

EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE

Akademický rok: **2018/2019**

Fakulta: **OBCHODNÁ**
 Študijný program: **MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT**

Stupeň štúdia/Ročník: **DRUHÝ/PRVÝ**

ROZVRH HODÍN EXTERNÉHO ŠTÚDIA NA **LETNÝ SEMESTER** PRE KONZULTÁCIU V BRATISLAVE

P R E D M E T	Hod.	Dátum konania konzultácie													
		9.2.	16.2.	23.2.	2.3.	9.3.	16.3.	23.3.	30.3.	6.4.	13.4.	20.4.	27.4.	4.5.	11.5.
Distribučný manažment <i>Daňo, Drábik</i>	24s	R,O			R,O	R		R							
Spotrebiteľské správanie <i>Klepochová</i>	24s									R,O			R,O		R,O
Informačné systémy marketingu <i>Miklošík</i>	24s		*R,O	*R,O		*O		*O							
Manažment ľudských zdrojov <i>Čihovská, Matušovičová</i>	24s								R,O		R,O				R,O

R – ráno: 8,30 – 11,45
 O – odpoľudnia: 13,00 – 16,15

R1 8,30 – 10,00 R2 10,15 – 11,45
 O1 13,00 – 14,30 O2 14,45 – 16,15

Učebňa: **D111 / *PC učebňa 5D02/**

Poznámka: Študijné oddelenie OF je pre potreby študentov externého štúdia otvorené v sobotu 16. 2. a 6. 4. 2019 od 8.00 do 13.00 hodiny