

RECENZIE

MIŠÚNOVÁ HUDÁKOVÁ, I.: Zdokonaľovanie strategického manažmentu. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 106 s. ISBN 978-80-225-3458-1.

Najnovšia monografia I. Mišúnovej Hudákovvej z Fakulty podnikového manažmentu EU v Bratislave má výstižný názov: Zdokonaľovanie strategického manažmentu. Nemôžeme strácať zo zreteľa, že predmetná problematika patrí k vysoko aktuálnym teoretickým a praktickým problémom súčasnej praxe vzhľadom na dynamické a zložité podnikateľské prostredie, v ktorom podniky pôsobia.

Monografia je výsledkom dlhoročného pôsobenia autorky v oblasti výučby a výskumu strategického manažmentu v domácich podmienkach, ako aj v medzinárodnom rámci. Zakladá sa na štúdiu širokého spektra domácich a zahraničných publikácií v oblasti strategického riadenia podnikov a podnikateľských jednotiek, ktoré naznačujú trendy vývoja strategického manažmentu do budúcnosti.

Hneď v úvode je potrebné poukázať na skutočnosť, že predloženou publikáciou autorka vytvára z bohatého poznatkového materiálu funkčnú nadstavbu, ktorou prehlbuje doterajšie poznatky a prispieva k rozvoju teórie a praxe strategického manažmentu.

V tomto zmysle je formulovaný hlavný cieľ monografie, pričom dôraz sa kladie na novšie aspekty prejavujúce sa v podnikateľskej praxi a týkajúce sa zdokonaľovania strategického manažmentu. Teoretické poznatky boli verifikované na výskumnej vzorke slovenských podnikov a vo väčšine prípadov boli porovnávané so zahraničnými podnikmi, ktoré sa vyvíjali v podobnom podnikateľskom prostredí.

S cieľom monografie korešponduje aj jej vnútorná štruktúra, ktorú tvorí 8 základných kapitol. Každá kapitola je následne členená na podkapitoly a obohatená mnohými tabuľkami, grafmi, obrázkami a schémami.

Vzhľadom na skutočnosť, že v strategickom manažmente je jedným zo základných pilierov vízia, je hneď prvá kapitola venovaná opisu jej tvorby, vzniku a prípadnej aktualizácii. Zdôrazňuje komunikáciu s víziou a jej realizáciu.

V druhej kapitole poukazuje autorka na strategické plánovanie, ktoré pomáha podnikom, aby ostali proaktívne, konkurencieschopné a aby vytvárali metódy, ktoré dokážu riešiť problém, resp. skupiny problémov z pohľadu ich skvalitnenia.

Strategickej kontrole je venovaná tretia kapitola, v ktorej sú okrem teoretického vymedzenia problematiky uvedené praktické príklady strategických kontroly ako súčasť procesu zdokonaľovania strategického riadenia. Posledná podkapitola upriamuje pozornosť aj na rozdiely medzi strategickou kontrolou a strategickým plánovaním.

Meranie dynamiky odvetvového prostredia na základe premenlivosti hybných a konkurenčných síl v pod-

nikateľskom prostredí slovenských podnikov je hlavným cieľom štvrtej kapitoly.

Na vysokej úrovni je spracovaná piata kapitola, ktorá je venovaná tvorbe a realizácii stratégie. V súlade s cieľom monografie sa autorka zameriava na jej zdokonalenie v kontexte celostnej manažerskej kompetentnosti. Autorka dopĺňa teoretickú bázu praktickými poznatkami z prieskumu domácich podnikov, ktoré sú porovnávané s podnikmi z Nemeckej spolkovej republiky. Kapitola obsahuje aj opis využívania externých strategických konzultantských služieb tak v slovenských, ako aj v nemeckých podmienkach.

Šiesta kapitola obsahuje odvetvovú a konkurenčnú analýzu, ktorá je aplikovaná na vybrané odvetvie chemického priemyslu Slovenskej republiky. Skúmané sú tak ekonomické parametre, ako aj konkurenčné sily daného odvetvia.

V siedmej kapitole nastoľuje autorka otázky strategického riadenia malých a stredných podnikov, ktorých význam v ekonomike vyspelých krajín je vysoký. Strategické riadenie týchto podnikov prispieva k skvalitňovaniu a zdokonaľovaniu strategického manažmentu všeobecne. Autorka sa venuje kľúčovým elementom tohto prostredia, ako aj zhodnoteniu doterajšieho vývoja a aktuálneho stavu podnikateľského prostredia. Zároveň je vymedzený pojem konkurenčnej výhody na pozadí ekonomických teórií a sú skúmané jej vnútorné a vonkajšie prejavy.

Monografiu uzatvára v poradí ôsma kapitola, ktorej predmetom je tímové vodcovstvo a jeho modelové zobrazenie ako predpoklad zdokonaľovania strategického manažmentu. Okrem histórie konceptu ponúka táto kapitola aj model tímového vodcovstva, ktorý ukazuje cestu k neustálemu zlepšovaniu tímu v podniku. Výsledkom je komparácia teórie a výskumu kritérií efektívnosti a kvality tímu.

Monografia je spracovaná na vysokej odbornej úrovni. Zameriava sa na strategické aspekty, ktoré sú ilustrované a podrobne analyzované na vybranej vzorke podnikov. Tieto aspekty zvyrazňujú aktuálnosť danej problematiky, ktorá je predmetom výskumu. Monografia je prehľadná, logicky usporiadaná a cieľovo orientuje čitateľov na základné problémy v danej oblasti. Môže sa použiť ako doplnková študijná literatúra na prednášky a semináre z predmetu strategický manažment, ktorý je povinným predmetom v prvom ročníku druhého stupňa štúdia Fakulty podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave v dennej i externej forme.

Nadežda Jankelová