



BRATISLAVSKÁ BUSINESS SCHOOL EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

Vám ponúka v akademickom roku 2017/2018 štúdium v odbore

„Medzinárodný cestovný ruch a klient“



Radi poznávate nové miesta a nových ľudí? Je pre Vás cestovanie koníčkom a záľubou? Toto je štúdium pre Vás šité na mieru. Cieľom je poskytnúť poznatky a vytvoriť prostredie pre kreatívne myšlenie z aspektu ponuky a dopytu na medzinárodnom trhu cestovného ruchu. Obsah štúdia je orientovaný na charakteristiku a nové trendy v medzinárodnom cestovnom ruchu, predstavenie ochrany spotrebiteľa vo vybraných službách cestovného ruchu na medzinárodnom trhu (zájazdy a cestovné kancelárie, letecká doprava, ubytovacie zariadenia). Cieľom kurzu je vytvoriť poznatkovú základňu medzinárodného cestovného ruchu v ekonomických súvislostiach.

Charakteristika a cieľ štúdia

Štúdium organizované v rámci Univerzity tretieho veku – záujmové štúdium pre osoby od 45 rokov v pracovnom pomere, aj pre nepracujúce osoby – poberateľov dôchodku, resp. dávok sociálneho zabezpečenia s cieľom sprístupniť aktuálne poznatky a informácie z oblasti cestovného ruchu so zameraním na rozvoj osobnosti, uspokojenie osobných záujmov a na podporu aktívneho života.

Rozsah a forma štúdia

V rámci jedného akademického roka (október 2017 – máj 2018) formou **14 sústredení v celkovom rozsahu 42 vyučovacích hodín**. Sústredenia sa konajú v dvojtýždňových intervaloch.

Miesto konania

Bratislavská Business School Ekonomickej univerzity v Bratislave, Dolnozemská cesta 1, 852 35 Bratislava

Cena štúdia

1 študijný odbor/1 akademický rok :

80,- Eur pracujúci záujemca (s pravidelným alebo nepravidelným príjmom)

70,- Eur nepracujúci záujemca (poberateľ starobného, invalidného alebo výsluhového dôchodku)

Poznámka:

Cena za štúdium nie je určená na komerčnej báze. Celé štúdium je finančne podporované Ekonomicou univerzitou v Bratislave v súlade so zásadami spoločenskej zodpovednosti.

Kontakt a informácie:

Mgr. Jarolím Hraško ☎ 02/6729 5165, e-mail: jarolim.hrasko@euba.sk, www.euba.sk/utv