



**EKONOMICKÁ UNIVERZITA
V BRATISLAVE**

SPRIEVODCA ŠTÚDIOM

**NA PODNIKOVHOHOSPODÁRSKEJ FAKULTE
EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE
so sídlom v Košiciach**

AKADEMICKÝ ROK 2025/2026

<http://phf.euba.sk>

ÚVOD

Vážené kolegyne a kolegovia, milé študentky a študenti,

začiatok každého akademického roka je jedinečný okamih – príležitosť začať nanovo, klásť si nové ciele, otvárať nové témy, objavovať nepoznané. Pre niektorých ide o vôbec prvé kroky vo svete vysokoškolského vzdelávania. Iní sa vracajú do známeho prostredia, no s novými výzvami a ambíciami. A všetci spolu – študenti, pedagógovia aj ostatní zamestnanci – tvoria jednu akademickú komunitu, ktorá má spoločný cieľ: rásť, vzdelávať sa a hľadať pravdu.

Dovoľte mi, vážené kolegyne, kolegovia, študentky a študenti, aby som Vám všetkým na začiatku nového akademického roka 2025/2026 poprial veľa pracovných, študijných, ale aj osobných úspechov.

S novým akademickým rokom prichádza aj nový impulz, nová energia a nové príležitosti. Ďakujem všetkým zamestnancom za doterajšiu prácu a zároveň im prajem veľa síl, entuziazmu a spokojnosti v nasledujúcich mesiacoch. Ich úsilie – či už v oblasti výučby, vedy, výskumu, administratívy alebo technickej podpory – tvorí neoddeliteľnú súčasť fungovania Ekonomickej univerzity v Bratislave. Práve vďaka nim môžeme študentom ponúkať kvalitné vzdelávanie, rozvíjať nové projekty a budovať dôveryhodné akademické prostredie. Všetkým zamestnancom želám, aby v tomto akademickom roku našli nielen profesionálne naplnenie, ale aj osobnú rovnováhu, inšpiráciu a dobrú spoluprácu v našom veľkom spoločnom kolektíve. Nech sa im všetkým darí uskutočňovať svoje ciele, nech majú radosť z výsledkov svojej práce a nech medzi nimi vládne vzájomný rešpekt, úcta a dôvera.

Študentom na úvod akademického roka prajem, aby dosahovali výborné študijné výsledky, aby našli na našej alma mater to, čo hľadali. Osobitne pozdravujem študentov I. ročníka, ktorí sa vstupom do akademického prostredia stávajú súčasťou našej komunity. Vstupujú do nového obdobia svojho života. Možno cítia očakávanie, možno aj rešpekt – to je prirodzené. Práve teraz začínajú písať jednu z najdôležitejších kapitol svojej osobnej aj odbornej cesty. Želám im, aby sa na pôde Ekonomickej univerzity v Bratislave cítili prijatí, motivovaní a inšpirovaní. Vyzývam ich, aby sa nebáli pýtať, objavovať a zapájať sa do aktivít, ktoré na nich čakajú. Univerzita nie je len o učení sa z kníh – je to priestor na dialóg, rast, nové priateľstvá, a niekedy aj na omyly, z ktorých sa možno naučiť najviac. Nech je tento rok pre nich začiatkom niečoho veľkého – plného poznania, výziev, ale aj radosti z učenia a pocitu, že sú na správnom mieste. Ekonomická univerzita v Bratislave je miestom, kde sa spájajú rôzne myšlienky, skúsenosti a perspektívy, a práve táto rozmanitosť je našou najväčšou silou. Všetci sa spoločne tešíme na ich úspechy.

Ekonomická univerzita v Bratislave ponúka širokospektrálny komplex študijných programov v študijnom odbore ekonómia a manažment, ako aj študijné programy v študijnom odbore filológia. Tento komplex nových, moderných, súčasným podmienkam vzdelávania a potrieb trhu práce prispôbených študijných programov, vytvára pre študentov základ pre ich budúce úspešné pôsobenie v hospodárskej, či spoločenskej praxi. Všetky študijné programy predstavujú záruku kvality, odbornosti a aktuálnosti. Sú výsledkom dlhodobej a systematickej práce odborných tímov, ktoré sledujú nielen vývoj v oblasti ekonomických a spoločenských vied, ale aj dynamicky sa meniace potreby hospodárskej praxe, verejného sektora a medzinárodného prostredia. Študijné programy sú navrhnuté tak, aby poskytovali rovnováhu medzi teoretickými poznatkami a praktickými zručnosťami, čím absolventom umožňujú nielen porozumieť súvislostiam, ale aj samostatne a tvorivo riešiť reálne výzvy. Výučba je pravidelne aktualizovaná a dopĺňaná o najnovšie poznatky z výskumu, legislatívy, podnikovej praxe a verejného hospodárstva. Spolupráca s podnikateľským sektorom, verejnou správou aj medzinárodnými inštitúciami zabezpečuje, že študijné programy reflektujú skutočné potreby trhu práce. Študenti tak získavajú nielen kvalitné akademické vzdelanie, ale aj možnosť stretávať sa s odborníkmi z praxe, zapájať sa do projektov, stáží či odborných diskusií už počas štúdia. Tým sa zvyšuje ich pripravenosť na reálne profesijné situácie, ako aj ich konkurencieschopnosť v slovenskom aj zahraničnom prostredí. Bez ohľadu na to, či si študent zvolil oblasť ekonómie, financií, manažmentu, obchodu, cestovného ruchu, účtovníctva, medzinárodných vzťahov či verejnej politiky – dostane vzdelanie, ktoré má zmysel, hodnotu a uplatnenie.

Ekonomická univerzita v Bratislave realizuje v súčasnosti viacero dohôd o udeľovaní dvojitého diplomu so zahraničnými univerzitami, vytvára pre študentov priaznivé podmienky pre absolvovanie zahraničných mobilit na prestížnych zahraničných univerzitách v rámci programu Erasmus+ alebo v rámci dohôd o spolupráci so zahraničnými univerzitami.

Pracovné a študijné podmienky sú dlhodobo v centre pozornosti vedenia univerzity a jednotlivých fakúlt. Uvedomujeme si, že kvalitné vzdelávanie a výskum nemožno realizovať bez kvalitného a dôstojného zázemia. Preto patrí vytváranie priaznivého prostredia pre prácu zamestnancov a štúdium študentov medzi naše strategické priority. V uplynulom akademickom roku sa nám podarilo zrealizovať niekoľko významných investičných aktivít, ktoré priamo prispeli k zlepšeniu komfortu, bezpečnosti a celkovej úrovne priestorov univerzity. Išlo predovšetkým o modernizáciu budov, učební, ale aj o rekonštrukcie študentských domovov, ktoré sú dôležitou

súčasťou života našich študentov mimo výučby. Tieto investície sú dôkazom toho, že nám záleží na tom, aby sa u nás všetci cítili dobre – či už ide o pedagógov, výskumných pracovníkov, študentov alebo technicko-administratívnych zamestnancov. Našou ambíciou nie je len zachovať existujúcu infraštruktúru, ale systematicky ju rozvíjať tak, aby zodpovedala súčasným štandardom modernej vzdelávacej inštitúcie a vytvárala priestor pre inovatívne formy výučby aj spolupráce. Do budúcnosti chceme v tomto úsilí pokračovať. Vnímame potrebu ďalších zlepšení, digitalizácie služieb, ekologickejšej prevádzky a kvalitného pracovného zázemia. Aj týmto spôsobom potvrdzujeme, že Ekonomická univerzita v Bratislave je moderná, zodpovedná a otvorená akademická inštitúcia, ktorej záleží na ľuďoch, ktorí ju tvoria.

K nezanedbateľným úlohám patrí aj zintenzívnenie vzťahov s národnými a medzinárodnými orgánmi, inštitúciami a organizáciami štátneho a verejného sektora, hospodárskej a spoločenskej praxe, ako aj vytváranie a podpora tvorivého pracovného prostredia a atmosféry, budovanie, presadzovanie a prehĺbovanie kolegiálnych vzťahov medzi zamestnancami navzájom a medzi zamestnancami a študentmi univerzity a zefektívnenie vnútornej a vonkajšej komunikácie.

Univerzitný život je poznačený aj aktivitami študentskej komunity. Študenti univerzity sa pravidelne zúčastňujú vedeckých podujatí venovaných prezentácii výsledkov ich študentskej vedeckej činnosti na národnej, či medzinárodnej úrovni, ale zapájajú sa tiež do projektov a súťaží vyhlasovaných vybranými spoločnosťami hospodárskej praxe, bankami, či inštitúciami decíznej sféry, v ktorých dosahujú mimoriadne úspechy. Za zmienku stoja tiež športové úspechy študentov univerzity v rámci Centra telesnej výchovy a športu, ako aj úspechy volejbalového klubu Slávia Ekonomická univerzita. Ich príkladná reprezentácia pomáha budovať pozitívny imidž univerzity u relevantnej verejnosti.

Na Ekonomickej univerzite v Bratislave si uvedomujeme význam aktívnej spoluúčasti študentov na fungovaní a rozvoji univerzity. Študenti nie sú len pasívnymi príjemcami vzdelania, ale rovnocennými partnermi v akademickom prostredí, ktorých názor má svoje miesto v rozhodovacích procesoch, pri formovaní študijných podmienok či pri zlepšovaní vnútorného prostredia univerzity. Študentskí zástupcovia sú plnohodnotnými členmi akademických senátov, komisií a rôznych pracovných skupín, kde majú možnosť aktívne sa zapájať do strategických rozhodnutí, predkladať návrhy a vyjadrovať sa k témam, ktoré sa ich priamo týkajú. Takáto participácia nie je len formálna – je dôkazom dôvery a zodpovednosti, ktorú ako univerzita študentom zverujeme.

Sme presvedčení, že otvorená a konštruktívna diskusia medzi študentmi a vedeniami univerzity a fakúlt je základom dobre fungujúcej inštitúcie. Pravidelná spätná väzba, dialóg o študijných programoch, výučbe či podmienkach na fakulte pomáha nielen odhaľovať problémy, ale aj spoločne hľadať riešenia, ktoré sú reálne, vyvážené a spravodlivé. Vedenie univerzity a fakúlt je pripravené načúvať a viesť dialóg – s rešpektom, otvorenosťou a snahou o vzájomné porozumenie. Povzbudzujeme preto všetkých študentov, aby sa zapájali do študentských samospráv, zaujímali sa o dianie na univerzite a nebáli sa vyjadriť svoj názor. Len spoločným úsilím – študentov aj zamestnancov – môžeme vytvárať univerzitné prostredie, ktoré je moderné, inkluzívne, kvalitné a pripravené čeliť výzvam súčasnosti.

Vážené kolegyne, kolegovia, milé študentky a študenti,

vstupujeme do nového akademického roka, ktorý so sebou prináša nielen pokračovanie v našej práci a štúdiu, ale aj nové výzvy, úlohy a príležitosti, ktoré si vyžadujú našu spoločnú pozornosť, spoluprácu a odhodlanie. Tieto výzvy nemôžeme riešiť izolovane – potrebujeme ich riešiť spoločne. Potrebujeme dialóg, otvorenú komunikáciu, ochotu počúvať a prispievať. Potrebujeme zapojiť skúsenosť a odbornosť zamestnancov, ako aj pohľad, energiu a tvorivosť študentov. Preto vás všetkých – zamestnancov aj študentov – pozývam k spolupráci, ku konštruktívnej účasti na budovaní univerzity, ktorá je nielen miestom výučby a výskumu, ale aj moderným a podnetným priestorom pre život, rast a tvorivosť. Verím, že v tomto akademickom roku sa nám podarí napredovať, riešiť nové úlohy s odvahou a profesionalitou a zároveň si zachovať to, čo je najcennejšie – ľudskosť, vzájomný rešpekt a dôveru.

Na začiatku nového akademického roka 2025/2026 Vám všetkým ďakujem za prácu vykonanú v uplynulom akademickom roku. Zároveň Vám prajem veľa osobných aj pracovných úspechov, mnoho tvorivých nápadov a síl na ich realizáciu, všetkým študentom, osobitne študentom prvých ročníkov, prajem veľa študijných úspechov.

Bratislava, august 2025

Ferdinand Daňo

rektor



prof. Ing. Ferdinand DAŇO, PhD.
rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave



doc. Mgr. Boris MATTOŠ, PhD.
prorektor pre medzinárodné vzťahy
štatutárny zástupca rektora



doc. Ing. Paula PUŠKÁROVÁ, DiS. art., PhD.
prorektorka pre vedu
a doktorandské štúdium



doc. Ing. Mgr. Zuzana JUHÁSZOVÁ, PhD.
prorektorka pre vzdelávanie



Ing. Jakub KINTLER, PhD.
prorektor pre rozvoj, kultúru a šport



doc. Ing. Jana PÉLIOVÁ, PhD.
prorektorka pre akreditáciu a kvalitu



Ing. Mária DZIUROVÁ
kvestorka

O EKONOMICKEJ UNIVERZITE V BRATISLAVE

Na Ekonomickej univerzite v Bratislave sa počas jej existencie uskutočnili viaceré zmeny z hľadiska názvu, zamerania a obsahu štúdia, ako aj organizačnej štruktúry. Škola vznikla v roku 1940, kedy obchodné a priemyselné komory - bratislavská, banskobystrická a prešovská – zriadili súkromnú Vysokú obchodnú školu v Bratislave, ktorej vláda udelila právo verejnosti. Nariadením Slovenskej národnej rady č. 34/1945 Zb. bola Vysoká obchodná škola poštátnená a premenovaná na Slovenskú vysokú školu obchodnú. V roku 1949 bol tento názov zmenený na Vysokú školu hospodárskych vied. Vládnym nariadením č. 40/1952 sa upravil názov školy na Vysokú školu ekonomickú. Zákomom SNR č. 139/1992 Zb. z 27. 2. 1992 bola Vysoká škola ekonomická v Bratislave rozdelená na Vysokú školu ekonomickú v Bratislave a Vysokú školu ekonomiky služieb a cestovného ruchu so sídlom v Banskej Bystrici. Na základe zákona SNR č. 292/1992 Zb. bol zmenený názov Vysokej školy ekonomickej na **Ekonomickú univerzitu v Bratislave**. Od 1. júna 2010 pôsobí na Ekonomickej univerzite v Bratislave aj ďalšia, v poradí siedma fakulta – Fakulta aplikovaných jazykov.

So vznikom školy sú spojené mená takých významných osobností, ako boli prof. PhDr. Jur Hronec, prof. Ing. Július Pázman, prof. Ing. Vladimír Králiček, DrSc., prof. Ing. Ladislav Cicvárek a ďalší. Práve ich zásluhou sa v roku 1940 položili základy ekonomickej vzdelanosti na Slovensku.

V súčasnom období Ekonomickú univerzitu v Bratislave tvorí sedem fakúlt:

- Národohospodárska fakulta so sídlom v Bratislave,
- Obchodná fakulta so sídlom v Bratislave,
- Fakulta hospodárskej informatiky so sídlom v Bratislave,
- Fakulta podnikového manažmentu so sídlom v Bratislave,
- Fakulta medzinárodných vzťahov so sídlom v Bratislave,
- Fakulta aplikovaných jazykov so sídlom v Bratislave,
- Podnikovohospodárska fakulta so sídlom v Košiciach.

Počas 80-ročnej existencie EU v Bratislave absolvovalo štúdium na univerzite viac ako 120 tisíc absolventov všetkých stupňov štúdia. V súčasnosti študuje na univerzite takmer 8 000 študentov.

EU v Bratislave je signatárom Magna Charta Universitatu a pripojila sa tiež k iniciatíve OSN Global Compact. Zároveň aktívne pôsobí v nasledujúcich medzinárodných organizáciách:

- AACSB – Association to Advance Collegiate Schools of Business
- EFMD – European Foundation for Management Development
- EUA – European University Association
- IAU – International Association of Universities
- EDAMBA – European Doctoral Association for Master and Business Administration
- CEISAL – Consejo Europeo de Študio Sociales de América Latina

- SURF – European Money and Finance Forum
- CIDD – Consortium of International Double Degrees
- EAIE – European Association for International Education
- ERSA – European Regional Science Association

V akademickom roku 2025/2026 vstupuje EU v Bratislave do ak. roka, v ktorom ako univerzitná vysoká škola poskytuje vzdelávanie v akreditovaných študijných programoch, ktoré sú zosúladené so štandardami a usmerneniami na zabezpečovanie kvality v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania (ESG) a postupne prešli vnútorným procesom akreditácie. Z týchto študijných programov sa budú viaceré študijné programy zabezpečovať komplexne v niektorom cudzom jazyku.

V roku 2021 EU v Bratislave získala medzinárodnú akreditáciu AACSB, ktorú udeľuje akreditačná agentúra AACSB International, sídliaca v USA. Táto agentúra patrí medzi tri najuznávanejšie agentúry na svete, zamerané na akreditáciu kvality vysokých škôl pôsobiacich v oblasti ekonómie a manažmentu.

Tvoriví pracovníci EU v Bratislave uskutočňujú základný a aplikovaný výskum komplexne pokrývajúci témy z rôznych oblastí ekonómie a manažmentu. V tomto ak. roku sa bude pozornosť vo výskume na univerzite primárne zameriavať na problematiku znalostnej ekonomiky, dopadu inovácií a vplyvu technológií na ekonomiku, na nové formy verejnej správy, zdroje ekonomického rastu a konkurencieschopnosti, procesy globalizácie, na dynamiku na finančných trhoch, procesy regulácie, správy a riadenia firiem v oblasti medzinárodného obchodu, ako aj na spôsoby riešenia problému nezamestnanosti a sociálnu ekonomiu. V predchádzajúcom ak. roku bude pokračovať i posilňovanie interdisciplinárnych prvkov vo výskume na univerzite. Univerzita bude ďalej rozvíjať výskumnú spoluprácu so špičkovými výskumnými pracoviskami v SR i v zahraničí, napr. v spolupráci so SAV a ďalšími partnerskými inštitúciami sa EU v Bratislave podieľa na riešení projektu Univerzitný vedecký park pre biomedicínu Bratislava. Jednou z kľúčových úloh tvorivých pracovníkov bude tiež aktívne zareagovať na aktuálne výzvy v rámci programu Európskej únie „Horizont 2020“ a prispieť tak k ďalšiemu posilneniu medzinárodného rozmeru vo výskume na univerzite.

EU v Bratislave od roku 1993 udeľuje významným osobnostiam ekonomickej vedy, hospodárskeho a spoločenského života čestný titul „Doctor honoris causa“ (Dr.h.c.). Za toto obdobie univerzita vyznamenala týmto titulom 29 osobností, medzi ktorých patria napr. F. Vranitzky, L. Balcerowicz, R. Barre, V. Klaus, D. J. Johnston, W. Roth, G. S. Zavvos, J. A. Gurriá Treveño, J. M. D. Barosso, A. Chochoł.

V posledných rokoch na EU v Bratislave prednášali a diskutovali s učiteľmi a študentmi piati nositelia Nobelovej ceny za ekonomiu, prof. Robert J. Aumann, prof. Edward C. Prescott, prof. Robert A. Mundel, prof. Edmund S. Phelps, prof. Oliver E. Williamson.

ORGANIZÁCIA VYSOKOŠKOLSKÉHO ŠTÚDIA A KREDITOVÝ SYSTÉM NA EU V BRATISLAVE

Vysokoškolské štúdium na EU v Bratislave je podľa zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov organizované ako trojstupňové. Všetky študijné programy, v ktorých EU v Bratislave a jej fakulty poskytujú vysokoškolské vzdelávanie, sú v rámci sústavy študijných odborov akreditované Akreditačnou komisiou, poradným orgánom vlády SR, a poskytujú komplexné a ucelené vzdelávanie z ekonomických vedných disciplín v uvedených profiláciách, na základe ich dlhodobého rozvoja.

Prvý stupeň vysokoškolského štúdia predstavuje bakalárske štúdium. Jeho štandardná dĺžka v dennej forme štúdia sú tri akademické roky. Prvý stupeň poskytuje nevyhnutné poznatky a vedomosti potrebné na zvládnutie problematiky ekonomických vedných disciplín a zároveň modeluje základný všeobecný profil absolventa EU v Bratislave a danej fakulty poskytujúcej vzdelávanie vo vybranom študijnom programe. Na úspešné absolvovanie prvého stupňa štúdia musí študent získať najmenej 180 kreditov, vykonať štátnu skúšku a obhájiť záverečnú prácu. Po úspešnom absolvovaní prvého stupňa štúdia získava jeho absolvent akademický titul „bakalár“ („Bc.“).

Po absolvovaní prvého stupňa, t. j. bakalárskeho štúdia, a po splnení podmienok jednotlivých fakúlt, sa môžu študenti prihlásiť na druhý stupeň štúdia, t. j. na inžinierske štúdium (na Fakulte aplikovaných jazykov na magisterské štúdium).

Štandardná dĺžka inžinierskeho resp. magisterského štúdia v dennej forme štúdia sú dva akademické roky. V druhom stupni štúdia získavajú študenti poznatky potrebné na profilovanie absolventov študijných programov jednotlivých fakúlt. Na úspešné absolvovanie druhého stupňa štúdia musí študent získať najmenej 120 kreditov z povinných, povinne voliteľných a výberových predmetov stanovených študijným plánom daného študijného programu. Druhý stupeň štúdia je ukončený štátnou skúškou a obhajobou záverečnej práce. Absolvent druhého stupňa štúdia získava akademický titul „inžinier“ („Ing.“), na Fakulte aplikovaných jazykov „magister“ („Mgr.“).

Absolventi druhého stupňa štúdia sa môžu prihlásiť na štúdium študijného programu tretieho stupňa, ktorý predstavuje doktorandské štúdium. Štandardná dĺžka doktorandského štúdia v dennej forme sú tri akademické roky. Na úspešné absolvovanie tretieho stupňa štúdia musí študent získať najmenej 180 kreditov. Doktorandské štúdium končí obhajobou dizertačnej práce. Jeho absolvent získava akademický titul „philosophiae doctor“ („PhD.“).

Na všetkých fakultách EU v Bratislave je zavedený kreditový systém štúdia, ktorý je kompatibilný s európskym štandardom ECTS. Cieľom tohto spôsobu vysokoškolského štúdia je vytvárať podmienky na neustále skvalitňovanie štúdia, rovnomernejšie získavanie poznatkov a vedomostí a umožnenie spolurozhodovania sa študentov pri svojej ďalšej profilácii a tým aj internacionalizovanie štúdia, a zároveň zosúladiť potreby obsahu štúdia s potrebami spoločenskej praxe a trhu práce s existujúcimi kapacitami. Kreditový systém zároveň umožňuje študentom vyššiu mobilitu v rámci EU v Bratislave, Slovenskej republiky a zahraničia a riadia sa ním všetky stupne štúdia.

INTERNACIONALIZÁCIA VZDELÁVANIA NA EU V BRATISLAVE

Ekonomická univerzita v Bratislave je členom viacerých významných medzinárodných organizácií, inštitúcií, kooperačných sietí a iniciatív pôsobiach v sektore vysokého školstva a spolupracuje so zahraničnými univerzitami na báze rámcových a iných dohôd o spolupráci. EU v Bratislave má uzatvorených **349 bilaterálnych dohôd**, z toho 223 bilaterálnych partnerstiev v rámci programu Erasmus+ v 33 štátoch zúčastnených v programe a 126 partnerských univerzít v 49 štátoch sveta. Celkove má EU v Bratislave uzatvorenú spoluprácu s univerzitnými inštitúciami v **64 štátoch sveta**. Ročne EU v Bratislave vysiela do zahraničia približne 400 študentov na študijný pobyt a odbornú stáž.

Priaznivé podmienky pre realizáciu programu internacionalizácie vzdelávania vytvára každoročne ponuka vyše **100 odborných predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch**. Okrem toho ponúkajú fakulty EU v Bratislave študijné programy 1. a 2. stupňa štúdia v cudzích jazykoch, ktoré sa realizujú v spolupráci so zahraničnými univerzitami na základe dohôd o udeľovaní dvojitého diplomu. Úspešní absolventi tak získajú diplom EU v Bratislave a diplom zahraničnej partnerskej univerzity. Ide o tieto študijné programy:

univerzita / štát	názov študijného programu	stupeň štúdia	druh diplomu	fakulta
BULHARSKÁ REPUBLIKA				
University of National and World Economy	Economic Diplomacy	2.	dvojitý	FMV
ČESKÁ REPUBLIKA				
Vysoká škola ekonomická v Praze	Všeobecný manažment	2.	dvojitý	FPM
Vysoká škola ekonomická v Praze	Marketingový a obchodný manažment	2.	dvojitý	OF
FRANCÚZSKA REPUBLIKA				
Université de Strasbourg	General Management	2.	dvojitý	FPM
IDRAC Business School	General Management	2.	dvojitý	FPM
Le Centre Européen Universitaire de l'Université de Lorraine á Nancy	Cudzie jazyky a interkultúrna komunikácia	2.	dvojitý	FAJ
ÍRSKA REPUBLIKA				
University of Limerick	Business Economics and Management	1.	dvojitý	FPM
KÓREJSKÁ REPUBLIKA				
SolBridge International School of Business, Woosong University	Finance, Banking and Insurance	1.	dvojitý	NHF
LOTYŠSKÁ REPUBLIKA				
University of Latvia in Riga	Economic Diplomacy	2.	dvojitý	FMV
LUXEMBURSKO				
Luxembourg School of Business	Finance	2.	dvojitý	NHF
Luxembourg School of Business	Finance and Taxes	2.	dvojitý	NHF
PORTUGALSKÁ REPUBLIKA				
University of Coimbra	Applied Economics	2.	dvojitý	NHF

SPOLKOVÁ REPUBLIKA NEMECKO				
University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt, (FHWS)	Business Economics and Management	1.	dvojitý	FPM
TALIANSKA REPUBLIKA				
University of Pavia	Finance and Taxes	2.	dvojitý	NHF
UKRAJINA				
Kyjevská národná ekonomická univerzita Vadyma Het'mana	Economic Diplomacy	2.	dvojitý	FMV
State University Uzhhorod National University	Economic Diplomacy	2.	dvojitý	FMV

EU v Bratislave ponúka ďalšie študijné programy vyučované v anglickom jazyku:

Bachelor in Applied Economics (NHF)

Bachelor in Business Economics and Management (PHF)

Bachelor in Commercial Entrepreneurship (PHF)

Master in Tourism Management (OF)

Master in Corporate Business and Marketing (PHF)

PhD in Economics (NHF) v spolupráci s Universität Wien a WU Wien (Rakúsko),
Universidade de Coimbra (Portugalsko), CERGE-EI (Česká republika), Chapman
University (Kalifornia, USA)

PhD in Business Economics and Management (FPM)

PhD in International Economic Relations (FMV)

PhD in Management of International Business (OF)

SYSTÉM ZABEZPEČOVANIA A ZDOKONAĽOVANIA KVALITY NA EU V BRATISLAVE

Jedným z hlavných cieľov dlhodobého zámeru rozvoja EU v Bratislave na obdobie 2019 – 2027 je zabezpečovať neustále zvyšovanie kvality vo všetkých oblastiach činnosti univerzity na získanie a zabezpečenie inštitucionálnej akreditácie na národnej úrovni pri dodržiavaní medzinárodných štandardov AACSB International a štandardov kvality SAAVŠ.

Vnútorný systém zabezpečenia kvality vysokoškolského vzdelávania na EU v Bratislave môže byť upravený a doplnený viacerými samostatnými vnútornými predpismi. Základným dokumentom Systému zabezpečovania a zdokonaľovania kvality na EU v Bratislave je vnútorný **predpis Pravidlá pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na Ekonomickej univerzite v Bratislave**, ktorý bol schválený Vedeckou radou EU v Bratislave dňa 8.2.2021.

Realizácia systému je upravená inštitucionálnym manuálom kvality, ktorý sa zaoberá monitorovaním a hodnotením kvality v činnosti EU v Bratislave a to formou nasledujúcich nástrojov:

- prieskum názorov relevantných cieľových skupín,
- kontrola pedagogického procesu formou hospitácií,
- hodnotenie predmetov,
- hodnotenie študijných programov.

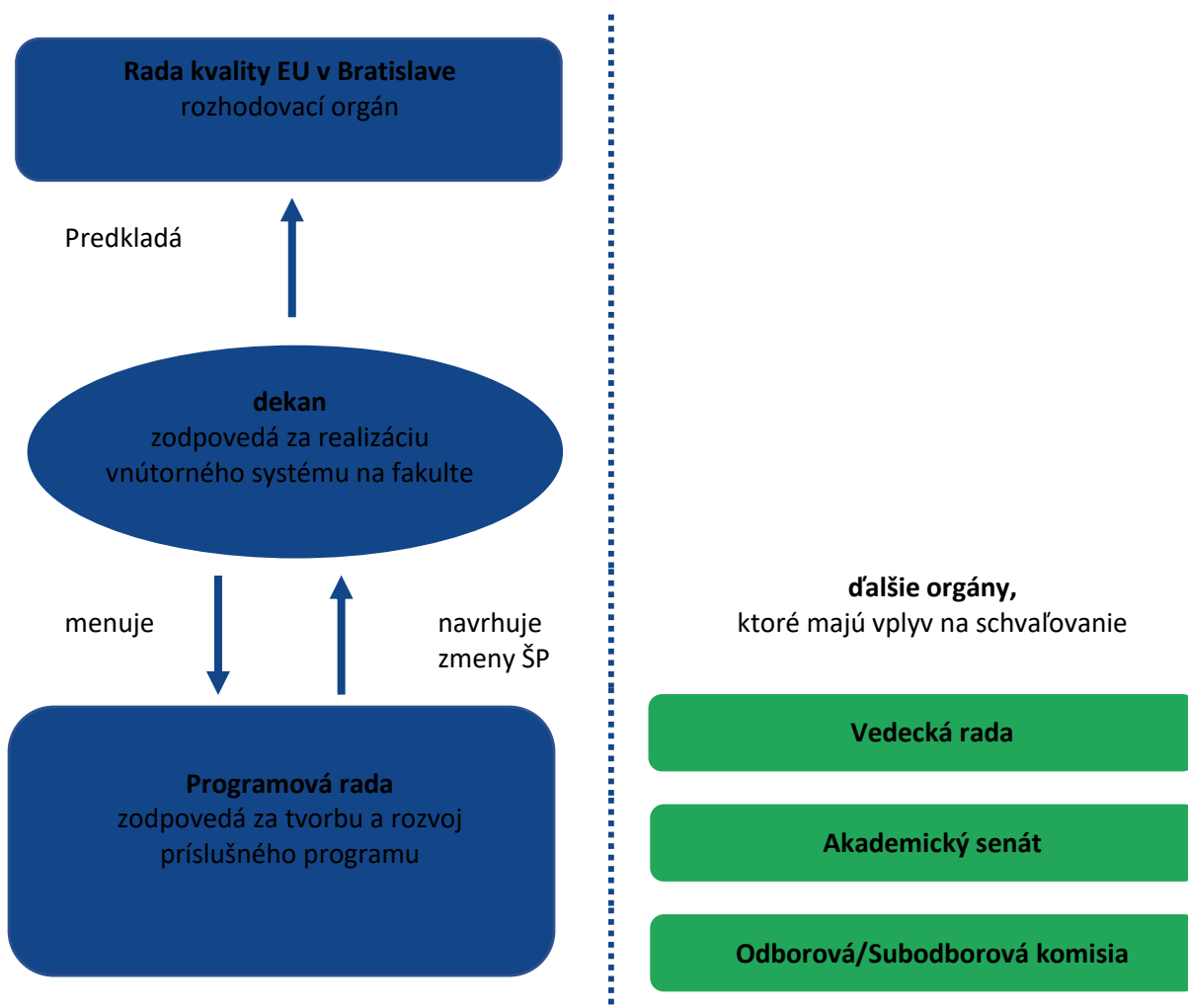
Ekonomická univerzita v Bratislave pravidelne venuje pozornosť hodnoteniu priebehu

a kvality výchovno-vzdelávacej činnosti, v súlade s § 70 ods. 1 písm. h) zákona o vysokých školách umožňuje študentom vyjadriť dvakrát v akademickom roku svoje názory na kvalitu výučby a výkony jednotlivých učiteľov v pedagogickom procese. táto aktivita je zabezpečovaná ako súčasť „Integrovaného systému zabezpečenia a zdokonaľovania kvality na Ekonomickej univerzite v Bratislave“, ktorého vytvorenie bolo reakciou EU v Bratislave na jednu z významných európskych politík – podporu programu kvality v európskom priestore vysokoškolského vzdelávania. Realizáciu ankiet zabezpečuje Centrum na zabezpečenie a podporu kvality EU v Bratislave v úzkej spolupráci s jednotlivými fakultami a študentskými parlamentmi. Systém zabezpečuje adresnú dostupnosť výsledkov hodnotenia – učiteľom za tie predmety, ktoré vyučujú, vedúcim katedier za príslušnú katedru, dekanom za príslušnú fakultu, prorektorom za príslušný subsystém a rektorovi za celú univerzitu.

V súvislosti s neustálym zvyšovaním kvality študijných programov (najmä programov zameraných na business) sa realizuje a vyhodnocuje proces Assurance of Learning v zhode s náročnými štandardmi AACSB.

Výsledky prieskumov a hodnotení sú významným podkladom pre rozhodovanie a prijímanie opatrení smerujúcich k skvalitneniu výučby jednotlivých predmetov, programov, ako aj k zlepšeniu výkonnosti v ďalších oblastiach činnosti univerzity.

Schéma procesu schvaľovania návrhov na zmenu študijných programov



**SÍDLO UNIVERZITY: Dolnozemská cesta 1
852 35 Bratislava 5**

predvoľba: 02/6729 + klapka
ústredne: 6729 5111, 6729 1111
vrátnice: 6729 5868, 6729 1238
informátori: 6729 1238, 672 5707

REKTOR:

prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.

tel.: 6729 5364, 6729 5900

e-mail: ferdinand.dano@euba.sk, sekretariat.rektora@euba.sk

Prorektor pre medzinárodné vzťahy, štatutárny zástupca rektora:

doc. Mgr. Boris Mattoš, PhD.

tel.: 6729 5374, e-mail: boris.mattos@euba.sk

Prorektorka pre vedu a doktorandské štúdium:

doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.

tel.: 6729 5373, e-mail: paula.puskarova@euba.sk

Prorektorka pre vzdelávanie:

doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD.

tel.: 6729 5372, e-mail: zuzana.juhaszova@euba.sk

Prorektor pre rozvoj, kultúru a šport:

Ing. Jakub Kintler, PhD.

tel.: 6729 5361 , e-mail: jakub.kintler@euba.sk

Prorektorka pre akreditáciu a kvalitu:

doc. Ing. Jana Péliová, PhD.

tel.: 6729 5376, e-mail: jana.peliova@euba.sk

Predsedníčka Akademického senátu EU v Bratislave:

prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

tel.: 6729 5569 , e-mail: helena.majduchova@euba.sk

Kvestorka:

Ing. Mária Dziurová

tel.: 6729 5903, 6729 5335, e-mail: kvestor@euba.sk

Dekanka Národohospodárskej fakulty EU v Bratislave:

prof. Ing. Erika Pastoráková, PhD.

tel.: 6729 1221, e-mail: dekanhnf@euba.sk

Dekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave:

doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.

tel.: 6729 1130, e-mail: dekan.of@euba.sk

Dekan Fakulty hospodárskej informatiky EU v Bratislave:

prof. Mgr. Erik Šoltés, PhD.

tel.: 6729 5735 e-mail: dekanfhi@euba.sk, erik.soltes@euba.sk

Dekanka Fakulty podnikového manažmentu EU v Bratislave:

doc. Ing. Anita Romanová, PhD.

tel.: 6729 5536 , e-mail: anita.romanova@euba.sk

Dekan Fakulty medzinárodných vzťahov EU v Bratislave:

doc. PhDr. Rudolf Kucharčík, PhD.

tel.: 6729 5469, 6729 5470 , e-mail: dekan.fmv@euba.sk

Dekan Fakulty aplikovaných jazykov EU v Bratislave:

doc. PhDr. Radoslav Štefančík, MPol., Ph.D.

tel.: 6729 5225, e-mail: dek.faj@euba.sk

Dekan Podnikovohospodárskej fakulty EU v Bratislave so sídlom v Košiciach:

Dr.h.c. prof. RNDr. Michal Tkáč, CSc.

Tajovského 13, 041 30 Košice

tel.: 055/722 3212, e-mail: michal.tkac@euba.sk

AKADEMICKÝ SENÁT EU V BRATISLAVE

prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc. – predsedníčka

prof. Ing. Ivan Brezina, CSc. – podpredseda

Bc. Tamara Hámorová – podpredsedníčka za študentskú časť

Mgr. Martina Prejsová – tajomníčka

Zamestnanecká časť AS EU v Bratislave

NHF: doc. Ing. Jana Kotlebová, PhD., Ing. Richard Kališ, PhD., doc. Ing. Juraj Válek, PhD., **OF:** Ing. Jozef Gáll, PhD., prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD., doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD., **FHI:** prof. Ing. Ivan Brezina, CSc., doc. Ing. Martin Mišút, CSc., prof. Ing. Miloš Tumpach, PhD., **FPM:** doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc., doc. Ing. Daniela Rybárová, PhD., **FMV:** Dr. habil. JUDr. Ing. Katarína Brocková, LL.M, PhD., PhDr. Peter Csanyi, PhD., doc. Ing. Martin Grešš, PhD., **PHF:** prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING, doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, doc. Ing. Erik Weiss, PhD., MBA **FAJ:** PaedDr. Žaneta Pavlíková, PhD., PhDr. Tatiana Hrivíková, PhD., PhDr. Roman Kvapil, PhD., **celouniverzitné pracoviská:** Ing. Andrej Nemec, Mgr. Bronislava Senčáková, Ing. Jana Švandová, PhD., Mgr. Dagmar Schmidtová

Študentská časť AS EU v Bratislave

NHF: Richard Kost', Bc. Sofia Šillerová **OF:** Vanda Funtíková, Ing. Filip Žiak, **FHI:** Patrícia Klobučníková, Bc. Alexandra Mináriková, **FMV:** Bc. Tamara Hámorová, Peter Jeck, **PHF:** Filip Jakub, **FAJ:** Bc. Bianka Pavlíková, Bc. Nina Tupá, **FPM:** Ing. Federico Banda, Bc. Dominika Šimanská

VEDECKÁ RADA EU V BRATISLAVE

prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. - predseda

doc. Ing. Paula Puškárová, DiS art., PhD., doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD., doc. Ing. Jana Péliová, PhD., Ing. Jakub Kintler, PhD, doc. Mgr. Boris Mattoš, PhD., prof. Ing. Erika Pastoráková, PhD., doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc., prof. Mgr. Erik Šoltés, PhD., doc. Ing. Anita Romanová, PhD., doc. PhDr. Rudolf Kucharčík, PhD., Dr.h.c. prof. RNDr. Michal Tkáč, CSc., doc. PhDr. Radoslav Štefančík, MPol., Ph.D., prof. Ing. Martin Lábaj, PhD., prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD., prof. Ing. Ivan Brezina, CSc., prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc., Dr.h.c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD. DBA, doc. Ing. Martin Grešš, PhD., prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING, doc. Mgr. Mária Spišiaková, PhD., doc. Ing. Petr Dvořák, Ph.D., doc. Ing. Vladimír Hiadlovský, PhD., prof. Mgr. Jiří Špalek, Ph.D., Dr.h.c. prof. Dr. hab. Andrzej Chochól, Dr.h.c. Ing. Ivan Šramko, Ing. Ján Bilinský, Ing. Pavol Lančarič, PhD., Dr.h.c. Ing. Richard Farkaš, PhD., Ing. Daniel Kollár, Ing. Peter Kažimír

KOLÉGIUM REKTORA EU V BRATISLAVE

prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD., doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD., doc. Ing. Jana Péliová, PhD., doc. Mgr. Boris Mattoš, PhD., Ing. Jakub Kintler, PhD., doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., prof. Ing. Erika Pastoráková, PhD., doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc., prof. Mgr. Erik Šoltés, PhD., doc. Ing. Anita Romanová, PhD., doc. PhDr. Rudolf Kucharčík, PhD., doc. PhDr. Radoslav Štefančík, MPol., Ph.D., Dr.h.c. prof. RNDr.

Michal Tkáč, CSc., Ing. Mária Dziurová, doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD., prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc., Bc. Tamara Hámorová

VEDENIE EU V BRATISLAVE

prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. – rektor

doc. Mgr. Boris Mattoš, PhD. – prorektor pre medzinárodné vzťahy, štatutárny zástupca rektora

doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD. – prorektorka pre vzdelávanie

doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD. – prorektorka pre vedu a doktorandské štúdium

doc. Ing. Jana Péliová, PhD. – prorektorka pre akreditáciu a kvalitu

Ing. Jakub Kintler, PhD. – prorektor pre rozvoj, kultúru a šport

Ing. Mária Dziurová – kvestorka

SPRÁVNA RADA EU V BRATISLAVE

Dr.h.c. Ing. Ivan Šramko – predseda

Univ. Prof. i. R. Dr. Mikuláš Luptáčik – podpredseda

Ing. Mária Dziurová - tajomníčka

Členovia:

Ing. Ján Bilinský, Eva Belková, MBA, prof. Jan Fidrmuc, Ing. Vladimír Kestler, PhD., doc. Ing. Pavol Konštiak, PhD., Ing. Tomáš Mazán, MSc., Dr.h.c. doc. Ing. Peter Mihók, CSc., Ing. Mikuláš Milko, Ing. Peter Pacek

REKTORÁT EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

Sekretariát rektora:

vedúca sekretariátu rektora:

Ing. Kamila Nemcová

E3.14, tel.: 6729 5902, e-mail: kamila.nemcova@euba.sk, sekretariat.rektora@euba.sk

asistentka rektora:

Angelika Szaboová

E3.14, tel: 6729 5364, e-mail: angelika.szaboova@euba.sk, sekretariat.rektora@euba.sk

Oddelenie právnych služieb a vnútornej kontroly:

JUDr. Ing. Zuzana Košťálová, D3.10, tel.: 6729 5310, e-mail:

zuzana.kostalova@euba.sk

Mgr. Lucia Zemková, D3.10, tel.: 6729 5310, e-mail: lucia.zemkova@euba.sk

Oddelenie pre personálne a sociálne otázky:

RNDr. Daniela Lukáčová – vedúca oddelenia, D1.39, tel.: 6729 5288, 6729 5180,
e-mail: daniela.lukacova@euba.sk

Sekretariát kvestorky:

asistentka kvestorky
D3.36, tel.: 6729 5903, 6729 5335, e-mail: sekretariat.kvestora@euba.sk

Oddelenie pre plán a rozpočet:

Ing. Gabriela Somolányiová – vedúca oddelenia
D3.15, tel.: 6729 5315, e-mail: gabriela.somolanyiova@euba.sk

Oddelenie finančnej účtárne:

Ing. Iveta Mattovičová – vedúca oddelenia
D3.24, tel.: 6729 5187, e-mail: iveta.mattovicova@euba.sk

Oddelenie prevádzky a investícií:

Ing. Jozef Cerovský – vedúci oddelenia
D1.12, tel.: 6729 5262, 6729 5197, e-mail: jozef.cerovsky@euba.sk

Oddelenie ekonomiky práce a mzdovej účtárne:

Ing. Jana Švandová, PhD., – vedúca oddelenia
D3.16, tel.: 6729 5316, e-mail: jana.svandova@euba.sk

Oddelenie pre verejné obstarávanie:

Ing. Anna Národová – poverená vedením oddelenia
D1.26, tel.: 6729 5147, e-mail: anna.narodova@euba.sk

Referát bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a požiarnej ochrany:

Mgr. Lucia Rušinová, D1.30, tel.: 6729 5270, 0947 927 573,
e-mail: lucia.rusinova@euba.sk

Referát civilnej ochrany:

JUDr. Pavel Adamik, budova Archívu EU, tel.: 6729 1114,
e-mail: pavel.adamik@euba.sk

Organizačný referát:

Mgr. Zuzana Pupáková, E3.12, tel.: 6729 5362, e-mail: zuzana.pupakova@euba.sk

Ing. Ida Ivanová, projektová manažérka projektu Konzorcium STU-EUBA, D5.28, tel.: 6729 5528, e-mail: ida.ivanova@euba.sk

Pedagogické oddelenie:

Ing. Mgr. Olha Brynko - Univerzitná koordinátorka pre študentov so špecifickými potrebami, E3.08, tel.: 6729 5358, e-mail: olha.brynko@euba.sk

Oddelenie pre vedu a doktorandské štúdium:

Ing. Jana Tkáčová – vedúca oddelenia

E3.27, tel.: 6729 5377, e-mail: jana.tkacova@euba.sk

PREHLAD FAKÚLT A KATEDIER

NÁRODOHOSPODÁRSKA FAKULTA, Dolnozemska cesta 1/a, 852 35 Bratislava 5, tel.: 6729 1221, e-mail: dekanhfh@euba.sk

Katedra ekonómie	6729 1521, 6729 1531
Katedra hospodárskej politiky	6729 1486
Katedra verejnej správy a regionálneho rozvoja	6729 1318
Katedra sociálneho rozvoja a práce	6729 1486
Katedra financií	6729 1321
Katedra bankovníctva a medzinárodných financií	6729 1334, 6729 1325
Katedra poisťovníctva	6729 1486
Kompetenčné centrum	6729 1334, 6729 1465

OBCHODNÁ FAKULTA, Dolnozemska cesta 1/a, 852 35 Bratislava 5

tel.: 6729 1130, e-mail: dek.of@euba.sk

Katedra marketingu	6729 1552
Katedra medzinárodného obchodu	6729 1468
Katedra cestovného ruchu	6729 1312
Katedra obchodného práva	6729 1211

FAKULTA HOSPODÁRSKEJ INFORMATIKY, Dolnozemska cesta 1/b, 852 35 Bratislava 5; tel.: 6729 5736, e-mail: dekanfhi@euba.sk

Katedra aplikovanej informatiky	6729 5870
---------------------------------	-----------

Katedra matematiky a aktuárstva	6729 5840
Katedra operačného výskumu a ekonometrie	6729 5834
Katedra štatistiky	6729 5725, 6729 5736
Katedra účtovníctva a audítorstva	6729 5770

FAKULTA PODNIKOVÉHO MANAŽMENTU, Dolnozemska cesta 1/b,
852 35 Bratislava 5, tel.: 6729 5536, e-mail: anita.romanova@euba.sk

Katedra podnikovohospodárska	6729 5570
Katedra manažmentu	6729 5640
Katedra podnikových financií	6729 5670
Katedra informačného manažmentu	6729 5634

FAKULTA MEDZINÁRODNÝCH VZŤAHOV, Dolnozemska cesta 1/b,
852 35 Bratislava 5, tel.: 6729 5470, e-mail: dekan.fmv@euba.sk

Katedra medzinárodných ekonomických vzťahov a hospodárskej diplomacie	6729 5440
Katedra medzinárodných politických vzťahov	6729 5428
Katedra medzinárodného práva	6729 5440

FAKULTA APLIKOVANÝCH JAZYKOV, Dolnozemska cesta 1/b,
852 35 Bratislava 5, tel.: 6729 5225, e-mail: dek.faj@euba.sk

Katedra jazykovedy a translatológie	6729 5102
Katedra interkultúrnej komunikácie	6729 5102
Katedra anglického jazyka	6729 5102
Katedra nemeckého jazyka	6729 5102
Katedra románskych a slovanských jazykov	6729 5102

PODNIKOVOHOSPODÁRSKA FAKULTA EU v Bratislave so sídlom v Košiciach,
Tajovského 13, 041 30 Košice, tel. ústredňa: 055/722 3111, fax.: 055/623 0620, e-mail:
michal.tkac@euba.sk

Katedra ekonómie a manažmentu	klapka:	3241
Katedra kvantitatívnych metód		3255
Katedra finančného riadenia podniku		3249
Katedra obchodného podnikania		3275

PREHLAD PRACOVÍSK

1. Centrum komunikácie a vzťahov s verejnosťou

Riaditeľ centra:

Ing. Miroslav Horňák, tel.: 6729 5904, A3.06,

e-mail: miroslav.hornak@euba.sk, komunikacia@euba.sk

2. Archív EU v Bratislave

Riaditeľka:

Mgr. Eva Kočiová, tel.: 6729 1112, budova archívu, č. m. 215,

e-mail: eva.kociova@euba.sk

3. Centrum protidrogových a poradenských služieb EU v Bratislave

Koordinátor:

doc. Ing. Jaromír Novák, PhD., tel.: 6729 1452, 4C21, e-mail: jaromir.novak@euba.sk

4. Centrum podnikateľských činností a univerzitných služieb EU v Bratislave

Riaditeľka:

Ing. Helena Kuchyňková, tel.: 6729 5686, A3.08, e-mail: helena.kuchynkova@euba.sk

• Študentský domov Horský park EU v Bratislave

Prokopa Veľkého 41, Bratislava, tel.: 6729 1700

Hroboňova 4, Bratislava, tel.: 6729 1710

Riaditeľka:

Ing. Jana Sodomová, tel.: 6729 1701, 0902 898 787, e-mail: jana.sodomova@euba.sk

Ubytovacia referentka ŠD Hroboňova 4:

Simona Juríčková, tel.: 6729 1702, e-mail: simona.jurickova@euba.sk

Bohumila Konkoľová, tel.: 6729 1704, e-mail: bohumila.konkolova@euba.sk

• Študentské domovy Petržalka pri EU v Bratislave

Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava, tel.: 6729 1624 – v rekonštrukcii

Starohájska 4, 851 02 Bratislava, tel.: 6729 1080

Starohájska 8, 851 02 Bratislava, tel.: 6729 1086

Riaditeľka:

Dana Antáľková, tel.: 6729 1087, e-mail: dana.antalkova@euba.sk

Ubytovacia referentka:

Veronika Gajdošová, tel.: 6729 1087, e-mail: veronika.gajdosova@euba.sk

Úradné hodiny: 8:00 – 15:00

- **Študentský domov EU v Bratislave EKONÓM**

Prístavná 8, 821 09 Bratislava, tel.: 6729 1042

- **Študentský domov EU v Bratislave Vlčie Hrdlo**

Vlčie hrdlo 74, 851 02 Bratislava, tel.: 6729 1086

Riaditeľka:

Mgr. Dagmar Schmidtová, tel.: 6729 1040, e-mail: dagmar.schmidtova@euba.sk

Sekretariát:

Zuzana Tomcziková, tel.: 6729 1041, e-mail: zuzana.tomczikova@euba.sk

Ubytovacia referentka ŠD EKONÓM:

Silvia Majdlenová, tel.: 6729 1043, e-mail: silvia.majdlenova@euba.sk

Ubytovacia referentka ŠD Vlčie hrdlo:

Dana Čičová, tel.: 6729 1087, e-mail: dana.cicova@euba.sk

- **Študentský domov J. L. Bellu v Košiciach**

Bellova 1, 041 01 Košice, tel.: +421 557 223 120

Vedúci študentského domova, hospodár a ubytovací referent:

Mgr. Pavol Janič, MBA e-mail: pavol.janic@euba.sk

- **VIRT – vzdelávacie zariadenie**

Správkyňa zariadenia:

Alžbeta Sláviková, tel.: +421 35 7787 826, +421 35 2211 651,

e-mail: alzbeta.slavikova@euba.sk

Virt, 946 38 pošta Radvan nad Dunajom

- **Účelové zariadenie – Vila Horský park**

Správkyňa zariadenia:

Ing. Jana Sodomová, tel.: 0902 898 787, email: jana.sodomova@euba.sk

- **Ubytovacie zariadenie Jarabá**

Správca zariadenia:

Ondrej Galko, tel.: 0903 497 839, Jarabá, 977 01 Brezno

- **Ubytovacie zariadenie Pokrok**

Správkyňa zariadenia:

Viera Štefányová, tel.: 0905 709 523, 062 01 Horný Smokovec

- **Folklórny súbor Ekonóm**

Organizačný manažér:

Imrich Petkáč, tel.: 0905 7132 575

5. Centrum celoživotného vzdelávania

PaedDr. Janka Sebera Chládecká, PhD., MBA, odborný zamestnanec pre tvorbu koncepcii, programov a projektov vzdelávania UTV, tel.: 6729 5171, E9.20,

e-mail: janka.chladecka@euba.sk

Ing. Mária Šajmírová, manažérka pre koordináciu vzdelávania seniorov, tel.: 6729 5164, E9.14, e-mail: maria.sajmirova@euba.sk

Ing. Milan Staňo, manažér, jazykové kurzy, Detská ekonomická univerzita, tel.: 6729 5169, miestnosť E9.19, e-mail: milan.stano@euba.sk

doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD., odborný zamestnanec pre tvorbu koncepcii a projektov vzdelávania, tel.: 6729 5168, E9.18, e-mail: lubica.knoskova@euba.sk

Ing. Yvetta Bučanová, administratívny pracovník, tel.: 6729 5163, E9.13, e-mail: yvetta.bucanova@euba.sk

6. Znalecký ústav

Kontaktná osoba:

Mgr. Martina Prejšová, referent, tel.: 6729 5360, miestnosť E3.10, e-mail: martina.prejsova@euba.sk

7. Centrum medzinárodných vzťahov

Mgr. Miroslava Darnadiová- vedúca Centra medzinárodných vzťahov, tel.: 6729 5359, E3.09, e-mail: miroslava.darnadiova@euba.sk

8. Projektové centrum

Ing. Andrea Seifertová, PhD., tel.: 6729 5278, E3.06, e-mail: andrea.seifertova@euba.sk

Ing. Katarína Krullová, tel.: 6729 5278, E3.06, e-mail: katarina.krullová@euba.sk
Zamestnanci pracoviska zodpovedajú prorektorke pre vedu a doktorandské štúdium

9. Centrum na zabezpečenie a podporu kvality

Centrum na zabezpečenie a podporu kvality (CZaPK) je celouniverzitným pracoviskom, ktorého poslaním je poskytovať administratívnu, organizačnú a technickú podporu vedeniu univerzity, jej fakúlt, ústavov, katedier a ďalších pracovísk EU v Bratislave pri vytváraní, zavádzaní, udržiavaní a zlepšovaní interného integrovaného systému zabezpečenia a zdokonaľovania kvality na EU v Bratislave vo všetkých oblastiach činnosti.

Za činnosť pracoviska zodpovedá jeho vedúci zamestnanec prorektorke pre akreditáciu a kvalitu.

10. Centrum telesnej výchovy a športu

Riaditeľ:

PaedDr. Július Dubovský, tel.: 6729 5433, D4.33, e-mail: julius.dubovsky@euba.sk

Tajomníčka, vedúca oddelenia športu pre všetkých:

Mgr. Drahomíra Lörincziová, tel.: 6729 5413, D4.13,

e-mail: drahomira.lorincziova@euba.sk

Vedúci oddelenia športových hier:

PaedDr. Ján Janík, tel.: 6729 5417, D4.17, e-mail: jan.janik@euba.sk

Sekretariát:

Ing. Tamara Turzáková, tel.: 6729 5434, D4.34, e-mail: ctvs@euba.sk

11. Ekonomické rozhľady

Výkonný redaktor:

Ing. Martin Hudcovský, PhD., tel.: 6729 1436, 4B36, e-mail: rozhlady@euba.sk

12. Centrum informačných technológií

Riaditeľ:

Ing. Martin Novák, tel.: 6729 5114, D9.14, e-mail: martin.novak@euba.sk

Oddelenie správy systémov a sietí

Vedúci: **Ing. Martin Novák**, tel.: 6729 5114, D9.14, e-mail: martin.novak@euba.sk

Oddelenie informačných systémov

Vedúca: **Ing. Jiřina Čarnecká**, tel.: 6729 5133, D9.33,

e-mail: jirina.carnecka@euba.sk

Oddelenie služieb užívateľom

Vedúca: **Ing. Zuzana Sušková**, tel.: 6729 5144, 6729 5369, D9.44,

e-mail: zuzana.suskova@euba.sk

Helpdesk CIT – Ing. Robert Fábry, tel.: 6729 5131, 6729 5555, D9.31,

e-mail: helpdesk@euba.sk, e-mail: robert.fabry@euba.sk

Oddelenie audiovizuálnej techniky

Vedúci: **Ing. Andrej Nemec**, tel.: 6729 5137, D9.37, e-mail: andrej.nemec@euba.sk

Register študentov: tel.: 6729 5369, A9.05, e-mail: register.ick@euba.sk

Počítačové učebne: Výučba 1, tel.: 6729 1670

Výučba 2, tel.: 6729 5687, 8. poschodie

13. Slovenská ekonomická knižnica

Riaditeľka:

Mgr. Jitka Kmet'ová, tel.: 6729 1150, 4D21, e-mail: jitka.kmetova@euba.sk

Sekretariát a ekonomicko-prevádzkový referát:

Alena Oslejová, tel.: 6729 1414,1613, 4D19, e-mail: alena.oslejova@euba.sk

Oddelenie informačných zdrojov

Vedúca oddelenia:

Mgr. Ladislava Katrincová, tel.:6729 1358, 3D15,

e-mail: ladislava.katrincova@euba.sk

Oddelenie knižnično-informačných služieb

Vedúca oddelenia: **Mgr. Dagmar Dinková**, tel.: 6729 1247, 2D04,

e-mail: dagmar.dinkova@euba.sk

Pobočka SEK v Košiciach

Iveta Marjaková, e-mail: iveta.marjakova@euba.sk

Prevádzka knižnice (počas semestra):

Požičovňa, 2D, tel.: 6729 1263

Výučba 1	pondelok- štvrtok:	8:00 - 18:00
	piatok:	11:00 - 15:30
Časopisecká študovňa , 3D, tel.: 6729 1324	pondelok - štvrtok:	8:00 - 18:00
Výučba 1	piatok:	11:00 - 15:30
Všeobecná študovňa , 4D, tel.: 6729 1494	pondelok – štvrtok:	8:00 - 18:00
Výučba 1	piatok:	11:00 - 15:30

Archív publikačnej činnosti, 3D-01, tel.: 6729 1301

Výučba 1	pondelok - štvrtok:	8:00 - 11:30
		12:30 - 15:30
	piatok:	12:30 - 15:30

Pobočka SEK v Košiciach

Moyzesova 64, Košice

pondelok - piatok: 9:00 - 12:00

13:00 - 15:30

14. VŠK Ekonóm

Kontakt: **PaedDr. Lenka Podgórska** – predseda

tel.č. 0905 726 865, e-mail: leninka.podg@gmail.com

ŠTUDENTSKÉ ORGANIZÁCIE

Študentský parlament NHF EU, 2B54, tel.: 6729 1256, spnhf@spnhf.sk

Študentský parlament OF EU, 1A.21, tel.: 6729 1151, spof@spof.sk

Študentský parlament FHI EU, A8.09, tel.: 6729 5681, askme@spfhi.sk

Študentský parlament FPM EU, D5.06, spfpm.euba@gmail.com

Študentský parlament FMV EU, D4.44, tel.: 6729 5444, spfmv@euba.sk

Študentský parlament FAJ EU, E2.07, tel.: 6729 5323, spfaj@gmail.com

Študentský parlament PHF Košice, A17, +421 901 733 456, e-mail: spephf@gmail.com, fjakub2@student.euba.sk

Študentská organizácia AIESEC pri EU

ZDRAVOTNÉ STREDISKÁ

Zdravotné stredisko EU, areál ŠDaJ HP, Hroboňova č.4

MUDr. Juraj Dočolomanský, stomatologická ambulancia, tel.: 5479 2511

MUDr. Anton Čunderlík, PhD., gynekologická ambulancia, tel.: 5479 2509, 0903 211114

HARMONOGRAM AKADEMICKÉHO ROKA 2025/2026 NA EU V BRATISLAVE

	Termín	Poznámka
Zápisy na štúdium	1. 9. – 12. 9. 2025	podľa harmonogramov fakúlt
Úvodné informácie pre študentov 1. ročníka	1. 9. – 12. 9. 2025	podľa harmonogramov fakúlt
Výučba – zimný semester – denné štúdium	16. 9. – 15. 12. 2025	okrem 31. 10. – 17.11.2025 (15. 9. sa nahradí 15. 12.)
Týždeň na udeľovanie zápočtov, priebežných hodnotení	9. 12. – 15. 12. 2025	
Výučba – zimný semester – externé štúdium	19. 9. – 13. 12. 2025	Okrem 31.10.2025 a 1. 11. 2025
Skúškové obdobie – zimný semester	16. 12. 2025 – 19. 12. 2025 5. 1. – 30. 1. 2026	
Výučba – letný semester – denné štúdium	9. 2. – 8. 5. 2026	okrem 2. 4. 2026, 7. 4. 2026, 1. 5. 2026, 8. 5. 2026
Výučba – letný semester – externé štúdium	6. 2. – 9. 5. 2026	okrem 2. 4. 2026, 7. 4. 2026, 1. 5. 2026, 8. 5. 2026
Týždeň na udeľovanie zápočtov, priebežných hodnotení	4. 5. – 8. 5. 2026	
Skúškové obdobie – letný semester	11. 5. – 30. 6. 2026*	
Štátne skúšky – bakalárske, inžinierske	11. 5. – 30. 6. 2026**	podľa harmonogramov fakúlt
Štátne skúšky – dizertačné skúšky		podľa harmonogramov fakúlt
Štátne skúšky – obhajoby dizertačných prác	do 30.6.2025	podľa harmonogramov fakúlt
Prijímacie skúšky pre 1. stupeň štúdia v slovenskom jazyku	15. – 19. 6. 2026	
Prijímacie skúšky pre 1. stupeň štúdia v anglickom jazyku	24. 3. 2026	
Prijímacie skúšky pre 2. stupeň štúdia v slovenskom jazyku	4. 5. – 26. 7. 2026	podľa harmonogramov fakúlt
Prijímacie skúšky pre 2. stupeň štúdia v anglickom jazyku	2. 3. – 26. 7. 2026	
Prijímacie skúšky pre 3. stupeň štúdia	jún – júl 2026	podľa harmonogramov fakúlt
Opravný (resp. náhradný) termín štátnych skúšok na 1. stupni štúdia	august 2026	podľa harmonogramov fakúlt
Opravný (resp. náhradný) termín štátnych skúšok na 2. stupni štúdia	august 2026	podľa harmonogramov fakúlt
Promócie (2. stupeň štúdia)	22. 6. – 3. 7. 2026	podľa harmonogramov fakúlt
Promócie (1. stupeň štúdia)	22. 6. – 3. 7. 2026	podľa harmonogramov fakúlt
Promócie (3. stupeň štúdia)	október – november 2026	
Obdobie hlavných prázdnin	1. 7. – 31. 8. 2026	

* v období prijímacích skúšok na 1. stupeň štúdia možno skúšať iba v popoludňajších hodinách po 13.30 hod.

** okrem obdobia prijímacích skúšok na 1. stupeň štúdia

PODNIKOVOHOSPODÁRSKA FAKULTA Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach



SPRIEVODCA ŠTÚDIOM

Akademický rok 2025/2026

Tajovského 13, 041 30 Košice

(vchod z Moyzesova 64)

☎ 055/722 3111 fax: 055/623 0620

url: <http://phf.euba.sk/>

PRÍHOVOR DEKANA

Milí NAŠI študenti, vážení pedagógovia i nepedagogickí pracovníci, interní a externí spolupracovníci fakulty.

Ako v minulosti, tak aj teraz mi prichodí prihovoriť sa Vám pri príležitosti začiatku nového akademického roka 2025/2026. Prajem Vám v ňom všetkým veľa zdravia, šťastia a entuziazmu tak v osobnom živote, vo Vašej práci, ako aj v odbornom, či kariérnom raste.

V oslovení slovo „NAŠI“ nie je napísané veľkými písmenami náhodou. Sme fakulta, ktorá okrem odbornosti, kvality, či náročnosti, kladie do popredia spolupatričnosť, úctu a starostlivosť o Vás, NAŠI študenti. Je pre nás výzvou vytvárať Vám prostredie plné pomoci, pochopenia, ale aj rešpektu. Chceme Vám vstúpovať to najlepšie z nás, Vašich pedagógov. Chceme, aby pre Vás Vaša Alma Mater bola viac, ako len škola. Aby to bolo miesto, inštitúcia, na ktorú ste hrdí a ktorá je hrdá na Vás.

V tomto akademickom roku PHF EU realizuje výučbu v rámci riadne akreditovaných študijných programov v študijnom odbore ekonómia a manažment:

- na 1. stupni štúdia – v študijnom programe *ekonomika a manažment podniku v dennej a externej forme štúdia* v Košiciach a na Pedagogickom pracovisku v Michalovciach, v študijnom programe *obchodné podnikanie v dennej forme štúdia* v Košiciach;
- na 2. stupni štúdia – v študijnom programe *finančné riadenie podniku v dennej a externej forme štúdia* v Košiciach a na Pedagogickom pracovisku v Michalovciach, v študijnom programe *podnikový obchod a marketing v dennej forme štúdia* v Košiciach;
- na 3. stupni štúdia – v študijnom programe *ekonomika a manažment podniku v dennej a externej forme štúdia* v Košiciach.

Okrem týchto študijných programov PHF EU ponúka na 2. stupni štúdia možnosť vzdelávať sa aj v akreditovanom študijnom programe *Corporate Business and Marketing* (podnikový obchod a marketing) *v dennej forme štúdia s vyučovacím jazykom anglickým*. Podnikovohospodárska fakulta má okrem toho v anglickom jazyku akreditované študijné programy na 1. stupni štúdia *Business Economics and Management* (ekonomika a manažment podniku), *Commercial Entrepreneurship* (obchodné podnikanie) a na 2. stupni štúdia *Corporate Financial Management* (finančné riadenie podniku).

Na Pedagogickom pracovisku v Michalovciach prebieha pedagogický proces na 1. aj 2. stupni štúdia a je zabezpečený tými istými pedagógmi ako v Košiciach.

Aj tento akademický rok PHF EU organizuje profesijné postgraduálne vzdelávanie MBA v spolupráci s Apsley Business School London.

Sprievodca štúdiom v tlačenej forme, ktorú držíte v rukách, Vám poskytne všetky najdôležitejšie informácie, ktoré budete pri štúdiu potrebovať. Dôkladne si ju preštudujte a odložte. Spolu s oficiálnou webovou stránkou (<https://phf.euba.sk/>), resp. s úradnými výveskami našej fakulty (kde sa dozviete prípadné mimoriadne oznamy), ide o tri zdroje dôležitých informácií, ktorých obsah je pre Vás, milí študenti, ale aj pre nás, Vašich pedagógov, záväzný. Najlepšími sprievodcami štúdiom sú však Vaši pedagógovia, na nich sa môžete kedykoľvek s dôverou obrátiť, nebojte sa ich, aj oni sú NAŠI!

Podnikovohospodárska fakulta sa dlhodobo orientuje na zvyšovanie kvality, ale aj atraktívnosti pedagogického procesu. Praktická implementácia spočíva napr. v individuálnom prístupe k nadaným študentom – štúdium HONORIS, ako aj organizovaním predmetu – EKVALIZÉR, zameraného na doplnenie základných znalostí študentov prichádzajúcich z rôznych typov stredných škôl. Atraktivitu štúdia sa snažíme zabezpečiť aj mimo pedagogického procesu organizovaním, či podporovaním rôznych súťaží, kultúrnych, spoločenských, ako aj športových podujatí. Organizujeme tiež rôzne mobility študentov, pedagógov, ale aj administratívnych pracovníkov, zamerané na zvýšenie kvality, ako aj upevňovanie dobrých vzťahov s prestížnymi univerzitami v rámci Európy. To v sebe zahŕňa spoločné zahraničné projekty Erasmus a podobné

projekty, možnosť získania druhého diplomu (bachelor a master) počas štúdia v Anglicku. Tým zabezpečujeme internacionalizáciu štúdia. Úzko spolupracujeme s odborníkmi z praxe, a to nielen v rámci na prax orientovaných projektov. Ich pripomienky k forme a obsahu štúdia priamo premietame do tvorby nových študijných programov, ktoré sú spravidla inšpirované obdobnými programami prestížnych európskych inštitúcií poskytujúcimi ekonomické vzdelávanie.

Dovoľte mi, aby som sa zvlášť prihovoril študentom 1. ročníka. Študujete na univerzite a fakulte s bohatou tradíciou. Vzdelanie je atribútom, ktorý keď získate, Vám už celý život nikto nevezme. K tomu, aby Ste pochopili všetky nutné zákonitosti ekonómie, marketingu a manažmentu potrebné pre Vaše úspešné pôsobenie v budúcom zamestnaní, pri štúdiu našich programov je nevyhnutná sebadisciplína, snaha, trpezlivosť a pokora. Nedajte sa však odradiť prvými neúspechmi, sú totiž v reálnom živote úplne prirodzené. Možno sa Vám budú zdať naši pedagógovia dôslední, štúdium náročné a čas prikrátky, ale verte, je to tak už niekoľko desaťročí. Potrebujete vyvinúť nemalé úsilie, aby ste získali to správne tempo a pochopili, čo je dôležité. Uvedomte si, že pre Vašich pedagógov ste NAŠÍMI študentmi. A odrazu budete mať dost času aj na mimoškolské a iné aktivity. Jednoducho začnete žiť študentským životom, ako mnohí pred Vami.

Vy, študenti vyšších ročníkov, iste uznáte, že minulý akademický rok bol náročný pre Vás i Vašich pedagógov. Zosúladiť študijných programov so štandardami akreditačnej agentúry, normy ISO STN EN 9001:2016 a požiadavkami AACSB prinieslo zmeny, ktoré sme v minulom roku vcelku zvládli. V tomto akademickom roku je potrebné venovať pozornosť aj tým najmenším detailom, aby sa tieto zmeny stali štandardnou súčasťou pedagogického procesu, vedeckej a tvorivej činnosti na fakulte. Neustále zlepšovanie kvality je neoddeliteľnou súčasťou všetkých našich činností, snažíme sa ho implementovať takým spôsobom, aby to zvýšilo úroveň, ale aj atraktivitu štúdia.

Na záver mi dovoľte ešte raz Vám popriať pevné zdravie, veľa tvorivých síl a entuziazmu. Pričinné sa všetci o to, aby na našej fakulte aj v tomto akademickom roku vládla príjemná pracovná atmosféra, zdravá súťaživosť, ale aj ľudská spolupatričnosť.

September 2025

Dr. h. c. prof. RNDr. Michal Tkáč, CSc.
dekan

Z HISTÓRIE PODNIKOVHOHOSPODÁRSKEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE SO SÍDLOM V KOŠICIACH

Vysoká škola hospodárskych vied v Bratislave založila v roku 1952 konzultačné stredisko pre štúdium popri zamestnaní v Košiciach. Výučba študentov študujúcich popri zamestnaní začala od školského roka 1952/1953. Významným medzníkom pri vzniku fakulty bolo v roku 1968 založenie Pobočky Vysokej školy ekonomickej v Bratislave so sídlom v Košiciach, ktorá počnúc akademickým rokom 1969/1970 začala výučbu študentov v dennej forme štúdia.

Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach (ďalej PHF EU) má vyše 70 ročnú históriu a patrí medzi významné vzdelávacie inštitúcie s ekonomickým zameraním v regióne východného Slovenska. Jej absolventi sa s úspechom uplatňujú vo významných funkciách hospodárskeho a spoločensko-politického života na Slovensku.

Výchova prvých študentov pobočky bola zameraná na prípravu univerzálného podnikového ekonóma. Od akademického roka 1972/1973 bola táto orientácia zmenená na špecializácie „ekonomika a riadenie priemyslu“ a „ekonomika a riadenie vnútorného obchodu“ a o rok neskôr pribudla aj špecializácia „riadenie a plánovanie národného hospodárstva“. Aj toto zameranie však trvalo len krátke obdobie, pretože od akademického roka 1975/1976 sa v dôsledku organizačných zmien pobočka zmenila na Detašované pracovisko Fakulty riadenia Vysokej školy ekonomickej v Bratislave so zameraním na prípravu študentov v špecializácii „automatizované systémy riadenia v ekonomike“.

V rámci transformácie Vysokej školy ekonomickej v Bratislave na Ekonomickú univerzitu v Bratislave v júli 1992 bola 31. augusta 1992 zriadená PHF EU. O jej založenie sa zaslúžili najmä vtedajší rektor EU v Bratislave prof. Ing. Mikuláš Sedlák, CSc., predseda Akademického senátu EU v Bratislave prof. Ing. Ladislav Unčovský, DrSc., prorektor EU v Bratislave doc. Ing. Milan Ugron, CSc., a vedúci Detašovaného pracoviska Fakulty riadenia EU v Bratislave so sídlom v Košiciach Ing. Juraj Neufeld. Na detašovanom pracovisku sa ešte v akademickom roku 1990/1991 otvoril študijný odbor Podnikovohospodárske náuky. Tento študijný odbor sa v akademickom roku 1993/1994 akreditoval na študijný odbor 62-84-8 *Ekonomika a manažment podniku* a v roku 1995/1996 na 1. stupni vysokoškolského štúdia ako študijný odbor 62-67-7 *Ekonomika podniku*. Od akademického roka 1999/2000 PHF EU otvorila 3. stupeň vysokoškolského štúdia v študijnom odbore 62-03-9 *Odvetvové a prierezové ekonomiky*.

Súčasťou PHF EU je aj Pedagogické pracovisko v Michalovciach, ktoré vzniklo v máji 1994 podpisom dohody medzi mestom Michalovce a PHF EU. Fakulta na základe spracovaných a predložených dokumentov získala v akreditačnom konaní v roku 2004 akreditáciu na uskutočňovanie vysokoškolského štúdia študentov v študijnom odbore „ekonomika a manažment podniku“ nielen pre 1. a 2., ale aj pre 3. stupeň štúdia. V rámci uvedeného študijného odboru bol na inžinierskom štúdiu akreditovaný nový študijný program finančné riadenie podniku. Okrem toho fakulta získala akreditáciu aj na nový študijný odbor obchodné podnikanie na 1. stupni štúdia. Fakulte bolo tiež naďalej priznané právo uskutočňovať habilitačné a vymenúvacie konanie v študijnom odbore ekonomika a manažment podniku.

Dňa 29. júna 2009 bol pod vedením Dr. h. c. prof. RNDr. Michala Tkáča, CSc. vo vnútorných priestoroch fakulty slávnostne položený základný kameň výstavby vzdelávacích priestorov PHF EU. Na slávnostnom akte položenia základného kameňa sa zúčastnil aj predseda Národnej rady SR Mgr. Pavol Paška. Slávnostné otvorenie nových a moderných vzdelávacích priestorov sa uskutočnilo 6. mája 2011. Od akademického roka 2011/2012 teda výučba v Košiciach pokračuje už len v týchto priestoroch.

Na významných úspechoch fakulty od jej vzniku až doteraz mali a majú veľkú zásluhu najmä bývalí rektori EU v Bratislave prof. Ing. Ján Petrenka, CSc., prof. Ing. Mikuláš Sedlák, CSc., prof. Ing. Juraj Stern, CSc., prof. Ing. Vojtech Kollár, PhD., Dr. h. c. prof. Ing. Rudolf Sivák, PhD. a súčasný rektor prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD., ako aj bývalí dekaní fakulty doc. RNDr. Viliam Chvál, CSc., prof. Ing. Ján Korčmároš, CSc., doc. Ing. Štefan Čarnický, PhD., Dr. h. c. prof. RNDr. Michal Tkáč, CSc., doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD. a najmä súčasný dekan Dr. h. c. prof. RNDr. Michal Tkáč, CSc.

Fakulta získala v rokoch 2008 a 2010 ocenenie Národná cena Slovenskej republiky za kvalitu v kategórii C3 – iné organizácie verejného sektora a v roku 2010 „Ocenený finalista v kategórii C3“. Ocenenie spoločne osobne prevzali dňa 3. novembra 2008 a dňa 8. novembra 2010 z rúk prezidenta Slovenskej republiky Ivana Gašparoviča rektor EU v Bratislave Dr. h. c. prof. Ing. Rudolf Sivák, PhD. a dekan PHF EU Dr. h. c. prof. RNDr. Michal Tkáč, CSc.

Nadaným študentom 2. stupňa štúdia je na PHF EU venovaná osobitná pozornosť vo forme unikátneho výberového predmetu HONORIS. Tento predmet rieši intenzívnejšie prepojenie vysokoškolského vzdelávania na prax a potreby zamestnávateľov, kde odborníci z praxe formou tréningov a seminárov odovzdávajú svoje skúsenosti z oblasti praktickej implementácie ekonomických procesov.

Úspešnosť našich študentov nielen na trhu práce potvrdzujú aj ich umiestnenia v rámci domácich aj medzinárodných súťaží. V silnej konkurencii tímov zo 40 krajín celého sveta získali v roku 2016 naši študenti jedinečný úspech v podobe vynikajúceho 4. miesta vo svetovom finále medzinárodnej súťaže Global Management Challenge (GMC), ktoré sa konalo v čínskom Macau. Študenti PHF EU sa na celosvetové finále dostali ako reprezentanti Slovenskej republiky po víťazstve v národnom finále súťaže Global Management Challenge 2015/16, keď zvíťazili v konkurencii 8 najlepších tímov zo Slovenska, pričom celkovo sa do súťaže zapojilo 24 tímov. Opätovne v roku 2017 reprezentovali Slovensko študenti PHF EU vo svetovom finále medzinárodnej súťaže Global Management Challenge v Dohe, Qatar, a v roku 2018 v Dubaji, Spojené arabské emiráty, keď patrili medzi 6 najlepších tímov z 22 krajín sveta. Aj v ročníku GMC 2020 v celoslovenskej konkurencii zvíťazil tím študentiek PHF EU a získal právo reprezentovať Slovenskú republiku na medzinárodnom finále GMC v Lisabone, Portugalsko. Z dôvodu pandemických opatrení sa medzinárodné finále uskutočnilo online formou v júli 2021, kde náš tím skončil v semifinále. V akademickom roku 2020/2021 sa opäť do súťaže GMC 2021 zapojili 2 tímy z PHF EU, ktoré aj postúpili do 2. kola. Úspešní boli študenti PHF EU aj v súťaži Global Student Challenge v rokoch 2017 a 2018, keď postúpili do medzinárodného finále v Zwolle, Holandsko.

Excelentné výkony podávajú študenti PHF EU v individuálnych aj v kolektívnych športoch. Dlhodobu patria medzi najlepších športovcov EUBA, o čom svedčí získanie 1. miesta na „Pohári rektora 2024“ (za posledné 4 roky získali dvakrát 1. miesto a dvakrát 2. miesto). Fakultu dlhodobu úspešne reprezentuje futbalový tím, čo dokazuje napr. prvenstvo v Univerzitnej lige v malom futbale Košice 2019 a na futbalovom turnaji o „Pohár dekana Ekonomickej fakulty TU v Košiciach“. V októbri 2020 sa EU v Bratislave stala majstrom vo futbale na Letnej univerziáde SR v Žiline, pričom k najlepším vo víťaznom futbalovom mužstve EUBA patrili dvaja študenti PHF EU. K úspechom patrí 1. miesto vo futbalovom turnaji o Majstra TU Košice 2022, kde študent PHF EU bol vyhodnotený ako najlepší futbalista a ďalší ako najlepší strelec turnaja. Významné je aj 1. miesto študenta PHF EU na Majstrovstvách Slovenska 2023 v malom futbale. Študenti svoju vytrvalosť a šikovnosť potvrdili víťazstvami na Akademických majstrovstvách Slovenska 2024 v silovom trojboji a v štandardných tancoch. Dve študentky PHF EU sa popri štúdiu venujú silovému trojboju na špičkovej úrovni, čo potvrdili na Majstrovstvách Slovenska 2023 prvenstvami v príslušných kategóriách. Medzi študentmi sa nachádzajú nielen viacnásobní majstri Slovenska (hádzaná, silový trojboj, tanec, kulturistika), ale aj majstri Európy (silový trojboj) a účastníci majstrovstiev sveta (silový trojboj, tanec). Spomenúť je potrebné aj získanie Ocenenia Športová osobnosť Košíc v kategórii Nádej za rok 2024. Študenti PHF EU boli úspešní aj v stolnom tenise (viaceré turnajové víťazstva) a v behu (účasť na Medzinárodnom maratóne mieru v Košiciach). Vydarená bola účasť študentov na obnovenom lyžiarskom kurze v rámci povinného predmetu Telovýchovné aktivity. K významným medzinárodným úspechom patrí úspešné reprezentovanie EUBA v novembri 2024 na 9th World InterUniversities Championships v Ríme (Taliansko) za účasti viac ako 4 000 študentov zo 72 univerzít z 31 štátov celého sveta, kde aj vďaka študentom PHF univerzita získa 4. miesto v basketbale.

K úspechom študentov napomáhajú aj aktivity PHF EU v rámci intenzívnej spolupráce s hospodárskou praxou. PHF EU spolupracuje so širokou škálou inštitúcií a jednotlivcov, čím umožňujeme študentom zúčastniť sa rôznych podujatí a výberových prednášok, tiež na prednáškach odborníkov z praxe v rámci Týždňa VaT, či na rôznych programoch, stážach a pracovných ponukách.

**AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI
PODNIKOVOHOSPODÁRSKEJ FAKULTY
EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE
SO SÍDLOM V KOŠICIACH**



Dr. h. c. prof. RNDr. Michal TKÁČ, CSc.
dekan fakulty
e-mail: michal.tkac@euba.sk



doc. Ing. Jana SIMONIDESOVÁ, PhD.
predsedníčka Akademického senátu fakulty
e-mail: jana.simonidesova@euba.sk



doc. Ing. Jozefína HVAŠTOVÁ, PhD.
prodekanka pre vzdelávanie,
štatutárna zástupkyňa dekana
e-mail: jozefina.hvastova@euba.sk



doc. Ing. Jozef LUKÁČ, PhD.
prodekan pre vedu a doktorandské štúdium
e-mail: jozef.lukac@euba.sk



Ing. Matej HUDÁK, PhD.
prodekan pre medzinárodné vzťahy
e-mail: matej.hudak@euba.sk



doc. Ing. Jaroslav DUGAS, PhD.
prodekan pre rozvoj fakulty
a informatizáciu
e-mail: jaroslav.dugas@euba.sk



doc. Ing. Barbora GONTKOVIČOVÁ, PhD.
prodekanka pre akreditáciu a kvalitu
e-mail: barbora.gontkovicova@euba.sk

VEDENIE
PODNIKOVHOHOSPODÁRSKEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY
V BRATISLAVE SO SÍDLOM V KOŠICIACH

Dekan fakulty

Dr. h. c. prof. RNDr. Michal TKÁČ, CSc.
e-mail: michal.tkac@euba.sk

Prodekani

1. prodekanka – prodekanka pre vzdelávanie, štatutárna zástupkyňa dekana

doc. Ing. Jozefína HVAŠTOVÁ, PhD.

e-mail: jozefina.hvastova@euba.sk

Prodekan pre vedu a doktorandské štúdium

doc. Ing. Jozef LUKÁČ, PhD.

e-mail: jozef.lukac@euba.sk

Prodekanka pre akreditáciu a kvalitu

doc. Ing. Barbora GONTKOVIČOVÁ, PhD.

e-mail: barbora.gontkovicova@euba.sk

Prodekan pre medzinárodné vzťahy

Ing. Matej HUDÁK, PhD.

e-mail: matej.hudak@euba.sk

Prodekan pre rozvoj fakulty a informatizáciu

doc. Ing. Jaroslav DUGAS, PhD.

e-mail: jaroslav.dugas@euba.sk

Tajomníčka fakulty

Mgr. Miriam MITROVÁ, MBA

e-mail: miriam.mitrova@euba.sk

Kontakty nájdete na <http://phf.euba.sk/> v časti Fakulta, Vedenie fakulty, ďalšie informácie.

**KOLÉGIUM DEKANA
PODNIKOVHOHOSPODÁRSKEJ FAKULTY
EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE
SO SÍDLOM V KOŠICIACH**

Dr. h. c. prof. RNDr. Michal TKÁČ, CSc. – dekan fakulty

Mgr. Miriam MITROVÁ, MBA – tajomníčka fakulty

doc. Ing. Jozefína HVAŠTOVÁ, PhD. – 1. prodekanka – prodekanka pre vzdelávanie, štatutárna zástupkyňa dekana

doc. Ing. Jozef LUKÁČ, PhD. – prodekan pre vedu a doktorandské štúdium

doc. Ing. Barbora GONTKOVIČOVÁ, PhD. – prodekanka pre akreditáciu a kvalitu

Ing. Matej HUDÁK, PhD. – prodekan pre medzinárodné vzťahy

doc. Ing. Jaroslav DUGAS, PhD. – prodekan pre rozvoj fakulty a informatizáciu

prof. Ing. Bohuslava MIHALČOVÁ, PhD. & PhD., EUR ING – vedúca Katedry ekonómie a manažmentu

doc. Ing. Silvia MEGYESIOVÁ, PhD. – vedúca Katedry kvantitatívnych metód

doc. Ing. Jana SIMONIDESOVÁ, PhD. – vedúca Katedry finančného riadenia podniku

Ing. Katarína PETROVČIKOVÁ, PhD. – vedúca Katedry obchodného podnikania

Ing. Cyril ZÁVADSKÝ, PhD. – manažér informačno-komunikačných technológií

doc. Ing. Michal TKÁČ, PhD., MBA – manažér pre projekty

doc. Ing. Lenka KUHNOVÁ, PhD., MBA – manažérka pre marketing a styk s verejnosťou

Ing. Martin BOSÁK, PhD., prof. h. c., Ing. Paed. IGIP, MBA – manažér telesnej výchovy a športu

doc. Ing. Cecília OLEXOVÁ, PhD. – zástupca odborovej organizácie

**AKADEMICKÝ SENÁT
PODNIKOVHOŠPODÁRSKEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY
V BRATISLAVE
SO SÍDLOM V KOŠICIACH**

doc. Ing. Jana SIMONIDESOVÁ, PhD. – predsedníčka AS PHF EU

doc. Ing. Cecília OLEXOVÁ, PhD. – 1. podpredsedníčka (zamestnanecká časť)

členovia – zamestnanecká časť AS PHF EU:

1. doc. Ing. Cecília OLEXOVÁ, PhD.
2. doc. Ing. Jana SIMONIDESOVÁ, PhD.
3. doc. Ing. Michal TKÁČ, PhD., MBA
4. doc. PhDr. Ing. Robert VERNER, PhD., MBA
5. doc. Ing. Erik WEISS, PhD., MBA
6. doc. Ing. Roland WEISS, PhD., MBA
7. Ing. Cyril ZÁVADSKÝ, PhD.

členovia – študentská časť AS PHF EU:

8. Bc. Filip JAKUB
9. BC. LUCIA MAČANGOVÁ

tajomníčka AS PHF EU: doc. Ing. Lenka KUHNNOVÁ, PhD., MBA

DISCIPLINÁRNA KOMISIA PHF EU PRE ŠTUDENTOV

Predsedníčka Disciplinárnej komisie PHF EU pre študentov:

doc. Ing. Jozefína HVAŠTOVÁ, PhD. – prodekanka pre vzdelávanie

Členovia Disciplinárnej komisie PHF EU pre študentov:

Ing. Matej HUDÁK, PhD. – prodekan pre medzinárodné vzťahy

Bc. Filip JAKUB – zástupca študentov

DEKANÁT
PODNIKOVHOHOSPODÁRSKEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY
V BRATISLAVE SO SÍDLOM V KOŠICIACH

Dekan fakulty

Dr. h. c. prof. RNDr. Michal TKÁČ, CSc.

tel. 055 722 3212

e-mail: michal.tkac@euba.sk

Sekretariát dekana

e-mail: sekretariat.dekana@euba.sk

tel. 055 722 3216

Tajomníčka fakulty

Mgr. Miriam MITROVÁ, MBA

tel. 055 722 3205

e-mail: miriam.mitrova@euba.sk

Referát pre personálne otázky, ekonomika práce, mzdová účtáreň

Ing. Jaroslav MAČANGA

tel. 055 722 3261

e-mail: jaroslav.macanga@euba.sk

Referát pre plán a rozpočet

Ing. Nikoleta BARDIOVSKÁ

tel. 055 722 3262

e-mail: nikoleta.bardiovska@euba.sk

Referát vnútornej prevádzky a evidencie majetku

Ing. Ján FILIPOVSKÝ

tel. 055 722 3201

e-mail: jan.filipovsky@euba.sk

Registratúrne stredisko

Ing. Margita ALBERTOVÁ

referentka

e-mail: margita.albertova@euba.sk

Podateľňa, telefónna ústredňa

tel. 055 722 3111

Anna HYNKOVÁ

Študijné oddelenie

e-mail: studijne.phf@euba.sk

Valéria FEJÉROVÁ

tel. 055 722 3269

- 1. stupeň štúdia – ekonomika a manažment podniku Košice – denné štúdium
- 1. stupeň štúdia – Commercial Entrepreneurship

e-mail: valeria.fejerova@euba.sk

Ing. Helena MASNICOVÁ

tel. 055 722 3218

- 1. stupeň štúdia – ekonomika a manažment podniku Pedagogické pracovisko Michalovce
- 1. stupeň štúdia – ekonomika a manažment podniku Košice – externé štúdium
- 1. stupeň štúdia – obchodné podnikanie
- sociálne, motivačné, tehotenské a doktorandské štipendiá
- kompletný servis e-pošty

e-mail: helen.masnicova@euba.sk

Ing. Katarína NAGYOVÁ, PhD.

tel. 055 722 3213

- 2. stupeň štúdia – finančné riadenie podniku
- 2. stupeň štúdia – podnikový obchod a marketing

e-mail: katarina.nagyova@euba.sk

Koordinátorka pre študentov so špecifickými potrebami

Ing. Magdaléna FREŇÁKOVÁ, PhD.

tel. 055 722 3223

e-mail: magdalena.frenakova@euba.sk

Referát pre vedu a doktorandské štúdium

Ing. Monika ČONKOVÁ, PhD.

tel. 055 722 3240

referentka pre doktorandské štúdium

e-mail: monika.conkova@euba.sk

Ing. Gabriela KADUK – referentka

tel. 055 722 3287

- pre vedu, výskum, habilitačné a vymenúvacie konanie

- medzinárodných vzťahov

- koordinátorka pre medzinárodnú akreditáciu fakulty

e-mail: gabriela.kaduk@euba.sk

Prevádzka fakulty

Vrátnici

tel. 055 722 3222

Ing. Bartolomej TÖRÖK, Miloš MARJAK, Judita TÓTHOVÁ SALOCIOVÁ,

Vladimír MAČANGA

Údržbár

Róbert TÓTH

tel. 055 722 3222

Správca sietí

Mgr. Miroslav BARANKO

e-mail: miroslav.baranko@euba.sk

ŠTUDENTSKÝ DOMOV

Adresa: Študentský domov J. L. Bellu, Bellova 1, 040 01 Košice

Mgr. Pavol JANIČ, MBA

tel. 055 722 3120, 055 722 3121

vedúci študentského domova, hospodár a ubytovací referent

e-mail: pavol.janic@euba.sk

PEDAGOGICKÉ PRACOVISKO MICHALOVCE

Adresa: Masarykova 9, 071 01 Michalovce

Správca nadácie, štatutár Nadácie prof. Čolláka a manažér pre Pedagogické pracovisko Michalovce

Ing. Mariana IVANIČKOVÁ, PhD., MBA

tel.: 055 722 3251, 056 644 3290

e-mail: mariana.ivanickova@euba.sk

SLOVENSKÁ EKONOMICKÁ KNIŽNICA EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

Adresa pobočky: Slovenská ekonomická knižnica, Tajovského 13, 041 30 Košice

web: <https://sek.euba.sk/>

Iveta MARJAKOVÁ – vedúca pobočky SEK Košice

e-mail: iveta.marjakova@euba.sk

Ing. Alica NOVOTNÁ

e-mail: alica.novotna@euba.sk

KATEDRA EKONÓMIE A MANAŽMENTU

Vedúca katedry

prof. Ing. Bohuslava MIHALČOVÁ, PhD. & PhD., EUR ING
e-mail: bohuslava.mihalcova@euba.sk

Tajomníčka katedry

doc. Ing. Cecília Olexová, PhD.
e-mail: cecilia.olexova@euba.sk

Sekretariát katedry

e-mail: kem.phf@euba.sk
Ing. Jozef Žec
e-mail: jozef.zec@euba.sk

Profesori

prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING
prof. Ing. Michal Pružinský, CSc.

Docenti

doc. Ing. Jaroslav Dugas, PhD.
doc. Ing. Emília Duřová Spišáková, PhD.
doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD.
doc. Ing. Jozefína Hvastová, PhD.
doc. Ing. Lenka Kuhnová, PhD., MBA
doc. Ing. Martin Mizla, PhD.
doc. Ing. Cecília Olexová, PhD.
Ing. Martin Bosák, PhD., prof. h. c., Ing. Paed. IGIP, MBA (funkčné miesto docent)
Ing. Magdaléna Freňáková, PhD. (funkčné miesto docent)

Odborní asistenti

Ing. Petra Szaryszová, PhD.

Interní doktorandi

Ing. Jana Mařášová

Kontakty nájdete na <http://phf.euba.sk/> v časti Katedry.

KATEDRA FINANČNÉHO RIADENIA PODNIKU

Vedúca katedry

doc. Ing. Jana SIMONIDESOVÁ, PhD.

e-mail: jana.simonidesova@euba.sk

Tajomníčka katedry

doc. Ing. Zuzana Kudlová, PhD.

e-mail: zuzana.kudlova@euba.sk

Sekretariát katedry

e-mail: kfrp.phf@euba.sk

Mgr. Ivana Horváthová

e-mail: ivana.horvathova@euba.sk

Docenti

doc. Ing. Zuzana Kudlová, PhD.

doc. Ing. Jozef Lukáč, PhD.

doc. Ing. Eva Manová, PhD.

doc. Ing. Jana Simonidesová, PhD.

doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA

doc. Ing. Roland Weiss, PhD., MBA

Odborní asistenti

Ing. Adela Feranecová, PhD.

Ing. Mariana Ivaničková, PhD., MBA

Ing. Slavomíra Stašková, PhD.

Kontakty nájdete na <http://phf.euba.sk/> v časti Katedry.

KATEDRA OBCHODNÉHO PODNIKANIA

Vedúca katedry

Ing. Katarína PETROVČIKOVÁ, PhD.

e-mail: katarina.petrovcikova@euba.sk

Tajomníčka katedry

Ing. Janka Kopčáková, PhD., MBA

e-mail: janka.kopcakova@euba.sk

Sekretariát katedry

e-mail: kop.phf@euba.sk

Mgr. Adrienn Simonová

e-mail: adrienn.simonova@euba.sk

Profesori

prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD.

Dr. h. c. prof. h. c. doc. Ing. Stanislav Szabo, PhD., MBA, LL.M, mim. prof.

Docenti

doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

doc. PhDr. Mária Ria Janošková, PhD.

doc. Ing. Michal Stričík, PhD.

doc. Ing. Erik Weiss, PhD., MBA

doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., MBA

Ing. Katarína Petrovčíková, PhD. (funkčné miesto docent)

Odborní asistenti

Ing. Pavol Andrejovský, PhD.

Ing. Jozef Gajdoš, PhD.

Ing. Janka Kopčáková, PhD., MBA

Interní doktorandi

Ing. Slávka Bocánová

Ing. Klaudia Bžanová

Ing. Alexandra Filipová

Ing. Viliam Murin

Ing. Lukáš Vavlič

Kontakty nájdete na <http://phf.euba.sk/> v časti Katedry.

KATEDRA KVANTITATÍVNYCH METÓD

Vedúca katedry

doc. Ing. Silvia MEGYESIOVÁ, PhD.

e-mail: silvia.megyesiova@euba.sk

Tajomník katedry

RNDr. Jana Coroničová Hurajová, PhD.

e-mail: jana.coronicova.hurajova@euba.sk

Sekretariát katedry:

e-mail: kkm.phf@euba.sk

Ľudmila Dugasová

e-mail: ludmila.dugasova@euba.sk

Profesor

Dr. h. c. prof. RNDr. Michal Tkáč, CSc.

Docenti

doc. Ing. Silvia Megyesiová, PhD.

doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA

Odborní asistenti

Ing. Miroslava Barkóciová, PhD.

RNDr. Jana Coroničová Hurajová, PhD.

Ing. Mária Dolná, PhD.

Ing. Matej Hudák, PhD.

Mgr. Ondrej Kováč, PhD.

Ing. Cyril Závadský, PhD.

Kontakty nájdete na <http://phf.euba.sk/> v časti Katedry.

HARMONOGRAM AKADEMICKÉHO ROKA 2025/2026

na Podnikovohospodárskej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach

Aktivita	Obdobie, resp. termín 2025-2026	Poznámka
Zápisy na štúdium	01.09.2025 - 12.09.2025	Harmonogram termínov zápisov
Výučba - zimný semester		
- denné štúdium	16.09.2025 - 15.12.2025	okrem 31.10.2025 - 01.11.2025 (15.12.2025 bude realizovaná náhrada za 15.09.2025)
- externé štúdium	19.09.2025 - 12.12.2025	okrem 31.10.2025
udeľovanie zápočtov a priebežných hodnotení	09.12.2025 - 15.12.2025	
Skúškové obdobie - zimný semester		
1. a 2. stupeň štúdia	16.12.2025 - 19.12.2025 05.01.2026 - 30.01.2026	
Výučba - letný semester		
- denné štúdium	09.02.2026 - 08.05.2026	okrem 02.04.2026, 07.04.2026, 01.05.2026, 08.05.2026
- externé štúdium	06.02.2026 - 08.05.2026	okrem 03.04.2026, 01.05.2026, 08.05.2026
udeľovanie zápočtov a priebežných hodnotení	04.05.2026 - 08.05.2026	
Skúškové obdobie - letný semester		
1. a 2. stupeň štúdia - okrem záverečných ročníkov	11.05.2026 - 30.06.2026*	
1. a 2. stupeň štúdia - záverečné ročníky	11.05.2026 - 22.05.2026	
Štátne skúšky		
Vypísanie tém záverečných prác - Bc.	01.04.2026 - 30.04.2026	v informačnom systéme
Prihlasovanie sa na témy záverečných prác - Bc.	01.04.2026 - 31.05.2026	v informačnom systéme
Vypísanie tém záverečných prác - Ing.	01.10.2025 - 31.10.2025	v informačnom systéme
Prihlasovanie sa na témy záverečných prác - Ing.	01.10.2025 - 30.11.2025	v informačnom systéme
Štátna skúška - Bc.: - časť Účtovníctvo podnikateľských subjektov (ÚPS)	01.06.2026*	
Odovzdanie elektronickej verzie záverečných prác - Bc.	08.05.2026	vytlačená forma do 3 pracovných dní od vloženia do informačného systému
Odovzdanie elektronickej verzie záverečných prác - Ing.	02.05.2026	vytlačená forma do 3 pracovných dní od vloženia do informačného systému
Štátne skúšky - Bc.	08.06.2026 - 10.06.2026*	
Štátne skúšky - Ing.	02.06.2026 - 04.06.2026*	
Opravný termín štátnych skúšok (Bc. a Ing.)	25.08.2026 - 26.08.2026	odovzdanie elektronickej verzie záverečných prác do 15.07.2026
Dizertačné skúšky	september - október 2025; február 2026	Harmonogram pre 3. stupeň štúdia
Prijímacie skúšky		
pre 1. stupeň štúdia (študijné programy v slovenskom jazyku)	15.06.2026 - 19.06.2026*	
pre 1. stupeň štúdia (študijné programy v anglickom jazyku)	24.03.2026	
pre 2. stupeň štúdia (študijné programy v slovenskom jazyku)	01.06.2026 - 15.07.2026	
pre 2. stupeň štúdia (študijné programy v anglickom jazyku)	01.04.2026 - 15.07.2026	
pre 3. stupeň štúdia	jún - júl 2026	Harmonogram pre 3. stupeň štúdia
Promócie		
Promócie absolventov (1. a 2. stupeň štúdia)	29.06.2026	Košice - Dom umenia, Michalovce
Obdobie hlavných prázdnin	01.07.2026 - 31.08.2026	
* Počas konania prijímacích skúšok na 1. stupeň štúdia a štátnych skúšok možno skúšať iba po 13.30 hod.		
Štátne sviatky a dni pracovného pokoja 2025/2026: rok 2025: 15.09. (pondelok), 01.11. (sobota), 17.11. (pondelok), 24.12. - 26.12. (streda - piatok) rok 2026: 01.01. (štvrtok), 06.01. (utorok), 03.04. (piatok), 06.04. (pondelok), 01.05. (piatok), 08.05. (piatok), 05.07. (nedeľa), 29.08. (sobota)		
Tento harmonogram bol prerokovaný a schválený Kolégiom dekana PHF EU v Bratislave so sídlom v Košiciach dňa 27.02.2025.		

ČASŤ I.

ŠTUDIJNÉ PROGRAMY V ŠTUDIJNOM ODBORE EKONÓMIA A MANAŽMENT

PRE ŠTUDENTOV

1. STUPŇA ŠTÚDIA

2. STUPŇA ŠTÚDIA

3. STUPŇA ŠTÚDIA

Na Podnikovohospodárskej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach možno v súčasnosti študovať na všetkých troch stupňoch vysokoškolského štúdia, a to v bakalárskom, inžinierskom i doktorandskom stupni štúdia v študijnom odbore č. 8 **ekonómia a manažment**.

1. stupeň – bakalárske štúdium

študijné programy:

- **ekonomika a manažment podniku (EaMP)** – *denná a externá forma štúdia*
– Košice, Pedagogické pracovisko v Michalovciach
– jazyk výučby: slovenský
- **Business Economics and Management (BEM)** – *denná forma štúdia*
– Pedagogické pracovisko v Michalovciach
– jazyk výučby: anglický
- **obchodné podnikanie (OP)** – *denná forma štúdia*
– Košice
– jazyk výučby: slovenský
- **Commercial Entrepreneurship (CE)** – *denná forma štúdia*
– Košice
– jazyk výučby: anglický

2. stupeň – inžinierske štúdium

študijné programy:

- **finančné riadenie podniku (FRP)** – *denná a externá forma štúdia*
– Košice, Pedagogické pracovisko v Michalovciach
– jazyk výučby: slovenský
- **Corporate Financial Management (CFM)** – *denná forma štúdia*
– Pedagogické pracovisko v Michalovciach
– jazyk výučby: anglický
- **podnikový obchod a marketing (POaM)** – *denná forma štúdia*
– Košice
– jazyk výučby: slovenský
- **Corporate Business and Marketing (CBM)** – *denná forma štúdia*
– Košice
– jazyk výučby: anglický

3. stupeň – doktorandské štúdium

študijný program:

- **ekonomika a manažment podniku (EaMP)** – *denná a externá forma štúdia*
– Košice
– jazyk výučby: slovenský

Študijný program na 1.stupni Ekonomika a manažment podniku BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT

Študijný odbor: ekonómia a manažment
Názov študijného programu: ekonomika a manažment podniku
Business Economics and Management

*študijný program akreditovaný v Košiciach s vyučovacím jazykom slovenským
a na Pedagogickom pracovisku v Michalovciach s vyučovacím jazykom slovenským a anglickým*

Všeobecná charakteristika študijného programu ekonomika a manažment podniku v dennej a externej forme štúdia

Absolvent 1. stupňa štúdia študijného programu ekonomika a manažment podniku získa všetky predpoklady na to, aby bol schopný kriticky analyzovať makroekonomické, mikroekonomické a vnútorné prostredie podniku s dôrazom na jeho ekonomické, manažérske problémy a procesy. Naučí sa syntetizovať vedomosti o ekonómii, ekonomike, manažmente, účtovníctve a ekonomickej analýze. Je schopný identifikovať a riešiť základné spoločenské problémy a navrhovať praktické riešenia založené na ekonomických a manažérskych princípoch. Má primeranú úroveň ekonomickej, manažérskej a finančnej gramotnosti, dobrú informačnú gramotnosť a je schopný komunikovať v cudzom jazyku. Získa základné vedomosti z mikroekonómie, makroekonómie, manažmentu, účtovníctva, daní, ako aj vedomosti z ďalších ekonomických disciplín, napr. financií a podnikovo-hospodárskych náuk. Disponuje na prax orientovanými aplikovateľnými vedomosťami z matematiky, štatistiky, operačnej analýzy a finančno-ekonomickej analýzy. Má praktické zručnosti z analytických techník a štatistických metód aplikovaných na súčasné ekonomické problémy. Vie efektívne komunikovať a prezentovať výsledky analýz a navrhované riešenia, pracovať v tímoch, ale aj samostatne riešiť problémy, niesť zodpovednosť za výsledky svojej práce, ako aj za výsledky tímu.

V rámci profilových predmetov je v študijnom pláne pre štúdium v Košiciach dôraz kladený na budovanie základov predovšetkým z kvantitatívnych disciplín: matematická analýza, štatistika, finančno-ekonomická analýza, mikroekonómia a manažment ľudských zdrojov, ale aj: z matematiky, operačnej analýzy, podnikového hospodárstva, podnikového plánovania, makroekonómie atď. V rámci profilových predmetov je v študijnom pláne pre štúdium na Pedagogickom pracovisku v Michalovciach dôraz kladený na: základy manažmentu, účtovníctvo v organizáciách, úvod do podnikových analýz, medzinárodný obchod a informačné a komunikačné technológie, ale aj na matematiku, štatistiku, operačnú analýzu, podnikové plánovanie, mikroekonómiu a makroekonómiu atď.

V rámci tohto študijného programu Podnikovohospodárska fakulta EU v Bratislave so sídlom v Košiciach reagovala na požiadavku študentov a uskutočňuje na 1. stupni štúdia výberový predmet nazvaný „ekvalizér“, ktorého ambíciou je vyrovnávať vedomosti začínajúcich študentov, absolventov rôznych typov stredných škôl, hlavne vedomosti z matematiky.

V záujme prehĺbovania praktických zručností absolventov učiteľia spolupracujú s predstaviteľmi hospodárskej praxe a verejnej správy (majiteľmi, konateľmi, výkonnými pracovníkmi i špecialistami spoločností), aby sa absolventi ľahšie a s prehľadom orientovali a boli úspešní vo výberových konaniach a v zamestnaniach po skončení štúdia na rôznych manažérskych a ekonomických pozíciách vo výrobných podnikoch, podnikoch služieb a v pestrej škále verejných, spoločenských organizácií, ako aj vo verejnej a štátnej správe na Slovensku i v zahraničí. Významná podpora a pomoc v získavaní poznatkov z praxe je študentom

poskytovaná aj zo strany nadácií prof. Pázmana pri PHF EU v Košiciach a profesora Čolláka pri Pedagogickom pracovisku PHF EU v Michalovciach.

Absolvovaním študijného programu 1. stupňa vysokoškolského štúdia ekonomika a manažment podniku je absolvent orientovaný predovšetkým na pozíciu podnikového ekonóma a manažéra schopného riešiť ekonomické problémy na všetkých stupňoch riadenia. Absolventi sú taktiež uplatniteľní ako manažéri v malých a stredných podnikoch, resp. strední riadiaci pracovníci vo väčších podnikoch, odborní pracovníci v administratíve.

Vedomosti z ekonómie, ekonomiky a manažmentu

- Absolventi štúdiom získavajú vedomosti o zákonitostiach a princípoch ekonómie, mikroekonomických a makroekonomických teóriách, manažérskych teóriách a marketingu. Dokážu špecifikovať problémy na rôznych úrovniach riadenia podniku s využitím vedomostí z matematiky, štatistiky, účtovníctva, financií, daní a pod.
- Absolventi poznajú metódy a nástroje finančno-ekonomickej analýzy, dokážu tvoriť matematické a štatistické modely používané v ekonomických analýzach, manažérskych rozhodovaniach a ovládajú prácu s domácimi, zahraničnými a medzinárodnými databázami.

Analytické zručnosti

- Absolventi dokážu využiť znalosti a zručnosti v získavaní a spracovaní kvantitatívnych a kvalitatívnych údajov v štatistických a ekonomických analýzach.
- Absolventi sú schopní exaktne podložiť svoje tvrdenia z oblasti spoločensko-ekonomických a manažérskych problémov, analýzou a syntézou údajov z prieskumov, tvorbou modelov, na základe národných a medzinárodných štatistík, podnikových ukazovateľov, či štatistík iných ekonomických a správnych subjektov.

Komunikačné zručnosti

- Absolventi sú schopní odborne komunikovať v dvoch cudzích jazykoch, spracovať odborné práce samostatne, ako aj v tíme, komunikovať výsledky analýz s využitím numerických a grafických výstupov.
- Absolventi jasne formulujú problémy, navrhujú alternatívy a identifikujú efektívne riešenia, sú samostatní v riešení základných problémov.

Schopnosti tímovej práce a riešenie problémov

- Absolventi sú schopní efektívne pracovať v tíme, spolupracovať pri riešení zadaných problémov, syntetizovať čiastkové výstupy do spoločného, tieto výstupy v rámci tímov aj prezentovať.
- Absolventi počas štúdia rozvíjajú kreativitu, pričom sa jej rozvoj podporuje na úrovni tímovej práce, ako aj práce individuálnej.

ODPORÚČANÉ ŠTUDIJNÉ PLÁNY PRE ŠTUDENTOV DENNÉHO A EXTERNÉHO ŠTÚDIA KOŠICE

Študijný program 1. stupňa: EKONOMIKA A MANAŽMENT PODNIKU

Študijný odbor: ekonómia a manažment

DENNÉ ŠTÚDIUM

Povinné predmety

<i>Predmet</i>	<i>Odporúčaný študijný plán (týždenná výmera hodín)</i>						
	<i>počet kreditov</i>	<i>1. ročník</i>		<i>2. ročník</i>		<i>3. ročník</i>	
		<i>1.</i>	<i>2.</i>	<i>3.</i>	<i>4.</i>	<i>5.</i>	<i>6.</i>
Matematická analýza	6		2/2s				
Manažment ľudských zdrojov	4					2/2s	
Mikroekonómia	6	2/2s					
Štatistika	7		2/2s				
Finančno-ekonomická analýza	6					2/2s	
Cudzí jazyk 1	3	0/2s					
Telovýchovné aktivity	1	0/2z					
Matematika	6	2/2s					
Informačné a komunikačné technológie	5	2/2s					
Podnikové hospodárstvo	5	2/2s					
Úvod do podnikových analýz	4	2/2s					
Cudzí jazyk 1	3		0/2s				
Telovýchovné aktivity	1		0/2z				
Makroekonómia	7		2/2s				
Marketing	6		2/2s				
Cudzí jazyk 2	3			0/2s			
Základy manažmentu	6			2/2s			
Účtovníctvo	6			2/2s			
Operačná analýza	6			2/2s			
Základy práva	6			2/2s			
Cudzí jazyk 2	3				0/2s		
Podnikové financie	6				2/2s		
Podnikanie v malých a stredných podnikoch	6				2/2s		
Účtovníctvo v organizáciách	6				2/2s		
Odborná prax	4				z		
Dane podnikateľských subjektov	4					2/2s	
Kalkulácie a rozpočty	5					2/2s	
Medzinárodný obchod	6					2/2s	
Seminár k záverečnej práci 1	2					0/2z	
Podnikové plánovanie	4						2/2s
Výskum trhu	4						2/2s
Seminár k záverečnej práci 2	2						0/2z
Záverečná práca a jej obhajoba	10						s
Štátna skúška – Ekonomika a manažment podniku, Účtovníctvo podnikateľských subjektov	10						s
<i>Spolu povinné predmety</i>	169	30	30	27	25	27	30

Povinne voliteľné predmety							
Predmet	Odporúčaný študijný plán (týždenná výmera hodín)						
	počet kreditov	1. ročník		2. ročník		3. ročník	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.
Povinne voliteľný predmet I							
Biznis etiketa	3			0/2s			
Hospodárska politika	3			0/2s			
Podnikateľská etika	3			0/2s			
Manažérska informatika	3			0/2s			
Povinne voliteľný predmet II							
Manažment výroby	5				2/2s		
Hospodárska štatistika	5				2/2s		
Svetová ekonomika	5				2/2s		
Medzinárodný marketing	5				2/2s		
Audítorstvo	5				2/2s		
Povinne voliteľný predmet III							
Financie	3					0/2s	
Manažérske teórie	3					0/2s	
Spoločenská zodpovednosť podnikania	3					0/2s	
Krízový manažment	3					0/2s	
Spolu povinne voliteľné predmety	11	0	0	3	5	3	0
		30	30	30	30	30	30
Spolu predmety (30)	180	60		60		60	
Výberové predmety							
Predmet	Odporúčaný študijný plán (týždenná výmera hodín)						
	počet kreditov	1. ročník		2. ročník		3. ročník	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.
Ekvalizér	3		0/2s				
Public relations	3			0/2s			
Interkultúrna komunikácia v marketingu	3					0/2s	

EXTERNÉ ŠTÚDIUM s nástupom PRED akademickým rokom 2023/2024									
Povinné predmety									
Predmet	Odporúčany študijný plán (výmera hodín za semester)								
	počet kreditov	1. ročník		2. ročník		3. ročník		4. ročník	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
Matematická analýza	6		20s						
Mikroekonómia	6			20s					
Štatistika	7				20s				
Finančno-ekonomická analýza	6					20s			
Manažment ľudských zdrojov	4							20s	
Cudzí jazyk 1	3	10s							
Matematika	6	20s							
Informačné a komunikačné technológie	5	20s							
Úvod do podnikových analýz	4	20s							
Cudzí jazyk 1	3		10s						

Podnikanie v malých a stredných podnikoch	6		20s						
Podnikové hospodárstvo	5		20s						
Základy manažmentu	6			20s					
Cudzí jazyk 2	3			10s					
Základy práva	6			20s					
Cudzí jazyk 2	3				10s				
Makroekonómia	7				20s				
Marketing	6				20s				
Účtovníctvo	6					20s			
Operačná analýza	6					20s			
Podnikové financie	6						20s		
Účtovníctvo v organizáciách	6						20s		
Výskum trhu	6						20s		
Odborná prax	4						z		
Medzinárodný obchod	6							20s	
Dane podnikateľských subjektov	4							20s	
Kalkulácie a rozpočty	5							20s	
Seminár k záverečnej práci 1	2							10z	
Podnikové plánovanie	4								20s
Seminár k záverečnej práci 2	2								10z
Záverečná práca a jej obhajoba	10								s
Štátna skúška – Ekonomika a manažment podniku, Účtovníctvo podnikateľských subjektov	10								s
Spolu povinné predmety	169	18	20	21	23	18	22	21	26
Povinne voliteľné predmety									
Predmet	Odporúčaný študijný plán (výmera hodín za semester)								
	počet kreditov	1. ročník		2. ročník		3. ročník		4. ročník	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
Povinne voliteľný predmet I									
Biznis etiketa	3			10s					
Hospodárska politika	3			10s					
Podnikateľská etika	3			10s					
Manažérska informatika	3			10s					
Povinne voliteľný predmet II									
Manažment výroby	5					20s			
Hospodárska štatistika	5					20s			
Svetová ekonomika	5					20s			
Medzinárodný marketing	5					20s			
Audítorstvo	5					20s			
Povinne voliteľný predmet III									
Financie	3						10s		
Manažérske teórie	3						10s		
Spoločenská zodpovednosť podnikania	3						10s		
Krízový manažment	3						10s		
Spolu povinne voliteľné predmety	11	0	0	3	0	5	3	0	0
		18	20	24	23	23	25	21	26
Spolu predmety (30)	180	38	47		48		47		

Výberové predmety									
Predmet	Odporúčaná študijná plán (výmera hodín za semester)								
	počet kredítov	1. ročník		2. ročník		3. ročník		4. ročník	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
Ekvalizér	3		10s						
Public relations	3				10s				
Interkultúrna komunikácia v marketingu	3						10s		

EXTERNE ŠTÚDIUM s nástupom OD akademického roka 2023/2024									
Povinné predmety									
Predmet	Odporúčaná študijná plán (výmera hodín za semester)								
	počet kredítov	1. ročník		2. ročník		3. ročník			
		1.	2.	3.	4.	5.	6.		
Matematická analýza	6		16s						
Manažment ľudských zdrojov	4						16s		
Mikroekonómia	6	16s							
Štatistika	7		16s						
Finančno-ekonomická analýza	6						16s		
Cudzí jazyk 1	3	10s							
Matematika	6	16s							
Informačné a komunikačné technológie	5	16s							
Podnikové hospodárstvo	5	16s							
Úvod do podnikových analýz	4	16s							
Cudzí jazyk 1	3		10s						
Makroekonómia	7		16s						
Marketing	6		16s						
Cudzí jazyk 2	3			10s					
Základy manažmentu	6			16s					
Účtovníctvo	6			16s					
Operačná analýza	6			16s					
Základy práva	6			16s					
Cudzí jazyk 2	3				10s				
Podnikové financie	6				16s				
Podnikanie v malých a stredných podnikoch	6				16s				
Účtovníctvo v organizáciách	6				16s				
Odborná prax	4					z			
Dane podnikateľských subjektov	4						16s		
Kalkulácie a rozpočty	5						16s		
Medzinárodný obchod	6						16s		
Seminár k záverečnej práci 1	2						10z		
Podnikové plánovanie	4								16s
Výskum trhu	4								16s
Seminár k záverečnej práci 2	2								10z
Záverečná práca a jej obhajoba	10								s
Štátna skúška – Ekonomika a manažment podniku, Účtovníctvo podnikateľských subjektov	10								s
Spolu povinné predmety	167	29	29	27	25	27	30		

Povinne voliteľné predmety							
Predmet	Odporúčany študijný plán (výmera hodín za semester)						
	počet kreditov	1. ročník		2. ročník		3. ročník	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.
Povinne voliteľný predmet I							
Seminár k záverečnej práci (Úvod)	2		10z				
Povinne voliteľný predmet II							
Biznis etiketa	3			10s			
Hospodárska politika	3			10s			
Podnikateľská etika	3			10s			
Manažérska informatika	3			10s			
Povinne voliteľný predmet III							
Manažment výroby	5				16s		
Hospodárska štatistika	5				16s		
Svetová ekonomika	5				16s		
Medzinárodný marketing	5				16s		
Audítorstvo	5				16s		
Povinne voliteľný predmet IV							
Financie	3					10s	
Manažérske teórie	3					10s	
Spoločenská zodpovednosť podnikania	3					10s	
Krízový manažment	3					10s	
Spolu povinne voliteľné predmety	13	0	2	3	5	3	0
		29	31	30	30	30	30
Spolu predmety (30)	180	60		60		60	
Výberové predmety							
Predmet	Odporúčany študijný plán (výmera hodín za semester)						
	počet kreditov	1. ročník		2. ročník		3. ročník	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.
Ekvalizér	3		10s				
Public relations	3			10s			
Interkultúrna komunikácia v marketingu	3					10s	

ODPORÚČANÉ ŠTUDIJNÉ PLÁNY PRE ŠTUDENTOV DENNÉHO A EXTERNÉHO ŠTÚDIA
Pedagogické pracovisko v MICHALOVCIACH

Študijný program 1. stupňa: EKONOMIKA A MANAŽMENT PODNIKU

Študijný odbor: ekonómia a manažment

DENNÉ ŠTÚDIUM

Povinné predmety

<i>Predmet</i>	<i>Odporúčaný študijný plán (týždenná výmera hodín)</i>						
	<i>počet kreditov</i>	<i>1. ročník</i>		<i>2. ročník</i>		<i>3. ročník</i>	
		<i>1.</i>	<i>2.</i>	<i>3.</i>	<i>4.</i>	<i>5.</i>	<i>6.</i>
Účtovníctvo v organizáciách	6				2/2s		
Úvod do podnikových analýz	4	2/2s					
Informačné a komunikačné technológie	5	2/2s					
Základy manažmentu	6			2/2s			
Medzinárodný obchod	6					2/2s	
Cudzí jazyk 1	3	0/2s					
Telovýchovné aktivity	1	0/2z					
Matematika	6	2/2s					
Mikroekonómia	6	2/2s					
Podnikové hospodárstvo	5	2/2s					
Cudzí jazyk 1	3		0/2s				
Telovýchovné aktivity	1		0/2z				
Makroekonómia	7		2/2s				
Štatistika	7		2/2s				
Marketing	6		2/2s				
Matematická analýza	6		2/2s				
Cudzí jazyk 2	3			0/2s			
Účtovníctvo	6			2/2s			
Operačná analýza	6			2/2s			
Základy práva	6			2/2s			
Cudzí jazyk 2	3				0/2s		
Podnikové financie	6				2/2s		
Podnikanie v malých a stredných podnikoch	6				2/2s		
Odborná prax	4				z		
Manažment ľudských zdrojov	4					2/2s	
Finančno-ekonomická analýza	6					2/2s	
Dane podnikateľských subjektov	4					2/2s	
Kalkulácie a rozpočty	5					2/2s	
Seminár k záverečnej práci 1	2					0/2z	
Podnikové plánovanie	4						2/2s
Výskum trhu	4						2/2s
Seminár k záverečnej práci 2	2						0/2z
Záverečná práca a jej obhajoba	10						s
Štátna skúška – Ekonomika a manažment podniku, Účtovníctvo podnikateľských subjektov	10						s
<i>Spolu povinné predmety</i>	<i>169</i>	<i>30</i>	<i>30</i>	<i>27</i>	<i>25</i>	<i>27</i>	<i>30</i>

Povinne voliteľné predmety							
Predmet	Odporúčaný študijný plán (týždenná výmera hodín)						
	počet kreditov	1. ročník		2. ročník		3. ročník	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.
Povinne voliteľný predmet I							
Biznis etiketa	3			0/2s			
Hospodárska politika	3			0/2s			
Podnikateľská etika	3			0/2s			
Manažérska informatika	3			0/2s			
Povinne voliteľný predmet II							
Manažment výroby	5				2/2s		
Hospodárska štatistika	5				2/2s		
Svetová ekonomika	5				2/2s		
Medzinárodný marketing	5				2/2s		
Audítorstvo	5				2/2s		
Povinne voliteľný predmet III							
Financie	3					0/2s	
Manažérske teórie	3					0/2s	
Spoločenská zodpovednosť podnikania	3					0/2s	
Krízový manažment	3					0/2s	
Spolu povinne voliteľné predmety	11	0	0	3	5	3	0
		30	30	30	30	30	30
Spolu predmety (30)	180	60		60		60	
Výberové predmety							
Predmet	Odporúčaný študijný plán (týždenná výmera hodín)						
	počet kreditov	1. ročník		2. ročník		3. ročník	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.
Ekvalizér	3		0/2s				
Public relations	3			0/2s			
Interkultúrna komunikácia v marketingu	3					0/2s	

EXTERNÉ ŠTÚDIUM s nástupom PRED akademickým rokom 2023/2024									
Povinné predmety									
Predmet	Odporúčaný študijný plán (výmera hodín za semester)								
	počet kreditov	1. ročník		2. ročník		3. ročník		4. ročník	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
Informačné a komunikačné technológie	5	20s							
Účtovníctvo v organizáciách	6						20s		
Úvod do podnikových analýz	4	20s							
Základy manažmentu	6			20s					
Medzinárodný obchod	6							20s	
Cudzí jazyk 1	3	10s							
Matematika	6	20s							
Cudzí jazyk 1	3		10s						
Podnikové hospodárstvo	5		20s						
Podnikanie v malých a stredných podnikoch	6		20s						
Matematická analýza	6		20s						
Cudzí jazyk 2	3			10s					
Mikroekonómia	6			20s					
Základy práva	6			20s					
Cudzí jazyk 2	3				10s				
Makroekonómia	7				20s				
Marketing	6				20s				
Štatistika	7				20s				
Účtovníctvo	6					20s			
Operačná analýza	6					20s			
Finančno-ekonomická analýza	6					20s			
Podnikové financie	6						20s		
Výskum trhu	6						20s		
Odborná prax	4						z		
Dane podnikateľských subjektov	4							20s	
Kalkulácie a rozpočty	5							20s	
Manažment ľudských zdrojov	4							20s	
Seminár k záverečnej práci 1	2							10z	
Podnikové plánovanie	4								20s
Seminár k záverečnej práci 2	2								10z
Záverečná práca a jej obhajoba	10								s
Štátna skúška – Ekonomika a manažment podniku, Účtovníctvo podnikateľských subjektov	10								s
Spolu povinné predmety	169	18	20	21	23	18	22	21	26
Povinne voliteľné predmety									
Predmet	Odporúčaný študijný plán (výmera hodín za semester)								
	počet kreditov	1. ročník		2. ročník		3. ročník		4. ročník	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
Povinne voliteľný predmet I									
Biznis etiketa	3			10s					
Hospodárska politika	3			10s					
Podnikateľská etika	3			10s					
Manažérska informatika	3			10s					

Povinne voliteľný predmet II									
Manažment výroby	5					20s			
Hospodárska štatistika	5					20s			
Svetová ekonomika	5					20s			
Medzinárodný marketing	5					20s			
Audítorstvo	5					20s			
Povinne voliteľný predmet III									
Financie	3					10s			
Manažérske teórie	3					10s			
Spoločenská zodpovednosť podnikania	3					10s			
Krízový manažment	3					10s			
Spolu povinne voliteľné predmety	11	0	0	3	0	5	3	0	0
		18	20	24	23	23	25	21	26
Spolu predmety (30)	180	38	47	48	47				
Výberové predmety									
Predmet	Odporúčaná študijná plán (výmera hodín za semester)								
	počet kreditov	1. ročník		2. ročník		3. ročník		4. ročník	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
Ekvalizér	3		10s						
Public relations	3				10s				
Interkultúrna komunikácia v marketingu	3						10s		

EXTERNÉ ŠTÚDIUM s nástupom OD akademického roka 2023/2024									
Povinné predmety									
Predmet	Odporúčaná študijná plán (výmera hodín za semester)								
	počet kreditov	1. ročník		2. ročník		3. ročník		4. ročník	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
Účtovníctvo v organizáciách	6					16s			
Úvod do podnikových analýz	4	16s							
Informačné a komunikačné technológie	5	16s							
Základy manažmentu	6			16s					
Medzinárodný obchod	6					16s			
Cudzí jazyk 1	3	10s							
Matematika	6	16s							
Mikroekonómia	6	16s							
Podnikové hospodárstvo	5	16s							
Cudzí jazyk 1	3		10s						
Makroekonómia	7		16s						
Štatistika	7		16s						
Marketing	6		16s						
Matematická analýza	6		16s						
Cudzí jazyk 2	3			10s					
Účtovníctvo	6			16s					
Operačná analýza	6			16s					
Základy práva	6			16s					
Cudzí jazyk 2	3				10s				
Podnikové financie	6				16s				

Podnikanie v malých a stredných podnikoch	6				16s		
Odborná prax	4				z		
Manažment ľudských zdrojov	4					16s	
Finančno-ekonomická analýza	6					16s	
Dane podnikateľských subjektov	4					16s	
Kalkulácie a rozpočty	5					16s	
Seminár k záverečnej práci 1	2					10z	
Podnikové plánovanie	4						16s
Výskum trhu	4						16s
Seminár k záverečnej práci 2	2						10z
Záverečná práca a jej obhajoba	10						s
Štátna skúška – Ekonomika a manažment podniku, Účtovníctvo podnikateľských subjektov	10						s
Spolu povinné predmety	167	29	29	27	25	27	30
Povinne voliteľné predmety							
Predmet	Odporúčaný študijný plán (výmera hodín za semester)						
	počet kreditov	1. ročník		2. ročník		3. ročník	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.
Povinne voliteľný predmet I							
Seminár k záverečnej práci (Úvod)	2		10z				
Povinne voliteľný predmet II							
Biznis etiketa	3			10s			
Hospodárska politika	3			10s			
Podnikateľská etika	3			10s			
Manažérska informatika	3			10s			
Povinne voliteľný predmet III							
Manažment výroby	5				16s		
Hospodárska štatistika	5				16s		
Svetová ekonomika	5				16s		
Medzinárodný marketing	5				16s		
Audítorstvo	5				16s		
Povinne voliteľný predmet IV							
Financie	3					10s	
Manažérske teórie	3					10s	
Spoločenská zodpovednosť podnikania	3					10s	
Krízový manažment	3					10s	
Spolu povinne voliteľné predmety	13	0	2	3	5	3	0
		29	31	30	30	30	30
Spolu predmety (30)	180	60		60		60	
Výberové predmety							
Predmet	Odporúčaný študijný plán (výmera hodín za semester)						
	počet kreditov	1. ročník		2. ročník		3. ročník	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.
Ekvalizér	3		10s				
Public relations	3			10s			
Interkultúrna komunikácia v marketingu	3					10s	

RECOMMENDED STUDY PLAN FOR FULL-TIME STUDENTS
Pedagogical Workplace in MICHALOVCE

Study Programme of Bachelor's Degree: BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT
Field of Study: Economics and Management

FULL-TIME STUDY

Compulsory Courses

<i>Course Title</i>	<i>Recommended Study Plan (weekly load in hours per semester)</i>						
	<i>Number of Credits</i>	<i>1st year</i>		<i>2nd year</i>		<i>3rd year</i>	
		<i>1.</i>	<i>2.</i>	<i>3.</i>	<i>4.</i>	<i>5.</i>	<i>6.</i>
Accounting in Organizations	6				2/2e		
Introduction to Business Analysis	4	2/2e					
Information and Communication Technologies	5	2/2e					
Fundamentals of Management	6			2/2e			
International Trade	6					2/2e	
Foreign Language 1	3	0/2e					
Physical Education	1	0/2c					
Mathematics	6	2/2e					
Microeconomics	6	2/2e					
Business Economics	5	2/2e					
Foreign Language 1	3		0/2e				
Physical Education	1		0/2c				
Macroeconomics	7		2/2e				
Statistics	7		2/2e				
Marketing	6		2/2e				
Mathematical Analysis	6		2/2e				
Foreign Language 2	3			0/2e			
Accounting	6			2/2e			
Operational Analysis	6			2/2e			
Basics of Law	6			2/2e			
Foreign Language 2	3				0/2e		
Corporate Finance	6				2/2e		
Entrepreneurship in Small and Medium-sized Enterprises	6				2/2e		
Expertise Practice	4				c		
Human Resource Management	4					2/2e	
Financial and Economic Analysis	6					2/2e	
Taxation of Business Entities	4					2/2e	
Costing and Budgeting	5					2/2e	
Seminar for Final Thesis 1	2					0/2c	
Business Planning	4						2/2e
Market Research	4						2/2e
Seminar for Final Thesis 2	2						0/2c
Final Thesis and its Defense	10						c
State Exam - Business Economics and Management, Accounting of Business Entities	10						c
<i>Compulsory Courses in total</i>	169	30	30	27	25	27	30

Compulsory Elective Courses							
Course Title	Recommended Study Plan (weekly load in hours per semester)						
	Number of Credits	1 st year		2 nd year		3 rd year	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.
Compulsory Elective Course I							
Business Etiquette	3			0/2e			
Economic Policy	3			0/2e			
Business Ethics	3			0/2e			
Management Information Technology	3			0/2e			
Compulsory Elective Course II							
Production Management	5				2/2e		
Business Statistics	5				2/2e		
World Economy	5				2/2e		
International Marketing	5				2/2e		
Auditing	5				2/2e		
Compulsory Elective Course III							
Finance	3					0/2e	
Theories of Management	3					0/2e	
Corporate Social Responsibility	3					0/2e	
Crisis Management	3					0/2e	
Compulsory Elective Courses in total	11	0	0	3	5	3	0
		30	30	30	30	30	30
Courses in total (30)	180	60		60		60	
Optional Courses							
Course Title	Recommended Study Plan (weekly load in hours per semester)						
	Number of Credits	1 st year		2 nd year		3 rd year	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.
Optional Course 1	3		Xe				
Optional Course 2	3			Xe			
Optional Course 3	3					Xe	

Študijný program na 1.stupni Obchodné podnikanie

Študijný odbor:	ekonómia a manažment
Názov študijného programu:	obchodné podnikanie Commercial Entrepreneurship

*študijný program akreditovaný v dennej forme štúdia v Košiciach
s vyučovacím jazykom slovenským a anglickým*

Všeobecná charakteristika študijného programu obchodné podnikanie v dennej forme štúdia

Absolvent 1. stupňa štúdia študijného programu obchodné podnikanie dokáže analyzovať podnikovohospodárske problémy ako aj navrhovať možnosti využitia podnikateľských príležitostí v rámci rôznych typov obchodných prevádzok, prezentovať ich relevantným stakeholderom, či odbornej verejnosti. Na základe poznatkov o ekonomike podnikateľského subjektu a prostredí v ktorom pôsobí, dokáže navrhovať riešenia na optimálne fungovanie podnikateľského subjektu a implementovať ich. Absolvent má znalosti o spôsoboch komunikácie a spolupráce s manažérmi i špecialistami iných profesií. Čerpá z poznatkov a znalostí z makroekonómie a mikroekonómie, manažmentu, účtovníctva, podnikového hospodárstva, matematiky, ako aj štatistiky. Absolvent je schopný odborne komunikovať v dvoch cudzích jazykoch, disponuje znalosťami z informačných a komunikačných technológií a dokáže sa orientovať v relevantných právnych predpisoch. Je pripravený pracovať efektívne ako líder tímu, organizovať prácu podriadených subjektov, ako aj svoj vlastný odborný a kariérny rast. Udržiava kontakt s posledným vývojom vo svojej disciplíne, analyzuje konkurenciu a relevantné trhy.

V rámci profilových predmetov je v študijnom pláne kladený dôraz na budovanie poznatkov z marketingu, strategického marketingu, medzinárodného marketingu, výskumu trhu a teórie obchodu a služieb. Komplex týchto špecifických znalostí sa ďalej rozvíja v ďalších predmetoch ako napr. medzinárodný obchod, podnikanie v obchode a službách, prevádzka maloobchodnej jednotky.

V záujme prehĺbovania praktických zručností absolventov sa počíta aj s rozvíjaním spolupráce so zástupcami hospodárskej praxe, ktorí popri participácii vo vyučovanom procese sú potenciálnymi zamestnávateľmi absolventov tohto študijného programu.

V rámci tohto študijného programu Podnikovohospodárska fakulta EU v Bratislave so sídlom v Košiciach reagovala na požiadavku študentov a uskutočňuje na 1. stupni štúdia výberový predmet nazvaný „ekvalizér“, ktorého ambíciou je vyrovnávať vedomosti začínajúcich študentov, absolventov rôznych typov stredných škôl, hlavne vedomosti z matematiky.

Absolventi študijného programu obchodné podnikanie sú pripravení na úspešné vykonávanie celého spektra profesijných úloh zviazaných s aktivitami podniku, prípravou a praktickým vykonávaním základných podnikateľských funkcií podniku. Prílev priamych zahraničných investícií nielen vo výrobnom sektore, ale aj sektore obchodu a služieb vytvára predpoklady pre absolventov uplatniť sa v národnom aj medzinárodnom prostredí vo vyštudovanom študijnom programe.

Vedomosti

Cieľom je poskytnúť študentom kvalitné vzdelanie, ktorého súčasťou sú komplexné vedomosti z ekonómie, ekonomiky podnikateľského subjektu, manažmentu, marketingu a základov práva. Absolvent dokáže charakterizovať širšie podnikateľské prostredie, vysvetliť zásady medzinárodného obchodu, ovláda základné princípy obchodného podnikania, pozná význam obchodných služieb a postupy starostlivosti o zákazníka v službách, rozumie parametrom spokojnosti zákazníka a jeho synergii s hospodárnosťou podniku. Je oboznámený s dôležitosťou budovania pozitívneho imidžu v prepojení na podnikovú kultúru a etiku v obchodných vzťahoch. Dokáže pracovať s modifikovanými nástrojmi marketingového mixu, rovnako tak využívať alternatívy možných marketingových stratégií, metódy výskumu trhu. Vie definovať základné štatistické a analytické nástroje vhodné predovšetkým pre oblasť obchodu a marketingu.

Zručnosti

Absolvent dokáže získavať údaje z relevantných zdrojov, pracovať s nimi a vie ich transparentne interpretovať. Pri svojej práci využíva informačné systémy a technológie, vrátane grafických a prezentačných programov, tabuľkových procesorov a textových editorov. Prakticky aplikuje nadobudnuté obchodno-podnikateľské poznatky a základné zásady marketingu, predovšetkým prostredníctvom riešenia prípadových štúdií. Na základe toho dokáže modelovať virtuálne správanie spotrebiteľských subjektov a ich interakciu na marketingové prostredie a aplikovať metódy riadenia obchodných systémov. Dokáže stanovovať podnikateľské a špecificky marketingové ciele a formulovať obchodnú stratégiu. Rozvíjaním prezentačných a vyjednávacích zručností je absolvent pripravený vstupovať do právnych vzťahov s inými subjektmi (obchodnými partnermi, zamestnancami a pod.).

Kompetencie

Absolvent je schopný samostatne analyzovať aktuálne problémy podnikovej ekonomiky ako aj obchodu a služieb a navrhovať relevantné riešenia. Na základe podpory práce v tímoch je schopný aplikovať zásady tímovej práce, ako aj viesť a motivovať ľudí. Vzhľadom na rozvíjanie mäkkých zručností v rámci vybraných predmetov (napr. simulácie, hranie rolí) sú rozvíjané ďalšie interpersonálne kompetencie ako schopnosť kreativity, komunikácie a prezentácie. Implementáciou internacionálnych prvkov do vyučovacieho procesu v rámci samostatných predmetov, ale aj prierezovo, je rozvíjaná úroveň globálnej kompetencie študentov v záujme ich prípravy na prácu v medzinárodnom prostredí.

ODPORÚČANÝ ŠTUDIJNÝ PLÁN PRE ŠTUDENTOV DENNÉHO ŠTÚDIA

Študijný program 1. stupňa: OBCHODNÉ PODNIKANIE
Študijný odbor: ekonómia a manažment

DENNÉ ŠTÚDIUM

Povinné predmety

<i>Predmet</i>	<i>Odporúčaný študijný plán (týždenná výmera hodín)</i>						
	<i>počet kreditov</i>	<i>1. ročník</i>		<i>2. ročník</i>		<i>3. ročník</i>	
		<i>1.</i>	<i>2.</i>	<i>3.</i>	<i>4.</i>	<i>5.</i>	<i>6.</i>
Marketing	6		2/2s				
Medzinárodný marketing	5				2/2s		
Výskum trhu	4						2/2s
Teória obchodu a služieb	6		2/2s				
Strategický marketing	6				2/2s		
Cudzí jazyk 1	3	0/2s					
Telovýchovné aktivity	1	0/2z					
Mikroekonómia	6	2/2s					
Informačné a komunikačné technológie	5	2/2s					
Matematika	6	2/2s					
Podnikové hospodárstvo	5	2/2s					
Úvod do podnikových analýz	4	2/2s					
Cudzí jazyk 1	3		0/2s				
Telovýchovné aktivity	1		0/2z				
Makroekonómia	7		2/2s				
Štatistika	7		2/2s				
Cudzí jazyk 2	3			0/2s			
Podnikanie v obchode a službách	6			2/2s			
Účtovníctvo	6			2/2s			
Základy práva	6			2/2s			
Základy manažmentu	6			2/2s			
Cudzí jazyk 2	3				0/2s		
Podnikové financie	6				2/2s		
Účtovníctvo v organizáciách	6				2/2s		
Odborná prax	4				z		
Prevádzka maloobchodnej jednotky	6					2/2s	
Manažment ľudských zdrojov	4					2/2s	
Dane podnikateľských subjektov	4					2/2s	
Kalkulácie a rozpočty	5					2/2s	
Medzinárodný obchod	6					2/2s	
Seminár k záverečnej práci 1	2					0/2z	
Imidž v teórii a v praxi	4						2/2s
Seminár k záverečnej práci 2	2						0/2z
Záverečná práca a jej obhajoba	10						s
Štátna skúška - Ekonomika a manažment podniku, Obchodné podnikanie, Účtovníctvo podnikateľských subjektov	10						s
<i>Spolu povinné predmety</i>	174	30	30	27	30	27	30

Povinne voliteľné predmety							
Predmet	Odporúčaný študijný plán (týždenná výmera hodín)						
	počet kreditov	1. ročník		2. ročník		3. ročník	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.
Povinne voliteľný predmet I							
Biznis etiketa	3			0/2s			
Hospodárska politika	3			0/2s			
Manažérska informatika	3			0/2s			
Povinne voliteľný predmet II							
Financie	3					0/2s	
Spoločenská zodpovednosť podnikania	3					0/2s	
Interkultúrna komunikácia v marketingu	3					0/2s	
Manažérske teórie	3					0/2s	
Krízový manažment	3					0/2s	
Spolu povinne voliteľné predmety	6	0	0	3	0	3	0
		30	30	30	30	30	30
Spolu predmety (30)	180	60		60		60	
Výberové predmety							
Predmet	Odporúčaný študijný plán (týždenná výmera hodín)						
	počet kreditov	1. ročník		2. ročník		3. ročník	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.
Výberový predmet 1	3		0/2s				
Výberový predmet 2	3			0/2s			
Výberový predmet 3	3					0/2s	

RECOMMENDED STUDY PLAN FOR FULL-TIME STUDENTS							
Study Programme of Bachelor's Degree: COMMERCIAL ENTREPRENEURSHIP Field of Study: Economics and Management							
FULL-TIME STUDY							
Compulsory Courses							
Course Title	Recommended Study Plan (weekly load in hours per semester)						
	Number of Credits	1 st year		2 nd year		3 rd year	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.
Marketing	6		2/2e				
International Marketing	5				2/2e		
Market Research	4						2/2e
Theory of Trade and Services	6		2/2e				
Strategic Marketing	6				2/2e		
Foreign Language 1	3	0/2e					
Physical Education	1	0/2c					
Microeconomics	6	2/2e					
Information and Communication Technologies	5	2/2e					
Mathematics	6	2/2e					
Business Economics	5	2/2e					
Introduction to Business Analysis	4	2/2e					
Foreign Language 1	3		0/2e				
Physical Education	1		0/2c				
Macroeconomics	7		2/2e				
Statistics	7		2/2e				
Foreign Language 2	3			0/2e			
Business in Trade and Services	6			2/2e			
Accounting	6			2/2e			
Basics of Law	6			2/2e			
Fundamentals of Management	6			2/2e			
Foreign Language 2	3				0/2e		
Corporate Finance	6				2/2e		
Accounting in Organizations	6				2/2e		
Expertise Practice	4				c		
Retail Store Management	6					2/2e	
Human Resource Management	4					2/2e	
Taxation of Business Entities	4					2/2e	
Costing and Budgeting	5					2/2e	
International Trade	6					2/2e	
Seminar for Final Thesis 1	2					0/2c	
Image in Theory and Praxis	4						2/2e
Seminar for Final Thesis 2	2						0/2c
Final Thesis and its Defense	10						e
State Exam - Business Economics and Management, Commercial Entrepreneurship, Accounting of Business Entities	10						e
Compulsory Courses in total	174	30	30	27	30	27	30

Compulsory Elective Courses							
Course Title	Recommended Study Plan (weekly load in hours per semester)						
	Number of Credits	1 st year		2 nd year		3 rd year	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.
Compulsory Elective Course I							
Business Etiquette	3			0/2e			
Economic Policy	3			0/2e			
Management Information Technology	3			0/2e			
Compulsory Elective Course II							
Finance	3					0/2e	
Corporate Social Responsibility	3					0/2e	
Intercultural Communication in Marketing	3					0/2e	
Theories of Management	3					0/2e	
Crisis Management	3					0/2e	
Spolu Compulsory Elective Courses in total	6	0	0	3	0	3	0
		30	30	30	30	30	30
Courses in total (30)	180	60		60		60	
Optional Courses							
Course Title	Recommended Study Plan (weekly load in hours per semester)						
	Number of Credits	1 st year		2 nd year		3 rd year	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.
Optional Course 1	3		Xe				
Optional Course 2	3			Xe			
Optional Course 3	3					Xe	

Študijný program na 2.stupni Finančné riadenie podniku

Študijný odbor:

ekonómia a manažment

Názov študijného programu:

finančné riadenie podniku

Corporate Financial Management

*študijný program akreditovaný v Košiciach s vyučovacím jazykom slovenským
a na Pedagogickom pracovisku v Michalovciach s vyučovacím jazykom slovenským
a anglickým*

Všeobecná charakteristika študijného programu finančné riadenie podniku v dennej a externej forme štúdia

Absolvent 2. stupňa štúdia študijného programu finančné riadenie podniku disponuje odbornými vedomosťami a kompetentnosťami z oblasti ekonómie a manažmentu, orientovanými na podnik, najmä však z oblastí strategického riadenia a plánovania, controllingu, financií a finančného riadenia a ďalších. Ovláda špecifické pojmy, postupy, procesy a súvislosti medzi nimi. Na základe získaných vedomostí, osvojeného pojmového aparátu, absolvent dokáže identifikovať, navrhovať a aplikovať kreatívne riešenia problémov a vyvodzovať závery s ohľadom na objekt skúmania. Disponuje rozvinutými komunikatívnymi a analytickými zručnosťami nevyhnutnými na riešenie podnikových problémov. Je schopný zastávať vrcholové manažérske a odborné pozície. Chápe nové trendy a postupy vo finančnom riadení a vie samostatne identifikovať ich riziká, či dopady na podnikovú prax. Dokáže individuálne, aj v rámci tímu, prezentovať a obhajovať vlastné myšlienky pred odborným publikom, a to aj v cudzom jazyku, kriticky vyhodnocovať konkrétne situácie a niešť zodpovednosť za zverené úlohy alebo projekty na základe nadobudnutých kompetentností a zručností.

V rámci profilových predmetov je v študijnom pláne pre štúdium v Košiciach dôraz kladený na predmety: riziko v podniku, podniková analytika, vnútropodnikový controlling, finančný manažment, manažment inovácií. V rámci profilových predmetov je v študijnom pláne pre štúdium na Pedagogickom pracovisku v Michalovciach dôraz kladený na predmety: finančná analýza a finančné plánovanie, strategický manažment, manažment inovácií, finančné trhy a nákup 4.0.

V tomto študijnom programe je zvýšená pozornosť venovaná aj zvlášť nadaným študentom. Z dôvodu ich prípravy na vedeckú prácu a ich motiváciu na doktorandské štúdium, ale aj v snahe zabezpečiť im kontakt s praxou, ponúkame na dennej forme štúdia výberový predmet veľkého rozsahu, naprieč celým štúdiom, výstižne nazvaný „honoris“. Študenti tohto prestížneho, časovo náročného výberového štúdia sa stretávajú s poprednými odborníkmi z praxe, potenciálne najväčšími zamestnávateľmi absolventov študijného programu. Predmet HONORIS je unikátnym, dostupným len pre študentov 2. stupňa štúdia na PHF EU. Svojím nastavením je výnimočný v Košickom samosprávnom kraji a v Slovenskej republike. Spoločná iniciatíva spolupráce akademickej pôdy a praxe v podobe predmetu „honoris“ prispieva k zatraktívneniu štúdia na PHF EU, väčšiemu prepojeniu štúdia na prax a najmä k rozvoju odborných vedomostí a praktických zručností študentov a pedagógov PHF EU.

V študijnom programe 2. stupňa vysokoškolského štúdia finančné riadenie podniku sú absolventi uplatniteľní ako podnikoví ekonómovia a manažéri na všetkých stupňoch riadenia, pre všetky typy podnikov. Uplatnia sa ale aj v oblasti finančných služieb a v bankovom sektore.

Vedomosti z ekonómie, ekonomiky a manažmentu

Absolventi poznajú ekonomické zákonitosti, princípy a paradigmy. Majú komplexné poznatky z oblasti operatívneho, či taktického riadenia podnikov a strategického rozhodovania na mikro i makro úrovni. Dokážu identifikovať a riešiť problémy na rôznych, i tých najvyšších úrovniach riadenia podniku.

Analytické zručnosti

Absolventi získajú schopnosť analyzovať súvislosti ekonomických procesov a manažérskych činností v podniku, systémovo riešiť komplexné problémy, prijímať manažérske rozhodnutia a zabezpečovať ich realizáciu, vykonávať vyššie stredné a vrcholové ekonomické manažérske funkcie v podniku, realizovať ekonomický výskum (spravidla aplikovaný) a tvorivo aplikovať výsledky poznania využívaním výpočtovej a komunikačnej techniky. Zvládajú manažérsku komunikáciu v cudzom jazyku.

Komunikačné zručnosti

Absolventi majú komunikačné a administratívne zručnosti, sú kompetentní spracovať rôzne typy odborných správ. Vedú individuálne, ale aj ako súčasť tímu, formulovať a predkladať výsledky analýz s využitím numerických, ako aj grafických výstupov a zaujať stanovisko k riešeným problémom na základe svojich komunikačných zručností. Dokážu zrozumiteľne a ucelene komunikovať a prezentovať svoje hlavné výstupy a závery.

Schopnosti tímovej práce a riešenie problémov

Absolventi sú schopní efektívne pracovať v tíme, spolupracovať pri riešení zadaných problémov, syntetizovať čiastkové výstupy do spoločného, tieto výstupy v rámci tímov prezentovať. Predkladajú výsledky prípadových štúdií, integrujú vlastné poznatky v tímoch, čím efektívne prispievajú k výsledkom tímu na riešení komplexných problémov. Nadobudnú tak schopnosť viesť tímy, riešiť problémy a získajú nadhľad nad komplexnosťou práce tímov.

ODPORÚČANÉ ŠTUDIJNÉ PLÁNY PRE ŠTUDENTOV DENNÉHO A EXTERNÉHO ŠTÚDIA KOŠICE

Študijný program 2. stupňa: FINANČNÉ RIADENIE PODNIKU
Študijný odbor: ekonómia a manažment

DENNÉ ŠTÚDIUM

Povinné predmety

<i>Predmet</i>	<i>Odporúčany študijný plán (týždenná výmera hodín)</i>				
	<i>počet kreditov</i>	<i>1. ročník</i>		<i>2. ročník</i>	
		<i>1.</i>	<i>2.</i>	<i>3.</i>	<i>4.</i>
Riziko v podniku	5		2/2s		
Vnútropodnikový controlling	5	2/2s			
Manažment inovácií	5			2/2s	
Podniková analytika	6	2/2s			
Finančný manažment	5	2/2s			
Strategický manažment	6	2/2s			
Forenzné účtovníctvo	4	2/2s			
Odbytová stratégia podniku	5		2/2s		
Projektový manažment	4		2/2s		
Platobný styk	4		2/2s		
Internetová komunikácia	4		2/2s		
Odborná prax	4		z		
Finančná analýza a finančné plánovanie	5			2/2s	
Finančné trhy	4			2/2s	
Manažérstvo kvality v integrovanom systéme	5			2/2s	
Nákup 4.0	5			2/2s	
Behaviorálna ekonómia	4			2/2s	
Seminár k záverečnej práci 1	2			0/2z	
Daňové systémy	4				2/2s
Distribučný manažment	4				2/2s
Seminár k záverečnej práci 2	2				0/2z
Záverečná práca a jej obhajoba	10				s
Štátna skúška - Podniková ekonomika, Manažment podniku	10				s
Spolu povinné predmety	112	26	26	30	30

Povinne voliteľné predmety

Predmet	Odporúčaná študijná plán (týždenná výmera hodín)				
	počet kreditov	1. ročník		2. ročník	
		1.	2.	3.	4.
Povinne voliteľný predmet I					
Hospitality manažment	4	2/2s			
Ekonomia a manažment v zdravotníctve	4	2/2s			
Teória hier	4	2/2s			
Regionálny rozvoj	4	2/2s			
Komunikačné a manažérske spôsobilosti	4	2/2s			
Povinne voliteľný predmet II					

Ekonomía životného prostredia	4		2/2s		
Organizačné správanie	4		2/2s		
Digitálna ekonomika	4		2/2s		
Znalcstvo	4		2/2s		
Medzinárodné podnikanie	4		2/2s		
Administratívne kapacity pre EŠIF	4		2/2s		
Dlhové financovanie	4		2/2s		
Finančná ekonometria	4		2/2s		
Spolu povinne voliteľné predmety	8	4	4	0	0
		30	30	30	30
Spolu predmety (20)	120	60		60	
Výberové predmety					
<i>Predmet</i>	<i>počet kreditov</i>	<i>Odporúčany študijný plán (týždenná výmera hodín)</i>			
		<i>1. ročník</i>		<i>2. ročník</i>	
		<i>1.</i>	<i>2.</i>	<i>3.</i>	<i>4.</i>
Spotrebiteľské teórie a reálie	3		0/2s		
Odborná komunikácia v cudzom jazyku	3	0/2s			
Seminár s odborníkmi z praxe 1 - HONORIS 1	3	2/2s			
Seminár s odborníkmi z praxe 2 - HONORIS 1	3		2/2s		
Seminár s odborníkmi z praxe 1 - HONORIS 2	3			2/2s	
Seminár s odborníkmi z praxe 2 - HONORIS 2	3				2/2s
EXTERNÉ ŠTÚDIUM					
Povinné predmety					
<i>Predmet</i>	<i>počet kreditov</i>	<i>Odporúčany študijný plán (výmera hodín za semester)</i>			
		<i>1. ročník</i>		<i>2. ročník</i>	
		<i>1.</i>	<i>2.</i>	<i>3.</i>	<i>4.</i>
Riziko v podniku	5		16s		
Vnútropodnikový controlling	5	16s			
Manažment inovácií	5			16s	
Podniková analytika	6	16s			
Finančný manažment	5	16s			
Strategický manažment	6	16s			
Forenzné účtovníctvo	4	16s			
Odbytová stratégia podniku	5		16s		
Projektový manažment	4		16s		
Platobný styk	4		16s		
Internetová komunikácia	4		16s		
Odborná prax	4		z		
Finančná analýza a finančné plánovanie	5			16s	
Finančné trhy	4			16s	
Manažerstvo kvality v integrovanom systéme	5			16s	
Nákup 4.0	5			16s	
Behaviorálna ekonomia	4			16s	
Seminár k záverečnej práci 1	2			10z	
Daňové systémy	4				16s

Distribučný manažment	4				16s
Seminár k záverečnej práci 2	2				10z
Záverečná práca a jej obhajoba	10				s
Štátna skúška - Podniková ekonomika, Manažment podniku	10				s
Spolu povinné predmety	112	26	26	30	30
Povinne voliteľné predmety					
Predmet	počet kreditov	Odporúčaný študijný plán (výmera hodín za semester)			
		1. ročník		2. ročník	
		1.	2.	3.	4.
Povinne voliteľný predmet I					
Hospitality manažment	4	16s			
Ekonomia a manažment v zdravotníctve	4	16s			
Teória hier	4	16s			
Regionálny rozvoj	4	16s			
Komunikačné a manažérske spôsobilosti	4	16s			
Povinne voliteľný predmet II					
Ekonomia životného prostredia	4		16s		
Organizačné správanie	4		16s		
Digitálna ekonomika	4		16s		
Znalcstvo	4		16s		
Medzinárodné podnikanie	4		16s		
Administratívne kapacity pre EŠIF	4		16s		
Dlhové financovanie	4		16s		
Finančná ekonometria	4		16s		
Spolu povinne voliteľné predmety	8	4	4	0	0
		30	30	30	30
Spolu predmety (20)	120	60		60	
Výberové predmety					
Predmet	počet kreditov	Odporúčaný študijný plán (výmera hodín za semester)			
		1. ročník		2. ročník	
		1.	2.	3.	4.
Spotrebiteľské teórie a reálie	3		10s		
Odborná komunikácia v cudzom jazyku	3	10s			

ODPORÚČANÉ ŠTUDIJNÉ PLÁNY PRE ŠTUDENTOV DENNÉHO A EXTERNÉHO ŠTÚDIA
Pedagogické pracovisko v MICHALOVCIACH

Študijný program 2. stupňa: FINANČNÉ RIADENIE PODNIKU
Študijný odbor: ekonómia a manažment

DENNÉ ŠTÚDIUM

Povinné predmety

<i>Predmet</i>	<i>Odporúčaný študijný plán (týždenná výmera hodín)</i>				
	<i>počet kreditov</i>	<i>1. ročník</i>		<i>2. ročník</i>	
		<i>1.</i>	<i>2.</i>	<i>3.</i>	<i>4.</i>
Strategický manažment	6	2/2s			
Finančná analýza a finančné plánovanie	5			2/2s	
Nákup 4.0	5			2/2s	
Manažment inovácií	5			2/2s	
Finančné trhy	4			2/2s	
Podniková analytika	6	2/2s			
Finančný manažment	5	2/2s			
Forenzné účtovníctvo	4	2/2s			
Vnútropodnikový controlling	5	2/2s			
Odbytová stratégia podniku	5		2/2s		
Riziko v podniku	5		2/2s		
Projektový manažment	4		2/2s		
Platobný styk	4		2/2s		
Internetová komunikácia	4		2/2s		
Odborná prax	4		z		
Manažérstvo kvality v integrovanom systéme	5			2/2s	
Behaviorálna ekonómia	4			2/2s	
Seminár k záverečnej práci 1	2			0/2z	
Daňové systémy	4				2/2s
Distribučný manažment	4				2/2s
Seminár k záverečnej práci 2	2				0/2z
Záverečná práca a jej obhajoba	10				s
Štátna skúška - Podniková ekonomika, Manažment podniku	10				s
<i>Spolu povinné predmety</i>	<i>112</i>	<i>26</i>	<i>26</i>	<i>30</i>	<i>30</i>

Povinne voliteľné predmety

<i>Predmet</i>	<i>Odporúčaný študijný plán (týždenná výmera hodín)</i>				
	<i>počet kreditov</i>	<i>1. ročník</i>		<i>2. ročník</i>	
		<i>1.</i>	<i>2.</i>	<i>3.</i>	<i>4.</i>
Povinne voliteľný predmet I					
Hospitality manažment	4	2/2s			
Ekonómia a manažment v zdravotníctve	4	2/2s			
Teória hier	4	2/2s			
Regionálny rozvoj	4	2/2s			
Komunikačné a manažérske spôsobilosti	4	2/2s			

Povinne voliteľný predmet II					
Ekonomia životného prostredia	4		2/2s		
Organizačné správanie	4		2/2s		
Digitálna ekonomika	4		2/2s		
Znalectvo	4		2/2s		
Medzinárodné podnikanie	4		2/2s		
Administratívne kapacity pre EŠIF	4		2/2s		
Dlhové financovanie	4		2/2s		
Finančná ekonometria	4		2/2s		
<i>Spolu povinne voliteľné predmety</i>	<i>8</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
		<i>30</i>	<i>30</i>	<i>30</i>	<i>30</i>
Spolu predmety (20)	120	60		60	
<i>Výberové predmety</i>					
<i>Predmet</i>	<i>Odporúčany študijný plán (týždenná výmera hodín)</i>				
	<i>počet kreditov</i>	<i>1. ročník</i>		<i>2. ročník</i>	
		<i>1.</i>	<i>2.</i>	<i>3.</i>	<i>4.</i>
Spotrebiteľské teórie a reálie	3		0/2s		
Odborná komunikácia v cudzom jazyku	3	0/2s			
Seminár s odborníkmi z praxe 1 - HONORIS 1	3	2/2s			
Seminár s odborníkmi z praxe 2 - HONORIS 1	3		2/2s		
Seminár s odborníkmi z praxe 1 - HONORIS 2	3			2/2s	
Seminár s odborníkmi z praxe 2 - HONORIS 2	3				2/2s

EXTERNÉ ŠTÚDIUM					
Povinné predmety					
Predmet	Odporúčaný študijný plán (výmera hodín za semester)				
	počet kreditov	1. ročník		2. ročník	
		1.	2.	3.	4.
Strategický manažment	6	16s			
Finančná analýza a finančné plánovanie	5			16s	
Nákup 4.0	5			16s	
Manažment inovácií	5			16s	
Finančné trhy	4			16s	
Podniková analytika	6	16s			
Finančný manažment	5	16s			
Forenzné účtovníctvo	4	16s			
Vnútropodnikový controlling	5	16s			
Odbytová stratégia podniku	5		16s		
Riziko v podniku	5		16s		
Projektový manažment	4		16s		
Platobný styk	4		16s		
Internetová komunikácia	4		16s		
Odborná prax	4		z		
Manažérstvo kvality v integrovanom systéme	5			16s	
Behaviorálna ekonómia	4			16s	
Seminár k záverečnej práci 1	2			10z	
Daňové systémy	4				16s
Distribučný manažment	4				16s
Seminár k záverečnej práci 2	2				10z
Záverečná práca a jej obhajoba	10				s
Štátna skúška - Podniková ekonomika, Manažment podniku	10				s
Spolu povinné predmety	112	26	26	30	30
Povinne voliteľné predmety					
Predmet	Odporúčaný študijný plán (výmera hodín za semester)				
	počet kreditov	1. ročník		2. ročník	
		1.	2.	3.	4.
Povinne voliteľný predmet I					
Hospitality manažment	4	16s			
Ekonómia a manažment v zdravotníctve	4	16s			
Teória hier	4	16s			
Regionálny rozvoj	4	16s			
Komunikačné a manažérske spôsobilosti	4	16s			
Povinne voliteľný predmet II					
Ekonómia životného prostredia	4		16s		
Organizačné správanie	4		16s		
Digitálna ekonomika	4		16s		
Znalcetvo	4		16s		

Medzinárodné podnikanie	4		16s		
Administratívne kapacity pre EŠIF	4		16s		
Dlhové financovanie	4		16s		
Finančná ekonometria	4		16s		
Spolu povinne voliteľné predmety	8	4	4	0	0
		30	30	30	30
Spolu predmety (20)	120	60		60	
Výberové predmety					
Predmet	Odporúčaná študijný plán (výmera hodín za semester)				
	počet kreditov	1. ročník		2. ročník	
		1.	2.	3.	4.
Spotrebiteľské teórie a reálie	3		10s		
Odborná komunikácia v cudzom jazyku	3	10s			

RECOMMENDED STUDY PLAN FOR FULL-TIME STUDENTS Pedagogical Workplace in MICHALOVCE					
Study Programme of Master’s Degree: CORPORATE FINANCIAL MANAGEMENT Field of Study: Economics and Management					
FULL-TIME STUDY					
Compulsory Courses					
Course Title	Recommended Study Plan (weekly load in hours per semester)				
	Number of Credits	1 st year		2 nd year	
		1.	2.	3.	4.
Strategic Management	6	2/2e			
Financial Analysis and Financial Planning	5			2/2e	
Purchasing and Supply Management 4.0	5			2/2e	
Innovation Management	5			2/2e	
Financial Markets	4			2/2e	
Business Analytics	6	2/2e			
Financial Management	5	2/2e			
Forensic Accounting	4	2/2e			
Intra-Corporate Controlling	5	2/2e			
Enterprise Sale Strategy	5		2/2e		
Corporate Risk Management	5		2/2e		
Project Management	4		2/2e		
Payment Systems	4		2/2e		
Internet Communication	4		2/2e		
Expertise Practice	4		c		
Quality Management in Integrated System	5			2/2e	
Behavioral Economics	4			2/2e	
Seminar for Final Thesis 1	2			0/2c	
Tax Systems	4				2/2e
Distribution Management	4				2/2e
Seminar for Final Thesis 2	2				0/2c
Final Thesis and its Defense	10				e
State Exam - Business Economics and Management	10				e
Compulsory Courses in total	112	26	26	30	30
Compulsory Elective Courses					
Course Title	Recommended Study Plan (weekly load in hours per semester)				
	Number of Credits	1 st year		2 nd year	
		1.	2.	3.	4.
Compulsory Elective Course I					
Hospitality Management	4	2/2e			
Economics and Management in Health Care	4	2/2e			
Game Theory	4	2/2e			
Regional Development	4	2/2e			

Communication and Managerial Skills	4	2/2e			
Compulsory Elective Course II					
Environmental Economics	4		2/2e		
Organizational Behaviour	4		2/2e		
Digital Economy	4		2/2e		
Expertise	4		2/2e		
International Business	4		2/2e		
Administrative Capacities for ESIF	4		2/2e		
Debt Financing	4		2/2e		
Financial Econometrics	4		2/2e		
Compulsory Elective Courses in total	8	4	4	0	0
		30	30	30	30
Courses in total (20)	120	60		60	
Optional Courses					
Course Title	Recommended Study Plan (weekly load in hours per semester)				
	Number of Credits	1 st year		2 nd year	
		1.	2.	3.	4.
Optional Course 1	3		Xe		
Optional Course 2	3	Xe			
Optional Course 3	3	Xe			
Optional Course 4	3		Xe		
Optional Course 5	3			Xe	
Optional Course 6	3				Xe

Študijný program na 2.stupni Podnikový obchod a marketing

Študijný odbor:	ekonómia a manažment
Názov študijného programu:	podnikový obchod a marketing Corporate Business and Marketing

*študijný program akreditovaný v dennej forme štúdia v Košiciach
s vyučovacím jazykom slovenským a anglickým*

Všeobecná charakteristika študijného programu podnikový obchod a marketing v dennej forme štúdia

Absolvent 2. stupňa vysokoškolského štúdia študijného programu podnikový obchod a marketing dokáže analyzovať a kriticky vo svojej komplexnosti hodnotiť problémy marketingového riadenia a obchodných systémov podniku, navrhovať a implementovať špecifické nástroje marketingového mixu. Podľa najnovších poznatkov marketingovej teórie dokáže posudzovať interakciu subjektov trhu s komplexným marketingovým prostredím. Dôraz výučby je kladený na to, aby absolvent získal poznatky z oblasti uplatnenia marketingového manažmentu, retail manažmentu, marketingových nástrojov, tvorby marketingových koncepcií, medzinárodného podnikania, fungovania obchodných systémov, ktoré mu umožnia úspešne manažovať tímy spolupracujúcich subjektov v tejto oblasti, samostatne navrhovať aj veľké projekty a preberať zodpovednosť za komplexné riešenia. Odborný profil je založený na aplikácii súboru kvalitatívnych a kvantitatívnych metód v marketingu, návrhu marketingových koncepcií, formulácie a overovania hypotéz z trhových dát, experimentálnych postupov v hodnotení správania sa spotrebiteľských a obchodných subjektov na trhu, uplatňovania nových informačných technológií v obchode.

V rámci profilových predmetov je vo výučbe dôraz kladený na predmety: retail manažment, marketingový manažment, medzinárodné podnikanie, kvantitatívne analýzy a prognózy, nákup a predaj.

V záujme prehlbovania praktických zručností absolventov sa počíta aj s rozvíjaním spolupráce so zástupcami hospodárskej praxe, ktorí popri participácii vo vyučovacom procese sú potenciálnymi zamestnávateľmi absolventov tohto študijného programu.

V tomto študijnom programe je zvýšená pozornosť venovaná aj zvlášť nadaným študentom. Z dôvodu ich prípravy na vedeckú prácu a ich motiváciu na doktorandské štúdium, ale aj v snahe zabezpečiť im kontakt s praxou, ponúkame výberový predmet veľkého rozsahu, naprieč celým štúdiom, výstižne nazvaný „honoris“. Študenti tohto prestížneho, časovo náročného výberového štúdia sa stretávajú s poprednými odborníkmi z praxe, potenciálne najväčšími zamestnávateľmi absolventov študijného programu. Predmet HONORIS je unikátnym, dostupným len pre študentov 2. stupňa štúdia na PHF EU. Svojím nastavením je výnimočný v Košickom samosprávnom kraji a v Slovenskej republike. Spoločná iniciatíva spolupráce akademickej pôdy a praxe v podobe predmetu „honoris“ prispieva k zatraktívneniu štúdia na PHF EU, väčšiemu prepojeniu štúdia na prax a najmä k rozvoju odborných vedomostí a praktických zručností študentov a pedagógov PHF EU.

Absolventi študijného programu podnikový obchod a marketing nachádzajú uplatnenie predovšetkým na stredných a vyšších manažérskych pozíciách v oblasti obchodu a marketingu. Prílev priamych zahraničných investícií nielen vo výrobnom sektore, ale aj sektore obchodu

a služieb vytvára predpoklady pre absolventov uplatniť sa v spoločnostiach pôsobiacich nielen v národnom, ale predovšetkým aj medzinárodnom prostredí.

Vedomosti

Absolventi dokážu charakterizovať národné aj medzinárodné podnikateľské prostredie všeobecne; opísať a vysvetliť zásady marketingového riadenia podniku obchodu a služieb; charakterizovať základné pravidlá hospodárenia vo veľkoobchode a maloobchode; opísať štandardy kvality prijímania, skladovania a distribúcie tovaru, špecifikovať princípy a nástroje platobného styku. Vedia definovať metódy výskumu trhu; konkurenčných analýz a spotrebiteľských prieskumov; charakterizovať princípy, nástroje a procesy v marketingu podnikov obchodu a služieb; vysvetliť zásady, princípy, nástroje a procesy marketingovej komunikácie; definovať priebeh a zložky marketingovej komunikácie v širokej škále médií; popísať zásady riadenia, merania výkonov a kontroly činností pracovných pozícií nielen v marketingovom útvare podniku obchodu a služieb, ale aj v rámci obchodnej siete. Absolventi dokážu vysvetliť princípy spotrebiteľského správania vrátane behaviorálnych aspektov. Vedia špecifikovať moderné technológie a online systémy v oblasti výskumu trhu, marketingu, propagácie a predaja.

Zručnosti

Na základe nadobudnutých vedomostí absolvent dokáže vytvoriť model pre obchodnú stratégiu podľa zadania. Vypracúva vlastné návrhy riešenia zložitých problémov marketingu a obchodu, a to na základe situačných analýz a osvojenia si metód diagnostiky národného aj medzinárodného podnikateľského prostredia. Vie aplikovať moderné technológie a pracovať s adekvátnou softvérovou podporou za účelom analýzy zložitých rozhodovacích problémov v podmienkach rizika. Dokáže prezentovať výsledky vlastných analýz, komunikovať návrhy a riešenia voči jednotlivým stakeholderom, aplikovať princípy behaviorálnej ekonómie v obchode a marketingu. Na báze výstupov z marketingových analýz vie navrhovať zmeny a inovácie v podpore predaja voči konečnému zákazníkovi, vrátane využívania online marketingu a digitálnych platforiem. Prostredníctvom simulovaných rozhodovacích procesov dokáže realizovať výber dodacích a platobných podmienok. Rozvíjaním analytického myslenia a vyjednávacích zručností prostredníctvom hrania rolí je absolvent pripravený na vyjednávanie s obchodnými partnermi.

Kompetencie

Absolventi dokážu samostatne organizovať a plánovať svoju prácu, ako aj prácu podriadených subjektov. Riešením rozhodovacích situácií nadobúdajú samostatnosť v rozhodovaní a sú schopní preberať zodpovednosť za plnenie svojich úloh. Riešením nových, neštandardných problémov je rozvíjaná ich schopnosť kreativity. Sú schopní budovať tím a aplikovať zásady tímovej práce, vrátane motivovania ľudí. Vzhľadom na dôraz na prácu v tíme, podporu aktívnej diskusie, variantné myslenie sú systematicky rozvíjané aj ďalšie interpersonálne kompetencie ako komunikatívnosť, kooperatívnosť, či asertivita. Implementáciou internacionálnych prvkov do vyučovacieho procesu v rámci samostatných predmetov, ale aj prierezovo, je rozvíjaná úroveň globálnej kompetencie študentov v záujme ich prípravy na prácu v medzinárodnom prostredí.

ODPORÚČANÝ ŠTUDIJNÝ PLÁN PRE ŠTUDENTOV DENNÉHO ŠTÚDIA					
Študijný program 2. stupňa: PODNIKOVÝ OBCHOD A MARKETING					
Študijný odbor: ekonómia a manažment					
DENNÉ ŠTÚDIUM					
Povinné predmety					
Predmet	Odporúčaný študijný plán (týždenná výmera hodín)				
	počet kreditov	1. ročník		2. ročník	
		1.	2.	3.	4.
Retail manažment	7			2/2s	
Medzinárodné podnikanie	4		2/2s		
Kvantitatívne analýzy a prognózy	5			2/2s	
Nákup a predaj	7	2/2s			
Marketingový manažment	7	2/2s			
Obchodné operácie	6	2/2s			
Marketingová komunikácia	6	2/2s			
Produkt a značka	5		2/2s		
Internetová komunikácia	4		2/2s		
Platobný styk	4		2/2s		
Riziko v podniku	5		2/2s		
Odborná prax	4		z		
Nákup 4.0	5			2/2s	
Behaviorálna ekonómia	4			2/2s	
Hospitality manažment	4			2/2s	
Seminár k záverečnej práci 1	2			0/2z	
Spotrebiteľské správanie	4				2/2s
Distribučný manažment	4				2/2s
Seminár k záverečnej práci 2	2				0/2z
Záverečná práca a jej obhajoba	10				s
Štátna skúška - Obchod a marketing	10				s
Spolu povinné predmety	109	26	26	27	30
Povinne voliteľné predmety					
Predmet	Odporúčaný študijný plán (týždenná výmera hodín)				
	počet kreditov	1. ročník		2. ročník	
		1.	2.	3.	4.
Povinne voliteľný predmet I					
Komunikačné a manažérske spôsobilosti	4	2/2s			
Forenzné účtovníctvo	4	2/2s			
Nové trendy v marketingu	4	2/2s			
Teória hier	4	2/2s			
Povinne voliteľný predmet II					
Digitálna ekonomika	4		2/2s		
Organizačné správanie	4		2/2s		
Ekonómia životného prostredia	4		2/2s		
Znalectvo	4		2/2s		
Inovácie v obchodnej praxi	4		2/2s		
Zelený marketing	4		2/2s		

Povinne voliteľný predmet III					
Odborná komunikácia v cudzom jazyku	3			0/2s	
Event marketing	3			0/2s	
Priamy marketing	3			0/2s	
Zručnosti v obchodnej administratíve	3			0/2s	
Spotrebiteľské teórie a reálie	3			0/2s	
Digitálny marketing	3			0/2s	
Spotrebiteľská politika	3			0/2s	
Spolu povinne voliteľné predmety	11	4	4	3	0
		30	30	30	30
Spolu predmety	120	60		60	
Výberové predmety					
Predmet	Odporúčany študijný plán (týždenná výmera hodín)				
	počet kreditov	1. ročník		2. ročník	
		1.	2.	3.	4.
Výberový predmet 1	3	2/2s			
Výberový predmet 2	3		2/2s		
Výberový predmet 3	3			2/2s	
Výberový predmet 4	3				2/2s

RECOMMENDED STUDY PLAN FOR FULL-TIME STUDENTS					
Study Programme of Master’s Degree: CORPORATE BUSINESS AND MARKETING					
Field of Study: Economics and Management					
FULL-TIME STUDY					
Compulsory Courses					
Course Title	Recommended Study Plan (weekly load in hours per semester)				
	Number Of Credits	1 st year		2 nd year	
		1.	2.	3.	4.
Retail Management	7			2/2e	
International Business	4		2/2e		
Quantitative Analyzes and Forecasting	5			2/2e	
Purchasing and Sale	7	2/2e			
Marketing Management	7	2/2e			
Trade Operations	6	2/2e			
Marketing Communication	6	2/2e			
Product and Brand	5		2/2e		
Internet Communication	4		2/2e		
Payment Systems	4		2/2e		
Corporate Risk Management	5		2/2e		
Expertise Practice	4		c		
Purchasing and Supply Management 4.0	5			2/2e	
Behavioral Economics	4			2/2e	
Hospitality Management	4			2/2e	
Seminar for Final Thesis 1	2			0/2c	
Consumer Behaviour	4				2/2e
Distribution Management	4				2/2e
Seminar for Final Thesis 2	2				0/2c
Final Thesis and its Defense	10				e
State Exam - Business and Marketing	10				e
Compulsory Courses in total	109	26	26	27	30
Compulsory Elective Courses					
Course Title	Recommended Study Plan (weekly load in hours per semester)				
	Number of Credits	1 st year		2 nd year	
		1.	2.	3.	4.
Compulsory Elective Course I					
Communication and Managerial Skills	4	2/2e			
Forensic Accounting	4	2/2e			
New Trends in Marketing	4	2/2e			
Game Theory	4	2/2e			
Compulsory Elective Course II					
Digital Economy	4		2/2e		
Organizational Behaviour	4		2/2e		
Environmental Economics	4		2/2e		
Expertise	4		2/2e		

Innovations in Business Practice	4		2/2e		
Green Marketing	4		2/2e		
Compulsory Elective Course III					
Professional Communication in Foreign Language	3			0/2e	
Event Marketing	3			0/2e	
Direct Marketing	3			0/2e	
Professional Skills in Business Administration	3			0/2e	
Consumer Theories and Realities	3			0/2e	
Digital Marketing	3			0/2e	
Consumer Policy	3			0/2e	
Compulsory Elective Courses in total	11	4	4	3	0
		30	30	30	30
Courses in total	120	60		60	
Optional Courses					
Course Title	Recommended Study Plan (weekly load in hours per semester)				
	Number of Credits	1 st year		2 nd year	
		1.	2.	3.	4.
Optional Course 1	3	2/2e			
Optional Course 2	3		2/2e		
Optional Course 3	3			2/2e	
Optional Course 4	3				2/2e

Študijný program na 3.stupni Ekonomika a manažment podniku

Študijný odbor:

ekonómia a manažment

Názov študijného programu:

ekonomika a manažment podniku

Všeobecná charakteristika študijného programu

Absolventi ovládajú a sú schopní zvoliť a používať primerané vedecké metódy základného a aplikovaného výskumu v oblasti ekonomiky a manažmentu podniku. Majú prierezové vedomosti z viacerých oblastí ekonomiky a manažmentu, umožňujúce im uskutočňovať výskum, vývoj, formulovať a riešiť ekonomické a manažérske problémy a generovať nové vedecké poznatky. Ovládajú metódy vedeckej práce a vedeckého výskumu, manažmentu konkurencieschopnosti a výkonnosti podnikov. Vďaka viacrozmerným kvantitatívnym metódam v ekonómii sú zruční vo využívaní analytických nástrojov a techník súvisiacich s ekonomikou a manažmentom podniku. Nielen v intenciách štvrtej priemyselnej revolúcie (Industry 4.0) sú schopní spracovávať rozsiahle dáta, využívať neurónové siete, ako aj ďalšie sofistikované nástroje data miningu. Vďaka komunikačným schopnostiam a jazykovým znalostiam komunikujú s vedeckou komunitou a sú pripravení na uplatnenie na medzinárodnom trhu práce. Sú vedení k samostatnému mysleniu, logickej analýzami podloženej argumentácii, obhajovať, ale aj oponovať názory iných v zmysle vlastného posúdenia, čím prispievajú k udržateľnému spoločensko-hospodárskemu rozvoju.

Prehľad o spôsobe uplatnenia absolventov

Absolventi nachádzajú svoje uplatnenie najmä ako vysokoškolskí učitelia a vedeckí pracovníci. Uplatňujú sa aj na manažérskych a ekonomických pozíciách vo výrobných podnikoch, podnikoch služieb, v bankovom sektore, ako aj vo verejnej a štátnej správe, v poradenských a konzultantských firmách na Slovensku i v zahraničí.

Teoretické vedomosti

Absolventi študijného odboru ekonómia a manažment (3. stupeň) získavajú hlboké teoretické vedomosti z ekonómie a manažmentu, s dôrazom na oblasť, ktorá je daná témou ich dizertačnej práce.

Doplňujúce vedomosti, schopnosti a zručnosti

Absolventi študijného odboru ekonómia a manažment (3. stupeň) si osvoja:

- zásady a metódy vedeckej práce,
- schopnosť aplikovať teoretické poznatky v praxi,
- schopnosť prezentovať výsledky svojej práce v cudzom jazyku.

Odporúčaný študijný plán na 3. stupni štúdia v dennej a externej forme

DENNE STUDIUM

<i>Študijná časť</i>								
<i>Názov</i>		<i>Odporúčaný študijný plán</i>						
		<i>počet kreditov</i>	<i>1. ročník</i>		<i>2. ročník</i>		<i>3. ročník</i>	
			<i>1.</i>	<i>2.</i>	<i>3.</i>	<i>4.</i>	<i>5.</i>	<i>6.</i>
PP	Dátová ekonomika a Big data	10	16s					
	Vedecká práca a výskum	10	16s					
	Viacrozmerné kvantitatívne metódy v ekonómii	10		16s				
	Manažment konkurencieschopnosti a výkonnosti	10		16s				
PVP I	Riadenie a financovanie inovácií	10	16s					
	Zlepšovacie procesy v podniku	10	16s					
PVP II	Lean Six Sigma 4.0	10		16s				
	Environmentálna ekonomika	10		16s				
VP	Súkromný kapitál	10			16s			
<i>Spolu za študijnú časť</i>		60	30	30				

*PP - povinné predmety, PVP I, PVP II - Povinne voliteľné predmety, VP - výberové predmety

<i>Vedecká časť</i>							
<i>Názov</i>		<i>Odporúčaný študijný plán</i>					
		<i>počet kreditov</i>	<i>1. ročník</i>		<i>2. ročník</i>		<i>3. ročník</i>
			<i>1.</i>	<i>2.</i>	<i>3.</i>	<i>4.</i>	<i>5.</i>
Tvorivá činnosť v oblasti vedy		60	Vedecké aktivity v zmysle študijného plánu doktoranda schválené odborovou komisiou EUBA				
<i>Spolu za vedeckú časť</i>		60					

<i>Dizertačná práca</i>							
<i>Názov</i>		<i>Odporúčaný študijný plán</i>					
		<i>počet kreditov</i>	<i>1. ročník</i>		<i>2. ročník</i>		<i>3. ročník</i>
			<i>1.</i>	<i>2.</i>	<i>3.</i>	<i>4.</i>	<i>5.</i>
Projekt dizertačnej práce a dizertačná skúška		20			S		
Dizertačná práca a jej obhajoba		40					S
<i>Spolu za dizertačnú prácu</i>		60			20		40

<i>Celkový počet kreditov</i>	180						
--------------------------------------	------------	--	--	--	--	--	--

EXTERNE STUDIUM

Študijná časť										
	Názov	Odporúčaný študijný plán								
		počet kreditov	1. ročník		2. ročník		3. ročník		4. ročník	
			1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
PP	Dátová ekonomika a Big data	10	16s							
	Vedecká práca a výskum	10	16s							
	Viacrozmerné kvantitatívne metódy v ekonómii	10		16s						
	Manažment konkurencieschopnosti a výkonnosti	10		16s						
PVP II	Lean Six Sigma 4.0	10		16s						
	Environmentálna ekonomika	10		16s						
PVP I	Riadenie a financovanie inovácií	10			16s					
	Zlepšovanie procesov v podniku	10			16s					
VP	Súkromný kapitál	10			16s					
Spolu za študijnú časť		60	20	30	10					

*PP - povinné predmety, PVP I, PVP II - Povinne voliteľné predmety, VP - výberové predmety

Vedecká časť										
	Názov	Odporúčaný študijný plán								
		počet kreditov	1. ročník		2. ročník		3. ročník		4. ročník	
			1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
	Tvorivá činnosť v oblasti vedy	60	Vedecké aktivity v zmysle študijného plánu doktoranda schválené odborovou komisiou EUBA							
	Spolu za vedeckú časť	60								

Dizertačná práca										
	Názov	Odporúčaný študijný plán								
		počet kreditov	1. ročník		2. ročník		3. ročník		4. ročník	
			1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
	Projekt dizertačnej práce a dizertačná skúška	20			S					
	Dizertačná práca a jej obhajoba	40								S
	Spolu za dizertačnú prácu	60			20					40

Celkový počet kreditov	180									
-------------------------------	------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Prideľovanie kreditov za tvorivú činnosť v zmysle Zásad organizácie doktorandského štúdia na EU v Bratislave a Internej smernice č. 6/2022 „Konkretizácia pracovných povinností v oblasti publikačnej a vedeckovýskumnej činnosti zamestnancov EU v Bratislave na funkčných miestach: profesor, docent a v odborný asistent“.

Kategória publik. činnosti	Typ výstupu publikačnej činnosti	Kredity	Poznámka
A	Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie a ostatné knižné publikácie registrované v databáze Web of Science alebo Scopus		
	Vedecké monografie – zahraničné a domáce	125	autorský podiel najmenej 3 AH
	Štúdie a kapitoly vo vedeckých monografiách – zahraničných a domácich	50	
	Vysokoškolské učebnice – zahraničné a domáce	50	
	Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach – zahraničných a domácich	25	
	Odborné knižné publikácie – zahraničné a domáce	25	
	Kapitoly v odborných knižných publikáciách – zahraničných a domácich	12,5	
B	Publikácie v karentovaných časopisoch (Current Contents Connect), v časopisoch registrovaných v databáze Web of Science alebo Scopus, patentové prihlášky		
	Vedecké a odborné práce zaradené do Q1	250	ak nie je známy kvartil v roku publikovania, sleduje sa posledný známy kvartil podľa IF JCR alebo SJR, podľa toho, ktorý je vyšší
	Vedecké a odborné práce zaradené do Q2	175	
	Vedecké a odborné práce zaradené do Q3	100	
	Vedecké a odborné práce zaradené do Q4	50	
	Vedecké a odborné práce s neurčeným kvartilom	25	
C*	Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie a ostatné knižné publikácie neregistrované v databáze Web of Science alebo Scopus		
	Vedecké monografie – zahraničné a domáce	25	
	Štúdie a kapitoly vo vedeckých monografiách – zahraničných a domácich	12,5	
	Vysokoškolské učebnice – zahraničné a domáce	25	
	Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach – zahraničných a domácich	12,5	
	Odborné knižné publikácie – zahraničné a domáce	12,5	
	Kapitoly v odborných knižných publikáciách – zahraničných a domácich	12,5	
	Skriptá, učebné texty a prehľadové práce	12,5	
	Vedecké práce v ostatných časopisoch, recenzovaných zborníkoch, recenzovaných vedeckých monografiách		
	Vedecké práce v ostatných časopisoch – zahraničných	12	
	Vedecké práce v recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách - zahraničných	12	
	Vedecké práce v ostatných časopisoch – domácich	7	+ 15 bodov na autora v prípade publikácie v Ekonomických rozhľadoch so zahraničným spoluautorom
	Vedecké práce v recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách – domácich	7	
	Ostatné publikácie		
	Publikované pozvané príspevky na vedeckých konferenciách – zahraničných	12	+ 10 bodov na autora v prípade akceptácie zborníka do WoS alebo Scopus
Publikované príspevky na vedeckých konferenciách – zahraničných	12		
Publikované pozvané príspevky na vedeckých konferenciách – domácich	7		
Publikované príspevky na vedeckých konferenciách – domácich	7		

Poznámka: V prípade, ak publikácia z kategórie C má viacej autorov, celkové bodové hodnotenie sa rozdelí medzi spoluautorov podľa ich autorského podielu určeného pre registráciu publikačného výstupu v Slovenskej ekonomickej knižnici EU v Bratislave.

Aktivity výskumu	Bodové hodnotenie
Účasť na riešení výskumného projektu domáceho / ročne	1
Účasť na riešení výskumného projektu zahraničného / ročne	2
Účasť na riešení projektu aplikovaného výskumu alebo projektu štrukturálnych fondov / ročne	1,5
Vedenie schváleného výskumného projektu domáceho / ročne	2,5
Vedenie pracovného balíka v rámci schváleného výskumného projektu – zahraničného / ročne	4
Vedenie, resp. koordinácia schváleného výskumného projektu – zahraničného / ročne	5
Vedenie schváleného projektu aplikovaného výskumu alebo projektu štrukturálnych fondov / ročne	4
Vypracovanie a predloženie výskumného projektu – zahraničného / projekt	5
Vypracovanie a predloženie výskumného projektu – domáceho / projekt	1,5
Vypracovanie a predloženie projektu aplikovaného výskumu alebo projektu štrukturálnych fondov / projekt	4

Poznámka: Pri vypracovaní a predložení výskumného projektu viacerými zamestnancami/doktorandami sa hodnotenie za danú aktivitu výskumu rozdelí podľa podielu jednotlivých zamestnancov/doktorandov EU v Bratislave na vypracovaní a predložení výskumného projektu. Za riešené výskumné projekty sa považujú len tie projekty, ktoré boli realizované na základe zmluvy o poskytnutí grantu (resp. finančných prostriedkov) medzi poskytovateľom grantu (prípadne koordinátorom medzinárodného konzorcia) a EU v Bratislave.

Školitelia doktorandov

P. č.	Meno	poznámka
1.	Bobenič Hintošová Aneta, doc. JUDr. Ing. PhD.	
2.	Duřová Spišáková Emília, doc. Ing. PhD.	
3.	Gontkovičová Barbora, doc. Ing. PhD.	
4.	Hvastová Jozefína, doc. Ing. PhD.	
5.	Janošková Mária Ria, doc. PhDr. PhD.	
6.	Lieskovská Vanda, prof. Ing. PhD.	
7.	Manová Eva, doc. Ing. PhD.	
8.	Megyesiová Silvia, doc. Ing. PhD.	
9.	Mihalčová Bohuslava, prof. Ing. PhD. PhD. EUR ING	
10.	Mizla Martin, doc. Ing. PhD.	
11.	Olexová Cecília, doc. Ing. PhD.	
12.	Simonidesová Jana, doc. Ing. PhD.	
13.	Stričík Michal, doc. Ing. PhD.	
14.	Tkáč Michal, Dr. h. c. prof. RNDr. CSc.	
15.	Tkáč Michal, doc. Ing. PhD. MBA	
16.	Verner Robert, doc. PhDr. Ing. PhD. MBA	
17.	Weiss Erik, doc. Ing. PhD. MBA	
18.	Weiss Roland, doc. Ing. PhD. MBA	
19.	Zuzik Jozef, doc. Ing. PhD. MBA	
20.	Delina Radoslav, prof. Ing. PhD.	Externá forma
21.	Doucek Petr, prof. Ing. CSc.	Externá forma
22.	Turisová Renáta, doc. Ing. PhD. MBA	Externá forma

Požiadavky na absolvovanie štúdia

Štandardné pracovné zaťaženie doktoranda v dennej forme štúdia za celý akademický rok zodpovedá v priemere 60 kreditom. Štandardné pracovné zaťaženie doktoranda v externej forme štúdia za celý akademický rok zodpovedá v priemere 45 kreditom. Kredity za jednotlivé roky sa kumulujú. Doktorand v dennej a externej forme štúdia sa môže prihlásiť na dizertačnú skúšku len ak získa spolu minimálne 80 kreditov (60 kreditov za študijnú časť, 20 kreditov za tvorivú činnosť v oblasti vedy). Na úspešné absolvovanie doktorandského štúdia v dennej aj externej forme je nevyhnutné získať spolu 180 kreditov (60 kreditov za študijnú časť, 60 kreditov za tvorivú činnosť v oblasti vedy, za dizertačnú skúšku 20 kreditov a za obhajobu dizertačnej práce 40 kreditov).

Udeľovaný akademický titul

Absolventom doktorandského štúdia sa udeľuje akademický titul „doctor“ („philosophiae doctor“, v skratke „PhD.“, skratka „PhD.“ sa uvádza za menom).

MERANIE VZDELÁVACÍCH CIEĽOV V ZMYSLE AACSB

Ekonomická univerzita v roku 2021 úspešne ukončila proces medzinárodnej akreditácie a získala medzinárodnú akreditáciu v rámci systému *Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International)*. Táto asociácia patrí medzi tri najuznávanejšie agentúry na svete, ktoré realizujú medzinárodnú akreditáciu vysokých škôl pôsobiacich v oblasti ekonómie a manažmentu.

Proces medzinárodnej akreditácie

Medzinárodná akreditácia je proces, ktorý hodnotí vysoké školy a univerzity na celom svete v oblasti podnikania, v oblasti manažmentu. Cieľom je nastaviť všetky procesy, ktoré súvisia s činnosťou univerzity podľa medzinárodných štandardov. Tento proces zahŕňa hodnotenie univerzity z hľadiska poslania, misie, efektívnosti alokácie zdrojov, efektívnosti jednotlivých študijných programov, medzinárodného charakteru študijných programov, medzinárodných projektov, kvality študijných programov, kvality učiteľov, kvality štúdia vo väzbe na uplatnenie absolventov. Tento dlhodobý proces umožňuje univerzite svoje aktivity a činnosti postupne nastavovať podľa týchto štandardov a prispievať tak k neustálemu zlepšovaniu sa v jednotlivých činnostiach univerzity.

Súčasťou procesu medzinárodnej akreditácie je implementácia systému zabezpečenia vzdelávania (AoL – Assurance of Learning) na Ekonomickej univerzite v Bratislave. AoL je systematické zbieranie, vyhodnocovanie a využívanie informácií o dosahovaní vzdelávacích cieľov jednotlivých študijných programov, zamerané na kontinuálne zlepšovanie úrovne dosahovania týchto cieľov študentmi príslušného študijného programu.

VZDELÁVACIE CIELE A VZDELÁVACIE VÝSTUPY ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOV PODNIKOVHOHOSPODÁRSKEJ FAKULTY

K študijnému programu *ekonomika a manažment podniku (1. stupeň, denná a externá forma, bakalárske štúdium)* a k študijnému programu *obchodné podnikanie (1. stupeň, denná forma, bakalárske štúdium)* boli priradené vzdelávacie ciele, ktoré boli hodnotené v rámci predmetu *Záverečná práca a jej obhajoba*:

- Vzdelávací cieľ 1: Nadobudnúť znalosti v oblasti ekonómie a manažmentu.
- Vzdelávací cieľ 3: Nadobúdať komunikačné schopnosti.

K študijnému programu *finančné riadenie podniku (2. stupeň, denná a externá forma, inžinierske štúdium)* a k študijnému programu *podnikový obchod a marketing (2. stupeň, denná forma, inžinierske štúdium)* boli priradené vzdelávacie ciele, ktoré boli hodnotené v rámci predmetu *Záverečná práca a jej obhajoba*:

- Vzdelávací cieľ 1: Nadobudnúť znalosti v oblasti ekonómie a manažmentu.
- Vzdelávací cieľ 3: Nadobúdať komunikačné schopnosti.

K študijnému programu *finančné riadenie podniku (2. stupeň, denná a externá forma, inžinierske štúdium)* a k študijnému programu *podnikový obchod a marketing (2. stupeň, denná forma, inžinierske štúdium)* bol priradený ďalší vzdelávací cieľ, ktorý bol hodnotený v rámci predmetu *Internetová komunikácia*:

- Vzdelávací cieľ 3: Nadobudnúť komunikačné zručnosti.

Výstupy hodnotenia študijného programu ekonomika a manažment podniku a študijného programu obchodné podnikanie

Pre študijný program *ekonomika a manažment podniku (1. stupeň, denná a externá forma, bakalárske štúdium)* a pre študijný program *obchodné podnikanie (1. stupeň, denná forma, bakalárske štúdium)* boli v rámci stanovených vzdelávacích cieľov definované požadované nasledovné vzdelávacie výstupy, ktoré boli hodnotené v rámci predmetu *Záverečná práca a jej obhajoba*:

- Vzdelávací výstup 1: Schopnosť riešiť komplexné problémy v oblasti ekonómie a manažmentu, identifikovať súvislosti ekonomických a manažérskych procesov v podniku na operatívnej úrovni.
- Vzdelávací výstup 3: Preukázať schopnosť interpretovať a prezentovať výsledky riešenej problematiky z oblasti ekonómie a manažmentu v písomnej forme a v ústnej forme.

Výstupy hodnotenia študijného programu finančné riadenie podniku a študijného programu podnikový obchod a marketing

Pre študijný program *finančné riadenie podniku (2. stupeň, denná a externá forma, inžinierske štúdium)* a pre študijný program *podnikový obchod a marketing (2. stupeň, denná forma, inžinierske štúdium)* boli v rámci stanovených vzdelávacích cieľov definované požadované nasledovné vzdelávacie výstupy, ktoré boli hodnotené v rámci predmetu *Záverečná práca a jej obhajoba*:

- Vzdelávací výstup 1: Schopnosť riešiť komplexné problémy podnikovohospodárskej praxe, schopnosť analyzovať súvislosti ekonomických a manažérskych procesov v podniku na strategickej úrovni.
- Vzdelávací výstup 3: Preukázať schopnosť interpretovať a prezentovať výsledky riešenej problematiky a pokročilé znalosti v príslušnej vednej disciplíne.

Pre účely hodnotenia dosahovania vzdelávacích cieľov v rámci **vypracovaných záverečných prác a ich obhajoby** boli zvolené nasledovné kľúčové kritériá:

- *Schopnosť identifikovať problém na operatívnej úrovni.*
- *Spracovať literárnu rešerš k problematike.*
- *Schopnosť využiť relevantné metódy k riešeniu problému.*
- *Hĺbka a kvalita spracovania riešenia vybraného problému.*
- *Schopnosť formulovať návrhy a opatrenia na základe analytickej časti.*
- *Prínosy práce.*
- *Formálna úprava práce v zmysle platnej Internej smernice EÚ.*
- *Schopnosť stručne a jasne prezentovať stanovené problémy ekonómie a manažmentu.*
- *Schopnosť argumentovať a odôvodniť riešený problém.*
- *Schopnosť stručne a jasne prezentovať návrhy na riešenie problému.*
- *Schopnosť odpovedať relevantne na predložené otázky oponenta.*
- *Schopnosť objasniť otázky a pripomienky členov komisie.*
- *Rétorika a celkový prejav.*
- *Schopnosť využívať odbornú terminológiu.*

Pre študijný program *finančné riadenie podniku (2. stupeň, denná a externá forma, inžinierske štúdium)* a pre študijný program *podnikový obchod a marketing (2. stupeň, denná forma, inžinierske štúdium)* bol v rámci stanoveného vzdelávacieho cieľa definovaný požadovaný nasledovný vzdelávací výstup, ktorý bol hodnotený v rámci predmetu *Internetová komunikácia*:

- Vzdelávací výstup 3: Komunikovanie výstupov a záverov.

ČASŤ II.

ĎALŠIE INFORMÁCIE A PREDPISY

URČENÉ PRE VŠETKÝCH ŠTUDENTOV

PODNIKOVOHOSPODÁRSKEJ FAKULTY

**PRAVIDLÁ PRE UZNÁVANIE PRAXE ŠTUDENTOV
PODNIKOVHOŠPODÁRSKEJ FAKULTY
EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE
SO SÍDLOM V KOŠICIACH**

Pravidlá pre uznávanie praxe študentov PHF EU sú vypracované v súlade s čl. 3, bod 2 Študijný odbor, študijný program, študijný plán a v súlade s čl. 7, bod 18 Kreditový systém, Študijného poriadku EU v Bratislave: „Súčasťou dennej formy štúdia na prvom a druhom stupni štúdia (ak to určuje študijný program), je odborná prax, ktorú je študent povinný absolvovať v stanovenom rozsahu. Odborná prax je predmetom, za absolvovanie ktorého sú študentovi pridelené kredity a hodnotí sa zápočtom. Zápočet za odbornú prax zapisuje študentovi učiteľ, určený dekanom príslušnej fakulty“.

Študenti PHF EU, dennej a externej formy štúdia, majú povinnosť vykonať prax nasledovne:

- študenti 1. stupňa štúdia v rozsahu 4 týždňov,
- študenti 2. stupňa štúdia v rozsahu 4 týždňov.

Miesto praxe, dojednanie praxe, dohodu o praxi, odmenu za prácu počas praxe, podmienky praxe a pod. si dohodnú študenti individuálne.

Prax sa odporúča rozlíšiť a rozdeliť podľa jej miesta v pedagogickom procese, a to:

- pre študentov 1. stupňa štúdia vykonať tzv. prevádzkovú a odbornú prax, zameranú na osobný výkon práce vo výrobných podnikoch, podnikoch služieb, finančných inštitúciách, v obchodných prevádzkových jednotkách, u súkromných podnikateľov, firiem, na ekonomickom úseku inštitúcií verejnej správy a pod.
- pre študentov 2. stupňa štúdia sa odporúča vykonať hlavne preddiplomovú prax zameranú na rozpracovanie diplomovej práce, získanie podkladov, konzultácie s odborníkmi a pod. Prax môže byť zameraná na osobný výkon práce vo výrobných podnikoch, podnikoch služieb, finančných inštitúciách, v obchodných prevádzkových jednotkách, u súkromných podnikateľov, firiem, na ekonomickom úseku inštitúcií verejnej správy a pod.

Obmedzenia:

- A. Minimálna dĺžka praxe je 4 týždne, pričom je možné ju rozložiť maximálne na dve časti.**
- B. Prax je možné vykonať vo viacerých spoločnostiach (podnikoch), ale len na jednej vysokej škole.**

Obmedzenie navyše pre študentov 1. stupňa štúdia

- C. Prax (stáž alebo ukončené semestrálne štúdium na zahraničnej vysokej škole) možno uznať iba vtedy, ak sa uskutoční po skončení letného semestra 1. ročníka.**

Obmedzenie navyše pre študentov 2. stupňa štúdia

- C. Prax (stáž alebo ukončené semestrálne štúdium na zahraničnej vysokej škole) možno uznať iba vtedy, ak sa uskutoční po skončení výučby zimného semestra 1. ročníka 2. stupňa štúdia.**

Za splnenie podmienok praxe získava študent kredity podľa odporúčaného študijného plánu – predmet Odborná prax, počet kreditov – 4, spôsob ukončenia – z.

Pravidlá pre dokumentovanie absolvovania praxe a zápis o jej vykonaní do Akademického informačného systému sú nasledovné:

- pred začiatkom akademického roka dekan/prodekan pre vzdelávanie poverí 2 osoby z radov pedagogických pracovníkov, ktoré budú zodpovedné za administráciu praxe pre jednotlivé stupne štúdia (**zabezpečuje Katedra obchodného podnikania**),
- poverené osoby zverejnia najneskôr mesiac po začiatku akademického roka „Podklady pre dokumentovanie praxe“, ktorých súčasťou sú aj termíny pre odovzdávanie praxe,
- študenti v stanovených termínoch predložia požadované doklady pre dokumentovanie absolvovania praxe,
- po overení predložených dokladov zapíše zodpovedná osoba do Akademického informačného systému hodnotenie (zápočet),
- výkazy hodnotenia študenta sa archivujú na študijnom oddelení.

Právne otázky a zodpovednosť za škody spôsobené študentovi alebo ujmy na zdraví študenta sa budú riešiť podľa vládneho nariadenia (upravuje Zákonník práce), t. z. zodpovedná je organizácia, v ktorej sa prax uskutočnila. Pokiaľ spôsobí študent škodu v organizácii, postupuje sa podľa Zákonníka práce.

Základné podklady pre dokumentovanie praxe pre príslušný akademický rok:

Pre dokumentovanie je k titulnému listu (Príloha I – pozri príslušnú zverejnenú dokumentáciu na webom sídle fakulty) **možné predložiť jednu z nasledujúcich kombinácií dokumentov:**

- A. Kópiu Pracovnej zmluvy (v prípade materskej dovolenky je nutné predložiť potvrdenie, že študent vykonával pre podnik činnosti vyhovujúce obmedzeniu C);
- B. Kópiu Živnostenského listu a k nahliadnutiu doklady potvrdzujúce vykonávanie živnosti (napr. výpis z daňového priznania, ročné zúčtovanie zdravotného poistenia, a pod.);
- C. Kópiu Dohody o pracovnej činnosti (Dohody o vykonaní práce, Dohody o brigádnickej činnosti študentov, Zmluvy o dielo) a Správu z praxe*;
- D. Potvrdenie o dĺžke konania praxe – Príloha II (musí obsahovať názov organizácie, termín vykonania praxe, meno študenta, jeho identifikačný údaj, hodnotenie vykonanej praxe vystavené zodpovedným pracovníkom organizácie – vykonávané činnosti, výsledky) a Správu z praxe*;
- E. Doklad o štúdiu v zahraničí – kópia akceptačného listu, v ktorom je uvedená dĺžka štúdia (pobytu) a kópia výpisu známok počas štúdia (dokument, ktorým škola uzatvára študentov pobyt na univerzite), doložená časť práce, resp. zadania, ktorým študent verifikuje aktívnu účasť na projektoch, resp. prípadových štúdiách.

*** Správa z praxe (rozsah 3-5 strán) musí obsahovať:**

- ✓ názov organizácie,
- ✓ popis činnosti organizácie,
- ✓ náplň práce študenta – náplň praxe,
- ✓ prínosy praxe.

Tieto pravidlá pre uznávanie praxe boli schválené v Akademickom senáte PHF EU dňa 16. júla 2020, sú doplnené a upravené podľa požiadaviek vyplývajúcich zo Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave (účinný od 01.09.2024) a zo schválených študijných plánov pre akademický rok 2025/2026.

PRÍSLUŠNÚ DOKUMENTÁCIU NÁJDETE NA WEBOVOM SÍDLE FAKULTY:
<http://phf.euba.sk/> V ČASTI ŠTÚDIUM, ČASŤ PRAX: <https://phf.euba.sk/studium/prax>

Bližšiu špecifikáciu, aktualizáciu pravidiel a podmienok, ako aj podklady pre dokumentovanie zverejní obvyklým spôsobom (oznámením) zodpovedná osoba v spolupráci so zabezpečujúcou katedrou (Katedra obchodného podnikania) najneskôr do 30.09. príslušného akademického roka na stránke fakulty v časti Štúdium, časť Prax: <https://phf.euba.sk/studium/prax>

NADÁCIE PODNIKOVHOSPODÁRSKEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE SO SÍDLOM V KOŠICIACH

NADÁCIA PROF. ING. JÚLIUSA PÁZMANA

Nadácia prof. Ing. Júliusa Pázmana bola v zmysle zákona č. 34/2002 Z. z. o Nadáciách a o zmene Občianskeho zákonníka v znení v neskorších predpisov zaregistrovaná Ministerstvom vnútra SR dňa 15. 08. 1997 pod registračným číslom 203/Na-96/212. Názov nadácie symbolizuje úctu akademickej obce Podnikovohospodárskej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach k vzácnemu ekonómovi a pedagógovi prof. Ing. Júliusovi Pázmanovi, ktorý sa významným spôsobom podieľal na šírení ekonomického vzdelávania na východnom Slovensku.

Účelom Nadácie prof. Ing. Júliusa Pázmana je podpora vysokoškolského ekonomického vzdelávania a výskumu prostredníctvom týchto aktivít:

- rozvoj duchovných hodnôt a vzdelávanie predovšetkým v ekonomickej oblasti pre študentov, učiteľov a vedecko-pedagogických pracovníkov fakulty, ako aj širokej verejnosti,
- rozvoj spolupráce so štátnou správou, predovšetkým s úradmi práce, ako aj s podnikovohospodárskou oblasťou,
- vzdelávanie a výchova mládeže a obyvateľstva najmä prostredníctvom poradenských, výchovno-osvetových, rekvalifikačných a postgraduálnych aktivít.

Sídlo:

Tajovského 13, 041 30 Košice

tel./fax: +421 (0)55/62 34 583

IČO: 31992196



Nadácia orientuje svoju činnosť na:

- vzdelávacie kurzy zabezpečujúce zdokonalenie a prehĺbenie vedomostí mládeže usilujúcej sa o štúdium na EU,
- jazykové kurzy pre študentov, ale aj širokú verejnosť pre začiatočníkov i pokročilých, resp. na zdokonalenie v odbornej ekonomickej komunikácii z jazykov: anglický, nemecký, španielsky, francúzsky, ruský,
- odborné kurzy a poradenstvo v oblastiach: marketing, manažment, účtovníctvo, personálna práca, dane, účtovný audit, riadenie ľudských zdrojov, psychológia a pod.

Nadácia usiluje o rozvoj podnikateľského a manažérskeho poradenstva poskytovaním jednotlivých, ale aj komplexných poradenských služieb pre záujemcov z radov podnikateľských subjektov.

Všetky tieto činnosti realizujeme v konkrétnych podmienkach klienta samostatne alebo ako komplex služieb.

Orgány nadácie

Správna rada

Predseda:

Dr. h. c. prof. RNDr. Michal Tkáč, CSc.

Členovia:

Mgr. Miriam Mitrová, MBA

doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA

Ing. Stanislav Legát

Juraj Pavlík

Revízorka:

doc. Ing. Eva Manová, PhD.

Správca:

Ing. Bartolomej Jusko

NADÁCIA PROFESORA ČOLLÁKA

Sídlo:

Masarykova č. 9, 071 01 Michalovce

Tel. č.: +421 (0)56 644 32 90; +421 (0)917 256 211

IČO: 31959288; DIČ: 2020744033

Bankové spojenie:

- Prima banka Slovensko a. s. Č. účtu: SK45 5600 0000 0042 0039 6001
- UniCreditBank Č. účtu: SK58 1111 0000 0013 8291 4004

Zapísaná v registri nadácií pod číslom: 203/Na-96/154



Najvýznamnejší sponzori

- SLOVENSKÝ PLYNÁRENSKÝ PRIEMYSEL, a. s.
- SYRÁREŇ BEL SLOVENSKO, a. s.
- KEREX, s. r. o. Michalovce
- BSH Drives and Pumps, a. s. Michalovce
- STEELTEAM, s. r. o.
- Chemkostav, a. s. Michalovce
- VVS, a. s. Košice
- Tauris, a. s.
- Lidl, s. r. o.

Činnosť nadácie

Nadácia profesora Čolláka v Michalovciach bola zriadená za účelom:

- rozvoj a podpora vysokoškolského vzdelania a vedy na Podnikovohospodárskej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach, pedagogické pracovisko Michalovce,
- podpora a organizovanie vzdelávacích aktivít,
- podpora a rozvoj výskumnej činnosti z oblasti riadenia prevádzky zdravotníckych zariadení v starostlivosti o pacienta a v oblasti prevencie,
- nadväzovanie partnerských vzťahov so subjektmi zo Slovenska a iných štátov a výmena know-how,
- podpora a rozvoj účinnejšej ekonomicky udržateľnej diagnostiky.

Orgány nadácie

Správna rada

- **Ing. Michal Čelovský, MBA – predseda správnej rady**
- Dr. h. c. prof. RNDr. Michal Tkáč, CSc.
- Ing. Martin Buršák
- Ing. Peter Medvid', MBA
- Ing. Jozef Sokologorský, MBA
- Ing. Peter Hajduk
- Ing. Marek Kubovčík

Správca nadácie, štatutár

- **Ing. Mariana Ivaničková, PhD., MBA**
tel. č.: +421 (0)56 644 32 90
e-mail: mariana.ivanickova@euba.sk

Dozorná rada nadácie

- Ing. Ján Kerekeš, MBA
- Ing. Ivan Balog
- Ing. Peter Bálint, MBA

**ŠTUDENTSKÝ PARLAMENT EKONÓMOV
PODNIKOVHOHOSPODÁRSKEJ FAKULTY
EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE
SO SÍDLOM V KOŠICIACH**

Predseda ŠPE

- Bc. Filip Jakub

Podpredseda ŠPE

- Jakub Krasniči

Členovia ŠPE

- Bc. Veronika Čarabová
- Stella Daňková
- Roland Gábiel
- Bc. Nina Hoferová
- Dávid Jacečko
- Bc. Lívia Lengerová
- Tamara Lipáková
- Bc. Lucia Mačangová
- Viktor Onuška
- Bc. Richard Padyšák

KALENDÁR NA AKADEMICKÝ ROK 2025/2026

SEPTEMBER								OKTÓBER								NOVEMBER							
týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
36.	1	2	3	4	5	6	7	40./3.			1	2	3	4	5	44./7.						1	2
37.	8	9	10	11	12	13	14	41./4.	6	7	8	9	10	11	12	45./8.	3	4	5	6	7	8	9
38./1.	15	16	17	18	19	20	21	42./5.	13	14	15	16	17	18	19	46./9.	10	11	12	13	14	15	16
39./2.	22	23	24	25	26	27	28	43./6.	20	21	22	23	24	25	26	47./10.	17	18	19	20	21	22	23
40./3.	29	30						44./7.	27	28	29	30	31			48./11.	24	25	26	27	28	29	30
DECEMBER								JANUÁR								FEBRUÁR							
týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
49./12.	1	2	3	4	5	6	7	1.				1	2	3	4	5.							1
50./13.	8	9	10	11	12	13	14	2.	5	6	7	8	9	10	11	6.	2	3	4	5	6	7	8
51.	15	16	17	18	19	20	21	3.	12	13	14	15	16	17	18	7./1.	9	10	11	12	13	14	15
52.	22	23	24	25	26	27	28	4.	19	20	21	22	23	24	25	8./2.	16	17	18	19	20	21	22
1.	29	30	31					5.	26	27	28	29	30	31		9./3.	23	24	25	26	27	28	
MAREC								APRÍL								MÁJ							
týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
9./3.							1	14./8.			1	2	3	4	5	18./12.				1	2	3	
10./4.	2	3	4	5	6	7	8	15./9.	6	7	8	9	10	11	12	19./13.	4	5	6	7	8	9	10
11./5.	9	10	11	12	13	14	15	16./10.	13	14	15	16	17	18	19	20.	11	12	13	14	15	16	17
12./6.	16	17	18	19	20	21	22	17./11.	20	21	22	23	24	25	26	21.	18	19	20	21	22	23	24
13./7.	23	24	25	26	27	28	29	18./12.	27	28	29	30				22.	25	26	27	28	29	30	31
14./8.	30	31																					
JÚN								JÚL								AUGUST							
týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
23.	1	2	3	4	5	6	7	27.			1	2	3	4	5	31.						1	2
24.	8	9	10	11	12	13	14	28.	6	7	8	9	10	11	12	32.	3	4	5	6	7	8	9
25.	15	16	17	18	19	20	21	29.	13	14	15	16	17	18	19	33.	10	11	12	13	14	15	16
26.	22	23	24	25	26	27	28	30.	20	21	22	23	24	25	26	34.	17	18	19	20	21	22	23
27.	29	30						31.	27	28	29	30	31			35.	24	25	26	27	28	29	30
																36.	31						

kalendárny týždeň/týždeň semestra

OBSAH

ÚVOD	3
O EKONOMICKEJ UNIVERZITE V BRATISLAVE	7
ORGANIZÁCIA VYSOKOŠKOLSKÉHO ŠTÚDIA A KREDITOVÝ SYSTÉM NA EU V BRATISLAVE	9
INTERNACIONALIZÁCIA VZDELÁVANIA NA EU V BRATISLAVE	10
SYSTÉM ZABEZPEČOVANIA A ZDOKONAĽOVANIA KVALITY NA EU V BRATISLAVE	11
AKADEMICKÝ SENÁT EU V BRATISLAVE	15
VEDECKÁ RADA EU V BRATISLAVE	15
KOLÉGIUM REKTORA EU V BRATISLAVE	15
VEDENIE EU V BRATISLAVE	16
SPRÁVNA RADA EU V BRATISLAVE	16
REKTORÁT EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE	16
PREHLAD FAKÚLT A KATEDIER	18
PREHLAD PRACOVÍSK	20
1. Centrum komunikácie a vzťahov s verejnosťou	20
2. Archív EU v Bratislave	20
3. Centrum protidrogových a poradenských služieb EU v Bratislave	20
4. Centrum podnikateľských činností a univerzitných služieb EU v Bratislave	20
5. Centrum celoživotného vzdelávania	22
6. Znalecký ústav	22
7. Centrum medzinárodných vzťahov	22
8. Projektové centrum	22
9. Centrum na zabezpečenie a podporu kvality	23
10. Centrum telesnej výchovy a športu	23
11. Ekonomické rozhľady	23
12. Centrum informačných technológií	23
13. Slovenská ekonomická knižnica	24
14. VŠK Ekonóm	25
ŠTUDENTSKE ORGANIZÁCIE	25
ZDRAVOTNÉ STREDISKÁ	25
HARMONOGRAM AKADEMICKÉHO ROKA 2025/2026 NA EU V BRATISLAVE	26
PRÍHOVOR DEKANA	28
Z HISTÓRIE PODNIKOVHOHOSPODÁRSKEJ FAKULTY	30
AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI	32
VEDENIE	34
KOLÉGIUM DEKANA	35
AKADEMICKÝ SENÁT	36
DISCIPLINÁRNA KOMISIA PHF EU PRE ŠTUDENTOV	36
DEKANÁT	37
ŠTUDENTSKÝ DOMOV	39
PEDAGOGICKÉ PRACOVISKO MICHALOVCE	39
KATEDRA EKONÓMIE A MANAŽMENTU	40
KATEDRA FINANČNÉHO RIADENIA PODNIKU	41
KATEDRA OBCHODNÉHO PODNIKANIA	42

KATEDRA KVANTITATÍVNYCH METÓD	43
ŠTUDIJNÉ PROGRAMY	45
Študijný program na 1.stupni Ekonomika a manažment podniku.....	47
Študijný program na 1.stupni Obchodné podnikanie.....	61
Študijný program na 2.stupni Finančné riadenie podniku.....	67
Študijný program na 2.stupni Podnikový obchod a marketing	78
Študijný program na 3.stupni Ekonomika a manažment podniku.....	84
MERANIE VZDELÁVACÍCH CIEĽOV V ZMYSLE AACSB.....	90
PRAVIDLÁ PRE UZNÁVANIE PRAXE ŠTUDENTOV	93
NADÁCIA PROF. ING. JÚLIUSA PÁZMANA	96
NADÁCIA PROFESORA ČOLLÁKA	97
ŠTUDENTSKÝ PARLAMENT EKONÓMOV	99
KALENDÁR NA AKADEMICKÝ ROK 2025/2026	100

**Sprievodca štúdiom na Podnikovohospodárskej fakulte Ekonomickej
univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach**

Zostavili: doc. Ing. Jozefína Hvastová, PhD., Jana Čajkovičová

**Vydalo: Vydavateľstvo Ekonóm
Dolnozemska cesta 1
852 35 Bratislava 5**

ISBN 978-80-225-5252-3