

Príloha B

Programové tézy kandidátky obsahujúce návrh stratégie rozvoja **Ekonomickej univerzity v Bratislave na roky 2027–2031¹**

Moje rozhodnutie kandidovať robím s hlbokým rešpektom k tejto inštitúcii, k jej tradícii, k jej ľuďom a k jej poslaniu. Moje rozhodnutie kandidovať nevychádza z ambície no zo služby. Zo služby univerzite, ktorá ma formovala, zo služby k pedagogickým aj k nepedagogickým zamestnancom, ktorí ju tvorili a tvoria a zo služby k študentom, ktorí sú jej zmyslom a jej budúcnosťou.

Verím, že univerzita je miesto, kde sa stretáva poznanie, charakter a budúcnosť. Miesto, ktoré formuje odborníkov aj osobnosti. Miesto, ktoré má poslanie, hodnoty a smer.

Ekonomická univerzita v Bratislave je stabilná inštitúcia. Stabilita je jej sila, identita, reputácia. Moja vízia univerzity stojí na hodnotách, ktoré sú pevné a na zmenách, ktoré sú potrebné.

Vstupujem do voľby rektorky s jasnou víziou univerzity, ktorá je odborná, vedecká, apolitická, otvorená, medzinárodná, praktická, podporujúca a stabilná. Univerzity, ktorá stojí na hodnotách, nie na konfliktoch.

K základným hodnotám a princípom zakotveným v Magna Charta Universitatum, ktoré EUBA uznáva – patrí autonómnosť, morálna a vedecká nezávislosť od politiky, rešpektovanie akademických slobôd, kritické myslenie, podpora dialógu, tradície, hodnoty demokracie a rovnosť príležitostí. (VÝROČNÁ SPRÁVA O ČINNOSTI EU V BRATISLAVE ZA ROK 2025, str. 5. https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vyročne-spravy/vs_2025_cinnost.pdf. Cit.20/08/2026). Ako rektorka EUBA **budem príkladom** a budem vyžadovať dodržiavanie týchto základných hodnôt a princípov.

Univerzitu netvorí budovy, procesy ani dokumenty. Jadrom univerzity sú ľudia, ktorí dnes očakávajú pokojné, profesionálne prostredie, otvorenú komunikáciu, férové podmienky, jasné a rovnaké pravidlá, moderné metódy výučby, podporu pri využívaní funkčných technológií, kvalitné služby, dialóg, kde sa názory líšia a ľudské vedenie.

¹ Vyhláška o pravidlách, termínoch prípravy a priebehu volieb kandidáta na funkciu rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave na funkčné obdobie od 01. 02. 2027 do 31. 01. 2031. (https://euba.sk/www_write/files/SK/aktivity-media/aktuality/2026/volby-rektora-2027-2031/volebna_vyhlaska_pre_volby_rektora_2027-2031.pdf)

Moja stratégia rozvoja EUBA na roky 2027 – 2031 stojí na troch pilieroch:

Stabilita – Adaptácia – Viditeľnosť

Stabilita ako pevný základ

Adaptácia ako schopnosť reagovať na technologické, spoločenské a ekonomické zmeny

Viditeľnosť ako dôveryhodnosť

Moja stratégia vychádza z pevného základu stabilnej univerzity, ktorá má odvahu sa zmeniť, chce sa adaptovať na miesto, kde ľudia chcú ostať pracovať a študovať a chce byť viditeľná v akademickom svete, v spolupráci s praxou, v konkurencii – doma i v zahraničí!

1. Stabilita a akademická sila EUBA

EUBA má silné akademické základy, programy na všetkých stupňoch VŠ vzdelávania, odborné zázemie, medzinárodné partnerstvá. **Mojím cieľom je túto silu premeniť na reputačný efekt.**

- *Zviditeľniť akademické authority prostredníctvom **Signature programs***
- *Komunikovať výskum ako produkt*
- *Chrániť výskum pred politickým, ekonomickým, komerčným tlakom a cenzúrou*
- *Posilniť Akademickú agilitu a kariérny rast*

2. EUBA ako stabilný partner pre ekonomiku a spoločnosť

EUBA je na Slovensku najsilnejšia značka v témach ekonómia a manažment – obchodnej, národohospodárskej, podnikovohospodárskej, medzinárodnej politiky a hospodárskej informatiky. Hospodárska informatika predstavuje významnú konkurenčnú výhodu, ktorú treba systematicky rozvíjať. EUBA má silné väzby na NBS, banky, korporácie, orgány štátnej správy, samosprávy. **Mojím cieľom je posilniť tieto väzby na dlhodobé strategické partnerstvá.**

- *Vytvoriť **EUBA Policy Hub, EUBA Data Lab, Digitálne kurikulum***
- *Zaviesť **Industry Chairs***
- *Posilniť **Executive Education***

3. Adaptácia a medzinárodný rozmer EUBA

EUBA je členom prestížnych organizácií AACSB, EQUIS (EFMD), EUA, ACCA, Magna Charta Universitatum, čo je jej silným kapitálom. **Mojím cieľom je zosilniť medzinárodnú pozíciu, aby sa EUBA stala atraktívnym priestorom.**

- *„Pritiahnuť“ talenty*
- *Vytvoriť EUBA Centrum pre stredoeurópsku ekonomiku a manažment*
- *Doplniť Triple Crown*
- *Podporiť zahraničných študentov EUBA International Hub*
- *Organizovať podujatia pod hlavičkou EUA a Magna Charta Universitatum*

4. EUBA ako hlas o ekonomike

EUBA má rozsiahlu sieť kontaktov s hospodárskou praxou no nie je často citovaná v médiách, odborných diskusiách, konferenciách. **EUBA nemá hlas v ekonomických témach! Mojim cieľom je, aby EUBA bola miestom, kam sa spoločnosť aj vláda obracajú pri otázkach ekonomiky a hospodárstva.**

- *Podporiť aktívnu účasť akademikov na pravidelných komentároch v médiách a na ekonomických diskusiách*
- *Posilniť a zviditeľniť Alumni Network a profesionálnu komunikáciu úspechov absolventov, ktorí musia ostať súčasťou EUBA celý život*
- *Presadiť realizovanie spoločných výskumných projektov s praxou a poradný Orgán Radu starších*
- *Zaviest' EUBA KPI Dashboard*

5. EUBA – miesto, kde sa dobre študuje a pracuje

EUBA je rešpektovaná značka. Má odborníkov, tradíciu, výskum, 121 000 absolventov. Zamestnanci a študenti sa nesmú báť zmeny, pretože poznáme svoje hodnoty. **Mojim cieľom je, aby sme spoločne reagovali na výzvy, ktoré prichádzajú rýchlo a ako rektorka budem v spolupráci s kolegyňami, kolegami a s generáciou Z a Alpha zastrešovať ich realizáciu.**

- *Digitalizovať 24/7 funkcie SEK EUBA – mobilná aplikácia SEK, online rezervácie, notifikácie, digitálne výpožičky, online konzultácie s knihovníkom, videoštúdio pre tvorbu prezentácií, podcastov, videí – využiť expertné/odborné poradenstvo na modernizáciu SEK*
- *Zmodernizovať okrem „obalu“ aj „vnútro“ posluchárne, učebne, toalety, sprchy, stravovacie jednotky, účelové zariadenia „VIRT EUBA – Conference center V4“, „Jarabá EUBA – Your V4 Active Zone“*
- *Zaviest' jasné pravidlá pre AI v spojitosti s kritickým myslením a so zodpovednosťou*
- *Zapojiť odbornú prax a SAV do výučby*
- *Zjednodušiť a eliminovať administratívnu záťaž a byrokráciu*
- *Podporovať fyzické a duševné zdravie všetkých zamestnancov a študentov, mapovať výskyt psychosociálnych rizík, pravidelný oddych, stravovanie, klud, bezstresový príchod a odchod do a zo zamestnania*
- *Dôsledne dbať na zachovanie akademických slobôd*
- *Citlivo a transparentne v medziach zákonov NR SR č. 523/2004 Z. z., č. 300/2025 Z. z., č. 76/2026 Z. z. a v súlade s Rozpočtovou klasifikáciou sa venovať otázkam financovania a hospodárenia EUBA ako verejnej vysokej školy a súčasti Rozpočtu verejnej správy.*

Univerzita je živý organizmus, ktorý tvoria ľudia.

Chcem, aby ľudia na EUBA mali podporu a dôvod ostať!

Moja Stratégia vychádza z vízie vedenia, ktoré je transparentné, profesionálne, hodnotové a ľudské;

z vízie univerzity, ktorá je stabilná, ale nie je statická,

stojí na faktoch a je poháňaná spoločným úsilím;

z vízie sily, ktorá dá univerzite hlas a miesto, ktorý jej patrí;

z vízie služby – nie funkcie a

z vízie dialógu aj tam, kde sa názory líšia.

„Verím vo vývoj vedy, a preto vo vývoj všetkého, čo je šlachetné a spoločstvu prospešné.“

Milan Rastislav Štefánik

Ďakujem vám za dôveru!

Kornélia Beličková