

EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE

Akademický rok: **2019/2020**

Fakulta: **OBCHODNÁ**
 Študijný program: **MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT**

Stupeň štúdia/Ročník: **DRUHÝ/PRVÝ**

ROZVRH HODÍN EXTERNÉHO ŠTÚDIA NA **ZIMNÝ SEMESTER** PRE KONZULTÁCIU V BRATISLAVE

P R E D M E T	Hod.	Dátum konania konzultácie												
		21.9.	28.9.	5.10.	12.10.	19.10.	26.10.	2.11.	9.11.	16.11.	23.11.	30.11.	7.12.	14.12.
Ochrana duševného vlastníctva <i>Kropaj</i>	24s	R,O				R,O					R,O			
Nákup a predaj <i>Oreský, Kita</i>	24s		R,O				R,O					R,O		
Strategický marketing <i>Lesáková</i>	24s			R,O					R,O				R,O	
Produktové manažérstvo <i>Strhan</i>	24s				R,O					R,O				R,O

R – ráno: 8,30 – 11,45
 O – odpoľudnia: 13,00 – 16,15

R1 8,30 – 10,00 R2 10,15 – 11,45
 O1 13,00 – 14,30 O2 14,45 – 16,15

Učebňa: **D111**

Poznámka: Študijné oddelenie OF je pre potreby študentov externého štúdia otvorené v sobotu 28. 09. a 23. 11. 2019 od 8.00 do 13.00 hodiny