

EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE

Akademický rok: **2020/2021**

Fakulta: **OBCHODNÁ**
 Študijný program: **MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT**

Stupeň štúdia/Ročník: **DRUHÝ/TRETÍ**

ROZVRH HODÍN EXTERNÉHO ŠTÚDIA NA **LETNÝ SEMESTER** PRE KONZULTÁCIU V BRATISLAVE

P R E D M E T	Hod.	Dátum konania konzultácie												
		13.2.	20.2.	27.2.	6.3.	13.3.	20.3.	27.3.	3.4.	10.4.	17.4.	24.4.	1.5.	8.5.
E-commerce <i>Hasan</i>	24s			*R,O		*R,O	*R,O							
Odborná prax <i>Orgonáš</i>	16z									D211 R,O	D211 R,O			
VP – Marketing v sociálnych médiách <i>Bednár, Loydlová</i>	16s		R		R,O			R						
Seminár k diplomovej práci 3 <i>KMR</i>	8z		O					O						

R – ráno: 8,30 – 11,45
 O – odpoľudnia: 13,00 – 16,15

R1 8,30 – 10,00 R2 10,15 – 11,45
 O1 13,00 – 14,30 O2 14,45 – 16,15

Učebňa: **D115** /PC učebňa *D214, D211/

Poznámka: Študijné oddelenie OF je pre potreby študentov externého štúdia otvorené v sobotu 20. 2. a 27. 3. 2021 od 8.00 do 13.00 hodiny