



EKONOMICKÁ UNIVERZITA
V BRATISLAVE

• ERANO BOOK

BRAND BOOK

Brand book je sprievodca štýlom našej komunikačnej kultúry. Je súborom pravidiel, ktoré vysvetľujú, ako naša značka funguje, ktoré sú jej hlavné prvky a aký je jej hlavný význam. Ovplyvňuje komunikáciu dovnútra aj do verejného priestoru. Slúži ako kľúčový dokument, ktorý pomáha tvorcom obsahu sprostredkovať konzistentné posolstvo nášmu publiku.

Súčasťou brand booku sú aj ukážky aplikácií loga i ďalších prvkov jednotného komunikačného štýlu univerzity aj našich fakúlt. Dohľad nad dodržiavaním pravidiel a garantom korektných výstupov je Centrum komunikácie a vzťahov s verejnosťou Ekonomickej univerzity v Bratislave.

OBSAH

01	Východisko	05			
	Príbeh značky	06			
	Architektúra značky	07			
	Tón komunikácie	14			
	Esencia značky	15			
02	Logo	17			
	Sada znakov	18			
	Základné (pozitívne) verzie	21			
	Inverzné (negatívne) verzie	24			
	Ochranná zóna	30			
	3D verzia	32			
	Grafická značka	33			
	Farby univerzity	37			
	Farby fakúlt a katedier	38			
03	Typografia	44			
	Písmo v tlačovinách	45			
	Písmo na webovej stránke	49			
				Písmo v otvorenej kancelárskej a mailovej korešpondencii a v elektronických prezentáciách	49
				Princípy sadzby	52
				Základné typografické pravidlá	54
			04	Online prezentácia	59
				Logá na webovej stránke	60
				Favicon	65
				Sociálne siete	67
				Podpis e-mailu	73
				Elektronická prezentácia	76
			05	Merkantilie	81
				Vizitky	83
				Hlavičkový papier	88
				Obálky	92
				Komplimentka	98
				Obal na spisy	102

Poznámkový blok	106	Mikina	155
Obálky učebníc	109	Košeľa	159
Pečiatka	114	Šiltovka	160
06 Propagácia a promotion	117	Čiapka	164
Roll up	118	Textilná taška	167
Mediálna stena	119	Odznak	172
Vlajky	120	08 Iné	174
Auto	123	Oficiálne portréty	175
Vnútorň navigačný systém	125		
Leták	129		
Billboard	130		
Citylight	132		
07 Darčekové predmety	134		
Písacie potreby	136		
Šálka	138		
Šnúrka na krk	141		
Tričko	144		



Východisko

Strategické ukotvenie identity

Príbeh značky

Naša DNA

Architektúra značky

Pozicioning

Zmysel existencie

Hodnoty

Vízia

Misia

Prísľub

Archetyp

Tón komunikácie

Esencia značky

VÝCHODISKO: STRATEGICKÉ UKOTVENIE IDENTITY

Tento brand manuál vznikol ako strategický dokument pri príležitosti 85. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave (EUBA). Má plný mandát vedenia univerzity, ktoré iniciovalo jeho vznik.

Jeho primárnym poslaním je stanoviť záväzné princípy pre komunikáciu a vizuálnu identitu, ktoré budú dôstojne reflektovať náš bohatý akademický odkaz a zároveň jasne definovať našu víziu do nasledujúcej éry. Sme si vedomí svojej roly lídra a “Múdreho Opatrovateľa”. S hlbokým rešpektom k tradícii a vedeckej múdrosti chceme konzistentne komunikovať náš prísľub istoty, starostlivosti a úspešného uplatnenia našich absolventov. Tento manuál slúži ako kompas, ktorý zabezpečí, že hlas EUBA bude vždy znieť jednotne, autoritatívne a dôveryhodne.

PRÍBEH ZNAČKY: NAŠA DNA

Petržalka, súčasné sídlo univerzity, bola ešte na začiatku minulého storočia jednou veľkou záhradou. Na mieste, kde dnes stojí EUBA, boli slávne marhuľové sady. Chodili sem nakupovať ľudia z celého Československa. Čo si berieme z toho faktu? Génus loci a metaforu pestovania marhúľ sme pretavili do novej identity. Každá rastlina prechádza procesom rastu.



Od zasadenia zrníčka do pripravenej pôdy, cez starostlivosť o jej prosperovanie, až po zber plodov. Zároveň je to veľmi cyklický proces, výuka nových inžinierov ekonómie. Rovnako ako inkubátor reguluje podmienky pre život, univerzita vytvára štrukturované a podporné akademické prostredie. Študenti sú obklopení znalosťami, podnecovaní k premýšľaniu a vedení skúsenými mentormi – profesormi, ktorí sú sami etablovanými ekonómami. Toto chránené prostredie im umožňuje experimentovať s myšlienkami, robiť chyby a učiť sa bez okamžitých dramatických následkov, ktoré by ich čakali v reálnom ekonomickom prostredí. Univerzita je, metaforicky povedané, priestor, kde sa staráme o rast budúcich kvalitných ekonómov.

ARCHITEKTÚRA ZNAČKY

A • NÁŠ POZICIONING

Moderná ekonomická univerzita pre úspešnú budúcnosť.

AKÝ JE VÝZNAM ZNAČKY EUBA?

- EUBA si na trhu s vysokoškolským vzdelaním vydobyla pozíciu jedinej slovenskej medzinárodne akreditovanej (AACSB) authority v ekonomickom a manažérskom vzdelávaní, ktorá svojim študentom poskytuje **komplexné, prakticky orientované poznanie a záruku starostlivosti** o ich profesionálny rozvoj.

B • ZMYSEL NAŠEJ EXISTENCIE

PREČO EXISTUJE ZNAČKA
EUBA?

Sme tu preto, aby sme pre každý talent zabezpečili kvalitné ekonomické vzdelanie.

- Pre každý talent (zrnko) chceme zabezpečiť úrodnú a bezpečnú pôdu poznania. Naším cieľom je s múdrou starostlivosťou rozvíjať individuálny potenciál v súlade s najvyššími etickými princípmi. Chceme zabezpečiť, aby sa táto investícia do rastu premenila na vynikajúci výsledok – pre úspešnú a etickú budúcnosť absolventov a pre rozvoj vedomostnej a inovatívnej spoločnosti.

C • NAŠE HODNOTY

ČOMU VERÍ ZNAČKA EUBA?

Veríme zmyslu vzdelania a starostlivosti o individuálny rast.

- 1. **Múdrosť a erudícia:** Investujeme do najvyššej kvality poznania, vedeckej slobody a etických princípov.
- 2. **Starostlivosť a podpora:** máme záväzok voči rozvoju a istote úspechu každého študenta.
- 3. **Globálne ambície:** pestujeme talent s medzinárodnou perspektívou a akceptujeme globálne štandardy.
- 4. **Inovácia a aplikovateľnosť:** vytvárame dynamické prostredie, ktoré spája teóriu s praxou, aby naši absolventi boli odolní voči trhovým zmenám.

D • NAŠA VÍZIA

AKÝ JE NÁŠ CIEĽ, ČÍM SA CHCE
EUBA STAŤ?

Chceme byť jednou z najdôveryhodnejších volieb pre ekonomické vzdelávanie v Európe, garantujúcou výchovu suverénnych lídrov.

- Chceme byť vnímaní ako **etalón ekonomického vzdelávania nielen na Slovensku, ale aj v strednej Európe, teda prvá a najdôveryhodnejšia voľba** pre študentov a ich rodiny. Našou víziou je byť múdrou autoritou, ktorej vedecká excelentnosť a inovačné prostredie zaručuje, že každý absolvent je pripravený vstúpiť na globálny trh. Chceme, aby absolvent EUBA bol synonymom **istého, etického a suverénneho lídra** kdekoľvek vo svete.

E • NAŠA MISIA

Naším poslaním je chrániť a kultivovať potenciál študentov vedeckou múdrosťou, aby sme zabezpečili ich bezproblémové uplatnenie doma i v zahraničí.

AKÉ JE POSLANIE ZNAČKY EUBA?



Našou misiou je starostlivo dohliadať na celý cyklus rastu:

1. **Chrániť a kultivovať:** poskytovať bezpečné prostredie (inkubátor), ktoré slúži na maximalizáciu individuálneho talentu.
2. **Múdro viesť:** ponúkať komplexné, vedecky overené a prakticky prepojené vzdelávanie, ktoré je neustále aktualizované o globálne trendy.
3. **Zabezpečiť výsledok:** garantovať, že naši absolventi sú okamžite uplatniteľní, adaptabilní a úspešní, či už sa rozhodnú pre domáci, alebo medzinárodný pracovný trh.

F • NÁŠ PRÍSLUB

Sľubujeme študentom a ich rodinám, že investícia do vzdelania u nás je v bezpečí a z ich talentu vzíde pripravený líder pre budúcu úspešnú kariéru.

ČÍM CHCEME BYŤ?



Sme viac než škola, sme zárukou. Vaša investícia do vzdelania u nás je investíciou do rozvoja, o ktorý je postarané. Poskytujeme vám najlepšiu pôdu, vedeckú starostlivosť a globálnu akreditáciu, aby sa talent vášho zrnka s istotou premenil na bohaté plody ekonomického vzdelania.

G • NÁŠ ARCHETYP

Chceme byť Múdrym Opatrovateľom, ktorý kombinuje autoritu poznania s istotou starostlivosti pre úspešný rast budúcej generácie lídrov.

OPATROVATEĽ MEDZI MUDRCMI

- Značka EUBA je Opatrovateľ medzi Mudrcmi. Stelesňujeme múdru, no hrejivú autoritu, ktorá vie, že veľká budúcnosť začína ako malé, krehké zrnko. Naším poslaním, ktoré vychádza z genius loci niekdajších sádov v Petržalke, je poskytnúť najbezpečnejšiu, najúrodnejšiu a vedecky overenú pôdu na Slovensku, aby sa potenciál každého študenta rozvinul s istotou a v plnej kráse. Naša múdrosť (vedecká excelentnosť) zaručuje správny rast a naša starostlivosť (ochrana a mentoring) zabezpečuje dostatok mladých kvalitných ekonómov.

TÓN KOMUNIKÁCIE (TONE OF VOICE)

Tón komunikácie je:

- Dôstojný
- Starostlivý
- Orientovaný na istotu



Dôstojný: hovoríme s autoritou a presnosťou, ktorú nám dáva naša líderská pozícia a vedecká excelentnosť (Mudrc).

Starostlivý: vždy prejavujeme empatiu a komunikujeme prísľub ochrany, mentoringu a osobného rozvoja.

Orientovaný na istotu: zameriavame sa na konečný výsledok – úspešné uplatnenie a hmatateľnú hodnotu pre študenta a jeho rodinu.

ESENCIA ZNAČKY

Autorita, ktorá pestuje istotu úspechu.

Na EUBA sa snúbi najlepšie poznanie (Mudrc) s najlepšou starostlivosťou (Opatrovateľom), výsledkom čoho je garantovaná úspešná budúcnosť.



Esencia značky je jej dušou, jadrom a jedinečným charakterom. Definuje jej hodnoty, príbeh, poslanie a to, čo ju odlišuje. Tieto atribúty sa následne transformujú do loga, farieb, komunikácie a celej korporátnej kultúry. Slúžia ako základ pre všetky marketingové aktivity a budovanie silnej, konzistentnej identity.



Logo

- Sada znakov
- Základné (pozitívne) verzie
- Inverzné (negatívne) verzie
- Ochranná zóna
- 3D verzia
- Grafická značka
- Farby univerzity
- Farby fakúlt a katedier

LOGO

Logo univerzity je výrazné, sebavedomé, dobre rozlíšiteľné a rozvíjateľné v prvkoch vizuálnej identity, akými sú vizitky a ďalšie merkantílie, webstránka, označenie fakúlt, katedier, a pod.



Základná konštrukcia loga vychádza z jednoznačných geometrických znakov skratky EUBA. Symbolizujú jasné pravidlá a vzťahy. Logo je možné používať v samostatnom prevedení, alebo doplnené o tagliny Ekonomická univerzita v Bratislave, resp. Moderná univerzita pre úspešnú budúcnosť.

Dominantné hranaté tvary sú zjemnené kruhom, ktorý je prítomný v logu univerzity, fakúlt, katedier a ďalších pracovísk. Kruh symbolizuje študentstvo, ktorému alma mater poskytuje bezpečné prostredie na zdravý rast.

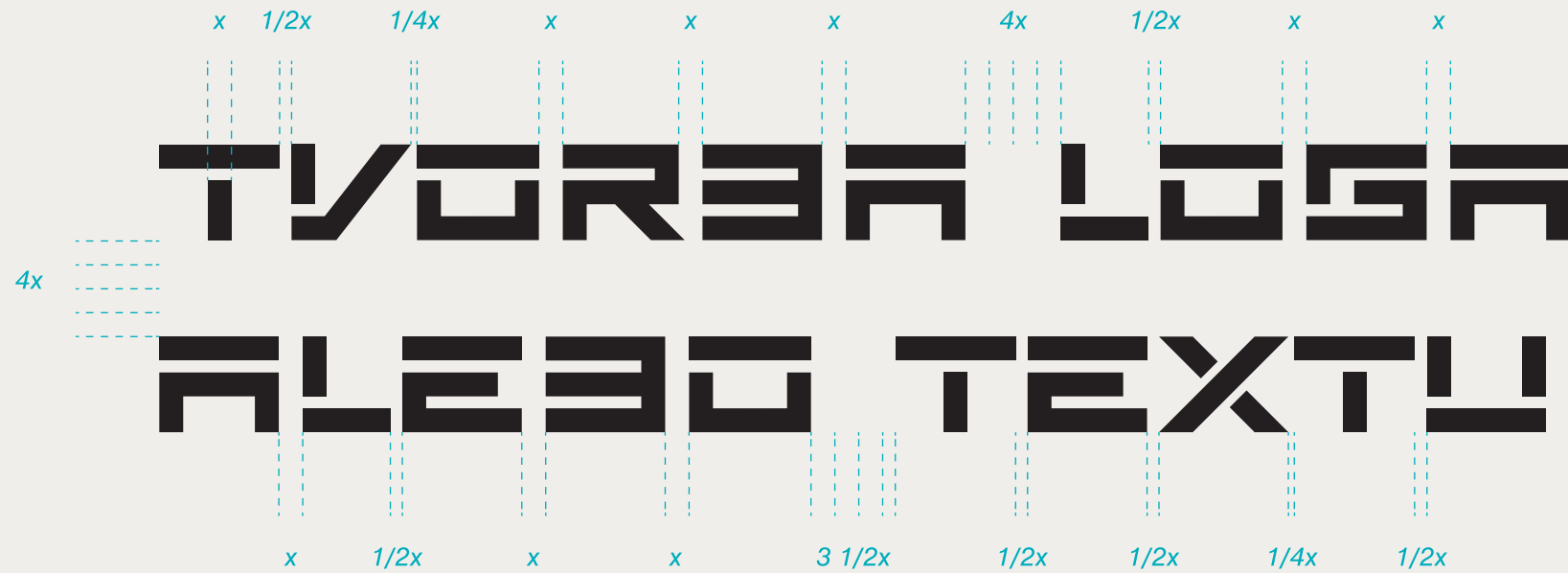
Logo tvoria znaky abecedy, ktorá bola vytvorená pre potreby EUBA. Z tejto abecedy sú konštruované aj logá fakúlt, katedier, ústavov a ďalších univerzitných pracovísk.

A B C D E F G H I J K
 L M N O P Q R S T U
 V W X Y Z 0 1 2 3 4
 5 6 7 8 9 + - * ÷ = < >
 % [] ≠ /

Základná znaková sada.

Ľ ě ě ě ě ě ě ě ě ě ě ě ě ě ě ě ě
ŷ ŷ ŷ ŷ ŷ ŷ ŷ ŷ ŷ ŷ ŷ ŷ ŷ ŷ ŷ
ŷ ŷ ŷ ŷ ŷ ŷ ŷ ŷ ŷ ŷ ŷ ŷ ŷ ŷ ŷ

Rozšířená znaková sada.



Princíp tvorby nových logotypov. Medzery medzi jednotlivými znakmi sú optické, nie fixné. Ich šírku určuje svetelnosť písma.

ZÁKLADNÉ VERZIE LOGA

Na svetlom a farebne konzistentom podklade sa používa základná (pozitívna) verzia loga.



Ak je pozadie tmavé alebo rôznofarebné, používa sa inverzná (negatívna) verzia. Zakaždým však musí byť dodržaná ochranná zóna loga.

Tvarové alebo farebné deformácie loga nie sú prípustné.



**EKONOMICKÁ UNIVERZITA
V BRATISLAVE**



**MODERNÁ UNIVERZITA PRE
ÚSPEŠNÚ BUDÚCNOSŤ**

Pozitívne verzie loga univerzity.



**BRATISLAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND BUSINESS**



**A MODERN UNIVERSITY FOR
A SUCCESSFUL FUTURE**

Pozitívne verzie loga univerzity v anglickej mutácii.



**EKONOMICKÁ UNIVERZITA
V BRATISLAVE**



**MODERNÁ UNIVERZITA PRE
ÚSPEŠNÚ BUDÚCNOSŤ**

Inverzné verzie loga univerzity.



**BRATISLAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND BUSINESS**



**A MODERN UNIVERSITY FOR
A SUCCESSFUL FUTURE**

Inverzné verzie loga univerzity v anglickej mutácii.



**NÁRODOHOSPODÁRSKA
FAKULTA
EUBA**



**OBCHODNÁ
FAKULTA
EUBA**



**FAKULTA HOSPODÁRSKEJ
INFORMATIKY
EUBA**



**FAKULTA PODNIKOVÉHO
MANAŽMENTU
EUBA**



**FAKULTA MEDZINÁRODNÝCH
VZŤAHOV
EUBA**



**FAKULTA APLIKOVANÝCH
JAZYKOV
EUBA**



**PODNIKOVHOSPODÁRSKA FAKULTA
SO SÍDLOM V KOŠICIACH
EUBA**

Pozitívne verzie loga fakúlt.



**FACULTY OF ECONOMICS
AND FINANCE**
EUBA



**FACULTY OF
COMMERCE**
EUBA



**FACULTY OF ECONOMIC
INFORMATICS**
EUBA



**FACULTY OF BUSINESS
MANAGEMENT**
EUBA



**FACULTY OF INTERNATIONAL
RELATIONS**
EUBA



**FACULTY OF APPLIED
LANGUAGES**
EUBA



**FACULTY OF BUSINESS ECONOMICS
WITH SEAT IN KOŠICE**
EUBA

Pozitívne verzie loga fakúlt v anglickej mutácii.

NĀRODOHOSPODĀRSKA
FAKULTA
EUBA

OBCHODNĀ
FAKULTA
EUBA

FAKULTA HOSPODĀRSKEJ
INFORMATIKY
EUBA

FAKULTA PODNIKOVĚHO
MANAŽMENTU
EUBA

FAKULTA MEDZINĀRODNÝCH
VZŤAHOV
EUBA

FAKULTA APLIKOVANÝCH
JAZYKOV
EUBA

PODNIKOVĚHOSPODĀRSKA FAKULTA
SO SĪDLOM V KOŠICIACH
EUBA

Inverzné verzie loga fakúlt.

**FACULTY OF ECONOMICS
AND FINANCE**
EUBA

**FACULTY OF
COMMERCE**
EUBA

**FACULTY OF ECONOMIC
INFORMATICS**
EUBA

**FACULTY OF BUSINESS
MANAGEMENT**
EUBA

**FACULTY OF INTERNATIONAL
RELATIONS**
EUBA

**FACULTY OF APPLIED
LANGUAGES**
EUBA

**FACULTY OF BUSINESS ECONOMICS
WITH SEAT IN KOŠICE**
EUBA

Inverzné verzie loga fakúlt.

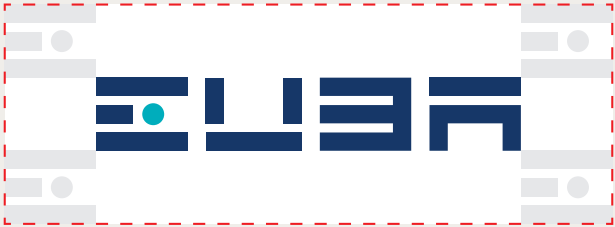
OCHRANNÁ ZÓNA LOGA

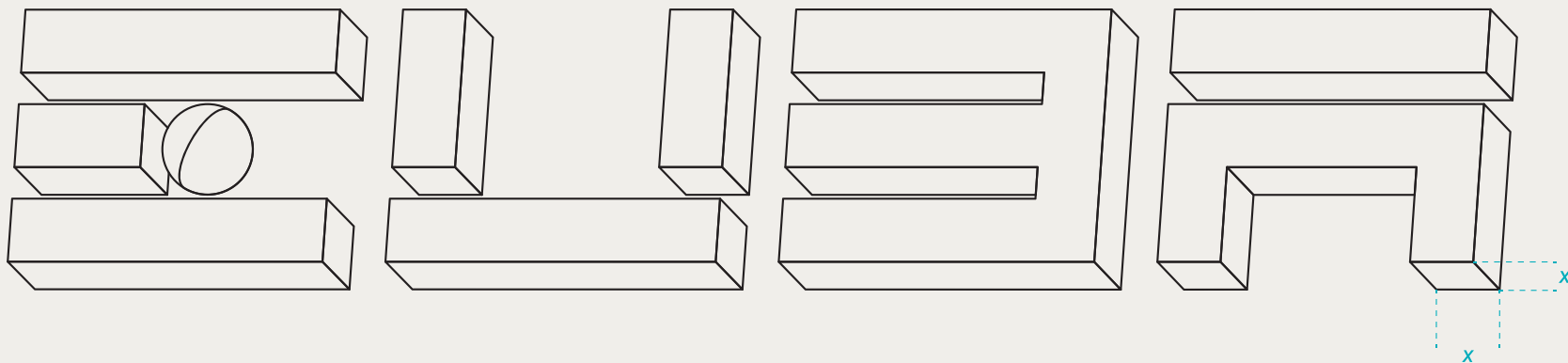
Voľný priestor okolo loga by mal byť dosť veľký na to, aby sa zabránilo možnej neželanej rivalite s inými grafickými prvkami.



Ochranná zóna je definovaná šírkou a výškou písmen „E“ alebo „F“ loga. Takto definované chránené územie je považované za odporúčané minimum plochy na umiestnenie loga.

Výnimky: použitie loga vo veľmi malom formáte (napr. pečiatka, šnúrka na krk), resp. pri aplikáciách, kde by ochranná zóna bola voči logu neproporčne veľká (napr. pri potlačí reklamného textilu). V týchto prípadoch môže byť veľkosť znakov, od ktorých sa odvádza ochranná zóna, zmenšená na polovicu. Musí však byť zachovaný optimálny dojem.





Pri výrobe 3D loga je jeho hĺbka (x) rovnaká ako výška bloku, resp. šírka nožičky (x). Kruh z plošnej podoby loga je v trojrozmernej verzii prevedený ako polguľa, nie ako valec. Tieto pravidlá platia aj pri realizácii 3D verzie grafickej značky.

GRAFICKÁ ZNAČKA

Grafická značka loga je vizuálny symbol, ktorý identifikuje značku, pomáha ju odlíšiť od konkurencie a uľahčuje jej zapamätanie.

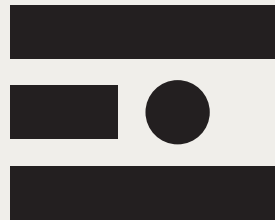
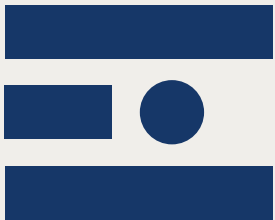
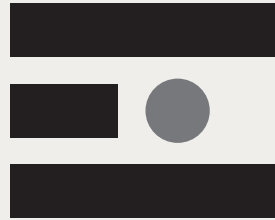
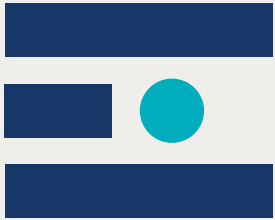


V prípade EUBA má podobu štylizovaného znaku „E“ s kruhom v centrálnej línii. Forma grafického piktogramu je jednoduchá, všestranná, relevantná k značke, ľahko zapamätateľná a rozpoznateľná.

Uplatnenie nájde v merkantíliách, favicone, sociálnych sieťach, darčkových predmetoch, prezentáciách, internom navigačnom systéme, alebo tam, kde by logo EUBA v plnom tvare nežiaduco konkurovalo iným grafickým prvkom, napr. logu fakulty.

Grafická značka sa používa vo farebnosti univerzity, v stupňoch šedi, v jednofarebnom prevedení alebo v inverznej (negatívnej) verzii v bielej farbe.





PRÁCA S LOGOM



- zmena proporcií
- zmena farebnosti
- zmena perspektívy
- natáčanie
- zmena fontu taglinu, jeho veľkosti alebo farby
- prekrytie loga iným grafickým prvkom
- pridávanie grafických prvkov k logu



- umiestnenie na dostatočne kontrastnom pozadí, resp. podklade, na ktorom je logo rozpoznateľné a čitateľné
- dodržanie ochrannej zóny
- v prípade akýchkoľvek pochybností kontaktovať Centrum komunikácie a vzťahov s verejnosťou EUBA

FARBY FAKÚLT A KATEDIER

Silné značky charakterizuje aj silná farebnosť.



Fakulty a ich katedry používajú vlastné významné farby, s ktorými sú dlhodobo späté. Príslušnosť k inštitúcii zosobňuje základná, tmavomodrá farba univerzity, kombinovaná s charakteristickými farbami podriadených útvarov.

FARBY UNIVERZITY

Modrá ako pilier identity EUBA

Racionalita a rovnováha

Základná farebná škála značky EUBA je postavená na modrej, ktorá v kontexte akademického prostredia predstavuje racionálny tón objektivity.

V psychológii farieb je tento odtieň neoddeliteľne spätý s kognitívnou prácou, logikou a hlbokým sústredením. Je to farba, ktorú si podvedome spájame s profesionalitou a prirodzenou autoritou, ktorá sa neopiera o silu, ale o overené vedomosti. V symbolickom „tichu“ modrej farby prestáva dominovať ego a k slovu sa dostáva čistý rozum.

Táto filozofia sa premieta aj do vizuálneho jazyka EUBA prostredníctvom princípu duality:

Dynamika tvarov - prísne pravouhlé štruktúry, symbolizujúce poriadok a systém, stoja v premyslenom kontraste s organickou mäkkosťou kruhu.

Monochromatická harmónia - tento súlad sa prenáša aj do farebnosti, kde stabilitu a hĺbku tmavej modrej dynamicky akcentuje svetlomodrá.

Výsledkom je vizuálny systém, ktorý zrkadlí hodnoty inštitúcie: stabilitu tradície v spojení s moderným, jasným videním sveta.

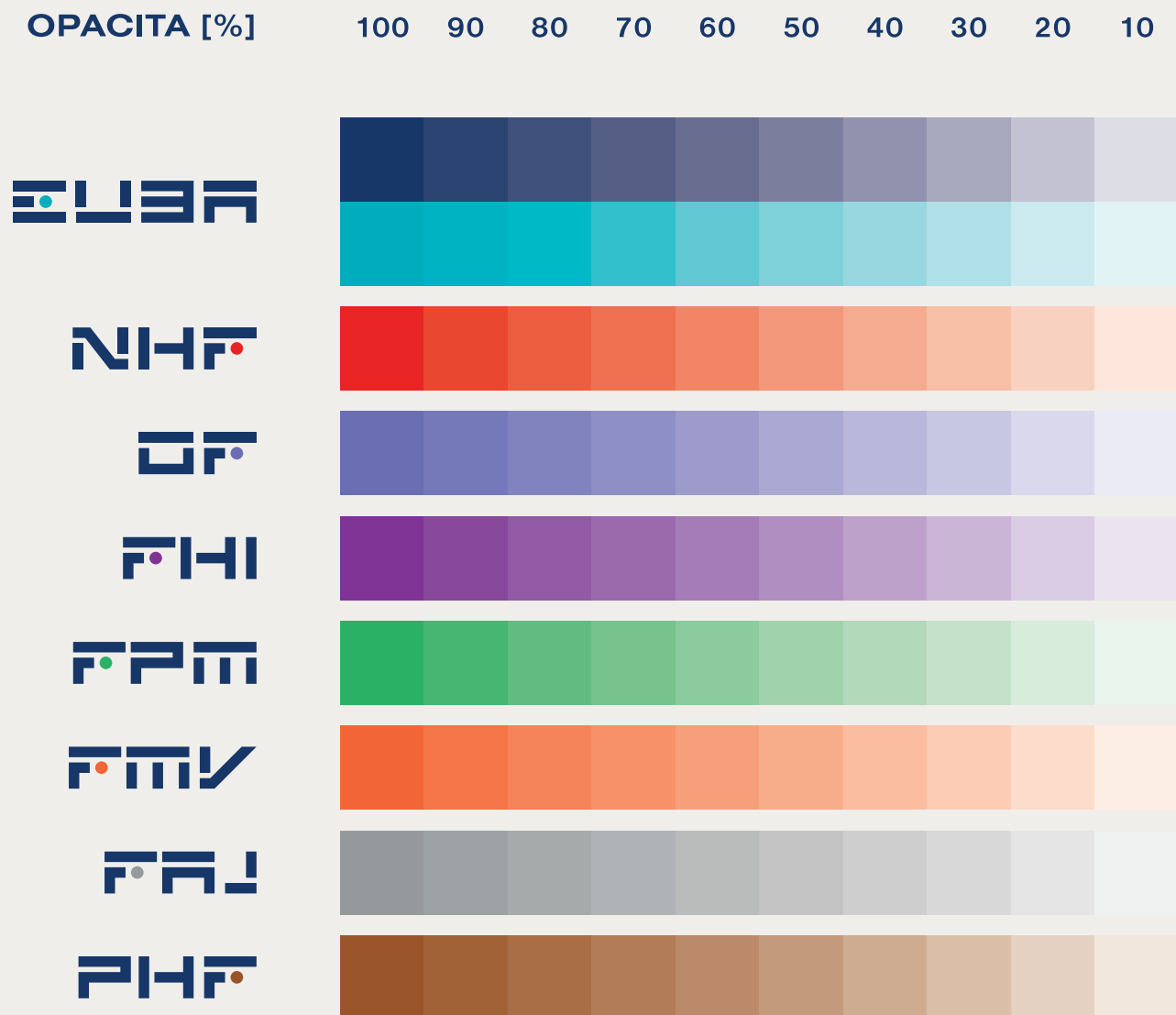


<p>100 / 85 / 30 / 22 26 / 56 / 104 #1a3868 Pantone 534 C</p>	<p>95 / 0 / 30 / 0 0 / 173 / 189 #00adbd Pantone 3125 C</p>	<p>3 / 98 / 100 / 0 231 / 39 / 38 #e6251e Pantone 032 C</p>
<p>65 / 60 / 0 / 0 106 / 110 / 179 #6a6eb3 Pantone 7456 C</p>	<p>60 / 95 / 0 / 0 128 / 53 / 148 #803594 Pantone 2593 C</p>	<p>77 / 2 / 82 / 0 40 / 176 / 101 #28b065 Pantone 3405 C</p>
<p>0 / 75 / 85 / 0 242 / 101 / 57 #f26539 Pantone 1645 C</p>	<p>45 / 35 / 35 / 0 150 / 153 / 155 #96999b Pantone Cool Grey 7C</p>	<p>30 / 70 / 95 / 20 154 / 86 / 42 #9a562a Pantone 160 C</p>



Farebnosť pozadia
na zjemnenie kontrastu

0 / 1 / 3 / 6
240 / 238 / 233
#f0eee9
Pantone 11-4201



Tabuľka odtieňov základných farieb.



Typografia

Písmo v tlačovinách

Písmo na webovej stránke

Písmo v otvorenej kancelárskej a mailovej korešpondencii a v elektronických prezentáciách

Princípy sadzby

Základné typografické pravidlá

PÍSMO

Typografia patrí k hlavným pilierom identity značky. Typ písma výrazne ovplyvňuje, ako ju cieľová skupina vníma. EUBA vo svojej komunikácii používa elegantné, nadčasové bezpätkové písmo.



Základným písmom pri tlačových výstupoch je Nimbus Sans. Disponuje širokou paletou rezov v štandardnej, ale aj v condensed a extended šírke, rôznymi verziami hrúbky, aj možnosťami sadzby kolmých i šikmých znakov. Rozmanitosť a variabilita rezov ho predučuje na použitie v edukatívnych, štrukturovaných textoch.

Na webových stránkach sa používa písmo Kanit. Je bezplatne k dispozícii na Font Google (https://fonts.google.com/specimen/Kanit?preview.lang=sk_Latn) a takisto poskytuje bohatú škálu rezov.

Pri e-mailovej komunikácii a bežnej kancelárskej korešpondencii v otvorenej elektronickej podobe, kedy sú dokumenty posielané ďalším subjektom, sa kvôli univerzálnej dostupnosti takisto odporúča používať font Kanit. Funguje v operačných systémoch Windows i OS X a takisto v bežných kancelárskych editoroch pre PC aj Mac.

NIMBUS SANS

headliny, názvy kapitol, dôležité informácie

NIMBUS SANS BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

NIMBUS SANS BLACK



abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

NIMBUS SANS BOLD
EXTENDED

abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

NIMBUS SANS BLACK
EXTENDED

abcdefghijklmnopqrstuvwyz
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

NIMBUS SANS BOLD CONDENSED

abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

NIMBUS SANS BLACK CONDENSED

abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

NIMBUS SANS

tagliny, názvy podkapitol, iné zvýraznené informácie

NIMBUS SANS BOLD

*abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

NIMBUS SANS BLACK ITALIC



***abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

NIMBUS SANS BOLD CONDENSED ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

NIMBUS SANS BLACK CONDENSED ITALIC

***abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

NIMBUS SANS

obsahové textové bloky, inštrukcie

NIMBUS SANS LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

NIMBUS SANS REGULAR



abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

NIMBUS SANS LIGHT
 EXTENDED

abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

NIMBUS SANS REGULAR
 EXTENDED

abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

NIMBUS SANS LIGHT CONDENSED

abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

NIMBUS SANS REGULAR CONDENSED

abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

NIMBUS SANS

citácie, poznámky, doplňujúce informácie, iné

NIMBUS SANS LIGHT ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

NIMBUS SANS REGULAR ITALIC



*abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

NIMBUS SANS LIGHT CONDENSED ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

KANIT

web, kancelárska a mailová komunikácia, prezentácie

KANIT THIN

abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

KANIT THIN ITALIC



*abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

KANIT EXTRA LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

KANIT EXTRA LIGHT ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

KANIT LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

KANIT LIGHT ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

KANIT

web, kancelárska a mailová komunikácia, prezentácie

KANIT REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

KANIT ITALIC



*abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

KANIT MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

KANIT MEDIUM ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

KANIT SEMIBOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

KANIT SEMIBOLD ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

KANIT

web, kancelárska a mailová komunikácia, prezentácie

KANIT BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

KANIT BOLD ITALIC



abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

KANIT EXTRA BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

KANIT EXTRABOLD ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

KANIT BLACK

abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

KANIT BLACK ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

PRINCÍPY SADZBY

Správna sadzba uľahčuje čitateľnosť textu a svedčí o profesionalite značky.

Dôležitú úlohu tu zohrávajú nielen typografické pravidlá, ale aj samotné písmo, jeho rez, veľkosť, priestor medzi znakmi a riadkami.



Texty sa pri užších stĺpcoch zarovnávajú na ľavý okraj, s voľnými koncami riadkov. Eliminujú sa tak príliš veľké alebo malé medzery medzi slovami a zamedzí sa tzv. riekam – pásom voľného miesta v texte. Do bloku je vhodné zarovnávať text len v prípade dostatočnej šírky riadku, aby spomínané typografické nedostatky neboli zjavné. Preferuje sa sadzba bez delenia slov.

Je potrebné dodržiavať typografické pravidlá, nenechávať jednoznakové slová (spojky a predložky) na konci riadku, nedeliť často slová, vyvarovať sa dvojitým medzerám. Toto pravidlo nie je možné uplatniť pri sadzbe textu na webovej stránke kvôli responzivite zobrazovania.

Písmo sa nikdy nedeformuje, lebo to zhoršuje jeho čitateľnosť. Neodporúča sa ani používanie obtekania objektov, lebo hrozí riziko automatického zväčšovania či zmenšovania medzier medzi slovami, vzniku riek, výskytu jednoznakových slov na konci riadku, atď.

Ukážka zarovnaní na ľavý okraj

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean et est dui semper facilisis. Pellentesque placerat elit a nunc. Nullam tortor odio, rutrum quis, egestas ut, posuere, felis. Vestibulum placerat feugiat nisl. Suspendisse lacinia, odio non feugiat vestibulum, sem blandit metus, ac nonummy magna odio pharetra felis. Vivamus vehicula velit non metus.

Ukážka zarovnaní do bloku

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean et est a dui semper facilisis. Pellentesque placerat elit a nunc. Nullam tortor odio, et rutrum quis, egestas ut, posuere, felis. Vestibulum est placerat feugiat nisl. Suspendisse lacinia, odio non feugiat vestibulum, sem blandit metus, ac nonummy magna dui odio pharetra felis. Vivamus vehicula velit non metus faucibus auctor. Nam sed augue. Donec orci. Cras eget diam et dolor dapibus sollicitudin. In lacinia, tellus laoreet ultrices, lectus ligula dictum dui, eget condimentum velit dui vitae ante. Nulla nonummy auge nec pede. Pellentesque ut nulla. Doc at libero. Pellentesque nisl ac nisi fermenta viverra.

TYPOGRAFICKÉ PRAVIDLÁ

Pre písaný text sa postupom času vyvinuli pravidlá, ktoré podporujú jeho zrozumiteľnosť a čitateľnosť.

Pri elektronickej sadzbe je potrebné dodržiavať striedmosť a nepoužívať v jednom dokumente všetky dostupné rezy písma. Profesionalitu značky dotvára aj dodržiavanie zaužívaných typografických pravidiel.

Interpunkcia

- Interpunkčné znamienka, ako bodka, čiarka, bodkočiarka, otáznik, výkričník, atď., sa píšu bezprostredne (bez medzery) za predchádzajúcim slovom a za sebou majú medzeru. Pri zátvorkách sa medzera vkladá pred otváraciu a za zatváraciu zátvorku. Vypustenie časti textu sa označuje výpustkou zvanou tiež tri bodky. Bodky musia byť tri, iný počet nie je povolený. Pokiaľ sa výpustkou končí veta, ďalšia bodka (štvrtá) sa za nimi už nepíše. Výpustka nadväzuje na predchádzajúce slovo bez medzery a má za sebou medzeru, no v prípade, ak označuje vypustenie časti vety, oddeľuje sa medzerou z oboch strán. Pre tri bodky existuje aj špeciálny znak, ale použitie troch bežných bodiek sa nepovažuje za chybu. Medzi bodkami sa ale zásadne nerobia žiadne medzery. Pokiaľ sa na konci vety objaví bodka z predchádzajúcej skratky, ďalšia bodka pre ukončenie vety sa už nepíše.

Medzery

- V typografii existujú rôzne druhy medzier, obvykle sa používajú iba dve – bežná a nedeliteľná. Nedeliteľná medzera zaručuje, že v danom mieste nenastane riadkový zlom, tzn. že znak pred medzerou a znak za ňou nebudú na oddelených riadkoch. Nedeliteľná medzera sa vkladá najmä v nasledovných prípadoch:
 - medzi číslicou a značkou fyzikálnej jednotky (123 m)
 - v číslach na oddelenie skupín číslic
 - v skratkách a ustálených spojeniach (s. r. o.)
 - pred pomlčkou, oddelenou medzerami tak, aby pri prípadnom rozdelení zostala na prvom riadku (lorem – ipsum dolor sit amet)
 - v dátumoch medzi dňom a mesiacom (17. novembra)
 - medzi jednoznakovou predložkou a nasledujúcim slovom (v Ríme), povolenou výnimkou sú spojky „a“, „i“

Jednotky

22,5 °C; 22,5 °Celzia, resp. 12 °F; 12 °Fahrenheita
 Medzera sa vkladá medzi číslicu a znak stupňa, nie však medzi znak stupňa a označenie jednotky.

22,5 °C; nie 22,5 ° C

Uhlové stupne, minúty a sekundy sa však píšu bez medzery, teda priamo za číslom: 18°15´30″.

Jednotky

Jednotky sa píše s (nedeliteľnou) medzerou medzi číslom a jednotkou. Donedávna sa vynechaním medzery sa vytváralo adjektívum:

1 m = jeden meter; 1 m = jednometrový, resp. 100 % = sto percent; 100% = stopercentný

Aktuálne je však preferovaný jednotný úzus a aj pri adjektíve sa medzi číslo a jednotku vkladá medzera.

Spojovník (-)

Nazývaný aj tiré alebo divis, slúži na spájanie slov, napr. Česko-Slovensko, spoločensko-politický, Jean-Paul.

Pomlčka (-)

Používa sa na oddeľovanie častí viet. Existuje vo viacerých variantoch, dnes sa najčastejšie používa pomlčka v šírke písmena N. Pomlčka vo vete (naznačujúca členenie jazykového prejavu a jeho intonačný priebeh) sa taktiež z oboch strán oddeľuje medzerou (napr. úspech – ten vždy poteší). Používa sa aj na zápis číselných rozsahov, napr. 1985 – 1989, pričom sa pred pomlčkou aj za ňou vždy píše medzera (neplatí v anglosaských krajinách).

Dlhá pomlčka (—)

V niektorých prípadoch sa používa aj dlhá pomlčka v šírke písmena M. Označuje napr. dialóg v priamej reči:
 — Čo robíš?
 — Počítam lineárne rovnice.

Mínus (−)

Toto matematické znamienko je na rozdiel od pomlčky posunuté o trochu nahor, aby bolo v rovnakej výške ako vodorovná čiarka v znamienku plus: + − = (na rozdiel od pomlčky: + − = alebo spojovníka: + − =). Ak mínus indikuje záporné číslo, stojí pred ním bez medzery (−10). Znamienka matematických operácií sa oddeľujú z oboch strán medzerami (10 − 5), a prinajmenšom ľavá medzera by mala byť nedeliteľná.

Desatinná čiarka

V slovenčine sa desatinná časť čísla oddeľuje od celej časti desatinnou čiarkou. Okolo desatinnej čiarky sa nepíšu medzery.

Zoskupovanie čísl

U dlhších čísel sa číslo rozdeľuje na skupiny po troch čísliciach, medzi ktorými sa píše nedeliteľná medzera. Výnimkou sú roky, ktoré sa píšu bez medzery medzi tisíckami a stovkami.

Matematické výrazy

- V typografii existuje špecializovaná syntax pre písanie zložitejších matematických vzorcov, u jednoduchších vzorcov v texte je však vhodné použitie normálneho textu. V takomto prípade treba dbať na to, že:
 - premenné sa píše kurzívou, ale čísla a názvy funkcií nie (sin 5a),
 - pre odčítanie sa používa mínus, nie spojovník či pomlčka,
 - znamienka operácií sa oddeľujú z oboch strán medzerami (3 + 5), minimálne ľavá medzera by mala byť nedeliteľná, aby znamienko v prípade riadkového zlomu zostalo na konci prvého riadku (správne by sa malo objaviť aj na druhom riadku, to však dnešné HTML prehliadače neumožňujú).

Zvýrazňovanie

Tučné písmo sa používa s mierou, pretože je výrazné a vo väčšom rozsahu pôsobí rušivo. Tučne sa obvykle označuje prvý výskyt názvu článku v úvodnej vete. *Kurzívou* sa označujú napr. názvy filmov, kníh a pod. Iné spôsoby zvýrazňovania (rôzne farby, typ písma alebo podčiarknutie) by sa mali využívať iba výnimočne. Zvlášť podčiarkovanie nie je na internete vhodné, lebo je možná jeho zámena s hypertextovým odkazom.



Online prezentácia

Logá na webovej stránke

Favicon

Sociálne siete

Podpis e-mailu

Elektronická prezentácia

LOGÁ NA WEBOVEJ STRÁNKE

Ako verejná vysoká škola sa EUBA riadi smernicou Európskeho parlamentu o prístupnosti webových sídel a mobilných aplikácií subjektov verejného sektora a príslušnou národnou legislatívou o informačných technológiách vo verejnej správe. EUBA dodržiava tieto nariadenia a zabezpečuje prístupnosť svojich webových sídel v súlade s platnými predpismi v maximálnej možnej miere.

Legislatíva vyžaduje, aby kontrastný pomer farieb voči bielu i čiernemu pozadiu bol minimálne 4.5:1, alebo vyšší. Bolo nevyhnutné upraviť farebnosť pre online použitie, preto sa líši od farieb v offline prostredí.

- Táto úprava sa týka loga a farebných grafických prvkov na webovej stránke so svetlým pozadím. Dark mode verzia stránky bude používať logo v inverznom, teda bielom prevedení. Komponenty vychádzajúce z farebných kódov univerzity i jednotlivých fakúlt dodržiavajú požadovaný kontrastný pomer.



EKONOMICKÁ UNIVERZITA
V BRATISLAVE



NÁRODOHOSPODÁRSKA
FAKULTA
EUBA



OBCHODNÁ
FAKULTA
EUBA



FAKULTA HOSPODÁRSKEJ
INFORMATIKY
EUBA



FAKULTA PODNIKOVÉHO
MANAŽMENTU
EUBA



FAKULTA MEDZINÁRODNÝCH
VZŤAHOV
EUBA



FAKULTA APLIKOVANÝCH
JAZYKOV
EUBA



PODNIKOVHOHOSPODÁRSKA FAKULTA
SO SÍDLOM V KOŠICIACH
EUBA

Na webových stránkach s bielym pozadím sa používajú logá vo svojej základnej farebnosti.



Ukážka farieb na svetlom pozadí webových stránok.



**EKONOMICKÁ UNIVERZITA
V BRATISLAVE**



**NÁRODOHOSPODÁRSKA
FAKULTA
EUBA**



**OBCHODNÁ
FAKULTA
EUBA**



**FAKULTA HOSPODÁRSKEJ
INFORMATIKY
EUBA**



**FAKULTA PODNIKOVÉHO
MANAŽMENTU
EUBA**



**FAKULTA MEDZINÁRODNÝCH
VZŤAHOV
EUBA**



**FAKULTA APLIKOVANÝCH
JAZYKOV
EUBA**



**PODNIKOVHOHOSPODÁRSKA FAKULTA
SO SÍDLOM V KOŠICIACH
EUBA**

Na webových stránkach s čiernym pozadím sa používajú logá v jednofarebnom (bielom) prevedení.



Ukážka farieb grafických prvkov na čiernom pozadí webových stránok, ak by bolo potrebné použiť ich.

FAVICON

Pre čo najlepšie zobrazovanie je potrebné grafickú podobu eliminovať na nevyhnutné minimum prvkov.



Favicony sú jedinou výnimkou, kedy nie sú dodržané zaužívané skratky univerzity a fakúlt. Vypustenie znakov umožňuje zväčšiť písmo a zlepšiť čitateľnosť.



Ukážka vhodných faviconov na webové stránky. Upozornenie: len na online použitie, nejedná sa o logá.

SOCIÁLNE SIETE

Konzistentnosť a nezameniteľnosť vizuálov je základom budovania brandingu na sociálnych sieťach. Pozorovateľ by mal rýchlo rozpoznať vizuálny jazyk príspevku a spojiť si ho so značkou EUBA. Preto je dôležité dbať na premyslenú farebnosť, typografiu a celkový dizajn. Graficky atraktívne príspevky pomáhajú odlíšiť sa konkurencie a upútať pozornosť.

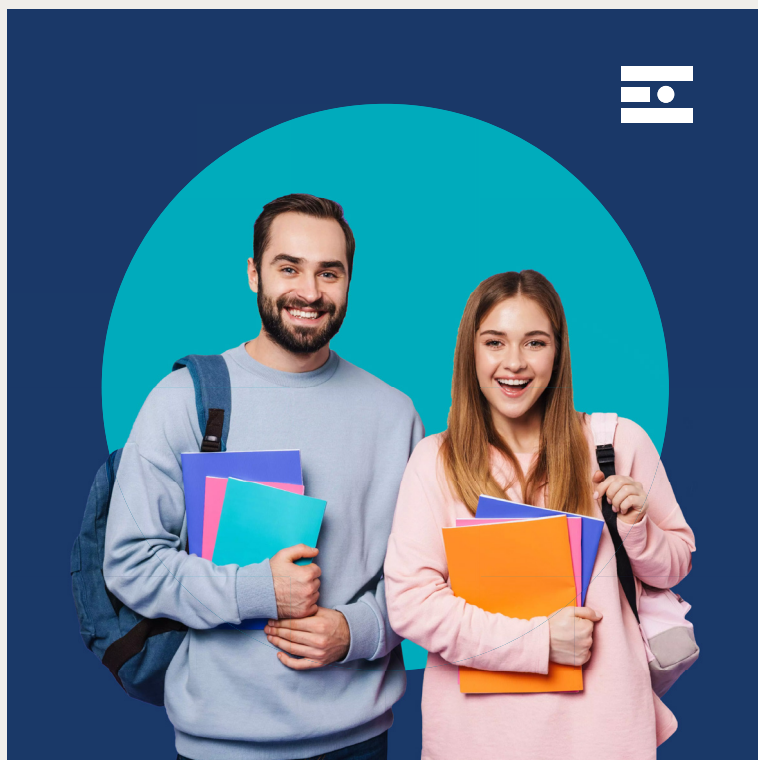
Každý vizuál musí byť označený grafickou značkou univerzity, teda štylizovaným písmenom “E” s kruhom v centrálnej línii.

- Ak majú fakulty vlastné stránky na sociálnych sieťach, jej názov by nemal byť len „Národohospodárska fakulta“, ale „Národohospodárska fakulta EUBA“, prípadne v skrátenej podobe „NHF EUBA“.

Ako profilové obrázky je možné použiť niektorú z verzií uvedených na nasledujúcej strane.



Ukážka vhodných profilových obrázkov na sociálne siete. Upozornenie: len na online použitie, nejedná sa o logá.



MODERNÁ UNIVERZITA PRE ÚSPEŠNÚ BUDÚCNOSŤ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean et est dui semper facilisis. Pellentesque placerat elit a nunc. Nullam tortor odio, rutrum quis, egestas ut, posuere, felis.



Ukážka obrázkového a textového príspevku na sociálne siete univerzity.



Ukážka obrázkového príspevku na sociálne siete univerzity.

A woman with long dark hair, wearing a black blazer over a white top, is shown from the waist up. She is holding a clipboard with a white sheet of paper in her left hand and has her right fist raised in a celebratory gesture. She has a wide, joyful smile. The background is a solid teal color with a large circular cutout behind her.

**LOREM IPSUM DOLOR SIT
AMET CONSECTETUER
ADIPISCING ELIT**

Aenean et est dui semper facilisis.
Pellentesque placerat elit
a nunc. Nullam tortor odio,
rutrum quis, egestas ut,
posuere, felis.



Ukážka príspevku univerzity na sociálne siete univerzity.



Ukážka obrázkového a textového príspevku na sociálne siete fakúlt.

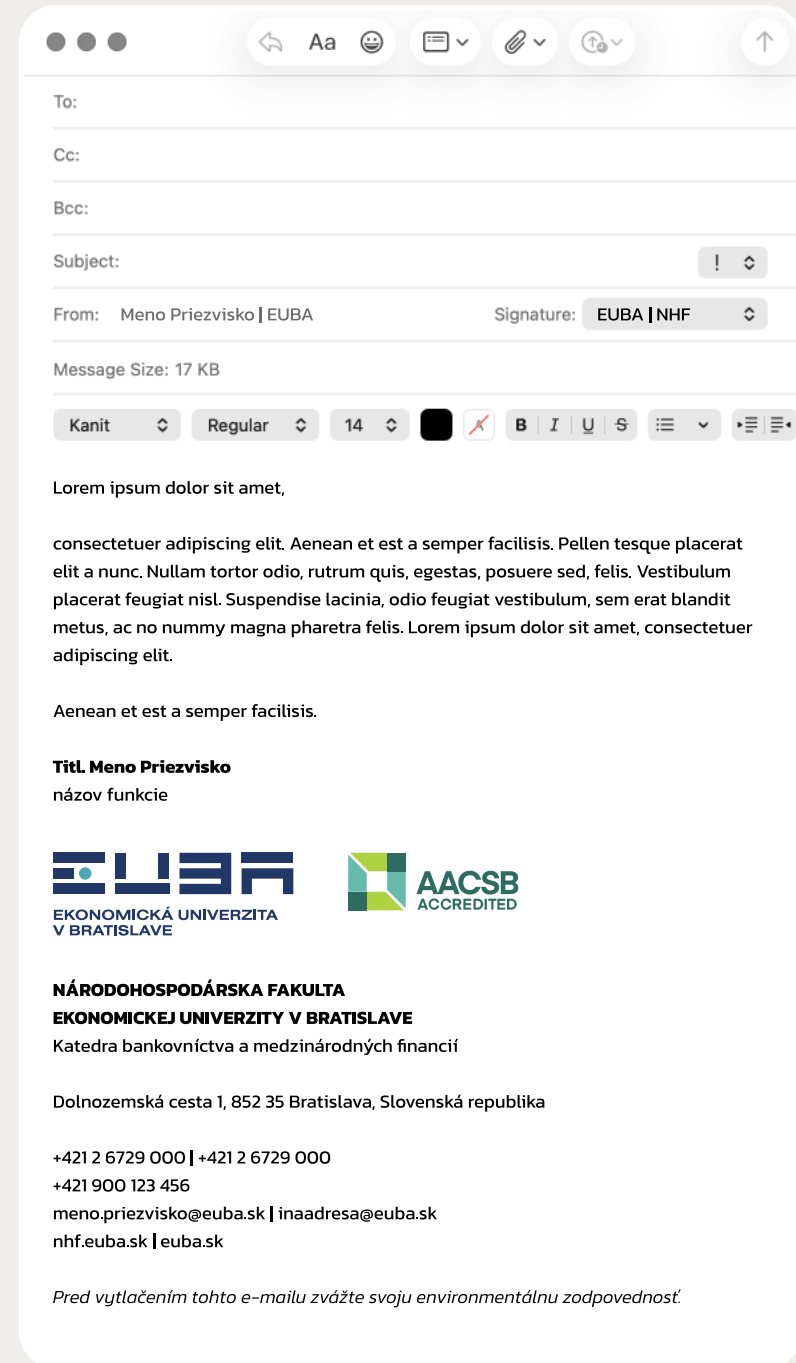
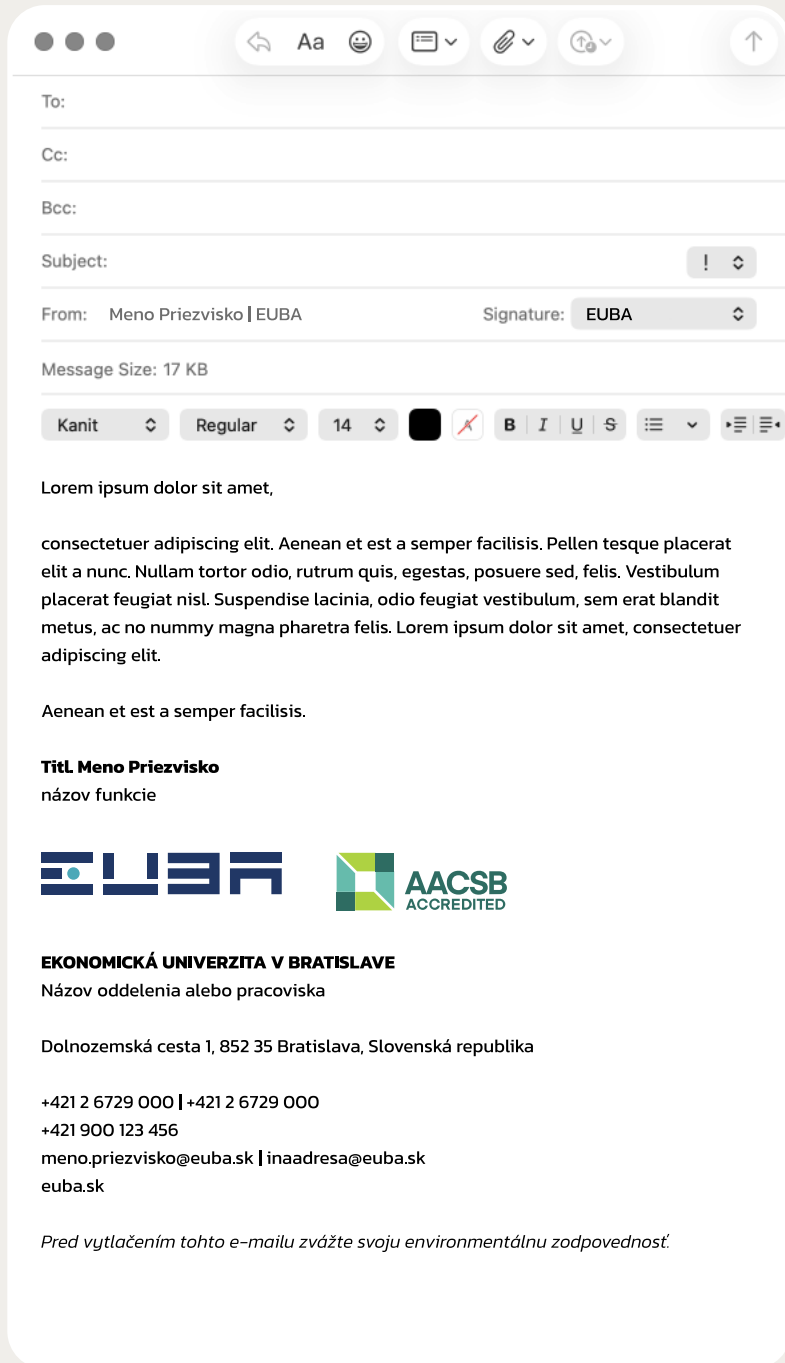
PODPIS E-MAILU

E-mailový podpis je zarovnaný na ľavý okraj textu správy. Logá EUBA a AACSB sú vložené medzi meno a kontaktné údaje. Tieto logá sa používajú vo všetkých e-mailových podpisoch. Názvy fakúlt, katedier či iných pracovísk sa uvádzajú len v textovej podobe.



Pri bežnej e-mailovej komunikácii sa používa podpis so základnými kontaktnými údajmi, ktorý obsahuje meno a priezvisko. Pri obchodnej komunikácii môže byť e-mailový podpis doplnený aj o fakturačné údaje.

V texte e-mailu i v podpise je použité písmo Kanit veľkosti 14 pt, odporúčané rezy sú Regular a Bold. Výška loga EUBA je 60 px.



Kanit Regular

Kanit Bold

veľkosť písma 14 pt

leading 21 pt

60 px

Aenean et est a semper facilisis.

Titl. Meno Priezvisko

názov funkcie



EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE

Názov oddelenia alebo pracoviska

Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava, Slovenska republika

+421 2 6729 000 | +421 2 6729 000

+421 900 123 456

meno.priezvisko@euba.sk | inaadresa@euba.sk

euba.sk

Kanit Light Italic

Pred vytlačením tohto e-mailu zvážte svoju environmentálnu zodpovednosť.

ELEKTRONICKÁ PREZENTÁCIA

Prezentácie v MS PowerPoint (PC) či Keynote (Mac) sú vytvorené v súlade s jednotným vizuálnym štýlom EUBA.



Do prezentácií sa okrem textových informácií vkladajú aj grafy, tabuľky, resp. fotografie. Pracuje sa s logami v základnom aj v inverznom prevedení. Text je sádzaný fontom Kanit v rezoch Regular (pre obsahový text) a Bold (pre názov prezentácie a jednotlivých kapitol). Na citácie a uvedenie zdrojov je možné použiť rez Italic.

Na oddelenie významovo rozličných častí sa používajú linky, farebné plochy alebo predelové strany. Použiť sa môžu základné aj doplnkové farby. Pri prezentáciách jednotlivých fakúlt a k nim prislúchajúcich katedier by sa mali používať odtiene podľa farebných kódov fakúlt, najmä v grafoch či tabuľkách.



NÁZOV PREZENTÁCIE LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Podtitul prezentácie Lorem ipsum dolor sit amet



NÁZOV PREZENTÁCIE LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Podtitul prezentácie Lorem ipsum dolor sit amet

Ukážka titulných strán prezentácie univerzity.

NÁZOV PREZENTÁCIE LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Podtitul prezentácie Lorem ipsum dolor sit amet

NÁZOV PREZENTÁCIE LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Podtitul prezentácie Lorem ipsum dolor sit amet

NÁZOV PREZENTÁCIE LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Podtitul prezentácie Lorem ipsum dolor sit amet

NÁZOV PREZENTÁCIE LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Podtitul prezentácie Lorem ipsum dolor sit amet

Ukážka titulných strán prezentácie vybraných fakúlt.

NÁZOV PODKAPITOLY LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit a met, consectetur adipiscing elit, sed diam non u m my nibh euis mod tincidunt ut laoreet dolore magna a liguam erat volutpat. Ut wisis eta nim ad minim veniam, quis nostrud exerci ta on ullamcorper suscipit lobors nisl ut aliquip ex ea como do consequat. Duis autem velem iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse moles e consequat vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan. Ut wisi enim ad minim veniam.

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit a met, consectetur adipiscing elit, sed diam non u m my nibh euis mod tincidunt ut laoreet dolore magna a liguam erat volutpat. Ut wisis eta nim ad minim veniam, quis nostrud exerci ta on ullamcorper suscipit lobors nisl ut aliquip.

NÁZOV PODKAPITOLY LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit a met, consectetur adipiscing elit, sed diam non u m my nibh euis mod tincidunt ut laoreet dolore magna a liguam erat volutpat. Ut wisis eta nim ad minim veniam, quis nostrud exerci ta ullam corper suscipit lobors nisl ut aliquip ex ea como do consequat. Duis autem vem iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse moles e consequat vel illum dolore feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan. Ut wisi enim ad minim veniam.

Lorem ipsum dolor sit a met, consectetur adipiscing elit, sed diam non u m my nibh euis mod tincidunt ut laoreet dolore magna a liguam erat volutpat. Ut wisis eta nim ad minim veniam, quis nostrud exerci ta ullam corper suscipit lobors nisl ut aliquip ex ea como do consequat. Duis autem vem iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse moles e consequat vel illum.

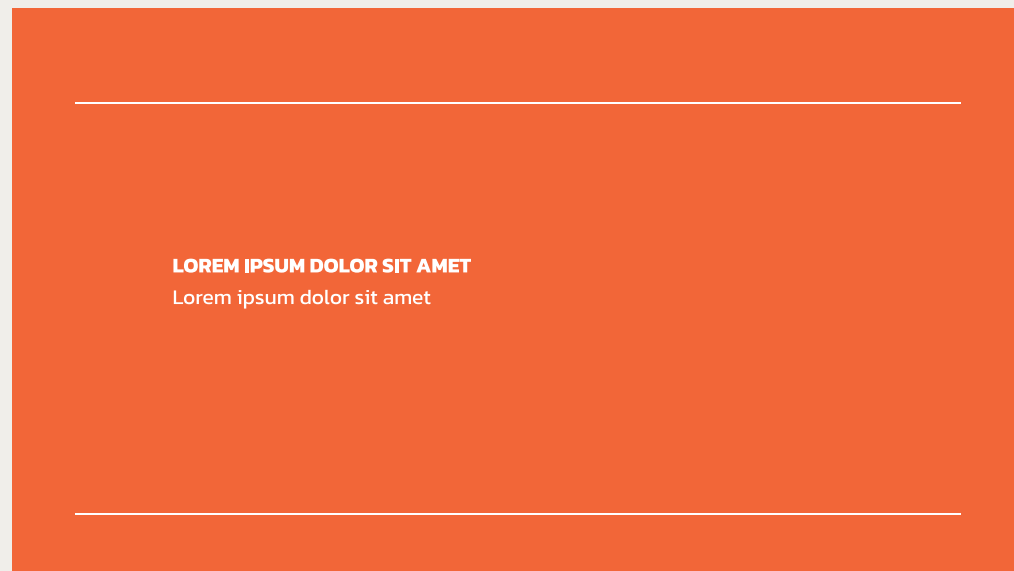
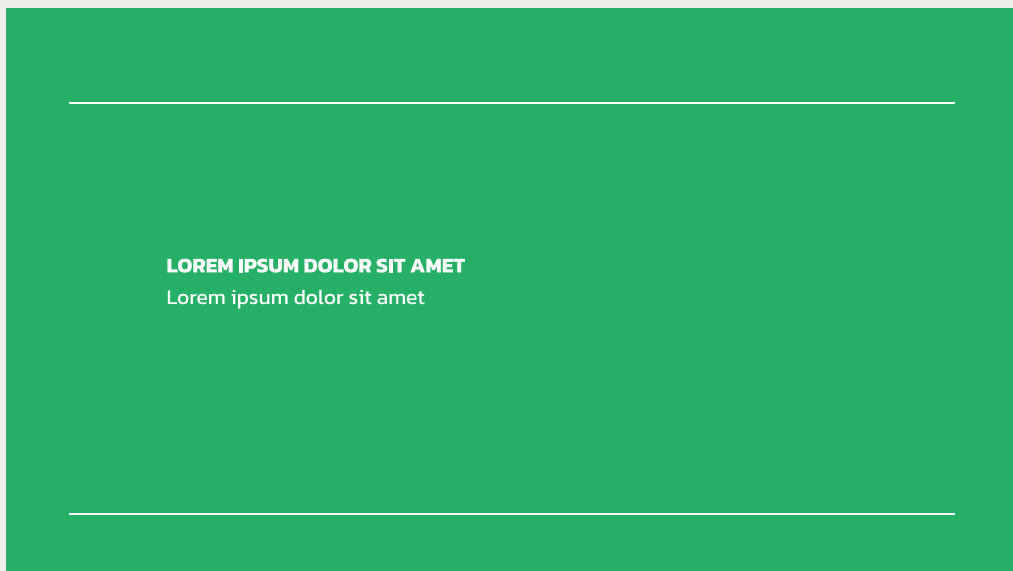
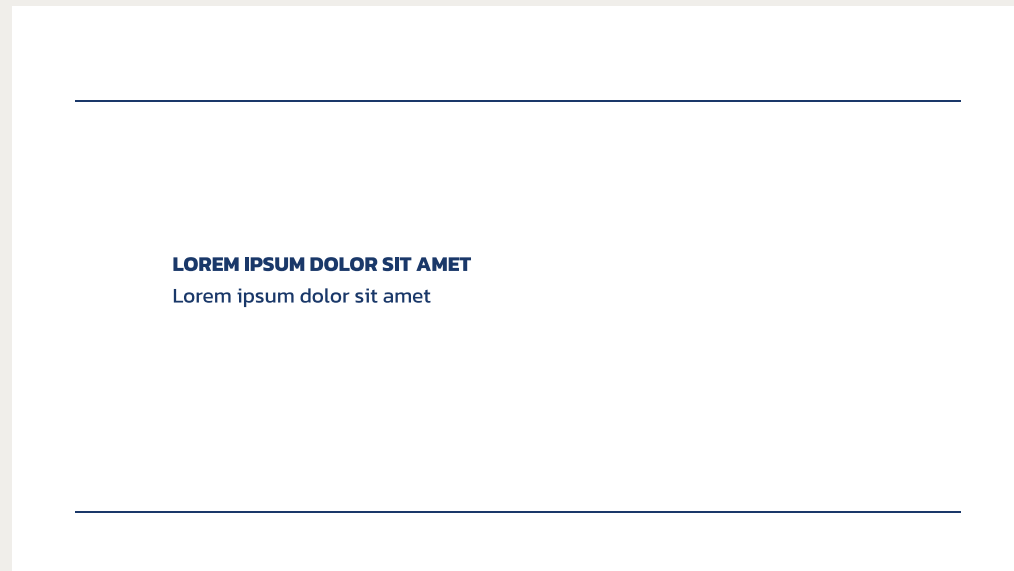
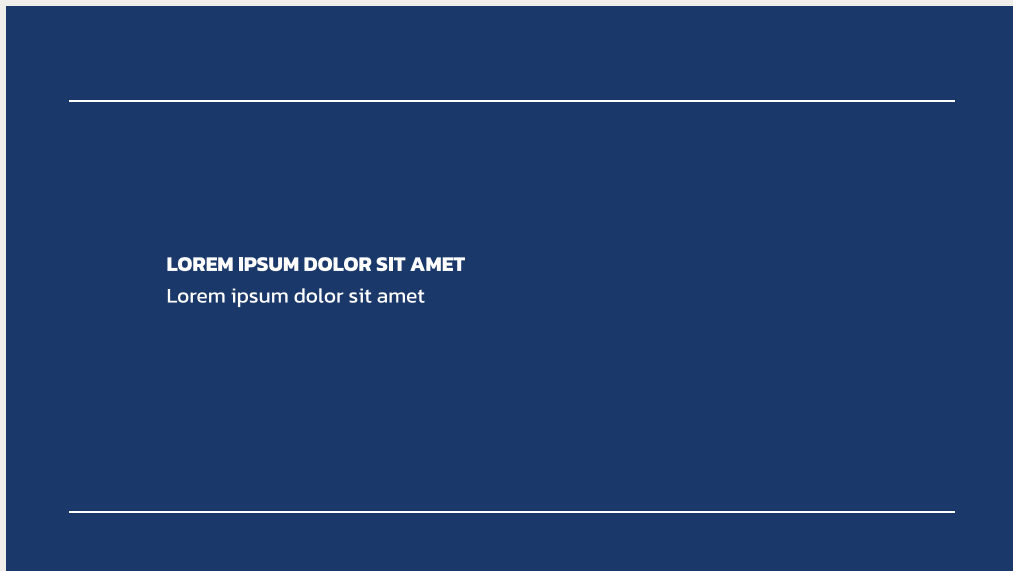
LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit a met, consectetur adipiscing elit, sed diam non u m my nibh euis mod tincidunt ut laoreet dolore magna a liguam erat volutpat. Ut wisis eta nim ad minim veniam, quis nostrud exerci ta on ullamcorper suscipit lobors nisl ut aliquip ex ea como do consequat.

Duis autem velem iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse moles e consequat vel illum dolore eu feugiat nulla.



Ukážka slidov s textovým a obrázkovým obsahom univerzity a vybraných fakúlt.



Ukážka predelových slidov univerzity a vybraných fakúlt.



Merkantílie

Vizitky
Hlavičkový papier
Obálky
Komplimentka
Obal na spisy
Obálky učebníc
Poznámkový blok
Pečiatka



VIZITKY

Vizitka je často prvým vizuálnym kontaktom so značkou EUBA. Preto je dôležité, aby pôsobila reprezentatívne.

Vizitky sú obojstranné, na rube je vyobrazené logo univerzity.



Euroformát 85 x 55 mm, kvalitný prírodný či recyklovaný papier minimálnej plošnej hmotnosti 350 g/m² s matnou povrchovou úpravou spolu s precíznym polygrafickým spracovaním (ofsetová tlač) dodajú vizitke prémiový charakter.









HLAVIČKOVÝ PAPIER

Hlavičkový papier rozmeru A4 (210 x 297 mm) sa tlačí ofsetovou technológiou na bezdreový papier plošnej hmotnosti 100 g/m². V ľavom hornom rohu je umiestnené logo, v spodnej časti kontaktné a fakturačné údaje univerzity alebo fakúlt.

Na hlavičkových papieroch fakúlt, katedier alebo iných pracovísk, je v spodnej časti, pri kontaktných údajoch, umiestnená grafická značka univerzity.

V prípade použitia šablóny v elektronickej forme sa môže tlačiť vo farebnej i čiernobielej verzii na rovnaký typ papiera ako pri ofsetovej tlači.

- Do elektronickej šablóny sa textové informácie vpisujú fontom Kanit. Obsah je formátovaný bez delenia slov, s voľnými koncami riadkov. Ak je sádzaný text dlhší a štrukturovaný, môže byť zarovnaný do bloku. Písmo má veľkosť 10 pt a preklad 1,5.

Pri viacstranových dokumentoch sa logo a kontaktné údaje uvádzajú vždy iba na titulnej strane. Dokumenty s rozsahom väčším ako 3 strany majú aktivované číslovanie strán, ktoré začína stranou 2. Titulná strana sa nikdy nečísluje.



Lorem ipsum dolor sit amet, OO Lorem OOOO

Lorem ipsum dolor sit amet

consectetur adipisci elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercita on ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Sint obcaecat cupiditat proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciat s, unde omnis iste natus error sit voluptatem accusan um doloremque laudan um, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo inventore verita s et quasi architecto beatae vitae dicta sunt, explicabo. Nemo ipsam voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos, qui ra one voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum, quia dolor sit, amet, consectetur, adipisci velit, sed numquam eius modi tempora incididunt, ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim minima veniam, nostrum exercita onem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem iure reprehenderit, qui in ea voluptate velit esse, quam nihil moles ae consequatur, vel illum, qui dolorem eum fugiat, quo voluptas nulla pariatur.

At vero eos et accusamus iusto odio dignissimos ducimus, qui blandi is praesen um voluptatum deleni atque corrupt, quos dolores et quas moles as excepturi sint, obcaeca cupiditate non provident, similique in culpa, qui officia deserunt moll i animi, id est laborum dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis et expedita dis. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi op, cumque nihil impedit, quo minus id, quod maxime placeat, facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis aut rerum necessita bus saepe eveniet, ut et voluptates repudiandae sint et moles ae non recusandae.

Ut enim minima veniam, nostrum

Onem Ullam Corporis, suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur.

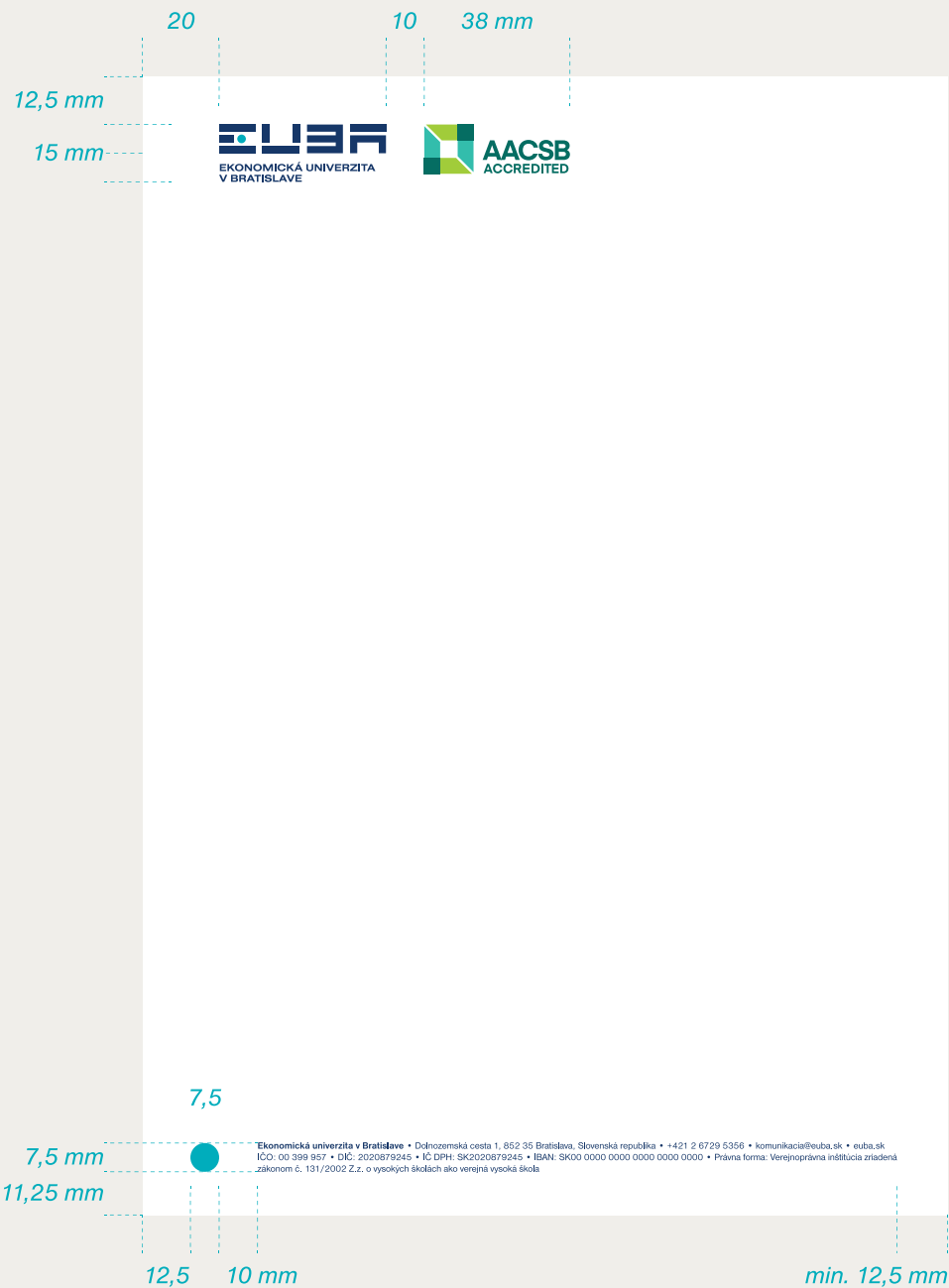


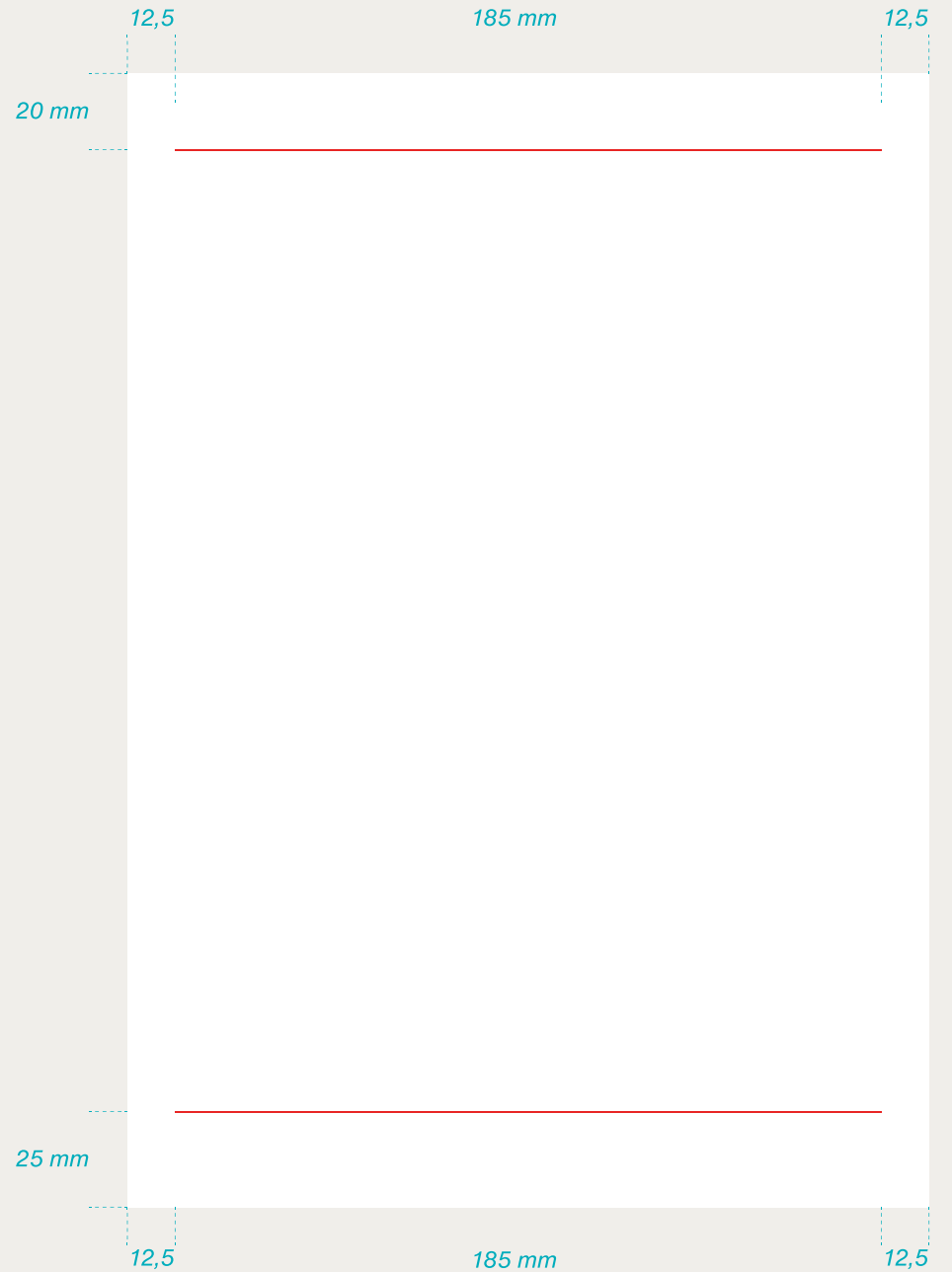
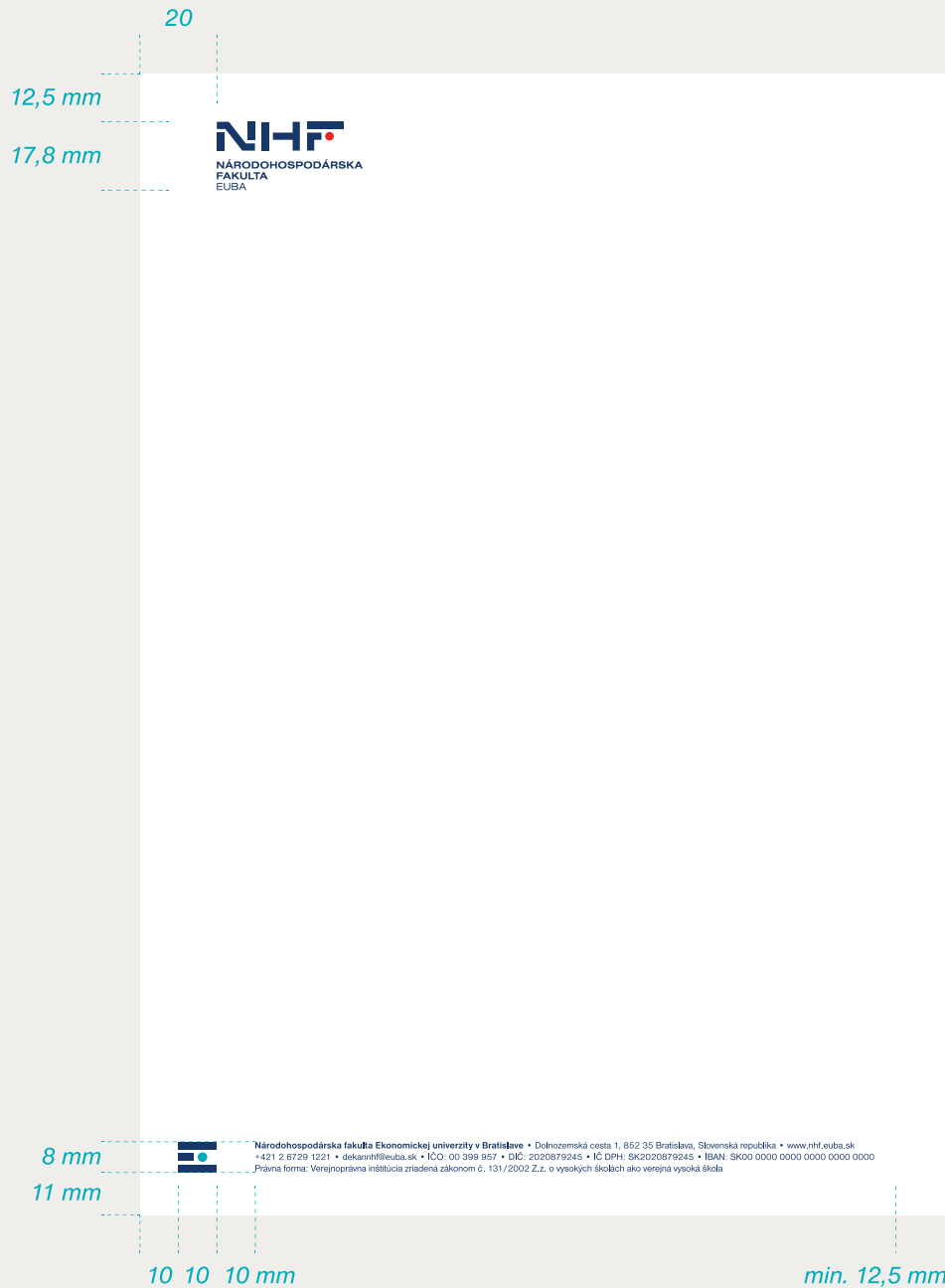
Ekonomická univerzita v Bratislave • Dolnozemska cesta 1, 852 25 Bratislava, Slovenská republika • +421 2 6729 6250 • komunikacia@wubis.sk • www.ekuba.sk
ICO: 00 399 957 • DIČ: SK2020879245 • IČ DPH: SK2020879245 • IBAN: SK08 0000 0000 0000 0000 0000 • Právna forma: Verejnoprávna inštitúcia zriadená zákonom č. 131/2002 Z.z. o vysokých školách ako verejná vysoká škola



Katedra bankovníctva a medzinárodných financií • Nám. J. EUBA • Dolnozemska cesta 1, 852 25 Bratislava, Slovenská republika • www.nfm.ekuba.sk
+421 2 6729 1211 • telekavarnafinancias • ICO: 00 399 957 • DIČ: 2020879245 • IČ DPH: SK2020879245 • IBAN: SK08 0000 0000 0000 0000 0000
Právna forma: Verejnoprávna inštitúcia zriadená zákonom č. 131/2002 Z.z. o vysokých školách ako verejná vysoká škola

dolore
lex ea
nulla
borum
um,
dicta sunt,
sequitur
m ipsum,
ore et
illam
senderit,
t, quo
n deleni
militique





OBÁLKY

Na obáľkach bežne používaných rozmerov (C4, C5, C6 a DL) je v ľavom hornom rohu umiestnené logo, pod ním sa nachádzajú kontaktné údaje univerzity alebo fakúlt.



Na všetkých obáľkach je veľkosť loga a textu rovnaká. Odsadenie od ľavého horného rohu je na obáľkach C4 a C5 väčšie ako na obáľkach C6 a DL.

Obáľky sa potláčajú ofsetovou technológiou. V poštovom styku sa používajú samolepiace obáľky.

Na výnimočné príležitosti je možné použiť exkluzívne matné metalické obáľky formátu 160 x 160 mm vo farbách blízkyh farebnému kódu univerzity alebo fakúlt.






12,5

12,5 mm

7,5 mm

8,5 mm

Nimbus Sans D OT Bold
Nimbus Sans D OT Regular
veľkosť 8 pt, leading 10 pt



Ekonomická univerzita v Bratislave
Dolnozemská cesta 1
852 35 Bratislava
Slovenská republika

Ukážka umiestnenia loga a adresy na obáľkach DL a C6.

Nimbus Sans D OT Bold
Nimbus Sans D OT Regular
veľkosť 8 pt, leading 10 pt

15 mm

7,5 mm

8,5 mm

15



Obchodná fakulta
Ekonomickej univerzity v Bratislave
Katedra marketingu
Dolnozemska cesta 1
852 35 Bratislava
Slovenská republika

Ukážka umiestnenia loga a adresy na obáľkach C5 a C4.



Ukážka potlače exkluzívnych metalických obálok štvorcového tvaru.

KOMPLIMENTKA

Medzi bežne používané materiály patrí aj komplementka, ktorá takisto nesie znaky jednotného vizuálneho štýlu. Je to karta používaná na poďakovanie partnerom za spoluprácu, prejavenie dôvery, a pod. Môže sa adresovať aj zamestnancom pri príležitosti životného jubilea alebo pracovného výročia.

Komplimentka má rozmer 210 x 100 mm a tlačí sa ofsetom na kvalitný prírodný či recyklovaný papier minimálnej plošnej hmotnosti 350 g/m². Plastický efekt (slepotlač alebo razba) jej dodajú prémiový charakter.

● V ľavom hornom rohu komplementky je umiestnené logo a v spodnej časti text v slovenskom a anglickom jazyku, oddelený linkou od kontaktných údajov univerzity alebo fakúlt.



Ukážka komplimentiek pre univerzitu a fakulty.





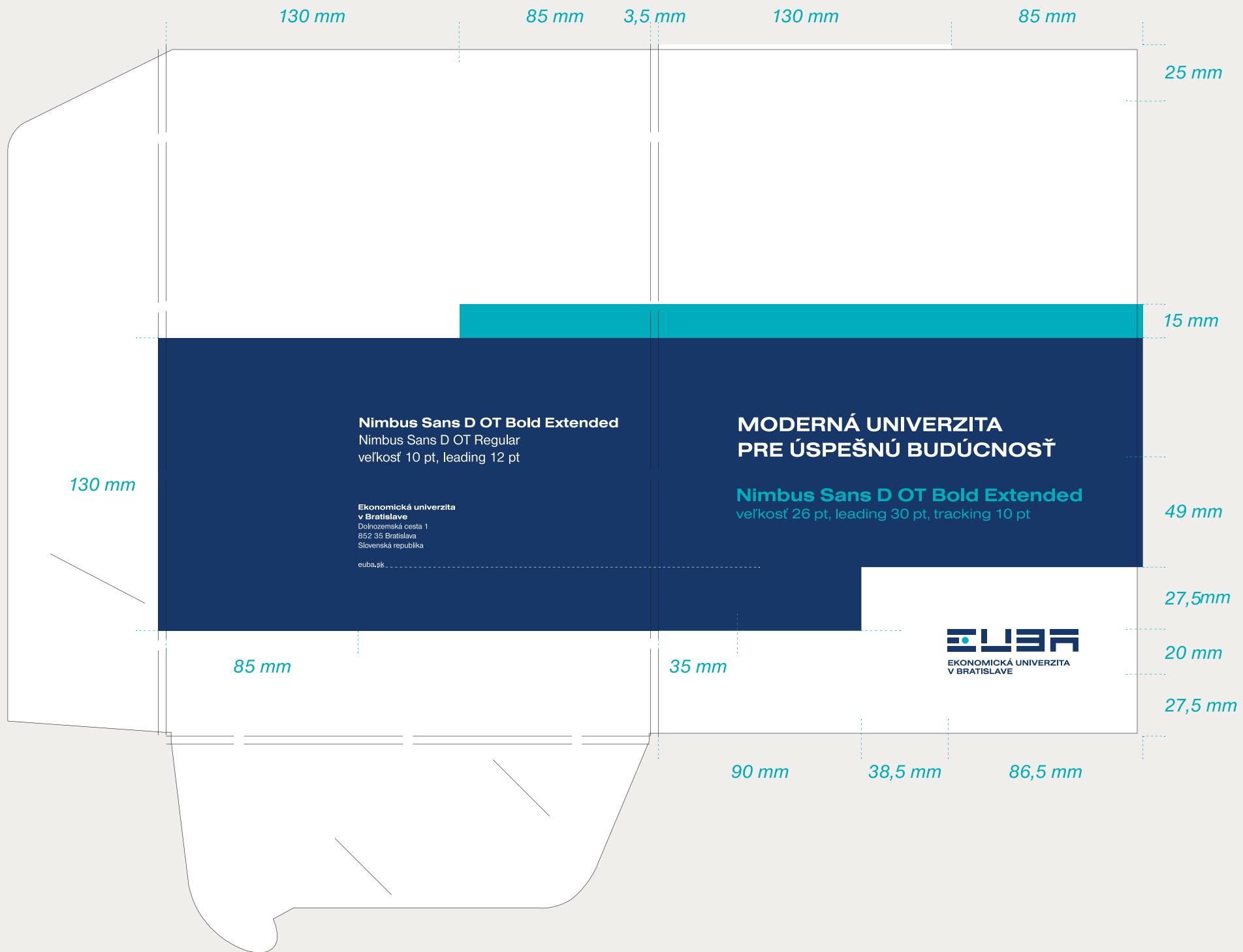
OBAL NA SPISY

Folder s rozmerom po zložení 215 x 307 mm, hrúbkou chrbta 3,5 mm a výsekom na vizitku sa používa ako obal na písomnosti do formátu A4.

● Tlačí sa ofsetovou technológiou na prírodný alebo recyklovaný papier plošnej hmotnosti 350 g/m². Na finálnu úpravu povrchu sa používa matný lak, alebo matné lamino a lesklý parciálny UV lak. Kvôli navodeniu prémiového dojmu je možné aplikovať plastický efekt, napríklad slepotlač alebo razbu (neplatí pre verziu s lamináciou).



Ukážka obalu na spisy s chrbtom 3,5 mm, záložkami a výsekom na vloženie vizitky.



130 mm

85 mm

3,5 mm

130 mm

85 mm

25 mm

15 mm

130 mm

Nimbus Sans D OT Bold Extended
Nimbus Sans D OT Regular
veľkosť 10 pt, leading 12 pt

**Ekonomická univerzita
v Bratislave**
Dolnozemska cesta 1
852 35 Bratislava
Slovenska republika
euba.sk

**MODERNÁ UNIVERZITA
PRE ÚSPEŠNÚ BUDÚCNOSŤ**

Nimbus Sans D OT Bold Extended
veľkosť 26 pt, leading 30 pt, tracking 10 pt

49 mm

27,5mm

85 mm

35 mm

EUBA
EKONOMICKÁ UNIVERZITA
V BRATISLAVE

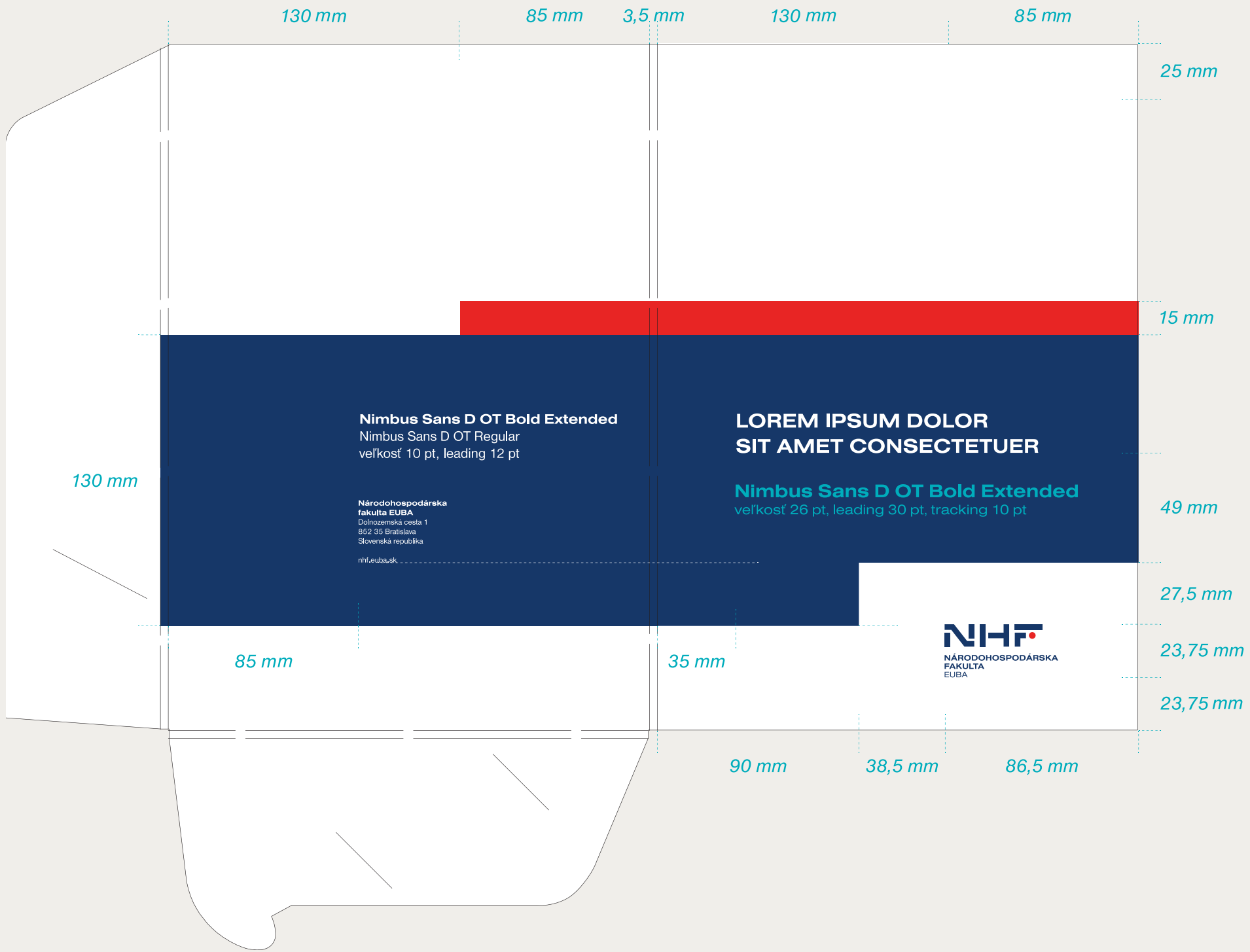
20 mm

27,5 mm

90 mm

38,5 mm

86,5 mm



POZNÁMKOVÝ BLOK

Pracovný poznámkový blok má formát 210 x 297 mm (A4), rozsah 60 vnútorných strán lepených v hlave a obálku – krycí list s podkladovým kartónom.

● Pracovné zošity sú tlačené ofsetom, vnútro na bezdrevný papier 100 g/m² a krycí list s presahom 25 mm na prírodný alebo recyklovaný papier plošnej hmotnosti 170 g/m². Podkladový kartón na spodnej strane je bielobiely s gramážou 400 g/m².



Ukážka pracovného poznámkového bloku A4.

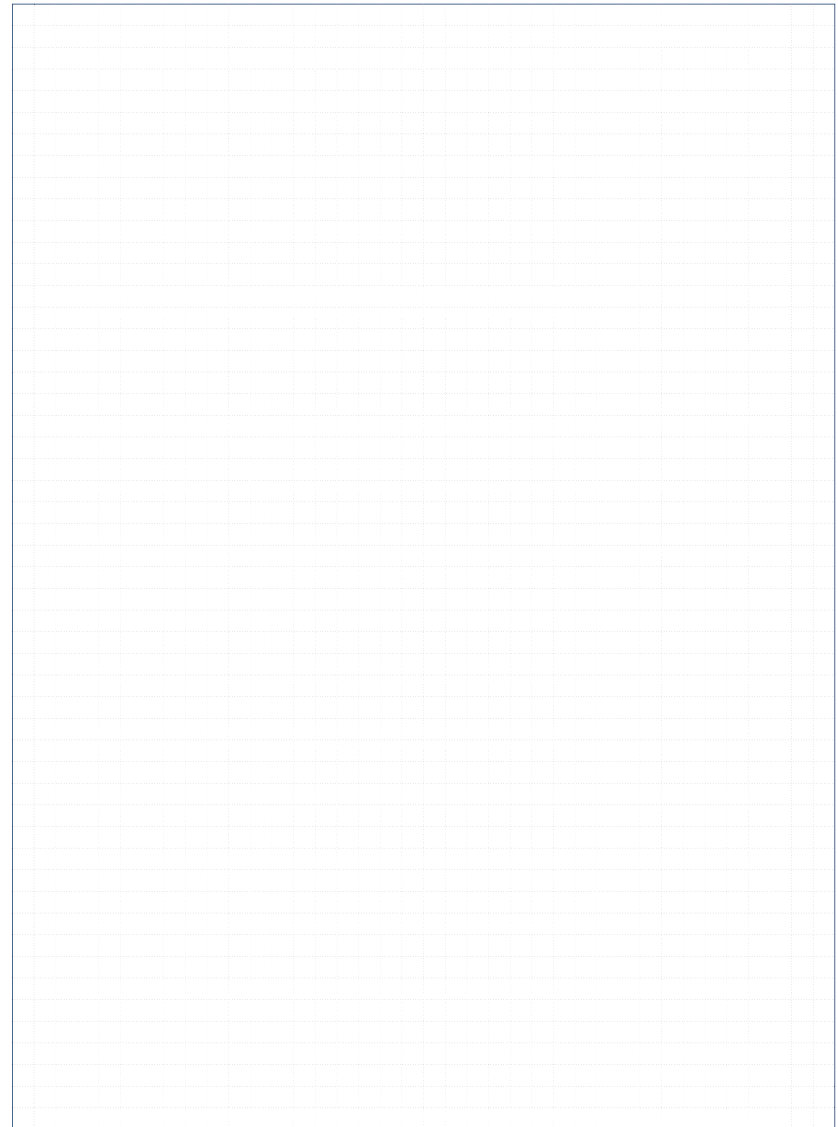
www.euba.sk

**MODERNÁ UNIVERZITA
PRE ÚSPEŠNÚ BUDÚCNOŠŤ**

2026

EUBA
EKONOMICKÁ UNIVERZITA
V BRATISLAVE

EUBA 2026



OBÁLKY UČEBNÍC

Okrem bežne dostupnej všeobecnej študijnej literatúry vydávajú fakulty aj vlastné učebnice a skriptá.



Formáty jednotlivých titulov môžu byť ovplyvnené rôznymi faktormi, preto budú na nasledujúcich stranách vyobrazené iba ilustračné náhľady titulných strán.



NÁZOV UČEBNICE LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Meno Autora alebo kolektívu

Lorem ipsum dolor sit amet

Meno Autora alebo kolektívu

NÁZOV UČEBNICE LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

**Ekonomická univerzita
v Bratislave**
Dolnozemska cesta 1
852 35 Bratislava
Slovenská republika

EUBA
EKONOMICKÁ UNIVERZITA
V BRATISLAVE

Lorem ipsum dolor sit ame t

Meno Autora alebo kolektívu

NÁZOV UČEBNICE LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

NHF
NÁRODOHOSPODÁRSKA
FAKULTA
EUBA

Lorem ipsum dolor sit ame t

Meno Autora alebo kolektívu

NÁZOV UČEBNICE LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

OF
OBCHODNÁ
FAKULTA
EUBA

Lorem ipsum dolor sit ame t

Meno Autora alebo kolektívu

NÁZOV UČEBNICE LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

FHI
FAKULTA HOSPODÁRSKEJ
INFORMATIKY
EUBA

Lorem ipsum dolor sit ame t

Meno Autora alebo kolektívu

NÁZOV UČEBNICE LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

FPM
FAKULTA PODNIKOVÉHO
MANAŽMENTU
EUBA

PEČIATKY

Okrúhle pečiatky s priemerom 36 mm.



Okrem názvu univerzity, fakúlt alebo pracovísk obsahujú aj štátny znak, logo a poradové číslo pečiatky. Farba atramentu je vždy červená.





Ukážka pečiatok vybraných pracovísk.



Propagácia a promotion

Roll up

Mediálna stena

Vlajky

Auto

Vnútorný navigačný systém

Leták

Billboard

Citylight



Ukážka roll-upov univerzity a vybraných fakúlt.



Mediálna stena s rastrom tvoreným logami univerzity a fakúlt.



Ukážka vlajok univerzity a vybraných fakúlt.



Ukážka stolových vlajočiek univerzity.



Ukážka stolových vlajočiek fakulty.



Ukážka brandingu vozidla svetlej farby.



Ukážka brandingu vozidla tmavej farby.



Sekretariát rektora
Oddelenie právnych služieb a vnútornej kontroly
Oddelenie pre personálne a sociálne otázky



Pedagogické oddelenie
Centrum informačných technológií
Centrum celoživotného vzdelávania
Archív Ekonomickej univerzity v Bratislave
Projektové centrum



Redakcia časopisu Ekonomické rozhľady
Oddelenie pre vedu a doktorandské štúdium
Slovenské ekonomická knižnica



Centrum na zabezpečenie a podporu kvality
Oddelenie pre verejné obstarávanie
Oddelenie finančnej účtarne





FPM
FAKULTA PODNIKOVÉHO
MANAŽMENTU
EUBA



REKTORÁT
EKONOMICKEJ UNIVERZITY
V BRATISLÁVE





**NÁZOV PRACOVISKA V PLNOM
ZMENÍ NÁZVU PRACOVISKA**

Titl. Meno Priezvisko
názov funkcie

Titl. Dlhé Meno Priezvisko
názov funkcie

Titl. Dlhé Meno Dlhé Priezvisko
názov funkcie

203

**NÁZOV PRACOVISKA V PLNOM
ZMENÍ NÁZVU PRACOVISKA**

Titl. Meno Priezvisko

názov funkcie

Titl. Dlhé Meno Priezvisko

názov funkcie

Titl. Dlhé Meno Dlhé Priezvisko

názov funkcie

2023

**NÁZOV PRACOVISKA V PLNOM
ZMENÍ NÁZVU PRACOVISKA**

Titl. Meno Priezvisko

názov funkcie

Titl. Dlhé Meno Priezvisko

názov funkcie

Titl. Dlhé Meno Dlhé Priezvisko

názov funkcie

2023



Ukážka letákov univerzity a vybraných fakúlt.

BILLBOARD

Pri tomto nosiči vonkajšej reklamy je dôležité nerozptyľovať pozornosť veľkým množstvom informácií, najmä ak sa nachádza pri ceste a divák ho vníma počas jazdy dopravným prostriedkom.



Okrem hlavného vizuálneho prvku a stručného sloganu by mal obsahovať už len logo a webovú adresu (keďže väčšina ľudí patrí medzi alfabetikov a kontakt vo forme textu si zapamätajú lepšie ako telefónne číslo).

Do úvahy treba brať aj fakt, že niektoré konštrukcie billboardov majú striešku, preto by malo byť písmo alebo dôležitý grafický detail vzdialené minimálne 25 cm od hornej hrany.

www.euba.sk

**MODERNÁ UNIVERZITA PRE
ÚSPEŠNÚ BUDÚCNOSŤ**

EUBA
EKONOMICKÁ UNIVERZITA
V BRATISLAVE

Ukážka billboardu univerzity.

CITYLIGHT

Abribusové plochy sa najčastejšie nachádzajú na pohľadových stranách zastávok MHD, na peších zónach, alebo v nákupných centrách.

Z hľadiska svojho umiestnenia sú ľudia schopní vnímať ich dlhší čas, preto môžu obsahovať viac textových informácií ako billboard. Nemali by však prinášať viac tém súčasne, alebo inak sťažovať čitateľnosť.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur



www.euba.sk

MODERNÁ UNIVERZITA PRE ÚSPEŠNÚ BUDÚCNOSŤ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean et est a dui semper facilisis. Pellentesque placerat elit nunc. Nullam tortor odio, rutrum quis, egestas ut, posuere sed. Vestibulum placerat fugiat nisi.

Suspendisse lacinia, fugiat.

EUBA
EKONOMICKÁ UNIVERZITA
V BRATISLAVE

Ukážka citylightu univerzity.



Darčkové predmety a merch

Písacie potreby

Šálka

Šnúrka na krk

Tričko

Mikina

Košeľa

Šiltovka

Čiapka

Textilná taška

Odznak

DARČEKOVÉ PREDMETY, MERCH

Darčkové predmety aj merch predstavujú mimoriadne široký sortiment, preto nasledujúce strany odprezentujú len niektoré vybrané kategórie.

● Pri brandingu je potrebné dodržiavať pravidlá tohto manuálu a používať správne tvarové a farebné varianty loga, hoci práve v tejto kategórii budú – vzhľadom na malé rozmery aplikácií a variabilitu dizajnu – najčastejšie výnimky, napríklad pri ochrannej zóne.

Vyobrazené ukážky sú len inšpiráciou, nie finálnym riešením brandingu jednotlivých predmetov.



Ukážka brandingu ceruziek.



Ukážka potlače písacích potrieb.



Ukážka potlače inverznej a pozitívnej verzie grafickej značky na hrnčekoch pre univerzitu.



Ukážka potlače inverznej a pozitívnej verzie loga s využitím kruhového podkladu na hrnčekoch pre univerzitu a fakulty.



Ukážka potlače inverznej verzie loga na hrnčekoch pre fakulty.



Ukážka potlače pozitívnej a inverznej verzie šnúry na krk pre univerzitu.



Ukážka potlače pozitívnej a inverznej verzie šnúry na krk pre fakulty.



Ukážka potlače inverznej verzie šnúry na krk pre fakulty.



Ukážka brandingu polo tričiek pre univerzitu. Odporúčaná technológia: výšivka.



Ukážka brandingu polo tričiek pre fakulty. Odporúčaná technológia: výšivka.



Ukážka brandingu polo tričiek pre fakulty. Odporúčaná technológia: výšivka.



Ukážka brandingu tričiek pre univerzitu. Odporúčaná technológia: potlač.



Ukážka brandingu tričiek pre univerzitu. Odporúčaná technológia: potlač.



Ukážka brandingu tričiek pre univerzitu a fakulty. Odporúčaná technológia: potlač.



Ukážka brandingu tričiek pre univerzitu. Odporúčaná technológia: potlač.



Ukážka brandingu tričiek pre univerzitu. Odporúčaná technológia: potlač.



Ukážka brandingu tričiek pre univerzitu. Odporúčaná technológia: potlač.



Ukážka brandingu tričiek pre univerzitu. Odporúčaná technológia: potlač.



Ukážka brandingu tričiek pre univerzitu. Odporúčaná technológia: potlač.



Ukážka brandingu mikín pre univerzitu. Odporúčaná technológia: potlač.



Ukážka brandingu mikín pre univerzitu a fakulty. Odporúčaná technológia: potlač.



Ukážka brandingu mikín pre fakulty. Odporúčaná technológia: potlač.



Ukážka brandingu mikín pre fakulty. Odporúčaná technológia: potlač.



Obleková košeľa s decentnou výšivkou grafickej značky univerzity.



Ukážka brandingu šiltoviek pre univerzitu. Odporúčaná technológia: výšivka, potlač.



Ukážka brandingu šiltoviek pre univerzitu. Odporúčaná technológia: výšivka, potlač.



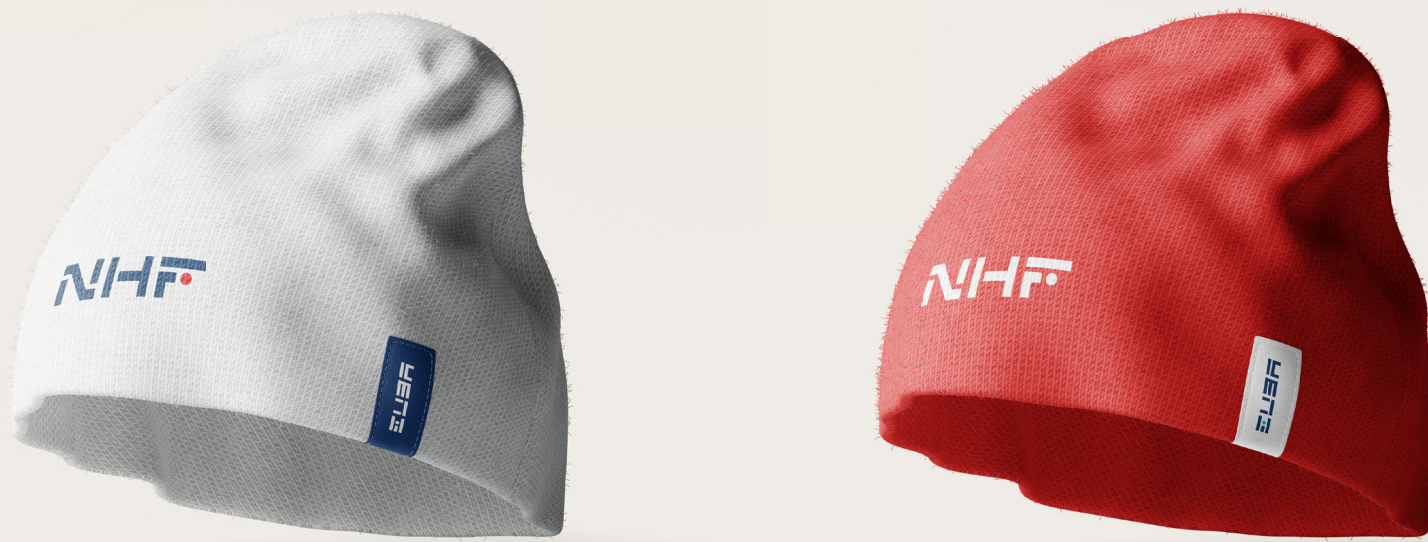
Ukážka brandingu šiltoviek pre fakulty. Odporúčaná technológia: výšivka, potlač.



Ukážka brandingu šiltoviek pre fakulty. Odporúčaná technológia: výšivka, potlač.



Ukážka brandingu čiapok pre univerzitu. Odporúčaná technológia: potlač.



Ukážka brandingu čiapok pre fakulty. Odporúčaná technológia: potlač.



Ukážka brandingu čiapok pre univerzitu a fakulty. Odporúčaná technológia: potlač.



Ukážka brandingu plátenej tašky pre univerzitu. Odporúčaná technológia: potlač.



Ukážka brandingu plátenej tašky pre univerzitu. Odporúčaná technológia: potlač.



Ukážka brandingu plátenej tašky pre fakulty. Odporúčaná technológia: potlač.



Ukážka brandingu plátenej tašky pre fakulty. Odporúčaná technológia: potlač.



Ukážka brandingu plátenej tašky pre fakulty. Odporúčaná technológia: potlač.



Ukážka brandingu odznakov pre univerzitu a fakulty.



Ukážka brandingu odznakov pre univerzitu a fakulty.



Iné

Oficiálne portréty

OFICIÁLNE FOTOGRAFIE

Kvalitná fotografia alebo oficiálne portréty reprezentujú univerzitu. Musia byť adekvátne jej postaveniu a zachovávať obraz značky.

Aj keď sa budú fotografie vyhotovovať v rôznom čase, mali by mať identické alebo veľmi podobné podmienky.

- Sníma sa tzv. poprsie, teda od hlavy po približný stred trupu portrétovanej osoby.

Použitie konzistentnej ohniskovej vzdialenosti a pozadia vytvára jednotný vzhľad portrétov tímu, keď sa zobrazujú vedľa seba, napr. na podstránkach Kontakt na webe, alebo na stene vo forme zarámovaných obrazov.

Použitie dobrého zdroja svetla zabezpečí prirodzený výsledok. Príliš dramatické osvetlenie vytvorí tieň v tvári, za subjektom, alebo zblednutie pleti.

Pozornosť treba venovať aj držaniu tela a póze. Portrétovaná osoba sa má cítiť pohodlne, bez stresu a v prirodzenej pozícii.

OFICIÁLNE FOTOGRAFIE

Odporúčania pre optimálny výsledok:

Najlepšie vyznejú jednofarebné textilie. Jemné potlače alebo vzorované oblečenie môžu odvádzať pozornosť od subjektu a vytvárať neželané moirée efekty.

Dress code pre mužov: Business Formal

- Tmavý, dobre padnúci oblek, biela alebo svetlomodrá košeľa, konzervatívna kravata (vínovej, modrej alebo sivej farby, decentný vzor alebo pružky sú prípustné) a kvalitné kožené šnurovacie topánky, ak je fotografovaná osoba snímaná v celej výške postavy.

Dress code pre dámy: Business Formal

Sukňový alebo nohavicový kostým tmavej farby (čierna, antracitová, tmavá modrá), hodvábna blúzka, resp. bavlnená košeľa bielej alebo svetlomodrej farby, bez vyzývavého výstrihu. Kostým môže byť nahradený jednoduchými puzdrovými šatami bez odhalených ramien. Ak je dáma fotená v celej výške, sukňa siaha minimálne po kolená, resp. pod ne. Kratšia nie je vhodná. Topánky sú vždy uzavreté, kožené, na nižšom alebo strednom opätku. Odporúča sa len jemné líčenie.



Ukážka vyhovujúcich typov fotografií predstaviteľov univerzity a jej organizačnej štruktúry.



Ukážka nevyhovujúcich typov fotografií.



Ukážka portrétov na webovej stránke. Keďže kruh je súčasťou loga, portréty na webovej stránke sú takisto kruhové.

ĎAKUJEME

2026 © Ekonomická univerzita v Bratislave

V prípade akýchkoľvek nejasností alebo neistoty, ako aplikovať pravidlá vizuálneho komunikačného štýlu, kontaktujte Centrum komunikácie a vzťahov s verejnosťou EUBA.