

Elena Šúbertová

PREJAVY HOSPODÁRSKEJ KRÍZY V MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV V SR¹

Abstract: *Small and medium-sized enterprises play a decisive role in economic development. In 2008 there were over 418 thousand of these enterprises in the Slovak Republic. The article deals with the activity of small and medium-sized enterprises at the beginning of economic and financial crisis in the Slovak Republic. In December 2008 the author recorded manifestations of the beginning economic crisis on a sample of small and medium-sized enterprises via questionnaire survey. At the same time the author presents the most recent changes in the year 2009.*

Key words: *small and medium-sized enterprises, anti-crisis measures*

JEL: M 13, E 32

Materiál a metodika

Prejavy začiatku hospodárskej krízy sme zisťovali v decembri 2008 na vzorke najprv 66 malých a stredných podnikov (ďalej MSP) a doplnili sme vzorku o ďalších 297 MSP formou dotazníkového prieskumu. Výsledky analýzy boli spracované štandardnými matematicko-štatistickými metódami, predovšetkým metódou výpočtu stredných hodnôt, indexnou metódou, korelačnou a regresnou analýzou. Podniky sa nachádzali na území celej Slovenskej republiky, ale treba dodať, že väčšina podnikateľov bola mladých a orientovala sa na okolie hlavného mesta Bratislavy.

Úvod

Podnikateľskú činnosť v MSP ovplyvňuje vonkajšie a vnútorné podnikateľské prostredie. Pod vonkajším podnikateľským prostredím rozumieme súhrn vonkajších činiteľov a podmienok, ktoré priamo alebo nepriamo ovplyvňujú formovanie a rozvoj podnikania. Vonkajšie prostredie je objektívnym prostredím vo vzťahu k podnikateľom a funguje nezávisle od ich požiadaviek. Vonkajšie podnikateľské prostredie

¹ Príspevok bol spracovaný v rámci projektu Vedeckej a edukčnej komisie VEGA pri MŠ SR, číslo projektu 1/0330/08, registračné číslo na Ekonomickej univerzite v Bratislave 241.