



**EKONOMICKÁ UNIVERZITA
V BRATISLAVE**

SPRIEVODCA ŠTÚDIOM

**NA OBCHODNEJ FAKULTE
EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE**

AKADEMICKÝ ROK 2025/2026

<http://of.euba.sk>

ÚVOD

Vážené kolegyně a kolegovia, milé študentky a študenti,

začiatok každého akademického roka je jedinečný okamih – príležitosť začať nanovo, klásť si nové ciele, otvárať nové témy, objavovať nepoznané. Pre niektorých ide o vôbec prvé kroky vo svete vysokoškolského vzdelávania. Iní sa vracajú do známeho prostredia, no s novými výzvami a ambíciami. A všetci spolu – študenti, pedagógovia aj ostatní zamestnanci – tvoria jednu akademickú komunitu, ktorá má spoločný cieľ: rásť, vzdelávať sa a hľadať pravdu.

Dovoľte mi, vážené kolegyně, kolegovia, študentky a študenti, aby som Vám všetkým na začiatku nového akademického roka 2025/2026 poprial veľa pracovných, študijných, ale aj osobných úspechov.

S novým akademickým rokom prichádza aj nový impulz, nová energia a nové príležitosti. Ďakujem všetkým zamestnancom za doterajšiu prácu a zároveň im prajem veľa síl, entuziazmu a spokojnosti v nasledujúcich mesiacoch. Ich úsilie – či už v oblasti výučby, vedy, výskumu, administratívy alebo technickej podpory – tvorí neoddeliteľnú súčasť fungovania Ekonomickej univerzity v Bratislave. Práve vďaka nim môžeme študentom ponúkať kvalitné vzdelávanie, rozvíjať nové projekty a budovať dôveryhodné akademické prostredie. Všetkým zamestnancom želám, aby v tomto akademickom roku našli nielen profesionálne naplnenie, ale aj osobnú rovnováhu, inšpiráciu a dobrú spoluprácu v našom veľkom spoločnom kolektíve. Nech sa im všetkým darí uskutočňovať svoje ciele, nech majú radosť z výsledkov svojej práce a nech medzi nimi vládne vzájomný rešpekt, úcta a dôvera.

Študentom na úvod akademického roka prajem, aby dosahovali výborné študijné výsledky, aby našli na našej alma mater to, čo hľadali. Osobitne pozdravujem študentov I. ročníka, ktorí sa vstupom do akademického prostredia stávajú súčasťou našej komunity. Vstupujú do nového obdobia svojho života. Možno cítia očakávanie, možno aj rešpekt – to je prirodzené. Práve teraz začínajú písať jednu z najdôležitejších kapitol svojej osobnej aj odbornej cesty. Želám im, aby sa na pôde Ekonomickej univerzity v Bratislave cítili prijatí, motivovaní a inšpirovaní. Vyzývam ich, aby sa nebáli pýtať, objavovať a zapájať sa do aktivít, ktoré na nich čakajú. Univerzita nie je len o učení sa z kníh – je to priestor na dialóg, rast, nové priateľstvá, a niekedy aj na omyly, z ktorých sa možno naučiť najviac. Nech je tento rok pre nich začiatkom niečoho veľkého – plného poznania, výziev, ale aj radosti z učenia a pocitu, že sú na správnom mieste. Ekonomická univerzita v Bratislave je miestom, kde sa spájajú rôzne myšlienky, skúsenosti a perspektívy, a práve táto rozmanitosť je našou najväčšou silou. Všetci sa spoločne tešíme na ich úspechy.

Ekonomická univerzita v Bratislave ponúka širokospektrálny komplex študijných programov v študijnom odbore ekonómia a manažment, ako aj študijné programy v študijnom odbore filológia. Tento komplex nových, moderných, súčasným podmienkam vzdelávania a potrieb trhu práce prispôbovaných študijných programov, vytvára pre študentov základ pre ich budúce úspešné pôsobenie v hospodárskej, či spoločenskej praxi. Všetky študijné programy predstavujú záruku kvality, odbornosti a aktuálnosti. Sú výsledkom dlhodobej a systematickej práce odborných tímov, ktoré sledujú nielen vývoj v oblasti ekonomických a spoločenských vied, ale aj dynamicky sa meniace potreby hospodárskej praxe, verejného sektora a medzinárodného prostredia. Študijné programy sú navrhnuté tak, aby poskytovali rovnováhu medzi teoretickými poznatkami a praktickými zručnosťami, čím absolventom umožňujú nielen porozumieť súvislostiam, ale aj samostatne a tvorivo riešiť reálne výzvy. Výučba je pravidelne aktualizovaná a dopĺňaná o najnovšie poznatky z výskumu, legislatívy, podnikovej praxe a verejného hospodárstva. Spolupráca s podnikateľským sektorom, verejnou správou aj medzinárodnými inštitúciami zabezpečuje, že študijné programy reflektujú skutočné potreby trhu práce. Študenti tak získavajú nielen kvalitné akademické vzdelanie, ale aj možnosť stretávať sa s odborníkmi z praxe, zapájať sa do projektov, stáží či odborných diskusií už počas štúdia. Tým sa zvyšuje ich pripravenosť na reálne profesijné situácie, ako aj ich konkurencieschopnosť v slovenskom aj zahraničnom prostredí. Bez ohľadu na to, či si študent zvolil oblasť ekonómie, financií, manažmentu, obchodu, cestovného ruchu, účtovníctva, medzinárodných vzťahov či verejnej politiky – dostane vzdelanie, ktoré má zmysel, hodnotu a uplatnenie.

Ekonomická univerzita v Bratislave realizuje v súčasnosti viacero dohôd o udeľovaní dvojitého diplomu so zahraničnými univerzitami, vytvára pre študentov priaznivé podmienky pre absolvovanie zahraničných mobility na prestížnych zahraničných univerzitách v rámci programu Erasmus+ alebo v rámci dohôd o spolupráci so zahraničnými univerzitami.

Pracovné a študijné podmienky sú dlhodobo v centre pozornosti vedenia univerzity a jednotlivých fakúlt. Uvedomujeme si, že kvalitné vzdelávanie a výskum nemožno realizovať bez kvalitného a dôstojného zázemia. Preto patrí vytváranie priaznivého prostredia pre prácu zamestnancov a štúdium študentov medzi naše strategické priority. V uplynulom akademickom roku sa nám podarilo zrealizovať niekoľko významných investičných aktivít, ktoré priamo prispeli k zlepšeniu komfortu, bezpečnosti a celkovej úrovne priestorov univerzity. Išlo predovšetkým o modernizáciu budov, učební, ale aj o rekonštrukcie študentských domovov, ktoré sú dôležitou

súčasťou života našich študentov mimo výučby. Tieto investície sú dôkazom toho, že nám záleží na tom, aby sa u nás všetci cítili dobre – či už ide o pedagógov, výskumných pracovníkov, študentov alebo technicko-administratívnych zamestnancov. Našou ambíciou nie je len zachovať existujúcu infraštruktúru, ale systematicky ju rozvíjať tak, aby zodpovedala súčasným štandardom modernej vzdelávacej inštitúcie a vytvárala priestor pre inovatívne formy výučby aj spolupráce. Do budúcnosti chceme v tomto úsilí pokračovať. Vnímame potrebu ďalších zlepšení, digitalizácie služieb, ekologickejšej prevádzky a kvalitného pracovného zázemia. Aj týmto spôsobom potvrdzujeme, že Ekonomická univerzita v Bratislave je moderná, zodpovedná a otvorená akademická inštitúcia, ktorej záleží na ľuďoch, ktorí ju tvoria.

K nezanedbateľným úlohám patrí aj zintenzívnenie vzťahov s národnými a medzinárodnými orgánmi, inštitúciami a organizáciami štátneho a verejného sektora, hospodárskej a spoločenskej praxe, ako aj vytváranie a podpora tvorivého pracovného prostredia a atmosféry, budovanie, presadzovanie a prehĺbovanie kolegiálnych vzťahov medzi zamestnancami navzájom a medzi zamestnancami a študentmi univerzity a zefektívnenie vnútornej a vonkajšej komunikácie.

Univerzitný život je poznačený aj aktivitami študentskej komunity. Študenti univerzity sa pravidelne zúčastňujú vedeckých podujatí venovaných prezentácii výsledkov ich študentskej vedeckej činnosti na národnej, či medzinárodnej úrovni, ale zapájajú sa tiež do projektov a súťaží vyhlasovaných vybranými spoločnosťami hospodárskej praxe, bankami, či inštitúciami decíznej sféry, v ktorých dosahujú mimoriadne úspechy. Za zmienku stoja tiež športové úspechy študentov univerzity v rámci Centra telesnej výchovy a športu, ako aj úspechy volejbalového klubu Slávia Ekonomická univerzita. Ich príkladná reprezentácia pomáha budovať pozitívny imidž univerzity u relevantnej verejnosti.

Na Ekonomickej univerzite v Bratislave si uvedomujeme význam aktívnej spoluúčasti študentov na fungovaní a rozvoji univerzity. Študenti nie sú len pasívnymi príjemcami vzdelania, ale rovnocennými partnermi v akademickom prostredí, ktorých názor má svoje miesto v rozhodovacích procesoch, pri formovaní študijných podmienok či pri zlepšovaní vnútorného prostredia univerzity. Študentskí zástupcovia sú plnohodnotnými členmi akademických senátov, komisií a rôznych pracovných skupín, kde majú možnosť aktívne sa zapájať do strategických rozhodnutí, predkladať návrhy a vyjadrovať sa k témam, ktoré sa ich priamo týkajú. Takáto participácia nie je len formálna – je dôkazom dôvery a zodpovednosti, ktorú ako univerzita študentom zverujeme.

Sme presvedčení, že otvorená a konštruktívna diskusia medzi študentmi a vedeniami univerzity a fakúlt je základom dobre fungujúcej inštitúcie. Pravidelná spätná väzba, dialóg o študijných programoch, výučbe či podmienkach na fakulte pomáha nielen odhaľovať problémy, ale aj spoločne hľadať riešenia, ktoré sú reálne, vyvážené a spravodlivé. Vedenie univerzity a fakúlt je pripravené načúvať a viesť dialóg – s rešpektom, otvorenosťou a snahou o vzájomné porozumenie. Povzbudzujeme preto všetkých študentov, aby sa zapájali do študentských samospráv, zaujímali sa o dianie na univerzite a nebáli sa vyjadriť svoj názor. Len spoločným úsilím – študentov aj zamestnancov – môžeme vytvárať univerzitné prostredie, ktoré je moderné, inkluzívne, kvalitné a pripravené čeliť výzvam súčasnosti.

Vážené kolegyne, kolegovia, milé študentky a študenti,

vstupujeme do nového akademického roka, ktorý so sebou prináša nielen pokračovanie v našej práci a štúdiu, ale aj nové výzvy, úlohy a príležitosti, ktoré si vyžadujú našu spoločnú pozornosť, spoluprácu a odhodlanie. Tieto výzvy nemôžeme riešiť izolovane – potrebujeme ich riešiť spoločne. Potrebujeme dialóg, otvorenú komunikáciu, ochotu počúvať a prispievať. Potrebujeme zapojiť skúsenosť a odbornosť zamestnancov, ako aj pohľad, energiu a tvorivosť študentov. Preto vás všetkých – zamestnancov aj študentov – pozývam k spolupráci, ku konštruktívnej účasti na budovaní univerzity, ktorá je nielen miestom výučby a výskumu, ale aj moderným a podnetným priestorom pre život, rast a tvorivosť. Verím, že v tomto akademickom roku sa nám podarí napredovať, riešiť nové úlohy s odvahou a profesionalitou a zároveň si zachovať to, čo je najcennejšie – ľudskosť, vzájomný rešpekt a dôveru.

Na začiatku nového akademického roka 2025/2026 Vám všetkým ďakujem za prácu vykonanú v uplynulom akademickom roku. Zároveň Vám prajem veľa osobných aj pracovných úspechov, mnoho tvorivých nápadov a síl na ich realizáciu, všetkým študentom, osobitne študentom prvých ročníkov, prajem veľa študijných úspechov.

Bratislava, august 2025

Ferdinand Daňo

rektor



prof. Ing. Ferdinand DAŇO, PhD.
rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave



doc. Mgr. Boris MATTOŠ, PhD.
prorektor pre medzinárodné vzťahy
štatutárny zástupca rektora



doc. Ing. Paula PUŠKÁROVÁ, DiS. art., PhD.
prorektorka pre vedu
a doktorandské štúdium



doc. Ing. Mgr. Zuzana JUHÁSZOVÁ, PhD.
prorektorka pre vzdelávanie



Ing. Jakub KINTLER, PhD.
prorektor pre rozvoj, kultúru a šport



doc. Ing. Jana PÉLIOVÁ, PhD.
prorektorka pre akreditáciu a kvalitu



Ing. Mária DZIUROVÁ
kvestorka

O EKONOMICKEJ UNIVERZITE V BRATISLAVE

Na Ekonomickej univerzite v Bratislave sa počas jej existencie uskutočnili viaceré zmeny z hľadiska názvu, zamerania a obsahu štúdia, ako aj organizačnej štruktúry. Škola vznikla v roku 1940, kedy obchodné a priemyselné komory - bratislavská, banskobystrická a prešovská – zriadili súkromnú Vysokú obchodnú školu v Bratislave, ktorej vláda udelila právo verejnosti. Nariadením Slovenskej národnej rady č. 34/1945 Zb. bola Vysoká obchodná škola poštátnená a premenovaná na Slovenskú vysokú školu obchodnú. V roku 1949 bol tento názov zmenený na Vysokú školu hospodárskych vied. Vládnym nariadením č. 40/1952 sa upravil názov školy na Vysokú školu ekonomickú. Zákomom SNR č. 139/1992 Zb. z 27. 2. 1992 bola Vysoká škola ekonomická v Bratislave rozdelená na Vysokú školu ekonomickú v Bratislave a Vysokú školu ekonomiky služieb a cestovného ruchu so sídlom v Banskej Bystrici. Na základe zákona SNR č. 292/1992 Zb. bol zmenený názov Vysokej školy ekonomickej na **Ekonomickú univerzitu v Bratislave**. Od 1. júna 2010 pôsobí na Ekonomickej univerzite v Bratislave aj ďalšia, v poradí siedma fakulta – Fakulta aplikovaných jazykov.

So vznikom školy sú spojené mená takých významných osobností, ako boli prof. PhDr. Jur Hronec, prof. Ing. Július Pázman, prof. Ing. Vladimír Králiček, DrSc., prof. Ing. Ladislav Cicvárek a ďalší. Práve ich zásluhou sa v roku 1940 položili základy ekonomickej vzdelanosti na Slovensku.

V súčasnom období Ekonomickú univerzitu v Bratislave tvorí sedem fakúlt:

- Národohospodárska fakulta so sídlom v Bratislave,
- Obchodná fakulta so sídlom v Bratislave,
- Fakulta hospodárskej informatiky so sídlom v Bratislave,
- Fakulta podnikového manažmentu so sídlom v Bratislave,
- Fakulta medzinárodných vzťahov so sídlom v Bratislave,
- Fakulta aplikovaných jazykov so sídlom v Bratislave,
- Podnikovohospodárska fakulta so sídlom v Košiciach.

Počas 80-ročnej existencie EU v Bratislave absolvovalo štúdium na univerzite viac ako 120 tisíc absolventov všetkých stupňov štúdia. V súčasnosti študuje na univerzite takmer 8 000 študentov.

EU v Bratislave je signatárom Magna Charta Universitatu a pripojila sa tiež k iniciatíve OSN Global Compact. Zároveň aktívne pôsobí v nasledujúcich medzinárodných organizáciách:

- AACSB – Association to Advance Collegiate Schools of Business
- EFMD – European Foundation for Management Development
- EUA – European University Association
- IAU – International Association of Universities
- EDAMBA – European Doctoral Association for Master and Business Administration

- CEISAL – Consejo Europeo de Štúdio Sociales de América Latina
- SURF – European Money and Finance Forum
- CIDD – Consortium of International Double Degrees
- EAIE – European Association for International Education
- ERSa – European Regional Science Association

V akademickom roku 2025/2026 vstupuje EU v Bratislave do ak. roka, v ktorom ako univerzitná vysoká škola poskytuje vzdelávanie v akreditovaných študijných programoch, ktoré sú zosúladené so štandardami a usmerneniami na zabezpečovanie kvality v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania (ESG) a postupne prešli vnútorným procesom akreditácie. Z týchto študijných programov sa budú viaceré študijné programy zabezpečovať komplexne v niektorom cudzom jazyku.

V roku 2021 EU v Bratislave získala medzinárodnú akreditáciu AACSB, ktorú udeľuje akreditačná agentúra AACSB International, sídliaca v USA. Táto agentúra patrí medzi tri najuznávanejšie agentúry na svete, zamerané na akreditáciu kvality vysokých škôl pôsobiacich v oblasti ekonómie a manažmentu.

Tvoriví pracovníci EU v Bratislave uskutočňujú základný a aplikovaný výskum komplexne pokrývajúci témy z rôznych oblastí ekonómie a manažmentu. V tomto ak. roku sa bude pozornosť vo výskume na univerzite primárne zameriavať na problematiku znalostnej ekonomiky, dopadu inovácií a vplyvu technológií na ekonomiku, na nové formy verejnej správy, zdroje ekonomického rastu a konkurencieschopnosti, procesy globalizácie, na dynamiku na finančných trhoch, procesy regulácie, správy a riadenia firiem v oblasti medzinárodného obchodu, ako aj na spôsoby riešenia problému nezamestnanosti a sociálnu ekonomiu. V predchádzajúcom ak. roku bude pokračovať i posilňovanie interdisciplinárnych prvkov vo výskume na univerzite. Univerzita bude ďalej rozvíjať výskumnú spoluprácu so špičkovými výskumnými pracoviskami v SR i v zahraničí, napr. v spolupráci so SAV a ďalšími partnerskými inštitúciami sa EU v Bratislave podieľa na riešení projektu Univerzitný vedecký park pre biomedicínu Bratislava. Jednou z kľúčových úloh tvorivých pracovníkov bude tiež aktívne zareagovať na aktuálne výzvy v rámci programu Európskej únie „Horizont 2020“ a prispieť tak k ďalšiemu posilneniu medzinárodného rozmeru vo výskume na univerzite.

EU v Bratislave od roku 1993 udeľuje významným osobnostiam ekonomickej vedy, hospodárskeho a spoločenského života čestný titul „Doctor honoris causa“ (Dr.h.c.). Za toto obdobie univerzita vyznamenala týmto titulom 29 osobností, medzi ktorých patria napr. F. Vranitzky, L. Balcerowicz, R. Barre, V. Klaus, D. J. Johnston, W. Roth, G. S. Zavvos, J. A. Gurria Treveño, J. M. D. Barosso, A. Chochoł.

V posledných rokoch na EU v Bratislave prednášali a diskutovali s učiteľmi a študentmi piati nositelia Nobelovej ceny za ekonomiu, prof. Robert J. Aumann, prof. Edward C. Prescott, prof. Robert A. Mundel, prof. Edmund S. Phelps, prof. Oliver E. Williamson.

ORGANIZÁCIA VYSOKOŠKOLSKÉHO ŠTÚDIA A KREDITOVÝ SYSTÉM NA EU V BRATISLAVE

Vysokoškolské štúdium na EU v Bratislave je podľa zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov organizované ako trojstupňové. Všetky študijné programy, v ktorých EU v Bratislave a jej fakulty poskytujú vysokoškolské vzdelávanie, sú v rámci sústavy študijných odborov akreditované Akreditačnou komisiou, poradným orgánom vlády SR, a poskytujú komplexné a ucelené vzdelávanie z ekonomických vedných disciplín v uvedených profiláciách, na základe ich dlhodobého rozvoja.

Prvý stupeň vysokoškolského štúdia predstavuje bakalárske štúdium. Jeho štandardná dĺžka v dennej forme štúdia sú tri akademické roky. Prvý stupeň poskytuje nevyhnutné poznatky a vedomosti potrebné na zvládnutie problematiky ekonomických vedných disciplín a zároveň modeluje základný všeobecný profil absolventa EU v Bratislave a danej fakulty poskytujúcej vzdelávanie vo vybranom študijnom programe. Na úspešné absolvovanie prvého stupňa štúdia musí študent získať najmenej 180 kreditov, vykonať štátnu skúšku a obhájiť záverečnú prácu. Po úspešnom absolvovaní prvého stupňa štúdia získava jeho absolvent akademický titul „bakalár“ („Bc.“).

Po absolvovaní prvého stupňa, t. j. bakalárskeho štúdia, a po splnení podmienok jednotlivých fakúlt, sa môžu študenti prihlásiť na druhý stupeň štúdia, t. j. na inžinierske štúdium (na Fakulte aplikovaných jazykov na magisterské štúdium).

Štandardná dĺžka inžinierskeho resp. magisterského štúdia v dennej forme štúdia sú dva akademické roky. V druhom stupni štúdia získavajú študenti poznatky potrebné na profilovanie absolventov študijných programov jednotlivých fakúlt. Na úspešné absolvovanie druhého stupňa štúdia musí študent získať najmenej 120 kreditov z povinných, povinne voliteľných a výberových predmetov stanovených študijným plánom daného študijného programu. Druhý stupeň štúdia je ukončený štátnou skúškou a obhajobou záverečnej práce. Absolvent druhého stupňa štúdia získava akademický titul „inžinier“ („Ing.“), na Fakulte aplikovaných jazykov „magister“ („Mgr.“).

Absolventi druhého stupňa štúdia sa môžu prihlásiť na štúdium študijného programu tretieho stupňa, ktorý predstavuje doktorandské štúdium. Štandardná dĺžka doktorandského štúdia v dennej forme sú tri akademické roky. Na úspešné absolvovanie tretieho stupňa štúdia musí študent získať najmenej 180 kreditov. Doktorandské štúdium končí obhajobou dizertačnej práce. Jeho absolvent získava akademický titul „philosophiae doctor“ („PhD.“).

Na všetkých fakultách EU v Bratislave je zavedený kreditový systém štúdia, ktorý je kompatibilný s európskym štandardom ECTS. Cieľom tohto spôsobu vysokoškolského štúdia je vytvárať podmienky na neustále skvalitňovanie štúdia, rovnomernejšie získavanie poznatkov a vedomostí a umožnenie spolurozhodovania sa študentov pri svojej ďalšej profilácii a tým aj internacionalizovanie štúdia, a zároveň zosúladienie potrieb obsahu štúdia s potrebami spoločenskej praxe a trhu práce s existujúcimi kapacitami. Kreditový systém zároveň umožňuje študentom vyššiu mobilitu v rámci EU v Bratislave, Slovenskej republiky a zahraničia a riadia sa ním všetky stupne štúdia.

INTERNACIONALIZÁCIA VZDELÁVANIA NA EU V BRATISLAVE

Ekonomická univerzita v Bratislave je členom viacerých významných medzinárodných organizácií, inštitúcií, kooperačných sietí a iniciatív pôsobiach v sektore vysokého školstva a spolupracuje so zahraničnými univerzitami na báze rámcových a iných dohôd o spolupráci. EU v Bratislave má uzatvorených **349 bilaterálnych dohôd**, z toho 223 bilaterálnych partnerstiev v rámci programu Erasmus+ v 33 štátoch zúčastnených v programe a 126 partnerských univerzít v 49 štátoch sveta. Celkove má EU v Bratislave uzatvorenú spoluprácu s univerzitnými inštitúciami v **64 štátoch sveta**. Ročne EU v Bratislave vysiela do zahraničia približne 400 študentov na študijný pobyt a odbornú stáž.

Priaznivé podmienky pre realizáciu programu internacionalizácie vzdelávania vytvára každoročne ponuka vyše **100 odborných predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch**. Okrem toho ponúkajú fakulty EU v Bratislave študijné programy 1. a 2. stupňa štúdia v cudzích jazykoch, ktoré sa realizujú v spolupráci so zahraničnými univerzitami na základe dohôd o udeľovaní dvojitych diplomov. Úspešní absolventi tak získajú diplom EU v Bratislave a diplom zahraničnej partnerskej univerzity. Ide o tieto študijné programy:

univerzita / štát	názov študijného programu	stupeň štúdia	druh diplomu	fakulta
BULHARSKÁ REPUBLIKA				
University of National and World Economy	Economic Diplomacy	2.	dvojitý	FMV
ČESKÁ REPUBLIKA				
Vysoká škola ekonomická v Praze	Všeobecný manažment	2.	dvojitý	FPM
Vysoká škola ekonomická v Praze	Marketingový a obchodný manažment	2.	dvojitý	OF
FRANCÚZSKA REPUBLIKA				
Université de Strasbourg	General Management	2.	dvojitý	FPM
IDRAC Business School	General Management	2.	dvojitý	FPM
Le Centre Européen Universitaire de l'Université de Lorraine á Nancy	Cudzí jazyky a interkultúrna komunikácia	2.	dvojitý	FAJ
ÍRSKA REPUBLIKA				
University of Limerick	Business Economics and Management	1.	dvojitý	FPM
KÓREJSKÁ REPUBLIKA				
SolBridge International School of Business, Woosong University	Finance, Banking and Insurance	1.	dvojitý	NHF
LOTYŠSKÁ REPUBLIKA				
University of Latvia in Riga	Economic Diplomacy	2.	dvojitý	FMV
LUXEMBURSKO				
Luxembourg School of Business	Finance	2.	dvojitý	NHF
Luxembourg School of Business	Finance and Taxes	2.	dvojitý	NHF
PORTUGALSKÁ REPUBLIKA				
University of Coimbra	Applied Economics	2.	dvojitý	NHF

SPOLKOVÁ REPUBLIKA NEMECKO				
University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt, (FHWS)	Business Economics and Management	1.	dvojitý	FPM
TALIANSKA REPUBLIKA				
University of Pavia	Finance and Taxes	2.	dvojitý	NHF
UKRAJINA				
Kyjevská národná ekonomická univerzita Vadyma Het'mana	Economic Diplomacy	2.	dvojitý	FMV
State University Uzhhorod National University	Economic Diplomacy	2.	dvojitý	FMV

EU v Bratislave ponúka ďalšie študijné programy vyučované v anglickom jazyku:

Bachelor in Applied Economics (NHF)

Bachelor in Business Economics and Management (PHF)

Bachelor in Commercial Entrepreneurship (PHF)

Master in Tourism Management (OF)

Master in Corporate Business and Marketing (PHF)

PhD in Economics (NHF) v spolupráci s Universität Wien a WU Wien (Rakúsko),
Universidade de Coimbra (Portugalsko), CERGE-EI (Česká republika), Chapman
University (Kalifornia, USA)

PhD in Business Economics and Management (FPM)

PhD in International Economic Relations (FMV)

PhD in Management of International Business (OF)

SYSTÉM ZABEZPEČOVANIA A ZDOKONAĽOVANIA KVALITY NA EU V BRATISLAVE

Jedným z hlavných cieľov dlhodobého zámeru rozvoja EU v Bratislave na obdobie 2019 – 2027 je zabezpečiť neustále zvyšovanie kvality vo všetkých oblastiach činnosti univerzity na získanie a zabezpečenie inštitucionálnej akreditácie na národnej úrovni pri dodržiavaní medzinárodných štandardov AACSB International a štandardov kvality SAAVŠ.

Vnútny systém zabezpečenia kvality vysokoškolského vzdelávania na EU v Bratislave môže byť upravený a doplnený viacerými samostatnými vnútornými predpismi. Základným dokumentom Systému zabezpečovania a zdokonaľovania kvality na EU v Bratislave je vnútorný **predpis Pravidlá pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na Ekonomickej univerzite v Bratislave**, ktorý bol schválený Vedeckou radou EU v Bratislave dňa 8.2.2021.

Realizácia systému je upravená inštitucionálnym manuálom kvality, ktorý sa zaoberá monitorovaním a hodnotením kvality v činnosti EU v Bratislave a to formou nasledujúcich nástrojov:

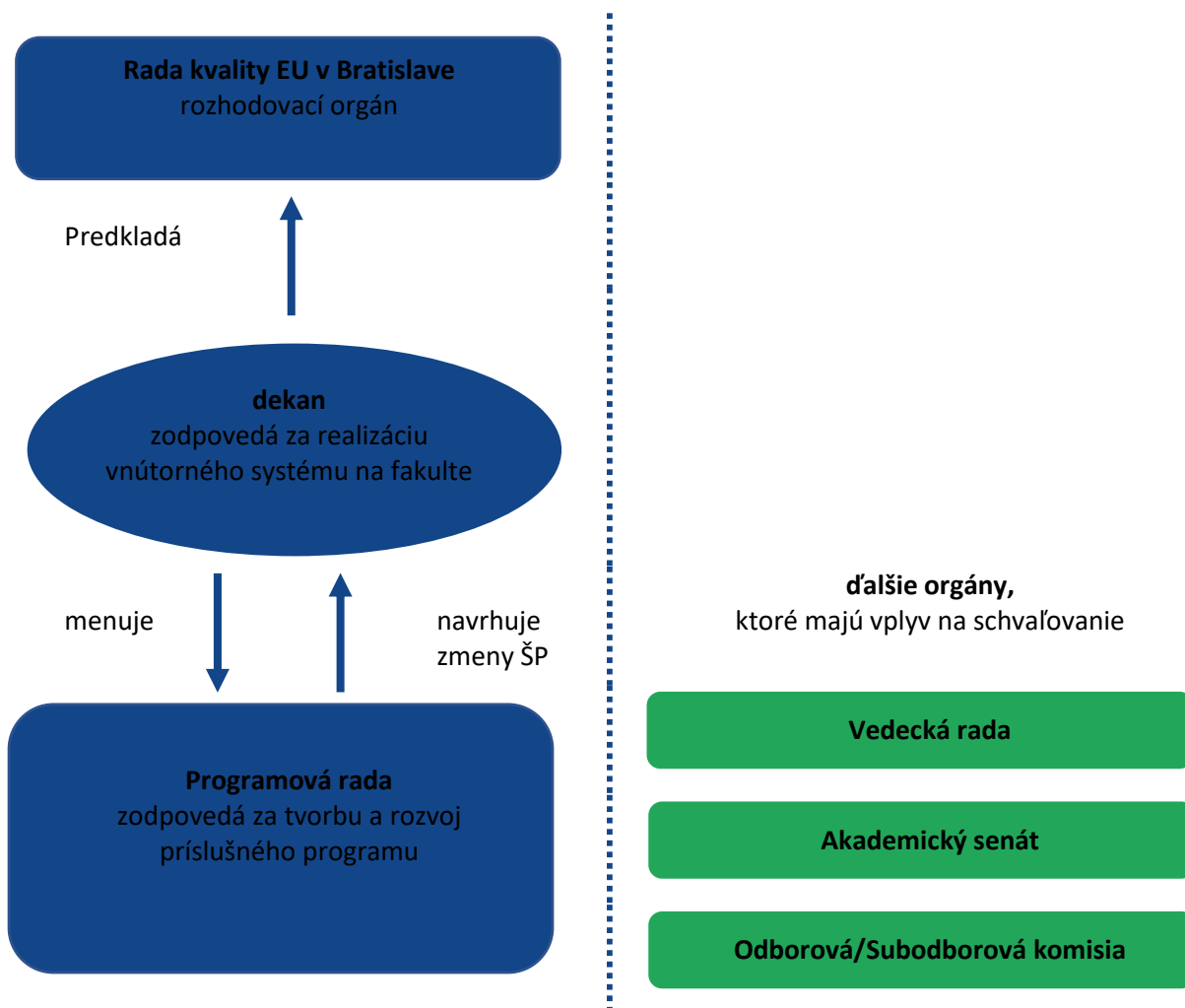
- prieskum názorov relevantných cieľových skupín,
- kontrola pedagogického procesu formou hospitácií,
- hodnotenie predmetov,
- hodnotenie študijných programov.

Ekonomická univerzita v Bratislave pravidelne venuje pozornosť hodnoteniu priebehu a kvality výchovno-vzdelávacej činnosti, v súlade s § 70 ods. 1 písm. h) zákona o vysokých školách umožňuje študentom vyjadriť dvakrát v akademickom roku svoje názory na kvalitu výučby a výkony jednotlivých učiteľov v pedagogickom procese. táto aktivita je zabezpečovaná ako súčasť „Integrovaného systému zabezpečenia a zdokonaľovania kvality na Ekonomickej univerzite v Bratislave“, ktorého vytvorenie bolo reakciou EU v Bratislave na jednu z významných európskych politík – podporu programu kvality v európskom priestore vysokoškolského vzdelávania. Realizáciu ankiet zabezpečuje Centrum na zabezpečenie a podporu kvality EU v Bratislave v úzkej spolupráci s jednotlivými fakultami a študentskými parlamentmi. Systém zabezpečuje adresnú dostupnosť výsledkov hodnotenia – učiteľom za tie predmety, ktoré vyučujú, vedúcim katedier za príslušnú katedru, dekanom za príslušnú fakultu, prorektorom za príslušný subsystém a rektorovi za celú univerzitu.

V súvislosti s neustálym zvyšovaním kvality študijných programov (najmä programov zameraných na business) sa realizuje a vyhodnocuje proces Assurance of Learning v zhode s náročnými štandardmi AACSB.

Výsledky prieskumov a hodnotení sú významným podkladom pre rozhodovanie a prijímanie opatrení smerujúcich k skvalitneniu výučby jednotlivých predmetov, programov, ako aj k zlepšeniu výkonnosti v ďalších oblastiach činnosti univerzity.

Schéma procesu schvaľovania návrhov na zmenu študijných programov



**SÍDLO UNIVERZITY: Dolnozemská cesta 1
852 35 Bratislava 5**

predvoľba: 02/6729 + klapka
ústredne: 6729 5111, 6729 1111
vrátnice: 6729 5868, 6729 1238
informátori: 6729 1238, 672 5707

REKTOR:

prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.

tel.: 6729 5364, 6729 5900

e-mail: ferdinand.dano@euba.sk, sekretariat.rektora@euba.sk

Prorektor pre medzinárodné vzťahy, štatutárny zástupca rektora:

doc. Mgr. Boris Mattoš, PhD.

tel.: 6729 5374, e-mail: boris.mattos@euba.sk

Prorektorka pre vedu a doktorandské štúdium:

doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.

tel.: 6729 5373, e-mail: paula.puskarova@euba.sk

Prorektorka pre vzdelávanie:

doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD.

tel.: 6729 5372, e-mail: zuzana.juhaszova@euba.sk

Prorektor pre rozvoj, kultúru a šport:

Ing. Jakub Kintler, PhD.

tel.: 6729 5361 , e-mail: jakub.kintler@euba.sk

Prorektorka pre akreditáciu a kvalitu:

doc. Ing. Jana Péliová, PhD.

tel.: 6729 5376, e-mail: jana.peliova@euba.sk

Predsedníčka Akademického senátu EU v Bratislave:

prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

tel.: 6729 5569 , e-mail: helena.majduchova@euba.sk

Kvestorka:

Ing. Mária Dziurová

tel.: 6729 5903, 6729 5335, e-mail: kvestor@euba.sk

Dekanka Národohospodárskej fakulty EU v Bratislave:

prof. Ing. Erika Pastoráková, PhD.

tel.: 6729 1221, e-mail: dekanhfhf@euba.sk

Dekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave:

doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.

tel.: 6729 1130, e-mail: dekan.of@euba.sk

Dekan Fakulty hospodárskej informatiky EU v Bratislave:

prof. Mgr. Erik Šoltés, PhD.

tel.: 6729 5735 e-mail: dekanfhi@euba.sk, erik.soltes@euba.sk

Dekanka Fakulty podnikového manažmentu EU v Bratislave:

doc. Ing. Anita Romanová, PhD.

tel.: 6729 5536 , e-mail: anita.romanova@euba.sk

Dekan Fakulty medzinárodných vzťahov EU v Bratislave:

doc. PhDr. Rudolf Kucharčík, PhD.

tel.: 6729 5469, 6729 5470 , e-mail: dekan.fmv@euba.sk

Dekan Fakulty aplikovaných jazykov EU v Bratislave:

doc. PhDr. Radoslav Štefančík, MPol., Ph.D.

tel.: 6729 5225, e-mail: dek.faj@euba.sk

Dekan Podnikovohospodárskej fakulty EU v Bratislave so sídlom v Košiciach:

Dr.h.c. prof. RNDr. Michal Tkáč, CSc.

Tajovského 13, 041 30 Košice

tel.: 055/722 3212, e-mail: michal.tkac@euba.sk

AKADEMICKÝ SENÁT EU V BRATISLAVE

prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc. – predsedníčka

prof. Ing. Ivan Brezina, CSc. – podpredseda

Bc. Tamara Hámorová – podpredsedníčka za študentskú časť

Mgr. Martina Prejsová – tajomníčka

Zamestnanecká časť AS EU v Bratislave

NHF: doc. Ing. Jana Kotlebová, PhD., Ing. Richard Kališ, PhD., doc. Ing. Juraj Válek, PhD., **OF:** Ing. Jozef Gáll, PhD., prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD., doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD., **FHI:** prof. Ing. Ivan Brezina, CSc., doc. Ing. Martin Mišút, CSc., prof. Ing. Miloš Tumpach, PhD., **FPM:** doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc., doc. Ing. Daniela Rybárová, PhD., **FMV:** Dr. habil. JUDr. Ing. Katarína Brocková, LL.M, PhD., PhDr. Peter Csanyi, PhD., doc. Ing. Martin Grešš, PhD., **PHF:** prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING, doc. Ing. Michal Tkáč, PhD. MBA, doc. Ing. Erik Weiss, PhD. MBA, **FAJ:** PaedDr. Žaneta Pavlíková, PhD., PhDr. Tatiana Hrivíková, PhD., PhDr. Roman Kvapil, PhD., **celouniverzitné pracoviská:** Ing. Andrej Nemec, Mgr. Bronislava Senčáková, Ing. Jana Švandová, PhD., Mgr. Dagmar Schmidtová

Študentská časť AS EU v Bratislave

NHF: Richard Kost', Bc. Sofia Šillerová **OF:** Vanda Funtíková, Ing. Filip Žiak, **FHI:** Patrícia Klobučníková, Bc. Alexandra Mináriková, **FMV:** Bc. Tamara Hámorová, Peter Jeck, **PHF:** Filip Jakub, **FAJ:** Bc. Bianka Pavlíková, Bc. Nina Tupá, **FPM:** Ing. Federico Banda, Bc. Dominika Šimanská

VEDECKÁ RADA EU V BRATISLAVE

prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. - predseda

doc. Ing. Paula Puškárová, DiS art., PhD., doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD., doc. Ing. Jana Péliová, PhD., Ing. Jakub Kintler, PhD, doc. Mgr. Boris Mattoš, PhD., prof. Ing. Erika Pastoráková, PhD., doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc., prof. Mgr. Erik Šoltés, PhD., doc. Ing. Anita Romanová, PhD., doc. PhDr. Rudolf Kucharčík, PhD., Dr.h.c. prof. RNDr. Michal Tkáč, CSc., doc. PhDr. Radoslav Štefančík, MPol., Ph.D., prof. Ing. Martin Lábaj, PhD., prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD., prof. Ing. Ivan Brezina, CSc., prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc., Dr.h.c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD. DBA, doc. Ing. Martin Grešš, PhD., prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., doc. Mgr. Mária Spišiaková, PhD., doc. Ing. Petr Dvořák, Ph.D., doc. Ing. Vladimír Hiadlovský, PhD., prof. Mgr. Jiří Špalek, Ph.D., Dr.h.c. prof. Dr. hab. Andrzej Chochól, Dr.h.c. Ing. Ivan Šramko, Ing. Ján Bilinský, Ing. Pavol Lančarič, PhD., Dr.h.c. Ing. Richard Farkaš, PhD., Ing. Daniel Kollár, Ing. Peter Kažimír

KOLÉGIUM REKTORA EU V BRATISLAVE

prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD., doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD., doc. Ing. Jana Péliová, PhD., doc. Mgr. Boris Mattoš, PhD., Ing. Jakub Kintler, PhD., doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., prof. Ing. Erika Pastoráková, PhD., doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc., prof. Mgr. Erik Šoltés, PhD., doc. Ing. Anita Romanová, PhD., doc. PhDr. Rudolf Kucharčík, PhD., doc. PhDr. Radoslav Štefančík, MPol., Ph.D., Dr.h.c. prof.

RNDr. Michal Tkáč, CSc., Ing. Mária Dziurová, doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.,
prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc., Bc. Tamara Hámorová

VEDENIE EU V BRATISLAVE

prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. – rektor

doc. Mgr. Boris Mattoš, PhD. – prorektor pre medzinárodné vzťahy, štatutárny
zástupca rektora

doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD. – prorektorka pre vzdelávanie

doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD. – prorektorka pre vedu a doktorandské
štúdium

doc. Ing. Jana Péliová, PhD. – prorektorka pre akreditáciu a kvalitu

Ing. Jakub Kintler, PhD. – prorektor pre rozvoj, kultúru a šport

Ing. Mária Dziurová – kvestorka

SPRÁVNA RADA EU V BRATISLAVE

Dr.h.c. Ing. Ivan Šramko – predseda

Univ. Prof. i. R. Dr. Mikuláš Luptáčik – podpredseda

Ing. Mária Dziurová - tajomníčka

Členovia:

Ing. Ján Bilinský, Eva Belková, MBA, prof. Jan Fidrmuc, Ing. Vladimír Kestler, PhD.,
doc. Ing. Pavol Konštiak, PhD., Ing. Tomáš Mazán, MSc., Dr.h.c. doc. Ing. Peter Mihók,
CSc., Ing. Mikuláš Milko, Ing. Peter Pacek

REKTORÁT EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

Sekretariát rektora:

vedúca sekretariátu rektora:

Ing. Kamila Nemcová

E3.14, tel.: 6729 5902, e-mail: kamila.nemcova@euba.sk, sekretariat.rektora@euba.sk

asistentka rektora:

Angelika Szabóová

E3.14, tel: 6729 5364, e-mail: angelika.szaboova@euba.sk,
sekretariat.rektora@euba.sk

Oddelenie právnych služieb a vnútornej kontroly:

JUDr. Ing. Zuzana Košťálová, D3.10, tel.: 6729 5310, e-mail:
zuzana.kostalova@euba.sk

Mgr. Lucia Zemková, D3.10, tel.: 6729 5310, e-mail: lucia.zemkova@euba.sk

Oddelenie pre personálne a sociálne otázky:

RNDr. Daniela Lukáčová – vedúca oddelenia, D1.39, tel.: 6729 5288, 6729 5180,
e-mail: daniela.lukacova@euba.sk

Sekretariát kvestorky:

asistentka kvestorky
D3.36, tel.: 6729 5903, 6729 5335, e-mail: sekretariat.kvestora@euba.sk

Oddelenie pre plán a rozpočet:

Ing. Gabriela Somolányiová – vedúca oddelenia
D3.15, tel.: 6729 5315, e-mail: gabriela.somolanyiova@euba.sk

Oddelenie finančnej účtárne:

Ing. Iveta Mattovičová – vedúca oddelenia
D3.24, tel.: 6729 5187, e-mail: iveta.mattovicova@euba.sk

Oddelenie prevádzky a investícií:

Ing. Jozef Cerovský – vedúci oddelenia
D1.12, tel.: 6729 5262, 6729 5197, e-mail: jozef.cerovsky@euba.sk

Oddelenie ekonomiky práce a mzdovej účtárne:

Ing. Jana Švandová, PhD., – vedúca oddelenia
D3.16, tel.: 6729 5316, e-mail: jana.svandova@euba.sk

Oddelenie pre verejné obstarávanie:

Ing. Anna Národová – poverená vedením oddelenia
D1.26, tel.: 6729 5147, e-mail: anna.narodova@euba.sk

Referát bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a požiarnej ochrany:

Mgr. Lucia Rušinová, D1.30, tel.: 6729 5270, 0947 927 573,
e-mail: lucia.rusinova@euba.sk

Referát civilnej ochrany:

JUDr. Pavel Adamik, budova Archívu EU, tel.: 6729 1114,
e-mail: pavel.adamik@euba.sk

Organizačný referát:

Mgr. Zuzana Pupáková, E3.12, tel.: 6729 5362, e-mail: zuzana.pupakova@euba.sk

Ing. Ida Ivanová, projektová manažérka projektu Konzorcium STU-EUBA, D5.28, tel.: 6729 5528, e-mail: ida.ivanova@euba.sk

Pedagogické oddelenie:

Ing. Mgr. Olha Brynko - Univerzitná koordinátorka pre študentov so špecifickými potrebami, E3.08, tel.: 6729 5358, e-mail: olha.brynko@euba.sk

Oddelenie pre vedu a doktorandské štúdium:

Ing. Jana Tkáčová – vedúca oddelenia

E3.27, tel.: 6729 5377, e-mail: jana.tkacova@euba.sk

PREHĽAD FAKÚLT A KATEDIER

NÁRODOHOSPODÁRSKA FAKULTA, Dolnozemsá cesta 1/a, 852 35 Bratislava 5, tel.: 6729 1221, e-mail: dekanhnf@euba.sk

Katedra ekonómie	6729 1521, 6729 1531
Katedra hospodárskej politiky	6729 1486
Katedra verejnej správy a regionálneho rozvoja	6729 1318
Katedra sociálneho rozvoja a práce	6729 1486
Katedra financií	6729 1321
Katedra bankovníctva a medzinárodných financií	6729 1334, 6729 1325
Katedra poisťovníctva	6729 1486
Kompetenčné centrum	6729 1334, 6729 1465

OBCHODNÁ FAKULTA, Dolnozemsá cesta 1/a, 852 35 Bratislava 5

tel.: 6729 1130, e-mail: dek.of@euba.sk

Katedra marketingu	6729 1552
Katedra medzinárodného obchodu	6729 1468
Katedra cestovného ruchu	6729 1312
Katedra obchodného práva	6729 1211

FAKULTA HOSPODÁRSKEJ INFORMATIKY, Dolnozemsá cesta 1/b, 852 35 Bratislava 5; tel.: 6729 5736, e-mail: dekanfhi@euba.sk

Katedra aplikovanej informatiky	6729 5870
---------------------------------	-----------

Katedra matematiky a aktuárstva	6729 5840
Katedra operačného výskumu a ekonometrie	6729 5834
Katedra štatistiky	6729 5725, 6729 5736
Katedra účtovníctva a audítorstva	6729 5770

FAKULTA PODNIKOVÉHO MANAŽMENTU, Dolnozemska cesta 1/b,
852 35 Bratislava 5, tel.: 6729 5536, e-mail: anita.romanova@euba.sk

Katedra podnikovohospodárska	6729 5570
Katedra manažmentu	6729 5640
Katedra podnikových financií	6729 5670
Katedra informačného manažmentu	6729 5634

FAKULTA MEDZINÁRODNÝCH VZŤAHOV, Dolnozemska cesta 1/b,
852 35 Bratislava 5, tel.: 6729 5470, e-mail: dekan.fmv@euba.sk

Katedra medzinárodných ekonomických vzťahov a hospodárskej diplomacie	6729 5440
Katedra medzinárodných politických vzťahov	6729 5428
Katedra medzinárodného práva	6729 5440

FAKULTA APLIKOVANÝCH JAZYKOV, Dolnozemska cesta 1/b,
852 35 Bratislava 5, tel.: 6729 5225, e-mail: dek.faj@euba.sk

Katedra jazykovedy a translatológie	6729 5102
Katedra interkultúrnej komunikácie	6729 5102
Katedra anglického jazyka	6729 5102
Katedra nemeckého jazyka	6729 5102
Katedra románskych a slovanských jazykov	6729 5102

PODNIKOVOHOSPODÁRSKA FAKULTA EU v Bratislave so sídlom v Košiciach,

Tajovského 13, 041 30 Košice, tel. ústredňa: 055/722 3111, fax.: 055/623 0620, e-mail: michal.tkac@euba.sk

Katedra ekonómie a manažmentu	klapka:	3241
Katedra kvantitatívnych metód		3255
Katedra finančného riadenia podniku		3249
Katedra obchodného podnikania		3275

PREHLAD PRACOVÍSK

1. Centrum komunikácie a vzťahov s verejnosťou

Riaditeľ centra:

Ing. Miroslav Horňák, tel.: 6729 5904, A3.06,

e-mail: miroslav.hornak@euba.sk, komunikacia@euba.sk

2. Archív EU v Bratislave

Riaditeľka:

Mgr. Eva Kočiová, tel.: 6729 1112, budova archívu, č. m. 215,

e-mail: eva.kociova@euba.sk

3. Centrum protidrogových a poradenských služieb EU v Bratislave

Koordinátor:

doc. Ing. Jaromír Novák, PhD., tel.: 6729 1452, 4C21, e-mail:

jaromir.novak@euba.sk

4. Centrum podnikateľských činností a univerzitných služieb EU v Bratislave

Riaditeľka:

Ing. Helena Kuchyňková, tel.: 6729 5686, A3.08, e-mail:

helen.kuchynkova@euba.sk

• Študentský domov Horský park EU v Bratislave

Prokopa Veľkého 41, Bratislava, tel.: 6729 1700

Hroboňova 4, Bratislava, tel.: 6729 1710

Riaditeľka:

Ing. Jana Sodomová, tel.: 6729 1701, 0902 898 787, e-mail: jana.sodomova@euba.sk

Ubytovacia referentka ŠD Hroboňova 4:

Simona Juričková, tel.: 6729 1702, e-mail: simona.jurickova@euba.sk

Bohumila Konkoľová, tel.: 6729 1704, e-mail: bohumila.konkolova@euba.sk

• Študentské domovy Petržalka pri EU v Bratislave

Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava, tel.: 6729 1624 – v rekonštrukcii

Starohájska 4, 851 02 Bratislava, tel.: 6729 1080

Starohájska 8, 851 02 Bratislava, tel.: 6729 1086

Riaditeľka:

Dana Antáľková, tel.: 6729 1087, e-mail: dana.antalkova@euba.sk

Ubytovacia referentka:

Veronika Gajdošová, tel.: 6729 1087, e-mail: veronika.gajdosova@euba.sk

Úradné hodiny: 8:00 – 15:00

- **Študentský domov EU v Bratislave EKONÓM**

Prístavná 8, 821 09 Bratislava, tel.: 6729 1042

- **Študentský domov EU v Bratislave Vlčie Hrdlo**

Vlčie hrdlo 74, 851 02 Bratislava, tel.: 6729 1086

Riaditeľka:

Mgr. Dagmar Schmidtová, tel.: 6729 1040, e-mail: dagmar.schmidtova@euba.sk

Sekretariát:

Zuzana Tomcziková, tel.: 6729 1041, e-mail: zuzana.tomczikova@euba.sk

Ubytovacia referentka ŠD EKONÓM:

Silvia Majdlenová, tel.: 6729 1043, e-mail: silvia.majdlenova@euba.sk

Ubytovacia referentka ŠD Vlčie hrdlo:

Dana Čičová, tel.: 6729 1087, e-mail: dana.cicova@euba.sk

- **Študentský domov J. L. Bellu v Košiciach**

Bellova 1, 041 01 Košice, tel.: +421 557 223 120

Vedúci študentského domova, hospodár a ubytovací referent:

Mgr. Pavol Janič, MBA e-mail: pavol.janic@euba.sk

- **VIRT – vzdelávacie zariadenie**

Správkyňa zariadenia:

Alžbeta Sláviková, tel.: +421 35 7787 826, +421 35 2211 651,

e-mail: alzbeta.slavikova@euba.sk

Virt, 946 38 pošta Radvan nad Dunajom

- **Účelové zariadenie – Vila Horský park**

Správkyňa zariadenia:

Ing. Jana Sodomová, tel.: 0902 898 787, email: jana.sodomova@euba.sk

- **Ubytovacie zariadenie Jarabá**

Správca zariadenia:

Ondrej Galko, tel.: 0903 497 839, Jarabá, 977 01 Brezno

- **Ubytovacie zariadenie Pokrok**

Správkyňa zariadenia:

Viera Štefányová, tel.: 0905 709 523, 062 01 Horný Smokovec

- **Folklórny súbor Ekonóm**

Organizačný manažér:

Imrich Petkáč, tel.: 0905 7132 575

5. Centrum celoživotného vzdelávania

PaedDr. Janka Sebera Chládecká, PhD., MBA, odborný zamestnanec pre tvorbu koncepcii, programov a projektov vzdelávania UTV, tel.: 6729 5171, E9.20,

e-mail: janka.chladecka@euba.sk

Ing. Mária Šajmírová, manažérka pre koordináciu vzdelávania seniorov, tel.: 6729 5164, E9.14, e-mail: maria.sajmirova@euba.sk

Ing. Milan Staňo, manažér, jazykové kurzy, Detská ekonomická univerzita, tel.: 6729 5169, miestnosť E9.19, e-mail: milan.stano@euba.sk

doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD., odborný zamestnanec pre tvorbu koncepcii a projektov vzdelávania, tel.: 6729 5168, E9.18, e-mail: lubica.knoskova@euba.sk

Ing. Yvetta Bučanová, administratívny pracovník, tel.: 6729 5163, E9.13, e-mail: yvetta.bucanova@euba.sk

6. Znalecký ústav

Kontaktná osoba:

Mgr. Martina Prejšová, referent, tel.: 6729 5360, miestnosť E3.10, e-mail: martina.prejsova@euba.sk

7. Centrum medzinárodných vzťahov

Mgr. Miroslava Darnadiová- vedúca Centra medzinárodných vzťahov, tel.: 6729 5359, E3.09, e-mail: miroslava.darnadiova@euba.sk

8. Projektové centrum

Ing. Andrea Seifertová, PhD., tel.: 6729 5278, E3.06,

e-mail: andrea.seifertova@euba.sk

Ing. Katarína Krullová, tel.: 6729 5278, E3.06, e-mail: katarina.krullová@euba.sk

Zamestnanci pracoviska zodpovedajú prorektorke pre vedu a doktorandské štúdium

9. Centrum na zabezpečenie a podporu kvality

Centrum na zabezpečenie a podporu kvality (CZaPK) je celouniverzitným pracoviskom, ktorého poslaním je poskytovať administratívnu, organizačnú a technickú podporu vedeniu univerzity, jej fakúlt, ústavov, katedier a ďalších pracovísk EU v Bratislave pri vytváraní, zavádzaní, udržiavaní a zlepšovaní interného integrovaného systému zabezpečenia a zdokonaľovania kvality na EU v Bratislave vo všetkých oblastiach činnosti.

Za činnosť pracoviska zodpovedá jeho vedúci zamestnanec prorektorke pre akreditáciu a kvalitu.

10. Centrum telesnej výchovy a športu

Riaditeľ:

PaedDr. Július Dubovský, tel.: 6729 5433, D4.33, e-mail: julius.dubovsky@euba.sk

Tajomníčka, vedúca oddelenia športu pre všetkých:

Mgr. Drahomíra Lörincziová, tel.: 6729 5413, D4.13,

e-mail: drahomira.lorincziova@euba.sk

Vedúci oddelenia športových hier:

PaedDr. Ján Janík, tel.: 6729 5417, D4.17, e-mail: jan.janik@euba.sk

Sekretariát:

Ing. Tamara Turzáková, tel.: 6729 5434, D4.34, e-mail: ctvs@euba.sk

11. Ekonomické rozhlady

Výkonný redaktor:

Ing. Martin Hudcovský, PhD., tel.: 6729 1436, 4B36, e-mail: rozhlady@euba.sk

12. Centrum informačných technológií

Riaditeľ:

Ing. Martin Novák, tel.: 6729 5114, D9.14, e-mail: martin.novak@euba.sk

Oddelenie správy systémov a sietí

Vedúci: **Ing. Martin Novák**, tel.: 6729 5114, D9.14, e-mail: martin.novak@euba.sk

Oddelenie informačných systémov

Vedúca: **Ing. Jiřina Čarnecká**, tel.: 6729 5133, D9.33,

e-mail: jirina.carnecka@euba.sk

Oddelenie služieb užívateľom

Vedúca: **Ing. Zuzana Sušková**, tel.: 6729 5144, 6729 5369, D9.44,
e-mail: zuzana.suskova@euba.sk

Helpdesk CIT – Ing. Robert Fábry, tel.: 6729 5131, 6729 5555, D9.31,
e-mail: helpdesk@euba.sk, e-mail: robert.fabry@euba.sk

Oddelenie audiovizuálnej techniky

Vedúci: **Ing. Andrej Nemec**, tel.: 6729 5137, D9.37, e-mail: andrej.nemec@euba.sk

Register študentov: tel.: 6729 5369, A9.05, e-mail: register.ick@euba.sk

Počítačové učebne: Výučba 1, tel.: 6729 1670

Výučba 2, tel.: 6729 5687, 8. poschodie

13. Slovenská ekonomická knižnica

Riaditeľka:

Mgr. Jitka Kmet'ová, tel.: 6729 1150, 4D21, e-mail: jitka.kmetova@euba.sk

Sekretariát a ekonomicko-prevádzkový referát:

Alena Oslejová, tel.: 6729 1414,1613, 4D19, e-mail: alena.oslejova@euba.sk

Oddelenie informačných zdrojov

Vedúca oddelenia:

Mgr. Ladislava Katrincová, tel.:6729 1358, 3D15,

e-mail: ladislava.katrincova@euba.sk

Oddelenie knižnično-informačných služieb

Vedúca oddelenia: **Mgr. Dagmar Dinková**, tel.: 6729 1247, 2D04,

e-mail: dagmar.dinkova@euba.sk

Pobočka SEK v Košiciach

Iveta Marjaková, e-mail: iveta.marjakova@euba.sk

Prevádzka knižnice (počas semestra):

Požičovňa, 2D, tel.: 6729 1263

Výučba 1	pondelok- štvrtok:	8:00 - 18:00
	piatok:	11:00 - 15:30
Časopisecká študovňa, 3D, tel.: 6729 1324	pondelok - štvrtok:	8:00 - 18:00
Výučba 1	piatok:	11:00 - 15:30
Všeobecná študovňa, 4D, tel.: 6729 1494	pondelok – štvrtok:	8:00 - 18:00
Výučba 1	piatok:	11:00 - 15:30

Archív publikačnej činnosti, 3D-01, tel.: 6729 1301

Výučba 1

pondelok - štvrtok: 8:00 - 11:30

12:30 - 15:30

piatok: 12:30 - 15:30

Pobočka SEK v Košiciach

pondelok - piatok: 9:00 - 12:00

Moyzesova 64, Košice

13:00 - 15:30

14. VŠK Ekonóm

Kontakt: **PaedDr. Lenka Podgórska** – predseda

tel.č. 0905 726 865, e-mail: leninka.podg@gmail.com

ŠTUDENTSKÉ ORGANIZÁCIE

Študentský parlament NHF EU, 2B54, tel.: 6729 1256, spnhf@spnhf.sk

Študentský parlament OF EU, 1A.21, tel.: 6729 1151, spof@spof.sk

Študentský parlament FHI EU, A8.09, tel.: 6729 5681, askme@spfhi.sk

Študentský parlament FPM EU, D5.06, spfpm.euba@gmail.com

Študentský parlament FMV EU, D4.44, tel.: 6729 5444, spfmv@euba.sk

Študentský parlament FAJ EU, E2.07, tel.: 6729 5323, spfaj@gmail.com

Študentský parlament PHF Košice, A17, +421 901 733 456, e-mail: spephf@gmail.com, fjakub2@student.euba.sk

Študentská organizácia AIESEC pri EU

ZDRAVOTNÉ STREDISKÁ

Zdravotné stredisko EU, areál ŠDaJ HP, Hroboňova č.4

MUDr. Juraj Dočolomanský, stomatologická ambulancia, tel.: 5479 2511

MUDr. Anton Čunderlík, PhD., gynekologická ambulancia, tel.: 5479 2509, 0903 211114

HARMONOGRAM AKADEMICKÉHO ROKA 2025/2026 NA EU V BRATISLAVE

	Termín	Poznámka
Zápisy na štúdium	1. 9. – 12. 9. 2025	podľa harmonogramov fakúlt
Úvodné informácie pre študentov 1. ročníka	1. 9. – 12. 9. 2025	podľa harmonogramov fakúlt
Výučba – zimný semester – denné štúdium	16. 9. – 15. 12. 2025	okrem 31. 10. – 17.11.2025 (15. 9. sa nahradí 15. 12.)
Týždeň na udeľovanie zápočtov, priebežných hodnotení	9. 12. – 15. 12. 2025	
Výučba – zimný semester – externé štúdium	19. 9. – 13. 12. 2025	Okrem 31.10.2025 a 1. 11. 2025
Skúškové obdobie – zimný semester	16. 12. 2025 – 19. 12. 2025 5. 1. – 30. 1. 2026	
Výučba – letný semester – denné štúdium	9. 2. – 8. 5. 2026	okrem 2. 4. 2026, 7. 4. 2026, 1. 5. 2026, 8. 5. 2026
Výučba – letný semester – externé štúdium	6. 2. – 9. 5. 2026	okrem 2. 4. 2026, 7. 4. 2026, 1. 5. 2026, 8. 5. 2026
Týždeň na udeľovanie zápočtov, priebežných hodnotení	4. 5. – 8. 5. 2026	
Skúškové obdobie – letný semester	11. 5. – 30. 6. 2026*	
Štátne skúšky – bakalárske, inžinierske	11. 5. – 30. 6. 2026**	podľa harmonogramov fakúlt
Štátne skúšky – dizertačné skúšky		podľa harmonogramov fakúlt
Štátne skúšky – obhajoby dizertačných prác	do 30.6.2025	podľa harmonogramov fakúlt
Prijímacie skúšky pre 1. stupeň štúdia v slovenskom jazyku	15. – 19. 6. 2026	
Prijímacie skúšky pre 1. stupeň štúdia v anglickom jazyku	24. 3. 2026	
Prijímacie skúšky pre 2. stupeň štúdia v slovenskom jazyku	4. 5. – 26. 7. 2026	podľa harmonogramov fakúlt
Prijímacie skúšky pre 2. stupeň štúdia v anglickom jazyku	2. 3. – 26. 7. 2026	
Prijímacie skúšky pre 3. stupeň štúdia	jún – júl 2026	podľa harmonogramov fakúlt
Opravný (resp. náhradný) termín štátnych skúšok na 1. stupni štúdia	august 2026	podľa harmonogramov fakúlt
Opravný (resp. náhradný) termín štátnych skúšok na 2. stupni štúdia	august 2026	podľa harmonogramov fakúlt
Promócie (2. stupeň štúdia)	22. 6. – 3. 7. 2026	podľa harmonogramov fakúlt
Promócie (1. stupeň štúdia)	22. 6. – 3. 7. 2026	podľa harmonogramov fakúlt
Promócie (3. stupeň štúdia)	október – november 2026	
Obdobie hlavných prázdnin	1. 7. – 31. 8. 2026	

* v období prijímacích skúšok na 1. stupeň štúdia možno skúšať iba v popoludňajších hodinách po 13.30 hod.

** okrem obdobia prijímacích skúšok na 1. stupeň štúdia

OBCHODNÁ FAKULTA

Ekonomickej univerzity v Bratislave



SPRIEVODCA ŠTÚDIOM

Fakultná časť

Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava 5

telefón: 02/6729 1130

e-mail: dek.of@euba.sk

<https://of.euba.sk/>



@obchodna.fakulta

PRÍHOVOR DEKANA OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE

Vážené kolegyne, vážení kolegovia,
milé študentky a milí študenti,

Obchodná fakulta EU v Bratislave (ďalej OF EU v Bratislave) ako jediná vzdelávacia inštitúcia v Slovenskej republike poskytuje komplexné vzdelávanie v oblasti obchodnovedných disciplín na všetkých troch stupňoch vysokoškolského štúdia. Absolventi fakulty patria k tým najžiadanejším na trhu práce nielen v Slovenskej republike, ale aj v širšom stredoeurópskom priestore. Toto je zásluha najmä kvalitných a odborne erudovaných učiteľov a taktiež intenzívneho zapájania hospodárskej praxe do procesu vzdelávania.

Poslaním OF EU v Bratislave, ktorá je súčasťou európskeho priestoru vysokoškolského vzdelávania a spoločného európskeho výskumného priestoru, je rozvíjať harmonickú osobnosť, vedomosti, múdrosť, dobro a tvorivosť v človeku a prispievať na základe tvorivého vedeckého bádania v oblasti ekonómie, ekonomiky, humanitných a nadväzujúcich spoločenských vied k rozvoju vzdelanosti a vedy pre blaho celej spoločnosti, a tým prispievať k rozvoju vedomostnej spoločnosti.

OF EU v Bratislave si v akademickom roku 2024/2025 pripomenula 55. výročie svojho založenia. Počas tohto obdobia dôsledne naplňa svoje poslanie. Svojou kvalitou prispela v rámci evaluačných aktivít aj k získaniu medzinárodnej akreditácie AACSB a inštitucionálnej akreditácie, ktorú Ekonomickej univerzite v Bratislave udelila Slovenská akreditačná agentúra pre vysoké školstvo.

Obchodná fakulta je moderná vzdelávacia inštitúcia akceptovaná v medzinárodnom prostredí. Internacionalizácia fakulty v oblastiach vzdelávania, vedy a výskumu, či mobilit študentov a učiteľov je nevyhnutným predpokladom jej ďalšieho úspešného rozvoja. Ako moderná akademická inštitúcia efektívne reaguje na potreby trhu vzdelávania, rozvíja vedecko-výskumnú činnosť, je otvorená zmenám, a zároveň je verná svojim hodnotám oddaná svojmu poslaniu.

Študijné programy Obchodnej fakulty prešli zásadnou inováciou v súlade s požiadavkami Slovenskej akreditačnej agentúry pre vysoké školstvo a ešte viac reflektujú potreby praxe. Snahou Obchodnej fakulty je obsah študijných programov neustále aktualizovať tak, aby v dnešnej dynamickej dobe bolo štúdium na Obchodnej fakulte pre študentov a trh práce tou najlepšou voľbou.

Milé študentky, milí študenti,

dostáva sa Vám do rúk publikácia Sprievodca štúdiom na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave. Pre Váš úspešný začiatok vysokoškolského štúdia je potrebné, aby ste si pozorne prečítali všetky informácie, ktoré sú v tejto publikácii uvedené. Verím, že Vaším zodpovedným prístupom bude štúdium pre Vás naplnením Vašich osobných cieľov a prispeje k tomu, aby ste boli úspešní na trhu práce.

Vážené kolegyne, vážení kolegovia,
milé študentky a milí študenti,

do akademického roka 2025/2026 Vám prajem veľa zdravia a síl na dosiahnutie pracovných a osobných úspechov. Všetkým študentom a najmä študentom prvého ročníka želám veľa študijných úspechov, vytrvalosti, zodpovednosti a radosti zo štúdia.

Bratislava, august 2025

Peter Drábik
dekan

Z HISTÓRIE OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave pokračuje v tradíciách, ktoré boli založené vznikom *Vysokej školy obchodnej v roku 1940*. V roku 1949 bola Vysoká obchodná škola pretransformovaná na Vysokú školu hospodárskych vied. Jej hlavnou úlohou bolo popri výučbe kvalifikovaných odborníkov odvetvového zamerania na jednotlivé odvetvia národného hospodárstva aj rozvíjanie všeobecnej ekonomickej teórie, ako aj odvetvovej ekonomickej teórie vrátane obchodnovednej teórie. V súlade s tým dochádza na Vysokej škole hospodárskych vied, ktorá sa organizačne ešte nečlenila na fakulty, k vytvoreniu študijnej špecializácie obchod.

Nariadením vlády č. 58/53 Zb. sa Vysoká škola hospodárskych vied od začiatku školského roka 1953/54 premenovala na Vysokú školu ekonomickú, pričom súčasne vznikli tri fakulty, medzi nimi aj *Fakulta vnútorného obchodu a financií*. So vznikom Fakulty vnútorného obchodu a financií v roku 1953 vznikol študijný odbor ekonomika vnútorného obchodu. Toto organizačné usporiadanie pretrvalo do školského roka 1958/59, keď sa študijný odbor ekonomika vnútorného obchodu začlenil do Fakulty výrobnno-ekonomickej. V školskom roku 1957/58 vzniklo študijné zameranie cestovný ruch a verejné stravovanie, z ktorého v školskom roku 1959/60 vznikol samostatný študijný odbor. V súvislosti so snahou o širšie zapojenie ekonomiky Slovenska do medzinárodnej deľby práce vznikol v školskom roku 1963/64 študijný odbor ekonomika zahraničného obchodu.

Nariadením vlády č. 79/1969 vznikla s účinnosťou od 31.7.1969 na VŠE Obchodná fakulta. Vznik Obchodnej fakulty VŠE v Bratislave bol vyvolaný rozvojom národného hospodárstva, obchodných vzťahov a silnejúcim akcentom na zvýšenie efektívnosti riadenia vo sfére obehu. Medzi ťažiskové úlohy novovzniknutej fakulty patrili: zlepšiť nepriaznivú kvalifikačnú štruktúru najmä vo vnútornom obchode prípravou vysokoškolsky vzdelaných odborníkov v potrebnom množstve, zabezpečiť kvalitnú prípravu absolventov a potrebám hospodárskej praxe zodpovedajúcu vedecko-výskumnú základňu zameranú na aplikáciu výsledkov základného výskumu do podmienok príslušných odvetví a odborov obchodnej činnosti a zabezpečovať technicko-ekonomickú osvetu a podieľať sa na tvorbe racionalizačných projektov v oblasti obchodu, a tak napomáhať realizáciu celospoločenských cieľov v oblasti vedecko-technického pokroku.

Nová kvalita spoločensko-ekonomických vzťahov, ktoré nastali po roku 1990, si vyžiadala radikálnu zmenu koncepcie činnosti Obchodnej fakulty EU v Bratislave vo všetkých oblastiach. Počnúc školským rokom 1990/91 došlo k zjednoteniu výučby do jedného študijného odboru komerčné inžinierstvo a v rámci neho boli pripravené a realizovali sa špecializácie obchod a marketing, zahraničný obchod, služby a cestovný ruch a od školského roka 1996/97 aj špecializácia hospodárska diplomacia.

Vysoký záujem o štúdium zo strany absolventov stredných škôl si vynútil diverzifikáciu štúdií do viacerých okresov SR. Tento záujem bol zo stránky organizačnej a finančnej podporovaný štátnymi a samosprávnymi orgánmi v okresoch a mestách. Tak vzniklo už v školskom roku 1991/92 prvé stredisko bakalárskeho štúdia Obchodnej fakulty EU v Bratislave a univerzity vôbec. Pre bakalárske štúdium bol schválený samostatný študijný odbor obchodné podnikanie, ktorý sa neskôr začal zabezpečovať v strediskách Prievidza, Nové Zámky, Mojmírovce, Topoľčany, Bratislava a Púchov.

Zavedenie nových študijných odborov, akreditovaných Akreditačnou komisiou vlády SR, začínajúc školským rokom 1997/98, ktorými boli pre inžinierske štúdium medzinárodné podnikanie, obchod a marketing, cestovný ruch a medzinárodné vzťahy, pre bakalárske štúdium obchodné podnikanie, ako aj schválenie nových vedných odborov doktorandského štúdia

svetová ekonomika, medzinárodné vzťahy a odvetvové a prierezové ekonomiky so špecializáciou ekonomika obchodu a priemyslu, výrazne posunuli doterajší profil fakulty do oblasti medzinárodných vzťahov.

Akreditácia fakulty v roku 2001 potvrdila jej orientáciu a smerovanie v rozvoji študijných a vedných odborov. Akreditačná skupina na základe pozitívneho hodnotenia potvrdila Obchodnej fakulte EU v Bratislave spôsobilosť konať štátne skúšky v študijných a vedných odboroch akreditovaných už v roku 1996. V súvislosti so vznikom Fakulty medzinárodných vzťahov EU v Bratislave sa Obchodná fakulta EU v Bratislave o akreditáciu študijného odboru medzinárodné ekonomické vzťahy viac neuchádzala.

Vysokú pedagogickú a vedecko-výskumnú úroveň fakulty potvrdila aj Akreditačná komisia, ktorá na základe evaluácie za obdobie od roku 1995 zaradila Obchodnú fakultu EU v Bratislave do najvyššej kategórie.

V roku 2004 Obchodná fakulta EU v Bratislave úspešne akreditovala nové študijné odbory a programy pre všetky tri stupne vysokoškolského štúdia – bakalárske, inžinierske aj doktorandské štúdium. V roku 2006 Akreditačná komisia priznala Obchodnej fakulte EU v Bratislave právo uskutočňovať habilitačné a inauguračné konanie v odbore obchod a marketing a medzinárodné podnikanie.

V rámci procesu komplexnej akreditácie činností vysokej školy v rokoch 2009 a 2015 bola Akreditačnou komisiou posúdená a zhodnotená vzdelávacia, výskumná, vývojová a ďalšia tvorivá činnosť Obchodnej fakulty EU v Bratislave a rozhodnutím ministra školstva, vedy, výskumu a športu SR boli priznané práva udeľovať akademické tituly absolventom štúdia v študijných programoch, ktoré Obchodná fakulta EU v Bratislave zabezpečovala.

Od roku 2020 je prioritou Obchodnej fakulty EU v Bratislave príprava a realizácia výchovno-vzdelávacej činnosti v súlade so *Štandardami pre študijný program Slovenskej akreditačnej agentúry pre vysoké školstvo* a v súlade so *Štandardami pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na EU v Bratislave*. Štandardmi pre študijný program sa rozumie súbor požiadaviek, ktorých plnením je podmienené udelenie akreditácie študijného programu a rozhodovanie agentúry o oprávnení vysokej školy vytvárať, uskutočňovať a upravovať študijné programy v príslušnom študijnom odbore a stupni. Štandardy pre študijný program zároveň slúžia na posudzovanie súladu vnútorného systému vysokej školy so štandardmi pre vnútorný systém. Súčasne sa OF EU v Bratislave zameriava na implementáciu systému zabezpečenia vzdelávania v súlade s kritériami *medzinárodnej akreditácie AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)*.

Od roku 2022 zabezpečuje Obchodná fakulta EU v Bratislave výučbu v študijných programoch podľa vyššie uvedených štandardov (o študijných programoch viď informáciu ďalej).

Funkciu dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave od jej vzniku v roku 1969 vykonávali:

1969 – 1970	prof. Ing. Štefan SLOBODA, PhD.
1970	prof. JUDr. Ladislav RENDOŠ, PhD.
1971 – 1990	prof. Ing. Vítězslav BALHAR, PhD.
1990 – 1997	prof. Ing. Peter BALÁŽ, PhD.
1997 – 2000	prof. JUDr. Ľudovít TÓTH, PhD.
2000 – 2007	prof. Ing. Ferdinand DAŇO, PhD.
2007 – 2011	prof. Ing. Jaroslav KITA, CSc.
2011 – 2019	doc. Ing. Štefan ŽÁK, PhD.
2019 –	doc. Ing. Peter DRÁBIK, PhD., MSc.

PROFIL ABSOLVENTA OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE

Na Obchodnej fakulte možno v súčasnosti študovať vo všetkých troch stupňoch vysokoškolského štúdia – v bakalárskom, inžinierskom i doktorandskom štúdiu.

Profil absolventa študijných odborov a študijných programov

Vysokoškolské štúdium na Ekonomickej univerzite v Bratislave je podľa zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov 3-stupňové.

Prvý stupeň predstavuje bakalárske štúdium, druhý stupeň predstavuje inžinierske štúdium a tretí stupeň štúdia predstavuje doktorandské štúdium. Štúdium na Ekonomickej univerzite je organizované na základe kreditového systému v súlade s vyhláškou o kreditovom systéme štúdia.

Prvý stupeň štúdia je ukončený štátnou skúškou a záverečnou prácou a jej obhajobou. Jeho absolvent získa titul „bakalár“ („Bc.“). Po absolvovaní bakalárskeho štúdia a splnení podmienok pre druhý stupeň štúdia budú študenti môcť študovať na inžinierskom štúdiu v akreditovaných študijných programoch.

Druhý stupeň štúdia je ukončený štátnou skúškou a záverečnou prácou a jej obhajobou. Jeho absolvent získa titul „inžinier“ („Ing.“).

Študijné programy druhého stupňa štúdia môžu študenti študovať až po ukončení 1. stupňa štúdia. Po absolvovaní inžinierskeho stupňa štúdia sa môžu uchádzači prihlásiť na doktorandské štúdium niektorého študijného programu tretieho stupňa štúdia.

Tretí stupeň štúdia je ukončený obhajobou dizertačnej práce. Jeho absolvent získa titul „philosophiae doctor – PhD.“.

Obchodná fakulta má v študijnom odbore ekonómia a manažment akreditované tieto študijné programy:

Študijný odbor	Stupeň štúdia	Študijný program
Ekonómia a manažment	1. stupeň štúdia	Biznis a marketing
		Podnikanie v cestovnom ruchu a službách
		Medzinárodné podnikanie
	2. stupeň štúdia	Marketingový a obchodný manažment
		Marketing and Trade Management (in English)
		Manažment medzinárodného obchodu
		Manažment cestovného ruchu
		Tourism Management (in English)
	3. stupeň štúdia	Marketingový a obchodný manažment
		Manažment medzinárodného podnikania
		Management of International Business (in English)

Študijné programy 1. stupňa štúdia

Biznis a marketing

Absolventi študijného programu biznis a marketing rozumejú podstate, princípom a nástrojom podnikateľských a podnikových činností vo všetkých odvetviach s dôrazom na malé a stredné podniky, rodinné podniky a startupy. Dokážu navrhovať realizovateľné a konkurencieschopné podnikateľské modely a stratégie, identifikovať a analyzovať problémy a príležitosti, rozvíjať a overovať podnikateľské nápady a implementovať ich v podnikateľskej praxi, v podnikovej činnosti a fungovaní rôznych typov malých a stredných podnikov, rodinných podnikov, startupov a obchodných prevádzok. Absolventi nadobudnú poznatky o spôsoboch starostlivosti o zákazníkov aj zamestnancov a spolupráce s manažermi i špecialistami iných profesií. Absolventi študijného programu majú taktiež znalosti o marketingu, podnikovej ekonomike, podnikových financiách, podnikovej daňovej politike, podnikovom manažmente a špecificky o obchodnom podnikaní a interdisciplinárnej aplikácie podnikateľských procesov aj v prostredí nových trendov v ekonomike ako je Priemysel 4.0. Majú poznatky o navrhovaní a vývoji nových produktov a riadení ich životného cyklu, cenotvorbe, distribučných a logistických činnostiach a komunikácii so zákazníkmi na úrovni konečného spotrebiteľa aj firiem. Sú pripravení na úspešné vykonávanie profesijných úloh zviazaných s aktivitami podniku, funkciami stredného manažmentu a juniorskými pozíciami v oblasti marketingového, manažérskeho a podnikateľského poradenstva.

Absolventi študijného programu nachádzajú uplatnenie v oblasti podnikania ako aj na zamestnaneckých a poradenských pozíciách. Uplatnia sa ako zakladatelia malých a stredných podnikov vo všetkých odvetviach s dôrazom na obchodné podniky. V zamestnaneckom vzťahu sa uplatnia na takých pozíciách ako je špecialista pre marketing, špecialista predaja, produktový špecialista, špecialista pre cenotvorbu, špecialista logistiky, špecialista pre firemnú komunikáciu, špecialista pre spravovanie firemných sociálnych sietí, projektový manažér v oblasti podnikania a obchodu, merchandiser, supervízor zákazníckeho centra, riadiaci pracovník obchodnej prevádzky, špecialista pre riadenie ľudských zdrojov, špecialista pre firemné vzdelávania, špecialista pre internú komunikáciu, asistent audítora pre oblasť manažmentu, marketingu a obchodu, junior poradca pre oblasť manažérskeho, marketingového a podnikateľského poradenstva.

Podnikanie v cestovnom ruchu a službách

Absolventi študijného programu podnikanie v cestovnom ruchu a službách disponujú vedomosťami a odbornými spôsobilosťami uplatniteľnými v oblasti cestovného ruchu a súvisiacich službách. Dokážu analyzovať problémy a identifikovať príležitosti v podnikateľských aktivitách podnikov, samostatne navrhovať inovatívne riešenia pre ich optimálne fungovanie. Absolventi majú pokročilé zručnosti v oblasti použitia digitálnych technológií, ich nadobudnuté mäkké zručnosti podporujú schopnosť manažovať prácu v tímoch a využívať komunikačné zručnosti v cudzích jazykoch v medzinárodnom prostredí. Sú schopní spoločensky zodpovedným spôsobom riadiť podnikové procesy a kreatívne navrhovať produkty cestovného ruchu podľa požiadaviek trhu. Absolvent študijného programu je kvalifikovaný pracovník s uplatnením na trhu práce v podnikoch a organizáciách cestovného ruchu a súvisiacich službách, na pracovných pozíciách základného a stredného manažmentu. Získané profesionálne kompetentnosti sú východiskom aj pre samostatné podnikanie v službách cestovného ruchu. Nadobudnuté všeobecné i odborné vedomosti a zručnosti sú predpokladom pre pokračovanie v štúdiu na II. stupni vysokoškolského vzdelávania v nadväzujúcich programoch na domácich i zahraničných univerzitách.

Medzinárodné podnikanie

Profil je daný uceleným súborom teoretických a praktických znalostí a schopností týkajúcich sa medzinárodného podnikania, najmä z oblasti medzinárodných finančných trhov, medzinárodného obchodu, medzinárodného marketingu, Európskej únie, európskeho a medzinárodného obchodného práva, medzinárodnej prepravy a logistiky a obchodných operácií na medzinárodných trhoch, ako aj využívania kvantifikačných a komunikačných metód, digitálnych a informačných zručností a cudzích jazykov. Absolvent má predpoklady úspešne vykonávať výkonné a riadiace funkcie v podnikateľskom subjekte operujúcom v medzinárodnom prostredí. Je schopný na profesionálnej úrovni zvládnuť riadenie menšej firmy, vykonávať rôzne kvalifikované činnosti v nej alebo v iných medzinárodne pôsobiacich firmách, vládnych a mimovládnych organizáciách, finančných inštitúciách, nadnárodných korporáciách, orgánoch štátnej správy a mnohých ďalších inštitúciách v oblasti. Tento profil by mal zároveň zabezpečiť dostatočné odborné predpoklady pre pokračovanie v ďalšom štúdiu na 2. stupni na popredných domácich i zahraničných vysokých školách a univerzitách podobného zamerania.

Študijné programy 2. stupňa štúdia

Marketingový a obchodný manažment

Absolventi študijného programu marketingový a obchodný manažment na druhom stupni štúdia získajú profesijné kompetencie v oblasti tvorby, výkonu a riadenia procesov, nástrojov, operácií a systémov, ktoré dokážu diagnostikovať, analyzovať, plánovať, implementovať a kontrolovať na všetkých úrovniach marketingového a obchodného manažmentu. Absolventi nadobudnú poznatky o spôsoboch manažérskeho rozhodovania v marketingu a obchode z hľadiska strategických aspektov a manažmentu jednotlivých nástrojov marketingového mixu, interných firemných procesov a nástrojov a ich prispôbovania sa zákazníkom a dynamike marketingového prostredia so zreteľom na dosiahnutie udržateľnej konkurenčnej výhody. Získajú poznatky o tvorbe a spôsoboch poskytovania hodnoty zákazníkom, kreovaní marketingových sietí a vzťahov so zákazníkmi a o prístupoch k budovaniu zamestnávateľskej značky vo väzbe na vývoj trhu. Nadobudnú znalosti o inovačných prístupoch k manažérskym nástrojom, operáciám a procesom. Zároveň dokážu analyzovať a implementovať big data na báze moderných manažérskych informačných systémov a informačno - komunikačných technológií v obchode a marketingu. Rozumejú tiež najnovším spoločenským trendom a ich významu pre implementáciu marketingových nástrojov a procesov a výkonu manažérskych funkcií v oblasti marketingu a obchodu na platforme trvalo udržateľného rozvoja a spoločenskej zodpovednosti v činnosti firiem.

Absolventi študijného programu nájdu uplatnenie v podnikoch vo všetkých odvetviach priemyslu a obchodu, neziskových organizáciách a v podnikoch marketingových služieb, medzi ktoré patria reklamné a komunikačné agentúry, agentúry marketingového výskumu, agentúry digitálneho marketingu a/alebo poradenské spoločnosti. Uplatnia sa na takých pozíciách ako marketingový manažér, manažér pre rozvoj obchodu a priemyslu, riadiaci projektový manažér pre oblasť obchodu a priemyslu, vedúci analytik pre oblasť obchodu a priemyslu, manažér pre informovanie a komunikáciu, manažér výkonu obchodných opatrení, strategický nákupca, manažér pre plánovanie a stratégiu, riadiaci pracovník zmien, stratég v oblasti marketingovej komunikácie, digitálneho marketingu a sociálnych médií, riadiaci pracovník v oblasti informačných systémov v marketingu, riadiaci pracovník v oblasti starostlivosti o zákazníkov, riadiaci pracovník pre oblasť vzdelávania a rozvoja zamestnancov, audítor v oblasti manažmentu, marketingu a obchodu, kontrolér v oblasti manažmentu, marketingu a obchodu a poradca na pozíciách senior.

Marketing and Trade Management (in English)

Graduates of the marketing and sales management degree program will acquire professional competencies in the design, performance and management of processes, tools, operations and systems that can diagnose, analyze, plan, implement and control at all levels of marketing and sales management. Graduates will gain knowledge of managerial decision-making in marketing and business in terms of strategic aspects and management of individual marketing mix tools, internal business processes and tools and their adaptation to customers and the dynamics of the marketing environment with a view to achieving a sustainable competitive advantage. They will gain knowledge about the creation and ways of providing value to customers, the creation of marketing networks and customer relationships, and approaches to building an employer brand in relation to market developments. They will gain knowledge about innovative approaches to management tools, operations and processes. At the same time, they can analyze and implement big data based on modern management information systems and information and communication technologies in business and marketing. They also understand the latest social trends and their importance for the implementation of marketing tools and processes and the performance of managerial functions in the field of marketing and business on the platform of sustainable development and social responsibility in the activities of companies. Graduates of the study program will find employment in companies in all branches of industry and trade, non-profit organizations and marketing services companies, which include advertising and communication agencies, marketing research agencies, digital marketing agencies and / or consulting companies. They will serve in such positions as Marketing Manager, Business and Industry Development Manager, Business and Industry Project Manager, Business and Industry Analyst, Information and Communication Manager, Business Execution Manager, Strategic Purchaser, Planning Manager and strategy, change manager, marketing communication, digital marketing and social media manager, information systems manager in marketing, customer care manager, employee education and development manager, management auditor, marketing and trade, controller in the field of management, marketing and trade and consultant in senior positions.

Manažment medzinárodného obchodu

Absolvent študijného programu je profilovaný ako osobnosť s vysokou úrovňou vzdelania, tvorivosti a spoločenskej zodpovednosti v oblasti manažmentu medzinárodného obchodu, techniky a riadenia zahraničného obchodu, medzinárodných obchodných, platobných a finančných operácií i medzinárodných prepravných a logistických operácií ako aj riadenia príslušných rizík, ďalej vývojových tendencií na konkrétnych medzinárodných teritoriálnych alebo komoditných trhoch či zahraničnoobchodnej politiky. Absolvent ŠP disponuje predpokladmi pre zvládanie náročných pracovných úloh potrebných pri úspešnom pôsobení v odborných, manažérskych alebo riadiacich pozíciách v podnikateľských subjektoch obchodujúcich a operujúcich na medzinárodných trhoch, v príslušných orgánoch štátnej správy, v ekonomickej a obchodnej diplomacii, v štruktúrach EÚ i v medzinárodných ekonomických organizáciách. Absolvent na báze hlbokých vedomostí inovatívne a tvorivo rieši problémy hospodárskej praxe, čo sa stáva v súčasnej etape globalizácie ťažiskovým predpokladom úspešnosti jeho pôsobenia v reálnom hospodárskom živote. Aj napriek ucelenému a relatívne širokému vzdelávaciemu záberu je absolvent špecializovaný na oblasť podnikovohospodárskych znalostí, ktoré je schopný kreatívne aplikovať v konkrétnych rozhodovacích situáciách. Na základe vyhodnocovania dosahovania plánovaných cieľov vie prijímať nové strategické rozhodnutia, berúc do úvahy rýchlo sa meniacu situáciu na medzinárodných trhoch a potrebu vedieť sa efektívne adaptovať a komunikovať.

Manažment cestovného ruchu

Absolventi študijného programu manažment cestovného ruchu sú kvalifikovaní vysokoškolsky vzdelaní manažéri cestovného ruchu schopní riadiť podnikové a národohospodárske procesy v cestovnom ruchu na regionálnej, celoštátnej aj medzinárodnej úrovni. Získané kompetentnosti a vedomosti im umožňujú tvorivým spôsobom riešiť problémy a samostatne sa rozhodovať.

Absolvent študijného programu manažment cestovného ruchu je schopný viesť tím pracovníkov s cieľom uplatňovať najnovšie teoretické poznatky vo všetkých procesoch riadenia. Základom pre rozhodovacie procesy sú analytické výstupy s cieľom koncepčného rozvoja činností v cestovnom ruchu v podmienkach digitalizácie. Interdisciplinárny charakter cestovného ruchu si vyžaduje od absolventa potrebu pravidelne vyhodnocovať pôsobenie vplyvu externalít makroprostredia v podmienkach činnosti riadených jednotiek. Absolvent ovláda princípy udržateľného rozvoja cestovného ruchu v podmienkach ekonomickej efektívnosti, reflektuje spoločenskú zodpovednosť a nové environmentálne výzvy. Využíva jazykové znalosti odbornej komunikácie v obchodných vzťahoch na medzinárodnom trhu, je pripravený reflektovať medzinárodné trendy, aplikovať globálne digitálne platformy a manažérske systémy medzinárodných korporácií a reťazcov, aktívne pôsobiť v interkultúrnom prostredí.

Absolvent je kompetenčne a vedomostne spôsobilý samostatne realizovať riadiace a rozhodovacie procesy:

- na podnikovej úrovni v konkrétnych službách cestovného ruchu (hotelové podniky, gastro, catering a stravovanie, letecká, lodná a autobusová doprava, cestovné kancelárie) alebo v službách, ktoré s cestovným ruchom súvisia,
- na mestskej a regionálnej úrovni v orgánoch samosprávy a v destinačných marketingových a manažérskych organizáciách,
- v orgánoch štátnej správy vybraných ministerstiev SR, inštitúciách v rámci Európskej Únie, medzinárodných a svetových inštitúciách relevantného zamerania,
- v národných a medzinárodných profesijných a špecializovaných združeniach a asociáciách,
- v projektových, výskumných a poradenských agentúrach so špecializáciou na cestovný ruch.

Tourism Management (in English)

Tourism management (working version) Graduates of the study program of the 2nd level of higher education "Tourism Management" are qualified university-educated tourism managers able to manage business and national economic processes in tourism at the regional, national and international levels. The graduate of the study program "Tourism Management" is able to lead a team of employees in order to apply the latest theoretical knowledge in all management processes. The basis for decision-making processes are analytical outputs with the aim of conceptual development of tourism activities in the conditions of digitization. The interdisciplinary, cross-cutting nature of tourism requires the graduate to regularly evaluate the impact of the externalities of the macro-environment in the conditions of the activities of the managed units. The graduate masters the principles of sustainable tourism development in terms of economic efficiency, reflects social responsibility and new environmental challenges. Uses language skills of professional communication in business relations in the international market, is ready to reflect international trends, apply global digital platforms and management systems of international corporations and chains, actively operate in an intercultural environment. The graduate has the above skills, abilities and appropriate skills to apply them in practice o at the level of enterprise and business integration in specific tourism services (hotel enterprises,

gastronomy, catering and catering, air, ship and bus transport, travel agencies), or in services related to tourism, o at the municipal and regional level in self-government bodies and in destination marketing and management organizations o in state administration bodies of selected ministries of the Slovak Republic, institutions in the European Union and international and world institutions o in national and international professional and specialized associations and associations o in project, research and consulting agencies specializing in tourism.

Študijné programy 3. stupňa štúdia

Marketingový a obchodný manažment

Cieľom výchovy študentov študijného programu marketingový a obchodný manažment je pripraviť odborníkov v komplexnej a špecializovanej oblasti obchod a marketing, ktoré sú bázou pre posun limitov teoretického a výskumného chápania disciplíny. Študenti ovládajú vedecké metódy výskumu marketingového prostredia, trhových dát, správania spotrebiteľských a obchodných subjektov; ovládajú metódy simulácie a verifikácie marketingových riešení, dokážu aplikovať vedecké postupy v procesoch optimálneho formovania marketingových funkcií, marketingových procesov a marketingových nástrojov podnikateľských subjektov. Študenti dokážu autonómne syntetizovať informácie / názory marketingových prieskumov a navrhovať riešenia problémov, ktoré rozširujú alebo redefinujú existujúce poznanie a predstavujú nové prístupy ku riešeniu novej situácie v obchodných systémoch. Absolvent je schopný ovládať:

- a) úspešnú, presnú a efektívnu aplikáciu metód vedeckého bádania a prezentáciu vlastných riešení / kritických hodnotiacich stanovísk v oblasti obchodných a marketingových procesov,
- b) väzbu: výskum – formulácia návrhu – implementácia, právne a etické aspekty marketingu,
- c) spôsob ako izolovať, hodnotiť a novým spôsobom riešiť problémy rôznych stupňov predikcie v obchode.

Vzdelávacie ciele študijného programu:

- a) schopnosť realizovať originálny výskum na báze tvorivého vedeckého bádania,
- b) komunikácia vedeckých poznatkov,
- c) schopnosť analyzovať, komparovať, syntetizovať, verifikovať a kriticky posudzovať,
- d) interdisciplinárne znalosti relevantné pre kariérny postup v odbore.

Manažment medzinárodného podnikania

Cieľom výchovy študentov v študijnom programe manažment medzinárodného podnikania je pripraviť absolventov na vysokošpecializovanú kariéru vo sfére pôsobenia inštitúcií, firiem a nadnárodných korporácií v medzinárodnom podnikateľskom prostredí. Svoje uplatnenie nachádzajú aj v oblasti vedeckej práce na univerzitách, výskumných tímoch alebo v činnosti rôznych spoločenských a verejných organizácií. Obsahovo a svojimi cieľmi je program zameraný na skúmanie vývojových tendencií v medzinárodnom ekonomickom prostredí, s koncentráciou na špecifické rastové podmienky EU, príp. SR, ako aj na skúmanie vývoja v ostatných teritoriálnych segmentoch svetového hospodárstva. Reálny fakt, že ekonomika SR je absolútne zahraničnoobchodne orientovaná vytvára určitý špecifický environment pre vedecké skúmanie a formuje dominantnú mieru dôležitosti hospodárskych väzieb a konzekvencií, ktoré v tejto oblasti vznikajú. Absolvent je schopný:

- a) využívať rôzne základné i aplikované metódy výskumu a na ich základe rozvíjať nové poznatky v predmetnej oblasti,
- b) sofistikovanými prístupmi riešiť problémy hospodárskej praxe v rôznych súvislostiach,
- c) koncepcne riadiť procesy v danej oblasti, tímovo spolupracovať a vecne argumentovať svoje rozhodnutia v medzinárodných podmienkach.

Vzdelávacie ciele študijného programu:

- a) nadobudnutie relevantných odborných vedomostí v problematike manažmentu medzinárodného podnikania vrátane aktuálnych vedeckých teórií a prístupov,
- b) osvojenie si efektívnej práce s databázami údajov a vedeckých prác v predmetnej oblasti, schopnosť vyhodnocovať teórie, koncepty a inovácie vo vlastnom originálnom vedeckom bádaní,
- c) osvojenie si a relevantné využitie širokého spektra metód vedeckej práce,
- d) získanie schopnosti koncepcne riešiť zložité problémy v odbore pri dynamickom vývoji poznania a prezentovať výsledky vlastného výskumu pred medzinárodnou odbornou komunitou.

Management of International Business (in English)

The aim of the study programme Management of International Business is to train graduates for a highly specialized career in the sphere of institutions, companies and multinational corporations in an international business environment. They can also find a job in the field of scientific work at universities, research teams or various social and public organizations. Study program is focused on investigating of the development trends in the international economic environment with emphasis on specific growth conditions of the EU, or the Slovak Republic and on developments in other territorial segments of the world economy. Since the Slovak economy is absolutely foreign-oriented, it creates a specific environment for scientific research and forms the importance of the economic relations and the consequences that arise in this area. The graduate is able:

- a) to use various basic and applied research methods and to develop new knowledge in the selected topics,
- b) to solve issues of economic practice in different contexts throughout sophisticated approaches,
- c) to manage processes in the selected field conceptually, to work in team and to factually communicate their decisions in international conditions.

Educational goals of the study program:

- a) gaining relevant knowledge in the field of international business management, including current scientific theories and approaches,
- b) mastering effective work with databases of data and scientific works in the field, the ability to evaluate theories, concepts of innovation in their original scientific research,
- c) mastering the relevant use of a wide range of methods of scientific work,
- d) developing the ability to conceptually solve complex problems in the current dynamic environment and to present the results of research to the international scientific community.

**AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI
OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE**



**doc. Ing. Peter DRÁBIK, PhD., MSc.
dekan**



doc. Ing. Róbert REHÁK, PhD.
prodekan pre vedu a doktorandské štúdium,
prvý prodekan



doc. Ing. Zuzana FRANCOVÁ, PhD.
prodekanka pre vzdelávanie



doc. Ing. Paulína KRNÁČOVÁ, PhD.
prodekanka pre medzinárodné vzťahy



doc. Ing. Jozef ORGONÁŠ, PhD., MBA
prodekan pre rozvoj
a zabezpečovanie kvality

Kontakty

doc. Ing. Peter DRÁBIK, PhD., MSc.

dekan fakulty

miestnosť: 1B 30

tel.: 02/6729 1130

e-mail: peter.drabik@euba.sk; dekan.of@euba.sk

doc. Ing. Róbert REHÁK, PhD.

prodekan pre vedu a doktorandské štúdium, prvý prodekan

miestnosť: 1B 17

tel.: 02/6729 1110

e-mail: robert.rehak@euba.sk; veda.of@euba.sk

doc. Ing. Zuzana FRANCOVÁ, PhD.

prodekanka pre vzdelávanie

miestnosť: 1B 13

tel.: 02/6729 1169

e-mail: zuzana.francova@euba.sk; vzdelavanie.of@euba.sk

doc. Ing. Paulína KRNÁČOVÁ, PhD.

prodekanka pre medzinárodné vzťahy

miestnosť: 1B 04

tel.: 02/6729 1126

e-mail: paulina.krnacova@euba.sk; international.of@euba.sk

doc. Ing. Jozef ORGONÁŠ, PhD., MBA

prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality

miestnosť: 1B 21

tel.: 02/6729 1123

e-mail: jozef.orgonas@euba.sk; rozvoj.of@euba.sk

VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE

<i>Interní členovia vedeckej rady</i>	
doc. Ing. Peter DRÁBIK, PhD., MSc.	dekan fakulty, predseda Vedeckej rady OF EU v Bratislave
doc. Ing. Róbert REHÁK, PhD.	prodekan pre vedu a doktorandské štúdium, zástupca predsedu
doc. Ing. Zuzana FRANCOVÁ, PhD.	prodekanka pre vzdelávanie
doc. Ing. Paulína KRNÁČOVÁ, PhD.	prodekanka pre medzinárodné vzťahy
doc. Ing. Jozef ORGONÁŠ, PhD., MBA	prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality
prof. Ing. Ferdinand DAŇO, PhD.	katedra marketingu
prof. Ing. Naqibullah DANESHJO, PhD.	katedra marketingu
prof. Ing. Soňa FERENČÍKOVÁ, PhD.	katedra medzinárodného obchodu
prof. Ing. Eva HANULÁKOVÁ, PhD.	katedra marketingu
prof. Ing. Zuzana KITTOVÁ, PhD., MBL-HSG	katedra medzinárodného obchodu
prof. Ing. Viera KUBIČKOVÁ, PhD.	katedra cestovného ruchu
prof. Ing. Štefan ŽÁK, PhD., MBA, LL.M.	katedra marketingu
doc. Mgr. Elena KAŠŤÁKOVÁ, PhD.	katedra medzinárodného obchodu
doc. Ing. Paula PUŠKÁROVÁ, DiS. art., PhD.	katedra medzinárodného obchodu
doc. Ing. Tomáš VÝROST, PhD.	katedra medzinárodného obchodu
<i>Externí členovia vedeckej rady</i>	
PhDr. Štefan BUGÁR, PhD., MBA	riaditeľ, Hotel Kaštieľ Mojmírovce
prof. Ing. Jiří HNILICA, Ph.D.	dekan fakulty, Fakulta podnikohospodárska, VŠE v Praze, Česká republika
doc. Ing. Miroslav KARLÍČEK, Ph.D.	vedúci katedry marketingu, Fakulta podnikohospodárska VŠE v Praze, Česká republika
doc. Ing. Pavol KONŠTIAK, PhD.	člen predstavenstva, Zväz obchodu SR
prof. Ing. Peter KRÍŠTOFÍK, Ph.D.	katedra financií a účtovníctva, Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici
prof. Ing. Ivan NOVÝ, CSc.	profesor, katedra managementu, Fakulta podnikohospodárska VŠE v Praze, Česká republika
Ing. Alexander ROZIN, PhD.	výkonný riaditeľ, INCHEBA, a. s.
doc. Ing. Josef TAUŠER, Ph.D.	prodekan fakulty pre zahraničie a financie, Fakulta mezinárodních vztahů VŠE v Praze, Česká republika

AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE

Predseda	doc. Mgr. Elena KAŠŤÁKOVÁ, PhD.
Podpredseda za zamestnaneckú časť	JUDr. Hana MAGUROVÁ, PhD., LL.M.
Podpredseda za študentskú časť	Ing. Filip ŽIAK
Tajomník	Ing. Jana HATÁROVÁ
Členovia	doc. Dr. Ing. Malgorzata A. JAROSSOVÁ
	prof. Ing. Štefan ŽÁK, PhD., MBA, LL.M.
	Ing. Peter ČERVENKA, PhD.
	doc. Ing. Dušan STEINHAUSER, PhD.
	RNDr. Janka PÁSZTOROVÁ, PhD.
	prof. Ing. Viera KUBIČKOVÁ, PhD.
	doc. Ing. Monika NAĐOVÁ KROŠLÁKOVÁ, PhD.
	Ing. Jozef GÁLL, PhD.
	Bc. Katarína DUDEKOVÁ
	Bc. Alexandra Anna FLOREKOVÁ
	Bc. Vanda FUNTÍKOVÁ
	Bc. Bianka JURINCOVÁ
	člen za študentskú časť

KOLÉGIUM DEKANA OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE

doc. Ing. Peter DRÁBIK, PhD., MSc.	dekan fakulty
doc. Ing. Róbert REHÁK, PhD.	prodekan pre vedu a doktorandské štúdium, prvý prodekan
doc. Ing. Zuzana FRANCOVÁ, PhD.	prodekanka pre vzdelávanie
doc. Ing. Paulína KRNÁČOVÁ, PhD.	prodekanka pre medzinárodné vzťahy
doc. Ing. Jozef ORGONÁŠ, PhD., MBA	prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality
Ing. Andrea MIZEROVÁ, PhD.	tajomníčka fakulty
Ing. Kristína DÚBRAVSKÁ	asistentka dekana
Ing. Filip ŽIAK	komunikácia a PR
prof. Ing. Eva HANULÁKOVÁ, PhD.	vedúca katedry marketingu, predsedníčka programových rád: Biznis a marketing (1. stupeň štúdia), Marketingový a obchodný manažment (2. stupeň štúdia) a Marketingový a obchodný manažment (3. stupeň štúdia)
doc. Dr. Ing. Malgorzata A. JAROSSOVÁ	vedúca oddelenia manažmentu obchodu a kvality katedry marketingu
Ing. Katarína OŽVOLDOVÁ, PhD.	vedúca oddelenia stratégií a inteligentných systémov v marketingu a podnikaní katedry marketingu
doc. Mgr. Elena KAŠŤÁKOVÁ, PhD.	vedúca katedry medzinárodného obchodu, predsedníčka Akademického senátu OF, predsedníčka ZO OZ PŠaV pri OF, predsedníčka programovej rady Medzinárodné podnikanie (1. stupeň štúdia)
prof. Ing. Soňa FERENČÍKOVÁ, PhD.	predsedníčka programovej rady Manažment medzinárodného podnikania (3. stupeň štúdia)
prof. Ing. Zuzana KITTOVÁ, PhD., MBL,- HSG	predsedníčka programovej rady Manažment medzinárodného obchodu (2. stupeň štúdia)
prof. Ing. Viera KUBIČKOVÁ, PhD.	poverená vedením katedry cestovného ruchu predsedníčka programových rád: Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (1. stupeň štúdia) a Manažment cestovného ruchu (2. stupeň štúdia)
JUDr. Hana MAGUROVÁ, PhD., LL.M.	vedúca katedry obchodného práva
Bc. Vanda FUNTÍKOVÁ	predsedníčka Študentského parlamentu OF

**DISCIPLINÁRNA KOMISIA
OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE**

Predseda	JUDr. Hana MAGUROVÁ, PhD., LL.M.	vedúca katedry obchodného práva
Zástupkyňa	doc. Ing. Zuzana FRANCOVÁ, PhD.	prodekanka pre vzdelávanie
Členovia	Bc. Vanda FUNTÍKOVÁ	zástupca študentov
	Bc. Gabriela GREGOROVÁ	zástupca študentov
Administratívna pracovníčka	Mgr. Lívia TUNEGA	študijná referentka

**DEKANÁT
OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE**

852 35 Bratislava 5, Dolnozemska cesta 1,
tel.: 02 / 6729 1130

Meno pracovníka	Funkcia	Telefón / e-mail
Ing. Andrea MIZEROVÁ, PhD.	tajomníčka fakulty	tel.: 02/6729 1164 e-mail: andrea.mizerova@euba.sk
Janka ŘEHÁČKOVÁ	sekretárka dekana	tel.: 02/6729 1130 e-mail: dek.of@euba.sk
Ing. Kristína DÚBRAVSKÁ	asistentka dekana	Tel.: 02/6729 1122 e-mail: kristina.dubravska@euba.sk
Mgr. Lívia TUNEGA	študijná referentka pre 1. stupeň	tel.: 02/6729 1104 e-mail: livia.tunega@euba.sk
Ing. Jana HATÁROVÁ	študijná referentka pre 2. stupeň	tel.: 02/6729 1168 e-mail: jana.hatarova@euba.sk
Ing. Gabriela KUČEROVÁ	študijná referentka pre 1. stupeň	tel.: 02/6729 1186 e-mail: gabriela.kucerova@euba.sk
Katarína FRANCOVÁ	referentka pre vedu a doktorandské štúdium	tel.: 02/6729 1160 e-mail: katarina.francova@euba.sk
Renáta MALINOVÁ	referentka pre vedu a doktorandské štúdium	tel.: 02/6729 1113 e-mail: renata.malinova@euba.sk
Ing. Jana STYKOVÁ	referentka pre sociálne otázky študentov	tel.: 02/6729 1185 e-mail: jana.stykova@euba.sk
Ing. Vladyslav BATO, PhD.	referent pre medzinárodné vzťahy	tel.: 02/6729 1138 e-mail: vladyslav.bato@euba.sk
Ing. Filip ŽIAK	referent pre komunikáciu a PR	tel.: 02/6729 1192 e-mail: filip.ziak@euba.sk

**VÝSKUMNÝ INŠTITÚT OBCHODU
A UDRŽATEĽNÉHO PODNIKANIA
OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE**

852 35 Bratislava 5, Dolnozemska cesta 1,
tel.: 02 / 6729 1130, e-mail: vioup@euba.sk

Meno pracovníka	Funkcia	Kontakt
Artem ARTIUKHOV, PhD.	výskumný pracovník	e-mail: artem.artiukhov@euba.sk
Nadiia ARTIUKHOVA, PhD.	výskumná pracovníčka	e-mail: nadiia.artiukhova@euba.sk
doc. Yuliia YEHOVA, PhD.	výskumná pracovníčka	e-mail: yuliia.yehorova@euba.sk
doc. Ing. Marián ČVIRIK, PhD.	výskumný pracovník	e-mail: marian.cvirik@euba.sk
Ing. Ivan HLAVATÝ	analytik-metodik	e-mail: ivan.hlavaty@euba.sk

KATEDRA MARKETINGU

852 35 Bratislava 5, Dolnozemska cesta 1
tel.: 02/6729 1552, e-mail: kmr@euba.sk

<i>Vedúca katedry</i>	PROF. ING. EVA HANULÁKOVÁ, PhD.
<i>Zástupca vedúcej katedry</i>	doc. Ing. Milan Oreský, PhD.
<i>Tajomníčka katedry</i>	Ing. Dagmar Klepochová, PhD.
<i>Sekretárka katedry</i>	Ing. Andrea Hlavenová
<i>Profesori</i>	prof. Ing. Naqibullah Daneshjo, PhD., prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD., doc. Ing. Peter Drábik, PhD. MSc., prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD., prof. Ing. Štefan Žák, PhD. MBA, LL.M.
<i>Docenti</i>	doc. Ing. Eduard Baumöhl, PhD., doc. Ing. Zuzana Francová, PhD., doc. Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová, doc. Ing. Martin Kuchta, PhD., MBA, doc. Ing. Monika Matušovičová, PhD., doc. Ing. Jozef Orgonáš, PhD., MBA, doc. Ing. Róbert Rehák, PhD.
<i>Odborní asistenti</i>	Ing. Pavol Černek, PhD., Ing. Peter Červenka, PhD., Ing. Mária Hasprová, PhD., Ing. Katarína Chomová, PhD., Ing. Michal Jankovič, PhD., Ing. Dagmar Klepochová, PhD., Ing. Marína Korčoková, PhD., Ing. Marek Kukura, PhD., Ing. Martin Mravec, PhD., Ing. Tatiana Ondrisková, PhD., doc. Ing. Milan Oreský, PhD., Ing. Katarína Ožvoldová, PhD., Ing. Michal Šášky, PhD., Ing. Renáta Ševčíková, PhD.
<i>Lektor</i>	Ing. Ivan Hlavatý
<i>Interní doktorandi</i>	Ing. Simona Balaščáková, Ing. Simona Burzová, Ing. Kristína Dúbravská, Ing. Barbara Lenická, Ing. Pavol Lipták, Ing. Petra Kaššayová, Ing. Patrik Palášthy, Ing. Charlotte Stejskalová, Ing. Patrik Učeň, Ing. Filip Žiak
<i>Emeritní profesori</i>	prof. Ing. Viera Čihovská, PhD., prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
<i>Externí spolupracovníci katedry</i>	Ing. Z. Adamová, doc. Ing. G. Pajtinková Bartáková, PhD., doc. MUDr. V. Bella, PhD., MUDr. Z. Berecová, PhD., EBCR, Ing. J. Bilinský, Ing. I. Bzdúšek, PhD., Ing. Š. Bugár, PhD., prof. dr hab. inž. A. Cierniak-Emerych, Prof. A. Coelho, Mgr. Ing. I. Csiba, Ing. L. Csengeri, doc. JUDr. B. Fridrich, Mgr. R. Fusek, Mgr. MUDr. Z. Goldenberg, PhD., Ing. Mgr. J. Hámorník, MBA, Ing. T. Hanus, Ing. J. Halgašová, Ing. L. Hanzlíček, PhD., Ing. L. Herzán, PhD., PhDr. J. Horváth, PhD., MBA, Ing. A. Hrdlička, Mgr. M. Hukelová, P. Chodelka, MSc., dr hab. inž. A. Cholewa-Wójcik, Ing. V. Jadroňová, Ing. J. Janech, PhD., Ing. S. Jankyová, Prof. Dr. P. Jedlička, doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph. D., Ing. B. Klocok, Ing. K. Kocmanová, doc. Ing. P. Konštiak, PhD., Ing. I. Kopčanová, Mgr. S. Kořínek, Ing. I. Kováčová Bečková, PhD., Mgr. art. Š. Kozák, Ing. J. Kubiš, DrSc., Ing. K. Kvačkajová, CSc., prof. dr hab. inž. M. Krzywonos, Ing. I. Lichvár, Ing. R. Lupták, RNDr. N. Machútová, Ing. arch. M. Markovič, Ing. Z. Matloňová, PhD., RNDr. Ing. M. Matušovič, PhD., Mgr. A. Maťuš, Dip. Mgmt., Ing. Š. Marchalín, Ing. J.

	Manicová, JUDr. I. Mikláš, Ing. P. Mikuška, Ing. T. Molnár, Ing. M. Mráziková, PhD., prof. Ing. Z. Musová, PhD., Mgr. Z. Nemcová, Mgr. Ľ. Novotná, Ing. P. Papan, Ing. P. Pavlovkin, dr A. Piekara, Mgr. K. Plevová, Ing. A. Rozin, PhD., prof. Ing. M. Rostášová, PhD., dr hab. inž. R. Salerno-Kochan, doc. Ing. M. Sedláček, MUDr. D. Sedláková, CSc., Mgr. K. Seleniová, Ing. I. Schwarz, Ing. K. Smorádková, Ing. P. Šebo, Ing. J. Špalek, doc. Ing. R. Tahal, Ph.D., Ing. B. Tauchmannová, Ing. A. Trebul'ová, PhD., Mgr. A. Vallo, PharmDr., PhDr. A. Vančová, PhD., MCC, prof. Ing. A. Vaňová, PhD., Ing. P. Zámečník, PhD., PhDr. E. Zámečníková
--	---

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

852 35 Bratislava 5, Dolnozemska cesta 1
tel.: 02/6729 1468, e-mail: kmo@euba.sk

<i>Vedúca katedry</i>	DOC. MGR. ELENA KAŠŤÁKOVÁ, PhD.
<i>Zástupca vedúcej katedry</i>	doc. Ing. Dušan Steinhauser, PhD.
<i>Tajomníčka katedry</i>	RNDr. Janka Pásztorová, PhD.
<i>Sekretárka katedry</i>	Ing. Miroslava Kikuš
<i>Profesori</i>	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD. M.B.L.-HSG
<i>Docenti</i>	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M. A., doc. Ing. Kristína Drieniková, PhD., doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD., doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., doc. Ing. Dušan Steinhauser, PhD., doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., doc. Ing. Ľubica Zubaľová, PhD.
<i>Odborní asistenti</i>	Ing. Alena Donovalová, PhD., Ing. Ján Hrinko, PhD., Ing. Henrich Juhás, PhD., Ing. Lucia Khúlová, PhD., Ing. Anabela Luptáková, PhD., RNDr. Janka Pásztorová, PhD., Ing. Dagmar Válek, PhD.
<i>Lektor</i>	Ing. Daniel Krajčík, PhD.
<i>Interní doktorandi</i>	Master Olivia Marie Blanchard, Ing. Marcela Gocmanová, Ing. Andrea Hrubšová, Ing. Natália Kabátová, Ing. Silvia Kližanová, Ing. Dominik Novák, Ing. Patrícia Sajková, Ing. Sára Smolková, Ing. Lucia Šátková, Ing. Viktória Vörösová
<i>Externí spolupracovníci katedry</i>	Ing. M. Balgová; Ing. N. Barinková, PhD.; Ing. V. Borecký, PhD.; Ing. A. Csuka; prof. PhDr. P. Čajka, PhD.; Ing. M. Demák; Ing. B. Družbacká, PhD.; Ing. L. Ďuranová, PhD.; PhDr. Ing. N. Farkašová, PhD.; Ing. E. Gáliková; Mgr. K. Gavalcová; Ing. M. Gocmanová; Ing. T. Halán, PhD.; Ing. K. Haring; Ing. V. Hodál; Ing. V. Honaizer Svobodová, PhD.; PhDr. A. Hudáková; Ing. R. Chovanec, PhD.; prof. h.c. doc. Mgr. P. Juza, CSc., PhD., MBA; doc. Ing. P. Knapik, PhD.; Ing. A. Krajčíková, PhD.; Ing. K. Krajčírová; Ing. M. Kráľovičová, PhD.; Ing. D. Lacek, PhD.; Ing. A. Lazar; Z. Lemmens Kerna; Ing. M. Líner, PhD.; Ing. Z. Liptáková; Ing. M. Minárik, PhD.; Mgr. O. Noskovič; RNDr. J. Noskovič, PhD.; prof. Ing. S. M. Obadi, PhD.; Ing. H. Palušková, PhD.; Ing. G. Paule, PhD.; Mgr. L. Parížek; Ing. P. Pacek; Ing. V. Peštová, PhD.; Mgr. D. Polónyi, PhD.; Ing. P. Rusiňák, PhD.; doc. Ing. V. Ružeková, PhD.; Ing. M. Schaner; Ing. Z. Silná, PhD.; Ing. R. Spišák, PhD.; Ing. L. Šprochová, PhD.; prof. Ing. J. Tancošová, CSc.; Ing. M. Talian; Mag. M. Volek, PhD. MBA; Mgr. B. Záhradníková; Ing. M. Žatko, PhD.

KATEDRA CESTOVNÉHO RUCHU

852 35 Bratislava 5, Dolnozemska cesta 1
tel: 02/6729 1312, e-mail: kcr@euba.sk

<i>Poverená vedením katedry</i>	PROF. ING. VIERA KUBIČKOVÁ, PhD.
<i>Zástupkyňa vedúceho katedry</i>	Ing. Miroslava Čukanová, PhD.
<i>Tajomníčka katedry</i>	Ing. Anna Veszprémi Sirotková, PhD.
<i>Sekretárka katedry</i>	Mgr. Edita Kurnocíková
<i>Profesori</i>	prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., doc. PhDr. Mgr. Ing. Ladislav Mura, PhD., MSc.
<i>Docenti</i>	doc. Ing. Dana Benešová, PhD., doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD., doc. Ing. Roman Lacko, PhD., doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD., doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., doc. Ing. Ľubica Šebová, PhD.
<i>Odborní asistenti</i>	Ing. Ladislav Bažó, PhD., Ing. Miroslava Čukanová, PhD., Mag. (FH) Radúz Dula, PhD., Ing. Iveta Fodranová, PhD., Ing. Alexander Frasch, PhD., Ing. Jozef Gáll, PhD.
<i>Lektor</i>	Ing. Anna Veszprémi Sirotková, PhD.
<i>Interní doktorandi</i>	Ing. Adriana Ferancová, Ing. Diana Gombitová, Ing. Jerguš Horský, Ing. Andrej Labancz, Ing. Lenka Pekarovičová, Ing. Vanesa Pospíšilová, Ing. Martin Schmidt, Ing. Lucia Uderianová
<i>Emeritní profesori</i>	prof. Ing. Elena Strážovská, PhD., prof. Ing. Valéria Michalová, CSc.
<i>Externí spolupracovníci katedry</i>	doc. PhDr. M. Antalová, PhD., Ing. J. Barcaj, doc. PhDr. S. Benčík, PhD., Ing. arch. M. Bujna, Ing. J. Cmorej, Ing. Gabriel Duka, Ing. F. Fabián, MBA, Ing. N. Fedorová, Mgr. M. Foltýn, PaedDr. I. Fraňová, Ing. A. Gašparíková, Ing. R. Grega, Ing. A. Gregorová, Mgr. M. Harbulák, Ing. M. Hrašková, Ing. M. Hrbáň, Ing. L. Jarolímková, PhD., Ing. M. Jambrich, Ing. J. Januchová, PhD., Ing. M. Jaseňáková, Ing. B. Kačkovič, Ing. Mgr. T. Koniar, PhD., Mgr. Radoslav Oliver Košík, LL.M. (Mr.), Mgr. Ž. Košťalová, Mgr. A. Kóna, PhD., Ing. K. Králik, Ing. N. Krajčiová, doc. Ing. V. Lednický, PhD., Ing. K. Lukáčová, Ing. S. Macko, Ing. J. Majtán, JUDr. Ľ. Masariková, doc. PhDr. Ľ. Matejko, PhD., Ing. A. Melicharová, Ing. A. Mikulová, Ing. M. Milko, Ing. B. Milková, Ing. M. Naď, Mgr. L. Olcsvary, Ing. T. Ondrčka, Ing. A. Ondriš, Dipl. Ing. M. Oravec, CSc., doc. Ing. J. Oriška, PhD., Ing. M. Özoğlu, PhD., Bc. S. Pančíková, Ing. I. Paule, Ing. A. Pavlik, PhD., Ing. J. Pěč, PhD., Ing. Mgr. D. Pitoňák, Ing. P. Ridzoňová Hlásniková, Ing. J. Rudolf, PhD., Ing. Z. Sečanská, Ing. M. Sendeková, Ing. J. Sidor, PhD., Mgr. M. Slivka, PhD., doc. Mgr. Ing. Ľ. Strážovská, PhD., Ing. Z. Stehlíková, Dr. J. Svoboda, Ing. D. Sýkorová, Mgr. K. Korenčíková, Ing. L. Šprochová, PhD., Ing. P. Štefaňák, PhD., Mgr. B. Švorc, PhD., doc. Dr. C. Topaloglu, PhD., Ing. V. Töröková, Ing. K. Valenteová, PhD., Ing. M. Zálešáková

KATEDRA OBCHODNÉHO PRÁVA

852 35 Bratislava 5, Dolnozemska cesta 1
tel.: 02/6729 1211, e-mail: kop@euba.sk

<i>Vedúca katedry</i>	JUDR. HANA MAGUROVÁ, PhD., LL.M.
<i>Zástupca vedúcej katedry</i>	JUDr. Michal Hutta, PhD.
<i>Tajomníčka katedry</i>	JUDr. Mgr. Eva Tináková, PhD.
<i>Sekretárka katedry</i>	Ing. Andrea Hlavenová
<i>Odborní asistenti</i>	Mgr. Šimon Bleho, PhD., JUDr. Michal Hutta, PhD., JUDr. Petra Haladejová Preinerová, PhD., JUDr. Hana Magurová, PhD., LL.M., JUDr. Matúš Radosa, PhD., JUDr. Mgr. Eva Tináková, PhD., JUDr. Mária Veterníková, PhD.
<i>Externí spolupracovníci katedry</i>	doc. JUDr. Matej Horvat, PhD., prof. JUDr. Mgr. Jana Šimonová, PhD., JUDr. Ľubomír Zlocha, PhD.

HARMONOGRAM AKADEMICKÉHO ROKA 2025/2026 NA OBCHODNEJ FAKULTE EU V BRATISLAVE

Harmonogram 1. a 2. stupňa štúdia		Termíny
Zápis na 1. stupeň štúdia	1. ročník – prezenčne	1. 9. – 3. 9. 2025
	2. ročník – online	1. 9. – 3. 9. 2025
	3. ročník – online	1. 9. – 3. 9. 2025
	NDŠ (nadštandardná dĺžka štúdia) – prezenčne	4. 9. 2025
Zápis na 2. stupeň štúdia	1. ročník – prezenčne	1. 9. – 3. 9. 2025 10. 9. 2025 – študijný program v AJ
	2. ročník – online	1. 9. – 3. 9. 2025
	NDŠ (nadštandardná dĺžka štúdia) – prezenčne	4. 9. 2025
Úvodné informácie pre študentov 1. ročníka		4. 9. 2025
Výučba v zimnom semestri		16. 9. – 15. 12. 2025 * <i>okrem 31. 10. 2025 a 17. 11. 2025</i>
Udeľovanie priebežných hodnotení, zápočtov		9. 12. – 15. 12. 2025
Skúškové obdobie zimného semestra		16. 12. 2025 – 19. 12. 2025 * 5. 1. – 30. 1. 2026
Výučba v letnom semestri		9. 2. – 8. 5. 2026 <i>okrem 2. 4. 2026, 7. 4. 2026, 1. 5. 2026, 8. 5. 2026</i>
Udeľovanie priebežných hodnotení, zápočtov		4. 5. – 8. 5. 2026
Odovzdávanie diplomových prác		
	pre riadny termín štátnych skúšok	do 24. 4. 2026
	pre opravný termín štátnych skúšok	do 30. 6. 2026
Odovzdávanie bakalárskych prác		
	pre riadny termín štátnych skúšok	do 30. 4. 2026
	pre opravný termín štátnych skúšok	do 30. 6. 2026
Skúškové obdobie letného semestra		
	okrem záverečných ročníkov	11. 5. – 30. 6. 2026 **
	v záverečných ročníkoch	11. 5. – 20. 5. 2026
Štátne skúšky na inžinierskom štúdiu		
	riadny termín štátnych skúšok	1. 6. – 5. 6. 2026
	opravný termín štátnych skúšok	17. 8. – 22. 8. 2026
Štátne skúšky na bakalárskom štúdiu		
	riadny termín štátnych skúšok	8. 6. – 12. 6. 2026
	opravný termín štátnych skúšok	17. 8. – 22. 8. 2026
Prijímacie skúšky na 1. stupeň štúdia		15. 6. – 19. 6. 2026
Prijímacie skúšky na 2. stupeň štúdia		
	študijné programy v slovenskom jazyku	15. 6. – 30. 6. 2026
	študijné programy v anglickom jazyku	2. 3. – 30. 6. 2026
Promócie na 1. stupni štúdia		22. 6. – 3. 7. 2026
Promócie na 2. stupni štúdia		22. 6. – 3. 7. 2026
Obdobie hlavných prázdnin		1. 7. – 31. 8. 2026

Harmonogram 3. stupňa štúdia	Termíny pre denné a externé štúdium
Zápis na 3. stupeň štúdia – prezenčne	1. 9. – 3. 9. 2025
Promócie na 3. stupni štúdia	október 2025
Výučba v zimnom semestri na 3. stupni štúdia	16. 9. – 15. 12. 2025 * <i>okrem 31. 10. 2025 a 17. 11. 2025</i>
Skúškové obdobie zimného semestra	16. 12. 2025 – 19. 12. 2025 * 5. 1. – 30. 1. 2026
Odovzdávanie projektov dizertačných prác na dizertačnú skúšku k pripomienkovaniu na katedru	do 30. 1. 2026
Odovzdávanie projektov dizertačných prác a prihlasovanie sa na dizertačnú skúšku na Referáte pre vedu a doktorandské štúdium	do 27. 2. 2026
Štátna skúška – Projekt dizertačnej práce a dizertačná skúška	26. 3. – 31. 3. 2026
Výučba v letnom semestri na 3. stupni štúdia	9. 2. – 8. 5. 2026 <i>okrem 2. 4. 2026, 7. 4. 2026, 1. 5. 2026, 8. 5. 2026</i>
Rozšírené vedecké zasadnutie katedry k dizertačnej práci - absolvovanie	do 31. 3. 2026
Skúškové obdobie letného semestra	11. 5. – 30. 6. 2026 **
Odovzdávanie dizertačných prác k obhajobe a prihlasovanie sa na záverečnú štátnu skúšku na Referáte pre vedu a doktorandské štúdium	do 18. 5. 2026
Ročné hodnotenie doktoranda za akademický rok 2025//2026 – absolvovanie školiteľ a doktorand	1. 6. – 30. 6. 2026
Štátna skúška – Dizertačná práca a jej obhajoba	22. 6. – 25. 6. 2026; 29. 6. – 30. 6. 2026
Prijímacia skúška na 3. stupeň štúdia	26. 6. 2026
Obdobie hlavných prázdnin	1. 7. – 31. 8. 2026
Erasmus+	Termíny
Výberové konanie na program Erasmus+ - stáže na akademický rok 2025/2026	september a december 2025, marec a máj 2026
Výberové konanie na program Erasmus+ - štúdium na akademický rok 2026/2027	február 2026

* Výučba v zimnom semestri bude prebiehať od utorka 16. 9. 2025 – do pondelka 15. 12. 2025. Začiatok skúškového obdobia zimného semestra bude v utorok 16. 12. 2025.

** Riadny a opravný termín konania štátnej skúšky je stanovený v harmonograme akademického roka. Opravný termín štátnej skúšky možno stanoviť najskôr po dvoch mesiacoch od riadneho termínu štátnej skúšky. Riadny termín štátnej skúšky je možné stanoviť pre študentov zahraničných mobilit v opravnom termíne konania štátnej skúšky (podľa: článok 13 bod 7 Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave).

*** V období prijímacích skúšok na 1. stupeň štúdia možno skúšať iba v popoludňajších hodinách po 13:30 hod.

**Študijné plány pre 1. stupeň štúdia
– bakalárske štúdium**

Študijný odbor	Študijný program	Forma štúdia
Ekonómia a manažment	Biznis a marketing	denná
	Medzinárodné podnikanie	denná
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách	denná

Základná informácia o študijných programoch 1. stupňa štúdia

Študijné programy prvého stupňa štúdia sú študijnými programami bakalárskeho štúdia v študijnom odbore ekonómia a manažment. Tieto študijné programy reflektujú proces výchovno-vzdelávacej činnosti v súlade so Štandardami pre študijný program Slovenskej akreditačnej agentúry pre vysoké školstvo a v súlade so Štandardami pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na EU v Bratislave.

Štúdium v rámci denného štúdia je trojročné a je rozdelené do troch akademických rokov. Akademický rok v tomto štúdiu je rozdelený na dva semestre. Štúdium trvá 6 semestrov pri dennom štúdiu a končí štátnou skúškou, ktorej súčasťou je aj záverečná práca a jej obhajoba.

Podmienkou riadneho skončenia štúdia v týchto študijných programoch je dosiahnutie 180 kreditov, pričom pri tvorbe odporúčaného študijného plánu boli dodržané zásady vyhlášky o kreditovom systéme štúdia.

Ďalej sú uvedené študijné plány pre študentov 1. stupňa štúdia v dennej forme s uvedením zaradenia jednotlivých predmetov do príslušného semestra, rozdelené na prednášky, semináre, resp. cvičenia a laboratórne cvičenia, s uvedením spôsobu povinného ukončenia predmetu (zápočet, resp. skúška), počtu kreditov a to v členení na predmety profilové, ostatné povinné, povinne voliteľné a výberové.

Organizácia štúdia je založená na kreditovom systéme. Kreditový systém štúdia využíva zhromažďovanie a prenos kreditov. Umožňuje prostredníctvom kreditov hodnotiť záťaž študenta spojenú s absolvovaním jednotiek študijného programu v súlade s pravidlami stanovenými v študijnom programe. Štandardná záťaž študenta za celý akademický rok je vyjadrená počtom 60 kreditov, za jeden semester 30 kreditov. Študent získava kredity po úspešnom absolvovaní jednotky študijného programu. Za danú jednotku študijného programu môže študent v priebehu štúdia získať kredity len raz.

Absolvovanie študijného programu 1. stupňa štúdia vyžaduje, aby študent v priebehu tohto štúdia získal spolu 180 kreditov predpísanou formou. Spôsob absolvovania predmetov a získavania kreditov, ako aj povinnosti študenta nevyhnutné na pokračovanie v ďalšom štúdiu upravuje Študijný poriadok Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Všetky podmienky súvisiace so štúdiom v študijnom programe upravujú ustanovenia Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Študijný plán pre 1. stupeň štúdia: Biznis a marketing

Študijný program:

Študijný odbor:

Forma štúdia:

Biznis a marketing

Ekonómia a manažment

Denná

Blok - Profilové predmety							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
Marketing/Marketing	8	2/2 S					
Produkt a inovácie	8		2/2 S				
Distribúcia v marketingu/Distribution in Marketing	7			2/2 S			
Marketingový výskum	8				2/2 S		
Podnikateľské modely a stratégie	5					2/2 S	
Spolu profilové predmety	36						
Blok - Ostatné povinné predmety							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
Základy ekonómie	5	2/2 S					
Základy obchodu	8	2/2 S					
Obchodné a hospodárske právo	5	0/4 S					
Cudzí jazyk 1 I.	3	0/2 S					
Telovýchovné aktivity 1	1	0/2 Z					
Manažment	6		2/2 S				
Aplikovaná informatika	6		0/4 S				
Cudzí jazyk 1 II.	3		0/2 S				
Cudzí jazyk 2 I.	3		0/2 S				
Telovýchovné aktivity 2	1		0/2 Z				
Cena v marketingu	5			2/2 S			
Účtovníctvo pre podnikateľov	6			2/2 S			
Vybrané kapitoly z matematiky a štatistiky	6			0/4 S			
Cudzí jazyk 1 III.	3			0/2 S			
Cudzí jazyk 2 II.	3			0/2 S			
Marketingová komunikácia a digitálne médiá	8				4/4 S		
Cudzí jazyk 2 III.	3				0/2 S		
Podnikanie v praxi 1	4				0/2 S		
Medzinárodný obchod/International business	5					2/2 S	
Interný a personálny marketing	5					2/2 S	
Obchodné podnikanie	8					2/4 S	
Spotrebiteľské správanie	5					2/2 S	
Seminár k záverečnej práci 1	2					0/2 Z	
Seminár k záverečnej práci 2	2						0/2 Z
Záverečná práca a jej obhajoba	10						
Štátna skúška	10						
Spolu ostatné povinné predmety	126						
Spolu povinné predmety (profilové a ostatné povinné)	162						

Blok - Povinne voliteľné predmety							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
Testovanie a hodnotenie produktov	4				0/2 S		
Digitálna asistencia v podnikaní	4				0/2 S		
Psychológia spotrebiteľa/Consumer psychology	4				0/2 S		
Spotrebiteľské právo	4				0/2 S		
Interkultúrna komunikácia	4				0/2 S		
Medzinárodné ekonomické organizácie	4				0/2 S		
Dizajn produktu/Product design	4						0/2 S
Ochrana osobných údajov v digitálnom prostredí	4						0/2 S
Mystery shopping	4						0/2 S
Postavenie spotrebiteľa na trhu EÚ	4						0/2 S
Metódy kvalitatívneho výskumu/Methods of qualitative research	4						0/2 S
Segmentácia trhu	4						0/2 S
Spolu povinne voliteľné predmety	8						

Blok - Výberové predmety							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
Výberový predmet 1	3		0/2 S				
Výberový predmet 2	3				0/2 S		
Výberový predmet 3	4						0/2 S
Spolu výberové predmety	10						
Spolu predmety	180	0	0	0	0	0	0

Ponuka výberových predmetov							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
VP podľa aktuálnej ponuky v danom akademickom roku							

Študijný plán pre 1. stupeň štúdia: Medzinárodné podnikanie

Študijný program:

Študijný odbor:

Forma štúdia:

Medzinárodné podnikanie

Ekonómia a manažment

Denná

Blok - Profilové predmety							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
Medzinárodný obchod / International Business	8			2/4			
Európske a medzinárodné obchodné právo	7				2/2		
Marketing v medzinárodnom prostredí / Marketing in International Environment	8				2/4		
Medzinárodné finančné trhy	8					2/2	
Dovozné a vývozné obchodné operácie / Importnye i eksportnye togovye operacii	7					2/2	
Spolu profilové predmety	38						
Blok - Ostatné povinné predmety							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
Základy ekonómie / Principles of Economics	5	2/2 S					
Marketing	8	2/2 S					
Európska únia / European Union	8	2/2 S					
Obchodné a hospodárske právo	5	0/4 S					
Cudzí jazyk 1 I.	3	0/2 S					
Telovýchovné aktivity 1	1	0/2 S					
Svetová ekonomika	7		2/2 S				
Manažment	6		2/2 S				
Aplikovaná informatika	6		0/4 S				
Cudzí jazyk 1 II.	3		0/2 S				
Cudzí jazyk 2 I.	3		0/2 S				
Telovýchovné aktivity 2	1		0/2 S				
Vybrané kapitoly z matematiky a štatistiky	6			0/4 S			
Účtovníctvo pre podnikateľov	6			2/2 S			
Cudzí jazyk 1 III.	3			0/2 S			
Cudzí jazyk 2 II.	3			0/2 S			
Medzinárodná preprava a logistika	5				2/2 S		
Cudzí jazyk 2 III.	3				0/2 S		
Podnikanie v praxi 1	4				0/2 S		
Obchodné podnikanie	8					2/4 S	
Metódy výskumu v medzinárodnom obchode	5					2/2 S	
Seminár k záverečnej práci 1	2					0/2 Z	
Seminár k záverečnej práci 2	2						0/2 Z
Záverečná práca a jej obhajoba	10						
Štátna skúška	10						
Spolu ostatné povinné predmety	123						
Spolu povinné predmety (profilové a ostatné povinné)	161						

Blok - Povinne voliteľné predmety							
Názov	Odporúčany študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
Intermodálna preprava tovaru v EÚ	4			0/2 S			
Finančné inovácie v medzinárodnom podnikaní / Finanzinnovationen im internationalen Geschäft	4			0/2 S			
Corporate identity	4			0/2 S			
Podpora zahraničného obchodu	4			0/2 S			
Medzinárodné ekonomické organizácie	4			0/2 S			
Medzinárodný cestovný ruch	4			0/2 S			
Konkurencieschopnosť v medzinárodnom podnikaní / Competitiveness in International Business	4						2/2 S
Interkultúrna komunikácia / Intercultural Communication	4						2/2 S
Vybrané špecifiká medzinárodného obchodu	4						2/2 S
Technické prekážky obchodu / Technical Barriers to Trade	4						2/2 S
Spolu povinne voliteľné predmety	8						

Blok - Výberové predmety							
Názov	Odporúčany študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
Výberový predmet 1	4		0/2 S				
Výberový predmet 2	3				0/2 S		
Výberový predmet 3	4						0/2 S
Spolu výberové predmety	11						

Spolu predmety	180	0	0	0	0	0	0
-----------------------	------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Ponuka výberových predmetov							
Názov	Odporúčany študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
VP podľa aktuálnej ponuky v danom akademickom roku							

Študijný plán pre 1. stupeň štúdia: Podnikanie v cestovnom ruchu a službách

Študijný program:

Študijný odbor:

Forma štúdia:

Podnikanie v cestovnom ruchu a službách

Ekonomika a manažment

Denná

Blok - Profilové predmety							
<i>Názov</i>	<i>Odporúčaný študijný plán</i>						
	<i>počet kreditov</i>	<i>1. s</i>	<i>2. s</i>	<i>3. s</i>	<i>4. s</i>	<i>5. s</i>	<i>6. s</i>
Cestovný ruch	8	2/2 S					
Manažment služieb	7		2/2 S				
Biznis služby	7			2/2 S			
Regionálny cestovný ruch	8					2/2 S	
Obchodné podnikanie	8					2/4 S	
Spolu profilové predmety	38						
Blok - Ostatné povinné predmety							
<i>Názov</i>	<i>Odporúčaný študijný plán</i>						
	<i>počet kreditov</i>	<i>1. s</i>	<i>2. s</i>	<i>3. s</i>	<i>4. s</i>	<i>5. s</i>	<i>6. s</i>
Základy ekonómie	5	2/2 S					
Marketing	8	2/2 S					
Právo v podnikaní	5	0/4 S					
Cudzí jazyk 1 I.	3	0/2 S					
Telovýchovné aktivity 1	1	0/2 S					
Geografia cestovného ruchu	8		2/4 S				
Cudzí jazyk 1 II.	3		0/2 S				
Cudzí jazyk 2 I.	3		0/2 S				
Kúpeľníctvo a wellness	5		2/2 S				
Telovýchovné aktivity 2	1		0/2 S				
Vybrané kapitoly z matematiky a štatistiky	6			0/4 S			
Účtovníctvo pre podnikateľov	6			2/2 S			
Digitálne zručnosti pre cestovný ruch	5			0/4 S			
Cudzí jazyk 1 III.	3			0/2 S			
Cudzí jazyk 2 II.	3			0/2 S			
Marketingový výskum	8				2/2 S		
Atraktivity v cestovnom ruchu	8				2/4 S		
Cudzí jazyk 2 III.	3				0/2 S		
Podnikanie v praxi 1	4				0/2 S		
Technológie v službách cestovného ruchu	6					0/4 S	
Rodinné podnikanie v cestovnom ruchu	6					2/2 S	
Seminár k záverečnej práci 1	2					0/2 Z	
Seminár k záverečnej práci 2	2						0/2 Z
Záverečná práca a jej obhajoba	10						
Štátna skúška	10						
Spolu ostatné povinné predmety	124						
Spolu povinné predmety (profilové a ostatné povinné)	162						

Blok - Povinne voliteľné predmety							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
Aplikovaná informatika	4				0/4 S		
Catering / Catering	4				0/4 S		
Vinárstvo v cestovnom ruchu	4				0/4 S		
Európske kultúrne dedičstvo v cestovnom ruchu / European cultural heritage in tourism	4						0/2 S
Prípadové štúdie v cestovnom ruchu / Fallstudien im Tourismus	4						0/2 S
Biopotraviny a ekologické produkty / Organic food and ecological products	4						0/2 S
Tréning manažérskych a sociálnych zručností	4						0/2 S
Spolu povinne voliteľné predmety	8						

Blok - Výberové predmety							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
Výberový predmet 1	3		0/2 S				
Výberový predmet 2	3				0/2 S		
Výberový predmet 3	4						0/2 S
Spolu výberové predmety	10						
Spolu predmety	180	0	0	0	0	0	0
Ponuka výberových predmetov							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
VP podľa aktuálnej ponuky v danom akademickom roku							

**Študijné plány pre 2. stupeň štúdia
– inžinierske štúdium**

Študijný odbor	Študijný program	Forma štúdia
Ekonómia a manažment	Marketingový a obchodný manažment	denná
	Marketing and Trade Management (in English)	denná
	Manažment medzinárodného obchodu	denná
	Manažment cestovného ruchu	denná
	Tourism Management (in English)	denná

Základná informácia o študijných programoch 2. stupňa štúdia

Študijné programy druhého stupňa štúdia sú študijnými programami inžinierskeho štúdia študijnom odbore 8. ekonómia a manažment. Tieto študijné programy reflektujú proces výchovno-vzdelávacej činnosti v súlade so Štandardami pre študijný program Slovenskej akreditačnej agentúry pre vysoké školstvo a v súlade so Štandardami pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na EU v Bratislave.

Štúdium v dennej forme je dvojročné a je rozdelené do dvoch akademických rokov. Akademický rok v tomto štúdiu je rozdelený na dva semestre. Štúdium trvá 4 semestre v dennej forme štúdia. Štúdium končí štátnou skúškou, ktorej súčasťou je aj záverečná práca a jej obhajoba.

Ďalej sú uvedené študijné plány pre študentov 2. stupňa štúdia v dennej forme s uvedením zaradenia jednotlivých predmetov do príslušného semestra, rozdelené na prednášky, semináre, resp. cvičenia a laboratórne cvičenia, s uvedením spôsobu povinného ukončenia predmetu (zápočet, resp. skúška), počtu kreditov a to v členení na predmety profilové, ostatné povinné, povinne voliteľné a výberové.

Organizácia štúdia je založená na kreditovom systéme. Kreditový systém štúdia využíva zhromažďovanie a prenos kreditov. Umožňuje prostredníctvom kreditov hodnotiť záťaž študenta spojenú s absolvovaním jednotiek študijného programu v súlade s pravidlami stanovenými v študijnom programe. Štandardná záťaž študenta za celý akademický rok je vyjadrená počtom 60 kreditov, za jeden semester 30 kreditov. Študent získava kredity po úspešnom absolvovaní jednotky študijného programu. Za danú jednotku študijného programu môže študent v priebehu štúdia získať kredity len raz.

Podmienkou riadneho skončenia štúdia v týchto študijných programoch je dosiahnutie 120 kreditov, pričom pri tvorbe odporúčaného študijného plánu boli dodržané zásady vyhlášky o kreditovom systéme štúdia.

Všetky ostatné podmienky súvisiace so štúdiom v študijnom programe upravujú ustanovenia Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Študijný plán pre 2. stupeň štúdia: Marketingový a obchodný manažment

Študijný program:

Marketingový a obchodný manažment

Študijný odbor:

Ekonomika a manažment

Forma štúdia:

denná

Blok - Profilové predmety					
Názov	Odporúčany študijný plán				
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s
Marketingový manažment	8	2/2 S			
Inovačné produktové manažérstvo	8	2/2 S			
Digitálny marketing	5	2/2 S			
Manažérske rozhodovanie v marketingu	8		2/2 S		
Distribučný manažment	8		2/2 S		
Spolu profilové predmety	37				
Blok - Ostatné povinné predmety					
Názov	Odporúčany študijný plán				
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s
Manažment značky	5	2/2 S			
Právo v marketingu	4	0/4 S			
Finančné a cenové rozhodovanie v obchode	4		2/2 S		
E-commerce	4		2/2 S		
Category manažment	8			2/2 S	
Biznis marketing/Business marketing	5			2/2 S	
Manažment kvality	5			2/2 S	
Marketingové poradenstvo a outsourcing	6			2/2 S	
Podnikanie v praxi 2	4			0/2 S	
Seminár k záverečnej práci 1	2			0/2 Z	
Seminár k záverečnej práci 2	2				0/2 Z
Záverečná práca a jej obhajoba	10				
Štátna skúška	10				
Spolu ostatné povinné predmety	69				
Spolu povinné predmety (profilové a ostatné povinné)	106				

Blok - Povinne voliteľné predmety					
Názov	Odporúčany študijný plán				
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s
Reklama	3		0/2 S		
Manažment obchodnej firmy	3		0/2 S		
Multimédiá v obchode	3		0/2 S		
Marketing kultúry	3		0/2 S		
Projektový manažment v marketingu /Project management in marketing	3		0/2 S		
Insolvenčné právo	3		0/2 S		
Public relations	4				0/2 S
Manažment ľudských zdrojov	4				0/2 S
Media relations	4				0/2 S
Marketing miest a obcí	4				0/2 S
Marketing v zdravotníctve	4				0/2 S
Manažment vzťahov so zákazníkmi (CRM)	4				0/2 S
Spolu povinne voliteľné predmety	7				
Blok - Výberové predmety					
Názov	Odporúčany študijný plán				
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s
Výberový predmet 1	3		0/2		
Výberový predmet 2	4				0/2
Spolu výberové predmety	7				
Spolu predmety	120	0	0	0	0
Ponuka výberových predmetov					
Názov	Odporúčany študijný plán				
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s
VP podľa aktuálnej ponuky v danom akademickom roku					

Study programme – 2 st degree of study: Marketing and Trade Management (in English)

Study programme:

Marketing and Trade Management (in English)

Study field:

Economics and Management

Form of study:

Daily study

Block - Profile subjects					
Title of course	Recommended study plan				
	No. of credits	1st sem.	2nd sem.	3rd sem.	4th sem.
Marketing Management	8	2/2 S			
Inovative Product Management	8	2/2 S			
Digital Marketing	5	2/2 S			
Managerial Decision Making in Marketing	8		2/2 S		
Management in Distribution	8		2/2 S		
Total profile subjects	37				

Block - Other compulsory subjects					
Title of course	Recommended study plan				
	No. of credits	1st sem.	2nd sem.	3rd sem.	4th sem.
Brand Management	5	2/2 S			
Law in Marketing	4	0/4 S			
Financial and Price Decision Making in Trade	4		2/2 S		
E-commerce	4		2/2 S		
Category management	8			2/2 S	
Business marketing	5			2/2 S	
Quality Management	5			2/2 S	
Marketing Consulting and Outsourcing	6			2/2 S	
Business in Practice 2	4			0/2 S	
Seminar to Final Thesis 1	2			0/2 Z	
Seminar to Final Thesis 2	2				0/2 Z
Final Thesis and ist Defense	10				
State Exam Course	10				
Total other compulsory subjects	69				
Total compulsory subjects (profile and other compulsory subjects)	106				

Block - Compulsory elective courses					
Title of course	Recommended study plan				
	No. of credits	1st sem.	2nd sem.	3rd sem.	4th sem.
Advertising	3		0/2 S		
Management of Trade Firm	3		0/2 S		
Multimedia in Trade	3		0/2 S		
Marketing of Culture	3		0/2 S		
Project management in marketing	3		0/2 S		
Insolvency Law	3		0/2 S		
Public relations	4				0/2 S
Human Resources Management	4				0/2 S
Media relations	4				0/2 S
Marketing of Cities	4				0/2 S
Healthcare Marketing	4				0/2 S
Customer Relationship Management (CRM)	4				0/2 S
Total - Compulsory elective courses	7				

Block - elective courses					
Title of course	Recommended study plan				
	No. of credits	1st sem.	2nd sem.	3rd sem.	4th sem.
Elective course 1	3		0/2		
Elective course 2	4				0/2
Total - Elective courses	7				
Total subjects	120	0	0	0	0

Offer of elective courses					
Title of course	Recommended study plan				
	No. of credits	1st sem.	2nd sem.	3rd sem.	4th sem.
EC according to the current offer in a given academic year					

Note: s – end of the course by exam, z – end of the course by exam assessment, 2/2 exam = per week – 2 x 45 minutes lecture, 2 x 45 minutes exercise; end of the course by exam

Študijný plán pre 2. stupeň štúdia: Manažment medzinárodného obchodu

Študijný program:

Manažment medzinárodného obchodu

Študijný odbor:

Ekonomika a manažment

Forma štúdia:

Denná

Blok - Profilové predmety					
Názov	Odporúčany študijný plán				
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s
Zahraničnoobchodná politika Európskej únie	7	2/2 S			
Ekonomika a obchodná politika rozvojových krajín	7	2/2 S			
Medzinárodné obchodné operácie / Meždunarodnye torgovye operacii	7		2/2 S		
Finančné transakcie a financovanie medzinárodného obchodu	7		2/4 S		
Stratégia medzinárodného podnikania / International Business Strategy	7			2/2 S	
Spolu profilové predmety	35				
Blok - Ostatné povinné predmety					
Názov	Odporúčany študijný plán				
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s
Manažment medzinárodného podnikania	6	2/2 S			
Medzinárodné operácie v doprave a zasielateľstve	5	2/2 S			
Medzinárodný platobný styk	5	2/2 S			
Právo v medzinárodnom obchode	5		0/4 S		
E-business a e-commerce	5		0/4 S		
Riadenie rizík v medzinárodnom obchode	5			2/2 S	
Technika zahraničného obchodu	6			2/2 S	
Teritoriálne analýzy v medzinárodnom podnikaní / Territorial Analysis in International Business	6			2/2 S	
Podnikanie v praxi 2	4			0/2 S	
Seminár k záverečnej práci 1	2			0/2 Z	
Seminár k záverečnej práci 2	2				0/2 Z
Záverečná práca a jej obhajoba	10				
Štátna skúška	10				
Spolu ostatné povinné predmety	71				
Spolu povinné predmety (profilové a ostatné povinné)	106				

Blok - Povinne voliteľné predmety					
Názov	Odporúčaný študijný plán				
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s
Spoločenská zodpovednosť medzinárodných firiem	3		2/2 S		
Obchodná diplomacia	3		2/2 S		
Rozširovanie Európskej únie a jej vonkajšie vzťahy / European union Enlargement and External Relations	3		2/2 S		
Corporate compliance	4				0/2 S
Medzinárodný energetický trh a dekarbonizácia	4				0/2 S
Obchodné rokovanie	4				0/2 S
Spolu povinne voliteľné predmety	7				
Blok - Výberové predmety					
Názov	Odporúčaný študijný plán				
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s
Výberový predmet 1	3		0/2 S		
Výberový predmet 2	4				0/2
Spolu výberové predmety	7				
Spolu predmety	120	0	0	0	0
Ponuka výberových predmetov					
Názov	Odporúčaný študijný plán				
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s
VP podľa aktuálnej ponuky v danom akademickom roku					

Študijný plán pre 2. stupeň štúdia: Manažment cestovného ruchu

Študijný plán pre 2. stupeň štúdia

Študijný program:

Študijný odbor:

Forma štúdia:

Manažment cestovného ruchu

Ekonomika a manažment

Denná

V akademickom roku 2025/2026 platí pre 1. ročník štúdia.

Blok - Profilové predmety					
Názov	Odporúčaný študijný plán				
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s
Klient v cestovnom ruchu	7	2/2 S			
Ekonomika v cestovnom ruchu	7		2/2 S		
Manažment cestovného ruchu	7			2/2 S	
Inovácie v cestovnom ruchu	7		2/2 S		
Kontroling podnikov cestovného ruchu	7	2/2 S			
Spolu profilové predmety	35				

Blok - Ostatné povinné predmety					
Názov	Odporúčaný študijný plán				
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s
Hotelový manažment	5	2/2 S			
Manažment cestovných kancelárií a cestovných agentúr	5	2/2 S			
Manažment v gastronómii	5		2/2 S		
Digitálne koncepty v manažmente cestovného ruchu	6	2/2 S			
Projektový manažment v cestovnom ruchu	6			2/2 S	
Technika tvorby produktov v cestovnom ruchu	5		2/2 S		
Udržateľný cestovný ruch	6			2/2 S	
Analýzy a trendy v službách cestovného ruchu	6			2/2 S	
Podnikanie v praxi 2	4			0/2 S	
Seminár k záverečnej práci 1	2			0/2 Z	
Seminár k záverečnej práci 2	2				0/2 Z
Záverečná práca a jej obhajoba	10				
Štátna skúška	10				
Spolu ostatné povinné predmety	72				
Spolu povinné predmety (profilové a ostatné povinné)	107				

Blok - Povinne voliteľné predmety					
Názov	Odporúčaný študijný plán				
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s
Finančný manažment v cestovnom ruchu / Fiancial management in tourism	3		0/2 S		
Právo v cestovnom ruchu	3		0/2 S		
Manažment medzinárodných podujatí / International events management	3		0/2 S		
Procesný manažment v cestovnom ruchu	4				0/2 S
Etiketa v cestovnom ruchu	4				0/2 S
Kolaboratívna ekonomika v ubytovacích a dopravných službách / Collaborative economics in accommodation and transport services	4				0/2 S
Spolu povinne voliteľné predmety	7				
Blok - Výberové predmety					
Názov	Odporúčaný študijný plán				
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s
Výberový predmet 1	3		0/2		
Výberový predmet 2	3				0/2
Spolu výberové predmety	6				
Spolu predmety	120	0	0	0	0
Ponuka výberových predmetov					
Názov	Odporúčaný študijný plán				
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s
VP podľa aktuálnej ponuky v danom akademickom roku					

Študijný plán pre 2. stupeň štúdia

Študijný program:

Študijný odbor:

Forma štúdia:

Manažment cestovného ruchu

Ekonomika a manažment

Denná

V akademickom roku 2025/2026 platí pre 2. ročník štúdia.

Blok - Profilové predmety					
Názov	Odporúčaný študijný plán				
	<i>počet kreditov</i>	<i>1. s</i>	<i>2. s</i>	<i>3. s</i>	<i>4. s</i>
Klient v cestovnom ruchu	7	2/2 S			
Ekonomika a ekonomika v cestovnom ruchu	7	2/2 S			
Manažment cestovného ruchu	8	2/2 S			
Inovácie v cestovnom ruchu	7		2/2 S		
Kontroling v podnikoch cestovného ruchu	8		2/2 S		
Spolu profilové predmety	37				

Blok - Ostatné povinné predmety					
Názov	Odporúčaný študijný plán				
	<i>počet kreditov</i>	<i>1. s</i>	<i>2. s</i>	<i>3. s</i>	<i>4. s</i>
Hotelový manažment	4	0/4 S			
Manažment a operácie cestovných kancelárií/cestovných agentúr	4	2/2 S			
Medzinárodný cestovný ruch	5		2/2 S		
Good practice v cestovnom ruchu	3		0/2 S		
Projektový manažment v cestovnom ruchu	6			2/2 S	
Technika v cestovnom ruchu	6			0/4 S	
Udržateľný cestovný ruch	6			2/2 S	
Analýzy a trendy v službách cestovného ruchu	6			2/2 S	
Podnikanie v praxi 2	4			0/2 S	
Seminár k záverečnej práci 1	2			0/2 Z	
Seminár k záverečnej práci 2	2				0/2 Z
Záverečná práca a jej obhajoba	10				
Štátna skúška	10				
Spolu ostatné povinné predmety	68				
Spolu povinné predmety (profilové a ostatné povinné)	105				

Blok - Povinne voliteľné predmety					
Názov	Odporúčaný študijný plán				
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s
Interkultúrna komunikácia	4		0/4 S		
Právo v cestovnom ruchu	4		0/4 S		
Manažment medzinárodných podujatí / International events management	4		0/4 S		
Operácie v medzinárodnom obchode	4				0/4 S
Finančný manažment v cestovnom ruchu / Financial management in tourism	4				0/4 S
Kolaboratívna ekonomika v ubytovacích a dopravných službách / Collaborative economics in accommodation and transport services	4				0/4 S
Spolu povinne voliteľné predmety	8				
Blok - Výberové predmety					
Názov	Odporúčaný študijný plán				
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s
Výberový predmet 1	3		0/2		
Výberový predmet 2	4				0/2
Spolu výberové predmety	7				
Spolu predmety	120	0	0	0	0
Ponuka výberových predmetov					
Názov	Odporúčaný študijný plán				
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s
VP podľa aktuálnej ponuky v danom akademickom roku					

Study programme - 2 st degree of study: Tourism Management (in English)

Study programme:

Tourism Management (in English)

Study field:

Economics and Management

Form of study:

Daily study

Block - Profile subjects					
Title of course	Recommended study plan				
	No. of credits	1st sem.	2nd sem.	3rd sem.	4th sem.
Client in Tourism Services	7	2/2 S			
Tourism Economics	7		2/2 S		
Travel and Tourism Management	7			2/2 S	
Innovation in Tourism	7		2/2 S		
Controlling in Tourism Enterprises	7	2/2 S			
Total profile subjects	35				

Block - Other compulsory subjects					
Title of course	Recommended study plan				
	No. of credits	1st sem.	2nd sem.	3rd sem.	4th sem.
Hotel Management	5	2/2 S			
Management of Tour Operators and Travel Agencies	5	2/2 S			
Management in Gastronomy	5		2/2 S		
Digital Concepts in Tourism Management	6	2/2 S			
Project Management in Tourism	6			2/2 S	
Technique of Creating Products in Tourism	5		2/2 S		
Sustainable Tourism	6			2/2 S	
Analyzes and Trends in Tourism Services	6			2/2 S	
Business in Practice 2	4			0/2 S	
Seminar to Final Thesis 1	2			0/2 Z	
Seminar to Final Thesis 2	2				0/2 Z
Final Thesis and its Defense	10				
State Exam Course	10				
Total other compulsory subjects	72				
Total compulsory subjects (profile and other compulsory subjects)	107				

Block - Compulsory elective courses					
Title of course	Recommended study plan				
	No. of credits	1st sem.	2nd sem.	3rd sem.	4th sem.
Financial Management in Tourism	3		0/2 S		
Law in Tourism	3		0/2 S		
International Events Management	3		0/2 S		
Business Process Management in Tourism	4				0/2 S
Etiquette in Tourism	4				0/2 S
Collaborative Economics in Accommodation and Transport Services	4				0/2 S
Total - Compulsory elective courses	7				

Block - elective courses					
Title of course	Recommended study plan				
	No. of credits	1st sem.	2nd sem.	3rd sem.	4th sem.
Elective course 1	3		0/2		
Elective course 2	3				0/2
Total - Elective courses	6				

Total subjects	120	0	0	0	0
-----------------------	------------	----------	----------	----------	----------

Offer of elective courses					
Title of course	Recommended study plan				
	No. of credits	1st sem.	2nd sem.	3rd sem.	4th sem.
EC according to the current offer in a given academic year					

Note: s – end of the course by exam, z – end of the course by exam assessment, 2/2 exam = per week – 2 x 45 minutes lecture, 2 x 45 minutes exercise; end of the course by exam

**Študijné plány pre 3. stupeň štúdia
– doktorandské štúdium**

Študijný odbor	Študijný program	Forma štúdia
Ekonómia a manažment	Marketingový a obchodný manažment	denná a externá
	Manažment medzinárodného podnikania	denná a externá
	Management of International Business (in English)	denná

Základná informácia o študijných programoch 3. stupňa štúdia

Obchodná fakulta poskytuje doktorandské štúdium podľa § 54 zákona č. 131/2002 o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov v akreditovaných študijných programoch. Doktorandské štúdium sa zameriava na získavanie a prehĺbenie poznatkov založených na súčasnom stave vedeckého poznania a najmä na vlastnom príspevku študenta k nemu, ktorý je výsledkom vedeckého bádania a samostatnej tvorivej činnosti v oblasti vedy. Absolventi doktorandského štúdia získavajú vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa.

Doktorandské štúdium je určené pre pedagogických zamestnancov, vedecko-výskumných zamestnancov a absolventov vysokoškolského štúdia 2. stupňa, ktorí majú schopnosti na samostatnú vedecko-výskumnú a publikačnú činnosť. Služi k zvýšeniu ich odbornej kvalifikácie v oblasti ekonomických vied.

Štandardná dĺžka doktorandského štúdia v dennej forme je 3 akademické roky a v externej forme 4 akademické roky. Štúdium sa realizuje podľa študijného plánu pod vedením školiteľa. Realizuje sa v dvoch častiach:

- *študijná časť* doktorandského štúdia pozostáva najmä zo špecializovaných prednášok, seminárov, konzultácií a individuálneho štúdia literatúry potrebných z hľadiska zamerania dizertačnej práce. Študijná časť doktorandského štúdia sa ukončuje dizertačnou skúškou, ktorá patrí medzi štátne skúšky.
- *vedecká časť* doktorandského štúdia pozostáva z individuálnej alebo tímovej vedeckej práce študenta doktorandského štúdia (ďalej len „doktorand“), ktorá sa viaže na tému dizertačnej práce, z prezentácie výsledkov vedeckej práce na vedeckých podujatiach, zo študijných pobytov alebo stáží vo vedeckých inštitúciách doma i v zahraničí a pod. Vedeckú časť doktorandského štúdia odborne garantuje školiteľ. Doktorandské štúdium sa končí obhajobou dizertačnej práce.

Súčasťou doktorandského štúdia v dennej forme je vykonávanie pedagogickej činnosti alebo inej odbornej činnosti súvisiacej s pedagogickou činnosťou v rozsahu najviac štyroch hodín týždenne v priemere za akademický rok, v ktorom prebieha výučba.

Študent doktorandského študijného programu v dennej forme štúdia má počas trvania štandardnej dĺžky štúdia študijného programu, na ktorý bol prijatý, ak už nezískal vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa, nárok na štipendium.

Základnou podmienkou prijatia na štúdium v študijnom programe doktorandského štúdia je absolvovanie študijného programu druhého stupňa štúdia a absolvovanie prijímacej skúšky. Fakulta môže určiť pre doktorandské štúdium v jednotlivých študijných programoch aj ďalšie podmienky prijatia na toto štúdium.

Pred začatím prijímacieho konania na doktorandské štúdium vypisuje fakulta témy dizertačných prác, o ktoré sa možno v rámci prijímacieho konania uchádzať. Pre každú z vypísaných tém je určený školiteľ. Uchádzač o doktorandské štúdium sa prihlási na jednu z vypísaných tém.

Prijímacia skúška pozostáva z odbornej prijímacej skúšky a z jazykovej prijímacej skúšky.

Uchádzači prijatí na doktorandské štúdium sa stávajú študentmi Obchodnej fakulty EU v Bratislave odo dňa zápisu na doktorandské štúdium EU v Bratislave a vzťahujú sa na nich ustanovenia § 69 a § 73 zákona, ako aj ustanovenia Študijného poriadku EU v Bratislave a relevantných vnútorných predpisov EU v Bratislave.

Na školné a poplatky spojené s doktorandským štúdiom sa vzťahujú § 92 zákona o vysokých školách a interná smernica EU v Bratislave o školnom a poplatkoch na príslušný akademický rok.

Doktorandské štúdium upravujú Zásady organizácie doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte, ktoré sú vydané ako vnútorný predpis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave a v nadväznosti na vnútorný predpis Ekonomickej univerzity v Bratislave „Zásady organizácie doktorandského štúdia na Ekonomickej univerzite v Bratislave“. Tieto zásady sú všeobecnými zásadami pre všetkých študentov, učiteľov a ďalších odborných zamestnancov, ktorí doktorandské štúdium na fakulte absolvujú, zabezpečujú, organizujú, sledujú a hodnotia.

Zásady sú zverejnené na webovom sídle Obchodnej fakulty EU v Bratislave a na Referáte pre vedu a doktorandské štúdium.

Študijný plán pre 3. stupeň štúdia: Marketingový a obchodný manažment – denné štúdium

ŠTUDIJNÝ PLÁN DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA PRE DENNÉ ŠTÚDIUM v akademickom roku 2025/2026 Študijný program – MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT Študijný odbor – ekonómia a manažment							
Názov predmetu	S e m e s t e r						kredit
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
ŠTUDIJNÁ ČASŤ							
Marketingový manažment a procesy	16 s						10
Zásady a metódy vedeckej práce	16 s						10
Inovačné procesy v marketingu		16 s					10
Neurostratégia v marketingovom manažmente		16 s					10
Poradenstvo a interim manažment v marketingu			16 s				10
Výberový predmet			16 s				10
VEDECKÁ ČASŤ							
Tvorivá činnosť v oblasti vedy I				20			
Tvorivá činnosť v oblasti vedy II						40	
ŠTÁTNE SKÚŠKY							
Projekt dizertačnej práce a dizertačná skúška				20			
Dizertačná práca a jej obhajoba						40	
Výmera výučby	32	32	32				96
Skúšky spolu	2	2	2				6
Kredity spolu	20	20	20	40		80	180
VÝBEROVÉ PREDMETY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU							
Empirický výskum v marketingu							
Geomarketing							
Inovácie a riadenie projektov							
Strategická marketingová komunikácia							

Študijný plán pre 3. stupeň štúdia: Marketingový a obchodný manažment – externé štúdium

ŠTUDIJNÝ PLÁN DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA PRE EXTERNÉ ŠTÚDIUM									
v akademickom roku 2025/2026									
Študijný program – MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT									
Študijný odbor – ekonómia a manažment									
	S e m e s t e r								kredit
Názov predmetu	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	
ŠTUDIJNÁ ČASŤ									
Marketingový manažment a procesy	16 s								10
Zásady a metódy vedeckej práce	16 s								10
Inovačné procesy v marketingu		16 s							10
Neurostratégia v marketingovom manažmente		16 s							10
Poradenstvo a interim manažment v marketingu			16 s						10
Výberový predmet			16 s						10
VEDECKÁ ČASŤ									
Tvorivá činnosť v oblasti vedy I				20					
Tvorivá činnosť v oblasti vedy II								40	
ŠTÁTNE SKÚŠKY									
Projekt dizertačnej práce a dizertačná skúška				20					
Dizertačná práca a jej obhajoba								40	
Výmera výučby	32	32	32						96
Skúšky spolu	2	2	2						6
Kredity spolu	20	20	20	40				80	180
VÝBEROVÉ PREDMETY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU									
Empirický výskum v marketingu									
Geomarketing									
Inovácie a riadenie projektov									
Strategická marketingová komunikácia									

Študijný plán pre 3. stupeň štúdia: Manažment medzinárodného podnikania – denné štúdium

ŠTUDIJNÝ PLÁN DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA PRE DENNÉ ŠTÚDIUM v akademickom roku 2025/2026 Študijný program – MANAŽMENT MEDZINÁRODNÉHO PODNIKANIA Študijný odbor – ekonómia a manažment							
Názov predmetu	S e m e s t e r						kredit
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
ŠTUDIJNÁ ČASŤ							
Medzinárodné podnikanie a integračné procesy	16 s						10
Metodológia vedeckej práce	16 s						10
Aplikované výskumné metódy		16 s					10
Medzinárodný obchod – aktuálne problémy		16 s					10
Stratégia a manažment medzinárodného podnikania			16 s				10
Výberový predmet			16 s				10
VEDECKÁ ČASŤ							
Tvorivá činnosť v oblasti vedy I				20			
Tvorivá činnosť v oblasti vedy II						40	
ŠTÁTNE SKÚŠKY							
Projekt dizertačnej práce a dizertačná skúška				20			
Dizertačná práca a jej obhajoba						40	
Výmera výučby	32	32	32				96
Skúšky spolu	2	2	2				6
Kredity spolu	20	20	20	40		80	180
VÝBEROVÉ PREDMETY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU							
Finančné operácie v medzinárodnom podnikaní							
Kvantitatívne metódy v empirickom výskumne							
Makroekonómia otvorenej ekonomiky							
Obchodné operácie v medzinárodnom podnikaní							

Študijný plán pre 3. stupeň štúdia: Manažment medzinárodného podnikania – externé štúdium

ŠTUDIJNÝ PLÁN DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA PRE EXTERNÉ ŠTÚDIUM									
v akademickom roku 2025/2026									
Študijný program – MANAŽMENT MEDZINÁRODNÉHO PODNIKANIA									
Študijný odbor – ekonómia a manažment									
	S e m e s t e r								
Názov predmetu	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	kredit
ŠTUDIJNÁ ČASŤ									
Medzinárodné podnikanie a integračné procesy	16 s								10
Metodológia vedeckej práce	16 s								10
Aplikované výskumné metódy		16 s							10
Medzinárodný obchod – aktuálne problémy		16 s							10
Stratégia a manažment medzinárodného podnikania			16 s						10
Výberový predmet			16 s						10
VEDECKÁ ČASŤ									
Tvorivá činnosť v oblasti vedy I				20					
Tvorivá činnosť v oblasti vedy II								40	
ŠTÁTNE SKÚŠKY									
Projekt dizertačnej práce a dizertačná skúška				20					
Dizertačná práca a jej obhajoba								40	
Výmera výučby	32	32	32						96
Skúšky spolu	2	2	2						6
Kredity spolu	20	20	20	40				80	180
VÝBEROVÉ PREDMETY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU									
Finančné operácie v medzinárodnom podnikaní									
Kvantitatívne metódy v empirickom výskumne									
Makroekonómia otvorenej ekonomiky									
Obchodné operácie v medzinárodnom podnikaní									

Doctoral study plan for full time study: Management of international business (in english)

DOCTORAL STUDY PLAN FOR FULL-TIME STUDY in the academic year 2025/2026 Study programme – MANAGEMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS (in English) Study field - Economics and Management							
Course Title	S e m e s t e r						Credit
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
STUDY SECTION							
International Business and Integration Processes	16 s						10
Methodology of Final Thesis	16 s						10
Applied Research Methods		16 s					10
International Trade - Actual Issues		16 s					10
International Business Strategy and Management			16 s				10
Elective Course			16 s				10
RESEARCH SECTION							
Creative Activity in Science I				20			
Creative Activity in Science II						40	
STATE EXAMS							
Project of Dissertation Thesis and Dissertation Examination				20			
Dissertation Thesis and its Defence						40	
Hours in a semester	32	32	32				96
Exams total	2	2	2				6
Credits total	20	20	20	40		80	180
ELECTIVE COURSES OF THE STUDY PROGRAMME							
Financial Operations in International Business							
Quantitative Methods in Empirical Research							
Macroeconomics of Open Economics							
Trade Operations in International Business							

Tvorivá činnosť v oblasti vedy – systém pridelovania kreditov¹ (platné pre študentov s nástupom na štúdium od 1. 9. 2022)

Počas štúdia má doktorand povinnosť získať minimálne 60 kreditov za splnenie vedeckej časti ako tvorivej činnosti v oblasti vedy, čo po prepočte koeficientom 0,5 kreditu = 1 bod korešponduje s minimálnym počtom 120 bodov v zmysle platnej „Konkretizácie pracovných povinností v oblasti publikačnej a vedeckovýskumnej činnosti zamestnancov EU v Bratislave na funkčných miestach: profesor, docent a v pracovnom zaradení odborný asistent okrem publikácií v časopisoch zoznamu ABDC (Australian Business Deans Council) alebo zoznamu časopisov akceptovaných EU v Bratislave (EUBA Star Journal List), pri ktorých sa uplatňuje prepočet koeficientom 1 kredit = 1 bod.

Interná smernica Ekonomickej univerzity v Bratislave číslo 6/2022 „Konkretizácia pracovných povinností v oblasti publikačnej a vedeckovýskumnej činnosti zamestnancov Ekonomickej univerzity v Bratislave pôsobiacich na funkčných miestach profesor, docent a odborný asistent“, článok 2, bod 8, 9 a 10.

https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2022/2022_is_6_2022_konkretizacia_pracovnych_povinnosti_-_pedagogicki_zamestnanci.pdf

¹ Dňa 1. 2. 2022 nadobudla účinnosť nová Vyhláška MŠVVaŠ SR č. 397/2020 Z. z. o Centrálnom registri evidencie publikačnej činnosti, v ktorej dochádza k zmenám v evidencii publikačnej činnosti a ohlasov na publikačnú činnosť. Nová vyhláška principiálne mení kategorizáciu výstupov publikačnej činnosti a ohlasov. Vzhľadom na významné zmeny vo vyhláške Slovenská ekonomická knižnica EU v Bratislave vytvorí priestor na prechodné obdobie a realizovať evidenciu duálnym spôsobom, t. j. podľa vyhlášky platnej do roku 2021 a zároveň aj podľa novej vyhlášky 397/2020 Z. z. (https://sek.euba.sk/www_write/files/publikacna_cinnost/EPC_Porovnanie_Kategorie_2022_2021.pdf) Všetky potrebné informácie sú dostupné na webovej stránke SEK (<https://sek.euba.sk/publikacna-cinnost-eu>).

ZÁSADY ŠTÚDIA CUDZÍCH JAZYKOV NA OBCHODNEJ FAKULTE EU V BRATISLAVE V AKADEMICKOM ROKU 2025/2026

1. Štúdium cudzích jazykov na I. stupni štúdia - bakalárske štúdium

Študenti Obchodnej fakulty (OF) povinne študujú dva cudzie jazyky.

Cudzí jazyk 1

(CJ1) je pre študentov ten jazyk, z ktorého vykonali prijímaciu skúšku.

Cudzí jazyk 2

(CJ2) si študenti vyberú z týchto jazykov: angličtina, nemčina, francúzština, taliančina, španielčina a ruština. Študentom sa odporúča vybrať si ako CJ2 taký jazyk, ktorý ovládajú minimálne na úrovni - mierne pokročilý. Požadovaná vstupná vedomostná úroveň pre štúdium druhého cudzieho jazyka je A2-B1 CEFR (Uvedené kurzy **nie sú určené pre začiatočníkov!!!**).

Členenie výučby jazykov

Cudzí jazyk 1(CJ1)

Každý študent prvého ročníka je automaticky zaradený do kurzu Odborný anglický jazyk pre pokročilých I. v zimnom semestri. Požadovaná vstupná vedomostná úroveň pre štúdium prvého cudzieho jazyka je B2 - C1 CEFR.

Študenti sú povinní absolvovať 3 kurzy. Kurzy sa končia skúškou. Podmienky sú rovnaké v dennej aj externej forme štúdia.

Kurzy pre CJ1 sa delia nasledovne:

- Odborný cudzí jazyk pre pokročilých I.
- Odborný cudzí jazyk pre pokročilých II.
- Odborný cudzí jazyk pre Obchodnú fakultu.

Cudzí jazyk 2 (CJ2)

Študenti sú povinní absolvovať 3 kurzy. Kurzy sa končia skúškou. Požadovaná vstupná vedomostná úroveň pre štúdium druhého cudzieho jazyka je A2-B1 CEFR. V prípade potreby si FAJ EU v Bratislave vyhradzuje právo vstupného testovania jazyka. Podmienky sú rovnaké v dennej aj externej forme štúdia.

Kurzy pre CJ2 sa delia nasledovne:

- Odborný cudzí jazyk pre mierne pokročilých I.
- Odborný cudzí jazyk pre mierne pokročilých II.
- Odborný cudzí jazyk pre mierne pokročilých III.

V prípade, že jazyková úroveň študenta je vyššia ako stanovené minimum, študent môže byť zaradený, na základe vlastného rozhodnutia, do kurzu Odborný cudzí jazyk pre pokročilých I., potom pokračuje v štúdiu v kurze Odborný cudzí jazyk pre pokročilých II. a končí kurzom Odborný cudzí jazyk pre Obchodnú fakultu, t.j. v prípade, že študent z 2. CJ dosahuje vyššiu úroveň ako A2-B1, môže si ho zapísať na úrovni 1. CJ.

2. Štúdium cudzích jazykov na II. stupni štúdia - inžinierske štúdium

Študent II. stupňa štúdia na dennej forme štúdia má možnosť zapísať si v rámci výberových predmetov akýkoľvek kurz z ponuky výberových predmetov Fakulty aplikovaných jazykov.

MEDZINÁRODNÁ AKREDITÁCIA NA OBCHODNEJ FAKULTE EU V BRATISLAVE V AKADEMICKOM ROKU 2025/2026

Ekonomická univerzita je držiteľom medzinárodnej akreditácie, ktorú udeľuje medzinárodná asociácia Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International). Táto asociácia patrí medzi tri najuznávanejšie agentúry na svete, ktoré realizujú medzinárodnú akreditáciu vysokých škôl pôsobiacich v oblasti ekonómie a manažmentu.

Proces medzinárodnej akreditácie

Medzinárodná akreditácia je proces, ktorý hodnotí vysoké školy a univerzity na celom svete v oblasti podnikania, v oblasti manažmentu. Cieľom je nastaviť všetky procesy, ktoré súvisia s činnosťou univerzity podľa medzinárodných štandardov. Tento proces zahŕňa hodnotenie univerzity z hľadiska poslania, misie, efektívnosti alokácie zdrojov, efektívnosti jednotlivých študijných programov, medzinárodného charakteru študijných programov, medzinárodných projektov, kvality študijných programov, kvality učiteľov, kvality štúdia vo väzbe na uplatnenie absolventov. Tento dlhodobý proces umožňuje univerzite svoje aktivity a činnosti postupne nastavovať podľa týchto štandardov a prispievať tak neustálemu zlepšovaniu sa v jednotlivých činnostiach univerzity.

Súčasťou procesu medzinárodnej akreditácie je implementácia systému zabezpečenia vzdelávania (AoL – Assurance of Learning) na Ekonomickej univerzite v Bratislave. AoL je systematické zbieranie, vyhodnocovanie a využívanie informácií o dosahovaní vzdelávacích cieľov jednotlivých študijných programov, zamerané na kontinuálne zlepšovanie úrovne dosahovania týchto cieľov študentmi príslušného študijného programu.

VZDELÁVACIE CIELE ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOV

Študijný program	Stupeň	Vzdelávacie ciele
Biznis a marketing	1.	1. Osvojiť si znalosti a pochopiť väzby/súvislosti v obchodno-ekonomických vzťahoch na mikro i makro úrovni
		2. Preukázať efektívne komunikačné schopnosti so zameraním na obchodné činnosti
		3. Predviesť analytické a kritické myslenie
		4. Pochopiť dôležitosť uplatňovania princípov spoločenskej zodpovednosti a udržateľnosti v obchode
Medzinárodné podnikanie	1.	1. Rozvíjanie vedomostí a znalostí v príslušnom odbore
		2. Komunikačné schopnosti a tímová práca
		3. Analytické a kritické riešenia systémových a vecných problémov
		4. Dodržiavanie podmienok podnikateľskej etiky a zodpovedné podnikanie
Podnikanie v cestovnom ruchu a službách	1.	1. Znalosti v príslušnom odbore
		2. Komunikačné schopnosti
		3. Tímová práca
		4. Analytické a kritické myslenie
Marketingový a obchodný manažment	2.	1. Schopnosť preukázať pokročilé znalosti v príslušnom odbore v súlade s profesionálnym, právnym a etickým rámcom obchodno-vedných disciplín

		2. Schopnosť prezentovať na profesionálnej úrovni získané vedomosti
		3. Schopnosť analyzovať a kriticky hodnotiť získané poznatky, identifikovať problémy a navrhnúť riešenia
		4. Schopnosť aplikovať interdisciplinárne znalosti
Manažment medzinárodného obchodu	2.	1. Hlboké znalosti v príslušnom odbore a schopnosť ich aplikácie v praxi
		2. Líderstvo a excelentné komunikačné schopnosti
		3. Kritické myslenie a analytické schopnosti
		4. Etické rozhodovanie a spoločenská zodpovednosť
Manažment cestovného ruchu	2.	1. Znalosti v oblasti manažmentu destinácie cestovného ruchu a manažmentu podniku cestovného ruchu na vnútornom i medzinárodnom trhu
		2. Analytické myslenie a syntetizovanie záverov
		3. Vypracovanie komplexného materiálu (projektu) s riešením konkrétneho problému a využitím IT
		4. Prehľadovanie znalostí v prepojení na prax
Marketingový a obchodný manažment	3.	1. Schopnosť realizovať originálny výskum na báze tvorivého vedeckého bádania
		2. Komunikácia vedeckých poznatkov
		3. Schopnosť analyzovať, komparovať, syntetizovať, verifikovať a kriticky posudzovať
		4. Interdisciplinárne znalosti relevantné pre kariérny postup v odbore
Manažment medzinárodného podnikania	3.	1.-2. Komplexné zvládnutie teoretických a praktických znalostí a ich vzájomných synergií
		1.-2. Komplexné zvládnutie teoretických a praktických znalostí a ich vzájomných synergií
		3. Schopnosť dosiahnuté znalosti ďalej rozvíjať a formulovať nové výzvy
		4. Tvorivé zvládnutie trvalo udržateľného rozvoja v okruhu svojich odborných kompetencií

Ukončenie procesu medzinárodnej akreditácie AACSB

Ekonomická univerzita v akademickom roku 2021/2022 úspešne zavŕšila proces medzinárodnej akreditácie. Získaním tejto akreditácie sa Ekonomická univerzita v Bratislave zaradila do skupiny univerzít z celého sveta, ktoré v business programoch poskytujú kvalitné a medzinárodne porovnateľné vzdelávanie. Akreditácia AACSB dbá o neustále zlepšovanie kvality na školách a usmerňuje ich v napĺňaní poslania, inováciách a dosahovaní vplyvu. Školy, ktoré sú akreditované prostredníctvom AACSB úspešne prešli prísnyim akreditačným procesom, ktorý zaručuje, že dané vzdelávacie inštitúcie disponujú potrebnými zdrojmi, majú renomé a sú pripravené vziať na seba záväzok poskytovať študentom prvotriedne ekonomické vzdelávanie zamerané na budúcnosť. Univerzita sa získaním akreditácie AACSB stala členom klubu, ktorý tvorí šesť percent škôl na svete so zameraním na ekonomické študijné programy, ktoré túto akreditáciu získali. Je prvou slovenskou, zároveň prvou v rámci bývalého Československa a treťou univerzitou v rámci krajín V4, ktorá získala túto prestížnu medzinárodnú akreditáciu.

V nasledovnom období sa Obchodná fakulta EU v Bratislave bude pripravovať na reakreditáciu AACSB.

NADÁCIA MERKÚR

Základné informácie:

Adresa: Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava

Tel.: 02/6729 1164

IČO: 30840783

DIČ: 2021478679

Účet nadácie číslo: 2620004909/1100 vedený v Tatrabanke, a.s.

IBAN: SK34 1100 0000 0026 2000 4909

BIC (SWIFT) TATRSKBX

Správna rada nadácie:

Predseda: doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.

Členovia: prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.

PhDr. Štefan Bugár, PhD., MBA

Ing. Marek Rakický

Správca nadácie: Ing. Andrea Mizerová, PhD.

Kontrolór: Ing. Iveta Mattovičová

História vzniku nadácie

Nadácia bola založená v roku 1991 ako Nadácia „MERKUR“ pri Obchodnej fakulte VŠE a zaregistrovaná na Obvodnom úrade Bratislava V., pod číslom 7/2017/1991 z 6.12.1991. Mestská správa Slovenského štatistického úradu Bratislava pridela nadácii číslo (IČO) 30840783 dňa 19.12.1991. Dňa 4.9.1997 bola podľa § 11 ods. 4 zákona č. 207/1996 Z.z. o nadáciách preregistrovaná na Ministerstve vnútra s názvom Nadácia Merkúr pod číslom 203/Na-96/319 so sídlom na Dolnozemskej ceste 1, 852 35 Bratislava.

V súlade s § 42 ods. 1 zákona č. 34/2002 Z.z. o nadáciách a o zmene Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov sa uskutočnila zmena Zriaďovacej listiny Nadácie MERKÚR na Nadačnú listinu, ktorá bola zaregistrovaná na MV SR dňa 23.12.2002 pod reg. číslom 203/Na-96/319-1. Dňa 16.9.2004 bolo nadácii pridelené daňové identifikačné číslo 2021478679.

Verejnoprospešný účel nadácie

Účelom nadácie je podpora vzdelávania a rozvoja duchovných hodnôt človeka. Podpora vzdelávania sa orientuje v súlade s akreditovanými študijnými odbormi, ktoré zabezpečuje Ekonomická univerzita, Obchodná fakulta v Bratislave na:

- podporu rozvoja úrovne vysokoškolského vzdelávania,
- podporu rozvoja vedy a výskumu a
- podporu rozvoja vzdelávania pre hospodársku prax.

Hospodárenie nadácie

Príjmami nadácie sú:

- príspevky a dary od právnických, alebo fyzických osôb
- príspevky z 2 % podielu zaplatenej dane z príjmu od fyzických alebo právnických osôb
- úroky z vkladov

Podmienky poskytovania prostriedkov Nadácie MERKÚR

Podmienky poskytovania prostriedkov Nadácie MERKÚR tretím osobám sú nasledovné:

- pri fyzických osobách sa jedná o študentov a doktorandov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, učiteľov a vedecko-výskumných zamestnancov

Obchodnej fakulty, externých spolupracovníkov Obchodnej fakulty, ktorí aktívne participujú na plnení úloh v súlade s účelom Nadácie MERKÚR.

- pri právnickej osobe ide o Ekonomickú univerzitu, Obchodnú fakultu v Bratislave.

Oblasti použitia prostriedkov nadácie

1. Poskytovanie príspevkov na úhradu nákladov za účasť na medzinárodných súťažiach študentov
2. Poskytovanie príspevkov na zabezpečenie pedagogického procesu a vedeckovýskumnej činnosti
3. Poskytovanie príspevkov na podporu publikačnej činnosti fakulty
4. Poskytovanie príspevkov na organizovanie seminárov a konferencií a na úhradu nákladov spojených s účasťou na seminároch a konferenciách
5. Poskytovanie príspevkov na pokrytie nákladov činnosti fakulty, presahujúcich rozpočet fakulty

ZOZNAM INTERNÝCH UČITEĽOV, VÝSKUMNÝCH PRACOVNÍKOV A INTERNÝCH DOKTORANDOV OF EU V BRATISLAVE

PRIEZVISKO	MENO	TITULY	PRACOVISKO
Artiukhov	Artem	PhD.	VIOUP
Artiukhova	Nadiia	PhD.	VIOUP
Balaščáková	Simona	Ing.	KMR
Baumóhl	Eduard	doc. Ing. PhD.	KMR
Bažó	Ladislav	Ing. PhD.	KCR
Benešová	Dana	doc. Ing. PhD.	KCR
Blanchard	Olivia Marie	Master	KMO
Bleho	Šimon	Mgr. PhD.	KOP
Burzová	Simona	Ing.	KMR
Černek	Pavol	Ing. PhD.	KMR
Červenka	Peter	Ing. PhD.	KMR
Čiderová	Denisa	doc. Ing. PhD. M.A.	KMO
Čukanová	Míroslava	Ing. PhD.	KCR
Čvirík	Marián	doc. Ing. PhD.	VIOUP
Daneshjo	Naqibullah	prof. Ing. PhD.	KMR
Daňo	Ferdinand	prof. Ing. PhD.	KMR
Donovalová	Alena	Ing. PhD.	KMO
Drábik	Peter	doc. Ing. PhD. MSc.	KMR
Drieniková	Kristína	doc. Ing. PhD.	KMO
Dula	Radúz	Mag. (FH) PhD.	KCR
Dúbravská	Kristína	Ing.	KMR
Ferancová	Adriana	Ing.	KCR
Ferenčíková	Soňa	prof. Ing. PhD.	KMO
Fodranová	Iveta	Ing. PhD.	KCR
Francová	Zuzana	doc. Ing. PhD.	KMR
Frasch	Alexander	Ing. PhD.	KCR
Gáll	Jozef	Ing. PhD.	KCR
Gocmanová	Marcela	Ing.	KMO
Gombitová	Diana	Ing.	KCR
Haladejová Preinerová	Petra	JUDr. PhD.	KOP
Hanuláková	Eva	prof. Ing. PhD.	KMR
Hasprová	Mária	Ing. PhD.	KMR
Hlavatý	Ivan	Ing.	KMR
Horský	Jerguš	Ing.	KCR
Hrinko	Ján	Ing. PhD.	KMO
Hrubšová	Andrea	Ing.	KMO
Hutta	Michal	JUDr. PhD.	KOP
Chomová	Katarína	Ing. PhD.	KMR
Jankovič	Michal	Ing. PhD.	KMR
Jarossová	Malgorzata A.	doc. Dr. Ing.	KMR
Juhás	Henrich	Ing. PhD.	KMO
Kabátová	Natália	Ing.	KMO
Kaššayová	Petra	Ing.	KMR
Kašťáková	Elena	doc. Mgr. PhD.	KMO
Khúlová	Lucia	Ing. PhD.	KMO
Kittová	Zuzana	prof. Ing. PhD. M.B.L.-HSG	KMO
Klepochovej	Dagmar	Ing. PhD.	KMR
Klížanová	Silvia	Ing.	KMO
Korčoková	Marína	Ing. PhD.	KMR
Krajčík	Daniel	Ing. PhD.	KMO
Krnáčová	Paulína	doc. Ing. PhD.	KCR
Kubičková	Viera	prof. Ing. PhD.	KCR
Kuchta	Martin	doc. Ing. PhD. MBA	KMR
Kukura	Marek	Ing. PhD.	KMR
Labancz	Andrej	Ing.	KCR

Lacko	Roman	doc. Ing. PhD.	KCR
Lenická	Barbara	Ing.	KMR
Lipták	Pavol	Ing.	KMR
Luptáková	Anabela	Ing. PhD.	KMO
Magurová	Hana	JUDr. PhD. LL.M.	KOP
Matlovičová	Kvetoslava	doc. RNDr. PhD.	KCR
Matušovičová	Monika	doc. Ing. PhD.	KMR
Micháľková	Anna	doc. Ing. PhD.	KCR
Mravec	Martin	Ing. PhD.	KMR
Mura	Ladislav	doc. PhDr. Mgr. Ing. PhD. MSc.	KCR
Naďová Krošláková	Monika	doc. Ing. PhD.	KCR
Novák	Dominik	Ing.	KMO
Ondrisková	Tatiana	Ing. PhD.	KMR
Oreský	Milan	doc. Ing. PhD.	KMR
Orgonáš	Jozef	doc. Ing. PhD. MBA	KMR
Ožvoldová	Katarína	Ing. PhD.	KMR
Palášthy	Patrik	Ing.	KMR
Pásztorová	Janka	RNDr. PhD.	KMO
Pekarovičová	Lenka	Ing.	KCR
Pospíšilová	Vanesa	Ing.	KCR
Puškárová	Paula	doc. Ing. DiS. art. PhD.	KMO
Radosa	Matúš	JUDr. PhD.	KOP
Rehák	Róbert	doc. Ing. PhD.	KMR
Sajková	Patrícia	Ing.	KMO
Schmidt	Martin	Ing.	KCR
Smolková	Sára	Ing.	KMO
Steinhauser	Dušan	doc. Ing. PhD.	KMO
Stejskalová	Charlotte	Ing.	KMR
Šášky	Michael	Ing. PhD.	KMR
Šátková	Lucia	Ing.	KMO
Šebová	Eubica	doc. Ing. PhD.	KCR
Ševčíková	Renáta	Ing. PhD.	KMR
Tináková	Eva	JUDr. Mgr. PhD.	KOP
Učeň	Patrik	Ing.	KMR
Uderianova	Lucia	Ing.	KCR
Váleková	Dagmar	Ing. PhD.	KMO
Veterníková	Mária	JUDr. PhD.	KOP
Veszprémi Sirotková	Anna	Ing. PhD.	KCR
Vörösová	Viktória	Ing.	KMO
Výrost	Tomáš	doc. Ing. PhD.	KMO
Yehorova	Yuliia	doc. PhD.	VIOUP
Zubaľová	Eubica	doc. Ing. PhD.	KMO
Žák	Štefan	prof. Ing. PhD. MBA, LL.M.	KMR
Žiak	Filip	Ing.	KMR

ZOZNAM OSTATNÝCH INTERNÝCH ZAMESTNANCOV OF EU V BRATISLAVE

PRIEZVISKO	MENO	TITULY	PRACOVISKO
Bato	Vladyslav	Ing. PhD.	DOF
Dúbravská	Kristína	Ing.	DOF
Francová	Katarína		DOF
Határová	Jana	Ing.	DOF
Hlavatý	Ivan	Ing.	VIOUP
Hlavenová	Andrea	Ing.	KMR, KOP
Kikuš	Miroslava	Ing.	KMO
Kučerová	Gabriela	Ing.	DOF
Kurnocíková	Edita	Mgr.	KCR
Malinová	Renáta		DOF

Mizerová	Andrea	Ing. PhD.	DOF
Řeháčková	Janka		DOF
Styková	Jana	Ing.	DOF
Tunega	Livia	Mgr.	DOF
Žiak	Filip	Ing.	DOF

LOKALIZÁCIA PRACOVÍSK OF EU V BRATISLAVE

NÁZOV PRACOVISKA	SKRATKA	LOKALIZÁCIA
Dekanát Obchodnej fakulty	DOF	1. poschodie blok B
Výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania	VIOUP	1.poschodie blok A
Katedra marketingu	KMR	5.poschodie blok D 5.poschodie blok A
Katedra medzinárodného obchodu	KMO	4.poschodie blok A 2.poschodie blok C
Katedra cestovného ruchu	KCR	3.poschodie blok A 2.poschodie blok A
Katedra obchodného práva	KOP	2.poschodie blok A

CENTRUM TELESNEJ VÝCHOVY A ŠPORTU

Centrum telesnej výchovy a športu EU v Bratislave (ďalej len CTVŠ), zabezpečuje pravidelný športový program pre študentov univerzity. Predmet Telesná výchova je v systéme kreditného spôsobu štúdia na EU zaradený ako predmet celouniverzitného spoločenského základu. Rozsah povinnej TV a počet kreditov je rôzny podľa fakúlt EU. Je uvedený v študijných programoch príslušných fakúlt.

Informácie o pracovisku: <https://euba.sk/student/informacie-pre-studentov/sport>

Riaditeľ:

PaedDr. Július Dubovský, tel.: 6729 5433, D4.33, julius.dubovsky@euba.sk

Vedúca oddelenia športu pre všetkých, tajomníčka:

Mgr. Drahomíra Lörincziová, PhD., tel.: 6729 5413, D4.13, drahomira.lorincziova@euba.sk

Vedúci oddelenia športových hier:

PaedDr. Ján Janík, tel.: 6729 5417, D4.17, jan.janik@euba.sk

Sekretariát:

Ing. Tamara Turzáková, tel.: 6729 5434, D4.34, ctvs@euba.sk

Odborní asistenti:

Mgr. Drahomíra Lörincziová, PhD., Mgr. Katarína Péliová, PhD.

Lektori:

PaedDr. Roman Heriban, Mgr. Peter Hložek, Mgr. Saša Orviský, PaedDr. Lenka Podgórska, PaedDr. Viktor Škultéty, Mgr. Zuzana Voltnerová

Predmet Telesná výchova sa realizuje výberovou formou, študenti si vyberajú z aktuálnej ponuky telovýchovných aktivít. Zápis na telesnú výchovu sa uskutočňuje prostredníctvom internetu (www.euba.sk, <https://ais2.euba.sk>). Ak nemá študent povinnú telesnú výchovu, môže sa zapísať na telesnú výchovu aj nepovinne, ale musí si zapísať telesnú výchovu do AiS2 ako „nepovinný výberový predmet“ na každý semester zvlášť.

Ponuka aktivít:

aerobik, stepaerobik, bodywork, fitballaerobik, powerjoga, pilates, kondičná kulturistika, plávanie, stolný tenis, futbal, futsal, volejbal, basketbal, florbal, tenis, bedminton, hokej, intervalový tréning, tabata, relax strečing, minitrampolíny-jumping, kondičný beh

kurzy – zjazdové a bežecké lyžovanie, snowboarding, turistika, splavy na Slovensku a v Čechách

bloková výučba – cykloturistika, vodáctvo, pešia turistika, nordic walking

Podmienkou udelenia zápočtu a pridelenia kreditov je 100% účasť na cvičeniach. Pokiaľ sa študent cvičenia nezúčastní bez doloženia neúčasti (potvrdenie od lekára a pod.), môže si hodinu nahradiť.

Študenti, ktorí aktívne športujú v športových kluboch a na úrovni Majstrovstiev Slovenska, 1. ligy a zúčastňujú sa súťaží, môžu podať žiadosť o pridelenie zápočtu. Žiadosť s potvrdením príslušného klubu je potrebné odovzdať na sekretariát CTVŠ do 3.10. (za ZS), resp. do 27.2. (za LS) v danom akademickom roku. Študentom, ktorí sa z objektívnych dôvodov nemôžu zúčastňovať pravidelnej semestrálnej výučby je doporučená účasť na zimných a letných kurzoch v minimálnom rozsahu 5 výučbových dní, alebo účasť na blokovej výučbe podľa vopred stanoveného rozsahu.

Oslobodení zo zdravotných dôvodov sa zúčastňujú prednášok, alebo pohybových cvičení pre telesne postihnutých v rozsahu 2/0 (2 hodiny týždenne). Podmienkou účasti na prednáškach je potvrdenie odborného, resp. všeobecného lekára o oslobodení od pohybových aktivít.

Akcie CTVŠ:

Univerzitné dni športu – športové súťaže jednotlivcov a voľných družstiev - študentov EU v Bratislave, konaných k 17. novembru

Pohár rektora EU v Bratislave – medzifakultné športové súťaže o najlepšiu fakultu vo vybraných športoch, súťaží sa podľa jednotlivých fakúlt

Zahraničné turnaje v športových hrách – Miláno, Paríž, Rím, Barcelona

Cvičenie v posilňovni – Horský park

Pohybové aktivity počas víkendov a skúšobného obdobia – telocvičňa a ihrisko Horský park

Splavy riek – jednodňové, viacdňové, aj pre zamestnancov v domácich a zahraničných destináciách (Dunaj, Malý Dunaj, Soča, Vltava a iné.

Cyklovirt – cyklotúra po dunajskej cykloceste – (hrádza Gabčíkovo – Virt)

Fit Virt – telovýchovný kurz vo Virte

Lyžiarske kurzy.

KALENDÁR NA AKADEMICKÝ ROK 2025/2026

SEPTEMBER								OKTÓBER								NOVEMBER							
týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
36.	1	2	3	4	5	6	7	40./3.			1	2	3	4	5	44./7.						1	2
37.	8	9	10	11	12	13	14	41./4.	6	7	8	9	10	11	12	45./8.	3	4	5	6	7	8	9
38./1.	15	16	17	18	19	20	21	42./5.	13	14	15	16	17	18	19	46./9.	10	11	12	13	14	15	16
39./2.	22	23	24	25	26	27	28	43./6.	20	21	22	23	24	25	26	47./10.	17	18	19	20	21	22	23
40./3.	29	30						44./7.	27	28	29	30	31			48./11.	24	25	26	27	28	29	30
DECEMBER								JANUÁR								FEBRUÁR							
týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
49./12.	1	2	3	4	5	6	7	1.				1	2	3	4	5.							1
50./13.	8	9	10	11	12	13	14	2.	5	6	7	8	9	10	11	6.	2	3	4	5	6	7	8
51.	15	16	17	18	19	20	21	3.	12	13	14	15	16	17	18	7./1.	9	10	11	12	13	14	15
52.	22	23	24	25	26	27	28	4.	19	20	21	22	23	24	25	8./2.	16	17	18	19	20	21	22
1.	29	30	31					5.	26	27	28	29	30	31		9./3.	23	24	25	26	27	28	
MAREC								APRÍL								MÁJ							
týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
9./3.							1	14./8.			1	2	3	4	5	18./12.				1	2	3	
10./4.	2	3	4	5	6	7	8	15./9.	6	7	8	9	10	11	12	19./13.	4	5	6	7	8	9	10
11./5.	9	10	11	12	13	14	15	16./10.	13	14	15	16	17	18	19	20.	11	12	13	14	15	16	17
12./6.	16	17	18	19	20	21	22	17./11.	20	21	22	23	24	25	26	21.	18	19	20	21	22	23	24
13./7.	23	24	25	26	27	28	29	18./12.	27	28	29	30				22.	25	26	27	28	29	30	31
14./8.	30	31																					
JÚN								JÚL								AUGUST							
týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
23.	1	2	3	4	5	6	7	27.			1	2	3	4	5	31.						1	2
24.	8	9	10	11	12	13	14	28.	6	7	8	9	10	11	12	32.	3	4	5	6	7	8	9
25.	15	16	17	18	19	20	21	29.	13	14	15	16	17	18	19	33.	10	11	12	13	14	15	16
26.	22	23	24	25	26	27	28	30.	20	21	22	23	24	25	26	34.	17	18	19	20	21	22	23
27.	29	30						31.	27	28	29	30	31			35.	24	25	26	27	28	29	30
																36.	31						

kalendárny týždeň/týždeň semestra

OBSAH

ÚVOD	3
O EKONOMICKEJ UNIVERZITE V BRATISLAVE	7
ORGANIZÁCIA VYSOKOŠKOLSKÉHO ŠTÚDIA A KREDITOVÝ SYSTÉM NA EU V BRATISLAVE	9
INTERNACIONALIZÁCIA VZDELÁVANIA NA EU V BRATISLAVE	10
SYSTÉM ZABEZPEČOVANIA A ZDOKONAĽOVANIA KVALITY NA EU V BRATISLAVE	11
AKADEMICKÝ SENÁT EU V BRATISLAVE	15
VEDECKÁ RADA EU V BRATISLAVE	15
KOLÉGIUM REKTORA EU V BRATISLAVE	15
VEDENIE EU V BRATISLAVE	16
SPRÁVNA RADA EU V BRATISLAVE	16
REKTORÁT EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE	16
PREHLAD FAKÚLT A KATEDIER	18
PREHLAD PRACOVÍSK	20
1. Centrum komunikácie a vzťahov s verejnosťou	20
2. Archív EU v Bratislave	20
3. Centrum protidrogových a poradenských služieb EU v Bratislave	20
4. Centrum podnikateľských činností a univerzitných služieb EU v Bratislave	20
5. Centrum celoživotného vzdelávania	22
6. Znalecký ústav	22
7. Centrum medzinárodných vzťahov	22
8. Projektové centrum	22
9. Centrum na zabezpečenie a podporu kvality	23
10. Centrum telesnej výchovy a športu	23
11. Ekonomické rozhľady	23
12. Centrum informačných technológií	23
13. Slovenská ekonomická knižnica	24
14. VŠK Ekonóm	25
ŠTUDENTSKE ORGANIZÁCIE	25
ZDRAVOTNÉ STREDISKÁ	25
HARMONOGRAM AKADEMICKÉHO ROKA 2025/2026 NA EU V BRATISLAVE	26
PRÍHOVOR DEKANA OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE	28
Z HISTÓRIE OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE	29
PROFIL ABSOLVENTA OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE	31
AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE	38
VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE	41
AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE	42
KOLÉGIUM DEKANA OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE	43
DISCIPLINÁRNA KOMISIA OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE	44
DEKANÁT OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE	44
VÝSKUMNÝ INŠTITÚT OBCHODU A UDRŽATEĽNÉHO PODNIKANIA OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE	45
KATEDRA MARKETINGU	46
KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU	48

KATEDRA CESTOVNÉHO RUCHU	49
KATEDRA OBCHODNÉHO PRÁVA	50
HARMONOGRAM AKADEMICKÉHO ROKA 2025/2026 NA OBCHODNEJ FAKULTE EU V BRATISLAVE	51
Študijné plány pre 1. stupeň štúdia	53
Študijný plán pre 1. stupeň štúdia: Biznis a marketing	55
Študijný plán pre 1. stupeň štúdia: Medzinárodné podnikanie	57
Študijný plán pre 1. stupeň štúdia: Podnikanie v cestovnom ruchu a službách	59
Študijné plány pre 2. stupeň štúdia	61
Študijný plán pre 2. stupeň štúdia: Marketingový a obchodný manažment	63
Study programme – 2 st degree of study: Marketing and Trade Management (in English)	65
Študijný plán pre 2. stupeň štúdia: Manažment medzinárodného obchodu	67
Študijný plán pre 2. stupeň štúdia: Manažment cestovného ruchu	69
Study programme – 2 st degree of study: Tourism Management (in English)	73
Študijné plány pre 3. stupeň štúdia	75
Študijný plán pre 3. stupeň štúdia: Marketingový a obchodný manažment – denné štúdium	78
Študijný plán pre 3. stupeň štúdia: Marketingový a obchodný manažment – externé štúdium	78
Študijný plán pre 3. stupeň štúdia: Manažment medzinárodného podnikania – denné štúdium	79
Študijný plán pre 3. stupeň štúdia: Manažment medzinárodného podnikania – externé štúdium	79
Doctoral study plan for full time study: Management of international business (in english)	80
ZÁSADY ŠTÚDIA CUDZÍCH JAZYKOV NA OBCHODNEJ FAKULTE EU V BRATISLAVE V AKADEMICKOM ROKU 2025/2026.....	82
MEDZINÁRODNÁ AKREDITÁCIA NA OBCHODNEJ FAKULTE EU V BRATISLAVE V AKADEMICKOM ROKU 2025/2026.....	84
NADÁCIA MERKÚR.....	86
ZOZNAM INTERNÝCH UČITEĽOV, VÝSKUMNÝCH PRACOVNÍKOV A INTERNÝCH DOKTORANDOV OF EU V BRATISLAVE	88
ZOZNAM OSTATNÝCH INTERNÝCH ZAMESTNANCOV OF EU V BRATISLAVE	89
LOKALIZÁCIA PRACOVÍSK OF EU V BRATISLAVE	90
CENTRUM TELESNEJ VÝCHOVY A ŠPORTU	91
KALENDÁR NA AKADEMICKÝ ROK 2025/2026	93

**Sprievodca štúdiom na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity
v Bratislave**

Zostavili: doc. Ing. Zuzana Francová, PhD., Jana Čajkovičová

**Vydalo: Vydavateľstvo Ekonóm
Dolnozemska cesta 1
852 35 Bratislava 5**

ISBN 978-80-225-5247-9