

výsledky výskumu uplatňovania Corporate Identity v podnikateľských subjektoch na Slovensku.

Pre úspešnú internacionalizáciu je nevyhnutný vhodný výber stratégie prostredníctvom štandardizácie, regionalizácie a lokalizácie a zároveň aj jej realizácia v dostatočnom čase a trvaní strategických aktivít. Táto problematika je uvedená vo štvrtjej kapitole *Voľba medzinárodnej marketingovej stratégie*. Autorka tu okrem uvedeného analyzuje atraktivnosť krajín, voľbu optimálnej medzinárodnej marketingovej stratégie a poukazuje na špecifiká takýchto stratégií uplatňovaných vo vybraných krajinách strednej Európy.

Piata kapitola *Vybrané problémy vývoja stratégií základných prvkov medzinárodného marketingového mixu* prechádza tendenciami vývoja a zásadnými zmenami spotrebiteľského správania sa, ktoré je ovplyvnené výberom stratégií základných prvkov marketingového mixu. V dôsledku

globalizačných vplyvov na zahraničných trhoch dochádza častokrát k presunom priorít od predajcov k zákazníkom, vznikajú nové potreby ovplyvnené rozvojom svetového hospodárstva, čo zvyšuje nároky spotrebiteľov, rast konkurencie a zároveň sa vytvárajú nové príležitosti a výzvy pre organizácie a firmy.

Uvedená vedecká monografia *Perspektívy vývoja medzinárodného marketingu* svojou štruktúrou a širokými škálami teoretických pohľadov a názorov na analyzovanú problematiku je prínosom nielen pre študentov v oblasti medzinárodného podnikania, ale aj pre širšiu verejnosť zaujímajúcu sa o danú problematiku. Súhlasím s autorkami, že nepochybne dokáže pomôcť firmám pri hľadaní nových ciest efektívneho uplatnenia sa na zahraničných trhoch.

Elena Kaš'áková

GONDA, V. a kolektív: *Metodika vedeckej práce*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM 2009, 252 s., ISBN 978-80-225-2797-2

V súčasnej etape budovania znalostnej ekonomiky a informačnej spoločnosti získava čoraz významnejšiu úlohu tvorivá vedeckovýskumná práca. Z tohto aspektu možno len privítať aktuálnu publikáciu erudovaného kolektívu autorov pod vedením prof. Ing. Vladimíra Gondu, PhD., s názvom *Metodika vedeckej práce*.

Recenzovaná vysokoškolská učebnica je výstupom riešenia projektu KEGA s rovnomeným názvom. Skúsený kolektív vysokoškolských učiteľov napísal učebnicu, ktorá sa v komplexnej podobe zaoberá nielen metódami vedeckej práce, kvalifikačnými a vedeckými prácami, ale aj základmi vedeckej etiky, organizáciou a psychohygienou duševnej práce. Učebnica je štruktúrovaná do 12 kapitol a obsahuje aj 21 príloh, ktoré funkčne dopĺňajú text učebnice. Samostatnou časťou učebnice je metodická pomôcka na semináre pre rovnomený predmet *Metodika vedeckej práce*. Ku každej kapitole autori uvádzajú tézy, odporúčajú literatúru, základné pojmy k tézám a otázky do diskusie k daným témam. Učebnica i metodická pomôcka sú napísané na vysokej odbornej i metodologickej úrovni.

Prvé dve kapitoly sú zamerané na vymedzenie vedy a jej miesta v živote spoločnosti a metódy

vedeckej práce. Autori v nich vymedzujú klasifikáciu vied a klasifikáciu vedeckých metód, funkcie vedy a jej úlohu v modernej spoločnosti. Definujú tak empirické a všeobecné (logické) metódy, ako aj špeciálne metódy vedeckej práce (exaktné, sociologické, systémové i komparatívne).

Kapitoly 3 až 10 sú zamerané na všetky druhy školských kvalifikačných a vedeckých prác, vrátane vedeckých a odborných článkov. Z kvalifikačných prác sa kladie dôraz na metodiku vypracovania diplomových prác a dizertačných prác. Kapitoly týkajúce sa samotnej metodiky vypracovania, štruktúry, formálnej stránky, spôsobov uvádzania prameňov i procedúry obhajoby diplomovej práce sú aplikovateľné aj na ostatné druhy kvalifikačných prác (bakalárske, rigorózne, dizertačné, habilitačné a iné písomné práce). Osobitnú pozornosť venujú autori aj citačným indexom, spôsobom citovania i plagiatstvu.

Za pozoruhodnú považujem kapitolu 10 o doktorandskom štúdiu a písaní dizertačných prác, v ktorej autori vymedzujú nielen zásady a organizáciu doktorandského štúdia ako najvyššieho, tretieho stupňa vysokoškolského štúdia, ale aj celý proces prijímania uchádzačov na dokto-

randské štúdium, schvaľovanie individuálnych študijných programov, kontroly štúdia, odbornotechnickej a metodologickej prípravy písania dizertačných prác, proces vypracovania štruktúry dizertačnej práce až po procedúru jej obhajoby.

Jedenásta kapitola sa venuje základom vedeckej etiky, v ktorej autori vychádzajú z platného zákona o autorských právach a právach súvisiacich s autorským právom, pričom poukazujú na niektoré prípady nerešpektovania princípov vedeckej etiky a ich dôsledky. Vymedzujú základné princípy vedeckej etiky a zdôrazňujú potrebu existencie etických kódexov v tejto oblasti.

Dvanásta kapitola je zameraná na organizáciu duševnej práce a psychohygienu práce. Najskôr sa v nej definujú základné predpoklady úspechu

vedeckej práce a formálne i organizačné podmienky pre jej úspešnosť. Dôraz sa kladie aj na psychohygienu duševnej práce mladého človeka a spôsoby zvládania stresu pri duševnej práci.

Za cennú pomôcku pre učiteľov považujem prílohy učebnice, z ktorých môžu čerpať konkrétne vzory pri písaní svojich školských alebo kvalifikačných prác.

Posudzovanú vysokoškolskú učebnicu považujem za výborný počin autorského kolektívu. Určite bude vynikajúcou pomôckou pre študentov pri písaní školských a kvalifikačných prác, ale aj pre učiteľov – najmä mladých kolegov, ktorí začínajú so svojou vedeckovýskumnou a publikačnou činnosťou na fakulte a univerzite.

Rudolf Šlosár