

RECENZIE

PELLER, F. – STAREČKOVÁ, A. – PINDA, L.: *Matematika*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM 2009, 358 s., ISBN 978-80-225-2698-2

V roku 2009 vyšla vo vydavateľstve Ekonóm publikácia „Matematika (krok za krokom na EU)“, ktorá má za cieľ uľahčiť prípravu na prijímacie skúšky z matematiky záujemcom o štúdium na Ekonomickej univerzite v Bratislave. Ide o kolektívnu prácu skúsených autorov: prof. RNDr. Ing. Františka Pelleru, CSc., RNDr. Anny Starečkovej, PhD., a doc. RNDr. Ludovíta Pindu, CSc., ktorí pôsobia na Katedre matematiky Fakulty hospodárskej informatiky Ekonomickej Univerzity v Bratislave. Členovia autorského kolektívu pod vedením prof. F. Pelleru sú uznávaní vysokoškolskí učitelia, ktorí však majú aj množstvo praktických skúseností s prácou so žiakmi z rôznych typov stredných škôl, a to najmä so žiakmi, ktorí majú záujem o štúdium na EU.

Pri písaní publikácie čerpali autori materiál zo svojich predchádzajúcich prác, ktoré však rozšírili a upravili podľa pripomienok odborníkov, kolegov z matematickej obce i podľa požiadaviek používateľov. Obsah publikácie vychádza z učebných osnov gymnázií a popri tom, že pokrýva všetky kapitoly z gymnaziálnej matematiky, orientuje čitateľa najmä na tie oblasti matematiky, ktoré sú z hľadiska štúdia modernej ekonomickej vedy najdôležitejšie.

Text publikácie je štruktúrovaný do dvoch častí. Rozsiahlejšia prvá časť obsahuje šesť kapitol zo stredoškolskej matematiky, ktoré sú rozdelené do článkov. V každom článku je uvedený krátky prehľad teórie, po ňom nasledujú vyriešené príklady a nakoniec sú uvedené úlohy. Najdôležitejšie sú úlohy uvedené na konci každého článku, ktoré sú vybrané z testov na prijímacie pohovory na EU z predchádzajúcich rokov. Tieto úlohy umožňujú používateľom priebežne kontrolovať nielen úroveň pochopenia daného učiva, ale aj schopnosť využiť získané vedomosti a zručnosti na riešenie problémov vo forme úloh z testov na prijímacie pohovory na EU. Túto skúsenosť mnohí z nich nemajú možnosť nadobudnúť na stredných školách.

Prvá kapitola je zameraná na úpravu algebraických výrazov, mocnín a výrazov s faktoriálmi

a kombinačnými číslami. Druhá kapitola je venovaná riešeniu všetkých typov rovníc a nerovníc, ktoré sú v učebných osnovách gymnázií: lineárne, kvadratické, s parametrom, s absolútnymi hodnotami, iracionálne, exponenciálne, logaritmické a goniometrické. Tretia kapitola sa zaoberá funkciou jednej reálnej premennej, predovšetkým definičným oborom funkcie a vlastnosťami funkcie. Vo štvrtej kapitole sú popísané postupnosti (aritmetická, geometrická), nekonečný geometrický rad aj s niektorými aplikáciami aritmetickej a geometrickej postupnosti v ekonómii. Piata kapitola je venovaná kombinatorike, variáciám, permutáciám, kombináciám a binomickej vete. V šiestej kapitole sú uvedené základy analytickej geometrie v rovine a priestore, polohové a metrické vzťahy priamok a rovín, kuželosečky a guľová plocha.

Významnou je aj druhá časť publikácie (siedma kapitola), ktorá obsahuje 60 kompletných cvičných testov, zostavených takým spôsobom, ako boli v rokoch 1995 – 2008 zostavované testy na prijímacích pohovoroch. Kladne treba hodnotiť skutočnosť, že testy umožňujú študentom nielen kedykoľvek otestovať svoje vedomosti, ale im dávajú aj návod na to, akú taktiku zvoliť na prijímacích skúškach pri riešení testu z matematiky.

Pri tvorbe publikácie autori hľadali nové originálne metodické prístupy k výkladu látky, ktoré by študenta viedli v prvom rade k ľahšiemu osvojeniu danej časti matematiky a v druhom rade k výberu správnej testovej odpovede. Publikácia teda slúži študentom nielen ako zhrnutie stredoškolských vedomostí z matematiky. Autori si pritom nekladú za úlohu vyčerpávajúco rozobrať teoretický návod na riešenie úloh, ale analyzujú jednotlivé typy úloh a vedú študenta k jednoznačnosti a presnosti riešenia. Publikácia je napísaná prehľadnou a prístupnou formou.

Z uvedených dôvodov považujem túto publikáciu za veľmi užitočnú pre ktoréhokoľvek záujemcu o prijímacie pohovory, bez ohľadu na úroveň matematickej prípravy a vedomostí. Keďže uvedená publikácia obsahuje obrovské

množstvo úloh a príkladov zo stredoškolskej matematiky, možno ju použiť aj ako zbierku úloh zo stredoškolskej matematiky.

Uvedené skutočnosti, ale najmä fakt, že autori sú skúsení matematickí pedagógovia, sú zárukou,

že publikácia môže byť kvalitnou príručkou nielen pre záujemcu o štúdium na EU, ale aj pre študentov stredných škôl všeobecne.

Katarína Sakálová

ŠKORVAGOVÁ, S. – ZORKÓCIOVÁ, O.: *Perspektívy vývoja medzinárodného marketingu*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2009, 312 s. ISBN 978-80-225-2562-6

Medzi publikáciami Vydavateľstva EKONÓM v Bratislave v roku 2009 sa objavilo nové dielo – vedecká monografia *Perspektívy vývoja medzinárodného marketingu*, ktorého autorkami sú Ing. Simona Škorvagová, PhD., a doc. Ing. Otilia Zorkóciová, PhD., z Katedry medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Podstatnú časť daného diela tvoria rôzne aspekty podnikateľskej činnosti v marketingovom prostredí, ktoré v nemalej miere zasahujú do problematiky medzinárodného marketingu. Prínosom tejto monografie je oboznámenie s významnými tendenciami, ktoré priamo i nepriamo zasahujú do oblasti medzinárodného marketingu. Procesy globalizácie vo svetovej ekonomike a v medzinárodnom obchode vytvárajú vhodné podmienky na rozvoj a expandovanie firiem, čím ovplyvňujú a prispievajú k zmenám v samotnom podnikateľskom prostredí.

Monografia sa skladá z piatich kapitol. *Výzvy medzinárodného marketingu* je názov prvej kapitoly, ktorá je venovaná tendenciám v neustále sa meniacom podnikateľskom prostredí ovplyvňovanom permanentnými zmenami podporujúcimi internacionalizáciu firiem. Meniace sa spotrebiteľské správanie zároveň umožňuje firmám prezentovať svoju činnosť nielen na domácom trhu, ale aj na zahraničných trhoch.

Autorka Simona Škorvagová v danej kapitole veľmi podrobne klasifikuje širokú škálu teórií internacionalizácií. Jedna z kategorizácií vychádzajúca z motívu internacionalizácie a typu rozhodnutia podľa J. Strandskova rozdeľuje teórie internacionalizácií do štyroch skupín. Prvou je teória transakčných nákladov, ktorá sa zaoberá prostredím firmy podľa možností výberu medzi transakciami a integráciou. Druhou je teória priemyselno-ekonomického vnímania, ktorá sle-

duje firmy zo širšieho hľadiska spolu s potrebami spoluexistencie s inými pohľadmi a hlavne vnútropodnikovými teóriami. Zaraďujú sa sem procesy inovácií a tvorby kompetencií. Tretiu skupinu tvoria teórie, ktoré sa venujú perspektíve učenia sa pri procese internacionalizácie a štvrtá skupina teórií skúma rozhodnutia firmy z pohľadu organizačného rastu, kam patrí Škandinávská škola.

Ďalšia klasifikácia teórií internacionalizácie, zakladateľmi ktorej sú A. Laine a S. Kock, je založená na delení na procesné modely, elektrický model a sieťový model. V závere kapitoly sa nemalá pozornosť venuje tretej vlně internacionalizácie, ktorá sa skladá z rastu trhov, relokácie a outsourcingu výroby a presunu dodávateľských základní, ktoré putujú na východ.

Druhá kapitola *Etika v medzinárodnom marketingu* vymedzuje podnikateľskú etiku, poukazuje na pyramídu globálnej spoločenskej zodpovednosti a medzinárodný rozmer podnikateľskej etiky. Dôležitú úlohu v tejto časti publikácie zohráva aj úloha morálnej zodpovednosti korporácie prostredníctvom definície, dimenzie a samotnej roviny spoločenskej zodpovednosti firiem.

Prínosom tretej kapitoly *Medzinárodná marketingová stratégia firmy ako súčasť budovania jej CORPORATE IDENTITY*, spracovanej pod vedením doc. Otilie Zorkóciovej, je analýza etického správania sa a hodnôt firmy, ktorá si svojím správaním buduje pozitívny vonkajší imidž vo verejnosti, ale aj vnútri medzi zamestnancami. Daná kapitola okrem etáp formovania a vymedzenia pojmu Corporate Identity podľa rôznej klasifikácie prvkov a nástrojov rozoberá aj aplikovateľnosť Corporate Culture v interkultúrnom prostredí. Veľmi dôležitú úlohu zohrávajú