slovenska do medzinárodnej deľby práce vznikol v školskom roku 1963/64 študijný odbor ekonomika zahraničného obchodu.

Nariadením vlády č. 79/1969 *vznikla s účinnosťou od 31.7.1969 na VŠE Obchodná fakulta*. Vznik Obchodnej fakulty VŠE v Bratislave bol vyvolaný rozvojom národného hospodárstva. obchodných vzťahov a silnejúcim akcentom na zvýšenie efektívnosti riadenia vo sfére obehu. Medzi ťažiskové úlohy novovzniknutej fakulty patrili: zlepšiť nepriaznivú kvalifikačnú štruktúru najmä vo vnútornom obchode prípravou vysokoškolsky vzdelaných odborníkov v potrebnom množstve, zabezpečiť kvalitnú prípravu absolventov a potrebám hospodárskej praxe zodpovedajúcu vedecko-výskumnú základňu zameranú na aplikáciu výsledkov základného výskumu do podmienok príslušných odvetví a odborov obchodnej činnosti a zabezpečovať technicko-ekonomickú osvetu a podieľať sa na tvorbe racionalizačných projektov v oblasti obchodu, a tak napomáhať realizáciu celospoločenských cieľov v oblasti vedecko-technického pokroku.

Nová kvalita spoločensko-ekonomických vzťahov, ktoré nastali po roku 1990, si vyžiadala *radikálnu zmenu koncepcie činnosti Obchodnej fakulty EU v Bratislave* vo všetkých oblastiach. Počnúc školským rokom 1990/91 došlo k zjednoteniu výučby do jedného študijného odboru komerčné inžinierstvo a v rámci neho boli pripravené a realizovali sa špecializácie obchod a marketing, zahraničný obchod, služby a cestovný ruch a od školského roka 1996/97 aj špecializácia hospodárska diplomacia.

Vysoký záujem o štúdium zo strany absolventov stredných škôl *si vynútil diverzifikáciu štúdia do viacerých okresov SR*. Tento záujem bol zo stránky organizačnej a finančnej podporovaný štátnymi a samosprávnymi orgánmi v okresoch a mestách. Tak vzniklo už v školskom roku 1991/92 prvé stredisko bakalárskeho štúdia Obchodnej fakulty EU v Bratislave a univerzity vôbec. Pre bakalárske štúdium bol schválený samostatný študijný odbor obchodné podnikanie, ktorý sa neskôr začal

zabezpečovať v strediskách Prievidza, Nové Zámky, Mojmírovce, Topoľčany, Bratislava a Púchov.

Zavedenie nových študijných odborov, akreditovaných Akreditačnou komisiou vlády SR, začínajúc školským rokom 1997/98, ktorými boli pre inžinierske štúdium medzinárodné podnikanie, obchod a marketing, cestovný ruch a medzinárodné vzťahy, pre bakalárske štúdium obchodné podnikanie, ako aj schválenie nových vedných odborov doktorandského štúdia svetová ekonomika, medzinárodné vzťahy a odvetvové a prierezové ekonomiky so špecializáciou ekonomika obchodu a priemyslu, výrazne posunuli doterajší profil fakulty do oblasti medzinárodných vzťahov.

Akreditácia fakulty v roku 2001 potvrdila jej orientáciu a smerovanie v rozvoji študijných a vedných odborov. Akreditačná skupina na základe pozitívneho hodnotenia potvrdila Obchodnej fakulte EU v Bratislave spôsobilosť konať štátne skúšky v študijných a vedných odboroch akreditovaných už v roku 1996. V súvislosti so vznikom Fakulty medzinárodných vzťahov EU v Bratislave sa Obchodná fakulta EU v Bratislave o akreditáciu študijného odboru medzinárodné ekonomické vzťahy viac neuchádzala.

Vysokú pedagogickú a vedecko-výskumnú úroveň fakulty potvrdila aj Akreditačná komisia, ktorá na základe evaluácie za obdobie od roku 1995 zaradťovala Obchodnú fakultu EU v Bratislave do najvyššej kategórie.

V roku 2004 Obchodná fakulta EU v Bratislave úspešne akreditovala nové študijné odbory a programy pre všetky tri stupne vysokoškolského štúdia – bakalárske, inžinierske aj doktorandské štúdium. V roku 2006 Akreditačná komisia priznala Obchodnej fakulte EU v Bratislave právo uskutočňovať habilitačné a inauguračné konanie v odbore obchod a marketing a medzinárodné podnikanie.

V rámci procesu komplexnej akreditácie činností vysokej školy v rokoch 2009 a 2015 bola Akreditačnou komisiou posúdená a zhodnotená vzdelávacia, výskumná, vývojová a ďalšia tvorivá činnosť Obchodnej fakulty EU v Bratislave a rozhodnutím ministra školstva, vedy, výskumu a športu SR boli priznané práva udeľovať akademické tituly absolventom štúdia v študijných programoch, ktoré Obchodná fakulta EU v Bratislave zabezpečovala.

Od roku 2020 je prioritou Obchodnej fakulty EU v Bratislave príprava a realizácia výchovno-vzdelávacej činnosti v súlade so *Štandardami pre študijný program Slovenskej akreditačnej agentúry pre vysoké školstvo* a v súlade so *Štandardami pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávanie na EU v Bratislave*. Štandardmi pre študijný program sa rozumie súbor požiadaviek, ktorých plnením je podmienené udelenie akreditácie študijného programu a rozhodovanie agentúry o oprávnení vysokej školy vytvárať, uskutočňovať a upravovať študijné programy v príslušnom študijnom odbore a stupni. Štandardy pre študijný program zároveň slúžia na posudzovanie súladu vnútorného systému vysokej školy so štandardmi pre vnútorný systém. Súčasne sa OF EU v Bratislave zameriava na implementáciu systému zabezpečenia vzdelávania v súlade s kritériami *medzinárodnej akreditácie AACSB* (*Association to Advance Collegiate Schools of Business).*

V súčastnosti zabezpečuje Obchodná fakulta EU v Bratislave výučbu v študijných programoch podľa vyššie uvedených štandardov (o študijných programoch - viď informáciu ďalej).

Funkciu dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave od jej vzniku v roku 1969 vykonávali:

1969 – 1970	prof. Ing. Štefan SLOBODA, PhD.
1970	prof. JUDr. Ladislav RENDOŠ, PhD.
1971 – 1990	prof. Ing. Vítězslav BALHAR, PhD.
1990 – 1997	prof. Ing. Peter BALÁŽ, PhD.
1997 – 2000	prof. JUDr. Ľudovít TÓTH, PhD.
2000 – 2007	prof. Ing. Ferdinand DAŇO, PhD.
2007 – 2011	prof. Ing. Jaroslav KITA, CSc.
2011 – 2019	doc. Ing. Štefan ŽÁK, PhD.
2019 –	doc. Ing. Peter DRÁBIK, PhD., MSc.

PROFIL ABSOLVENTA

OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE

Na Obchodnej fakulte možno v súčasnosti študovať vo všetkých troch stupňoch vysokoškolského štúdia – v bakalárskom, inžinierskom i doktorandskom štúdiu.

Vysokoškolské štúdium na Ekonomickej univerzite v Bratislave je podľa zákona č. 300/2025 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov 3-stupňové.

Prvý stupeň predstavuje bakalárske štúdium, druhý stupeň predstavuje inžinierske štúdium a tretí stupeň štúdia predstavuje doktorandské štúdium. Štúdium na Ekonomickej univerzite je organizované na základe kreditového systému v súlade s vyhláškou o kreditovom systéme štúdia.

Prvý stupeň štúdia je ukončený štátnou skúškou a záverečnou prácou a jej obhajobou. Jeho absolvent získa titul „bakalár“ („Bc.“). Po absolvovaní bakalárskeho štúdia a splnení podmienok pre druhý stupeň štúdia budú študenti môcť študovať na inžinierskom štúdiu v akreditovaných študijných programoch.

Druhý stupeň štúdia je ukončený štátnou skúškou a záverečnou prácou a jej obhajobou. Jeho absolvent získa titul „inžinier“ („Ing.“).

Študijné programy druhého stupňa štúdia môžu študenti študovať až po ukončení 1. stupňa štúdia. Po absolvovaní inžinierskeho stupňa štúdia sa môžu uchádzači prihlásiť na doktorandské štúdium niektorého študijného programu tretieho stupňa štúdia.

Tretí stupeň štúdia je ukončený obhajobou dizertačnej práce. Jeho absolvent získava akademický titul „doktor“ (philosophiae doctor, v skratke „PhD.“).

Obchodná fakulta má akreditované akademické, profesijné a spoločné študijné programy.

Akademické študijné programy

Študijné programy 1. stupňa štúdia

Študijný odbor	Študijný program
Ekonómia a manažment	Biznis a marketing
Ekonómia a manažment	Medzinárodný biznis
Ekonómia a manažment	Biznis v cestovnom ruchu

Študijné programy 2. stupňa štúdia

Študijný odbor	Študijný program
Ekonómia a manažment	Marketingový a obchodný manažment
Ekonómia a manažment	Marketing and Trade Management (in English)
Ekonómia a manažment	Manažment medzinárodného obchodu
Ekonómia a manažment	Management of International Business (in English)
Ekonómia a manažment	Manažment cestovného ruchu
Ekonómia a manažment	Tourism Management (in English)

Študijné programy 3. stupňa štúdia

Študijný odbor	Študijný program
Ekonómia a manažment	Marketingový a obchodný manažment
Ekonómia a manažment	Manažment medzinárodného podnikania
Ekonómia a manažment	Manažment cestovného ruchu
Ekonómia a manažment	Marketing and Trade Management (in English)
Ekonómia a manažment	Management of International Business (in English)
Ekonómia a manažment	Tourism Management (in English)

Profesijné študijné programy

Študijné programy 1. stupňa štúdia

Študijný odbor	Študijný program
Ekonómia a manažment	Retail a biznis manažment

Spoločné študijné programy

Študijné programy 2. stupňa štúdia

Študijný odbor	Študijný program	Spolupracujúca univerzita (konzorcium)
Ekonómia a manažment a Architektúra a urbanizmus	Urbanizmus	Slovenská technická univerzita v Bratislave, Fakulta architektúry a dizajnu
Ekonómia a manažment a Elektrotechnika	Elektronické inžinierstvo a medzinárodné podnikanie	Slovenská technická univerzita v Bratislave, Fakulta elektrotechniky a informatiky

Profil absolventa študijných programov

Profil absolventa študijných programov 1. stupňa štúdia

Biznis a marketing

Absolventi študijného programu Biznis a marketing disponujú komplexným porozumením princípom podnikania, fungovania trhu a nástrojom moderného marketingového a manažérskeho riadenia. Ich kompetenčný profil je postavený na prepojení podnikateľských zručností, analytického myslenia a schopnosti aplikovať marketingové nástroje v dynamickom podnikateľskom prostredí, najmä v segmentoch malých a stredných podnikov, rodinných firiem a startupov. Počas štúdia si osvojujú vedomosti a praktické zručnosti v oblastiach marketingu, produktového manažmentu a kvality, cenotvorby, distribúcie a logistiky, ako aj v tvorbe a implementácii marketingových stratégií a podnikateľských modelov. Dôraz sa kladie na schopnosť navrhovať, testovať a optimalizovať podnikateľské nápady, analyzovať trhové príležitosti a prijímať kvalifikované rozhodnutia na základe dát a marketingového výskumu.

Absolventi rozumejú princípom podnikateľského plánovania, strategického riadenia a podnikateľských analýz, pričom dokážu prepájať marketingové poznatky so širším kontextom podnikovej ekonomiky, financií a manažmentu. Získavajú tiež kompetencie v oblasti spotrebiteľského správania, marketingovej komunikácie, digitálnych médií, e-biznisu a globálneho marketingu, čo im umožňuje reagovať na trendy digitalizácie a internacionalizácie trhu vrátane prostredia Priemyslu 4.0.

Sú pripravení efektívne využívať moderné marketingové nástroje a stratégie pri riadení značiek, produktov a zákazníckych vzťahov, ako aj pri budovaní konkurenčnej výhody podniku. Zároveň nadobúdajú schopnosti spolupracovať v interdisciplinárnych tímoch, komunikovať so zákazníkmi, zamestnancami a odborníkmi z rôznych oblastí a prispievať k rozvoju organizačnej výkonnosti.

Absolventi sú pripravení na výkon odborných a riadiacich činností na úrovni stredného manažmentu, ako aj na juniorských pozíciách v oblasti marketingu, obchodu, manažmentu a podnikateľského poradenstva. Rovnako majú predpoklady na založenie a rozvoj vlastného podnikania. Uplatnenie nachádzajú ako zakladatelia a manažéri malých a stredných podnikov, najmä v obchodnom a sektore služieb ako aj ako odborníci na pozíciách: marketingový špecialista, produktový manažér, špecialista cenotvorby, špecialista distribúcie a logistiky, špecialista pre digitálny marketing a sociálne médiá, projektový manažér v oblasti obchodu a podnikania, merchandiser, supervízor zákazníckych centier, riadiaci pracovník obchodnej prevádzky, HR a interný komunikačný špecialista, asistent audítora v oblasti manažmentu a marketingu, či junior konzultant v oblasti podnikateľského a marketingového poradenstva.

Medzinárodný biznis

Profil je daný uceleným súborom teoretických a praktických znalostí a schopností týkajúcich sa medzinárodného biznisu, najmä z oblasti medzinárodných finančných trhov, medzinárodného obchodu, medzinárodného marketingu, Európskej únie, európskeho a medzinárodného obchodného práva, medzinárodnej prepravy a logistiky a obchodných operácií na medzinárodných trhoch, ako aj využívania kvantifikačných a komunikačných metód, digitálnych a informačných zručností a cudzích jazykov. Absolvent má predpoklady úspešne vykonávať viaceré funkcie v podnikateľskom subjekte operujúcom v medzinárodnom prostredí. Je schopný na profesionálnej úrovni vykonávať rôzne kvalifikované činnosti v medzinárodne pôsobiacich firmách, vládnych a mimovládnych organizáciách, finančných inštitúciách, nadnárodných korporáciách, orgánoch štátnej správy a mnohých ďalších inštitúciách v oblasti medzinárodného biznisu. Tento profil by mal zároveň zabezpečiť dostatočné odborné predpoklady pre pokračovanie v ďalšom štúdiu na II. stupni na popredných domácich i zahraničných vysokých školách a univerzitách podobného zamerania.

Cieľom študijného programu je vychovať špecialistov v oblasti medzinárodného biznisu ako aj podnikania na vnútornom trhu EÚ vybavených znalosťami v oblasti základných medzinárodných finančných, logistických a obchodných operácií s vedomosťami o európskom podnikateľskom prostredí. Mali by porozumieť digitálnej kultúre a vedieť komunikovať v digitálnom prostredí v sfére podnikania. Zároveň by mali preukázať svoje interkultúrne kompetencie a pripravenosť adaptovať sa v rýchlo meniacom medzinárodnom podnikateľskom prostredí a tomu prispôsobovať svoje manažérske

rozhodnutia. Absolvent by mal vedieť interpretovať finančné, logistické a obchodné informácie a relevantné údaje slúžiace k riešeniu kritických situácií v podnikaní a efektívne ich využívať. Porozumenie týchto znalostí bude dobrým predpokladom pre zastávanie základných manažérskych pozícií i pre individuálne pôsobenie v oblasti medzinárodného biznisu ako aj pre ďalšie zvyšovanie vlastnej odbornej kvalifikácie.

Biznis v cestovnom ruchu

Absolventi študijného programu Biznis v cestovnom ruchu disponujú vedomosťami a odbornými spôsobilosťami uplatniteľnými v oblasti cestovného ruchu a súvisiacich službách. Dokážu analyzovať problémy a identifikovať príležitosti v podnikateľských aktivitách podnikov, samostatne navrhovať inovatívne riešenia pre ich optimálne fungovanie. Absolventi majú pokročilé zručnosti v oblasti použitia digitálnych technológií, ich nadobudnuté mäkké zručnosti podporujú schopnosť manažovať prácu v tímoch a využívať komunikačné zručnosti v cudzích jazykoch v medzinárodnom prostredí. Sú schopní spoločensky zodpovedným spôsobom riadiť podnikové procesy a kreatívne navrhovať produkty cestovného ruchu podľa požiadaviek trhu. Absolvent študijného programu je kvalifikovaný pracovník s uplatnením na trhu práce v podnikoch a organizáciách cestovného ruchu a súvisiacich službách, na pracovných pozíciách základného a stredného manažmentu. Získané profesionálne kompetentnosti sú východiskom aj pre samostatné podnikanie v službách cestovného ruchu. Nadobudnuté všeobecné i odborné vedomosti a zručnosti sú predpokladom pre pokračovanie v štúdiu na II. stupni vysokoškolského vzdelávania v nadväzujúcich programoch na domácich i zahraničných univerzitách.

Profesijný študijný program 1. stupňa štúdia

Retail a biznis manažment

Absolvent profesijného študijného programu retail a biznis manažment rozumie podstate, princípom a nástrojom podnikateľských a podnikových činností vo všetkých odvetviach s dôrazom na obchodnú sféru. Dokáže navrhovať inovácie v procesoch v rámci podnikateľských modelov a stratégiách podnikov zameraných na obchod, identifikovať a analyzovať problémy a príležitosti, rozvíjať a overovať nápady a implementovať ich v podnikovej a podnikateľskej praxi. Absolvent nadobudne poznatky o možnostiach a spôsoboch starostlivosti o zákazníkov aj zamestnancov a spolupráce s manažérmi i špecialistami iných profesií v dodávateľskom odberateľských reťazcoch. Absolvent profesijného študijného programu nadobudne znalosti o marketingovom inštrumentáriu, obchode, právnych aspektoch obchodu a podnikania, maloobchodnej a veľkoobchodnej činnosti a interdisciplinárnej aplikácii podnikateľských procesov. Absolvent získa poznatky z oblasti návrhu a vývoja nových produktov a riadenia ich životného cyklu, cenotvorbe, distribučných a logistických činnostiach a komunikácii so zákazníkmi na trhoch B2C aj B2B. Absolvent je pripravený na úspešné vykonávanie úloh viazaných na jednotlivé činnosti podniku, riadenie maloobchodnej a veľkoobchodnej prevádzky na úrovni nižšieho a stredného manažmentu s dôrazom na využívanie nových foriem marketingovej komunikácie a informačných technológií vrátane umelej inteligencie. V zamestnaneckom vzťahu sa absolvent uplatní na pozíciách ako je špecialista pre komunikáciu so zákazníkom,

špecialista predaja, produktový špecialista, špecialista pre cenotvorbu, špecialista logistiky, projektový manažér v oblasti podnikania v obchode na úrovni predajne, merchandiser, supervízor zákazníckeho centra, riadiaci pracovník obchodnej prevádzky. Absolvent získa profesijné kompetencie v oblasti tvorby, výkonu a riadenia procesov, nástrojov, operácií a systémov, ktoré dokážu diagnostikovať, analyzovať, plánovať, implementovať a kontrolovať procesy na všetkých úrovniach manažmentu v oblasti retailu a podnikania vo všeobecnosti. Získa poznatky o tvorbe a spôsoboch poskytovania hodnoty zákazníkom, kreovaní vzťahov so zákazníkmi a o prístupoch k budovaniu zamestnávateľskej značky vo väzbe na vývoj trhu.

Profil absolventa študijných programov 2. stupňa štúdia

Marketingový a obchodný manažment

Absolventi študijného programu Marketingový a obchodný manažment na druhom stupni vysokoškolského štúdia získavajú pokročilé profesijné kompetencie v oblasti riadenia marketingových a obchodných procesov, vrátane ich návrhu, implementácie, evaluácie a strategickej optimalizácie. Ich odborný profil je založený na schopnosti integrovať poznatky z marketingového manažmentu, biznis marketingu, finančného rozhodovania v obchode a marketingu, ako aj inovačného manažmentu pri tvorbe konkurencieschopných podnikových riešení.

Absolventi dokážu analyzovať, plánovať a riadiť marketingové a obchodné aktivity s využitím moderných prístupov v oblastiach manažmentu kvality, e-commerce, digitálneho marketingu, neuromarketingu a neuromanažmentu, pričom dôraz sa kladie na rozhodovanie založené na dátach a hlboké porozumenie spotrebiteľskému správaniu. Osvojujú si schopnosť efektívne pracovať s nástrojmi marketingového mixu a finančnými aspektmi obchodných rozhodnutí s cieľom maximalizovať hodnotu pre zákazníka a dlhodobú výkonnosť podniku. Dôležitou súčasťou ich kompetencií je schopnosť navrhovať a implementovať inovatívne riešenia v oblasti podnikových procesov, produktov a služieb, ako aj riadiť transformačné zmeny v podnikoch v kontexte digitálnej ekonomiky. Absolventi rozumejú tvorbe hodnoty pre zákazníka, budovaniu a riadeniu marketingových sietí, vzťahového marketingu a rozvoju značky zamestnávateľa ako súčasti strategického riadenia organizácie. Sú schopní využívať moderné informačné a komunikačné technológie, vrátane práce s big data, analytickými nástrojmi a manažérskymi informačnými systémami, na podporu rozhodovania v marketingu a obchode. Zároveň chápu význam udržateľnosti, spoločenskej zodpovednosti a etického rozmeru podnikania pri implementácii marketingových stratégií a manažérskych rozhodnutí.

Absolventi nachádzajú uplatnenie v podnikoch všetkých odvetví priemyslu a služieb, v neziskovom sektore, ako aj v organizáciách marketingových a poradenských služieb, vrátane reklamných a digitálnych agentúr, agentúr marketingového výskumu a konzultačných spoločností. Uplatnia sa na manažérskych a expertných pozíciách, ako napríklad marketingový manažér, manažér obchodného rozvoja, projektový manažér, biznis analytik, manažér marketingovej komunikácie, špecialista digitálneho marketingu a e-commerce, stratég v oblasti marketingu a obchodu, manažér zákazníckej skúsenosti, manažér informačných systémov v marketingu, HR a rozvojový manažér, audítor a kontrolór v oblasti marketingu a obchodu, ako aj senior konzultant v oblasti manažérskeho a marketingového poradenstva.

Marketing and Trade Management (in English)

Graduates of the Marketing and Business Management study programme at the second level of higher education acquire advanced professional competencies in managing marketing and business processes, including their design, implementation, evaluation, and strategic optimization. Their professional profile is built on the ability to integrate knowledge from marketing management, business marketing, financial decision-making in business and marketing, as well as innovation management in developing competitive business solutions.

Graduates are able to analyze, plan, and manage marketing and business activities using modern approaches in areas such as quality management, e-commerce, digital marketing, neuromarketing, and neuromanagement, with an emphasis on data-driven decision-making and a deep understanding of consumer behavior. They develop the ability to effectively work with marketing mix tools and the financial aspects of business decisions in order to maximize customer value and long-term business performance. An important part of their competencies is the ability to design and implement innovative solutions in business processes, products, and services, as well as to manage transformational changes in organizations within the context of the digital economy. Graduates understand value creation for customers, the development and management of marketing networks, relationship marketing, and employer brand development as part of strategic organizational management. They are capable of using modern information and communication technologies, including working with big data, analytical tools, and management information systems, to support decision-making in marketing and business. At the same time, they understand the importance of sustainability, social responsibility, and the ethical dimension of business when implementing marketing strategies and managerial decisions.

Graduates find employment in companies across all sectors of industry and services, in the non-profit sector, as well as in marketing and consulting organizations, including advertising and digital agencies, market research agencies, and consultancy firms. They are employed in managerial and expert positions such as marketing manager, business development manager, project manager, business analyst, marketing communications manager, digital marketing and e-commerce specialist, marketing and business strategist, customer experience manager, marketing information systems manager, HR and development manager, auditor and controller in marketing and business, as well as senior consultant in management and marketing advisory services.

Manažment medzinárodného obchodu

Absolvent študijného programu je profilovaný ako osobnosť s vysokou úrovňou vzdelania, tvorivosti a spoločenskej zodpovednosti v oblasti manažmentu a stratégie medzinárodného obchodu, medzinárodných obchodných operácií, finančných transakcií a financovania medzinárodného obchodu, medzinárodnej prepravy a zasielateľstva, riadenia príslušných rizík, ďalej vývojových tendencií na konkrétnych zahraničných trhoch a zahraničnoobchodnej politiky. Absolvent ŠP disponuje predpokladmi pre zvládanie náročných pracovných úloh potrebných pri úspešnom pôsobení v odborných, manažérskych alebo riadiacich pozíciách v podnikateľských

subjektoch obchodujúcich a operujúcich na medzinárodných trhoch, v príslušných orgánoch štátnej správy, v ekonomickej a obchodnej diplomacii, v štruktúrach EÚ i v medzinárodných ekonomických organizáciách. Absolvent na báze hlbokých vedomostí inovatívne a tvorivo rieši problémy hospodárskej praxe, čo sa stáva v súčasnej etape globalizácie ťažiskovým predpokladom úspešnosti jeho pôsobenia v reálnom hospodárskom živote. Aj napriek ucelenému a relatívne širokému vzdelávaciemu záberu je absolvent špecializovaný na oblasť podnikovohospodárskych znalostí, ktoré je schopný kreatívne aplikovať v konkrétnych rozhodovacích situáciách. Na základe vyhodnocovania dosahovania plánovaných cieľov vie prijímať nové strategické rozhodnutia, berúc do úvahy rýchlo sa meniacu situáciu na medzinárodných trhoch a potrebu vedieť sa efektívne adaptovať a komunikovať.

Management of International Business (in English)

The graduate of the study programme is profiled as a personality with a high level of education, creativity and social responsibility in the field of international business management and strategy, international trade operations, financial transactions and financing of international trade, international transport and freight forwarding, management of the relevant risks, as well as the development tendencies in specific foreign markets and foreign trade policy. Graduates of the programme have the prerequisites for managing demanding work tasks necessary for successful performance in professional, managerial or executive positions in business entities trading and operating on international markets, in relevant state administration bodies, in economic and trade diplomacy, in EU structures and in international economic organisations. Based on profound knowledge, the graduate innovatively and creatively solves the problems of economic practice, which in the current stage of globalisation becomes the basic prerequisite for the success of his/her activity in real economic life. Despite the comprehensive and relatively broad educational scope, the graduate is specialized in the area of business economic knowledge, which he is able to creatively apply in specific decision-making situations. Based on the evaluation of the achievement of planned objectives, he/she is able to make new strategic decisions, taking into account the rapidly changing situation in international markets and the need to be able to adapt and communicate effectively.

Manažment cestovného ruchu

Absolventi študijného programu manažment cestovného ruchu sú kvalifikovaní vysokoškolsky vzdelaní manažéri cestovného ruchu schopní riadiť podnikové a národohospodárske procesy v cestovnom ruchu na regionálnej, celoštátnej aj medzinárodnej úrovni. Získané kompetentnosti a vedomosti im umožňujú tvorivým spôsobom riešiť problémy a samostatne sa rozhodovať.

Absolvent študijného programu manažment cestovného ruchu je schopný viesť tím pracovníkov s cieľom uplatňovať najnovšie teoretické poznatky vo všetkých procesoch riadenia. Základom pre rozhodovacie procesy sú analytické výstupy s cieľom koncepčného rozvoja činností v cestovnom ruchu v podmienkach digitalizácie. Interdisciplinárny charakter cestovného ruchu si vyžaduje od absolventa potrebu pravidelne vyhodnocovať pôsobenie vplyvu externalít makroprostredia v podmienkach činnosti riadených jednotiek. Absolvent ovláda princípy udržateľného rozvoja

cestovného ruchu v podmienkach ekonomickej efektívnosti, reflektuje spoločenskú zodpovednosť a nové environmentálne výzvy. Využíva jazykové znalosti odbornej komunikácie v obchodných vzťahoch na medzinárodnom trhu, je pripravený reflektovať medzinárodné trendy, aplikovať globálne digitálne platformy a manažérske systémy medzinárodných korporácií a reťazcov, aktívne pôsobiť v interkultúrnom prostredí.

Absolvent je kompetenčne a vedomostne spôsobilý samostatne realizovať riadiace a rozhodovacie procesy:

- na podnikovej úrovni v konkrétnych službách cestovného ruchu (hotelové podniky, gastro, catering a stravovanie, letecká, lodná a autobusová doprava, cestovné kancelárie) alebo v službách, ktoré s cestovným ruchom súvisia,
- na mestskej a regionálnej úrovni v orgánoch samosprávy a v destinačných marketingových a manažérskych organizáciách,
- v orgánoch štátnej správy vybraných ministerstiev SR, inštitúciách v rámci Európskej únie, medzinárodných a svetových inštitúciách relevantného zamerania,
- v národných a medzinárodných profesijných a špecializovaných združeniach a asociáciách,
- v projektových, výskumných a poradenských agentúrach so špecializáciou na cestovný ruch.

Tourism Management (in English)

Graduates of the study program of the 2nd level of higher education "Tourism Management" are qualified university-educated tourism managers able to manage business and national economic processes in tourism at the regional, national and international levels. The graduate of the study program "Tourism Management" is able to lead a team of employees in order to apply the latest theoretical knowledge in all management processes. The basis for decision-making processes are analytical outputs with the aim of conceptual development of tourism activities in the conditions of digitization. The interdisciplinary, cross-cutting nature of tourism requires the graduate to regularly evaluate the impact of the externalities of the macro-environment in the conditions of the activities of the managed units. The graduate masters the principles of sustainable tourism development in terms of economic efficiency, reflects social responsibility and new environmental challenges. Uses language skills of professional communication in business relations in the international market, is ready to reflect international trends, apply global digital platforms and management systems of international corporations and chains, actively operate in an intercultural environment. The graduate has the above skills, abilities and appropriate skills to apply them in practice o at the level of enterprise and business integration in specific tourism services (hotel enterprises, gastronomy, catering and catering, air, ship and bus transport, travel agencies), or in services related to tourism, o at the municipal and regional level in self-government bodies and in destination marketing and management organizations o in state administration bodies of selected ministries of the Slovak Republic, institutions in the European Union and international and world institutions o in national and international professional and specialized associations and associations o in project, research and consulting agencies specializing in tourism.

Spoločné študijné programy 2. stupňa štúdia

Urbanizmus

Spoločný študijný program Urbanizmus v študijnom odbore Architektúra a Urbanizmus zahŕňa poznatky o tvorbe a pretváraní fyzického, sociálneho a kultúrneho prostredia v rozsahu od architektonických prvkov, cez objekty pozemných a inžinierskych stavieb rôzneho účelu a veľkosti, súborov stavieb, vrátane záhradnej a krajinnej architektúry, sídla až po rozsiahle urbanistické, územné a krajinné celky v rôznom kontexte. Študijný program je určený pre absolventov bakalárskeho študijného programu Architektúra a urbanizmus a príbuzných študijných programov. Jadrom študijného programu sú tematicky orientované ateliérové tvorby. V študijnom programe Urbanizmus študent nadobúda vedomosti, zručnosti a kompetencie a preukazuje spôsobilosť komplexne vypracovať architektonický návrh budovy, interiérov a exteriérov a schopnosť tvorivo a originálne riešiť úlohy od urbanistického celku, cez architektúru budov rôznych typologických druhov až po výtvarné a technické detaily, koordinovať estetické, technické, konštrukčné, ekonomické, ekologické, spoločenské požiadavky na výstavbu. Absolvent je schopný rozumieť kultúrnemu, estetickému, etickému, intelektuálnemu, historickému, sociálnemu a ekonomickému vzťahu architektúry a prostredia. Chápe úlohu architekta voči klientovi a spoločnosti, čo závisí od kultivovaného, analytického a tvorivého myslenia. Absolvent má primerané vedomosti z teórie a dejín architektúry z príbuzných umení, z technicko-konštrukčných disciplín, zodpovedajúce vedomosti z architektúry, urbanizmu a územného plánovania potrebné pre navrhovanie a projektovanie objektov a súborov, vedomosti z humanitných vied, potrebné pre chápanie vzťahov medzi ľuďmi a stavbami a prostredím a porozumenie pre utváranie vedomostí o spôsobe tvorby vhodného návrhu obohacujúceho prostredie.

Absolvent získa profesijné kompetencie a zručnosti v oblasti urbanizmu a architektúry. Bude schopný analyzovať, vyhodnocovať, plánovať a implementovať ekonomické a manažérske nástroje a metódy viazané na územný rozvoj. Nadobudne poznatky, ktoré mu umožnia efektívne a strategické rozhodovanie o lokalizácii investícií v území so zreteľom na udržateľnosť. Rovnako bude schopný využiť manažérske a marketingové nástroje, systémy a metódy potrebné pri komunikácií s dotknutými subjektami územného rozvoja. Je schopný pri svojej tvorivej, organizačnej a riadiacej činnosti aplikovať ekonomické zákonitosti procesov v území a vo výstavbe. Študijný program zabezpečí jeho absolventom v súčasnosti žiadané a cenné vedomosti a zručnosti, ktoré otvárajú príležitosť pre uplatnenie v oblasti prípravy a tvorby územných plánov, ako ich spracovateľov tak aj koncepčných pracovníkov.

Elektronické inžinierstvo a medzinárodné podnikanie

Absolvent študijného programu je profilovaný ako osobnosť s vysokou úrovňou vzdelania, tvorivosti a spoločenskej zodpovednosti s technickým zameraním na oblasť materiálového inžinierstva a polovodiče, elektronických prvkov, obvodov a systémov, prostriedkov pre návrh a verifikáciu integrovaných obvodov, a s ekonomickým zameraním na oblasť zahraničnoobchodnej politiky EÚ, medzinárodných obchodných, finančných a logistických operácií a manažmentu medzinárodného podnikania na konkrétnych medzinárodných teritoriálnych alebo komoditných trhoch. Absolvent disponuje predpokladmi pre zvládanie náročných pracovných úloh potrebných pri úspešnom pôsobení v odborných, manažérskych alebo riadiacich pozíciách v podnikateľských subjektoch obchodujúcich a operujúcich na medzinárodných trhoch so zameraním na elektronické inžinierstvo a čipy. Je schopný kreatívne postupovať v konkrétnych rozhodovacích situáciách a vie prijímať nové strategické rozhodnutia, berúc do úvahy rýchlo sa meniacu situáciu na zahraničných trhoch v oblasti elektroniky, polovodičov a integrovaných obvodov a zároveň efektívne sa adaptovať a komunikovať v danom medzinárodnom prostredí.

Profil absolventa študijných programov 3. stupňa štúdia

Marketingový a obchodný manažment

Študijný program je koncipovaný ako špičkové akademicko-profesijné vzdelávanie zamerané na prepojenie marketingového manažmentu, procesného riadenia a moderných vedeckých prístupov k skúmaniu trhu a spotrebiteľského správania. Jadrom programu je rozvoj schopnosti porozumieť a aktívne formovať marketingové procesy prostredníctvom pokročilých analytických a empirických metód, s dôrazom na marketingový manažment a procesy, inovačný manažment v marketingu, neurostratégiu v marketingovom manažmente, ako aj poradenstvo a interim manažment v marketingu.

Študenti získavajú hlboké znalosti v oblasti vedeckých metód a empirického výskumu, ktoré im umožňujú systematicky analyzovať marketingové prostredie, trhové dáta a správanie spotrebiteľov aj obchodných subjektov. Osvojujú si schopnosť navrhovať, simulovať a overovať marketingové riešenia na báze vedeckého prístupu, pričom dokážu optimalizovať marketingové funkcie, procesy a nástroje v podnikateľskej praxi.

Dôraz sa kladie na rozvoj schopnosti autonómne syntetizovať výstupy marketingových výskumov, kriticky ich hodnotiť a transformovať ich do inovatívnych riešení, ktoré posúvajú hranice existujúcich poznatkov a prinášajú nové prístupy k riešeniu komplexných problémov v obchodných a marketingových systémoch. Absolvent je schopný ovládať:

a) úspešnú, presnú a efektívnu aplikáciu metód vedeckého bádania a prezentáciu vlastných riešení / kritických hodnotiacich stanovísk v oblasti obchodných a marketingových procesov,
b) väzbu: výskum – formulácia návrhu – implementácia, právne a etické aspekty marketingu,
c) spôsob ako izolovať, hodnotiť a novým spôsobom riešiť problémy rôznych stupňov predikcie v obchode.

Marketing and Trade Management

The study programme is designed as a top-level academic and professional education focused on integrating marketing management, process management, and modern scientific approaches to the study of markets and consumer behaviour. The core of the programme lies in developing the ability to understand and actively shape marketing processes through advanced analytical and empirical methods, with emphasis on marketing management and processes, innovation management in marketing, neurostrategy in marketing management, as well as consulting and interim management in marketing.

Students acquire in-depth knowledge of scientific methods and empirical research, enabling them to systematically analyze the marketing environment, market data, and the behavior of consumers and business entities. They develop the ability to design, simulate, and validate marketing solutions based on a scientific approach, while being able to optimize marketing functions, processes, and tools in business practice.

Emphasis is placed on developing the ability to autonomously synthesize marketing research outputs, critically evaluate them, and transform them into innovative solutions that push the boundaries of existing knowledge and bring new approaches to solving complex problems in business and marketing systems. The graduate is able to master:

a) the successful, accurate, and effective application of scientific research methods and the presentation of their own solutions / critical evaluative viewpoints in the field of business and marketing processes,
b) the link: research – proposal formulation – implementation, legal and ethical aspects of marketing,

c) the ability to isolate, evaluate, and innovatively solve problems of varying levels of predictability in business.

Manažment medzinárodného podnikania

Cieľom výchovy študentov v študijnom programe manažment medzinárodného podnikania je pripraviť absolventov na vysokošpecializovanú kariéru vo sfére pôsobenia inštitúcií, firiem a nadnárodných korporácií v medzinárodnom podnikateľskom prostredí. Svoje uplatnenie nachádzajú aj v oblasti vedeckej práce na univerzitách, výskumných tímoch alebo v činnosti rôznych spoločenských a verejných organizácií. Obsahovo a svojimi cieľmi je program zameraný na skúmanie vývojových tendencií v medzinárodnom ekonomickom prostredí, s koncentráciou na špecifické rastové podmienky EU, príp. SR, ako aj na skúmanie vývoja v ostatných teritoriálnych segmentoch svetového hospodárstva. Reálny fakt, že ekonomika SR je absolútne zahraničnoobchodne orientovaná vytvára určitý špecifický environment pre vedecké skúmanie a formuje dominantnú mieru dôležitosti hospodárskych väzieb a konzekvencií, ktoré v tejto oblasti vznikajú. Absolvent je schopný:

a) využívať rôzne základné i aplikované metódy výskumu a na ich základe rozvíjať nové poznatky v predmetnej oblasti,
b) sofistikovanými prístupmi riešiť problémy hospodárskej praxe v rôznych súvislostiach,
c) koncepčne riadiť procesy v danej oblasti, tímovo spolupracovať a vecne argumentovať svoje rozhodnutia v medzinárodných podmienkach.

Vzdelávacie ciele študijného programu:

a) nadobudnutie relevantných odborných vedomostí v problematike manažmentu medzinárodného podnikania vrátane aktuálnych vedeckých teórií a prístupov,
b) osvojenie si efektívnej práce s databázami údajov a vedeckých prác v predmetnej oblasti, schopnosť vyhodnocovať teórie, koncepty a inovácie vo vlastnom originálnom vedeckom bádaní,
c) osvojenie si a relevantné využitie širokého spektra metód vedeckej práce,
d) získanie schopnosti koncepčne riešiť zložité problémy v odbore pri dynamickom vývoji poznania a prezentovať výsledky vlastného výskumu pred medzinárodnou odbornou komunitou.

Management of International Business (in English)

The aim of the study programme Management of International Business is to train graduates for a highly specialized career in the sphere of institutions, companies and multinational corporations in an international business environment. They can also find a job in the field of scientific work at universities, research teams or various social and public organizations. Study program is focused on investigating of the development trends in the international economic environment with emphasis on specific growth conditions of the EU, or the Slovak Republic and on developments in other territorial segments of the world economy. Since the Slovak economy is absolutely foreign-oriented, it creates a specific environment for scientific research and forms the importance of the economic relations and the consequences that arise in this area. The graduate is able:

a) to use various basic and applied research methods and to develop new knowledge in the selected topics,
b) to solve issues of economic practice in different contexts throughout sophisticated approaches,
c) to manage processes in the selected fieldconceptually, to work in team and to factually communicate their decisions in internationalt conditions.

Educational goals of the study program:

a) gaining relevant knowledge in the field of international business management, including current scientific theories and approaches,
b) mastering effective work with databases of data and scientific works in the field, the ability to evaluate theories, concepts of innovation in their original scientific research,
c) mastering the relevant use of a wide range of methods of scientific work,
d) developing the ability to conceptually solve complex problems in the current dynamic environment and to present the results of research to the international scientific community.

Manažment cestovného ruchu

Absolvent študijného programu manažment cestovného ruchu na treťom stupni štúdia je odborníkom, ktorý disponuje komplexným súborom hlbokých vedomostí o ekonomických procesoch v cestovnom ruchu na mikro- a makroúrovni v kontexte jeho vzťahov k súvisiacim odborom. Vie identifikovať, formulovať, analyticky a kriticky spracovávať vedecké problémy v rámci dynamického a multidisciplinárneho prostredia cestovného ruchu. Je schopný efektívne hodnotiť a navrhovať udržateľné a inovačné riešenia pre podniky a organizácie cestovného ruchu. Vďaka hlbokým poznatkom z oblasti strategického manažmentu v cestovnom ruchu dokáže vypracovať integrované stratégie pre zlepšenie konkurencieschopnosti cestovného ruchu v komplexných súvislostiach berúc do úvahy mikro- a makroprostredie cestovného ruchu, územné predpoklady ako aj prierezovosť tohto odvetvia. Východiskom pre tieto kompetentnosti je poznanie a schopnosť aplikovať pokročilé kvantitatívne a kvalitatívne vedecké metódy na analýzu a optimalizáciu procesov v cestovnom ruchu, je schopný analyzovať komplexné dátové súbory. Na základe ich uplatnenia je absolvent schopný identifikovať aktuálne výzvy v cestovnom ruchu, podávať kritické stanoviská, navrhovať teoretické rámce a výskumné postupy pre efektívne riešenia v kontexte celého národného hospodárstva. Absolvent ovláda tvorbu vedeckej práce, dokáže formulovať relevantné výskumné otázky, ktoré nielen reagujú na aktuálne dianie v cestovnom ruchu, ale prispievajú k hlbšiemu pochopeniu a teoretickému rozvoju tejto oblasti. Absolvent je schopný navrhnúť a realizovať samostatný výskum a má všetky predpoklady, aby dokázal prispievať k rozvoju nových teórií v cestovnom ruchu a vytvoril tak praktický rámec pre efektívnejší a udržateľný rozvoj tohto odvetvia. Absolvent je kompetentný prezentovať výsledky vlastných analýz vedeckých a odborných problémov v cestovnom ruchu, kvalifikovaných hodnotení a navrhovaných riešení. Absolvent je pripravený na strategické riadenie v oblasti cestovného ruchu, pričom komplexné teoretické poznatky a znalosti aplikovanej praxe, analytické schopnosti, zručnosti a kompetentnosti v oblasti výskumu mu umožňujú nájsť uplatnenie na globálnom trhu cestovného ruchu. Uplatnenie nájde v oblastiach výskumu a vývoja v cestovnom ruchu, v špecializovaných výskumných pracoviskách a v univerzitnom prostredí. Nájde uplatnenie na pracovných pozíciách ako je výskumný pracovník alebo riadiaci pracovník cestovného ruchu a súvisiacich oblastí vo výskumných domácich a medzinárodných inštitúciách a akademických inštitúciách, pracovník a manažér nadnárodných podnikov a medzinárodných vládnych a mimovládnych organizácií cestovného ruchu a orgánoch Európskej únie, pracovník a manažér vrcholnej štátnej správy riadiacej cestovný ruch a jeho jednotlivé oblasti alebo v pozícii hlavného poradcu pre cestovný ruch.

Tourism Management

A graduate of the doctoral program in Tourism Management is an expert with a comprehensive set of in-depth knowledge of economic processes in tourism at both the micro and macro levels, considering its relationships with related disciplines. They are capable of identifying, formulating, analytically and critically processing scientific problems within the dynamic and

multidisciplinary environment of tourism. They can effectively evaluate and propose sustainable and innovative solutions for tourism enterprises and organizations. Thanks to their deep understanding of strategic tourism management, they can develop integrated strategies to

enhance tourism competitiveness within a complex framework, taking into account the micro- and macro-environment of tourism, territorial prerequisites, and the cross-sectoral nature of the industry. The foundation for these competencies lies in the knowledge and ability to apply advanced quantitative and qualitative scientific methods for analyzing and optimizing tourism processes, as well as the capacity to analyze complex data sets. Through their application, the graduate is capable of identifying current challenges in tourism, providing critical insights, proposing theoretical frameworks, and developing research methodologies for effective solutions within the broader national economy. The graduate is proficient in scientific research methodology and can formulate relevant research questions that not only respond to current developments in tourism but also contribute to a deeper understanding and theoretical advancement of the field. They can design and conduct independent research and possess all the necessary prerequisites to contribute to the development of new theories in tourism, creating a practical framework for the sector's more efficient and sustainable development. They are competent in presenting their own analyses of scientific and professional problems in tourism, offering well-founded assessments and proposing effective solutions. The graduate is prepared for strategic management roles in tourism, where their comprehensive theoretical knowledge, applied practice, analytical skills, and research expertise enable them to find employment in the global tourism market. Career opportunities include research and development in tourism, specialized research institutions, and academic environments. They may hold positions such as a research fellow or a managerial role in tourism and related fields within national and international research institutions and academic settings. Additionally, they can work as executives and managers in multinational corporations, international governmental and non-governmental tourism organizations, EU institutions, and top-level state administration managing tourism and its various sectors, or as chief tourism advisors.

AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI
OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE



doc. Ing. Peter DRÁBIK, PhD., MSc.
dekan



doc. Ing. Róbert REHÁK, PhD.
prodekan pre vedu a doktorandské štúdium,
prvý prodekan



doc. Ing. Zuzana FRANCOVÁ, PhD.
prodekanka pre vzdelávanie



doc. Ing. Paulína KRNÁČOVÁ, PhD.
prodekanka pre medzinárodné vzťahy



doc. Ing. Jozef ORGONÁŠ, PhD., MBA
prodekan pre rozvoj
a zabezpečovanie kvality

Kontakty

doc. Ing. Peter DRÁBIK, PhD., MSc.

dekan fakulty

miestnosť: 1B 30

tel.: 02/6729 1130

e-mail: peter.drabik@euba.sk; dekan.of@euba.sk

doc. Ing. Róbert REHÁK, PhD.

prodekan pre vedu a doktorandské štúdium, prvý prodekan
miestnosť: 1B 17

tel.: 02/6729 1110

e-mail: robert.rehak@euba.sk; veda.of@euba.sk

doc. Ing. Zuzana FRANCOVÁ, PhD.

prodekanka pre vzdelávanie

miestnosť: 1B 13

tel.: 02/6729 1169

e-mail: zuzana.francova@euba.sk; vzdelavanie.of@euba.sk

doc. Ing. Paulína KRNÁČOVÁ, PhD.

prodekanka pre medzinárodné vzťahy

miestnosť: 1B 04

tel.: 02/6729 1126

e-mail: paulina.krnacova@euba.sk; international.of@euba.sk

doc. Ing. Jozef ORGONÁŠ, PhD., MBA

prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality

miestnosť: 1B 21

tel.: 02/6729 1123

e-mail: jozef.orgonas@euba.sk; rozvoj.of@euba.sk

VEDECKÁ RADA
OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE

Interní členovia vedeckej rady	
doc. Ing. Peter DRÁBIK, PhD., MSc.	dekan fakulty, predseda Vedeckej rady OF EU v Bratislave
doc. Ing. Róbert REHÁK, PhD.	prodekan pre vedu a doktorandské štúdium, zástupca predsedu
doc. Ing. Zuzana FRANCOVÁ, PhD.	prodekanka pre vzdelávanie
doc. Ing. Paulína KRNÁČOVÁ, PhD.	prodekanka pre medzinárodné vzťahy
doc. Ing. Jozef ORGONÁŠ, PhD., MBA	prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality
prof. Ing. Ferdinand DAŇO, PhD.	katedra marketingu
prof. Ing. Naqibullah DANESHJO, PhD.	katedra marketingu
prof. Ing. Soňa FERENČÍKOVÁ, PhD.	katedra medzinárodného obchodu
prof. Ing. Eva HANULÁKOVÁ, PhD.	katedra marketingu
prof. Ing. Zuzana KITTOVÁ, PhD., M.B.L.-HSG	katedra medzinárodného obchodu
prof. Ing. Viera KUBIČKOVÁ, PhD.	katedra cestovného ruchu
prof. Ing. Štefan ŽÁK, PhD., MBA, LL.M.	katedra marketingu
doc. Mgr. Elena KAŠŤÁKOVÁ, PhD.	katedra medzinárodného obchodu
doc. Ing. Paula PUŠKÁROVÁ, DiS. art., PhD.	katedra medzinárodného obchodu
doc. Ing. Tomáš VÝROST, PhD.	katedra medzinárodného obchodu
Externí členovia vedeckej rady	
PhDr. Štefan BUGÁR, PhD., MBA	riaditeľ, Hotel Kaštieľ Mojmírovce
prof. Ing. Jiří HNILICA, Ph.D.	dekan fakulty, Fakulta podnikohospodářská, VŠE v Praze, Česká republika
prof. Ing. Miroslav KARLÍČEK, Ph.D.	vedúci katedry marketingu, Fakulta podnikohospodářská VŠE v Praze, Česká republika
doc. Ing. Pavol KONŠTIAK, PhD.	člen predstavenstva, Zväz obchodu SR
prof. Ing. Peter KRIŠTOFÍK, Ph.D.	katedra financií a účtovníctva, Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici
prof. Ing. Ivan NOVÝ, CSc.	profesor, katedra managementu, Fakulta podnikohospodářská VŠE v Praze, Česká republika
Ing. Alexander ROZIN, PhD.	výkonný riaditeľ, INCHEBA, a. s.
doc. Ing. Josef TAUŠER, Ph.D.	prodekan fakulty pre zahraničie a financie, Fakulta mezinárodních vztahů VŠE v Praze, Česká republika

AKADEMICKÝ SENÁT
OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE

Predsedníčka	**doc. Mgr. Elena KAŠŤÁKOVÁ, PhD.**
Podpredsedníčka za zamestnaneckú časť	**JUDr. Hana MAGUROVÁ, PhD., LL.M.**
Podpredseda za študentskú časť	**Ing. Filip ŽIAK, MBA**
Tajomník	**Ing. Jana HATÁROVÁ**
Členovia	**doc. Dr. Ing. Malgorzata A. JAROSSOVÁ**
	prof. Ing. Štefan ŽÁK, PhD., MBA, LL.M.
	Ing. Peter ČERVENKA, PhD.
	doc. Ing. Dušan STEINHAUSER, PhD.
	RNDr. Janka PÁSZTOROVÁ, PhD.
	prof. Ing. Viera KUBIČKOVÁ, PhD.
	doc. Ing. Monika NAĎOVÁ KROŠLÁKOVÁ, PhD.
	Ing. Jozef GÁLL, PhD.
	Bc. Vanda FUNTÍKOVÁ
	Bc. Naďa ŠIMEKOVÁ
	Michal MINÁR
	Michaela NOVÁKOVÁ
	Jakub ŽIAK

KOLÉGIUM DEKANA
OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE

doc. Ing. Peter DRÁBIK, PhD., MSc.	dekan fakulty
doc. Ing. Róbert REHÁK, PhD.	prodekan pre vedu a doktorandské štúdium, prvý prodekan, predseda programovej rady pre Retail a biznis manažment
doc. Ing. Zuzana FRANCOVÁ, PhD.	prodekanka pre vzdelávanie
doc. Ing. Paulína KRNÁČOVÁ, PhD.	prodekanka pre medzinárodné vzťahy
doc. Ing. Jozef ORGONÁŠ, PhD., MBA	prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality
Ing. Andrea MIZEROVÁ, PhD.	tajomníčka fakulty
Ing. Kristína DÚBRAVSKÁ	asistentka dekana
Ing. Filip ŽIAK, MBA	komunikácia a PR
prof. Ing. Eva HANULÁKOVÁ, PhD.	vedúca katedry marketingu, predsedníčka programových rád: Biznis a marketing (1. stupeň štúdia), Marketingový a obchodný manažment (2. stupeň štúdia) a Marketingový a obchodný manažment (3. stupeň štúdia)
doc. Dr. Ing. Malgorzata A. JAROSSOVÁ	vedúca oddelenia manažmentu obchodu a kvality katedry marketingu
Ing. Katarína OŽVOLDOVÁ, PhD.	vedúca oddelenia stratégií a inteligentných systémov v marketingu a podnikaní katedry marketingu
doc. Mgr. Elena KAŠŤÁKOVÁ, PhD.	vedúca katedry medzinárodného obchodu, predsedníčka Akademického senátu OF, predsedníčka ZO OZ PŠaV pri OF, predsedníčka programovej rady Medzinárodný biznis (1. stupeň štúdia)
prof. Ing. Soňa FERENČÍKOVÁ, PhD.	predsedníčka programovej rady Manažment medzinárodného podnikania (3. stupeň štúdia)
prof. Ing. Zuzana KITTOVÁ, PhD., M.B.L-HSG	predsedníčka programovej rady Manažment medzinárodného obchodu (2. stupeň štúdia)
prof. Ing. Viera KUBIČKOVÁ, PhD.	poverená vedením katedry cestovného ruchu predsedníčka programových rád: Biznis v CR (1. stupeň štúdia) a Manažment cestovného ruchu (2. stupeň štúdia)
JUDr. Hana MAGUROVÁ, PhD., LL.M.	vedúca katedry obchodného práva
Bc. Vanda FUNTÍKOVÁ	predsedníčka Študentského parlamentu OF

DISCIPLINÁRNA KOMISIA
OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE

Predsedníčka	**JUDr. Hana MAGUROVÁ, PhD., LL.M.**	vedúca katedry obchodného práva
Zástupkyňa	**doc. Ing. Zuzana FRANCOVÁ, PhD.**	prodekanka pre vzdelávanie
Členovia	**Bc. Vanda FUNTÍKOVÁ**	zástupca študentov
	Bc. Gabriela GREGOROVÁ	zástupca študentov
Administratívna pracovníčka	**Mgr. Lívia TUNEGA**	študijná referentka

DEKANÁT
OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE

852 35 Bratislava 5, Dolnozemská cesta 1,
tel.: 02 / 6729 1130

Meno pracovníka	Funkcia	Telefón / e-mail
Ing. Andrea MIZEROVÁ, PhD.	tajomníčka fakulty	tel.: 02/6729 1164 e-mail: andrea.mizerova@euba.sk
Janka ŘEHÁČKOVÁ	sekretárka dekana	tel.: 02/6729 1130 e-mail: dek.of@euba.sk
Ing. Kristína DÚBRAVSKÁ	asistentka dekana	Tel.: 02/6729 1122 e-mail: kristina.dubravska@euba.sk
Mgr. Lívia TUNEGA	študijná referentka pre 1. stupeň	tel.: 02/6729 1104 e-mail: livia.tunega@euba.sk
Ing. Jana HATÁROVÁ	študijná referentka pre 2. stupeň	tel.: 02/6729 1168 e-mail: jana.hatarova@euba.sk
Ing. Gabriela KUČEROVÁ	študijná referentka pre 1. stupeň	tel.: 02/6729 1186 e-mail: gabriela.kucerova@euba.sk
Katarína FRANCOVÁ	referentka pre vedu a doktorandské štúdium	tel.: 02/6729 1160 e-mail: katarina.francova@euba.sk
Renáta MALINOVÁ	referentka pre vedu a doktorandské štúdium	tel.: 02/6729 1113 e-mail: renata.malinova@euba.sk
Ing. Jana STYKOVÁ	referentka pre sociálne otázky študentov	tel.: 02/6729 1185 e-mail: jana.stykova@euba.sk
Ing. Diana GOMBITOVÁ	referentka pre medzinárodné vzťahy	tel.: 02/6729 1138 e-mail: diana.gombitova@euba.sk
Ing. Filip ŽIAK, MBA	referent pre komunikáciu a PR	tel.: 02/6729 1192 e-mail: filip.ziak@euba.sk

VÝSKUMNÝ INŠTITÚT OBCHODU A UDRŽATEĽNÉHO PODNIKANIA OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE

852 35 Bratislava 5, Dolnozemská cesta 1,
tel.: 02 / 6729 1130, e-mail: vioup@euba.sk

Meno pracovníka	Funkcia	Kontakt
doc. Ing. Marián ČVIRIK, PhD.	výskumný pracovník	e-mail: marian.cvirik@euba.sk
Ing. Ivan HLAVATÝ	analytik-metodik	e-mail: ivan.hlavaty@euba.sk

KATEDRA MARKETINGU

852 35 Bratislava 5, Dolnozemská cesta 1
tel.: 02/6729 1552, e-mail: kmr@euba.sk

Vedúca katedry	**PROF. ING. EVA HANULÁKOVÁ, PHD.**
Zástupca vedúcej katedry	doc. Ing. Milan Oreský, PhD.
Tajomníčka katedry	Ing. Dagmar Klepochová, PhD.
Sekretárka katedry	Ing. Andrea Hlavenová
Profesori	prof. Ing. Naqibullah Daneshjo, PhD., prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD., doc. Ing. Peter Drábik, PhD. MSc., prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD., prof. Ing. Štefan Žák, PhD. MBA, LL.M.
Docenti	doc. Ing. Eduard Baumöhl, PhD., doc. Ing. Zuzana Francová, PhD., doc. Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová, doc. Ing. Martin Kuchta, PhD., MBA, doc. Ing. Monika Matušovičová, PhD., doc. Ing. Jozef Orgonáš, PhD., MBA, doc. Ing. Róbert Rehák, PhD.
Odborní asistenti	Ing. Pavol Černek, PhD., Ing. Peter Červenka, PhD., Ing. Lucia Folvarčíková, PhD., Ing. Mária Hasprová, PhD., Ing. Katarína Chomová, PhD., Ing. Michal Jankovič, PhD., Ing. Dagmar Klepochová, PhD., Ing. Marína Korčoková, PhD., Ing. Marek Kukura, PhD., Ing. Martin Mravec, PhD., Ing. Tatiana Ondrisková, PhD., doc. Ing. Milan Oreský, PhD., Ing. Katarína Ožvoldová, PhD., Ing. Dominika Popovičová, PhD., Ing. Michal Šášky, PhD., Ing. Renáta Ševčíková, PhD.
Lektor	Ing. Ivan Hlavatý
Interní doktorandi	Ing. Kristína Dúbravská, Ing. Barbara Lenická, MBA, Ing. Petra Kaššayová, Ing. Patrik Palášthy, Ing. Charlotte Stejskalová, Ing. Patrik Učeň, Ing. Filip Žiak, MBA
Emeritní profesori	prof. Ing. Viera Čihovská, CSc.
Externí spolupracovníci katedry	doc. MUDr. V. Bella, PhD., Ing. assist. prof. M. Blažič, PhD., Ing. Š. Bugár, PhD., Ing. D. Cicman, PhD., Ing. R. Churý, Ing. L. Csengeri, A. Dénes, Ing. M. Dic, Mgr. M. Dobrovic, Mgr. B. Jankovič Drobná, MSc., Ing. Z. Ďurinová, prof. dr. K. Erjavec, Ing. M. Fišer, Ing. M. Fojtíková, Ing. L. Gajdošová, V. Gajanová, Mgr. K. Garai, M. Gärtner, Mgr. MUDr. Z. Goldenberg, PhD., Ing. Mgr. J. Hámorník, MBA, Ing. L. Hanzlíček, PhD., Ing. M. Horecký, D. Hrašková, A. Jasenovcová, Z. Kágerová, Prof. Ing. M. Karlíček, Ph. D., S. Kiss, Mgr. M. Kittler, doc. Ing. P. Konštiak, PhD., Ing. I. Kováčová Bečková, PhD., Ing. M. Kozmon, Mgr. art. Š. Kozák, Ing. Branislav Klocok Katarína Kratochvílová, Sabina Krsnik, MBA, Ing. M. Král, P. Kubányi, R. Kyška, Priv.-Doz.in MMag.a Dr.in V. Liszt-Rohlf, Ing. R. Lupták, Mgr. Ing. arch. M. Markovič, K. Miček, Ing. R. Mizera, prof. Ing. Z. Musová, PhD., Mgr. Ľ. Novotná, T. Pasiewicz, B. Pandya, R. Pinček, D. Pisarčík, Ing. L. Pisarčík, Ľ. Plačko, N. Pokojná, N. Remayová, A. Schild, Ing. I. Schwarz, I. Semjanová, Ing. A. M. Šestáková, Ing. J. Šétaffy, Š. Šabová, Ing. J. Šabo, Ing. C. Dan Stratyinski, PhD., K. Stýblo, Ing. P. Štuller, PhD., MBA, Mgr. A. Štepánová Kolárová, PhD., Mgr. doc. Ing. R. Tahal, Ph.D., R. Tichá, PhDr. A. Vančová, PhD., prof. Ing. A. Vaňová, PhD., A. Vlková, K. Vrbská, Patrik Wachs, Ing. P. Zámečník, PhD., PhDr. E. Zámečníková

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

852 35 Bratislava 5, Dolnozemská cesta 1
tel.: 02/6729 1468, e-mail: kmo@euba.sk

Vedúca katedry	**DOC. MGR. ELENA KAŠŤÁKOVÁ, PHD.**
Zástupca vedúcej katedry	doc. Ing. Dušan Steinhauser, PhD.
Tajomníčka katedry	RNDr. Janka Pásztorová, PhD.
Sekretárka katedry	Ing. Miroslava Kikuš
Profesori	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD., prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD. M.B.L.-HSG
Docenti	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A., doc. Ing. Kristína Drieniková, PhD., Ing. Lucia Khúlová, PhD., doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., doc. Ing. Dušan Steinhauser, PhD., doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., doc. Ing. Ľubica Zubaľová, PhD.
Odborní asistenti	Artem Artiukhov, PhD., Ing.Paed.IGIP, Ing. Vladyslav Bato, PhD., Ing. Alena Donovalová, PhD., Ing. Ján Hrinko, PhD., Ing. Henrich Juhás, PhD., Ing. Anabela Luptáková, PhD., RNDr. Janka Pásztorová, PhD., Ing. Dagmar Váleková, PhD.
Lektor	Ing. Daniel Krajčík, PhD.
Interní doktorandi	Master Olivia Marie Blanchard, Ing. Natália Kabátová, Ing. Silvia Kližanová, Ing. Dominik Novák, Ing. Marek Petrovič, Ing. Patrícia Sajková, Ing. Lucia Šátková, Ing. Viktória Vörösová
Externí spolupracovníci katedry	Ing. N. Barinková, PhD.; Ing. V. Borecký, PhD.; Ing. A. Csuka; prof. PhDr. P. Čajka, PhD.; Ing. M. Demák; Ing. B. Družbacká, PhD.; Ing. M. Dudko; Ing. L. Ďuranová, PhD.; PhDr. Ing. N. Farkašová, PhD.; Mgr. K. Gavalcová; Ing. M. Gocmanová; Ing. T. Halán, PhD.; Ing. K. Haring; Ing. V. Hodál; Ing. V. Honaizer Svobodová, PhD.; PhDr. A. Hudáková; Ing. R. Chovanec, PhD.; MBA; Ing. A. Krajčíková, PhD.; Ing. K. Krajčírová; Ing. S. Krajčová, CSc.; Ing. M. Kralovičová, PhD.; Ing. R. Kráľ; Ing. A. Lazar; Z. Lemmens Kerna; Ing. M. Líner, PhD.; Ing. Z. Liptáková; Ing. J. Macho; Ing. M. Minárik, PhD.; Mgr. O. Noskovič; RNDr. J. Noskovič, PhD.; prof. Ing. S. M. Obadi, PhD.; Ing. H. Palušková, PhD.; Ing. G. Paule, PhD.; Ing. P. Pacek; doc. Ing. Ľ. Pavelka, PhD.; Ing. P. Rusiňák, PhD.; doc. Ing. V. Ružeková, PhD.; Ing. M. Schaner; Ing. Z. Silná, PhD.; Ing. R. Spišák, PhD.; Ing. L. Šprochová, PhD.; prof. Ing. J. Táncošová, CSc.; Ing. M. Talian; Mag. M. Volek, PhD., MBA; Mgr. B. Záhradníková; Ing. M. Žatko, PhD.; Ing. M. Žernovič, PhD.

KATEDRA CESTOVNÉHO RUCHU

852 35 Bratislava 5, Dolnozemská cesta 1
tel: 02/6729 1312, e-mail: kcr@euba.sk

Poverená vedením katedry	**PROF. ING. VIERA KUBIČKOVÁ, PHD.**
Zástupkyňa vedúceho katedry	Ing. Miroslava Čukanová, PhD.
Tajomník katedry	Ing. Alexander Frasch, PhD.
Sekretárka katedry	Ing. Adriana Ferancová
Profesori	prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., prof. Ing. Anna Michálková, PhD., prof. PhDr. Mgr. Ing. Ladislav Mura, PhD., MSc.
Docenti	Ing. Miroslava Čukanová, PhD., Ing. Jozef Gáll, PhD., doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD., doc. Ing. Roman Lacko, PhD., doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD., doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., doc. Ing. Ľubica Šebová, PhD.
Odborní asistenti	Ing. Adrián Čakanišin, PhD., Mag. (FH) Radúz Dula, PhD., Ing. Iveta Fodranová, PhD., Ing. Alexander Frasch, PhD., Ing. Martina Özoğlu, PhD., Ing. Ľubomíra Škarupová Kubíková, PhD.
Interní doktorandi	Ing. Adriana Ferancová, Ing. Diana Gombitová, Ing. Andrej Labancz, Ing. Lenka Pekarovičová, Ing. Martin Schmidt, Ing. Lucia Uderianová
Emeritní profesori	prof. Ing. Elena Strážovská, CSc., prof. Ing. Valéria Michalová, CSc.
Externí spolupracovníci katedry	Ing. P. Andrišin, doc. Ing. F. Babič, PhD., Mgr. J. Bagová, Ing. F. Baník PhD., Mgr. P. Bednarčík, Ing. Mgr. M. Beňuch, Mgr. M. Bilačič, M. Bučko, PhDr. Š. Bugár, PhD., MBA, MBA, Ing. P. Břečka, PhD., Mgr. V. Demovičová, PhD., M. Dubeň, Mgr. B. Dubovská, Ing. I. Donoval, Ing. N. Erneker, Mgr. Bc. M. Fondati, Mgr. R. Hoppej, Ing. I. Horváthová, Mgr. S. Cheresko, Ing. S. Chlpek, PhD., Ing. K. Chovanová, PhD., Prof.univ.dr.habil. Dorina Camelia Ilieș, Ing. P. Kirth, Ing. M. Knižka, PhD., Mgr. R. O. Košík, LL.M. (Mr.), Mgr. A. Kóňa, PhD., Ing. D. Kulla, Mgr. E. Kurnocíková, Ing. L. Kurpašová, PhD., doc. RNDr. V. Labudová, PhD., Ing. T. Lazarov, PaedDr. L. Lednárová Dítětová, MBA, Ing. M. Lidaj, Ing. B. Liščíková, Ing. D. Lukačovič, E. Madari Matwij, Ing. S. Meňuš, Dr. Prabuddh K. Mishra, Ph.D., Mgr. F. Morong, Ing. M. Naď, Ing. R. Olexová, RNDr. Z. Paľove, PhD., Dr. R. Pawlusiński, PhD., Mgr. L. Pončáková, Mgr. D. Porubčanová, Ing. A. Prostinák, I. Pupišová, Ing. M. Púpavová, Ing. J. Račická, A. Richnavský, Prof. h.c. Z. Richtárik, PhD., DBA, RNDr. O. Slobodníková, PhD., M. Smatana, MSc., Ing. T. Sokologorský, MBA, Mgr. G. Somogyi, JUDr. D. Streit, Mgr. M. Šalmík, PhD., Ing. L. Šimočková, Ing. I. Štefanec, MBA, PhD., M. Šubín, Ing. R. Talárovič, Ing. Mgr. R. Tóth, PhD., Ing. V. Töröková, Mgr. P. Ulman, Ing. A. Vujošević, Ing. E. Wolleková, Dr inż. M. Zawada

KATEDRA OBCHODNÉHO PRÁVA

852 35 Bratislava 5, Dolnozemská cesta 1
tel.: 02/6729 1211, e-mail: kop@euba.sk

Vedúca katedry	**JUDR. HANA MAGUROVÁ, PHD., LL.M.**
Zástupca vedúcej katedry	JUDr. Michal Hutta, PhD.
Tajomníčka katedry	JUDr. Mgr. Eva Tináková, PhD.
Sekretárka katedry	Ing. Andrea Hlavenová
Odborní asistenti	Mgr. Šimon Bleho, PhD., JUDr. Michal Hutta, PhD., JUDr. Petra Haladejová Preinerová, PhD., JUDr. Hana Magurová, PhD., LL.M., JUDr. Matúš Radosa, PhD., JUDr. Mgr. Eva Tináková, PhD.
Externí spolupracovníci katedry	prof. JUDr. Matej Horvat, PhD., prof. JUDr. Mgr. Jana Šimonová, PhD., JUDr. Ľubomír Zlocha, PhD., prof. JUDr. Denisa Dulaková, PhD.

HARMONOGRAM AKADEMICKÉHO ROKA 2026/2027
OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE

Harmonogram 1. a 2. stupňa štúdia		Termíny
Zápis na 1. stupeň štúdia	**1. ročník – prezenčne**	1. 9. – 3. 9. 2026
	2. ročník – online	1. 9. – 3. 9. 2026
	3. ročník – online	1. 9. – 3. 9. 2026
	NDŠ – prezenčne	4. 9. 2026
Zápis na 2. stupeň štúdia	**1. ročník – prezenčne**	1. 9. – 3. 9. 2026 10. 9. 2026 – študijné programy v AJ
	2. ročník – online	1. 9. – 3. 9. 2026
	NDŠ – prezenčne	4. 9. 2026
Úvodné informácie pre študentov 1. ročníka		4. 9. 2026
Výučba v zimnom semestri		21. 9. – 18. 12. 2026 * *okrem 2. 11. 2026, 17. 11. 2026*
Udeľovanie priebežných hodnotení, zápočtov		14. 12. – 18. 12. 2026
Skúškové obdobie zimného semestra		21. 12. 2026 – 23. 12. 2026 4. 1. – 5. 2. 2027
Výučba v letnom semestri		8. 2. – 7. 5. 2027 *okrem 26. 3. 2027 - 29. 3. 2027,* *1. 5. 2027*
Udeľovanie priebežných hodnotení, zápočtov		3. 5. – 8. 5. 2027
Odovzdávanie diplomových prác		
	pre riadny termín štátnych skúšok	do 23. 4. 2027
	pre opravný (resp. náhradný) termín štátnych skúšok	do 30. 6. 2027
Odovzdávanie bakalárskych prác		
	pre riadny termín štátnych skúšok	do 30. 4. 2027
	pre opravný (resp. náhradný) termín štátnych skúšok	do 30. 6. 2027
Skúškové obdobie letného semestra		
	okrem záverečných ročníkov	10. 5. – 30. 6. 2027**
	v záverečných ročníkoch	10. 5. – 19. 5. 2027
Štátne skúšky na inžinierskom štúdiu		
	riadny termín štátnych skúšok	31. 5. – 4. 6. 2027
	opravný termín štátnych skúšok	16. 8. – 20. 8. 2027
Štátne skúšky na bakalárskom štúdiu		
	riadny termín štátnych skúšok	7. 6. – 11. 6. 2027
	opravný termín štátnych skúšok	16. 8. – 20. 8. 2027
Prijímacie skúšky na 1. stupeň štúdia		14. 6. – 18. 6. 2027
Prijímacie skúšky na 2. stupeň štúdia		
	študijné programy v slovenskom jazyku	14. 6. – 30. 6. 2027
	študijné programy v anglickom jazyku	1. 3. – 30. 6. 2027
Promócie na 1. stupni štúdia		21. 6. – 7. 7. 2027
Promócie na 2. stupni štúdia		21. 6. – 7. 7. 2027
Obdobie hlavných prázdnin		1. 7. – 31. 8. 2027
Harmonogram 3. stupňa štúdia		**Termíny pre denné a externé štúdium**
Zápis na 3. stupeň štúdia – prezenčne		1. 9. – 4. 9. 2026
Promócie na 3. stupni štúdia za ak. rok 2025/2026		október 2026

Výučba v zimnom semestri na 3. stupni štúdia	21. 9. – 18. 12. 2026 *okrem 2. 11. 2026 a 17. 11. 2026*
Skúškové obdobie zimného semestra	16. 12. 2025 – 19. 12. 2025 5. 1. – 30. 1. 2026
Odovzdávanie projektov dizertačných prác na dizertačnú skúšku k pripomienkovaniu na katedru	do 30. 1. 2027
Odovzdávanie projektov dizertačných prác a prihlasovanie sa na dizertačnú skúšku na Referáte pre vedu a doktorandské štúdium	do 22. 2. 2027
Štátna skúška – Projekt dizertačnej práce a dizertačná skúška	22. 3. – 31. 3. 2027
Výučba v letnom semestri na 3. stupni štúdia	8. 2. – 7. 5. 2027 *okrem 26. 3. – 29. 3. 2027*
Rozšírené vedecké zasadnutie katedry k dizertačnej práci - absolvovanie	do 31. 3. 2027
Skúškové obdobie letného semestra	10. 5. – 30. 6. 2027 *
Odovzdávanie dizertačných prác k obhajobe a prihlasovanie sa na záverečnú štátnu skúšku na Referáte pre vedu a doktorandské štúdium	do 14. 5. 2027
Ročné hodnotenie doktoranda za akademický rok 2026//2027 – absolvovanie školiteľ a doktorand	1. 6. – 30. 6. 2027
Štátna skúška – Dizertačná práca a jej obhajoba	21. 6. – 24. 6. 2027; 28. 6. – 30. 6. 2027
Prijímacia skúška na 3. stupeň štúdia	25. 6. 2027
Obdobie hlavných prázdnin	1. 7. – 31. 8. 2027
Erasmus+	**Termíny**
Výberové konanie na program Erasmus+ - stáže na akademický rok 2026/2027	september a december 2026, marec a máj 2027
Výberové konanie na program Erasmus+ - štúdium na akademický rok 2027/2028	február 2027

* Riadny a opravný termín konania štátnej skúšky je stanovený v harmonograme akademického roka. Opravný termín štátnej skúšky možno stanoviť najskôr po dvoch mesiacoch od riadneho termínu štátnej skúšky. Riadny termín štátnej skúšky je možné stanoviť pre študentov zahraničných mobilít v opravnom termíne konania štátnej skúšky (podľa článku 13 bod 7 Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave).

** V období prijímacích skúšok na 1. stupeň štúdia možno skúšať iba v popoludňajších hodinách po 13:30 hod.

Prerokovalo a schválilo: Kolégium dekana OF EU v Bratislave dňa 2. 3. 2026.

Študijné plány pre 1. stupeň štúdia – bakalárske štúdium

Akademické študijné programy

Študijný odbor	Študijný program	Forma štúdia
Ekonómia a manažment	Biznis a marketing	denná
	Medzinárodný biznis	denná
	Biznis v cestovnom ruchu	denná

Profesijný študijný program

Študijný odbor	Študijný program	Forma štúdia
Ekonómia a manažment	Retail a biznis manažment	denná a externá

Základná informácia o študijných programoch 1. stupňa štúdia

Študijné programy prvého stupňa štúdia sú študijnými programami bakalárskeho štúdia v študijnom odbore ekonómia a manažment. Tieto študijné programy reflektujú proces výchovno-vzdelávacej činnosti v súlade so Štandardami pre študijný program Slovenskej akreditačnej agentúry pre vysoké školstvo a v súlade so Štandardami pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na EU v Bratislave.

Štúdium v študijných programoch 1. stupňa OF EU v Bratislave (v dennej forme a v externej forme) je trojročné a je rozdelené do troch akademických rokov. Akademický rok je rozdelený na dva semestre. Štúdium trvá 6 semestrov a končí štátnou skúškou, ktorej súčasťou je aj záverečná práca a jej obhajoba.

Podmienkou riadneho skončenia štúdia v týchto študijných programoch je dosiahnutie 180 kreditov, pričom pri tvorbe odporúčaného študijného plánu boli dodržané zásady vyhlášky o kreditovom systéme štúdia.

Ďalej sú uvedené študijné plány pre študentov 1. stupňa štúdia s uvedením zaradenia jednotlivých predmetov do príslušného semestra, rozdelené na prednášky, semináre, resp. cvičenia a laboratórne cvičenia, s uvedením spôsobu povinného ukončenia predmetu (zápočet, resp. skúška), počtu kreditov a to v členení na predmety profilové, ostatné povinné, povinne voliteľné a výberové.

Organizácia štúdia je založená na kreditovom systéme. Kreditový systém štúdia využíva zhromažďovanie a prenos kreditov. Umožňuje prostredníctvom kreditov hodnotiť záťaž študenta spojenú s absolvovaním jednotiek študijného programu v súlade s pravidlami stanovenými v študijnom programe. Štandardná záťaž študenta za celý akademický rok je vyjadrená počtom 60 kreditov, za jeden semester 30 kreditov. Študent získava kredity po úspešnom absolvovaní jednotky študijného programu. Za danú jednotku študijného programu môže študent v priebehu štúdia získať kredity len raz.

Absolvovanie študijného programu 1. stupňa štúdia vyžaduje, aby študent v priebehu tohto štúdia získal spolu 180 kreditov predpísanou formou. Spôsob absolvovania predmetov a získavania kreditov, ako aj povinnosti študenta nevyhnutné na pokračovanie v ďalšom štúdiu upravuje Študijný poriadok Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Všetky podmienky súvisiace so štúdiom v študijnom programe upravujú ustanovenia Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Študijný plán pre 1. stupeň štúdia: Biznis a marketing

Študijný odbor: ekonómia a manažment
Forma štúdia: denná

Blok - Profilové predmety							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
Marketing/Marketing	8	2/2 S					
Produkt a inovácie	8		2/2 S				
Distribúcia v marketingu/Distribution in Marketing	8			2/2 S			
Podnikateľské analýzy a rozhodovanie	7					2/2 S	
Podnikateľské modely a plánovanie	7					2/2 S	
Spolu profilové predmety	***38***						

Blok - Ostatné povinné predmety							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
Ekonómia v podnikaní	5	2/2 S					
Právo pre podnikateľov	6	2/2 S					
Moderný obchod	7	2/2 S					
Cudzí jazyk 1 I.	3	0/2 S					
Telovýchovné aktivity 1	1	0/2 Z					
Spotrebiteľské správanie	6		2/2 S				
Marketingové nástroje a stratégie	6		2/2 S				
Cudzí jazyk 1 II.	3		0/2 S				
Cudzí jazyk 2 I.	3		0/2 S				
Telovýchovné aktivity 2	1		0/2 Z				
Cena v marketingu	6			2/2 S			
Medzinárodný biznis	5			2/2 S			
Účtovníctvo pre podnikateľov	5			2/2 S			
Cudzí jazyk 1 III.	3			0/2 S			
Cudzí jazyk 2 II.	3			0/2 S			
Manažment	5				2/2 S		
Podnikateľské kompetencie	6				2/2 S		
Marketingový výskum	6				2/2 S		
Marketingová komunikácia a digitálne médiá	6				2/2 S		
Cudzí jazyk 2 III.	3				0/2 S		
Interný a personálny marketing	5					2/2 S	
Globálny marketing	5					2/2 S	
Podnikanie v praxi 1	4					0/2 S	
Seminár k záverečnej práci 1	2					0/2 Z	
E-biznis	4						2/2 S
Seminár k záverečnej práci 2	2						0/2 Z

Záverečná práca a jej obhajoba	10						
Štátna skúška	10						
Spolu ostatné povinné predmety	***131***						
Spolu povinné predmety (profilové a ostatné povinné)	***169***						
Blok - Povinne voliteľné predmety							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
Aplikovaná informatika	2				0/2 S		
Balenie a označovanie produktov	2				0/2 S		
Spotrebiteľské právo	2				0/2 S		
Ekologické a ekonomické aspekty označovania balenia produktov	2				0/2 S		
Biznis protokol	2				0/2 S		
Biznis koučing	2				0/2 S		
Dizajn produktu/Product design	2						0/2 S
Doprava v logistike / Transport in logistics	2						0/2 S
Udržateľný marketing	2						0/2 S
Testovanie a hodnotenie produktov	2						0/2 S
Mystery shopping	2						0/2 S
Prípadové štúdie v medzinárodnom podnikaní / Study cases in international business	2						0/2 S
Spolu povinne voliteľné predmety	***4***						

Blok - Výberové predmety							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
Výberový predmet 1	3		0/2 S				
Výberový predmet 2	2				0/2 S		
Výberový predmet 3	2						0/2 S
Spolu výberové predmety	***7***						

Spolu predmety	***180***	***0***	***0***	***0***	***0***	***0***	***0***

Ponuka výberových predmetov							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
VP podľa aktuálnej ponuky v danom akademickom roku							

Študijný plán pre 1. stupeň štúdia: Medzinárodný biznis

Študijný odbor: ekonómia a manažment
Forma štúdia: denná

Blok - Profilové predmety							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
Medzinárodný obchod / International Business	7		2/2 S				
Medzinárodné finančné trhy	7		2/2 S				
Európske a medzinárodné obchodné právo	7			2/2 S			
Medzinárodný marketing / International Marketing	7				2/2 S		
Dovozné a vývozné obchodné operácie /Importnyje i eksportnyje torgovyje operacii	7					2/2 S	
Spolu profilové predmety	***35***						

Blok - Ostatné povinné predmety							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
Marketing	6	2/2 S					
Európska únia / European Union	6	2/2 S					
Ekonómia v podnikaní	5	2/2 S					
Právo pre podnikateľov	5	2/2 S					
Cudzí jazyk 1 I.	3	0/2 S					
Telovýchovné aktivity 1	1	0/2 Z					
Medzinárodná ekonómia	6		2/2 S				
Cudzí jazyk 1 II.	3		0/2 S				
Cudzí jazyk 2 I.	3		0/2 S				
Telovýchovné aktivity 2	1		0/2Z				
Kvantitatívna analýza v medzinárodnom obchode	7			2/2 S			
Účtovníctvo pre podnikateľov	6			2/2 S			
Cudzí jazyk 1 III.	3			0/2 S			
Cudzí jazyk 2 II.	3			0/2 S			
Medzinárodný platobný styk	6				2/2 S		
Svetová ekonomika	6				2/2 S		
Manažment	5				2/2 S		
Cudzí jazyk 2 III.	3				0/2 S		
Metódy výskumu v medzinárodnom obchode	7					2/2 S	
Podnikateľské analýzy a rozhodovanie	6					2/2 S	
Podnikanie v praxi 1	4					0/2 S	
Medzinárodná preprava a logistika	5						2/2 S
Seminár k záverečnej práci 1	2					0/2 Z	
Seminár k záverečnej práci 2	2						0/2 Z
Záverečná práca a jej obhajoba	10						

Štátna skúška	10						
Spolu ostatné povinné predmety	***124***						
Spolu povinné predmety (profilové a ostatné povinné)	***159***						

Blok - Povinne voliteľné predmety							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
História medzinárodného obchodu	4	0/2 S					
Medzinárodné ekonomické organizácie	4	0/2 S					
Etika a protokol v medzinárodnom biznise	4	0/2 S					
Prípadové štúdie v medzinárodnom podnikaní / International Business – Case Studies	4			0/2 S			
Interkultúrna komunikácia / Intercultural Communication	4			0/2 S			
Manažment sociálnych sietí / Social Media Management	4			0/2 S			
Podpora zahraničného obchodu	4					0/2 S	
Digitalizácia a transformácia obchodných modelov	4					0/2 S	
Biznis plán v medzinárodnom prostredí	4					0/2 S	
Spolu povinne voliteľné predmety	***12***						

Blok - Výberové predmety							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
Výberový predmet 1	3		0/2 S				
Výberový predmet 2	3				0/2 S		
Výberový predmet 3	3						0/2 S
Spolu výberové predmety	***9***						

Spolu predmety	***180***	***0***	***0***	***0***	***0***	***0***	***0***

Ponuka výberových predmetov							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
VP podľa aktuálnej ponuky v danom akademickom roku							

Študijný plán pre 1. stupeň štúdia: Biznis v cestovnom ruchu

Študijný odbor: ekonómia a manažment
Forma štúdia: denná

Blok - Profilové predmety							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
Cestovný ruch	8	2/2 S					
Manažment služieb	8		2/2 S				
Informačno-komunikačné technológie v službách cestovného ruchu	7			2/2 S			
Regionálny cestovný ruch	8					2/2 S	
Podnikanie	8				2/2 S		
Spolu profilové predmety	***39***						

Blok - Ostatné povinné predmety							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
Ekonómia v podnikaní	5	2/2 S					
Marketing	7	2/2 S					
Právo pre podnikateľov	6	2/2 S					
Cudzí jazyk 1 I.	3	0/2 S					
Telovýchovné aktivity 1	1	0/2 S					
Geografia cestovného ruchu	6		2/2 S				
Cudzí jazyk 1 II.	3		0/2 S				
Cudzí jazyk 2 I.	3		0/2 S				
Kúpeľníctvo a wellness	6			2/2 S			
Telovýchovné aktivity 2	1		0/2 S				
Podnikateľské analýzy a rozhodovanie	6					2/2 S	
Účtovníctvo pre podnikateľov	6			2/2 S			
Digitálne zručnosti pre cestovný ruch	6		2/2 S				
Cudzí jazyk 1 III.	3			0/2 S			
Cudzí jazyk 2 II.	3			0/2 S			
Marketingový výskum	7				2/2 S		
Atraktivity v cestovnom ruchu	5			2/2 S			
Cudzí jazyk 2 III.	3				0/2 S		
Podnikanie v praxi 1	4					0/2S	
Biznis služby	5				2/2 S		
Európske kultúrne dedičstvo v cestovnom ruchu	4				2/2 S		
Rodinné podnikanie v cestovnom ruchu	7					2/2 S	
Seminár k záverečnej práci 1	2					0/2 Z	
Seminár k záverečnej práci 2	2						0/2 Z
Záverečná práca a jej obhajoba	10						
Štátna skúška	10						
Spolu ostatné povinné predmety	***124***						
Spolu povinné predmety (profilové a ostatné povinné)	***163***						

Blok - Povinne voliteľné predmety							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
Metodológia záverečnej práce	3					0/2 S	
Gastronómia v cestovnom ruchu / Gastronomy in Tourism	3					0/2 S	
Tréning manažérskych a sociálnych zručností	3					0/2 S	
Vinárstvo v cestovnom ruchu	4						0/2 S
Prípadové štúdie v cestovnom ruchu / Fallstudien im Tourismus	4						0/2 S
Komerčná činnosť	4						0/2 S
Spolu povinne voliteľné predmety	***7***						

Blok - Výberové predmety							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
Výberový predmet 1	3		0/2 S				
Výberový predmet 2	3				0/2 S		
Výberový predmet 3	4						0/2 S
Spolu výberové predmety	***10***						
Spolu predmety	***180***	***0***	***0***	***0***	***0***	***0***	***0***

Ponuka výberových predmetov							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
VP podľa aktuálnej ponuky v danom akademickom roku							

Študijný plán pre 1. stupeň štúdia: Retail a biznis manažment

Typ: profesijný študijný program
Študijný odbor: ekonómia a manažment
Forma štúdia: denná

Blok - Profilové predmety							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
Manažment kvality	7	2 / 2 S					
Špecifiká medzinárodného obchodu	6		2 / 2 S				
Základy podnikania	6		2 / 2 S				
AI v retaili a marketingu	6			2 / 2 S			
Distribúcia a logistika	6			2 / 2 S			
Spolu profilové predmety	31						

Blok - Ostatné povinné predmety							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
Marketing	6	2 / 2 S					
Moderný obchod	6	2 / 2 S					
Právo pre podnikateľov	6	2 / 2 S					
Ekonómia v podnikaní	5	2 / 2 S					
Produkt a inovácie	4		2 / 2 S				
Spotrebiteľské právo	4		0 / 2 S				
Spotrebiteľské správanie	4		2 / 2 S				
Cena v marketingu	5			2 / 2 S			
E-commerce	5			2 / 2 S			
Európske pracovné právo	4			0 / 2 S			
Kariérny manažment a rozvoj zručností	4			0 / 2 S			
Digitálny marketing	6				2 / 2 S		
Marketingová komunikácia a digitálne médiá	6				2 / 2 S		
Balenie a označovanie produktov	4				2 / 2 S		
Category manažment	4				2 / 2 S		
Testovanie a hodnotenie produktov	4				2 / 2 S		
Odborná prax	30					0 / 2 S	
Seminár k záverečnej práci 1	2					0 / 2 Z	
Seminár k záverečnej práci 2	2						0 / 2 Z
Záverečná práca a jej obhajoba	10						
Štátna skúška	10						
Spolu ostatné povinné predmety	***131***						
Spolu povinné predmety (profilové a ostatné povinné)	***162***						

Blok - Povinne voliteľné predmety							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
Biopotraviny a ekologické produkty	3		0 / 2 S				
Manažment ľudských zdrojov	3		0 / 2 S				
Interkultúrna komunikácia	3				0 / 2 S		
Tímový koučing	3				0 / 2 S		
Mystery shopping	3						0 / 2 S
Udržateľný marketing	3						0 / 2 S
Spolu povinne voliteľné predmety	***9***						

Blok - Výberové predmety							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
Výberový predmet 1	3		0 / 2 S				
Výberový predmet 2	3				0 / 2 S		
Výberový predmet 3	3						0 / 2 S
Spolu výberové predmety	***9***						
Spolu predmety	***180***	***0***	***0***	***0***	***0***	***0***	***0***
Ponuka výberových predmetov							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
VP podľa aktuálnej ponuky v danom akademickom roku							

Študijný plán pre 1. stupeň štúdia: Retail a biznis manažment

Typ: profesijný študijný program
Študijný odbor: ekonómia a manažment
Forma štúdia: externá

Blok - Profilové predmety							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
Manažment kvality	7	24 S					
Špecifiká medzinárodného obchodu	6		24 S				
Základy podnikania	6		24 S				
AI v retaili a marketingu	6			24 S			
Distribúcia a logistika	6			24 S			
Spolu profilové predmety	31						
Blok - Ostatné povinné predmety							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
Marketing	6	16 S					
Moderný obchod	6	16 S					
Právo pre podnikateľov	6	16 S					
Ekonómia v podnikaní	5	16 S					
Produkt a inovácie	4		12 S				
Spotrebiteľské právo	4		12 S				
Spotrebiteľské správanie	4		12 S				
Cena v marketingu	5			16 S			
E-commerce	5			16 S			
Európske pracovné právo	4			12 S			
Kariérny manažment a rozvoj zručností	4			12 S			
Digitálny marketing	6				16 S		
Marketingová komunikácia a digitálne médiá	6				16 S		
Balenie a označovanie produktov	4				12 S		
Category manažment	4				12 S		
Testovanie a hodnotenie produktov	4				12 S		
Odborná prax	30					481 S	
Seminár k záverečnej práci 1	2					12 Z	
Seminár k záverečnej práci 2	2						12 Z
Záverečná práca a jej obhajoba	10						
Štátna skúška	10						
Spolu ostatné povinné predmety	***131***						
Spolu povinné predmety (profilové a ostatné povinné)	***162***						

Blok - Povinne voliteľné predmety							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
Biopotraviny a ekologické produkty	3		12 S				
Manažment ľudských zdrojov	3		12 S				
Interkultúrna komunikácia	3				12 S		
Tímový koučing	3				12 S		
Mystery shopping	3						12 S
Udržateľný marketing	3						12 S
Spolu povinne voliteľné predmety	***9***						

Blok - Výberové predmety							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
Výberový predmet 1	3		8 S				
Výberový predmet 2	3				8 S		
Výberový predmet 3	3						8 S
Spolu výberové predmety	***9***						

Spolu predmety	***180***	***0***	***0***	***0***	***0***	***0***	***0***

Ponuka výberových predmetov							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
VP podľa aktuálnej ponuky v danom akademickom roku							

Študijné plány pre 2. stupeň štúdia – inžinierske štúdium

Študijný odbor	Študijný program	Forma štúdia
Ekonómia a manažment	Marketingový a obchodný manažment	denná
	Marketing and Trade Management (in English)	denná
	Manažment medzinárodného obchodu	denná
	International Business Management (in English)	denná
	Manažment cestovného ruchu	denná
	Tourism Management (in English)	denná

Študijný odbor	Študijný program	Forma štúdia
Ekonómia a manažment a Architektúra a urbanizmus	Urbanizmus	denná
Ekonómia a manažment a Elektrotechnika	Elektronické inžinierstvo a medzinárodné podnikanie	denná

Základná informácia o študijných programoch 2. stupňa štúdia

Študijné programy druhého stupňa štúdia sú študijnými programami inžinierskeho štúdia študijnom odbore ekonómia a manažment. Tieto študijné programy reflektujú proces výchovno-vzdelávacej činnosti v súlade so Štandardami pre študijný program Slovenskej akreditačnej agentúry pre vysoké školstvo a v súlade so Štandardami pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na EU v Bratislave.

Štúdium v študijných programoch 2. stupňa OF EU v Bratislave (v dennej forme) je dvojročné a je rozdelené do dvoch akademických rokov. Akademický rok je rozdelený na dva semestre. Štúdium končí štátnou skúškou, ktorej súčasťou je aj záverečná práca a jej obhajoba.

Ďalej sú uvedené študijné plány pre študentov 2. stupňa štúdia s uvedením zaradenia jednotlivých predmetov do príslušného semestra, rozdelené na prednášky, semináre, resp. cvičenia a laboratórne cvičenia, s uvedením spôsobu povinného ukončenia predmetu (zápočet, resp. skúška), počtu kreditov a to v členení na predmety profilové, ostatné povinné, povinne voliteľné a výberové.

Organizácia štúdia je založená na kreditovom systéme. Kreditový systém štúdia využíva zhromažďovanie a prenos kreditov. Umožňuje prostredníctvom kreditov hodnotiť záťaž študenta spojenú s absolvovaním jednotiek študijného programu v súlade s pravidlami stanovenými v študijnom programe. Štandardná záťaž študenta za celý akademický rok je vyjadrená počtom 60 kreditov, za jeden semester 30 kreditov. Študent získava kredity po úspešnom absolvovaní jednotky študijného programu. Za danú jednotku študijného programu môže študent v priebehu štúdia získať kredity len raz.

Podmienkou riadneho skončenia štúdia v týchto študijných programoch je dosiahnutie 120 kreditov, pričom pri tvorbe odporúčaného študijného plánu boli dodržané zásady vyhlášky o kreditovom systéme štúdia.

Všetky ostatné podmienky súvisiace so štúdiom v študijnom programe upravujú ustanovenia Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Študijný plán pre 2. stupeň štúdia: Marketingový a obchodný manažment

Študijný odbor: ekonómia a manažment
Forma štúdia: denná

Blok - Profilové predmety							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
Marketingový manažment	8	2/2 S					
Inovačné produktové manažérstvo	7	2/2 S					
Digitálny marketing	8		2/2 S				
Distribučný manažment	8		2/2 S				
Biznis intelligence	8		2/2 S				
Spolu profilové predmety	***39***						

Blok - Ostatné povinné predmety							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
Manažment kvality	5	2/2 S					
E-commerce	5	2/2 S					
Manažment interného marketingu a líderstvo	5	2/2 S					
Manažérske a marketingové poradenstvo	6			2/2 S			
Manažment značky/Brand Management	6			2/2 S			
Neuromarketing a neuromanažment	6			2/2 S			
Finančné a cenové rozhodovanie v obchode	6			2/2 S			
Podnikanie v praxi 2	4			0/2 S			
Seminár k záverečnej práci 1	2			0/2 Z			
Biznis marketing/Business Marketing	3				2/2 S		
Seminár k záverečnej práci 2	2				0/2 Z		
Záverečná práca a jej obhajoba	10						
Štátna skúška	10						
Spolu ostatné povinné predmety	***70***						
Spolu povinné predmety (profilové a ostatné povinné)	***109***						

Blok - Povinne voliteľné predmety							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
Manažment obchodnej firmy	3		0/2 S				
Manažment sociálnych sietí	3		0/2 S				
Manažment internetových vyhľadávačov	3		0/2 S				
Manažment ľudských zdrojov	3		0/2 S				
Digitálna asistencia v podnikaní	3				0/2 S		
Category manažment	3				0/2 S		

Digitálne médiá	3				0/2 S		
Tímový koučing	3				0/2 S		
Spolu povinne voliteľné predmety	***6***						

Blok - Výberové predmety							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
Výberový predmet 1	3		0/2				
Výberový predmet 2	2				0/2		
Výberový predmet 3							
Spolu výberové predmety	***5***						
Spolu predmety	***120***	***0***	***0***	***0***	***0***	***0***	***0***

Ponuka výberových predmetov							
Názov	***Odporúčaný študijný plán***						
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***	***5. s***	***6. s***
VP podľa aktuálnej ponuky v danom akademickom roku							

Study programme — 2 st degree of study Marketing and Trade Management (in English)

Studie field: economics and management
Form of study: daily study

Block - Profile subjects					
Title	***Recommended study plan***				
	number of credits	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
Marketing Management	8	2/2 S			
Innovative Product Management	7	2/2 S			
Digital Marketing	8		2/2 S		
Management of Distribution	8		2/2 S		
Business Intelligence	8		2/2 S		
Credits for profile subjects	***39***				
Block - Other compulsory subjects					
Title	***Recommended study plan***				
	number of credits	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
Quality Management	5	2/2 S			
E-commerce	5	2/2 S			
Internal Marketing Management and Leadership	5	2/2 S			
Managerial and Marketing Consulting	6			2/2 S	
Brand Management	6			2/2 S	
Neuromarketing and Neuromanagement	6			2/2 S	
Financial and Price Decision-Making in Business	6			2/2 S	
Enterpreneuship in Practice 2	4			0/2 S	
Seminar for the Final Thesis 1	2			0/2 Z	
Business Marketing	3				2/2 S
Seminar for the Final Thesis 2	2				0/2 Z
Final Thesis and Defense	10				
Final State Exam	10				
Total other compulsory subjects	***70***				
Total compulsory subjects (profile and other compulsory)	***109***				
Block - Compulsory elective subjects					
Title	***Recommended study plan***				
	number of credits	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
Management of Commerce Company	3		0/2 S		
Social Media Management	3		0/2 S		
Search Engine Management	3		0/2 S		
Human Resources Management	3		0/2 S		
Digital Assistance in Business	3				0/2 S
Category management	3				0/2 S
Digital Media	3				0/2 S
Team Coaching	3				0/2 S
Total compulsory elective subjects	***6***				

Block - Elective subjects					
Title	***Recommended study plan***				
	number of credits	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
Optional subject 1	3		0/2		
Optional subject 2	2				0/2
Total optional subject	***5***				
Total subjects	***120***	***0***	***0***	***0***	***0***
Elective course offerings					
Title	***Recommended study plan***				
	number of credits	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
according to the current offer in the given academic year					

Študijný plán pre 2. stupeň štúdia: Manažment medzinárodného obchodu

Študijný odbor: ekonómia a manažment
Forma štúdia: denná

Blok - Profilové predmety					
Názov	***Odporúčaný študijný plán***				
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
Ekonomika a obchodná politika rozvojových krajín	7	2/2 S			
Zahraničnoobchodná politika Európskej únie	7	2/2 S			
Medzinárodné obchodné operácie / Meždunarodnyje torgovyje operacii	7		2/2 S		
Stratégia medzinárodného podnikania / International Business Strategy	7			2/2 S	
Finančné transakcie a financovanie medzinárodného obchodu	7			2/2 S	
Spolu profilové predmety	***35***				

Blok - Ostatné povinné predmety					
Názov	***Odporúčaný študijný plán***				
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
Manažment medzinárodného podnikania	6	2/2 S			
Globálne dodávateľské reťazce a zasielateľstvo	5	2/2 S			
Obchodné negociácie a diplomacia	5	2/2 S			
Teritoriálne štúdie v medzinárodnom podnikaní / Territorial Studies in International Business	6		2/2 S		
Udržateľnosť a compliance v medzinárodnom podnikaní	6		2/2 S		
Business Intelligence	5		2/2 S		
Riadenie rizík v medzinárodnom obchode	6			2/2 S	
Podnikanie v praxi	4			0/2 S	
Seminár k záverečnej práci 1	2			0/2 Z	
Seminár k záverečnej práci 2	2				0/2 Z
Záverečná práca a jej obhajoba	10				ŠS
Štátna skúška	10				ŠS
Spolu ostatné povinné predmety	***67***				
Spolu povinné predmety (profilové a ostatné povinné)	***102***				

Blok - Povinne voliteľné predmety					
Názov	***Odporúčaný študijný plán***				
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
Ochrana duševného vlastníctva v medzinárodnom obchode	3		0/2 S		
Rozširovanie Európskej únie a jej vonkajšie vzťahy / EU Enlargement and External Relations	3		0/2 S		
Medzinárodné právo súkromné	3		0/2 S		
Intermodálna preprava tovaru v Európskej únii	4			0/2 S	
Spoločensky zodpovedné podnikanie	4			0/2 S	

Medzinárodné právo verejné	4			0/2 S	
Medzinárodný energetický trh a dekarbonizácia	4				0/2 S
Kvantitatívne metódy v medzinárodnom podnikaní	4				0/2 S
Európske pracovné právo	4				0/2 S
Spolu povinne voliteľné predmety	***11***				

Blok - Výberové predmety					
Názov	***Odporúčaný študijný plán***				
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
Výberový predmet 1	3		0/2 S		
Výberový predmet 2	4				0/2 S
Spolu výberové predmety	***7***				

Spolu predmety	***120***	***0***	***0***	***0***	***0***

Ponuka výberových predmetov					
Názov	***Odporúčaný študijný plán***				
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
VP podľa aktuálnej ponuky v danom akademickom roku					

Study programme – 2 st degree of study International Business Management (in English)

Studie field: economics and management
Form of study: daily study

Block - Profile subjects					
Title	***Recommended study plan***				
	number of credits	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
Economies and Trade Policies of Developing Countries	7	2/2 S			
European Union Trade Policy	7	2/2 S			
International Trade Operations	7		2/2 S		
International Business Strategy	7			2/2 S	
Financial transactions and financing of international trade	7			2/2 S	
Credits for profile subjects	***35***				

Block - Other compulsory subjects					
Title	***Recommended study plan***				
	number of credits	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
International Business Management	6	2/2 S			
Global Supply Chains and Freight Forwarding	5	2/2 S			
Business negotiations and diplomacy	5	2/2 S			
Territorial Studies in International Business	6		2/2 S		
Sustainability and Compliance in International Business	6		2/2 S		
Business Intelligence	5		2/2 S		
Risk Management in International Business	6			2/2 S	
Entrepreneurship in practice 2	4			0/2 S	
Seminar for the Final Thesis 1	2			0/2 Z	
Seminar for the Final Thesis 2	2				0/2 Z
Final Thesis and Defense	10				ŠS
Final State Exam	10				ŠS
Total other compulsory subjects	***67***				
Total compulsory subjects (profile and other compulsory)	***102***				

Block - Compulsory elective subjects					
Title	***Recommended study plan***				
	number of credits	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
Intellectual Property Protection in International Trade	3		0/2 S		
EU Enlargement and External Relations	3		0/2 S		
Private international law	3		0/2 S		
Intermodal transport of goods in the EU	4			0/2 S	
Socially responsible business	4			0/2 S	
Public international law	4			0/2 S	
International energy market and decarbonization	4				0/2 S
Quantitative methods in international business	4				0/2 S
European labour law	4				0/2 S
Total compulsory elective subjects	***11***				

Block - Elective subjects					
Title	***Recommended study plan***				
	number of credits	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
Optional subject 1	3		0/2 S		
Optional subject 2	4				0/2 S
Total optional subject	***7***				

Total subjects	***120***	***0***	***0***	***0***	***0***

Elective course offerings					
Title	***Recommended study plan***				
	number of credits	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
according to the current offer in the given academic year					

Študijný plán pre 2. stupeň štúdia: Manažment cestovného ruchu

Študijný odbor: ekonómia a manažment
Forma štúdia: denná

Blok - Profilové predmety					
Názov	***Odporúčaný študijný plán***				
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
Klient v cestovnom ruchu	7	2/2 S			
Ekonomika v cestovnom ruchu	7		2/2 S		
Manažment cestovného ruchu	7			2/2 S	
Inovácie v cestovnom ruchu	7		2/2 S		
Kontroling podnikov cestovného ruchu	7	2/2 S			
Spolu profilové predmety	***35***				

Blok - Ostatné povinné predmety					
Názov	***Odporúčaný študijný plán***				
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
Hotelový manažment	5	2/2 S			
Manažment cestovných kancelárií a cestovných agentúr	5	2/2 S			
Manažment v gastronómii	5		2/2 S		
Digitálne koncepty v manažmente cestovného ruchu	6	2/2 S			
Projektový manažment v cestovnom ruchu	6			2/2 S	
Technika tvorby produktov v cestovnom ruchu	5		2/2 S		
Udržateľný cestovný ruch	6			2/2 S	
Analýzy a trendy v službách cestovného ruchu	6			2/2 S	
Podnikanie v praxi 2	4			0/2 S	
Seminár k záverečnej práci 1	2			0/2 Z	
Seminár k záverečnej práci 2	2				0/2 Z
Záverečná práca a jej obhajoba	10				
Štátna skúška	10				
Spolu ostatné povinné predmety	***72***				
Spolu povinné predmety (profilové a ostatné povinné)	***107***				

Blok - Povinne voliteľné predmety					
Názov	***Odporúčaný študijný plán***				
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
Finančný manažment v cestovnom ruchu / Fiancial management in tourism	3		0/2 S		
Právo v cestovnom ruchu	3		0/2 S		
Manažment medzinárodných podujatí / International events management	3		0/2 S		
Procesný manažment v cestovnom ruchu	4				0/2 S
Etiketa v cestovnom ruchu	4				0/2 S
Kolaboratívna ekonomika v ubytovacích a dopravných službách / Collaborative economics in accommodation and transport services	4				0/2 S

Spolu povinne voliteľné predmety	***7***				
Blok - Výberové predmety					
Názov	***Odporúčaný študijný plán***				
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
Výberový predmet 1	3		0/2		
Výberový predmet 2	3				0/2
Spolu výberové predmety	***6***				
Spolu predmety	***120***	***0***	***0***	***0***	***0***
Ponuka výberových predmetov					
Názov	***Odporúčaný študijný plán***				
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
VP podľa aktuálnej ponuky v danom akademickom roku					

Study programme – 2 st degree of study: Tourism Management (in English)

Study field: economics and management
Form of study: daily study

Block - Profile subjects					
Title of course	***Recommended study plan***				
	No. of credits	***1st sem.***	***2nd sem.***	***3rd sem.***	***4th sem.***
Client in Tourism Services	7	2/2 S			
Tourism Economics	7		2/2 S		
Travel and Tourism Management	7			2/2 S	
Innovation in Tourism	7		2/2 S		
Controlling in Tourism Enterprises	7	2/2 S			
Total profile subjects	***35***				

Block - Other compulsory subjects					
Title of course	***Recommended study plan***				
	No. of credits	***1st sem.***	***2nd sem.***	***3rd sem.***	***4th sem.***
Hotel Management	5	2/2 S			
Management of Tour Operators and Travel Agencies	5	2/2 S			
Management in Gastronomy	5		2/2 S		
Digital Concepts in Tourism Management	6	2/2 S			
Project Management in Tourism	6			2/2 S	
Technique of Creating Products in Tourism	5		2/2 S		
Sustainable Tourism	6			2/2 S	
Analyzes and Trends in Tourism Services	6			2/2 S	
Business in Practice 2	4			0/2 S	
Seminar to Final Thesis 1	2			0/2 Z	
Seminar to Final Thesis 2	2				0/2 Z
Final Thesis and its Defense	10				
State Exam Course	10				
Total other compulsory subjects	***72***				
Total compulsory subjects (profile and other compulsory subjects)	***107***				

Block - Compulsory elective courses					
Title of course	***Recommended study plan***				
	No. of credits	***1st sem.***	***2nd sem.***	***3rd sem.***	***4th sem.***
Financial Management in Tourism	3		0/2 S		
Law in Tourism	3		0/2 S		
International Events Management	3		0/2 S		
Business Process Management in Tourism	4				0/2 S
Etiquette in Tourism	4				0/2 S
Collaborative Economics in Accommodation and Transport Services	4				0/2 S
Total - Compulsory elective courses	***7***				

Block - elective courses	
Title of course	***Recommended study plan***

	No. of credits	*1st sem.*	*2nd sem.*	*3rd sem.*	*4th sem.*
Elective course 1	3		0/2		
Elective course 2	3				0/2
Total - Elective courses	***6***				

Total subjects	***120***	***0***	***0***	***0***	***0***

Offer of elective courses					
Title of course	***Recommended study plan***				
	No. of credits	***1st sem.***	***2nd sem.***	***3rd sem.***	***4th sem.***
EC according to the current offer in a given academic year					

Note: s – end of the course by exam, z – end of the course by exam assessment, 2/2 exam = per week – 2 x 45 minutes lecture, 2 x 45 minutes exercise; end of the course by exam

Študijný plán pre 2. stupeň štúdia: Urbanizmus

Typ: spoločný študijný program
Študijný odbor: architektúra a urbanizmus, ekonómia a manažment
Forma štúdia: denná

Blok - Profilové predmety					
Názov	***Odporúčaný študijný plán***				
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
Ateliér I	15	0/10/0 KZ			
Biznis manažment v urbanizme (ateliérový seminár I)	3	0/0/2 S			
Územné plánovanie	3	1/0/1 S			
Marketing	3	0/0/2 S			
Manažment značky (ateliérový seminár II)	3		0/0/2 S		
Verejné priestory	3			1/0/1 S	
Spolu profilové predmety	***30***				

Blok - Ostatné povinné predmety					
Názov	***Odporúčaný študijný plán***				
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
Teória architektúry a urbanizmu	3	1/0/1 KZ			
Ateliér II	15		0/10/0 KZ		
Dopravná infraštruktúra	3		1/0/1 S		
Spracovanie územného plánu	3		0/2/0 KZ		
Výkon povolania architekta	3		2/0/0 S		
Ateliér III	18			0/10/0 KZ	
Manažérske rozhodovanie v urbanizme	3			0/0/2 S	
Marketingový manažment územia (ateliérový seminár III)	3			0/0/2 S	
Diplomová práca - ŠS	25				0/16/0 KZ
Diplomový seminár	5				0/0/4 KZ
Spolu ostatné povinné predmety	***81***				
Spolu povinné predmety (profilové a ostatné povinné)	***111***				

Blok - Povinne voliteľné predmety					
Názov	***Odporúčaný študijný plán***				
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
Spolu povinne voliteľné predmety					

Blok - Výberové predmety					
Názov	***Odporúčaný študijný plán***				
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
Výberový predmet 1	3	0/0/2 KZ			
Výberový predmet 2	3		0/0/2 KZ		
Výberový predmet 3	3			0/0/2 KZ	
Spolu výberové predmety	***9***				

Spolu predmety	***120***	***0***	***0***	***0***	***0***

Ponuka výberových predmetov					
Názov	***Odporúčaný študijný plán***				
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
VP podľa aktuálnej ponuky v danom akademickom roku					

Poznámky:
KZ – klasifikovaný zápočet

Študijný plán pre 2. stupeň štúdia: Elektronické inžinierstvo a medzinárodné podnikanie

Typ: spoločný študijný program
Študijný odbor: elektrotechnika, ekonómia a manažment
Forma štúdia: denná

Blok - Profilové predmety					
Názov	***Odporúčaný študijný plán***				
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
Elektrotechnika a elektronické prvky	5	2/2/0 S			
Technológie udržateľnej energie a elektromobility	5	2/2/0 S			
Polovodičové technológie	5	2/2/0 S			
Zahraničnoobchodná politika Európskej únie	5	2/2/0 S			
Medzinárodné obchodné operácie	5	2/2/0 S			
Stratégia medzinárodného podnikania	5		2/2/0 S		
Spolu profilové predmety	***30***				

Blok - Ostatné povinné predmety					
Názov	***Odporúčaný študijný plán***				
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
Manažment medzinárodného podnikania	5	2/2/0 S			
Diplomový projekt 1	5		0/0/4 KZ		
Finančné transakcie a financovanie medzinárodného obchodu	5		2/2/0 S		
Medzinárodné operácie v doprave a zasielateľstve	5		2/2/0 S		
Diplomový projekt 2	5			0/0/4 KZ	
Podnikanie v praxi 2	5			0/2/0 S	
Teritoriálne analýzy v medzinárodnom podnikaní	5			2/2/0 S	
Diplomová práca	5				0/0/4 S
Diplomový projekt 3	10				0/0/0 KZ
Spolu ostatné povinné predmety	***50***				
Spolu povinné predmety (profilové a ostatné povinné)	***80***				

Blok - Povinne voliteľné predmety					
Názov	***Odporúčaný študijný plán***				
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
Skupina povinne voliteľných predmetov (min. 2 pr.)					
Multimediálna technika	5		2/2/0 S		
Programové prostriedky pre elektroniku	5		2/2/0 S		
Senzorové mikrosystémy	5		2/2/0 S		
Skupina povinne voliteľných predmetov (min. 2 pr.)					
Elektromagnetická kompatibilita	5			2/2/0 S	
Mikropočítače a ich programovanie	5			2/2/0 S	
Optoelektronika	5			2/2/0 S	
Spoločenské a právne aspekty v elektrotechnike	5			2/2/0 S	
Skupina predmetov povinne voliteľných (min. 1 pr.)					
Medzinárodný energetický trh a dekarbonizácia	5				2/2/0 S
Obchodné rokovanie	5				2/2/0 S

Skupina predmetov povinne voliteľných (min. 1 pr.)					
Aplikovaná fotonika	5				2/2/0 S
Optické komunikačné systémy	5				2/2/0 S
Spolu povinne voliteľné predmety	***30***				

Blok - Výberové predmety					
Názov	***Odporúčaný študijný plán***				
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
Výberový predmet 1	5			2/2/0 S	
Výberový predmet 2	5				2/2/0 S
Spolu výberové predmety	***10***				

Spolu predmety	***120***	***0***	***0***	***0***	***0***

Ponuka výberových predmetov					
Názov	***Odporúčaný študijný plán***				
	počet kreditov	***1. s***	***2. s***	***3. s***	***4. s***
VP podľa aktuálnej ponuky v danom akademickom roku					

Poznámky:
KZ – klasifikovaný zápočet

Študijné plány pre 3. stupeň štúdia – doktorandské štúdium

Študijný odbor	Študijný program	Forma štúdia
Ekonómia a manažment	manažment cestovného ruchu	denná a externá
	manažment medzinárodného podnikania	denná a externá
	marketingový a obchodný manažment	denná a externá
	Tourism Management (in English)	denná a externá
	Management of International Business (in English)	denná
	Marketing and Trade Management (in English)	denná a externá

Základná informácia o študijných programoch 3. stupňa štúdia

Obchodná fakulta poskytuje doktorandské štúdium zákona č. 300/2025 o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov v akreditovaných študijných programoch. Doktorandské štúdium sa zameriava na získavanie a prehĺbenie poznatkov založených na súčasnom stave vedeckého poznania a najmä na vlastnom príspevku študenta k nemu, ktorý je výsledkom vedeckého bádania a samostatnej tvorivej činnosti v oblasti vedy. Absolventi doktorandského štúdia získavajú vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa.

Doktorandské štúdium je určené pre pedagogických zamestnancov, vedecko-výskumných zamestnancov a absolventov vysokoškolského štúdia 2. stupňa, ktorí majú schopnosti na samostatnú vedecko-výskumnú a publikačnú činnosť. Slúži k zvýšeniu ich odbornej kvalifikácie v oblasti ekonomických vied.

Štandardná dĺžka doktorandského štúdia v dennej forme je 3 akademické roky a v externej forme 4 akademické roky. Štúdium sa realizuje podľa študijného plánu pod vedením školiteľa. Realizuje sa v dvoch častiach:

- *študijná časť* doktorandského štúdia pozostáva najmä zo špecializovaných prednášok, seminárov, konzultácií a individuálneho štúdia literatúry potrebných z hľadiska zamerania dizertačnej práce. Študijná časť doktorandského štúdia sa ukončuje dizertačnou skúškou, ktorá patrí medzi štátne skúšky.
- *vedecká časť* doktorandského štúdia pozostáva z individuálnej alebo tímovej vedeckej práce študenta doktorandského štúdia (ďalej len „doktorand“), ktorá sa viaže na tému dizertačnej práce, z prezentácie výsledkov vedeckej práce na vedeckých podujatiach, zo študijných pobytov alebo stáží vo vedeckých inštitúciách doma i v zahraničí a pod. Vedeckú časť doktorandského štúdia odborne garantuje školiteľ. Doktorandské štúdium sa končí obhajobou dizertačnej práce.

Súčasťou doktorandského štúdia v dennej forme je vykonávanie pedagogickej činnosti alebo inej odbornej činnosti súvisiacej s pedagogickou činnosťou v rozsahu najviac štyroch hodín týždenne v priemere za akademický rok, v ktorom prebieha výučba.

Študent doktorandského študijného programu v dennej forme štúdia má počas trvania štandardnej dĺžky štúdia študijného programu, na ktorý bol prijatý, ak už nezískal vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa, nárok na štipendium.

Základnou podmienkou prijatia na štúdium v študijnom programe doktorandského štúdia je absolvovanie študijného programu druhého stupňa štúdia a absolvovanie prijímacej skúšky. Fakulta môže určiť pre doktorandské štúdium v jednotlivých študijných programoch aj ďalšie podmienky prijatia na toto štúdium.

Pred začatím prijímacieho konania na doktorandské štúdium vypisuje fakulta témy dizertačných prác, o ktoré sa možno v rámci prijímacieho konania uchádzať. Pre každú z vypísaných tém je určený školiteľ. Uchádzač o doktorandské štúdium sa prihlási na jednu z vypísaných tém.

Prijímacia skúška pozostáva z odbornej prijímacej skúšky a z jazykovej prijímacej skúšky.

Uchádzači prijatí na doktorandské štúdium sa stávajú študentmi Obchodnej fakulty EU v Bratislave odo dňa zápisu na doktorandské štúdium EU v Bratislave a vzťahujú sa na nich ustanovenia zákona , ako aj ustanovenia Študijného poriadku EU v Bratislave a relevantných vnútorných predpisov EU v Bratislave.

Na školné a poplatky spojené s doktorandským štúdiom sa vzťahuje zákon o vysokých školách a interná smernica EU v Bratislave o školnom a poplatkoch na príslušný akademický rok.

Doktorandské štúdium upravujú Zásady organizácie doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte, ktoré sú vydané ako vnútorný predpis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave a v nadväznosti na vnútorný predpis Ekonomickej univerzity v Bratislave „Zásady organizácie doktorandského štúdia na Ekonomickej univerzite v Bratislave“. Tieto zásady sú všeobecnými zásadami pre všetkých študentov, učiteľov a ďalších odborných zamestnancov, ktorí doktorandské štúdium na fakulte absolvujú, zabezpečujú, organizujú, sledujú a hodnotia.

Zásady sú zverejnené na webovom sídle Obchodnej fakulty EU v Bratislave a na Referáte pre vedu a doktorandské štúdium.

ŠTUDIJNÝ PLÁN DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA Študijný program – MANAŽMENT CESTOVNÉHO RUCHU - denné Študijný odbor – ekonómia a manažment							
	Semester						kredit
Názov predmetu	**1.**	**2.**	**3.**	**4.**	**5.**	**6.**	
ŠTUDIJNÁ ČASŤ							
Udržateľné biznis modely	16 s						10
Tvorba vedeckej práce	16 s						10
Ekonómia cestovného ruchu		16 s					10
Strategický manažment v cestovnom ruchu		16 s					10
Aplikované kvantitatívne metódy v cestovnom ruchu			16 s				10
Výberový predmet			16 s				10
VEDECKÁ ČASŤ							
Tvorivá činnosť v oblasti vedy I				20			
Tvorivá činnosť v oblasti vedy II						40	
ŠTÁTNE SKÚŠKY							
Projekt dizertačnej práce a dizertačná skúška				20			
Dizertačná práca a jej obhajoba						40	
Výmera výučby	**32**	**32**	**32**				**96**
Skúšky spolu	**2**	**2**	**2**				**6**
Kredity spolu	**20**	**20**	**20**	**40**		**80**	**180**
výberové predmety študijného programu							
Manažment rozvoja ľudských zdrojov v cestovnom ruchu							
Modelovanie efektívnosti rozhodovacích jednotiek v cestovnom ruchu							

ŠTUDIJNÝ PLÁN DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA Študijný program – MANAŽMENT CESTOVNÉHO RUCHU - externé Študijný odbor – ekonómia a manažment									
	Semester								kredit
Názov predmetu	**1.**	**2.**	**3.**	**4.**	**5.**	**6.**	**7.**	**8.**	
ŠTUDIJNÁ ČASŤ									
Udržateľné biznis modely	16 s								10
Tvorba vedeckej práce	16 s								10
Ekonómia cestovného ruchu		16 s							10
Strategický manažment v cestovnom ruchu		16 s							10
Aplikované kvantitatívne metódy v cestovnom ruchu			16 s						10
Výberový predmet			16 s						10
VEDECKÁ ČASŤ									
Tvorivá činnosť v oblasti vedy I				20					
Tvorivá činnosť v oblasti vedy II								40	
ŠTÁTNE SKÚŠKY									
Projekt dizertačnej práce a dizertačná skúška				20					
Dizertačná práca a jej obhajoba								40	
Výmera výučby	**32**	**32**	**32**						**96**
Skúšky spolu	**2**	**2**	**2**						**6**
Kredity spolu	**20**	**20**	**20**	**40**				**80**	**180**
Výberové predmety študijného programu									
Manažment rozvoja ľudských zdrojov v cestovnom ruchu									
Modelovanie efektívnosti rozhodovacích jednotiek v cestovnom ruchu									

ŠTUDIJNÝ PLÁN DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA
Študijný program – MANAŽMENT MEDZINÁRODNÉHO PODNIKANIA - denné
Študijný odbor – ekonómia a manažment

	Semester						kredit
Názov predmetu	**1.**	**2.**	**3.**	**4.**	**5.**	**6.**	
ŠTUDIJNÁ ČASŤ							
Medzinárodné podnikanie a integračné procesy	16 s						10
Metodológia vedeckej práce	16 s						10
Aplikované výskumné metódy		16 s					10
Medzinárodný obchod – aktuálne problémy		16 s					10
Stratégia a manažment medzinárodného podnikania			16 s				10
Výberový predmet			16 s				10
VEDECKÁ ČASŤ							
Tvorivá činnosť v oblasti vedy I				20			
Tvorivá činnosť v oblasti vedy II						40	
ŠTÁTNE SKÚŠKY							
Projekt dizertačnej práce a dizertačná skúška				20			
Dizertačná práca a jej obhajoba						40	
Výmera výučby	**32**	**32**	**32**				**96**
Skúšky spolu	**2**	**2**	**2**				**6**
Kredity spolu	**20**	**20**	**20**	**40**		**80**	**180**
Výberové predmety študijného programu							
Finančné operácie v medzinárodnom podnikaní							
Kvantitatívne metódy v empirickom výskumne							
Makroekonómia otvorenej ekonomiky							
Obchodné operácie v medzinárodnom podnikaní							

ŠTUDIJNÝ PLÁN DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA Študijný program – MANAŽMENT MEDZINÁRODNÉHO PODNIKANIA - externé Študijný odbor – ekonómia a manažment									
	Semester								kredit
Názov predmetu	**1.**	**2.**	**3.**	**4.**	**5.**	**6.**	**7.**	**8.**	
ŠTUDIJNÁ ČASŤ									
Medzinárodné podnikanie a integračné procesy	16 s								10
Metodológia vedeckej práce	16 s								10
Aplikované výskumné metódy		16 s							10
Medzinárodný obchod – aktuálne problémy		16 s							10
Stratégia a manažment medzinárodného podnikania			16 s						10
Výberový predmet			16 s						10
VEDECKÁ ČASŤ									
Tvorivá činnosť v oblasti vedy I				20					
Tvorivá činnosť v oblasti vedy II								40	
ŠTÁTNE SKÚŠKY									
Projekt dizertačnej práce a dizertačná skúška				20					
Dizertačná práca a jej obhajoba								40	
Výmera výučby	**32**	**32**	**32**						**96**
Skúšky spolu	**2**	**2**	**2**						**6**
Kredity spolu	**20**	**20**	**20**	**40**				**80**	**180**
Výberové predmety študijného programu									
Finančné operácie v medzinárodnom podnikaní									
Kvantitatívne metódy v empirickom výskumne									
Makroekonómia otvorenej ekonomiky									
Obchodné operácie v medzinárodnom podnikaní									

ŠTUDIJNÝ PLÁN DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA Študijný program – MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT - denné Študijný odbor – ekonómia a manažment							
	Semester						kredit
Názov predmetu	**1.**	**2.**	**3.**	**4.**	**5.**	**6.**	
ŠTUDIJNÁ ČASŤ							
Marketingový manažment a procesy	16 s						10
Zásady a metódy vedeckej práce	16 s						10
Inovačné procesy v marketingu		16 s					10
Neurostratégia v marketingovom manažmente		16 s					10
Poradenstvo a interim manažment v marketingu			16 s				10
Výberový predmet			16 s				10
VEDECKÁ ČASŤ							
Tvorivá činnosť v oblasti vedy I				20			
Tvorivá činnosť v oblasti vedy II						40	
ŠTÁTNE SKÚŠKY							
Projekt dizertačnej práce a dizertačná skúška				20			
Dizertačná práca a jej obhajoba						40	
Výmera výučby	**32**	**32**	**32**				**96**
Skúšky spolu	**2**	**2**	**2**				**6**
Kredity spolu	**20**	**20**	**20**	**40**		**80**	**180**
Výberové predmety študijného programu							
Empirický výskum v marketingu							
Geomarketing							
Inovácie a riadenie projektov							
Strategická marketingová komunikácia							

ŠTUDIJNÝ PLÁN DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA Študijný program – MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT - externé Študijný odbor – ekonómia a manažment									
	Semester								kredit
Názov predmetu	**1.**	**2.**	**3.**	**4.**	**5.**	**6.**	**7.**	**8.**	
ŠTUDIJNÁ ČASŤ									
Marketingový manažment a procesy	16 s								10
Zásady a metódy vedeckej práce	16 s								10
Inovačné procesy v marketingu		16 s							10
Neurostratégia v marketingovom manažmente		16 s							10
Poradenstvo a interim manažment v marketingu			16 s						10
Výberový predmet			16 s						10
VEDECKÁ ČASŤ									
Tvorivá činnosť v oblasti vedy I				20					
Tvorivá činnosť v oblasti vedy II								40	
ŠTÁTNE SKÚŠKY									
Projekt dizertačnej práce a dizertačná skúška				20					
Dizertačná práca a jej obhajoba								40	
Výmera výučby	**32**	**32**	**32**						**96**
Skúšky spolu	**2**	**2**	**2**						**6**
Kredity spolu	**20**	**20**	**20**	**40**				**80**	**180**
Výberové predmety študijného programu									
Empirický výskum v marketingu									
Geomarketing									
Inovácie a riadenie projektov									
Strategická marketingová komunikácia									

DOCTORAL STUDY PLAN Study programme – TOURISM MANAGEMENT (in English) – full time study Study field - Economics and Management							
	Semester						Credit
Course Title	**1.**	**2.**	**3.**	**4.**	**5.**	**6.**	
STUDY SECTION							
Sustainable Business Models	16 s						10
Scientific Work Creation	16 s						10
Tourism Economics		16 s					10
Strategic Management in Tourism		16 s					10
Applied Quantitative Methods in Travel and Tourism			16 s				10
Elective Course			16 s				10
RESEARCH SECTION							
Creative Activity in Science I				20			
Creative Activity in Science II						40	
STATE EXAMS							
Project of Dissertation Thesis and Dissertation Examination				20			
Dissertation Thesis and its Defence						40	
Hours in a semester	**32**	**32**	**32**				**96**
Exams total	**2**	**2**	**2**				**6**
Credits total	**20**	**20**	**20**	**40**		**80**	**180**
Elective courses of the study programme							
Development Human Resource Management in Tourism							
Modelling Efficiency of the Decision-making Units in Travel and Tourism							

DOCTORAL STUDY PLAN Study programme – TOURISM MANAGEMENT (in English) – part time study Study field - Economics and Management									
	Semester								Credit
Course Title	**1.**	**2.**	**3.**	**4.**	**5.**	**6.**	**7.**	**8.**	
STUDY SECTION									
Sustainable Business Models	16 s								10
Scientific Work Creation	16 s								10
Tourism Economics		16 s							10
Strategic Management in Tourism		16 s							10
Applied Quantitative Methods in Travel and Tourism			16 s						10
Elective Course			16 s						10
RESEARCH SECTION									
Creative Activity in Science I				20					
Creative Activity in Science II								40	
STATE EXAMS									
Project of Dissertation Thesis and Dissertation Examination				20					
Dissertation Thesis and its Defence								40	
Hours in a semester	**32**	**32**	**32**						**96**
Exams total	**2**	**2**	**2**						**6**
Credits total	**20**	**20**	**20**	**40**				**80**	**180**
Elective courses of the study programme									
Development Human Resource Management in Tourism									
Modelling Efficiency of the Decision-making Units in Travel and Tourism									

DOCTORAL STUDY PLAN
Study programme – MANAGEMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS (in English) – full time study
Study field - Economics and Management

	Semester						Credit
Course Title	**1.**	**2.**	**3.**	**4.**	**5.**	**6.**	
STUDY SECTION							
International Business and Integration Processes	16 s						10
Methodology of Final Thesis	16 s						10
Applied Research Methods		16 s					10
International Trade - Actual Issues		16 s					10
International Business Strategy and Management			16 s				10
Elective Course			16 s				10
RESEARCH SECTION							
Creative Activity in Science I				20			
Creative Activity in Science II						40	
STATE EXAMS							
Project of Dissertation Thesis and Dissertation Examination				20			
Dissertation Thesis and its Defence						40	
Hours in a semester	**32**	**32**	**32**				**96**
Exams total	**2**	**2**	**2**				**6**
Credits total	**20**	**20**	**20**	**40**		**80**	**180**
ELECTIVE COURSES OF THE STUDY PROGRAMME							
Financial Operations in International Business							
Quantitative Methods in Empirical Research							
Macroeconomics of Open Economics							
Trade Operations in International Business							

DOCTORAL STUDY PLAN
Study programme – MARKETING AND TRADE MANAGEMENT (in English) – full time study
Study field - Economics and Management

Course Title	Semester						Credit
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
STUDY SECTION							
Marketing Management and Processes	16 s						10
Principles and Methods of Scientific Work	16 s						10
Innovation Processes in Marketing		16 s					10
Neurostrategy in Marketing Management		16 s					10
Consulting and Interim Management			16 s				10
Elective Course			16 s				10
RESEARCH SECTION							
Creative Activity in Science I				20			
Creative Activity in Science II						40	
STATE EXAMS							
Project of Dissertation Thesis and Dissertation Examination				20			
Dissertation Thesis and its Defence						40	
Hours in a semester	**32**	**32**	**32**				**96**
Exams total	**2**	**2**	**2**				**6**
Credits total	**20**	**20**	**20**	**40**		**80**	**180**
Elective courses of the study programme							
Empirical Marketing Research							
Geomarketing							
Innovation and Project Management							
Strategic Marketing Communication							

DOCTORAL STUDY PLAN FOR
Study programme – MARKETING AND TRADE MANAGEMENT (in English) -part time study
Study field - Economics and Management

	Semester								Credit
Course Title	**1.**	**2.**	**3.**	**4.**	**5.**	**6.**	**7.**	**8.**	
STUDY SECTION									
Marketing Management and Processes	16 s								10
Principles and Methods of Scientific Work	16 s								10
Innovation Processes in Marketing		16 s							10
Neurostrategy in Marketing Management		16 s							10
Consulting and Interim Management			16 s						10
Elective Course			16 s						10
RESEARCH SECTION									
Creative Activity in Science I				20					
Creative Activity in Science II								40	
STATE EXAMS									
Project of Dissertation Thesis and Dissertation Examination				20					
Dissertation Thesis and its Defence								40	
Hours in a semester	**32**	**32**	**32**						**96**
Exams total	**2**	**2**	**2**						**6**
Credits total	**20**	**20**	**20**	**40**				**80**	**180**
Elective courses of the study programme									
Empirical Marketing Research									
Geomarketing									
Innovation and Project Management									
Strategic Marketing Communication									

Tvorivá činnosť v oblasti vedy – systém prideľovania kreditov[1]

Počas štúdia má doktorand povinnosť získať minimálne 60 kreditov za splnenie vedeckej časti ako tvorivej činnosti v oblasti vedy, čo po prepočte koeficientom 0,5 kreditu = 1 bod korešponduje s minimálnym počtom 120 bodov v zmysle platnej „Konkretizácie pracovných povinností v oblasti publikačnej a vedeckovýskumnej činnosti zamestnancov EU v Bratislave na funkčných miestach: profesor, docent a v pracovnom zaradení odborný asistent okrem publikácií v časopisoch zoznamu ABDC (Australian Business Deans Council) alebo zoznamu časopisov akceptovaných EU v Bratislave (EUBA Star Journal List), pri ktorých sa uplatňuje prepočet koeficientom 1 kredit = 1 bod.

Interná smernica Ekonomickej univerzity v Bratislave číslo 6/2022 „Konkretizácia pracovných povinností v oblasti publikačnej a vedeckovýskumnej činnosti zamestnancov Ekonomickej univerzity v Bratislave pôsobiacich na funkčných miestach profesor, docent a odborný asistent“, článok 2, bod 8, 9 a 10.

https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2022/2022_is_6_2022_konkretizacia_pracovnych_povinnosti_-_pedagogicki_zamestnanci.pdf

[1] Dňa 1. 2. 2022 nadobudla účinnosť nová Vyhláška MŠVVaŠ SR č. 397/2020 Z. z. o Centrálnom registri evidencie publikačnej činnosti, v ktorej dochádza k zmenám v evidencii publikačnej činnosti a ohlasov na publikačnú činnosť. Nová vyhláška principiálne mení kategorizáciu výstupov publikačnej činnosti a ohlasov. Vzhľadom na významné zmeny vo vyhláške Slovenská ekonomická knižnica EU v Bratislave vytvorí priestor na prechodné obdobie a realizovať evidenciu duálnym spôsobom, t. j. podľa vyhlášky platnej do roku 2021 a zároveň aj podľa novej vyhlášky 397/2020 Z. z. (https://sek.euba.sk/www_write/files/publikacna_cinnost/EPC_Porovnanie_Kategorie_2022_2021.pdf). Všetky potrebné informácie sú dostupné na webovej stránke SEK (https://sek.euba.sk/publikacna-cinnost-eu).

ZÁSADY ŠTÚDIA CUDZÍCH JAZYKOV NA OBCHODNEJ FAKULTE EU V BRATISLAVE V AKADEMICKOM ROKU 2026/2027

1. Štúdium cudzích jazykov na I. stupni štúdia - bakalárske štúdium

Študenti Obchodnej fakulty (OF) povinne študujú dva cudzie jazyky.

Cudzí jazyk 1

(CJ1) je pre študentov ten jazyk, z ktorého vykonali prijímaciu skúšku.

Cudzí jazyk 2

(CJ2) si študenti vyberú z týchto jazykov: angličtina, nemčina, francúzština, španielčina a ruština. Študentom sa odporúča vybrať si ako CJ2 taký jazyk, ktorý ovládajú minimálne na úrovni - mierne pokročilý. Požadovaná vstupná vedomostná úroveň pre štúdium druhého cudzieho jazyka je A2-B1 CEFR (Uvedené kurzy **nie sú určené pre začiatočníkov**!!!).

Členenie výučby jazykov

Cudzí jazyk 1(CJ1)

Každý študent prvého ročníka je automaticky zaradený do kurzu Odborný anglický jazyk pre pokročilých I. v zimnom semestri. Požadovaná vstupná vedomostná úroveň pre štúdium prvého cudzieho jazyka je B2 - C1 CEFR.

Študenti sú povinní absolvovať 3 kurzy. Kurzy sa končia skúškou. Podmienky sú rovnaké v dennej aj externej forme štúdia.

Kurzy pre CJ1 sa delia nasledovne:

- Odborný cudzí jazyk pre pokročilých I.
- Odborný cudzí jazyk pre pokročilých II.
- Odborný cudzí jazyk pre Obchodnú fakultu.

Cudzí jazyk 2 (CJ2)

Študenti sú povinní absolvovať 3 kurzy. Kurzy sa končia skúškou. Požadovaná vstupná vedomostná úroveň pre štúdium druhého cudzieho jazyka je A2-B1 CEFR. V prípade potreby si FAJ EU v Bratislave vyhradzuje právo vstupného testovania jazyka. Podmienky sú rovnaké v dennej aj externej forme štúdia.

Kurzy pre CJ2 sa delia nasledovne:

- Odborný cudzí jazyk pre mierne pokročilých I.
- Odborný cudzí jazyk pre mierne pokročilých II.
- Odborný cudzí jazyk pre mierne pokročilých III.

V prípade, že jazyková úroveň študenta je vyššia ako stanovené minimum, študent môže byť zaradený, na základe vlastného rozhodnutia, do kurzu Odborný cudzí jazyk pre pokročilých I., potom pokračuje v štúdiu v kurze Odborný cudzí jazyk pre

pokročilých II. a končí kurzom Odborný cudzí jazyk pre Obchodnú fakultu, t.j. v prípade, že študent z 2. CJ dosahuje vyššiu úroveň ako A2-B1, môže si ho zapísať na úrovni 1. CJ.

2. Štúdium cudzích jazykov na II. stupni štúdia - inžinierske štúdium

Študent II. stupňa štúdia na dennej forme štúdia má možnosť zapísať si v rámci výberových predmetov akýkoľvek kurz z ponuky výberových predmetov Fakulty aplikovaných jazykov.

MEDZINÁRODNÁ AKREDITÁCIA NA OBCHODNEJ FAKULTE EU V BRATISLAVE V AKADEMICKOM ROKU 2026/2027

Ekonomická univerzita je držiteľom medzinárodnej akreditácie, ktorú udeľuje medzinárodná asociácia Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International). Táto asociácia patrí medzi tri najuznávanejšie agentúry na svete, ktoré realizujú medzinárodnú akreditáciu vysokých škôl pôsobiacich v oblasti ekonómie a manažmentu.

Proces medzinárodnej akreditácie

Medzinárodná akreditácia je proces, ktorý hodnotí vysoké školy a univerzity na celom svete v oblasti podnikania, v oblasti manažmentu. Cieľom je nastaviť všetky procesy, ktoré súvisia s činnosťou univerzity podľa medzinárodných štandardov. Tento proces zahŕňa hodnotenie univerzity z hľadiska poslania, misie, efektívnosti alokácie zdrojov, efektívnosti jednotlivých študijných programov, medzinárodného charakteru študijných programov, medzinárodných projektov, kvality študijných programov, kvality učiteľov, kvality štúdia vo väzbe na uplatnenie absolventov. Tento dlhodobý proces umožňuje univerzite svoje aktivity a činnosti postupne nastavovať podľa týchto štandardov a prispievať tak neustálemu zlepšovaniu sa v jednotlivých činnostiach univerzity.

Súčasťou procesu medzinárodnej akreditácie je implementácia systému zabezpečenia vzdelávania (AoL – Assurance of Learning) na Ekonomickej univerzite v Bratislave. AoL je systematické zbieranie, vyhodnocovanie a využívanie informácií o dosahovaní vzdelávacích cieľov jednotlivých študijných programov, zamerané na kontinuálne zlepšovanie úrovne dosahovania týchto cieľov študentmi príslušného študijného programu.

VZDELÁVACIE CIELE ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOV

Študijný program	Stupeň	Vzdelávacie ciele
Biznis a marketing	1.	1. Osvojiť si znalosti a pochopiť väzby/súvislosti v obchodno-ekonomických vzťahoch na mikro i makro úrovni
		2. Preukázať efektívne komunikačné schopnosti so zameraním na obchodné činnosti
		3. Predviesť analytické a kritické myslenie
		4. Pochopiť dôležitosť uplatňovania princípov spoločenskej zodpovednosti a udržateľnosti v obchode
Medzinárodné podnikanie	1.	1. Rozvíjanie vedomostí a znalostí v príslušnom obore
		2. Komunikačné schopnosti a tímová práca
		3. Analytické a kritické riešenia systémových a vecných problémov
		4. Dodržiavanie podmienok podnikateľskej etiky a zodpovedné podnikanie
Podnikanie v cestovnom ruchu a službách	1.	1. Znalosti v príslušnom odbore
		2. Komunikačné schopnosti
		3. Tímová práca
		4. Analytické a kritické myslenie
Marketingový a obchodný manažment	2.	1. Schopnosť preukázať pokročilé znalosti v príslušnom odbore v súlade s profesionálnym, právnym a etickým rámcom obchodno-vedných disciplín

		2. Schopnosť prezentovať na profesionálnej úrovni získané vedomosti
		3. Schopnosť analyzovať a kriticky hodnotiť získané poznatky, identifikovať problémy a navrhnúť riešenia
		4. Schopnosť aplikovať interdisciplinárne znalosti
Manažment medzinárodného obchodu	2.	1.Hlboké znalosti v príslušnom odbore a schopnosť ich aplikácie v praxi
		2. Líderstvo a excelentné komunikačné schopnosti
		3. Kritické myslenie a analytické schopnosti
		4. Etické rozhodovanie a spoločenská zodpovednosť
Manažment cestovného ruchu	2.	1. Znalosti v oblasti manažmentu destinácie cestovného ruchu a manažmentu podniku cestovného ruchu na vnútornom i medzinárodnom trhu
		2. Analytické myslenie a syntetizovanie záverov
		3. Vypracovanie komplexného materiálu (projektu) s riešením konkrétneho problému a využitím IT
		4. Prehlbovanie znalostí v prepojení na prax
Marketingový a obchodný manažment	3.	1. Schopnosť realizovať originálny výskum na báze tvorivého vedeckého bádania
		2. Komunikácia vedeckých poznatkov
		3. Schopnosť analyzovať, komparovať, syntetizovať, verifikovať a kriticky posudzovať
		4. Interdisciplinárne znalosti relevantné pre kariérny postup v odbore
Manažment medzinárodného podnikania	3.	1.-2. Komplexné zvládnutie teoretických a praktických znalostí a ich vzájomných synergií
		1.-2. Komplexné zvládnutie teoretických a praktických znalostí a ich vzájomných synergií
		3. Schopnosť dosiahnuté znalosti ďalej rozvíjať a formulovať nové výzvy
		4. Tvorivé zvládnutie trvalo udržateľného rozvoja v okruhu svojich odborných kompetencií

Ukončenie procesu medzinárodnej akreditácie AACSB

Ekonomická univerzita v akademickom roku 2021/2022 úspešne zavŕšila proces medzinárodnej akreditácie. Získaním tejto akreditácie sa Ekonomická univerzita v Bratislave zaradila do skupiny univerzít z celého sveta, ktoré v business programoch poskytujú kvalitné a medzinárodne porovnateľné vzdelávanie. Akreditácia AACSB dbá o neustále zlepšovanie kvality na školách a usmerňuje ich v napĺňaní poslania, inováciách a dosahovaní vplyvu. Školy, ktoré sú akreditované prostredníctvom AACSB úspešne prešli prísnym akreditačným procesom, ktorý zaručuje, že dané vzdelávacie inštitúcie disponujú potrebnými zdrojmi, majú renomé a sú pripravené vziať na seba záväzok poskytovať študentom prvotriedne ekonomické vzdelávanie zamerané na budúcnosť. Univerzita sa získaním akreditácie AACSB stala členom klubu, ktorý tvorí šesť percent škôl na svete so zameraním na ekonomické študijné programy, ktoré túto akreditáciu získali. Je prvou slovenskou, zároveň prvou v rámci bývalého Československa a treťou univerzitou v rámci krajín V4, ktorá získala túto prestížnu medzinárodnú akreditáciu.

V nasledovnom období sa Obchodná fakulta EU v Bratislave bude pripravovať na reakreditáciu AACSB.

NADÁCIA MERKÚR

Základné informácie:

Adresa: Dolnozemská cesta 1, 852 35 Bratislava

Tel.: 02/6729 1164

IČO: 30840783

DIČ: 2021478679

Účet nadácie číslo: 2620004909/1100 vedený v Tatrabanke, a.s.

IBAN: SK34 1100 0000 0026 2000 4909

BIC (SWIFT) TATRSKBX

Správna rada nadácie:

Predseda: doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.

Členovia: prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.

PhDr. Štefan Bugár, PhD., MBA

Ing. Marek Rakický

Správca nadácie: Ing. Andrea Mizerová, PhD.

Kontrolór: Ing. Iveta Mattovičová

História vzniku nadácie

Nadácia bola založená v roku 1991 ako Nadácia „MERKUR“ pri Obchodnej fakulte VŠE a zaregistrovaná na Obvodnom úrade Bratislava V., pod číslom 7/2017/1991 z 6.12.1991. Mestská správa Slovenského štatistického úradu Bratislava pridelila nadácii číslo (IČO) 30840783 dňa 19.12.1991. Dňa 4.9.1997 bola podľa § 11 ods. 4 zákona č. 207/1996 Z.z. o nadáciách preregistrovaná na Ministerstve vnútra s názvom Nadácia Merkúr pod číslom 203/Na-96/319 so sídlom na Dolnozemskej ceste 1, 852 35 Bratislava.

V súlade s § 42 ods. 1 zákona č. 34/2002 Z.z. o nadáciách a o zmene Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov sa uskutočnila zmena Zriaďovacej listiny Nadácie MERKÚR na Nadačnú listinu, ktorá bola zaregistrovaná na MV SR dňa 23.12.2002 pod reg. číslom 203/Na-96/319-1. Dňa 16.9.2004 bolo nadácii pridelené daňové identifikačné číslo 2021478679.

Verejnoprospešný účel nadácie

Účelom nadácie je podpora vzdelávania a rozvoja duchovných hodnôt človeka. Podpora vzdelávania sa orientuje v súlade s akreditovanými študijnými odbormi, ktoré zabezpečuje Ekonomická univerzita, Obchodná fakulta v Bratislave na:

- podporu rozvoja úrovne vysokoškolského vzdelávania,
- podporu rozvoja vedy a výskumu a
- podporu rozvoja vzdelávania pre hospodársku prax.

Hospodárenie nadácie

Príjmami nadácie sú:

- príspevky a dary od právnických, alebo fyzických osôb
- príspevky z 2 % podielu zaplatenej dane z príjmu od fyzických alebo právnických osôb
- úroky z vkladov

Podmienky poskytovania prostriedkov Nadácie MERKÚR

Podmienky poskytovania prostriedkov Nadácie MERKÚR tretím osobám sú nasledovné:

- pri fyzických osobách sa jedná o študentov a doktorandov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, učiteľov a vedecko-výskumných zamestnancov Obchodnej fakulty, externých spolupracovníkov Obchodnej fakulty, ktorí aktívne participujú na plnení úloh v súlade s účelom Nadácie MERKÚR.
- pri právnickej osobe ide o Ekonomickú univerzitu, Obchodnú fakultu v Bratislave.

Oblasti použitia prostriedkov nadácie

1. Poskytovanie príspevkov na úhradu nákladov za účasť na medzinárodných súťažiach študentov
2. Poskytovanie príspevkov na zabezpečenie pedagogického procesu a vedeckovýskumnej činnosti
3. Poskytovanie príspevkov na podporu publikačnej činnosti fakulty
4. Poskytovanie príspevkov na organizovanie seminárov a konferencií a na úhradu nákladov spojených s účasťou na seminároch a konferenciách
5. Poskytovanie príspevkov na pokrytie nákladov činnosti fakulty, presahujúcich rozpočet fakulty.

ZOZNAM INTERNÝCH UČITEĽOV, VÝSKUMNÝCH PRACOVNÍKOV A INTERNÝCH DOKTORANDOV OF EU V BRATISLAVE

PRIEZVISKO	MENO	TITULY	PRACOVISKO
Artiukhov	Artem	PhD. Ing.Paed.IGIP	VIOUP
Baumőhl	Eduard	doc. Ing. PhD.	KMR
Bato	Vladyslav	Ing. PhD.	KMO
Blanchard	Olivia Marie	Master	KMO
Bleho	Šimon	Mgr. PhD.	KOP
Čakanišin	Adrián	Ing. PhD.	KCR
Černek	Pavol	Ing. PhD.	KMR
Červenka	Peter	Ing. PhD.	KMR
Čiderová	Denisa	doc. Ing. PhD. M.A.	KMO
Čukanová	Miroslava	Ing. PhD.	KCR
Čvirik	Marián	doc. Ing. PhD.	VIOUP
Daneshjo	Naqibullah	prof. Ing. PhD.	KMR
Daňo	Ferdinand	prof. Ing. PhD.	KMR
Donovalová	Alena	Ing. PhD.	KMO
Drábik	Peter	doc. Ing. PhD. MSc.	KMR
Drieniková	Kristína	doc. Ing. PhD.	KMO
Dula	Radúz	Mag. (FH) PhD.	KCR
Dúbravská	Kristína	Ing.	KMR
Ferancová	Adriana	Ing.	KCR
Ferenčíková	Soňa	prof. Ing. PhD.	KMO
Fodranová	Iveta	Ing. PhD.	KCR
Folvarčíková	Lucia	Ing. PhD.	KMR
Francová	Zuzana	doc. Ing. PhD.	KMR
Frasch	Alexander	Ing. PhD.	KCR
Gáll	Jozef	Ing. PhD.	KCR
Gombitová	Diana	Ing.	KCR
Haladejová Preinerová	Petra	JUDr. PhD.	KOP
Hanuláková	Eva	prof. Ing. PhD.	KMR
Hasprová	Mária	Ing. PhD.	KMR
Hlavatý	Ivan	Ing.	KMR
Hrinko	Ján	Ing. PhD.	KMO
Hutta	Michal	JUDr. PhD.	KOP
Chomová	Katarína	Ing. PhD.	KMR
Jankovič	Michal	Ing. PhD.	KMR
Jarossová	Malgorzata A.	doc. Dr. Ing.	KMR
Juhás	Henrich	Ing. PhD.	KMO
Kabátová	Natália	Ing.	KMO
Kaššayová	Petra	Ing.	KMR
Kašťáková	Elena	doc. Mgr. PhD.	KMO
Khúlová	Lucia	Ing. PhD.	KMO
Kittová	Zuzana	prof. Ing. PhD. M.B.L.-HSG	KMO
Klepochová	Dagmar	Ing. PhD.	KMR
Kližanová	Silvia	Ing.	KMO
Korčoková	Marína	Ing. PhD.	KMR
Krajčík	Daniel	Ing. PhD.	KMO

Krnáčová	Paulína	doc. Ing. PhD.	KCR
Kubičková	Viera	prof. Ing. PhD.	KCR
Kuchta	Martin	doc. Ing. PhD. MBA	KMR
Kukura	Marek	Ing. PhD.	KMR
Labancz	Andrej	Ing.	KCR
Lacko	Roman	doc. Ing. PhD.	KCR
Lenická	Barbara	Ing.	KMR
Luptáková	Anabela	Ing. PhD.	KMO
Magurová	Hana	JUDr. PhD. LL.M.	KOP
Matlovičová	Kvetoslava	doc. RNDr. PhD.	KCR
Matušovičová	Monika	doc. Ing. PhD.	KMR
Michálková	Anna	prof. Ing. PhD.	KCR
Mravec	Martin	Ing. PhD.	KMR
Mura	Ladislav	prof. PhDr. Mgr. Ing. PhD. MSc.	KCR
Naďová Krošláková	Monika	doc. Ing. PhD.	KCR
Novák	Dominik	Ing.	KMO
Ondrisková	Tatiana	Ing. PhD.	KMR
Oreský	Milan	doc. Ing. PhD.	KMR
Orgonáš	Jozef	doc. Ing. PhD. MBA	KMR
Ožvoldová	Katarína	Ing. PhD.	KMR
Özoğlu	Martina	Ing. PhD.	KCR
Palášthy	Patrik	Ing.	KMR
Pásztorová	Janka	RNDr. PhD.	KMO
Pekarovičová	Lenka	Ing.	KCR
Petrovič	Marek	Ing.	KMO
Puškárová	Paula	doc. Ing. DiS. art. PhD.	KMO
Radosa	Matúš	JUDr. PhD.	KOP
Rehák	Róbert	doc. Ing. PhD.	KMR
Sajková	Patrícia	Ing.	KMO
Schmidt	Martin	Ing.	KCR
Steinhauser	Dušan	doc. Ing. PhD.	KMO
Stejskalová	Charlotte	Ing.	KMR
Šášky	Michael	Ing. PhD.	KMR
Šátková	Lucia	Ing.	KMO
Šebová	Ľubica	doc. Ing. PhD.	KCR
Ševčíková	Renáta	Ing. PhD.	KMR
Škarupová Kubíková	Ľubomíra	Ing. PhD.	KCR
Tináková	Eva	JUDr. Mgr. PhD.	KOP
Učeň	Patrik	Ing.	KMR
Uderianova	Lucia	Ing.	KCR
Váleková	Dagmar	Ing. PhD.	KMO
Vörösová	Viktória	Ing.	KMO
Výrost	Tomáš	doc. Ing. PhD.	KMO
Zubaľová	Ľubica	doc. Ing. PhD.	KMO
Žák	Štefan	prof. Ing. PhD. MBA, LL.M.	KMR
Žiak	Filip	Ing., MBA	KMR

ZOZNAM OSTATNÝCH INTERNÝCH ZAMESTNANCOV OF EU V BRATISLAVE

PRIEZVISKO	MENO	TITULY	PRACOVISKO
Dúbravská	Kristína	Ing.	DOF
Ferancová	Adriana	Ing.	KCR
Francová	Katarína		DOF
Gombitová	Diana	Ing.	DOF
Határová	Jana	Ing.	DOF
Hlavatý	Ivan	Ing.	VIOUP
Hlavenová	Andrea	Ing.	KMR, KOP
Kikuš	Miroslava	Ing.	KMO
Kučerová	Gabriela	Ing.	DOF
Malinová	Renáta		DOF
Mizerová	Andrea	Ing. PhD.	DOF
Řeháčková	Janka		DOF
Styková	Jana	Ing.	DOF
Tunega	Lívia	Mgr.	DOF
Žiak	Filip	Ing. MBA	DOF

LOKALIZÁCIA PRACOVÍSK OF EU V BRATISLAVE

NÁZOV PRACOVISKA	SKRATKA	LOKALIZÁCIA
Dekanát Obchodnej fakulty	DOF	1. poschodie blok B
Výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania	VIOUP	1.poschodie blok A
Katedra marketingu	KMR	5.poschodie blok D 5.poschodie blok A
Katedra medzinárodného obchodu	KMO	4.poschodie blok A 2.poschodie blok C
Katedra cestovného ruchu	KCR	3.poschodie blok A 2.poschodie blok A
Katedra obchodného práva	KOP	2.poschodie blok A

CENTRUM TELESNEJ VÝCHOVY A ŠPORTU

Centrum telesnej výchovy a športu EU v Bratislave (ďalej len CTVŠ), zabezpečuje pravidelný športový program pre študentov univerzity. Predmet Telesná výchova je v systéme kreditného spôsobu štúdia na EU zaradený ako predmet celouniverzitného spoločenského základu. Rozsah povinnej TV a počet kreditov je rôzny podľa fakúlt EU. Je uvedený v študijných programoch príslušných fakúlt.

Informácie o pracovisku: https://euba.sk/student/informacie-pre-studentov/sport

Riaditeľ:

PaedDr. Július Dubovský tel.: 6729 5433, D4.33, julius.dubovsky@euba.sk

Vedúca oddelenia športu pre všetkých, tajomníčka:

Mgr. Drahomíra Lörinczová, PhD., tel.: 6729 5413, D4.13,

drahomira.lorincziova@euba.sk

Vedúci oddelenia športových hier:

PaedDr. Ján Janík, tel.: 6729 5417, D4.17, jan.janik@euba.sk

Sekretariát:

Ing.Tamara Turzáková, tel.: 6729 5434, D4.34, ctvs@euba.sk

Odborní asistenti:

Mgr. Drahomíra Lörinczová, PhD., Mgr. Katarína Péliová, PhD.

Lektori:

PaedDr. Roman Heriban, Mgr. Peter Hložek, Mgr. Saša Orviský, PaedDr. Lenka Podgórska, PaedDr. Viktor Škultéty, Mgr. Zuzana Voltnerová

Predmet Telesná výchova sa realizuje výberovou formou, študenti si vyberajú z aktuálnej ponuky telovýchovných aktivít. Zápis na telesnú výchovu sa uskutočňuje prostredníctvom internetu (www.euba.sk, https://ais2.euba.sk). Ak nemá študent povinnú telesnú výchovu, môže sa zapísať na telesnú výchovu aj nepovinne, ale musí si zapísať telesnú výchovu do AiS2 ako ,,nepovinný výberový predmet“ na každý semester zvlášť.

Ponuka aktivít:

aerobik, stepaerobik, bodywork, filtballaerobik, powerjoga, pilates, kondičná kulturistika, plávanie, stolný tenis, futbal, futsal, volejbal, basketbal, florbal, tenis,

bedminton, hokej, intervalový tréning, tabata,relax strečing, minitrampolíny-jumpping , kondičný beh

kurzy – zjazdové a bežecké lyžovanie, snowboarding, turistika, splavy na Slovensku a v Čechách

bloková výučba – cykloturistika, vodáctvo, pešia turistika, nordic walking

Podmienkou udelenia zápočtu a pridelenia kreditov je 100% účasť na cvičeniach. Pokiaľ sa študent cvičenia nezúčastní bez doloženia neúčasti (potvrdenie od lekára a pod.), môže si hodinu nahradiť.

Študenti, ktorí aktívne športujú v športových kluboch a na úrovni Majstrovstiev Slovenska, 1. ligy a zúčastňujú sa súťaží, môžu podať žiadosť o pridelenie zápočtu. Žiadosť s potvrdením príslušného klubu je potrebné odovzdať na sekretariát CTVŠ do 3.10. (za ZS), resp. do 27.2. (za LS) v danom akademickom roku. Študentom, ktorí sa z objektívnych dôvodov nemôžu zúčastňovať pravidelnej semestrálnej výučby je doporučená účasť na zimných a letných kurzoch v minimálnom rozsahu 5 výučbových dní, alebo účasť na blokovej výučbe podľa vopred stanoveného rozsahu.

Oslobodení zo zdravotných dôvodov sa zúčastňujú prednášok, alebo pohybových cvičení pre telesne postihnutých v rozsahu 2/0 (2 hodiny týždenne). Podmienkou účasti na prednáškach je potvrdenie odborného, resp. všeobecného lekára o oslobodení od pohybových aktivít.

Akcie CTVŠ:

Univerzitné dni športu – športové súťaže jednotlivcov a voľných družstiev - študentov EU v Bratislave, konaných k 17. novembru

Pohár rektora EU v Bratislave – medzifakultné športové súťaže o najlepšiu fakultu vo vybraných športoch, súťaží sa podľa jednotlivých fakúlt

Zahraničné turnaje v športových hrách – Miláno, Paríž, Rím, Barcelona

Cvičenie v posilňovni – Horský park

Pohybové aktivity počas víkendov a skúšobného obdobia – telocvičňa a ihrisko Horský park

Splavy riek – jednodňové, viacdňové, aj pre zamestnancov v domácich a zahraničných destináciách (Dunaj, Malý Dunaj, Soča, Vltava a iné.

Cyklovirt – cyklotúra po dunajskej cykloceste – (hrádza Gabčíkovo – Virt)

Fit Virt – telovýchovný kurz vo Virte

Lyžiarske kurzy.

HARMONOGRAM AKADEMICKÉHO ROKA 2026/2027 NA EU V BRATISLAVE

	Termín	Poznámka
Zápisy na štúdium	1. 9. – 18. 9. 2026	podľa harmonogramov fakúlt
Úvodné informácie pre študentov 1. ročníka	1. 9. – 18. 9. 2026	podľa harmonogramov fakúlt
Výučba – zimný semester – denné štúdium	21. 9. – 18. 12. 2026	**okrem 2. 11. 2026 (pondelok), 17. 11. 2026 (utorok)**
Týždeň na udeľovanie zápočtov, priebežných hodnotení	14. 12. – 18. 12. 2026	
Výučba – zimný semester – externé štúdium	19. 9. – 18. 12. 2026	**Okrem 31. 10. 2026 (sobota)**
Skúškové obdobie – zimný semester	21. 12. 2026 – 23. 12. 2026 4. 1. – 5. 2. 2027	
Výučba – letný semester – denné štúdium	8. 2. – 7. 5. 2027	**okrem 26. 3. - 29. 3. 2027,**
Výučba – letný semester – externé štúdium	8. 2. – 8. 5. 2027	**okrem 26. 3. - 29. 3. 2027, 1. 5. 2027**
Týždeň na udeľovanie zápočtov, priebežných hodnotení	3. 5. – 8. 5. 2027	
Skúškové obdobie – letný semester	10. 5. – 30. 6. 2027*	
Štátne skúšky – bakalárske, inžinierske	10. 5. – 30. 6. 2027**	podľa harmonogramov fakúlt
Štátne skúšky – dizertačné skúšky		podľa harmonogramov fakúlt
Štátne skúšky – obhajoby dizertačných prác	do 30. 6. 2027	podľa harmonogramov fakúlt
Prijímacie skúšky pre 1. stupeň štúdia v slovenskom jazyku **Prijímacie skúšky pre 1. stupeň štúdia v anglickom jazyku**	14. – 18. 6. 2027 23. 3. 2027	
Prijímacie skúšky pre 2. stupeň štúdia v slovenskom jazyku **Prijímacie skúšky pre 2. stupeň štúdia v anglickom jazyku**	3. 5. – 25 7. 2027 1. 3. – 25. 7. 2027	podľa harmonogramov fakúlt
Prijímacie skúšky pre 3. stupeň štúdia	jún – júl 2027	podľa harmonogramov fakúlt
Opravný (resp. náhradný) termín štátnych skúšok na 1. stupni štúdia	august 2027	podľa harmonogramov fakúlt
Opravný (resp. náhradný) termín štátnych skúšok na 2. stupni štúdia	august 2027	podľa harmonogramov fakúlt
Promócie (2. stupeň štúdia)	21. 6 . – 2. 7. 2027	podľa harmonogramov fakúlt
Promócie (1. stupeň štúdia)	21. 6. – 2. 7. 2027	podľa harmonogramov fakúlt
Promócie (3. stupeň štúdia)	október – november 2027	
Obdobie hlavných prázdnin	1. 7. – 31. 8. 2027	

* v období prijímacích skúšok na 1. stupeň štúdia možno skúšať iba v popoludňajších hodinách po 13.30 hod.
** okrem obdobia prijímacích skúšok na 1. stupeň štúdia
Prerokovala: PaEK EU v Bratislave dňa: 5.12.2025
Prerokovalo a schválilo: Kolégium rektora EU v Bratislave dňa: 17. 12. 2025

KALENDÁR NA AKADEMICKÝ ROK 2026/2027

SEPTEMBER

týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
36.		1	2	3	4	5	**6**
37.	7	8	9	10	11	12	**13**
38.	14	**15**	16	17	18	19	**20**
39./1.	21	22	23	24	25	26	**27**
40./2.	28	29	30				

OKTÓBER

týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
40./2.				1	2	3	**4**
41./3.	5	6	7	8	9	10	**11**
42./4.	12	13	14	15	16	17	**18**
43./5.	19	20	21	22	23	24	**25**
44./6.	26	27	28	29	30	31	

NOVEMBER

týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
44./6.							**1**
45./7.	2	3	4	5	6	7	**8**
46./8.	9	10	11	12	13	14	**15**
47./9.	16	17	18	19	20	21	**22**
48./10.	23	24	25	26	27	28	**29**
49./11.	30						

DECEMBER

týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
49./11.		1	2	3	4	5	**6**
50./12.	7	8	9	10	11	12	**13**
51./13.	14	15	16	17	18	19	**20**
52.	21	22	23	**24**	**25**	**26**	**27**
53.	28	29	30	31			

JANUÁR

týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
53.					**1**	2	**3**
1.	4	5	**6**	7	8	9	**10**
2.	11	12	13	14	15	16	**17**
3.	18	19	20	21	22	23	**24**
4.	25	26	27	28	29	30	**31**

FEBRUÁR

týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
5.	1	2	3	4	5	6	**7**
6./1.	8	9	10	11	12	13	**14**
7./2.	15	16	17	18	19	20	**21**
8./3.	22	23	24	25	26	27	**28**

MAREC

týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
9./4.	1	2	3	4	5	6	**7**
10./5.	8	9	10	11	12	13	**14**
11./6.	15	16	17	18	19	20	**21**
12./7.	22	23	24	25	**26**	27	**28**
13./8.	**29**	30	31				

APRÍL

týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
13./8.				1	2	3	**4**
14./9.	5	6	7	8	9	10	**11**
15./10.	12	13	14	15	16	17	**18**
16./11.	19	20	21	22	23	24	**25**
17./12.	26	27	28	29	30		

MÁJ

týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
17./12.						**1**	2
18./13.	3	4	5	6	7	**8**	**9**
19.	10	11	12	13	14	15	**16**
20.	17	18	19	20	21	22	**23**
21.	24	25	26	27	28	29	**30**
22.	31						

JÚN

týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
22.		1	2	3	4	5	**6**
23.	7	8	9	10	11	12	**13**
24.	14	15	16	17	18	19	**20**
25.	21	22	23	24	25	26	**27**
26.	28	29	30				

JÚL

týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
26.				1	2	3	**4**
27.	**5**	6	7	8	9	10	**11**
28.	12	13	14	15	16	17	**18**
29.	19	20	21	22	23	24	**25**
30.	26	27	28	29	30	31	

AUGUST

týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
30.							**1**
31.	2	3	4	5	6	7	**8**
32.	9	10	11	12	13	14	**15**
33.	16	17	18	19	20	21	**22**
34.	23	24	25	26	27	28	**29**
35.	30	31					

kalendárny týždeň/týždeň semestra

OBSAH

PRÍHOVOR REKTORA EU V BRATISLAVE 3
O EKONOMICKEJ UNIVERZITE V BRATISLAVE 7
ORGANIZÁCIA VYSOKOŠKOLSKÉHO ŠTÚDIA A KREDITOVÝ SYSTÉM NA EU V BRATISLAVE 9
INTERNACIONALIZÁCIA VZDELÁVANIA NA EU V BRATISLAVE 10
SYSTÉM ZABEZPEČOVANIA A ZDOKONAĽOVANIA KVALITY NA EKONOMICKEJ UNIVERZITE V BRATISLAVE 12
VEDECKÁ RADA EU V BRATISLAVE 17
KOLÉGIUM REKTORA EU V BRATISLAVE 18
VEDENIE EU V BRATISLAVE 18
SPRÁVNA RADA EU V BRATISLAVE 18
REKTORÁT EU V BRATISLAVE 19
PREHĽAD FAKÚLT A KATEDIER 21
PREHĽAD PRACOVÍSK 22
1. Centrum komunikácie a vzťahov s verejnosťou 22
2. Archív EU v Bratislave 22
3. Centrum protidrogových a poradenských služieb EU v Bratislave 23
4. Centrum podnikateľských činností a univerzitných služieb EU v Bratislave 23
5. Centrum celoživotného vzdelávania 24
6. Znalecký ústav 25
7. Centrum medzinárodných vzťahov 25
8. Projektové centrum 25
9. Centrum na zabezpečenie a podporu kvality 25
10. Centrum telesnej výchovy a športu 25
11. Ekonomické rozhľady 26
12. Centrum informačných technológií 26
13. Slovenská ekonomická knižnica 26
14. VŠK Ekonóm 27
ŠTUDENTSKÉ ORGANIZÁCIE 27
PRÍHOVOR DEKANA OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE 29
Z HISTÓRIE 31
PROFIL ABSOLVENTA 34
Profil absolventa študijných programov 1. stupňa štúdia 35
Profil absolventa študijných programov 2. stupňa štúdia 38
Profil absolventa študijných programov 3. stupňa štúdia 43
AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI 47
VEDECKÁ RADA 50
AKADEMICKÝ SENÁT 51
KOLÉGIUM DEKANA 52
DISCIPLINÁRNA KOMISIA 53
DEKANÁT 53
VÝSKUMNÝ INŠTITÚT OBCHODU A UDRŽATEĽNÉHO PODNIKANIA 54
KATEDRA MARKETINGU 55
KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU 56
KATEDRA CESTOVNÉHO RUCHU 57
KATEDRA OBCHODNÉHO PRÁVA 58

HARMONOGRAM AKADEMICKÉHO ROKA 2026/2027 59
Študijné plány pre 1. stupeň štúdia 61
Študijný plán pre 1. stupeň štúdia: Biznis a marketing 63
Študijný plán pre 1. stupeň štúdia: Medzinárodný biznis 65
Študijný plán pre 1. stupeň štúdia: Biznis v cestovnom ruchu 67
Študijný plán pre 1. stupeň štúdia: Retail a biznis manažment 69
Študijné plány pre 2. stupeň štúdia 73
Študijný plán pre 2. stupeň štúdia: Marketingový a obchodný manažment 75
Study programme — 2 st degree of study Marketing and Trade Management (in English) 77
Študijný plán pre 2. stupeň štúdia: Manažment medzinárodného obchodu 79
Study programme – 2 st degree of study International Business Management (in English) 81
Študijný plán pre 2. stupeň štúdia: Manažment cestovného ruchu 83
Study programme – 2 st degree of study: Tourism Management (in English) 85
Študijný plán pre 2. stupeň štúdia: Urbanizmus 87
Študijný plán pre 2. stupeň štúdia: Elektronické inžinierstvo a medzinárodné podnikanie 89
Študijné plány pre 3. stupeň štúdia 91
Študijný program – MANAŽMENT CESTOVNÉHO RUCHU - denné 94
Študijný program – MANAŽMENT CESTOVNÉHO RUCHU - externé 95
Študijný program – MANAŽMENT MEDZINÁRODNÉHO PODNIKANIA - denné 96
Študijný program – MANAŽMENT MEDZINÁRODNÉHO PODNIKANIA - externé 97
Študijný program – MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT - denné 98
Study programme – TOURISM MANAGEMENT (in English) – full time study 100
Study programme – TOURISM MANAGEMENT (in English) – part time study 101
Study programme – MANAGEMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS (in English) – full time study 102
Study programme – MARKETING AND TRADE MANAGEMENT (in English) -part time study 104
Tvorivá činnosť v oblasti vedy – systém prideľovania kreditov 105
ZÁSADY ŠTÚDIA CUDZÍCH JAZYKOV 106
MEDZINÁRODNÁ AKREDITÁCIA 108
NADÁCIA MERKÚR 110
ZOZNAM INTERNÝCH UČITEĽOV, VÝSKUMNÝCH PRACOVNÍKOV A INTERNÝCH DOKTORANDOV OF EU V BRATISLAVE 112
ZOZNAM OSTATNÝCH INTERNÝCH ZAMESTNANCOV OF EU V BRATISLAVE 114
LOKALIZÁCIA PRACOVÍSK OF EU V BRATISLAVE 114
CENTRUM TELESNEJ VÝCHOVY A ŠPORTU 115
HARMONOGRAM AKADEMICKÉHO ROKA 2026/2027 NA EU V BRATISLAVE 117
KALENDÁR NA AKADEMICKÝ ROK 2026/2027 118

Sprievodca štúdiom na Fakulte hospodárskej informatiky
Ekonomickej univerzity v Bratislave
Zostavili: **doc. Ing. Zuzana Francová, PhD., Jana Čajkovičová**
Vydalo: **Vydavateľstvo Ekonóm**
Dolnozemská cesta 1
852 35 Bratislava 5

ISBN 978-80-225-5340-7