

EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE

Akademický rok: **2020/2021**

Fakulta: **OBCHODNÁ**
 Študijný program: **MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT**

Stupeň štúdia/Ročník: **DRUHÝ/TRETI**

ROZVRH HODÍN EXTERNÉHO ŠTÚDIA NA **ZIMNÝ SEMESTER** PRE KONZULTÁCIU V BRATISLAVE

P R E D M E T	Hod.	Dátum konania konzultácie												
		26.9.	3.10.	10.10.	17.10.	24.10.	31.10.	7.11.	14.11.	21.11.	28.11.	5.12.	12.12.	19.12.
Cenové rozhodovanie v marketingu <i>Hasprová</i>	24s							R,O			R,O		R,O	
Spotrebiteľská politika <i>Dzurová, Orgonáš</i>	24s			R					R,O			R		R,O
PVP2 – Marketingové poradenstvo a outsourcing <i>Hanuláková</i>	16s				R,O					R,O				
PVP3 – Dizajn produktu v AJ <i>Košútová</i>	16s		SB018 R,O			SB018 R,O								
Seminár k diplomovej práci 2	8z			O								O		

R – ráno: 8,30 – 11,45
 O – odpoľudnia: 13,00 – 16,15

R1 8,30 – 10,00 R2 10,15 – 11,45
 O1 13,00 – 14,30 O2 14,45 – 16,15

Učebňa: **D114 /PC učebňa SB018/**

Poznámka: Študijné oddelenie OF je pre potreby študentov externého štúdia otvorené v sobotu 03.10. a 21. 11. 2020 od 8.00 do 13.00 hodiny