

Ekonomická Univerzita

Dátum exportu: 31.07.2015 12:07

- 1. Firmy chcú ekonómov a informatikov**
[Téma: Ekonomická univerzita; Korzár; 01/07/2015; 150/2015; s.: 4; REGIÓN; ela]
- 2. Medzinárodná akadémia cestovného ruchu pre mladých novinárov na EUBA**
[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 01/07/2015; Školský servis; Ekonomická univerzita v Bratislave]
- 3. Čo sa skrýva za zrazom GLOBSEC 2015?**
[Téma: Ekonomická univerzita; noveslovo.sk; 02/07/2015; noveslovo.sk; FRANTIŠEK ŠKVRNDA]
- 4. Vďaka nižšej cene e-shop neprežije**
[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 02/07/2015; 26/2015; s.: 36,37; Elektronický obchod; Tomáš Nejedlý]
- 5. Draxler vyzval absolventov EUBA, aby boli odvážni a kreatívni**
[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 02/07/2015; TASR]
- 6. Draxler vyzval absolventov EUBA, aby boli odvážni a kreatívni**
[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 02/07/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]
- 7. J. Draxler vyzval absolventov EUBA, aby boli odvážni a kreatívni**
[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 02/07/2015; Školský servis; TASR]
- 8. Oxfordského ekonóma strieda profesorka Ekonomickej univerzity**
[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 02/07/2015; eTREND; Michal Lehuta]
- 9. Má pevné miesto v reťazci folklórnych podujatí na Slovensku: Akademický Zvolen je tu už onedlho**
[Téma: Ekonomická univerzita; zvolen.dnes24.sk; 02/07/2015; Zvolen; Stanislav Černák]
- 10. Akademický Zvolen privíta desať folklórnych súborov**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 02/07/2015; Kultúra; Ľubica Mojžišová]
- 11. Na Akademickom Zvolene sa predstaví 11 vysokoškolských súborov**
[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 02/07/2015; Školský servis; TASR]
- 12. Firmy chcú ekonómov a informatikov**
[Téma: Ekonomická univerzita; Košické ECHO; 02/07/2015; 18/2015; s.: 3; REGIÓN; ela]
- 13. SLOVENSKÝ KNIŽNÝ TRH 2014**
[Téma: Ekonomická univerzita; Knižná revue; 01/07/2015; 13/2015; s.: 8,9; AKTUALITY; Redakcia]
- 14. Neuspeli ste v biznise? Nie ste jediní**
[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 06/07/2015; eTREND; Klaudia Lászlóová]
- 15. Zo slnečných hodín je lezecká stena**
[Téma: Ekonomická univerzita; Nový Čas; 07/07/2015; 155/2015; s.: 9b; BRATISLAVA; gal]
- 16. Pád čínskych akcií**
[Téma: Ekonomická univerzita; Rádio Slovensko, 18:00; 09/07/2015; Rádiožurnál Slovenského rozhlasu; zo zahraničia; Juraj Jedinák]
- 17. Čínsky akciový trh prudko oslabil**
[Téma: Ekonomická univerzita; Rádio Slovensko, 12:00; 09/07/2015; Rádiožurnál Slovenského rozhlasu; Juraj Jedinák]
- 18. Kam so stredoškolákmi? Do školy či do práce**
[Téma: Ekonomická univerzita; Pravda; 10/07/2015; 158/2015; s.: 15,16,17; užitočná pravda poradňa; Jana Véghová]
- 19. Šéf realitky: Lutujem tých, čo predávajú sami**
[Téma: Ekonomická univerzita; Denník N; 14/07/2015; 114/2015; s.: 6,7; Rozhovor; KAROL SUDOR]
- 20. Letnú akadémia novinárov ukončili v kaštieli Amadeovcov**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 14/07/2015; Zaujímavosti; tasr]
- 21. Prečo sa naše univerzity tak boja súťaže?**
[Téma: Ekonomická univerzita; Denník N; 16/07/2015; 116/2015; s.: 16; ROZHOVOR; VERONIKA FOLENTOVÁ]
- 22. Prišiel z univerzity vo Viedni k nám: Hovoria mi, ako poviete, pán dekan. Chcem počuť názor**
[Téma: Ekonomická univerzita; dennikn.sk; 16/07/2015; Veronika Folentová]
- 23. Ekonomická univerzita v Bratislave má aj svojich detských absolventov**
[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 24/07/2015; Školský servis; Školský servis]

24. Nováčik Straubing s play-offovými ambíciami

[Téma: Ekonomická univerzita; Šport; 27/07/2015; 172/2015; s.: 33; VOLEJBAL; LUCIA ANTOLOVÁ]

25. Turistické informačné centrá BTB zaznamenali zvýšenú návštevnosť

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 25/07/2015; TASR]

26. Turistické informačné centrá BTB zaznamenali zvýšenú návštevnosť

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 25/07/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]

27. Bratislavu navštevuje čoraz viac mladých ľudí zo zahraničia

[Téma: Ekonomická univerzita; dnes24.sk; 25/07/2015; Nina Táborská]

28. Turistické centrá v Bratislave zaznamenali zvýšenú návštevnosť

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 25/07/2015; Bratislava; tasr]

29. Turistické informačné centrá v Bratislave zaznamenali zvýšenú návštevnosť

[Téma: Ekonomická univerzita; aktualne.sk; 25/07/2015; Dnes; TASR]

30. Začínajúci novinári mali Letnú akadémiu

[Téma: Ekonomická univerzita; Nitrianske noviny - Noviny juhozápadu; 27/07/2015; 29/2015; s.: 3; SPRAVODAJSTVO; TASR]

31. Dunajskostredská nemocnica má nového riaditeľa

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 28/07/2015; TASR]

32. Dunajskostredská nemocnica má nového riaditeľa

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 28/07/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]

33. Nová členka rozpočtovej rady: Zodpovedne sa musia správať všetky štáty

[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 29/07/2015; eTREND; Michal Lehuta]

34. Ekonomická univerzita v Bratislave má aj svojich detských absolventov

[Téma: Rektor EU; teraz.sk; 24/07/2015; Školský servis; Školský servis]

1. Firmy chcú ekonómov a informatikov

[Téma: Ekonomická univerzita; Korzár; 01/07/2015; 150/2015; s.: 4; REGIÓN; ela]

ŽIADANÁ JE HLAVNE TECHNIKA

Aj minulý rok mali zamestnávateľia najväčší záujem o absolventov informatiky. Z košických fakúlt sa medzi dvadsiatku najžiadanejších zaradila iba Fakulta elektrotechniky a informatiky (FEI) a Ekonomická fakulta Technickej univerzity v Košiciach (TUKE).

KOŠICE. Už ôsmykrát zostavila Profesia.sk rebríček záujmu zamestnávateľov o absolventov vysokých škôl. Ten vychádza čisto z pohľadu zamestnávateľov pri hľadaní nových zamestnancov, nehovorí o kvalite vysokých škôl z iných hľadísk. Životopis absolventa vysokej školy, ktorý si hľadal zamestnanie v roku 2014 cez portál Profesia.sk a skončil vysokú školu v posledných troch rokoch, si v priemere pozrú traja zamestnávateľia. Najlepšie šance zamestnať sa majú absolventi informatiky, strojárstva, ekonomiky a spoločenských vied. Najžiadanejších absolventov na trhu práce má spomedzi vysokých škôl bratislavská **Ekonomická univerzita**, za ňou nasleduje Slovenská technická univerzita a Žilinská technická univerzita. Prvá trojica univerzít je rovnaká ako vlni. Na štvrtom mieste je košická Technická univerzita s 3,9 prezretiami na absolventa. Oproti minulému roku si v tomto rebríčku polepšila o jedno miesto. Absolventom fakúlt technického zamerania pomohol vlnajší nárast počtu pracovných ponúk do oblastí, ako sú strojárstvo a výroba, kde medziročne firmy obsadzovali výrazne viac ponúk ako v predchádzajúcom roku.

20 najžiadanejších fakúlt

Spomedzi jednotlivých fakúlt chcú firmy hlavne absolventov Fakulty informatiky a informačných technológií STU. Medzi 20 najlepšími fakultami má metropola východu dve zastúpenia. Šiesta najžiadanejšia je FEI TUKE s 5,4 klikmi na životopis, čo je postup v rebríčku o jedno miesto. Marek skončil FEI TUKE pred dvoma rokmi. "Nikdy som nemal životopis na profesii ani inde. Len som išiel na konkurz a zobrali ma. O rok som išiel do lepšej firmy a aj tam ma vzali. Možnože preto sme takí žiadani na pracovných portáloch, že tam veľa z nás ani nemá žiadosti. Tak keď už sa tam nejaký spolužiak prihlási, hneď je zaujímavý," zamýšľa sa. V dvadsiatke najlepších sa umiestnila aj ďalšia košická fakulta. So 4,1 prezretiami je to Ekonomická fakulta TUKE. Oproti vlnajšku si pohoršila o 11 miest. V rebríčku absolventov, ktorí počas štúdia absolvovali odbornú stáž, je však Ekonomická fakulta TUKE jednou z najlepších. Až 20,1% jej absolventov uvádza túto skúsenosť vo svojich životopisoch. Prax pritom absolventom v hľadaní si práce pomáha a zvyšuje záujem zamestnávateľov o desať percent oproti tým,

ktorí ju nemajú. (ela)

TABUĽKA ZÁUJMU ABSOLVENTOV

Tabuľka záujmu o absolventov

Vyštudovaná oblasť počet prezretí životopisu zamestnávateľmi Informatika 5,6 Strojárstvo 4,2
Ekonomika 3,8 Spoločenské vedy 3,5 Technika 3,4 Filozofia 3,0 Prírodné vedy 2,8 Teológia 2,8
Stavebníctvo 2,5 Pedagogika 2,5

Foto:

Ekonomická fakulta Každý jej piaty študent počas štúdia praxuje.

Programovanie robotov Aj tým sa zaoberajú študenti na FEI.

[Späť na obsah](#)

2. Medzinárodná akadémia cestovného ruchu pre mladých novinárov na **EUBA**

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 01/07/2015; Školský servis; Ekonomická univerzita v Bratislave]

Poznanky o cestovnom ruchu a zážitky na Slovensku, to je základná myšlienka medzinárodnej Letnej akadémie mladých novinárov v Bratislave, ktorí píšu o cestovnom ruchu.

Bratislava 1. júla (SkolskyServis.sk) - Iniciatívu svetovej organizácie žurnalistov FIJET akceptovali organizátori tohto podujatia **Ekonomická univerzita v Bratislave** a FIJET SLOVAKIA. Počas týždňa v termíne 28. júna do 4. júla mladí novinári z ôsmich krajín získajú nové odborné poznanky o destinačnom manažmente a marketingu v cestovnom ruchu. Tieto si overia priamo v teréne. Zážitky z Bratislavy, športového rezortu v Šamoríne, Slovakia ringu v Hornej Potôni, termálneho kúpaliska v Podhájskej či atraktivít kultúrneho dedičstva UNESCO v Banskej Štiavnici a Vyhniach budú námetom pre ich výstupy a informácie v zahraničných médiách. Slávnostné otvorenie sa uskutočnilo v pondelok 29. júna na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**.

[Späť na obsah](#)

3. Čo sa skrýva za zrazom GLOBSEC 2015?

[Téma: Ekonomická univerzita; noveslovo.sk; 02/07/2015; noveslovo.sk; FRANTIŠEK ŠKVRNDA]

Za jasotu médií hlavného prúdu sa 18. až 21. júna v Bratislave uskutočnilo stretnutie GLOBSEC 2015. Bol to už deviaty zraz nadšených transatlantistov, ktorí vystupujú pod honosným názvom vyvolávajúcim zdanie, že ide o globálnu bezpečnosť. Politický marketing je zameraný predovšetkým na manipuláciu nás. Ľudí spupne považuje za naivný, neuvažujúci dav, ktorý sa podriadi šikovným a schopným z bohatých mocných elít.

V kruhoch uctievajúcich modlu transatlantizmu je smrteľným hriechom pochybovať o tom, že globálna bezpečnosť je niečo iné ako bezpečnosť severoatlantického priestoru, ktorá stojí na NATO vedenom USA. Vývoj od bombardovania "malej" Juhoslávie v roku 1999 však dokazuje, že deformované chápanie globálnej bezpečnosti ako bezpečnosti transatlantickej (západnej) pre svet prinieslo viac bezpečnostných hrozieb, ako ich vyriešilo či odstránilo.

Výpočet vojen, ktoré vyvolali alebo sa na ich vzniku zúčastnili členské štáty najväčšieho vojenského paktu v dnešnom svete, je smutný a zahanbujúci zároveň. Juhoslávia (1999), Afganistan (2001), Irak (2003), Líbya (2011) – čo vojna, to narušenie princípov a noriem medzinárodného práva.

Ak sa pozrieme na ďalšie ozbrojené konflikty a krízy, ktoré vznikli vinou zasahovania štátov NATO vedených USA, a ak k nim pridáme aj Západom vyvolané "farebné revolúcie", zistíme, že len v tomto storočí ide o desiatky prípadov. V roku 2015 je to najmä Ukrajina, Sýria a Jemen. Nepokojné sú aj mnohé ďalšie štáty v Ázii a Afrike, v menšom počte i v Latinskej Amerike. Aj tam je však už roky objektom zvýšeného záujmu USA o destabilizáciu Venezuela a iné štáty, ktorých vodcovia sa snažia vymaniť spod kontroly Washingtonu.

Pohľad na globálnu bezpečnosť podľa modelu, ktorý svet vnučujú západní politici, médiá hlavného prúdu a aj čoraz viac "odborníkov" (vydávajúcich sa za nezávislých – mimovládnych), vyúsťuje až do hysterického skresľovania. Prím v tomto smere hrá ukrajinská kríza a narastajúce protiruské ťaženie,

ktoré dominovali aj na GLOBSEC-u 2015.

Oblasť najväčších nepokojov v súčasnom svete – Blízky východ – sa už dávnejšie vymkla z rúk západným politikom a ani najfundovanejší prozápadní teoretici nie schopní zrozumiteľne vysvetliť, čo sa tam vlastne odohráva. Od čias druhej svetovej vojny totiž nebolo v tomto regióne súbežne toľko konfliktov a kríz ako dnes.

Prítom došlo k nárastu migrácie, ktorá mimoriadne negatívne začína dopadať na EÚ – zatiaľ najväčšmi na Taliansko. Môže sa prejavovať aj v ďalších členských štátoch, ktoré obmývajú vody Stredozemného mora. Situácia sa politicky i mediálne iracionálne dramatizuje – príčinami jej vzniku a ich odstránením, prekonaním sa však nikto nezaobrá, ale o to usilovnejšie sa ňou straší. Aj vajatanie drvivej väčšiny "panelistov" a ďalších nadšených diskutérov na tohtoročnom GLOBSEC-u (zoznam účastníkov mal vyše 160 osôb a azda okolo desať z nich nebolo transatlantistami). Rokovanie preto znovu vyznelo iba ako fraška v absurdnom divadle. Nepotrebuje dej, pointu ani rozuzlenie a nakoniec ani realitu samotnú. Cieľom i zmyslom je šíriť transatlantické názory, ktoré musia obecnosť – svet – ohúriť a zmanipulovať za každú cenu. Účastníci, ale ani režiséri a scenáristi v pozadí, ktorí zinscenovali GLOBSEC 2015, nepripúšťajú kritiku tejto "akcie svetového významu". A my si môžeme lámať hlavu nad tým, prečo nie je na Slovensku ani náznak oficiálneho politického ani mediálneho záujmu otvorene diskutovať o globálnej bezpečnosti. Prečo sa až nechutne pretláča len prozápadný – washingtonský, "NATO-vský" pohľad, ktorý evidentne nielenže klame, ale aj zlyháva.

Zamyslenie ukončíme fikciou. Nebudeme hodnotiť pochod, ktorý prebehol 20. júna v Bratislave a čudesne prispel k úsiliu začať vytvárať obraz Slovenska ako krajiny s narastajúcim extrémizmom. Tobôž ak sa u nás po protiprávnom zákaze štrajku železničiarov v roku 2003 okrem podivných "gorilích" nepokojoch proti ničomu vo väčšom neprotestovalo.

Ktovie, aká by bola mediálno-politická reakcia, keby sa pochod (v ktorom bolo údajne mnoho ľudí z ČR) dostal pred hotel Kempinski, kde bolo najviac rokovaní GLOBSEC-u 2015. A ak by v ňom boli transparenty s otázkami, kto a prečo bombardoval Líbyu, kto podporuje boj neznámych skupín a organizácií proti legitímnej vláde B. Asáda v Sýrii. Kto môže za vznik obrovskej vlny terorizmu v Iraku po invázii koalície ochotných, ako sa takmer z ničoho nič objavila teroristická organizácia Islamského štátu Iraku a Levanty, ktorá dnes ovláda rozsiahle územia v dvoch štátoch, či aký je zmysel vojny (aj so skrachovanou operáciou NATO – ISAF) v Afganistane, keď Taliban nebol porazený a jeho vplyv pretrval.

Ak by totiž nedošlo k týmto a iným agresívnym a nebezpečným aktivitám transatlantických aktérov, nebola by ani taká vlna migrácie, ktorá môže situáciu v Európe postihnutej nielen krízou, ale aj čoraz ťaživejším dopadom sankčnej vojny s Ruskom, vážne destabilizovať. Komu to však prospíše? Štátom na európskom brehu Atlantiku iste nie...

Autor prednáša medzinárodné vzťahy na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**

Vyšlo v Literárnom týždenníku 25 – 26/2015

[Späť na obsah](#)

4. **Vďaka nižšej cene e-shop neprežije**

[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 02/07/2015; 26/2015; s.: 36,37; Elektronický obchod; Tomáš Nejedlý]

Majiteľ internetového porovnávacieho portálu Pricemania Michal Král tvrdí, že budúcnosťou e-shopov je prispôsobenie sa potrebám konkrétneho zákazníka

Rozpráva rýchlo, myslí dopredu, plánuje okamžite. Inak sa to v hektickom biznise elektronického obchodu ani nedá. Michal Král je v odvetví e-commerce doma - ako zakladateľ a prevádzkovateľ tretieho najväčšieho porovnávača cien na Slovensku Pricemania je v úzkom kontakte so stovkami e-shopov a ich zákazníkmi.

* Ako sa darí internetovému trhu z pohľadu internetového cenového prehliadača?

Trh jednoznačne ďalej rastie, aj keď v porovnaní s boomom, ktorý tu bol pred pár rokmi, cítim mierne spomalenie. Čiastočne to súvisí aj s ekonomickou situáciou na Slovensku. Viaceré opatrenia vlády spôsobili zhoršenie podnikateľského prostredia, logicky sa to potom dotýka aj elektronického obchodu. Keď sa rozprávam s prevádzkovateľmi internetových obchodov, málokomu sa dnes darí vytvárať zaujímavý zisk. Obratovo síce rastú, ale často sa im nedarí dostať zo straty. Mnohí majitelia e-shopov sú z toho nešťastní, podnikajú trebárs tri roky, zvyšujú obrat, ale nevedia sa dostať z červených čísel.

* Čím to je?

Slovenský trh je malý v porovnaní s okolitými krajinami. Náklady na ľudí, vývoj, technológie sú často porovnateľné napríklad s českými e-shopmi, ale ich trh je štvor- až päťnásobne väčší. Dostupné údaje hovoria o tom, že obrat z internetového obchodu na Slovensku dosiahol vlni 750 miliónov eur, v Česku to bolo 2,5 miliardy eur. Dôvodom je podľa mňa najmä to, že Česi nakupujú cez internet výrazne viac ako my.

* Nie je neziskovosť menších e-shopov spôsobená najmä tým, že neustále rastie počet konkurentov?

Konkurencia sa extrémne zvyšuje prakticky vo všetkých odvetviach e-commerce a určite je to jeden z faktorov, s ktorým súvisí tlak na znižovanie cien alebo priemernú maržu v odvetví. Treba zdôrazniť, že úspešné e-shopy spája to, že sa nezamotajú do cenovej vojny. Vezmite si tie, ktoré dominujú na slovenskom trhu - Alza, Martinus, Mall, Hej či Parfums. Hoci sú to lídri vo svojich segmentoch, zďaleka v nich nepatria medzi najlacnejšie. Ostatné však predbiehajú vďaka silnej značke, službám, špičkovým webom, tým, ako robia marketing a ako si budujú vzťah so zákazníkom. Vidím veľmi veľa e-shopov, ktoré idú výslovne po cene. Nie je to dlhodobá udržateľná stratégia, pretože ak e-shop pracuje s polpercentnou maržou, logicky nemá prostriedky na rozvoj biznisu, najímanie kvalitných ľudí, investovanie do špičkového webu, do marketingu a logistiky. Veľa e-shopov sa potom krúti v začarovanom kruhu - nízka marža, málo prostriedkov na rozvoj, stagnácia. Tí úspešní pochopili, že s najnižšou cenou sa na trhu nedá dlhodobo uspieť.

* Ako je na Slovensku rozdelený trh s e-shopmi?

Ťažko povedať, pretože takmer žiadne štatistiky neexistujú. Vidím, že v každom segmente sú dvaja až traja silní hráči, ktorí dokážu generovať nielen tržby, ale aj slušný zisk, a za nimi štyria až desiaty strední hráči, ktorí sa snažia rôznymi spôsobmi vytiahnuť na vrchol. A potom sú tam desiatky e-shopov, ktoré začínajú, končia alebo prežívajú.

* Čo im radíte, aby sa im darilo lepšie?

Problémom slovenského e-commerce je nedostatočné know-how. Veľa majiteľov začínajúcich e-shopov nemá ani základné vedomosti - čo to je a ako funguje Google Analytics, Google AdWords, nevedia, ako fungujú vyhľadávače. Mnohí nevedia správne používať sociálne siete, pracovať so zákazníkom či nastaviť cenotvorbu produktov, ktoré ponúkajú. Málokto robí e-mailový marketing a kvalitné newslettere, čo je tiež veľmi dôležité. Radím im preto investovať do vzdelávania a naberať know-how potrebné na rozvoj.

* Jedným z opatrení vlády, ktoré boli kritizované pre negatívny dosah na podnikanie, bolo zavedenie daňových licencií. Tie museli tvrdo zasiahnuť práve malé e-shopy.

Značná časť e-shopov na Slovensku funguje ako „one man show“ na hrane ziskovosti. A daňová licencia mohla byť v mnohých prípadoch momentom, keď už ďalšia prevádzka e-shopu nemala pre toho človeka zmysel. Je to podľa mňa tiež neférové opatrenie voči firmám, ktoré nie sú v strate, pretože by daňovo optimalizovali, ale preto, že sa snažia rozvíjať a všetko, čo zarobia, investujú do zamestnancov, webu či technológií.

* Viedli daňové licencie ku konsolidácii trhu?

To, čo vnímam, je veľká prevaha českých e-shopov na slovenskom trhu. Je možno trochu smutné, že tu dominujú zahraniční hráči, či už ide o spomínanú Alzu v segmente informačných technológií, alebo sú to veľké obchodné domy Hej a Mall. Málokto slovenský e-shop dokáže konkurovať českým hráčom, ktorí prichádzajú z väčšieho trhu, s väčšími prostriedkami, majú vybudované weby, know-how, zákazníkov a dokážu to tu veľmi rýchlo zvalcovať. Neplatí to pre všetky segmenty. Nehovorím, že tu nemáme silné slovenské obchody, napríklad Martinus je jasná jednotka v knihách. Ale vo všeobecnosti sa u nás darí českým e-shopom a slovenské musia okrem zahraničnej konkurencie bojovať aj so zhoršujúcimi sa podmienkami na podnikanie.

* Rastie počet ľudí, ktorí porovnávajú ceny cez internetové porovnávače?

Určite áno. Stal sa z nich štandardný nástroj, ktorý zákazníci používajú pred nákupom. Mnohí ľudia začínajú nákup na Googli a odtiaľ sa následne dostanú na porovnávače. Ale čoraz viac ich navštívi pri nákupe priamo porovnávač a v ňom si porovnáva ponuku e-shopov, kvalitu a cenu ich produktov. Prípadne idú na svoj obľúbený e-shop a potom si ešte pre istotu nákup overia na porovnávači, či náhodou nie je cena privysoká, prípadne koľko by ušetrili pri nákupe z iného obchodu.

* Ako sa správajú ľudia pred tým, ako uskutočnia nákup?

Okrem porovnávania cien mnohí vyhľadávajú recenzie, chcú vedieť, aké skúsenosti majú s produktom ostatní zákazníci, aké má produkt plusy a mínusy. Vyhľadávané sú aj odborné články k téme alebo segmentu a špecializované poradenské rubriky, napríklad ako si vybrať pneumatiky. Skúmajú, aký produkt si majú kúpiť, akú značku, a následne zisťujú, kde si ho majú kúpiť.

* Poskytujete vzdelávanie a poradenstvo v oblasti e-commerce. Čo by ste odporučili potenciálnemu zakladateľovi e-shopu?

Aby sa na podnikanie naozaj dobre pripravil. Musí vedieť, ako by mal vyzeráť kvalitný e-shop, čo musí zabezpečiť, aby fungovala logistika, spätná väzba od zákazníkov. Je to veľmi náročný biznis a ľudia, ktorí si zakladajú e-shopy, sú často veľmi sklamaní, keď im obchod nejde sám od seba a musia sa mu venovať viac, ako očakávali. Nie je to totiž len o tom, že si prenajmete šablónu webovej stránky za 3,5 eura mesačne, objednáte v Číne produkty a potom už len balíte a posielate. Musíte k sebe dostať návštevníkov, skonvertovať ich na zákazníkov, kvalitne ich obslúžiť a následne sa o nich starať ďalej.

* Čo je na tom najťažšie?

Veľmi dôležitá je už prvá fáza - výber segmentu trhu. Ak si vyberiete segment, kde je vysoká konkurencia a silní hráči, šanca na úspech je minimálna. Niekedy môže byť výhodnejšie vybrať si segment, ktorý je obratovo menší, ale s nižšou mierou konkurencie, vyššími maržami. Hoci v ňom predáte trikrát menej produktov, dosiahnete vyšší zisk.

* V čom vidíte budúcnosť e-shopov?

Sme svedkami masívneho nástupu mobilných technológií, takže prioritou je zvládnuť komfort nakupovania cez mobilné zariadenia. Trend číslo dva je personalizácia obsahu na webe, teda prispôbiť obsah webu konkrétnemu zákazníkovi a jeho preferenciám. To sa týka aj e-mailového marketingu. Nie je nič otravnejšie, ako keď vám príde newsletter plný produktov, ktoré vás nezaujímajú. A ambíciou každého e-shopu by malo byť pôsobenie na zahraničných trhoch.

* Ako sa pozeráte na obchodovanie s osobnými údajmi?

Je tu formálna kontrola a ochrana zo strany štátu cez Úrad pre ochranu osobných údajov. Akákoľvek legislatíva je zbytočná, pokiaľ nebude zo strany podnikateľa reálna snaha robiť seriózny biznis. Opäť je to teda otázka dôvery, ktorú si e-shopy budujú voči zákazníkom aj cez nakladanie s ich údajmi. Chodia nám rôzne ponuky na odkúpenie databáz osobných údajov, takže sa s nimi určite obchoduje. Nevidím však ani racionálny dôvod ich nakupovať, pretože nemá význam mať zoznam pol milióna ľudí, ktorí o vás v živote nepočuli. Význam majú spokojní a verní zákazníci, ktorých si získate sami cez web či sociálne siete vďaka dobrým službám.

Michal Král (32)

Zakladateľ internetového porovnávača cien Pricemania má osemročné skúsenosti s online biznisom. Portál rozbehol v roku 2007, dnes patrí medzi najpoužívanejšie porovnávače na Slovensku s 500- až 800-tisíc návštevníkmi mesačne. M. Král vyštudoval Fakultu podnikového manažmentu na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**. Získal ocenenie za najinšpiratívnejší podnikateľský príbeh v súťaži Mladý inovatívny podnikateľ roka 2011 a bol dvakrát nominovaný na cenu EY Podnikateľ roka. Pôsobí tiež ako konzultant v oblasti e-commerce služieb.

Dvaja až traja silní hráči vedia v každom segmente vytvoriť nielen tržby, ale aj slušný zisk

4x Český trh elektronického obchodu je násobne väčší ako slovenský

[Späť na obsah](#)

5. Draxler vyzval absolventov **EUBA**, aby boli odvážni a kreatívni

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 02/07/2015; TASR]

Výzvy podľa Draxlera stoja aj pred inštitúciami ako ministerstvo školstva.

Juraj Draxler Foto: web MŠ SR

Bratislava 2. júla (TASR) – Život pred vami je zaujímavý a je plný výziev a v tejto chvíli to naozaj nie je klišé. S týmto svetom sa treba popasovať s kreativitou a odvahou. Vo svojom príhovore absolventom Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave (EUBA)** to dnes uviedol minister školstva Juraj Draxler.

Výzvy podľa Draxlera stoja aj pred inštitúciami ako ministerstvo školstva. Napríklad v tom ako pomáhať naplňať obsahovo výkonnostné štandardy univerzít, aby pripravovali absolventov pre pracovný trh. "Ale zároveň, aby boli tieto tradičné inštitúcie pripravené ďalej pôsobiť civilizačne a rozvíjať hodnoty, na ktorých západná spoločnosť stojí," dodal šéf rezortu školstva.

Minister vo svojom príhovore počas promócie absolventov univerzity zdôraznil tiež, že svet sa dramaticky mení. Najviac to podľa jeho slov vidieť v politickej a ekonomickej oblasti, pričom spomenul krachujúce Grécko, či nepokoje na Ukrajine. "Pre vás absolventov je to výzva s týmto novým svetom sa popasovať s kreativitou a predovšetkým s radosťou a odvahou," uzavrel Draxler.

[Späť na obsah](#)

6. Draxler vyzval absolventov **EUBA**, aby boli odvážni a kreatívni

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 02/07/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]

Život pred vami je zaujímavý a je plný výziev a v tejto chvíli to naozaj nie je klišé. S týmto svetom sa treba popasovať s kreativitou a odvahou. Vo svojom príhovore ...
Juraj Draxler Foto: web MŠ SR

Bratislava 2. júla (TASR) – Život pred vami je zaujímavý a je plný výziev a v tejto chvíli to naozaj nie je klišé. S týmto svetom sa treba popasovať s kreativitou a odvahou. Vo svojom príhovore absolventom Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave (EUBA)** to dnes uviedol minister školstva Juraj Draxler.

Výzvy podľa Draxlera stoja aj pred inštitúciami ako ministerstvo školstva. Napríklad v tom ako pomáhať naplňať obsahovo výkonnostné štandardy univerzít, aby pripravovali absolventov pre pracovný trh. "Ale zároveň, aby boli tieto tradičné inštitúcie pripravené ďalej pôsobiť civilizačne a rozvíjať hodnoty, na ktorých západná spoločnosť stojí," dodal šéf rezortu školstva.

Minister vo svojom príhovore počas promócie absolventov univerzity zdôraznil tiež, že svet sa dramaticky mení. Najviac to podľa jeho slov vidieť v politickej a ekonomickej oblasti, pričom spomenul krachujúce Grécko, či nepokoje na Ukrajine. "Pre vás absolventov je to výzva s týmto novým svetom sa popasovať s kreativitou a predovšetkým s radosťou a odvahou," uzavrel Draxler.

Zdroj - Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR

[Späť na obsah](#)

7. J. Draxler vyzval absolventov **EUBA**, aby boli odvážni a kreatívni

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 02/07/2015; Školský servis; TASR]

Minister vo svojom príhovore počas promócie absolventov univerzity zdôraznil tiež, že svet sa dramaticky mení.

Bratislava 2. júla (TASR) – Život pred vami je zaujímavý a je plný výziev a v tejto chvíli to naozaj nie je klišé. S týmto svetom sa treba popasovať s kreativitou a odvahou. Vo svojom príhovore absolventom Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave (EUBA)** to dnes uviedol minister školstva Juraj Draxler.

Výzvy podľa Draxlera stoja aj pred inštitúciami ako ministerstvo školstva. Napríklad v tom ako pomáhať naplňať obsahovo výkonnostné štandardy univerzít, aby pripravovali absolventov pre pracovný trh. "Ale zároveň, aby boli tieto tradičné inštitúcie pripravené ďalej pôsobiť civilizačne a rozvíjať hodnoty, na ktorých západná spoločnosť stojí," dodal šéf rezortu školstva.

Minister vo svojom príhovore počas promócie absolventov univerzity zdôraznil tiež, že svet sa

dramaticky mení. Najviac to podľa jeho slov vidieť v politickej a ekonomickej oblasti, pričom spomenul krachujúce Grécko, či nepokoje na Ukrajine. "Pre vás absolventov je to výzva s týmto novým svetom sa popasovať s kreativitou a predovšetkým s radosťou a odvahou," uzavrel Draxler.

[Späť na obsah](#)

8. **Oxfordského ekonóma strieda profesorka Ekonomickej univerzity**

[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 02/07/2015; eTREND; Michal Lehuta]

V Rade pre rozpočtovú zodpovednosť (RRZ) po prvýkrát zasadne žena. Sedemročný mandát dnes profesorka **Ekonomickej univerzity v Bratislave** Anette Čaplánovej odobrila národná rada.

Zdroj - SITA

K návrhu guvernéra Národnej banky Slovenska Jozefa Makúcha nebola v pléne žiadna rozprava. Kandidátku schválilo 80 poslancov najmä z vládnej strany Smer-SD. Nikto nehlasoval proti, 26 zákonodarcov sa hlasovania zdržalo. Pri voľbe pred tromi rokmi bola na členoch RRZ Ľudovítovi Ódorovi a Michalovi Horváthovi široká politická zhoda: zvolilo ich až 137, respektíve 135 z celkového počtu 150 poslancov.

Anetta Čaplánová je od roku 2012 profesorkou **Ekonomickej univerzity v Bratislave**, kde dlhé roky pôsobil aj Jozef Makúch. Vyučuje odbor ekonomickej teórie, "s dlhodobou úspešnou vedecko-pedagogickou, odbornou publikačnou a vedecko-výskumnou činnosťou," píše sa v životopise kandidátky.

Nominantka sa narodila v roku 1967 v Bánovciach nad Bebravou. Vyštudovala Vyšokú školu ekonomickú (dnes **Ekonomická univerzita**) a Univerzitu Komenského v Bratislave. Počas doktorandského štúdia začiakom deväťdesiatych rokov absolvovala zahraničné pobyty na univerzitách v holandskom Tilburgu a v belgických Antverpách. Do februára tohto roku bola univerzitnou prerektorkou pre vedu, výskum a doktorandské štúdium.

A. Čaplánová sa akademicky venuje sa najmä ekonómii verejného sektora z pohľadu takzvanej inštitucionálnej ekonómie. Jej jediná citovanejšia štúdia podľa portálu Google Scholar, v ktorej figuruje ako prvá autorka, sa zaoberá východoeurópskymi postojmi k integrácii so Západnou Európou. Inak je kandidátka do RRZ autorkou viacerých menej citovaných článkov a skrípt. Aktívne ovláda anglický jazyk, pasívne nemčinu a ruštinu. Predvlani bola A. Čaplánová nominovaná na ocenenie Slovenka roka v kategórii veda a výskum.

Mandát doterajšieho člena RRZ ekonóma Michala Horvátha, ktorý pôsobí aj na britskej University of Oxford, vypršal 26. júna. V minulosti sa uvažovalo, že by členom slovenskej Rady mohol byť kvôli potvrdeniu jej nezávislosti aj expert zo zahraničia.

Rada pre rozpočtovú zodpovednosť je nezávislá inštitúcia, ktorá monitoruje a hodnotí vývoj hospodárenia Slovenskej republiky, ako aj plnenie pravidiel rozpočtovej zodpovednosti a transparentnosti. Má dvoch členov a predsedu, ako aj kanceláriu so zhruba desiatimi analytikmi.

[Späť na obsah](#)

9. **Má pevné miesto v reťazci folklórnych podujatí na Slovensku: Akademický Zvolen je tu už onedlho**

[Téma: Ekonomická univerzita; zvolen.dnes24.sk; 02/07/2015; Zvolen; Stanislav Černák]

Folklórny festival vysokoškolských súborov Akademický Zvolen sa už blíži. Počas 22. ročníka sa môžete tešiť až na 11 súborov.

Celkom 11 vysokoškolských folklórnych súborov sa predstaví na XXII. ročníku festivalu Akademický Zvolen 2015. Podujatie sa uskutoční v dňoch 7. až 9. júla.

Viacero zaujímavých predstavení

Ako povedala hovorkyňa Technickej univerzity (TU) vo Zvolene Kamila Zimmermannová, okrem domáceho folklórneho súboru Poľana, ktorý pôsobí pri TU od roku 1955, sa počas festivalu predstaví aj folklórny súbor Družba, ktorý je najmladším zo všetkých zúčastnených vysokoškolských súborov. "Hoci bol založený v roku 1954, pri Trenčianskej univerzite A. Dubčeka v Trenčíne pôsobí ako vysokoškolský

folklórny súbor iba od roku 2014," doplnila.

Divácividia vystúpenia folklórneho súboru Ekonóm, ktorý pôsobí pri **Ekonomickej univerzite v Bratislave**. Jeho členmi sú študenti bratislavských stredných a vysokých škôl, ktorí prichádzajú z rozmanitých regiónov. Do Zvolena zavíta aj najstarší súbor spomedzi všetkých zúčastnených, ktorý sa radí medzi najstaršie folklórne súbory na Slovensku, a to Technik Slovenskej technickej univerzity v Bratislave. Pod novým vedením sa divákovi predvedie folklórny súbor Borievka, ktorý pôsobí pri Leteckej fakulte Technickej univerzity v Košiciach. Z Košíc sa predstaví aj súbor Hornád, ktorý síce reprezentuje Univerzitu Pavla Jozefa Šafárika iba od roku 2011, ale jeho začiatky siahajú až do roku 1963.

Ďalšie súbory

Ďalším účinkujúcim bude vysokoškolský súbor Torysa, ktorý je jedným z akademických umeleckých telies Prešovskej univerzity v Prešove. Z Nitry pricestujú až dva folklórne súbory, ale súťažiť bude len jeden, a to Ponitran, ktorý pôsobí pri Univerzite Konštantína Filozofa v Nitre. Nesúťažne na festivale vystúpi súbor Zobor Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre.

Na Akademickom Zvolene sa tiež zúčastní folklórny súbor Stavbár, ktorý pôsobí pri Žilinskej univerzite v Žiline. Z neďalekej Banskej Bystrice príde univerzitný súbor Mladosť, ktorý je reprezentačným telesom Univerzity Mateja Bela.

Akademický Zvolen je trvalou súčasťou kultúrno-spoločenského života tohto regiónu. Festival sa vo Zvolene pravidelne realizuje od roku 1973 a získal si pevné miesto v reťazi folklórnych podujatí na začiatku leta na Slovensku. Festival je súťažný, laureát festivalu získa tradičné ocenenie, akým je Zvolenská fujara.

Čítajte tiež:

TOP 10 akcií vo Zvolene a okolí: Na toto všetko sa v júli oplatí zájsť!

Foto: ilustračné

Zdroj - TASR

"

[Späť na obsah](#)

10. Akademický Zvolen privíta desať folklórnych súborov

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 02/07/2015; Kultúra; Ľubica Mojžišová]

Súbory budú súťažiť o Zvolenskú fujaru.

ZVOLEN. Na aktuálnom, 22. ročníku festivalu vysokoškolských folklórnych súborov Akademický Zvolen, ktorý bude 7. až 9. júla, vystúpi desať súborov zo Slovenska.

Okrem domáceho folklórneho súboru Poľana, ktorý pôsobí pri Technickej univerzite vo Zvolene od roku 1955, sa počas festivalu predstaví folklórny súbor Technik Slovenskej technickej univerzity v Bratislave, ktorý je najstarší spomedzi všetkých zúčastnených a ktorý sa radí medzi najstaršie folklórne súbory na Slovensku.

Diváci budú môcť vidieť vystúpenia folklórneho súboru Ekonóm, ktorý pôsobí pri **Ekonomickej univerzite v Bratislave** a tvoria ho študenti bratislavských stredných a vysokých škôl prichádzajúci z rozmanitých regiónov.

"Pod novým vedením sa divákovi predvedie súbor Borievka, ktorý pôsobí pri Leteckej fakulte Technickej univerzity v Košiciach. Z Košíc sa predstaví aj folklórny súbor Hornád, ktorý síce reprezentuje Univerzitu Pavla Jozefa Šafárika iba od roku 2011, ale jeho začiatky siahajú až do roku 1963," objasňuje hovorkyňa Technickej univerzity vo Zvolene Kamila Zimmermannová.

Na festivale vystúpi aj Torysa, ktorý je jedným z akademických umeleckých telies Prešovskej univerzity v Prešove.

"Z Nitry pricestujú až dva folklórne súbory, ale súťažiť bude len jeden, a to folklórny súbor Ponitran, ktorý pôsobí pri Univerzite Konštantína Filozofa v Nitre. Nesúťažne na festivale vystúpi folklórny súbor Zobor,

ktorý pôsobí pri Slovenskej poľnohospodárskej univerzite v Nitre," dodáva Zimmermannová.

Na Akademickom Zvolene sa tiež zúčastní folklórny súbor Stavbár, ktorý pôsobí pri Žilinskej univerzite v Žiline. Z neďalekej Banskej Bystrice pricestuje súbor Mladosť, ktorý je reprezentačným telesom Univerzity Mateja Bela.

Festival sa vo Zvolene pravidelne organizuje od roku 1973 a získal si pevné miesto v reťazci folklórnych podujatí na začiatku leta na Slovensku. Za dlhé roky svojej existencie si získal veľkú popularitu u obyvateľov Zvolena a tiež u jeho návštevníkov.

"Pomáha ďalej rozvíjať ľudové tradície, piesne a tance, prostredníctvom ktorých nezabúdame na život našich predkov," pripomína Zimmermannová.

Festival je súťažný, laureát festivalu získa tradičné ocenenie, ktorým je Zvolenská fujara. Organizuje ho ministerstvo školstva, Technická univerzita vo Zvolene a Mesto Zvolen.

Utorok 7. júla 2015

18:00 – 20:00 I. festivalový koncert

Dom kultúry Zvolen – Podborová

Streda 8. júla 2015

18:00 – 20:00 II. festivalový koncert

Dom kultúry Zvolen – Podborová

18:00 – 21:00 Festivalový večer na námestí

Námestie SNP, Zvolen

Štvrtok 9. júla 2015

14:30 – 16:30 Krojovaný sprievod mestom

Námestie SNP, Zvolen

18:00 – 20:30 Galakonzert

Dom kultúry Zvolen – Podborová

[Späť na obsah](#)

11. Na Akademickom Zvolene sa predstaví 11 vysokoškolských súborov

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 02/07/2015; Školský servis; TASR]

Podujatie sa uskutoční v dňoch 7. až 9. júla.

Zvolen 2. júla (TASR) - Celkom 11 vysokoškolských folklórnych súborov sa predstaví na XXII. ročníku festivalu Akademický Zvolen 2015. Podujatie sa uskutoční v dňoch 7. až 9. júla.

Ako pre TASR uviedla hovorkyňa Technickej univerzity (TU) vo Zvolene Kamila Zimmermannová, okrem domáceho folklórneho súboru Poľana, ktorý pôsobí pri TU od roku 1955, sa počas festivalu predstaví aj folklórny súbor Družba, ktorý je najmladším zo všetkých zúčastnených vysokoškolských súborov. "Hoci bol založený v roku 1954, pri Trenčianskej univerzite A. Dubčeka v Trenčíne pôsobí ako vysokoškolský folklórny súbor iba od roku 2014," uviedla.

Divácividia vystúpenia folklórneho súboru Ekonóm, ktorý pôsobí pri **Ekonomickej univerzite v Bratislave**. Jeho členmi sú študenti bratislavských stredných a vysokých škôl, ktorí prichádzajú z rozmanitých regiónov. Do Zvolena zavíta aj najstarší súbor spomedzi všetkých zúčastnených, ktorý sa radí medzi najstaršie folklórne súbory na Slovensku, a to Technik Slovenskej technickej univerzity v Bratislave. Pod novým vedením sa divákovi predvedie folklórny súbor Borievka, ktorý pôsobí pri Leteckej fakulte Technickej univerzity v Košiciach. Z Košíc sa predstaví aj súbor Hornád, ktorý síce reprezentuje Univerzitu Pavla Jozefa Šafárika iba od roku 2011, ale jeho začiatky siahajú až do roku 1963.

Ďalším účinkujúcim bude vysokoškolský súbor Torysa, ktorý je jedným z akademických umeleckých telies Prešovskej univerzity v Prešove. Z Nitry pricestujú až dva folklórne súbory, ale súťažiť bude len jeden, a to Ponitran, ktorý pôsobí pri Univerzite Konštantína Filozofa v Nitre. Nesúťažne na festivale vystúpi súbor Zbor Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre.

Na Akademickom Zvolene sa tiež zúčastní folklórny súbor Stavbár, ktorý pôsobí pri Žilinskej univerzite v Žiline. Z neďalekej Banskej Bystrice príde univerzitný súbor Mladosť, ktorý je reprezentačným telesom Univerzity Mateja Bela.

Akademický Zvolen je trvalou súčasťou kultúrno-spoločenského života tohto regiónu. Festival sa vo Zvolene pravidelne realizuje od roku 1973 a získal si pevné miesto v reťazci folklórnych podujatí na začiatku leta na Slovensku. Festival je súťažný, laureát festivalu získa tradičné ocenenie, akým je Zvolenská fujara.

Organizátormi festivalu sú Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR, Technická univerzita vo Zvolene a mesto Zvolen.

[Späť na obsah](#)

12. Firmy chcú ekonómov a informatikov

[Téma: Ekonomická univerzita; Košické ECHO; 02/07/2015; 18/2015; s.: 3; REGIÓN; ela]

Aj minulý rok mali zamestnávateľa najväčší záujem o absolventov informatiky. Z košických fakúlt sa medzi dvadsiatku najžiadanejších zaradila iba Fakulta elektrotechniky a informatiky (FEI) a Ekonomická fakulta Technickej univerzity v Košiciach (TUKE).

KOŠICE. Už ôsmykrát zostavila Profesia.sk rebríček záujmu zamestnávateľov o absolventov vysokých škôl. Ten vychádza čisto z pohľadu zamestnávateľov pri hľadaní nových zamestnancov, nehovorí o kvalite vysokých škôl z iných hľadísk. Životopis absolventa vysokej školy, ktorý si hľadal zamestnanie v roku 2014 cez portál Profesia.sk a skončil vysokú školu v posledných troch rokoch, si v priemere pozrú traja zamestnávateľa. Najlepšie šance zamestnať sa majú absolventi informatiky, strojárstva, ekonomiky a spoločenských vied. Najžiadanejších absolventov na trhu práce má spomedzi vysokých škôl bratislavská **Ekonomická univerzita**, za ňou nasleduje Slovenská technická univerzita a Žilinská technická univerzita. Prvá trojica univerzít je rovnaká ako vlni. Na štvrtom mieste je košická Technická univerzita s 3,9 prezretiami na absolventa. Oproti minulému roku si v tomto rebríčku polepšila o jedno miesto. Absolventom fakúlt technického zamerania pomohol vlnajší nárast počtu pracovných ponúk do oblastí, ako sú strojárstvo a výroba, kde medziročne firmy obsadzovali výrazne viac ponúk ako v predchádzajúcom roku.

20 najžiadanejších fakúlt

Spomedzi jednotlivých fakúlt chcú firmy hlavne absolventov Fakulty informatiky a informačných technológií STU. Medzi 20 najlepšími fakultami má metropola východu dve zastúpenia. Šiesta najžiadanejšia je FEI TUKE s 5,4 klikmi na životopis, čo je postup v rebríčku o jedno miesto. Marek skončil FEI TUKE pred dvoma rokmi. "Nikdy som nemal životopis na profesii ani inde. Len som išiel na konkurz a zobrali ma. O rok som išiel do lepšej firmy a aj tam ma vzali. Možnože preto sme takí žiadani na pracovných portáloch, že tam veľa z nás ani nemá žiadosti. Tak keď už sa tam nejaký spolužiak prihlási, hneď je zaujímavý," zamýšľa sa. V dvadsiatke najlepších sa umiestnila aj ďalšia košická fakulta. So 4,1 prezretiami je to Ekonomická fakulta TUKE. Oproti vlnajšku si pohoršila o 11 miest. V rebríčku absolventov, ktorí počas štúdia absolvovali odbornú stáž, je však Ekonomická fakulta TUKE jednou z najlepších. Až 20,1% jej absolventov uvádza túto skúsenosť vo svojich životopisoch. Prax pritom absolventom v hľadaní si práce pomáha a zvyšuje záujem zamestnávateľov o desať percent oproti tým, ktorí ju nemajú.

(ela)

[Späť na obsah](#)

13. SLOVENSKÝ KNIŽNÝ TRH 2014

[Téma: Ekonomická univerzita; Knižná revue; 01/07/2015; 13/2015; s.: 8,9; AKTUALITY; Redakcia]

Kolektív autorov pod vedením Daniela Kollára: Juraj Heger, Daniela Kollárová, Anna Kucianová, Valéria Malíková zastrešený Združením vydavateľov a kníhkcpcov SR vypracoval správu o slovenskom knižnom

trhu za minulý rok. Správa bola uverejnená v máji a našim čitateľom ponúkame výber najzaujímavejších štatistických faktov - rozhodli sme sa, že uverejňovanie správy bude od tohto roka tradíciou. Aký je teda knižný trh na Slovensku?

Štruktúra knižnej produkcie v roku 2014

Charakter štatistických dát: Štatistické dáta o veľkosti a štruktúre produkcie slovenských kníh vychádzajú zo štatistického zisťovania v gescii Ministerstva kultúry SR. Spravodajskými jednotkami štatistického zisťovania za oblasť vydávania neperiodických publikácií sú vydavateľstvá pôsobiace na slovenskom trhu, ale napr. aj štátne inštitúcie, obce, mimovládne organizácie a fyzické osoby, ktoré v príslušnom roku vydali neperiodické publikácie. V roku 2014 bolo oslovených 1 635 subjektov, z ktorých súčinnosť v štatistickom zisťovaní poskytlo 100 % (v roku 2013 to bolo 80,19 %).

Počet vydaných titulov: V roku 2014 bolo vydaných 12 734 titulov neperiodických publikácií (vrátane elektronických dokumentov v počte 3 507), z ktorých bolo 10 389 kníh a 2 345 brožúr. Z uvedeného celkového počtu vydaných publikácií prvé vydanie predstavuje 11 027 titulov (9 014 kníh a 2 013 brožúr).

Cudzojazyčné tituly a preklady: V roku 2014 bolo v štátnom jazyku vydaných 11 058 titulov neperiodických publikácií (8 565 pôvodná tvorba + 2 493 prekladov do slovenčiny). Z jazykov národnostných menšín bolo vydaných v maďarskom jazyku 344 titulov, v českom 104 titulov, v nemeckom 61 titulov a v ruskom 29. Z iných jazykov to bol predovšetkým anglický jazyk, v ktorom bolo vydaných 605 titulov neperiodických publikácií. Viacjazyčných titulov bolo vydaných 407. Najpočetnejšie boli zastúpené preklady z anglického jazyka - 1 431 titulov, nemeckého - 225, českého - 190, talianskeho - 94, francúzskeho - 90 a ruského jazyka - 60 titulov.

Tematické spektrum:

- Literárne texty (beletria) - spolu 2 688 titulov
- Školstvo, pedagogika, voľný čas - spolu 2 291 titulov
- Všeobecné - spolu 1 502 titulov
- História, životopisy - spolu 627 titulov
- Náboženstvo, teológia - spolu 574 titulov
- Priemysel, technológia, stavebníctvo, obchod a remeslá - spolu 470 titulov
- Lekárske vedy, zdravotníctvo - spolu 455 titulov
- Prírodné vedy - spolu 446 titulov
- Filológia, jazyky, jazykoveda - spolu 422 titulov
- Právo, verejná správa, sociálne zabezpečenie a sociálna starostlivosť, poisťovníctvo - spolu 414 titulov
- Filozofia, psychológia - spolu 376 titulov
- Sochárstvo, výtvarné umenie, grafika, fotografia - spolu 358 titulov
- Politika, ekonómia - spolu 348 titulov Beletria predstavuje 21,1% zo všetkých vydaných titulov v roku 2014. Prudko stúplo zastúpenie školských a pedagogických publikácií. Z dlhodobého hľadiska môžeme hovoriť o poklese zastúpenia politických a ekonomických publikácií, publikácií zaoberajúcich sa prírodnými vedami a tiež teologických či jazykovedných publikácií. Najviac publikácií podľa typológie dokumentov za rok 2014:
- elektronické dokumenty - 3 507 titulov
- vysokoškolské skriptá a učebnice - 1 211 titulov
- detské knihy - 993 titulov
- oficiálne publikácie - 754 titulov
- školské učebnice (okrem VŠ) - 602 titulov V roku 2014 sa začali do typológie radiť aj elektronické dokumenty, ktoré predstavujú až 27,5% zo všetkých vydaných titulov. Detské knihy predstavujú cca 7,8% zo všetkých titulov (v roku 2013 6,6%), školské učebnice 4,7%, vysokoškolské učebnice 9,5% a oficiálne publikácie 5,9%. Oproti roku 2013 výrazne klesol podiel vysokoškolských učebníc. V roku 2013 predstavovali tieto publikácie až 14,1% zo všetkých titulov.

Predaj kníh v roku 2014

Je veľmi zložitá odhadnúť celkový objem predaja kníh na Slovensku. Veľká časť predaja je realizovaná vydavateľstvami koncovým zákazníkom - obrat veľkých firiem nie je ťažké odhadnúť, dokonca sú často ochotné ho zdieľať, ale veľký súčet ostatných malých čísel môže dávať aj veľmi rozdielne výsledky. Často sa hovorí, že celkový obrat z predaja kníh na Slovensku predstavuje cca 100 mil. EUR bez DPH a zatiaľ nie je známy žiadny argument, ktorý by toto hrubé číslo zásadne nezdôveryhodnil, aj keď cez nasledujúce čísla by sme sa mohli dostať aj k mierne vyššiemu odhadu. Najväčším kanálom predaja sú nepochybne kamenné kníhkupectvá a kníhkupecké siete. Ich obrat sa dá odhadnúť na 50 - 55 miliónov EUR. Z nich približne 28 mil. EUR predstavuje sieť Panta Rhei. Ďalšími významnými predajcami sú CBR Martinus s cca 4,8 mil. EUR a Knihy pre každého s cca 2,8 mil. EUR. Súčet ostatných cca 150 kamenných kníhkupectiev odhadujeme na viac ako 15 mil. EUR. Internetové kníhkupectvá predstavujú spolu cca 15 až 18 mil. EUR, samotný Martinus z toho predstavuje cca 50%, ďalšími veľkými predajcami

sú Gorila, ABC Knihy (ktoré sa však začiatkom roka 2015 dostali do problémov), Panta Rhei a Ikar. Je veľmi ťažké odhadnúť priamy internetový predaj vydavateľstiev odborných a špecializovaných publikácií. Obrat s učebnicami odhadujeme na cca 15 mil. EUR. Na nákup a distribúciu učebníc pre základné a stredné školy vyčlenil štát 6,5 mil. EUR. Veľká časť zvyšného obratu s učebnicami je realizovaná na pôde vysokých škôl.

Slovenskí vydavatelia v roku 2014

Údaje o slovenských vydavateľoch sme získali zo štatistického zisťovania Ministerstva kultúry SR. Medzi vydavateľov patria vydavateľstvá pôsobiace na slovenskom trhu, ale napr. aj štátne inštitúcie, obce, mimovládne organizácie a fyzické osoby, ktoré v príslušnom roku vydali neperiodické publikácie. Podľa týchto údajov vydalo v roku 2014 aspoň jeden titul 1 635 rôznych subjektov. Knižný veľkoobchod Knižný veľkoobchod prechádzal v posledných troch rokoch výraznými zmenami a otrasmi. V roku 2012 a 2013 postupne zanikli tri distribučné siete - Marsab, LB Story a Belimex/TLP Media, ktoré zanechali svojim dodávateľom značné dlžoby. Zánik týchto distribútorov spôsobil mnohým vydavateľom obrovské problémy v dôsledku nevráteného a nezaplateného tovaru. Súčasne to vytvorilo priestor pre posilnenie postavenia iných knižných distribúcií, najmä distribúcie Ikar, Partner Technic a Pemec. Na druhej strane prišlo k oslabeniu pozície Slovart - Store, exkluzívneho dodávateľa knižného sortimentu pre hypermarkety Tesco a Carrefour. V roku 2012 na slovenský trh vstúpila distribúcia Albatros Media, ktorá počas uplynulého obdobia razantne posilnila svoje postavenie. V roku 2014 prišlo k ďalším zmenám v distribúcii, keď zásobovanie reťazca Hypernova prevzal namiesto distribúcie Partner Technic knižný veľkoobchod Ikar. Súčasne začala distribúcia Ikar zásobovať sieť hypermarketov Terno.

Knižný maloobchod

Kamenné kníhkupectvá: Na Slovensku je v súčasnosti cca 230 relevantných širokosortimentných kamenných kníhkupectiev, z toho je asi 36% súčasťou niektorého z knižných reťazcov. Panta Rhei dnes prevádzkuje 39, Martinus 6, Libri 27 a Knihy pre každého 11 kníhkupectiev. V posledných troch rokoch prišlo v maloobchodnej sieti k pomerne výrazným štrukturálnym zmenám. Posilnilo sa postavenie siete Panta Rhei vlastným extenzívnym rastom i kúpou zanikajúcej siete Malý princ.

Panta Rhei, s.r.o. dnes prevádzkuje svoje predajne na území celého Slovenska, pritom väčšinu z nich v nákupných centrách. S rastom počtu predajní súčasne v niektorých centrách plochy znižovala. V roku 2014 spoločnosť otvorila nové predajne v OC Dituria Levice, Bratislava Bory Mall, SC Madaras v Spišskej Novej Vsi a v ZOC MAX v Poprade a v Nitre. Panta Rhei sa dnes vyznačuje vysokou znalosťou medzi širokou čitateľskou verejnosťou. Mnohé predajne spája s prevádzkou kaviarní Café Dias.

Martinus.sk, s.r.o. pôsobí dlhé roky ako najvýznamnejší internetový portál a predajca kníh. V posledných rokoch rozšíril svoje pôsobenie aj o predaj v kamenných kníhkupectvách. Buduje sieť kníhkupectiev spojených podobne ako Panta Rhei s prevádzkovaním kaviarní.

Libri, s.r.o., nástupca siete TK Libri, počas uplynulého roka uvoľnila plochy vo viacerých lokalitách. Počet predajní z počtu 56 poklesol na 27. Libri prevádzkuje prevažne menšie predajne v menších mestách, s výnimkou Košíc, Žiliny a Banskej Bystrice. Stabilizovanú pozíciu na trhu si udržiava sieť kníhkupectiev Knihy pre každého, orientovaná v porovnaní s inými kníhkupectvami vo zvýšenej miere na predaj lacných kníh. Významné miesto na trhu patrí nezávislým kníhkupectvom. Mnohí z nich prevádzkujú niekoľko malých alebo špecializovaných predajní, ako napr. Artforum, Aloha, MC Usip a ďalší. Veľká časť kamenných kníhkupectiev prevádzkuje súčasne vlastný e-shop. Knihy ponúkajú vo svojom sortimente takmer všetky hypermarketové reťazce - Tesco, Carrefour, Hypernova, v menšej miere Kaufland a Metro. V posledných rokoch sa priestor vyhradený v týchto reťazcoch na knihy podstatne znížil, najmä v sieti Tesco, čoho dôsledkom je pokles tržieb.

Internetové kníhkupectvá: V internetovom predaji kníh sú pozície najvýznamnejších hráčov výrazne podobné ako v kamenných predajniach. Do prvej päťky najnavštevovanejších a najviac predávajúcich internetových kníhkupectiev na slovenskom knižnom trhu patria martinus.sk, gorila.sk, abcknihy.sk, ikar.sk, bux.sk a pantarhei.sk. Martinus.sk, portál s najdlhšou tradíciou, si svoju pozíciu jednotky na trhu udržiava bez ohrozenia aj naďalej.

Elektronické knihy

Predaj e-kníh sa na Slovensku reálne začal v roku 2012. V oblasti „klasických“ e-kníh na čítanie pôsobia u nás dve základné platformy Dibuk (obsluhujúci primárne internetové kníhkupectvo martinus.sk a niekoľko menších predajcov) a Wooky, ktorého predaj okrem vlastných stránok realizuje aj bux.sk (Ikar) a gorila.sk. Z informácií, ktoré sú od oboch týchto predajcov dostupné, je možné odhadnúť, že v roku 2014 dosiahol obrat s e-knihami na Slovensku výšku okolo 1 000 000 EUR v MOC s DPH. Trh s e-knihami realizovaný prostredníctvom dvoch spomenutých platforiem Dibuk a Wooky je neprirodzene deformovaný tým, že ani jedna neobsahuje kompletnú ponuku dostupných e-kníh v slovenčine. V

systéme Wooky je najmä vydavateľstvo Ikar, v systéme Dibuk je väčšie množstvo menších aj stredných vydavateľstiev, z ktorých najväčší obrat realizuje Vydavateľstvo Sloart. Treba poznamenať, že za predaj e-knží je potrebné považovať aj tržby množstva iných predajcov najmä odbornej literatúry, ako aj spoločností Flookie alebo iAdverti. Na ich presnejšiu kvantifikáciu chýbajú v súčasnosti akékoľvek údaje.

Predajné kanály Obrat (v mil. eur)
Kníhkupectvá a kníhkupecké siete 50-55
Internetové kníhkupectvá 15-18
Učebnice 15
Supermarkety 8-10
Doplnkový predaj 2
Celkový odhad 90-100

Rok Počet vydavateľov
2004 820
2005 944
2006 1155
2007 1233
2008 1389
2009 1236
2010 1520
2011 1518
2012 1657
2013 1494
2014 1635

Elektronické knihy

Platforma Obrat
Dibuk 540 000 eur
Wooky 360 000 eur
Ostatné spolu 100 000 eur
Celkový odhad 1 000 000 eur

Vydavatelia s najväčším počtom vydaných titulov za rok 2014:

Por. číslo	Počet titulov	Názov vydavateľstva
1.	1244	Metodicko-pedagogické centrum, Bratislava
2.	949	Slovenská knižnica pre nevidiacich M. Hrebendu, Levoča
3.	418	Vydavateľstvo SLOVART, spol. s r.o., Bratislava
4.	404	IKAR, a. s., Bratislava
5.	327	Technická univerzita, Košice
6.	256	Svojtko & Co., vydavateľstvo, s. r. o., Bratislava
7.	210	SPN - Mladé letá, s. r. o., Bratislava
8.	205	Prešovská univerzita, Prešov
9.	199	Univerzita Komenského - Vydavateľstvo UK, Bratislava
10.	192	Slovenská technická univerzita, Bratislava
11.	191	Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra
12.	173	Vydavateľstvo Príroda, s. r. o., Bratislava
13.	167	Univerzita Mateja Bela, Banská Bystrica
14.	158	Trnavská univerzita, Trnava
15.	153	Slovenská poľnohospodárska univerzita, Nitra
16.	131	Žilinská univerzita, Žilina
17.	127	UPJŠ, Košice
18.	126	Vydavateľstvo Fragment, s. r. o., Bratislava
19.	116	Fortuna Libri SK, Bratislava
20.	113	EKONÓM Ekonomická univerzita - Vydavateľstvo, Bratislava
21.	105	Marenčin PT, spol. s r. o., Bratislava
22.	101	Verbum - vydavateľstvo KU, Ružomberok
23.	101	MEA 2000, Nové Zámky
24.	101	Technická univerzita, Zvolen
25.	97	Wolters Kluwer, s.r.o.
26.	89	Univerzita sv. Cyrila a Metoda, Trnava
27.	83	Peter Druska, Bytča
28.	70	Štatistický úrad SR, Bratislava
29.	69	Spolok sv. Vojtecha - VOJTECH, spol. s r.o., Trnava
30.	67	Dobrá kniha Vydavateľstvo, Trnava

Prehľad počtu predajných miest v knižných reťazcoch k 31. 12. 2014:

Knižný reťazec Počet predajní Z toho v obchodných centrách
Panta Rhei, s.r.o. 39 34
Martinus.sk, s.r.o. 6 4
Libri, s.r.o. 27 5
Knihy pre každého, s.r.o. 11 3

[Späť na obsah](#)

14. Neuspeli ste v biznise? Nie ste jediní

[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 06/07/2015; eTREND; Klaudia Lászlóová]

Klaudia Lászlóová

Peter Dendis odišiel zo startupu, ktorý založil. Lucia Synčáková zachránila krachujúcu firmu svojho bývalého manžela, vzťah však nie. Radovanovi Debnárovi päť rokov nevychádzali jeho projekty. Ich príbehy neúspechu sú však aj príbehmi úspechu, majú šťastný koniec. Cez ne sa chcel Profit pozrieť na tie menej viditeľné stránky podnikania.

Koľko úsilia, sklamaní, experimentovania a slepých uličiek sa ukrýva za úspechom? Sú to často roky driny, prehier, konfliktov a poznání, že v reálnom biznise fungujú veci úplne inak ako v pekne vymyslenom pláne. Svet podnikania nefunguje vždy len úžasne. Čoraz viac odborníkov upozorňuje, že je potrebné hovoriť aj o neúspechoch. Ako poučenie pre seba i ostatných.

FUCK UP. Štúdium neúspechu nie je iba téma pre psychologov, koučov a personalistov. Je kľúčová pre investorov, startupy i manažerov. Pre Inštitút zlyhania (Failure Institute) v Mexiku sú pracovné neúspechy predmetom akademického skúmania. Podujatie Fuck Up Nights začali v Mexiku organizovať spočiatku s cieľom získať materiál pre výskum. Rozrástlo sa na úspešnú celosvetovú akciu. Naznačuje to, že ľudí neúspechy zaujímajú. Sú o nich ochotní hovoriť, dokonca verejne, napríklad počas večerov Fuck Up (veľmi voľne preložené "Padnúť na hubu"). Minulý mesiac dorazila akcia do Bratislavy.

Na Slovensku však už rok predtým podobné podujatie existovalo – Fail Faire (Trhovisko neúspechov) nadácie Pontis. "Mali sme pocit, že obraz o podnikaní je priveľmi pozitívny, že neodráža reálne to, ako svet funguje. Dnes sa čoraz viac ľudí zaoberá neúspechmi aj v rámci manažérskeho prístupu," uvádza Norbert Maur, projektový manažér Pontisu. Ostatne, štatisticky je neúspechov oveľa viac ako úspechov. Uchytí sa približne jeden z desiatich e-shopov a tri z desiatich startupov. Podľa Failure Institute tri štvrtiny firiem neprežijú dva roky.

Experimentovať a zlyhávať je však nevyhnutné. A po- dľa moderného manažérskeho prístupu aj dovolené. "Je potrebné dať ľuďom slobodu zlyhať a na druhej strane definovať prijateľné straty," hovorí Michaela Jacová, správkyňa investícií Neulogy Ventures. Fond, ktorý na podporu startupov spravuje spoločnosť Neulogy, má neúspech zakomponovaný vo svojom portfóliu. "Náš fond ráta s vysokou mierou zlyhania, do výšky 80 až 90 percent v závislosti od rizikového profilu manažovaného portfólia," hovorí. Predchádzajúce zlyhanie však nie je hendikep pri nových pokusoch, práve naopak. "Investori radšej dajú peniaze tomu, komu už zbankrotovali dve firmy, ako tomu, kto ide podnikáť prvýkrát," zdôraznila M. Jacová na podujatí Happy Company.

BOJÍME SA ZLYHAŤ. Neúspech je ale v našich končinách stále tabu. Že sa ho bojíme takmer najviac na svete, vyplynulo zo štúdie OECD o tom, z akých dôvodov ľudia zavrhnú myšlienku začať podnikáť. Slováci a Česi v oveľa vyššej miere než obyvatelia iných krajín uvádzali ako dôvod strach z neúspechu. Iba India sa ho boja ešte väčšmi. Na druhej strane u Japoncov, Číňanov, Američanov či Holanďanov je to zaned- bateľné percento. Na Slovensku zrejme stále platí, že neúspech je hanba. Neradi o ňom hovoríme, ale na druhej strane možno zotrávame v úzkosti viac, ako je potrebné. "Mali by sme úspech zadefinovať novým spôsobom. Ako vzťah medzi dosiahnuteľnými cieľmi a improvizáciou," tvrdí M. Jacová. Podľa českej psychologičky a koučky Nikoly Šmorancovej Šrai- bovej úspešných ľudí charakterizuje vytrvalosť. "Ak vám práca dáva zmysel a cítite, že máte talent, nikdy to nevzdávajte len preto, že nemáte peniaze alebo vás odrádzajú," píše v článku pre Psychologie.cz.

Teraz nie som startupista
Peter Dendis, online reklamná agentúra Tarantula

Keď Peter Dendis príbeh svojho najväčšieho neúspechu zverejnil na blogu, jeden z neprajníkov to komentoval takto: "Typická ilúzia začínajúceho startupistu. Založím startup, získam milióny používateľov a milióny dolárov. Dúfam, že ešte nejakú firmu založíš!"

Minulý mesiac ten istý príbeh prerozprával na podujatí Fuck Up Nights. "Stálo ma to 70-tisíc eur z vlastného vrecka, dva roky života v plnom nasadení a výsledok je nula," vtipkoval. Počas rozhovoru s redaktorkou Profitu nehovoril len o poučení a plánoch, ale najmä o novom fungujúcom projekte. Podarilo sa mu niečo, k čomu sa väčšina startupistov nikdy nedostane – mať stabilnú firmu a rýchlo rastúci biznis, online marketingovú agentúru Tarantula. "Vyrásť na sto percent za tri roky sa dá. Ale musíte byť naozaj dobrí, aby ste sa udržali či dokonca rástli desať – dvadsať rokov," vyslovuje názor. Aby naň dozrel, musel zažiť krach niečoho, na čom mu veľmi záležalo.

KLASICKÝ BIZNIS. "Zakázal som si na nejaký ten rok nový startup. To, čo robím teraz, ním nie je. Pri klasickom biznise podnikáte v niečom, čo je overené, čo funguje, viete, koľko si za čo pýtať. Napríklad Google AdWords. Keď si to naštudujete, o týždeň zarábate," opisuje P. Dendis. Startupy vníma ako objavenie niečoho nového, čo sa raz vyrobí a tisíckrát predá, čo je škálovateľné. "Robíte na tom mesiac, stále nezarábate a neviete, čo z toho nakoniec vzíde. Ani netušíte, ako bude vyzeráť samotný produkt," opisuje charakter toho, v čom raz neuspel, ale o čo sa určite znovu pokúsi. Facebook je podľa neho typický startup, ktorý nemal príjem niekoľko rokov. "Má to inú dynamiku, môže to rýchlo narásť, ale aj rýchlo padnúť. Moje rozhodnutie nebyť na chvíľu startupistom súvisí s tým, že sa nateraz nechcem pustiť do takéhoto riskantnejšieho podnikania."

B RATIA WINSTONOVCI. Do rizika išiel s Blue Winstonom (Modrý Winston). Je to softvérový nástroj prepojený na e-shop, ktorý nahrádza človeka pri práci s Google AdWords a dokáže generovať niekoľkonásobne lepšiu návštevnosť. "Využívali sme ho vo firme a dobre nám to fungovalo pre našich klientov. V jednom momente sme sa rozhodli, že ho budeme ponúkať ako produkt," opisuje.

To bol začiatok spoločnosti Winston Bros, s ktorou to preňho nedopadlo ideálne. "Zohnali sme si zoznam všetkých agentúr na svete, ktoré spravujú googlovské kampane. Začali sme ich oslovovať. Dokonca sme vytvorili telefonické oddelenie."

Dnes priznáva, že podcenil developerskú fázu projektu, neodhadol čas a náklady. "Investora sme začali zháňať až pár mesiacov po tom, ako sme ho naozaj potrebovali. S prvým nám problémy pribudli a peniaze stále ubúdali." Do firmy napokon prišiel nový investor, prijalo sa zásadné rozhodnutie, že sa bude zameriavať na koncového používateľa namiesto agentúr. "Chceli sme osloviť e-shopy, ktorých je na svete viac ako dva milióny. Produkt bolo treba znovu prerobiť." Po dva a pol roku práce napokon zarobili prvé peniaze.

P. Dendis už vie, že investora potrebovali od začiatku. Takého, ktorý nedá len peniaze, ale aj skúsenosti. Keď sa štvrtá verzia konečne začala predávať, bol P. Dendis na hranici psychických i fyzických síl. V takom stave človek ľahko urobí chybu. S prvým investorom sa zakladateľ Winston Bros nezhodol vôbec. S druhým sa napokon zhodli na tom, že odíde z manažmentu aj z podielníctva. Dopustil sa systémovej chyby.

KAM Z KONOPÍ? To, čo nastalo, možno nazvať úplným krachom. Nie projektu, lebo ten pokračuje ďalej, ale osobným. Pre P. Dendisa sa skončilo niečo, čo založil, do čoho investoval peniaze a dva roky nasadenia. "Po rozhovore s koučom som si uvedomil, že som vyhorel," hovorí. Ale o dva a pol mesiaca mal znovu chuť pracovať. "Oddýchol som si desať týždňov, počas ktorých som kávičkoval a rozmýšľal. Radil som sa s ľuďmi, mal som program osobného rozvoja. Vyplynulo mi z toho, že mám robiť agentúru zameranú na výkonnostný marketing, že mám robiť Tarantulu, ktorú som založil osem rokov predtým. Tam som na vlak vedel naskočiť najskôr," rozpráva.

Pred érou Winston Bros postavil Tarantulu na úroveň jedného človeka na polovičný úväzok a štyroch klientov. "Dnes má desať aktívnych spolupracovníkov na dennej báze. Rastieme medzimesačne, aj medzinárodne," prízvukuje. "Prvýkrát mám stabilnú firmu, ktorá má príjem, dynamicky rastie a má stabilné procesy. Mám konkrétne plány, predstavu o tom, aké finančné výsledky má dosahovať, čo má robiť v konkrétnej dobe," hovorí. Pred Modrým Winstonom bola Tarantula jeho prvým skutočným úspechom, hoci väčších či menších podnikateľských experimentov absolvoval desiatky. "Mal som vždy nápady, ale robil som elementárne chyby. A niektoré veci, ktoré som robil, boli naozaj uletené," priznáva. Dobrým príkladom bola napríklad crowdfundingová platforma na vytvorenie pokerovej online herne. "Hlúposť, ktorá nemá nič spoločné s hodnotami. Ale aj tu som sa veľa naučil – riešil som kolektívne investovanie, licencie, zakladanie firiem v zahraničí a najmä právne veci. Projekt sme po takmer dvoch rokoch zahodili," opisuje na blogu.

DENNÍK NÁPADOV. Uletenosť si však v správnej miere uchoval. Nápady si zapisuje do zošita a potom pre ne hľadá riešenia, neprekáža mu, ak sa do ich realizácie nikdy nepustí. Tarantula je iba začiatok. Vie si predstaviť, že raz bude robiť niečo iné, ale Tarantula je dnes preňho strategická firma. "Ak sa raz rozhodnem ísť ďalej, určite si nechám podiel a hlas v rozhodovaní."

Záchrankynou proti svojej vôli

Lucia Synčáková, Lapis (školenia IT) a podujatia Inner Winner Slovensko

Ako matka štvormesačnej dcéry si Lucia Synčáková v roku 2003 robila v Nitre cambridgeský certifikát z angličtiny. Keď sa dozvedela, že vypísali výberové konanie na prekladateľov pre európske inštitúcie, rozpoznala príležitosť. "Oči mi zažiarili. S kočíkom som chodila po úradoch a povybavovala si všetky potvrdenia, certifikáty a doklady, až mi napokon prišla odpoveď. Moje prekvapenie bolo o to väčšie, že ma nebrali ako prekladateľku, ale ako agentúru," opisuje náhodu, ktorá z nej urobila podnikateľku. Ľuďí dodnes rozlišuje na dva typy. Na tých, ktorí myslia ako zamestnanci, a na tých, ktorí ako podnikatelia. Vtedy zistila, že patrí do druhej skupiny. "Všetko som sa učila za behu, nasadla som do rozbehnutého vlaku," spomína.

Na **Ekonomickej univerzite v Bratislave** si ešte spravila doktorát, ale živila sa hlavne angličtinou. "Prekladala som aj zložité právnické a technické texty, chodila tlmočiť technické témy. Všade sa otvárali priemyselné parky. Zarábala som dobre, s manželom sme sa mohli presťahovať z dvoj- do štvorzbového bytu, chodili sme na skvelé dovolenky," spomína.

Neostalo iba pri angličtine, začala podnikáť aj v oblasti osobného rozvoja, keď z Česka priniesla na Slovensko podujatie Festival Inner Winner. "Mali sme s manželom poprepájané viaceré firmy. Postavili sme dom, mali sme dcéru a všetko nám pätnásť rokov dobre fungovalo." Tak to bolo v roku 2012.

PODRAZ. Iba hollywoodsky scenárista s bohatou fantáziou by vymyslel príbeh podobného krachu života jednej rodiny. Lucia mala smolu, hoci vo vlastnom podnikaní bola úspešná. Ich manželstvo bolo vtedy takmer rovnako "staré" ako partnerova firma: pätnásť rokov. Firmu zachránila, manželstvo nie.

Manžel sa jej koncom roku 2012 priznal, že má v podnikaní vážne problémy. Firma, ktorá organizuje IT školenia, mala dlhy okolo 50-tisíc eur. Na ďalšie mesiace, najslabšie v roku, nemala dohodnuté zákazky. Nemala takmer žiaden príjem. Manžel sa o firmu príliš nestaral. V tom období už mal iné podnikateľské záujmy – feng šuej a akupunktúru. Aj keď urobil isté opatrenia, aby sa IT školiacej firme nemusel venovať naplno, veci už dlhšie nešli, ako by mali. Navyše ich "dobehol" obchodný riaditeľ, ktorý z firmy odišiel spolu s klientmi. "Zo začiatku sme netušili, že si zakladá konkurenčnú spoločnosť. Manžel mu dokonca nechal firemné telefónne číslo, tešil sa, že sa zjaví drahého paušálu. A klienti volali ďalej na toto číslo," opisuje.

Dochádzalo im to až s odstupom času. Keď napríklad lektor, ktorý školil pracovníkov kľúčového klienta, bol zrazu na pol roka obsadený. "Neskôr sme sa dozvedeli, že sa stal spoločníkom v konkurenčnej firme, ktorá s ním získala aj kľúčového zákazníka. Úbytok klientov bolo veľmi cítiť," rekapituluje krízové obdobie. V tom čase pochopila, že majú úvery v bankách, ktoré im môžu siahnuť aj na osobný majetok, ktorým ručili. Nejedna žena by už v tejto chvíli podala žiadosť o rozvod. Ona to neurobila. "Zato, že má teraz problémy vo firme, sa s ním rozvediem? Nikdy by som to tak neriešila," hovorí Lucia.

BIZNISOVÝ TRENAŽÉR. Jediné riešenie pre ňu bolo obnoviť obchodnú činnosť. "Aj ja som vtedy mala iné projekty, v problematike IT školení som sa neorientovala a fakt sa mi do toho nechcelo. Ale vlastne z pudu sebazáchovy som sa podujala, že firmu zachránim. Povedala som si – o.k., ber to ako trenážer, môžeš sa veľa naučiť." Dohodli sa s manželom, že on bude ďalej robiť svoje nové aktivity a organizáciu firmy Lapis preberie ona. Spočiatku manžel finančne zo svojej firmy z oblasti feng šuej pomáhal pri záchrane. "Tie fengšuejové semináre mu išli, naštartovali sme to vlastne spolu. Pomáhala som mu budovať značku a e-shop v nádeji, že je to naše, ale zrazu z toho naše, bolo iba jeho," spomína si.

V čase, keď riešila stresujúce situácie vo firme, mal už manžel priateľku, o čom v tom období nevedela. Postupom času na to prišla. Rozhodujúci moment prišiel o rok neskôr, keď sa dozvedela, že svojej priateľke zaplatil auto. Veci nabrali rýchly spád a v januári tohto roku sa rozviedli.

NA PEVNEJ ZEMI. Vzala si preklenovací úver, presťahovali Lapis do menších priestorov, vymenili takmer všetkých ľudí. "Bolo to naozaj ťažké. Zákazky sa nám znovu rozbiehali, ale lektori odmietali školiť, lebo sme im dlhovali peniaze. Do toho všetkého prišli osobné problémy, ale dostali sme sa z bludného kruhu," spomína na obdobie v prvej polovici roka 2013.

Dnes je firma stabilná. "Firmy bežne fungujú tak, že majú úvery, ale podstatné je byť schopný splácať ich a pri tom generovať zisk," hovorí. Predtým sa IT školeniam nechcela venovať vôbec – dnes firma dobre zapadá do mozaiky jej aktivít, ktorým sa chce venovať, pripravuje pre ňu nové produkty a stratégie. "S exmanželom sme sa dohodli, že firma bude moja, práve dohadujeme podmienky. Ja som firmu podržala, keď bolo najhoršie, a verím, že teraz ona podrží mňa," rozpráva.

Aby myšlienka dozrela
Radovan Debnár, vzdelávací projekt Learn2Code

Až po piatich rokoch plných menších či väčších neúspechov, pobytu v zahraničí a zamestnaneckej

práce, ktorá mu nesedela, sa sen Radovana Debnára o podnikaní stal skutočnosťou. "Nemám pocit, že som sa dostal na vrchol. Som na ceste, ale teraz cítim, že idem správnym smerom. Mám plány, ktoré chcem dosiahnuť v priebehu dvoch rokov," hovorí pre Profit.

Podnikať začal hneď po skončení vysokoškolského štúdia finančného manažmentu. Vykročil však nesprávnou nohou. "V roku 2009 bola kríza a ja som si založil personálnu agentúru. Lenže firmy vtedy skôr prepúšťali, a tak bol dopyt po týchto službách nízky," spomína. Potom chvíľu robil v zahraničí webové stránky pre klientov a po návrate na Slovensko sa zamestnal. Patrí však medzi ľudí s podnikateľským myslením. Nesedí mu režim práce, ktorý mu určuje niekto iný, ani to, ak nemá vplyv na rozhodnutia či prehľad o celku. Dnes podniká úspešne.

TRH PRE VEDOMOSTI. "Po odchode zo zamestnania som sa pustil do troch väčších projektov, dva z nich sa skončili neúspechom. Napokon som sa uchytil v oblasti vzdelávania," hovorí. Sám zo svojich skúseností vedel, že človeka škola na začiatky podnikania nepripraví a veľa vecí sa musí učiť sám za pochodu.

Vedel, že je na trhu dopyt po vzdelávacích kurzoch. "Do niektorých nápadov som sa ani nepustil, nevedel som dať dokopy ľudí a zdroje. Potom však prišiel projekt Learn2Code, kde učíme ľudí tvoriť webové stránky a mobilné aplikácie, ktorý sa uchytil. Mal som aj veľkú dávku šťastia, lebo sa ku mne pripojili ľudia, ktorých to fakt zaujalo. Ukázalo sa, že pre takýto typ vzdelávania je dopyt a od začiatku to zarábalo," opisuje. Onedlho bude mať novú bratislavskú kanceláriu a chce sa ďalej rozširovať do Prahy a Brna. "Už mám veľa vecí dobre zabehnutých a nemusím robiť všetko sám, môžem sa venovať aj iným projektom."

Neúspech naučí

Riskovať a prijať zodpovednosť.
Byť silnejší, stanete sa vzorom pre ľudí vo vašom okolí.
Bez pádov by ste sa neposúvali ďalej.
Pochopiť množstvo vecí, ktoré z vás urobia lepšieho človeka.

PRAMEŇ: Psychologie.cz

[Späť na obsah](#)

15. Zo slnečných hodín je lezecká stena

[Téma: Ekonomická univerzita; Nový Čas; 07/07/2015; 155/2015; s.: 9b; BRATISLAVA; gal]

Autor - gal

Foto: OZ Na hrane, anc

PETRŽALKA - Slnečné hodiny dostali druhý dych! Dielo akademického sochára Štefana Prokopa, ktoré je umiestnené v parku **Ekonomickej univerzity**, dlhé roky chátralo a stalo sa útočiskom bezdomovcov. Najväčších slnečných hodín na Slovensku sa však ujalo občianske združenie Na hrane, ktoré sa rozhodlo ich premeniť na unikátnu lezeckú stenu. Tešiť sa z nej určite budú najmä fanúšikovia čoraz populárnejšieho boulderingu, ktorý sa vykonáva bez lana na malých skalných blokoch alebo nízkych skalách. V športovisku pribudli aj lavičky a konzoly na nový šport chodenia po lane. „Projekt sa ešte vyčísluje, predbežný odhad je však viac ako 20-tisíc eur. Samotná revitalizácia trvala tri mesiace a vybavovanie všetkých povolení nám zabralo dva roky," povedal pre Nový Čas predseda združenia Pavel Zajcev.

Foto:

Historický objekt ožil lezeckou stenou. Teraz

Slnečné hodiny už dlhší čas chátrali. predtým

[Späť na obsah](#)

16. Pád čínskych akcií

[Téma: Ekonomická univerzita; Rádio Slovensko, 18:00; 09/07/2015; Rádiožurnál Slovenského rozhlasu; zo zahraničia; Juraj Jedinák]

Oto Görner, moderátor: "Čínske akcie spadli od polovice júna už o viac ako tridsať percent. Po Grécku sa tak na trhu objavilo nové riziko. Niektorí analytici dokonca naznačujú, že im to veľmi pripomína začiatok krízy po páde Lehman Brothers. Nami oslovení odborníci však zatiaľ dôvod na strach a paniku z novej krízy nevidia."

Juraj Jedinák, redaktor: "Cena čínskych akcií padá najrýchlejšie od roku 1992. Markéta Šichtařová zo spoločnosti Next Finance tvrdí, že k tomu prispeli aj bežní Číňania, keď našetrené peniaze na poslednú chvíľu nepoužili na kúpu auta, ale investovali do akcií a začali špekulovať. V čase, keď skúsení obchodníci už predávali, neskúsení ešte len nakupovali a po prepade trhu už nemajú komu predať. Peter Baláž z **Ekonomickej univerzity v Bratislave** vidí ďalšie dôvody."

Peter Baláž, **Ekonomická univerzita Bratislava**: "Púšťajú každý mesiac desiatky nových energetických zdrojov do prevádzky, ktoré nie sú postavené na sektore uhlia. To znamená, že uhlie prestávajú kupovať. Druhý fakt, že je dobudovaná postupne infraštruktúra, prestávajú kupovať oceľ, kde boli najväčší svetoví odberatelia. To všetko samozrejme v konečnom dôsledku reaguje na svetové trhy."

Juraj Jedinák: "Otázkou zostáva, čo môže takýto veľký pád akcií spôsobiť. Markéta Šichtařová naznačuje to najhoršie."

Markéta Šichtařová, spoločnosť Next Finance (preklad z češtiny): "Bohužiaľ, až príliš to pripomína začiatok finančnej krízy. Čínska centrálna banka si to uvedomuje. Chce akciový trh podporiť umelými nákupmi akcií, aby sa na trhu obnovila likvidita."

Juraj Jedinák: "Analytik TRIM Broker Ronald Ižip však takýto katastrofický scenár nepredpokladá, a to dokonca ani v kombinácii s gréckou krízou."

Ronald Ižip, analytik TRIM Broker: "Možno uvidíme trochu nižší ekonomický rast, trochu nižšie iné ekonomické očakávania, ale sotva uvidíme tú krízu v podobe Lehman Brothers."

Juraj Jedinák: "To, či môže vzniknúť nová finančná kríza, bude záležať aj od toho, ako dlho čínsky problém potrvá, hovorí Peter Baláž. Tiež bude dôležité, ako zareaguje čínska vláda a či bude ochotná investovať do vnútornej spotreby."

[Späť na obsah](#)

17. Čínsky akciový trh prudko oslabil

[Téma: Ekonomická univerzita; Rádio Slovensko, 12:00; 09/07/2015; Rádiožurnál Slovenského rozhlasu; Juraj Jedinák]

Elena Koritšánska, moderátorka: "Po Grécku sa na trhu s akciami objavil nový strašiak. Čínske akcie len včera klesli o 7 percent, čo by nemusel byť vážnejší problém, ak by od polovice júna nespadli už o vyše 30 percent. Niektorí analytici to prirovnávajú k začiatku krízy, ako aj ku kritickému pádu banky Lehman Brothers. Nami oslovení odborníci však zatiaľ dôvod na strach a paniku z novej krízy nevidia."

Juraj Jedinák, redaktor: "Slovami expertov v Číne praskla akciová bublina a cena čínskych akcií padá najrýchlejšie od roku 1992. Markéta Šichtařová zo spoločnosti Next Finance sa snaží problém vysvetliť ľudskou rečou. Podľa nej sa do špekulácií na trhoch zapojili aj bežní Číňania."

Markéta Šichtařová, Next Finance, (preklad z češtiny): "Bolo veľa tých, ktorí mali našetrené na auto, a na poslednú chvíľu sa rozhodli si namiesto auta kúpiť akcie a trochu špekulovať. Práve to bol začiatok konca."

Juraj Jedinák: "Inak povedané, v čase, keď tí, čo akciám rozumejú, už predávali, neskúsení ešte vo veľkom nakupovali. A teraz, keď sa trh prepadol, už nemajú komu predať. Peter Baláž z **Ekonomickej univerzity v Bratislave** však vidí aj oveľa vážnejšie dôvody."

Peter Baláž, **Ekonomická univerzita v Bratislave**: "Púšťajú každý mesiac desiatky nových energetických zdrojov, ktoré nie sú postavené na sektore uhlia, to znamená, že uhlie prestávajú kupovať. Druhý fakt, že je dobudovaná postupne infraštruktúra, prestávajú kupovať oceľ, kde boli najväčší svetoví odberatelia, to všetko samozrejme v konečnom dôsledku vlastne reaguje na svetové trhy."

Juraj Jedinák: "Otázkou zostáva, čo môže takýto veľký pád akcií spôsobiť. Markéta Šichtařová naznačuje to najhoršie."

Markéta Šichtařová: "Bohužiaľ, až veľmi to pripomína začiatok finančnej krízy. Čínska centrálna banka si

to uvedomuje, chce akciový trh podporiť umelými nákupmi akcií, aby sa na trhu obnovila likvidita."

Juraj Jedinák: "Analytik Trim Broker Ronald Ižip však takýto katastrofický scenár nepredpokladá, a to dokonca ani v kombinácii s grécku krízou."

Ronald Ižip, analytik, Trim Broker: "Možno uvidíme trošku nižší ekonomický rast, trošku nižšie ekonomické očakávania, ale sotva uvidíme krízu v podobe Lehman Brothers."

Juraj Jedinák: "To, či môže vzniknúť nová finančná kríza, bude záležať aj od toho, ako dlho čínsky problém potrvá, hovorí Peter Baláž. Tiež bude dôležité, ako zareaguje čínska vláda."

Peter Baláž: "Či bude ochotná zasa vraziť ďalšie miliardy zo svojich obrovských aktív dneska do softvérov a nejakým spôsobom podporovať vnútornú spotrebu."

Juraj Jedinák: "Niektorí analytici predpokladajú, že v najbližších mesiacoch čínske akcie môžu spadnúť ešte nižšie. Juraj Jedinák, RTVS."

[Späť na obsah](#)

18. Kam so stredoškólákmi? Do školy či do práce

[Téma: Ekonomická univerzita; Pravda; 10/07/2015; 158/2015; s.: 15,16,17; užitočná pravda poradňa; Jana Véghová]

Veľa stredoškólákov sa nedostalo na vysoké školy a aj teraz sa mnohí z nich rozhodujú, či si ešte podajú dodatočnú prihlášku na niektorý z odborov škôl, kde majú ešte nenaplnený počet študentov, alebo pôjdu po škole pracovať. Pre akú možnosť sa rozhodnúť?

Jana Véghová

Byť vysokoškolsky vzdelaný v súčasnosti nemusí byť výhra. Počet vysokoškolsky kvalifikovaných ľudí na pracovnom trhu porastie v nasledujúcich desiatich rokoch rýchlejšie ako počet pracovných miest. Vyplýva to z prognózy spracovanej v rámci národného projektu Vysoké školy ako motory rozvoja vedomostnej spoločnosti na CVTI SR.

Už dnes je počet miest vyžadujúcich vysokú školu asi o 67–tisíc nižší ako počet ľudí s vysokoškolským vzdelaním. To prináša aj tlak na obsadzovanie miest s nižšou požadovanou kvalifikáciou absolventmi vysokých škôl.

Počet vysokoškolsky kvalifikovaných ľudí na pracovnom trhu sa počas nasledujúcich desiatich rokov zvýši asi o 127–tisíc (23 %), kým počet pracovných miest pribudne asi len o 83–tisíc (17 %). Vysokoškolsky vzdelaní ľudia tak budú pracovať buď v menej kvalifikovaných povolaniach, alebo sa ocitnú medzi nezamestnanými.

Počet ekonomicky aktívnych ľudí s vysokou školou, ktorí vyštudovali spoločenskovedné odbory, narastie do roku 2023 asi o 53–tisíc (35 %), teda porastie viac ako dvakrát rýchlejšie, než ako pribudne zodpovedajúcich pracovných miest.

Porovnanie s predpokladaným rastom pracovných miest s požiadavkami na vysokoškolské spoločenskovedné vzdelanie ukazuje, že ďalších vyše 30–tisíc absolventov týchto odborov nezoženie svojmu odboru zodpovedajúcu prácu.

Na pracovnom trhu už dnes existuje nedostatok vysokoškolsky kvalifikovaných ľudí s technickým vzdelaním (chýba asi 5,5–tisíca).

Pokračovanie – s. 17

Dokončenie – s. 15

Očakávané zvýšenie počtu takto kvalifikovaných ľudí v desaťročnom horizonte predstavuje iba 7 %. Celkovo bude chýbať asi 20–tisíc technicky vzdelaných absolventov. Môže sa teda hovoriť o alarmujúcom náraste "odborovej nerovnováhy" vo vzdelaní a v pracovných príležitostiach

Podľa konzultantov spoločnosti Grafton Recruitment však šťastie najviac praje tým, ktorí na vysokej škole študovali jazyky, vzdelávali sa vo svojom odbore, získavali pracovné skúsenosti alebo sa angažovali v dobrovoľníckych aktivitách. Vo veľkých mestách, teda najmä v Bratislave či Košiciach, praje trh absolventom viac ako v ostatných regiónoch. To však neznamená, že by absolventi z iných kútov

Slovenska nemali šancu zamestnať sa. Príležitostí je však menej.

Keďže v regiónoch je viac výrobných spoločností, vyššie šance na úspech majú absolventi technických či ekonomických odborov, ktorí navyše ovládajú na komunikatívnej úrovni minimálne anglický jazyk.

"Firmy sa snažia aktívne pracovať so študentmi, pričom najčastejšou formou sú absolventské stáže či iné tréningové programy. Takýchto miest je však málo a ak sa absolvent chce usadiť mimo Bratislavy, musí tieto programy aktívnejšie a dlhodobejšie sledovať. Avšak ani v Bratislave to nie je až také jednoduché. Napriek tomu, že príležitostí je oproti regiónom viac, aj konkurencia je väčšia," uviedla Ivana Kubašková, Marketing Manager Grafton Recruitment.

Vo všeobecnosti platí, že absolvent vysokej školy, ktorý ovláda plynule dva svetové jazyky a má aspoň minimálne pracovné skúsenosti formou brigády, si prácu v Bratislave či Košiciach skôr či neskôr nájde. Pozor však na osobnosť, aj keď je absolvent dobre jazykovo vybavený, nemusí to automaticky znamenať, že po ňom siahnu viacerí zamestnávateľia. "Čoraz viac sa stretávame s tým, že zamestnávateľov zaujíma osobnosť uchádzača a to, či im "sadne" do tímu, pričom tomuto kritériu sa prikladá vysoká dôležitosť," uviedol Radoslav Remák, konzultant Grafton Recruitment.

© AUTORSKÉ PRÁVA VYHRADENÉ

Dodatocné termíny podania prihlášky na vysoké školy

na 1. stupeň a spojený do jedného celku 1. a 2. stupeň civilného vysokoškolského štúdia na akademický rok 2015/2016, aktualizované 11. 6. 2015

Verejné vysoké školy

Univerzita Komenského v Bratislave

Lekárska fakulta 3. 8. 2015 A

Farmaceutická fakulta 31. 7. 2015 A S

Jesseniova lekárska fakulta 20. 8. 2015 A V

Evanjelická bohoslovecká fakulta 28. 8. 2015

Fakulta managementu 31. 7. 2015 E 31. 8. 2015 E Z

Slovenská technická univerzita v Bratislave

Ústav manažmentu 24. 7. 2015

Fakulta chemickej a potravinárskej technológie 10. 8. 2015

Strojnícka fakulta 15. 8. 2015

Fakulta elektrotechniky a informatiky 24. 7. 2015

Stavebná fakulta 14. 8. 2015

Materiálovotechnologická fakulta, Trnava 31. 7. 2015

Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Fakulta agrobiológie a potravinových zdrojov 11. 8. 2015

Technická univerzita vo Zvolene

pracovisko celouniverzitných študijných programov 15. 8. 2015

Lesnícka fakulta 15. 8. 2015

Drevárska fakulta 15. 8. 2015

Fakulta ekológie a environmentalistiky 15. 8. 2015

Fakulta environmentálnej a výr. techniky 31. 7. 2015

Technická univerzita v Košiciach
Hutnícka fakulta 21. 8. 2015
Strojnícka fakulta 17. 8. 2015
Letecká fakulta 14. 8. 2015
Stavebná fakulta 31. 7. 2015
Fakulta výrobných technológií, Prešov 10. 8. 2015
Žilinská univerzita v Žiline
Stavebná fakulta 17. 8. 2015
Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov 17. 7. 2015
Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach
Ústav telesnej výchovy a športu 24. 7. 2015
Trnavská univerzita v Trnave
Pedagogická fakulta 17. 7. 2015
Teologická fakulta, Bratislava 31. 7. 2015
Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici
Filozofická fakulta 31. 7. 2015 V
Prešovská univerzita v Prešove
Ústav maďarského jazyka a kultúry 31. 8. 2015
Ústav rusínskeho jazyka a kultúry 31. 8. 2015
Pravoslávna bohoslovecká fakulta 15. 8. 2015
Filozofická fakulta 31. 7. 2015
Gréckokatolícka teologická fakulta 15. 8. 2015
Fakulta humanitných a prírodných vied 31. 8. 2015
Fakulta športu 15. 8. 2015
Trenčianska univerzita A. Dubčeka v Trenčíne
pracovisko celouniverzitných študijných programov 21. 8. 2015
Fakulta priemyselných technológií, Púchov 31. 7. 2015 V 21. 8. 2015 25. 9. 2015 V
Fakulta špeciálnej techniky 30. 7. 2015 V 14. 9. 2015 V
Fakulta zdravotníctva 15. 7. 2015
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta prírodných vied 18. 8. 2015
Filozofická fakulta 17. 8. 2015 V
Fakulta sociálnych vied 31. 8. 2014

Katolícka univerzita v Ružomberku

Pedagogická fakulta 30. 8. 2015

Teologická fakulta, Košice 31.7.2015

Súkromné vysoké školy

Vysoká škola manažmentu v Trenčíne 31. 8. 2015 VŠ zdravotníctva a sociálnej práce sv. Alžbety v Bratislave 15. 7. 2015

Paneurópska vysoká škola

Fakulta práva ** 31. 8. 2015

Fakulta ekonómie a podnikania 31. 8. 2015

Fakulta informatiky 31. 8. 2015 30. 9. 2015

Vysoká škola Danubius

Fakulta práva Janka Jesenského 31. 8. 2015

Fakulta sociálnych štúdií priebežne do začiatku ak. roku

Fakulta verejnej politiky a verejnej správy 31. 8. 2015

VŠ medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove 31. 8. 2015

Stredoeurópska vysoká škola v Skalici 31. 8. 2015

Bratislavská medzinárodná škola liberálnych štúdií 2. 9. 2015

Vysoká škola bezpečnostného manažérstva v Košiciach 15. 7. 2015

Hudobná a umelecká akadémia Jána Albrechta v B. Štiavnici 19. 9. 2015

Akadémia médií v Bratislave xx. 9. 2015

Použité skratky: A – na študijný program v anglickom jazyku, E – na externú formu štúdia, M – pre mimoriadne prípady, S – na študijný program so spojeným 1. a 2. stupňom, V – na vybrané študijné programy podľa ponuky vysokej školy/fakulty, VŠ – vysoká škola, Z – pre uchádzačov zo zahraničia, ** – treba si overiť, či bolo fakulte zrušené pozastavenie akreditácie študijných programov

Termíny podania prihlášky na vysoké školy na 2. stupeň civilného vysokoškolského štúdia na akademický rok 2015/2016, aktualizované 11. 6. 2015

Verejné vysoké školy

Univerzita Komenského v Bratislave

Právnická fakulta 31. 8. 2015

Fakulta telesnej výchovy a športu 27. 7. 2015

Evanjelická bohoslovecká fakulta 28. 8. 2015

Slovenská technická univerzita v Bratislave

Ústav manažmentu 24. 7. 2015

Strojnícka fakulta 15. 8. 2015

Fakulta elektrotechniky a informatiky 24 .7. 2015

Stavebná fakulta 14. 8. 2015

Technická univerzita vo Zvolene
celouniverzitný študijný program 15. 7. 2015
Fakulta environmentálnej a výrobnjej techniky 31. 7. 2015
Technická univerzita v Košiciach
Hutnícka fakulta 6. 7. 2015
Strojnícka fakulta 17. 8. 2015
Letecká fakulta 14. 8. 2015
Fakulta výrobných technológií 10. 8. 2015
Žilinská univerzita v Žiline
Stavebná fakulta 17. 8. 2015
Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach
Právnická fakulta 3. 7. 2015
Fakulta verejnej správy 10. 7. 2015 V
Trnavská univerzita v Trnave
Pedagogická fakulta 17. 7. 2015
Teologická fakulta, Bratislava 31. 7. 2015
Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre
Prešovská univerzita v Prešove
Ústav maďarského jazyka a kultúry 31. 8. 2015
Ústav rusínskeho jazyka a kultúry 31. 8. 2015
Pravoslávna bohoslovecká fakulta 15. 8. 2015
Gréckokatolícka teologická fakulta 15. 8. 2015
Fakulta humanitných a prírodných vied 31. 8. 2015
Fakulta športu 25. 8. 2015 E 28. 8. 2015 D
Trenčianska univerzita A. Dubčeka v Trenčíne
celouniverzitný študijný program 21. 8. 2015 V 28. 8. 2015 V
Fakulta priemyselných technológií, Púchov 10. 9. 2015
Fakulta špeciálnej techniky 15. 7. 2015 14. 9. 2015
Fakulta zdravotníctva 15. 7. 2015
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta prírodných vied 18. 8. 2015
Filozofická fakulta 17. 8. 2015 V
Fakulta sociálnych vied 31. 8. 2015
Katolícka univerzita v Ružomberku

Pedagogická fakulta, Košice 30. 8. 2015

Teologická fakulta, Košice 31. 7. 2015

Súkromné vysoké školy

Vysoká šk. manažmentu v Trenčíne 31. 8. 2015

Paneurópska vysoká škola

Fakulta práva ** 31. 8. 2015

Fakulta ekonómie a podnikania 15. 8. 2015 31. 8. 2015

Fakulta informatiky 31. 8. 2015

Fakulta psychológie 10. 9. 2015

Vysoká škola Danubius

Fakulta práva Janka Jesenského 31. 8. 2015

Fakulta sociálnych štúdií priebežne do začiatku ak. roku

Fakulta verejnej politiky a verejnej správy 31. 8. 2015

VŠ medzinárodného podnikania

ISM Slovakia v Prešove 31. 8. 2015

Stredoeurópska vysoká šk. v Skalici 31. 8. 2015

Vysoká škola bezpečnostného manažérstva v Košiciach 15. 7. 2015

Hudobná a umelecká akadémia Jána Albrechta v Banskej Štiavnici 19. 9. 2015

Akadémia médií v Bratislave xx. 9. 2015

Štátne vysoké školy

Akadémia Policajného zboru v Bratislave 15. 7. 2015

Použité skratky: D – na dennú formu štúdia, E – na externú formu štúdia, M – pre mimoriadne prípady, V – na vybrané študijné programy podľa ponuky vysokej školy/fakulty, VŠ – vysoká škola, Z – pre uchádzačov zo zahraničia, ** – treba si overiť, či bolo fakulte zrušené pozastavenie akreditácie študijných programov

Aké sú nástupné platy absolventov vysokých škôl

Škola fakulta skutočný príjem počet oslovených poradie

Slovenská technická univerzita v Bratislave Fakulta informatiky a informačných technológií 1 714 eur 766 1

Slovenská technická univerzita v Bratislave Fakulta elektrotechniky a informatiky 1 511 eur 2 003 2

Univerzita Komenského v Bratislave Fakulta matematiky, fyziky a informatiky 1 422 eur 1 037 3

Univerzita Komenského v Bratislave Fakulta managementu 1 361 eur 1 418 4

Ekonomická univerzita v Bratislave Celoškolské a iné 1 327 eur 198 5

Ekonomická univerzita v Bratislave Fakulta medzinárodných vzťahov 1 322 eur 513 6

Slovenská zdravotnícka univerzita v Bratislave Lekárska fakulta 1 300 eur 52 7

Ekonomická univerzita v Bratislave Fakulta hospodárskej informatiky 1 286 eur 1 867 8

Žilinská univerzita v Žiline Fakulta riadenia a informatiky 1 267 eur 815 9

Univerzita Komenského v Bratislave Jesseniova lekárska fakulta; Martin 1 207 eur 579 10

Technická univerzita v Košiciach Fakulta elektrotechniky a informatiky 1 197 eur 1 888 11

Univerzita Komenského v Bratislave Lekárska fakulta 1 195 eur 1 584 12

Ekonomická univerzita v Bratislave Národohospodárska fakulta 1 193 eur 2 047 13

Univerzita Komenského v Bratislave Farmaceutická fakulta 1 192 eur 1 248 14

Slovenská technická univerzita v Bratislave Strojnícka fakulta 1 187 eur 1 140 15

Ekonomická univerzita v Bratislave Fakulta podnikového manažmentu 1 179 eur 1 745 16

Ekonomická univerzita v Bratislave Obchodná fakulta 1151 eur 2104 17

Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici Fakulta politických vied a medzinárodných vzťahov 1 131 eur 382 18

Žilinská univerzita v Žiline Elektrotechnická fakulta 1 111 eur 897 19

Slovenská technická univerzita v Bratislave Materiálovotechnologická fakulta; Trnava 1 103 eur 2 631 20

[Späť na obsah](#)

19. Šéf reality: Lutujem tých, čo predávajú sami

[Téma: Ekonomická univerzita; Denník N; 14/07/2015; 114/2015; s.: 6,7; Rozhovor; KAROL SUDOR]

Po kríze sa od roku 2008 situácia na realitnom trhu vylepšila, až dovtedy pri neustále stúpajúcich cenách mnohí makléri len zdvíhali telefóny a zverejšňovali ponuky s prestrelenými cenami

Investíciu do bývania považuje šéf realitnej kancelárie známy aj z televíznej relácie za výhodnú investíciu. Martin Čapo vysvetľuje, prečo sú ceny bytov a domov v Bratislave oproti ostatným miestam na Slovensku oveľa vyššie a prečo sa aj napriek tomu oplatí kupovať práve v hlavnom meste.

Platí, že reality umelo navyšujú ceny nehnuteľností, aby z nich potom mohli spúšťať?

Realitné kancelárie často fungujú tak, že predávajú nehnuteľnosť bez toho, aby s majiteľom uzavreli exkluzívnu zmluvu. Na cene pritom stavajú svoju províziu, čiže ju, logicky, nadhadzujú. Profesionálna realitka postupuje inak - po analýze povie majiteľovi, že reálna cena je taká a v nej je už započítaná aj provízia. Zvyšok je už len o stratégií predaja.

Ako ju volíte?

Sú dva základné spôsoby jeden je, že prídu záujemcovia o byt, jedného si vyberiete, začnete s ním rokovať, až nakoniec podpíšete zmluvu. Druhým spôsobom je tichá aukcia, keď cenu neuvediete a kupujúci dávajú ponuky, z ktorých si majiteľ za pomoci makléra vyberie. V takomto prípade vy ako realiták nevyjdete von s najvyššou cenou, z ktorej spúšťate, ale naopak - ponuky máte od záujemcov, čo cenu zvyčajne posúva vyššie. To však môžu robiť iba kancelárie, ktoré na to majú. Nie je nič horšie, ako keď sa neschopný maklérik pokúsi o tichú aukciu. Vtedy sa všetci naštvú a obchod padne.

Čo býva najväčším omylom ľudí, ktorí predávajú nehnuteľnosť?

Keď majiteľ nahodí prestrelenú cenu so slovami "vyskúšajme to" a potom spúšťa. Maklér, ktorý na niečo také pristúpi, zlyhal, lebo jeho úlohou je zabezpečiť, aby sa nehnuteľnosť vždy predávala za reálnu cenu.

Maklér, ktorý akceptuje cenu majiteľa, je zlý?

Samozrejme. Dobrý maklér cenu na prvom stretnutí nepovie. Nemôže, lebo najskôr si musí urobiť analýzu, pozrieť sa, aká je konkurencia, mrknúť sa na predošlé obchody, rozmyslieť si stratégiu predaja podľa krivky sezónnosti, zistiť, či do toho má ísť agresívne a vyriešiť transakciu za pár dní, alebo byt podržať dlhšie. Zlého makléra spoznáte tak, že vy ako amatér nahodíte sumu a on okamžite súhlasí, hoci do debaty nevloží argument. To ani nie je maklér, ale servilný človek. Ako môže súhlasiť s cenou laika bez vedomostí o realitnom trhu?

Častou výhradou proti realitkám bývajú výšky provízií. Ako fungujú?

Platí, že buď som agentom predávajúceho a hájím jeho záujmy, alebo som agentom kupujúceho, a teda beriem províziu od neho. Nikdy nie od oboch.

Aká je jej výška?

Kancelárie by sa mali pohybovať v rozpätí troch až piatich percent, to je na kvalitný servis pre klientov minimum. V našej firme je dolnou hranicou suma okolo 2-tisíc eur. Občas počujem výhradu, že sme drahí, na druhej strane veľa investujeme, vzdelávame sa, máme adekvátne priestory, takže nemôžeme byť lacní ako osamelý maklér.

Mnohí si nechcú vziať hypotéku a radšej si byt prenajmu. Kritici namietajú, že je nezmysel platiť cudziemu, keď sa dá splácať vlastný byt. Kto má pravdu?

Vlastníctvo nehnuteľnosti je základom budovania osobného majetku. Tvrdím dokonca, že nehnuteľnosť

je dôležitý dôchodkový pilier. Niektorí ľudia totiž žijú vo falošnej predstave, že o pár desiatok rokov budú dostávať normálny dôchodok. Nebudú. Jediný príjem im bude generovať ich byt či dom. Americký dôchodca tomu rozumie už dávno - v mladosti a strednom veku nehnuteľnosť dobre kúpi a nakoniec z nej počas staroby dobre žije. Priemerná americká rodina pritom zmení bývanie sedemkrát za život.

Podstata je v tom, že dôchodca svoj dom či byt predá, kúpi si menší a zo zvyšku peňazí žije?

Áno. Príde čas, keď už veľkú nehnuteľnosť nepotrebuje, predá ju a ako bohatý dôchodca odíde na Floridu. Slovenský problém zatiaľ spočíva v tom, že sa tu uplatňuje štýl typu "všetko treba nechať deťom" a tak dôchodcovia radšej živia. Postupne sa to však mení aj u nás, ľudia čoraz viac chápu, že predaj veľkého domu a kúpa menšieho pre nich znamená výrazné finančné prilepšenie. To je však možné, iba ak nehnuteľnosť vlastníte.

Nie každý si chce na desiatky rokov na krk uviazať hypotéku.

Mnohí na ňu pozerajú cez prsty, lebo ich vraj bude ťažiť a preplatiť ju, lenže o 30 rokov by to ocenili. Hypotekárny úver je totiž nútené sporenie. Nič v živote vás neprinúti platiť každý mesiac práve tak, ako on.

Kde si byty kupovať?

Ak sa dá, v Bratislave. Keď sa rozhodnem kúpiť v nej trojizbový byt, síce sa mi bude plno ľudí smiať, že za tú istú sumu môžu mať aj tri domy v Humennom, akurát im uniká, že o 30 rokov si dom v Humennom ako dôchodca kúpim ja. Zo zvyšku, čo mi ostane po predaji bratislavského bytu, budem žiť ako kráľ.

Ak niekto nemá na nehnuteľnosť, je výhodné sa pre ňu zadĺžiť?

Rozhodne. Obzvlášť na Slovensku, kde je pomer prenájmu a vlastníctva jasne výhodný v prospech kúpy. Ak si byt prenajmete za komerčnú cenu, nielenže platíte cudziemu do vrečka, ale stojí vás to prakticky rovnako, akoby ste platili hypotéku za vlastný. Prenájom preferujú v podstate len migranti za prácou, a aj tí po čase pochopia, že lepšou cestou je kúpa.

Prečo je Bratislava pri cenách bytov oproti iným porovnateľným mestám v zahraničí taká uletená?

Kým v Nemecku je hádam aj 10 či 15 miest veľkých ako Bratislava, u nás je len jedno. Všetky ostatné sú v porovnaní s ňou maličké. Bratislava predstavuje až 50 percent celoslovenského realitného trhu, po bytoch v nej je neuveriteľne silný dopyt. A prečo sú nehnuteľnosti povedzme v Norimbergu lacnejšie ako v Bratislave? Lebo takých "Norimbergov" je v Nemecku každým smerom viac.

Lenže lacnejšie nehnuteľnosti ako v Bratislave sú hádam aj v Prahe či vo Viedni.

Na prvý pohľad to tak naozaj vyzerá a ľudia to aj často vyťahujú. Argumentujú, že za cenu bytu v Bratislave si nejaký môžu kúpiť aj vo Viedni. Súhlasím, ale treba sa spýtať, v akej časti. V okrajovej. Iná vec je, že hoci bývate na okraji Viedne, máte tam plný komfort. Pravda je teda taká, že Viedeň s Prahou ako také síce nie sú lacnejšie od Bratislavy, ale sú tak infraštruktúrne vybavené, že za menej peňazí môžete pokojne žiť aj na ich okraji.

Bratislava teda cenovo nie je prestrelená?

Nie, je to čisto vec ponuky a dopytu. Fór pritom ani nie je v tom, že v Bratislave zaplatíte veľa, ale že za tie isté peniaze si v iných mestách môžete dovoliť šialený komfort. Za 100-tisíc eur v Bratislave nemáte skoro nič, inde takmer všetko.

O aké nehnuteľnosti je dnes v Bratislave a okolí najväčší záujem?

Najsilnejším segmentom sú trojizbové byty. Sú najuniverzálnejšie. Občas však prichádzajú aj výkyvy. Jeden nastal, keď ľudia narodení v 70. rokoch čakali druhé dieťa. Vtedy prišiel silný dopyt po "štvorizbákových" aj rodinných domoch. Dnes tie isté ročníky prichádzajú do bodu, že sa rozvádajú, a najsilnejší dopyt u nich je po dvojizbových bytoch či garsónkach.

Najvychytenejšie lokality v Bratislave pre strednú vrstvu?

Stabilne Ružinov, ten si drží cenu. Petržalka sa už tiež stabilizovala, kým pred piatimi rokmi zažívala cenový rast. Ľudia totiž vtedy pochopili, že má výhody z hľadiska rýchlej dostupnosti do centra, ale aj infraštruktúry. Perspektívnou lokalitou sú Podunajské Biskupice, kde je v podstate všetko, čo ľudia potrebujú, stále sú tam pritom relatívne nízke ceny. Tie časom porastú. Zaujímavou lokalitou je aj Nové Mesto. Má veľa priemyslu, ale postupne sa mení a začína priťahovať aj ľudí, ktorí sa mu vyhýbali.

Kde klesá záujem?

Na Kolibe, pretože svojou hustou zastavanosťou prišla o benefity, ktorými disponovala. Zaujímavejšie pre nákup sú skôr rôzne mikrolokality typu Kramáre a Lamač. Tie sú však geograficky dosť ohraničené, preto je tam obmedzený aj počet nehnuteľností, ktoré sa dajú kúpiť. Z hľadiska naštartovania života a záujmu o byty v konkrétnej lokalite dosť pomáha výstavba veľkých obchodných centier. Predpokladám, že z tohto dôvodu čoskoro stúpne záujem o Vajnory.

Mnoho ľudí sa sťahuje z hlavného mesta do satelitných dedín typu Dunajská Lužná. Ceny tam neklesajú, hoci tí, čo cestujú do práce, musia tráviť obrovský čas zo dňa v zápchach. Prečo?

Platia sa tam síce veľké peniaze, ale majitelia získavajú lepší komfort bývania ako v meste krajšie prostredie, iný vzduch, dom miesto bytu, prípadne byt s predzáhradkou. Zároveň sú tam aj iné benefity - blízka hrádza, jazerá na kúpanie, k dispozícii je kompletná občianska vybavenosť. Ceny tam teda neklesajú, lebo porovnateľný komfort za tie isté peniaze v Bratislave nedostanete.

Platí, že Slovák si kúpi jednu nehnuteľnosť a už v nej dožije, lebo nie je zvyknutý sťahovať sa ako trebárs Američania?

Už nie, Slováci sa sťahujú čoraz viac. V tom, ako žijeme,

došlo k fázovému posunu, často napríklad meníme pracovné miesta. Preto klientom hovorím, nech počítajú s tým, že priemerný čas, ktorý v novej nehnuteľnosti stravia, je asi sedem rokov. Prvé dva roky si na ňu zvykajú a všetko si v nej zladujú, do piatich rokov si ju užívajú, ale potom ich začne omínať. Okolo rodiny sa v priebehu rokov mení toľko faktorov, až jej nehnuteľnosť prestane vyhovovať. Niektorí potom zmení lokalitu, iní si dopraje vyšší štandard, ďalší má problémy, a tak si štandard zníži.

Áké sú riziká predaja bez makléra?

V neinformovanosti, pretože laici okrem odfotenia nehnuteľnosti a publikovania inzerátu na portáli nevedia spraviť nič iné. Netušia, ako postaviť cenu, nepoznajú trendy, absentujú u nich vedomosti a skúsenosti o tom, ako zmýšľajú kupujúci, čo presne má byť súčasťou obhliadky, ako identifikovať a ponúkať benefity. Nie je to teda len o zmluve, lebo kto má kamaráta právnik, ten ju získa.

Prečo by si niekto predaj cez inzerát nemohol ustriechnuť sám? Poznám takých viac.

Dá sa to, ale je to náročné, lebo konkurovať dobrej realitke v profesionalite nemáte šancu. Inzerát treba denne aktualizovať, a aj tak nevygenerujete taký počet záujemcov ako kvalitný makléř, rovnako takmer nič neviete o svojej vyjednávacej pozícii. Raz som svoj byt zámerne predával cez súkromnú inzerciu. Venovala sa tomu manželka pod dievčenským menom, lebo sme chceli zistiť, čo sa stane. A bol to veľký príbeh.

Konkrétne?

Zavolali jej viaceré realitné kancelárie a hoci im dala zákaz, aby nehnuteľnosť niekde zverejňovali, samozrejme, že na to kašľali. Potom prišli na obhliadky a začali vyhlasovať, že majú iks záujemcov. Keď sa malo konkrétne rokovať, zrazu žiadni neboli. Samé ťahanie za nos, zlé informácie, sľuby, neustále telefonáty a stretnutia. Po dvoch mesiacoch som do toho radšej vstúpil.

Mnohí si kupujú lacnejšie nehnuteľnosti za hranicami v Hainburgu či v Rajke. Je to dobré rozhodnutie?

Nie je pravda, že Rakúsko je lacnejšie, platí to len o Maďarsku. Okrem toho nemôžete hovoriť len o cene bytov a domov, ale aj o ostatných nákladoch koľko tam stojí zákonná poisťka na auto? Čo energie a ceny všetkých služieb? Áno, na rozdiel od Slovenska je v Rakúsku všetko upravené a nemusíte riešiť, že sused pod vašim nosom páli odpadky. Ak však berieme do úvahy, že dom či byt je dôchodkový pilier, nakupovať tam nehnuteľnosti nepovažujem za šťastné riešenie.

Dôvod?

Oveľa viac rozvíjajúcou sa a s lepšími vyhliadkami predaja bude vždy Bratislava, nie dediny za hranicami. O Rakúsku sa pritom ešte môžeme baviť, ale o Maďarsku nie som presvedčený, že je správne tam investovať. Kým v Hamuliakove na Slovensku máme zimný štadión, v Rajke nikdy nebude.

Poznám ľudí, ktorí bývajú v Rakúsku, lebo v prípade vojny chcú byť radšej za hranicou.

Tomuto argumentu rozumiem. Viacerí tam byty či domy kupujú aj preto, aby v prípade dvojrychlostnej

Európy ostali vonku. Zo svojho hľadiska to považujú za výhodnejšie.

Čo s realitným trhom spravila kríza?

To najlepšie, čo mohla. Tým, že na realitnom trhu neexistuje bariéra vstupu a každému stačí živnosť, ktorej kritériá sa dajú ľahko oklamať, stáva sa, že niekto sa ráno zobudí a povie si, že bude realitným maklérom. Rok 2008 však zabezpečil, že ceny prestali nekriticky dlhodobo rásť. Dovtedy bola úloha makléra nulová, prakticky bol darmožráčom, nehnuteľnosť ani nebolo treba ofotiť. Stačilo ju iba niekde zverejniť s prestrelenou sumou a trh, ktorý medziročne rástol o 15 percent, v istom momente zabezpečil, aby sa nehnuteľnosť sama predala. Že majiteľ čakal aj 16 mesiacov, makléra netrápilo.

Kríza teda brandžu vyčistila?

Áno, úspech dnes súvisí so zručnosťami makléra. Počas krízy sa odtrhlo akési pole realitiek, ktoré si uvedomili, že to chcú robiť profesionálne, a nie ako mnohí makléri, čo si len zapli mobily a čakali.

Existuje spoľahlivý spôsob, ako sa vyhnúť darebným maklérom?

Vždy dajte na referencie a osobnú chémiu medzi vami. Orientovať sa dá aj podľa toho, kto je členom Národnej asociácie realitných kancelárií Slovenska. Profesionálna organizácia totiž vie garantovať, že klienti jej členov sú vo väčšom bezpečí.

"Klientom hovorím, nech počítajú s tým, že priemerný čas, ktorý v novej nehnuteľnosti strávia, je asi sedem rokov. Prvé dva roky si na ňu zvykajú a všetko si v nej zladujú, do piatich rokov si ju užívajú, ale potom ich začne omínať."

Martin Čapo narodil sa v roku 1977, vyštudoval obchod s marketingom na **Ekonomickej univerzite v Bratislave** a politický marketing na University of Leeds v Anglicku. Pracoval v oblasti reklamy, neskôr žil v Austrálii. Po návrate založil realitnú kanceláriu Riešime bývanie, ktorú vedie už 11 rokov. Dlhé roky patril medzi tváre relácie Nové bývanie v televízii Joj, je viceprezidentom Národnej asociácie realitných kancelárií Slovenska.

KAROL SUDOR reportér

Tvrdím, že nehnuteľnosť je dôležitý dôchodkový pilier. Niektorí ľudia totiž žijú vo falošnej predstave, že o pár desiatok rokov budú dostávať normálny dôchodok. Nebudú. Jediný príjem im bude generovať ich byt či dom.

Foto:

Za 100-tisíc eur v Bratislave nemáte

v byte skoro nič inde takmer všetko.

[Späť na obsah](#)

20. Letnú akadémiu novinárov ukončili v kaštieli Amadeovcov

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 14/07/2015; Zaujímavosti; tasr]

Slávnostným odovzdaním certifikátov a záverečným programom sa skončila v týchto dňoch medzinárodná Letná akadémia novinárov, ktorú pripravili Občianske združenie (OZ) FIJET SLOVAKIA a **Ekonomická univerzita v Bratislave**.

DUNAJSKÁ STREDA. Účastníci z ôsmich krajín si prevzali vo vrakúnskom kaštieli Amadeovcov v okrese Dunajská Streda certifikát z rúk prezidenta svetovej novinárskej organizácie F.I.J.E.T. Tijaniho Haddada, ktorý pri tejto príležitosti navštívil Slovensko. V príhovore ocenil Letnú akadémiu ako potrebnú aktivitu v záujme získavania mediálneho priestoru pre podporu cestovného ruchu v Slovenskej republike i v medzinárodnom kontexte. Informoval o tom TASR viceprezident OZ FIJET Peter Kolník.

Ako povedal, Letná akadémia mladých a začínajúcich novinárov sa v podmienkach SR uskutočnila prvýkrát. Partnersky podujatie podporila Bratislavská organizácia cestovného ruchu a Slovenská agentúra pre cestovný ruch. Bohatý program pre účastníkov - prehliadka Bratislavy, návšteva pamiatok v Zozname UNESCO v Banskej Štiavnici a okolí, prehliadka nového šamorínskeho voľnočasového areálu, automobilového okruhu Slovakia Ring v Orechovej Potôni, cykloturistika, rafting - zanechal v mladých novinároch hlboký dojem a nezabudnuteľné zážitky, ktoré budú publikovať vo svojich materských krajinách v záujme podpory prezentácie Slovenskej republiky, zdôraznil Kolník.

[Späť na obsah](#)

21. Prečo sa naše univerzity tak boja súťaže?

[Téma: Ekonomická univerzita; Denník N; 16/07/2015; 116/2015; s.: 16; ROZHOVOR; VERONIKA FOLENTOVÁ]

Prišiel z **Ekonomickej univerzity** vo Viedni viesť fakultu u nás: Je to iný svet, porovnáva nový dekan Národohospodárskej fakulty **EU** v Bratislave

VERONIKA FOLENTOVÁ reportérka

Zvolili ho za dekana Národohospodárskej fakulty na **Ekonomickej univerzite v Bratislave** s rozdielom len jedného hlasu. "Nie každý má dôvod niečo tu meniť," hovorí Mikuláš Luptáčik.

Boli ste na **Ekonomickej univerzite** vo Viedni. Prečo ste sa uchádzali o post dekana v Bratislave?

Bola to výzva. Je to iný svet. Mám rád nové úlohy a výzvy. Bol som 45 rokov na rôznych rakúskych a svetových univerzitách. Keď som sa stal emeritným profesorom, prišla od mladých ľudí na fakulte ponuka, či by som tu nepôsobil. Chcel som sa podeliť o skúsenosti, tu som sa narodil a študoval. Ak sa chcú slovenské školy posunúť dopredu, tak si musíme všímať univerzity, ku ktorým sa chceme priblížiť.

Ostatní kandidáti boli z univerzity. Vy ste prišli z Viedne, máte kontakty a vyhrali len o jeden hlas. Prečo ste nemali väčšiu podporu?

To, že som voľby vyhral, je možno znakom toho, že tých, čo chceli zmeny bola predsa len väčšina. Už na Katedre hospodárskej politiky som viedol početné diskusie s viacerými kolegami a bol som prekvapený, ako sa tu vnímajú problémy. Častá argumentácia bola, že takto to robíme 20 rokov. Je dosť ľudí, ktorí nechceli veci meniť. Zlepšujeme sa, ak sa pozriem na to z národného hľadiska. Mnohí sa určitých zmien i obávali. Niektorí starší pracovníci boli inak nastavení. Ja im to nevyčítam, aj mám čiastočne pochopenie, ale tu ide o početnú mladú generáciu, ktorá nemala priestor na využitie potenciálu, a tí ma podporili. Nečakal som jasnú podporu.

V čom je najväčší rozdiel medzi **Ekonomickou univerzitou** u nás a vo Viedni?

Aj v Rakúsku, keď som tam prišiel v roku 1968, tak to bolo podobné ako u nás teraz. Je tu menšia otvorenosť, menšia konfrontácia so svetom, chýba nám väčšia transparentnosť v rozhodovaní. Je tu prílišný dôraz na hierarchiu. Univerzita a fakulta sa nedá riadiť akoby vševediacim rektorátom alebo dekanátom. Príprava rozhodnutí by mala ísť zdola, ale bežne tu predkladá podklady na prerokovanie rektor alebo dekan, čo podľa mojich skúseností neprispieva k intenzívnej diskusii. Sám som prekvapený keď mi niekto povie: "Ako vy poviete, pán dekan". Však ja poviem, ale chcem počuť i Váš názor. Hierarchia musí byť, ale plytšia a riadenie založené na princípoch decentralizácie. Keď aj kritizujem vecne priateľa, to neznamená, že ho mám menej rád. A toto mi v diskusiách chýba. Akoby to bol osobný útok, a to redukuje intenzitu diskusií. Nevyužíva sa tu naplno potenciál, ktorý tu je. Musíme si klást vyššie ciele, aj také, ktoré sa možno nebudú hneď dať splniť. Treba sa porovnávať s dobrými zahraničnými univerzitami.

Máme si to predstaviť tak, že sa napríklad študenti budú slobodne kriticky vyjadrovať o učiteľoch?

Presne. Keď diskutujeme o vedeckých problémoch, každý doktorand nech hovorí, platí len vecná argumentácia. Treba otvorene o veciach diskutovať, to je základ úspechu univerzít. Druhá vec je veľká mobilita. Vo Švajčiarsku je polovica profesorov, ktorí učili niekde v zahraničí. Mobilita profesorov nám na Slovensku chýba. My sa teraz snažíme získať niekoho zvonku.

Prečo sú naše školy uzavreté? Boja sa konkurencie?

Áno. Vypísali sme na fakulte výberové konania na vedúcich katedier. Prihlásili sa ľudia aj zvonku. A na škole mi hovorili, že také niečo tu ešte nebolo. Stále tu pretrváva trochu zotrvačnosť, že to nebolo také otvorené, a ľudia si na to zvykli.

Aké boli reakcie na váš výber vedúcich katedier?

Výberové konania boli veľmi dôležité. Mal som snahu ich trochu prispôsobiť tým, na akých som sa zúčastnil počas mojej kariéry. V západných krajinách je to transparentné. Tak som navrhol prvú časť verejnú, aby kandidáti mohli prezentovať predstavy o vedení katedry, o ťažiskových výskumných oblastiach a mohli zodpovedať na otázky kladené členmi akademickej obce fakulty prípadne študentmi. A potom bolo výberové pokračovanie pred komisiou, do ktorej som prizval aj dvoch ľudí z externého

prostredia, aby sme mali aj iný pohľad. Na miesta vedúcich šiestich katedier sa prihlásili po dvaja kandidáti. Na jednu z katedier sa uchádzal mladý Slovák, docent, pôsobiaci v zahraničí. Bolo to prijaté veľmi pozitívne, na prezentácie prišlo pomerne veľa ľudí, diskutovali a na fakulte sa o tom veľa hovorilo. Len čo sa objavili výsledky, dvaja z účastníkov výberových konaní podali sťažnosť rektorovi na formálne chyby. Spočiatku som ani nevedel, v čom boli chyby a kto tieto sťažnosti podal. Bolo to veľmi nepríjemné. Hovorili, že som porušil smernice, lebo som bol v komisii, ktorá dala konečné rozhodnutie. Ale pre mňa je výber vedúcich katedier kľúčový a podľa smerníc musím rešpektovať rozhodnutie komisie. Preto som sa chcel tohto procesu zúčastniť. Nechal som si urobiť stanovisko Právnickej fakulty UK a bolo mi potvrdené, že som všetko urobil správne. Ja rešpektujem všetky nariadenia a smernice, ale ctím určité zásady, ako vnímam akademické inštitúcie, a toho sa nehodlám vzdať.

Len dve krajiny majú väčší podiel študentov študujúcich v zahraničí ako my. Je to dobré?

Keby sa vrátili, tak áno.

Sú u nás šikovní študenti.? Nie je to tak, že sa na univerzitu dostane každý a každý ju doštuduje?

Sú tu šikovní študenti. Ale ako všade i slabší a tí brzdia výuku. A aj napriek prijímačkám sa dostanú k nám aj slabí študenti. Na **Ekonomickej univerzite** vo Viedni sú aj osobitné programy pre výborných študentov, budeme to asi i u nás zvažovať.

A aj školy dokončia?

Musel by som si pozrieť štatistiky, ale viem o takých, ktorí školu nedokončili. Poznám i prípad, že študent neobhájil diplomovú prácu a neurobil štátnice. Aj keď pýtal som sa, ako sa dostal tak ďaleko. Ešte je jeden dôvod, prečo sú švajčiarske školy také dobré - majú veľmi kvalitných maturanov. Maturanov je relatívne menej ako tu, alebo už tam je výber a prichádzajú už veľmi dobre pripravení na vysokú školu.

Boli ste na štátniciach spokojní so študentmi?

Tak pol na pol. Nie je to reprezentatívne, bol som len na niekoľkých. V Rakúsku už štátnice nie sú, len sa obhajuje záverečná práca. Aj o tom sa dá diskutovať. Lebo tu sú štátne skúšky, kde sú tak široko formulované otázky, že s tým majú študenti problém. Druhá vec je, že sú predovšetkým naučení kto, kedy a kde. A potom to takpovediac recitujú. Keď som bol na štátniciach, tak som im hovoril, nerecituje, vysvetľujte. A ak som sa niečo opýtal na podstatu veci, na hlbšie vysvetlenie, tak mi odpovedali, že to je hlboká ekonomická analýza. S tým som nemohol byť veľmi spokojný. Nájdu sa aj dobrí, ale aj tí majú problém, keď sa ich opýtate na to, ako čo funguje. Ale viaceré diplomové práce boli veľmi dobré, v tom je za posledné obdobie pokrok.

Aký je rozdiel medzi platmi na univerzite v Rakúsku a u nás?

Dost' značný, ale neviem to presne povedať, keďže neviem, aké sú osobné hodnotenia na jednotlivých univerzitách a fakultách a ktoré môžu činiť významnú čiastku platu. U nás majú profesori okolo tisíc eur. Ak ide o mladších kolegov, tak to môže byť rozdiel u nás a v Rakúsku v priemere jedna ku trom. Ale u skúsenejších kolegov s vysokou medzinárodnou reputáciou to môže byť ešte výraznejšie. Ich plat je vo veľkej miere vecou jednaní a dohody. Ak sa na vypísané miesto prihlásia uchádzači, ktorí už majú iné miesto na výborných univerzitách, a oznámia svojej domovskej univerzite, že majú ponuku z inej univerzity, tak je to predmetom jednaní. A to už často nie je o platoch, ale o tom, že dostane lepšie vybavenie pre katedru, alebo ďalšieho kolegu či viac peňazí na konferencie. Takže tu môže byť rozdiel vyšší. Ale ja neviem, koľko zarábali kolegovia, a nik sa nepýtal mňa, aký som mal presne plat.

Mikuláš Luptáčík (70)

Je svetovo uznávanou kapacitou v oblasti matematickej ekonómie a ekonomických analýz. Narodil sa vo Vysokej pri Morave. Študoval na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**. Je emeritný profesor **Ekonomickej univerzity** Viedeň, vedecký riaditeľ Ústavu pre ekonomický výskum Viedeňči mimoriadny profesor University of Technology vo Viedni.

"Hierarchia musí byť, ale plytšia a riadenie založené na princípoch decentralizácie. Rozhodujúca musí byť vecná argumentácia. Ak mi ktokoľvek predloží vecné argumenty, musím byť pripravený akceptovať ich. Diskusia a kritika sa tu berú veľmi osobne."

[Späť na obsah](#)

22. Prišiel z univerzity vo Viedni k nám: Hovoria mi, ako poviete, pán dekan. Chcem počuť názor

[Téma: Ekonomická univerzita; dennikn.sk; 16/07/2015; Veronika Folentová]

Mikuláša Luptáčka zvolili za dekana Národohospodárskej fakulty na **Ekonomickej univerzite v Bratislave** s rozdielom jediného hlasu. "Nie každý má dôvod niečo tu meniť," hovorí na to.

Veronika Folentová

Boli ste na **Ekonomickej univerzite** vo Viedni. Prečo ste sa prihlásili na funkciu dekana v Bratislave? Oplatilo sa vám to?

Oplatilo sa, bola to pre mňa výzva. Je to iný svet. Mám rád nové úlohy a výzvy. Bol som 45 rokov na rôznych rakúskych a svetových univerzitách. Keď som sa stal emeritným profesorom, prišla od mladých ľudí na fakulte ponuka, či by som tu nepôsobil, keď som bol takpovediac voľný. Chcel som pomôcť, podeliť sa o svoje skúsenosti, tu som sa narodil a študoval. Ak sa chcú slovenské školy posunúť dopredu, tak si musíme všimnúť univerzity, ku ktorým sa chceme priblížiť.

Ostatní kandidáti boli z univerzity. Vy ste prišli z Viedne, máte kontakty a vyhrali ste len o jeden hlas. Čím to je, že ste nemali väčšiu podporu?

Nie každý má dôvod niečo tu meniť. To, že som voľby vyhral, je možno znakom toho, že tých, čo chceli zmeny, bola predsa len väčšina. Už počas môjho pôsobenia na Katedre hospodárskej politiky som viedol početné diskusie s viacerými kolegami a bol som prekvapený, ako sa tu vnímajú problémy. Častá argumentácia bola, že takto to robíme 20 rokov. Je dosť ľudí, ktorí nechceli veci meniť. Zlepšujeme sa, ak sa na to pozriem z národného hľadiska. Mnohí sa určitých zmien i obávali. Niektorí starší pracovníci boli inak nastavení. Nevyčítam im to, aj mám čiastočne pochopenie, ale tu ide o početnú mladú generáciu, ktorá nemala priestor na využitie svojho potenciálu, a tí ma podporili. Nečakal som jasnú podporu.

Mikuláš Luptáček (70)

Je svetovo uznávanou kapacitou v oblasti matematickej ekonómie a ekonomických analýz. Narodil sa vo Vysokej pri Morave. Študoval na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**.

Je emeritný profesor **Ekonomickej univerzity** Viedeň (WU Wien), vedecký riaditeľ Ústavu pre ekonomický výskum (IWI Industriewissenschaftliches Institut) Viedeň, predseda Rady pre spoločenské vedy APVV, člen pracovnej skupiny AK vlády, šéfredaktor časopisu Central European Journal for Operations Research (1993 – 2004) či mimoriadny profesor University of Technology vo Viedni.

Je členom viacerých medzinárodných vedeckých spoločností a inštitúcií.

V čom je najväčší rozdiel medzi **Ekonomickou univerzitou** u nás a vo Viedni?

Nemôžem povedať len jeden. Aj v Rakúsku, keď som tam prišiel v roku 1968, to bolo podobné ako u nás teraz. Je tu menšia otvorenosť. Kritériá si definujeme sami. Je tu menšia konfrontácia so svetom, chýba nám väčšia transparentnosť v rozhodovaní. Je tu prílišný dôraz na hierarchiu. Univerzita a fakulta sa nedá riadiť akoby vševediacim rektorátom alebo dekanátom bez účasti širokej akademickej obce. Príprava rozhodnutí by mala ísť zdola, ale bežne tu predkladá podklady na prerokovanie rektor alebo dekan, čo podľa mojich skúseností neprispieva k intenzívnej diskusii. Sám som prekvapený, keď mi niekto povie: "Ako vy poviete, pán dekan." Všetkým ja poviem, ale chcem počuť i váš názor. Hierarchia musí byť, ale plytšia, a riadenie založené na princípoch decentralizácie. Rozhodujúca musí byť vecná argumentácia. Ak mi ktokoľvek predloží vecné argumenty, musím byť pripravený ich akceptovať. Diskusia a kritika sa tu berú veľmi osobne. Keď aj vecne kritizujem svojho priateľa, neznamená to, že ho mám menej rád. A toto mi v diskusiách chýba. Akoby to bol osobný útok, a to redukuje intenzitu diskusií. Nevyužíva sa tu naplno potenciál, ktorý tu je. Musíme si klást' vyššie ciele, aj také, ktoré sa možno nebudú dať hneď splniť. Nie že si dáme za cieľ byť najlepšími na Slovensku. Treba sa porovnávať s dobrými zahraničnými univerzitami.

Ktoré by to mali byť?

Najviac skúseností mám s rakúskymi univerzitami. Im veľmi pomohol nový vysokoškolský zákon z roku 2002. Univerzity sa stali autonómne, môžu o veľa veciach rozhodovať. Je to neporovnateľné so situáciou, ktorú máme tu. Od čias, čo som tam prišiel v roku 1968 ako študent na Inštitút pre vyššie štúdium (IHS) vo Viedni, sa tam veľa vecí zmenilo. Špičkové školy, ku ktorým sa v skorom čase zrejme nepriblížime, sú švajčiarske univerzity. Tie sú najlepšie v kontinentálnej Európe. Základom ich úspechu

je decentrálna kultúra riadenia založená na osobnej zodpovednosti a dôvere. Ešte veľa vecí je tu u nás predpísaných, veľa sa tu prikazuje, zakazuje a riadi sa príliš hierarchicky. Ja sa nezriekam zodpovednosti, ale treba tu kritické myslenie a diskusiu. Sme na akademickej pôde.

Máme si to predstaviť tak, že sa napríklad študenti budú slobodne kriticky vyjadrovať o svojich učiteľoch?

Presne. Keď diskutujeme o vedeckých problémoch, každý doktorand nech hovorí bez ohľadu na to, v akej som funkcii. Platí len vecná argumentácia. Treba tu o veciach otvorene diskutovať, to je základ úspechu univerzít. Druhá vec je veľká mobilita. Vo Švajčiarsku je polovica profesorov, ktorí učili niekde v zahraničí. Mobilita profesorov nám na Slovensku chýba. Keď som bol študentom na IHS, aj na rakúskych univerzitách to bolo tak, že bol doktorom, docentom a aj profesorom na rovnakej škole. Potom na Viedenskú univerzitu prišiel profesor Dierker z Bonnu a zastával názor, že ak sa niekto mladý na jednej univerzite habilituje, nemôže tam byť profesorom. Musí ísť niekde inde. Ide o funkčné miesta, tieto miesta sa vypisujú a nech sa o ne uchádzajú. A potom sa môžu vrátiť. Je to veľmi dôležité a potrebné. A to aj pre toho, kto sa o miesta uchádza, ale aj pre inštitúciu, ktorú to obohatí. Aj my sa teraz takto snažíme získať niekoho zvonku.

Hovorili ste o autonómnosti rakúskych univerzít. Čo si pod tým máme predstaviť?

V Rakúsku napríklad univerzity dostanú peniaze na tri roky na základe rokovaní s ministerstvom a na základe jasných kritérií – výkonov vo výučbe a vedeckom výskume. A ako to prerozdedia, je na nich. Profesori sú len funkční a nie sú menovaní prezidentom, ale menuje ich rektor na základe výsledkov výberového konania. Študijné programy si schvaľuje univerzita, tieto programy nemajú garantov schvaľovaných veľkou akreditačnou komisiou. To je vecou príslušných oddelení a katedier.

Takže tam nefunguje akreditačná komisia ako u nás?

V takej podobe nie. Celkom nerozumiem, ako môže byť akreditačná komisia pre všetky vedné odbory. Sú veľmi špecifické. Nedá sa to celkom dobre administratívne urobiť. Ak ide o akreditáciu vedeckých a výskumných ústavov v Rakúsku (napríklad Rakúskeho ústavu pre ekonomický výskum), tak sú v komisii len ľudia z príslušného vedného odboru a spravidla zo zahraničia. Treba dať zásady a potom by malo byť v záujme školy, aby sa rozvíjala. Nemôžu sa kritériá pre ekonómov porovnávať s kritériami pre technické vedy.

To však predpokladá, že univerzity sa budú chcieť zlepšovať.

V tomto otvorenom svete si budú škodiť samy sebe, ak sa nebudú zlepšovať. Potom nám tí najlepší budú odchádzať. Vo Viedni na **Ekonomickej univerzite** je tretí najväčší počet zahraničných študentov zo Slovenska. Pripadá mi ako samozrejmé, že sa chceme zlepšovať. Nemôžeme tu hrať vlastnú ligu. V otvorenom svete to inak nejde.

Ale stále sú študenti, ktorí pôjdu aj na školy so zlými výsledkami. Nepodporuje teda školy, ktoré sa nechcú zlepšovať, aj to, že študenti chcú mať rýchlo titul?

To je možné, nevylučujem to. Ale je to krátkodobé, lebo trh práce sa bude pýtať, kde študovali. Pri reputácii absolventov sa to prejaví.

U nás nie je prax, že by na vedúcich pozíciách univerzít boli ľudia zo zahraničia alebo z iných škôl, ale skôr zvnútra. Dostávajú takto ľudia tituly či pozície jednoduchšie, lebo sa už medzi sebou poznajú?

To si nemyslím. Musia sa nastaviť dobre kritériá a podporiť mobilitu vysokoškolských učiteľov. Nevýhodou súčasného systému je, že sa ťažko otvárajú nové témy výskumu. Napríklad teraz sa objavila téma regulácie prirodzených monopolov, respektíve sieťových odvetví. Tým sa tu nik nezaobera. Ak by som mal čakať, že si vychováam niekoho z mladých, musel by som asi čakať dosť dlho. Ale ak by som mohol také miesto vypísať, tak by som našiel kompetentného kolegu v Českej republike alebo medzi Slováckmi, ktorí sú v zahraničí a možno by sa vrátili, keby mali takú príležitosť. O tomto je mobilita. Mal som veľmi dobré podmienky na Technickej univerzite vo Viedni, ale objavila sa príležitosť na Viedenskej **ekonomickej univerzite** s novými úlohami a výzvami. Táto zmena mi veľmi pomohla a posunula ma ďalej. Musíme sa viac otvoriť. Potrebujeme cirkuláciu mozgov namiesto úniku mozgov.

Prečo sú naše školy uzavreté? Boja sa konkurencie?

Áno. Vypísali sme teraz na fakulte výberové konania na vedúcich katedier. Prihlásili sa ľudia aj zvonku. A na škole mi hovorili, že také niečo tu ešte nebolo. Stále tu pretrváva trochu zotrvačnosť, že to nebolo také otvorené a ľudia si na to zvykli. A keď sa rozprávate s ľuďmi, tak povedia, že potrebujeme, aby tu bola väčšia mobilita.

Aké boli reakcie na váš výber vedúcich katedier?

Výberové konania na vedúcich katedier boli pre mňa veľmi dôležité. Mal som snahu ich trochu prispôbiť tým, na akých som sa zúčastnil počas mojej kariéry. V západných krajinách je to otvorené a transparentné. Tak som navrhol prvú časť verejnú, aby tam kandidáti mohli prezentovať svoje predstavy o vedení katedry, o ťažiskových výskumných oblastiach katedry a mohli zodpovedať otázky kladené členmi akademickej obce fakulty, prípadne študentmi. A potom bolo výberové pokračovanie pred komisiou, do ktorej som prizval aj dvoch ľudí z externého prostredia, aby sme mali aj iný pohľad. Na miesta vedúcich šiestich katedier sa prihlásili po dvaja kandidáti. Na jednu z katedier sa uchádzal mladý Slovák, docent pôsobiaci v zahraničí. Bolo to prijaté veľmi pozitívne, na prezentácie prišlo pomerne veľa ľudí, diskutovali a na fakulte sa o tom veľa hovorilo. Len čo sa objavili výsledky, dvaja z účastníkov výberových konaní podali sťažnosť rektorovi **Ekonomickej univerzity** na formálne chyby v ich priebehu. Spočiatku som ani nevedel, v čom boli chyby a kto tieto sťažnosti podal. Bolo to veľmi nepríjemné. Hovorili, že som porušil smernice, lebo som bol v komisii, ktorá dala konečné rozhodnutie. Ale pre mňa je výber vedúcich katedier kľúčový a podľa smerníc musím rešpektovať rozhodnutie výberovej komisie. Preto som sa chcel tohto procesu zúčastniť. Nechal som si urobiť stanovisko na Právnickej fakulte UK a bolo mi potvrdené, že som všetko urobil správne. Rešpektujem všetky nariadenia a smernice, ale ctím určité zásady, ako vnímam akademické inštitúcie, a toho sa nehodlám vzdať.

Máte po tom chuť pokračovať v takých výberových konaniach?

Mám, som presvedčený, že je to dobrá forma. A je veľa pracovníkov fakulty, najmä mladých, ktorí to podporujú. Keby som necítil túto podporu, tak sem neprídem. A vidím, že sa niektoré veci už menia. Doktorandi sa aktívne zúčastňujú vedeckých konferencií svetového významu, kde sa stretávajú s vedcami, ktorých mená poznajú z literatúry. Narastá počet publikácií v indexovaných zahraničných časopisoch, vo výučbe sa stále väčší dôraz kladie na rozvíjanie ekonomického myslenia. Na tejto fakulte je potenciál, len to treba viesť smerom, akým sa uberajú renomované ekonomické fakulty vo svete. Je tu dokonca niekoľko veľmi šikovných ľudí. Ale treba sa otvoriť. Fakulta a univerzita sa posúva k lepšiemu, ale fakulty a univerzity, ku ktorým by sme sa chceli priblížiť, sa posúvajú omnoho rýchlejšie.

Čím to je?

Je tu príliš veľa administratívy. Za štyri roky, čo som bol vedúci Katedry hospodárskej politiky, som musel podpísať viac vecí, ako keď som bol vedúci katedry vo Viedni desať rokov. A to nehovorím teraz, keď som dekan. Vedecké výstupy sú rozdelené – ak sa nemýlim – do 28 kategórií. To som nikde nevidel. Ja by som ani nevedel, ako medzi niektorými kategóriami urobiť rozlíšenie. Vo vedeckej komunite vieme, ktoré časopisy sú prestížne. A potom je v interných smerniciach nastavené bodovanie tak, že za výstup v slovenskom karentovanom časopise je 10 bodov a v medzinárodnom 12. Aká je potom motivácia publikovať v zahraničných časopisoch? Problémom je aj náš vysokoškolský zákon. Rakúsky univerzitný zákon nepozná vedeckú radu ani odborové komisie. Schvaľovanie habilitácie a profesúry je vec odbornej komisie, ktorá sa na to vyberie. Veci potom zaberajú veľa času. Rovnako tak zákon o univerzitách v Rakúsku nevyžaduje garantov. Na Slovensku ich máme nedostatok a rôzne sa naháňajú. Garantmi jednotlivých študijných odborov a programov by mali byť katedry. Tie sú kľúčové. Katedry by mali zabezpečiť, aby školiteľmi na doktorandskom štúdiu boli len pracovníci, ktorí robia výskum na medzinárodnej úrovni. To má dosah i na kvalitu výučby. Výučba bez výskumu nie je univerzitná výučba. Témy dizertačných prác musia korešpondovať s výskumnou aktivitou školiteľa, ktorá je doložená relevantnými výstupmi v medzinárodných časopisoch. Byť zodpovedným riešiteľom výskumného projektu bez publikovaných výstupov nie je dostatočným kritériom kvality výskumnej činnosti školiteľa.

Len dve krajiny majú väčší podiel študentov študujúcich v zahraničí ako my. Je to dobré?

Keby sa vrátili, tak áno.

A čo robiť, aby chceli študovať u nás?

Musíme zvýšiť kvalitu. Môžem hovoriť za ekonomické vedy. Mali by sme študentov viesť k tomu, aby vedeli ekonomicky rozmýšľať, nie aby museli memorovať "čo, kedy a kde". Dôležitejšie je prečo. Mali by sa používať štandardné učebnice. Tu sa veľmi často používajú učebnice napísané viacerými autormi a skriptá, ktoré sú písané takou formou, že autor podáva len svoju – akoby jednoznačnú – interpretáciu daného javu. Ale na problémy v ekonomike len veľmi zriedkavo možno nájsť čierno-biele odpovede. Otázky v skriptách a potom na skúškach sú často formulované tak, že študent odpoveď nájde päť strán dozadu. To sú len otázky na zopakovanie. Keď som mal raz prednášku, študentka sa ma pýtala, aké budú otázky na skúške. Povedal som jej, že budú také, že odpoveď nenájde priamo v učebnici. Musíme ich viesť k tomu, aby sa mohli nové veci sami naučiť, aby vedeli klásť otázky a vedeli odlíšiť, čo je podstatné a čo nie. Lebo položiť relevantnú otázku je dôležitejšie ako zodpovedať nejakú irelevantnú. Študenti aj priznávajú, že to treba, ale doteraz to nerobili. A popritom treba rozvíjať výskum na svetovej

úrovni.

Ako to urobiť?

Katedry by si mali vytypovať oblasti, v ktorých by mohli byť dobré i z medzinárodného hľadiska. Ekonomická veda je taká široká, že sa nedá všetko pokryť. A potom môžeme byť atraktívni aj pre iných.

České školy sú nám blízke, ale sú omnoho lepšie. Čím to je, že my sme sa tam nedostali?

Možno sú otvorenejší. V Prahe napríklad pomohlo, že zriadili centrum CERGE-EI (Center for Economic Research and Graduate Education – Economics Institute) na Karlovej univerzite a na Českej akadémii vied, kde vytvorili veľmi silné pracovisko. Oproti Vysokej škole ekonomickej v Prahe si myslím, že nezaostávame. V mnohých veciach sme si veľmi podobní, napríklad čo sa týka interných učebníc alebo habilitačných kritérií. Bol som teraz v Poľsku na univerzite v Krakove na medzinárodnej konferencii a i tu si myslím, že sme s nimi porovnateľní.

Takže v ekonomických vedách v strednej Európe nezaostávame?

Dovolím si povedať, že nie. Pracoviská ako CERGE alebo Central European University v Budapešti je ťažké porovnávať, lebo fungujú za iných podmienok, ale inak v blízkom okolí okrem Viedne nezaostávame.

A kam by ste zaradili naše univerzity vo všeobecnosti?

V niektorých oblastiach, napríklad v matematike či prírodných vedách, sme na tom podľa mojich znalostí lepšie ako v ekonomických vedách. Ale ako mi nedávno hovoril jeden kolega z technických vied, i v tejto oblasti sa im napríklad už spomínané švajčiarske univerzity opäť vzdávajú. V sociálnych vedách je ten problém, že tu bolo 40 rokov politického tlaku.

Máme u nás veľa škôl?

Situácii neprospelo, že máme toľko súkromných škôl. Súkromných je veľa, a to sa prejaví aj na verejných. Máme profesorov pôsobiacich súčasne na viacerých školách. V Rakúsku je nepredstaviteľné, že by počas toho, ako má niekto pevné miesto na verejnej univerzite, súčasne pôsobil na nejakej inej. To nie je možné.

Mal by štát teda rušiť univerzity?

Ak neplnia požadované kritériá, tak áno. Treba sa pozrieť, koľko potrebujeme vysokoškolsky vzdelaných ľudí. A či máme toľko ľudí, ktorí vedia robiť výskum na medzinárodnej úrovni. V Rakúsku sa teraz diskutuje (a to je politická otázka), či mať prijímacie konanie. Hovoria, že šancu by mal mať každý. Uchádzačov je veľmi veľa. Napríklad na Viedenskej **ekonomickej univerzite** nemáme prijímacie konanie, ale prvý semester je takpovediac výberový. A je to spravodlivejšie ako prijímačky, lebo uchádzač vidí, ako univerzita funguje, ako treba pracovať, a ukáže sa, či je to to, čo očakával, a či na to má. A po prvom semestri sa počty upraví. Ale treba mať na to i kapacity.

Sú u nás šikovní študenti? Nie je to tak, že sa na univerzitu dostane každý a každý ju doštuduje?

Sú tu šikovní študenti. Ale ako všade i slabší a tí brzdia výučbu. A aj napriek prijímačkám sa dostanú k nám i slabí študenti. Na **Ekonomickej univerzite** vo Viedni sú aj osobitné programy pre výborných študentov; budeme to zvažovať asi i u nás.

A aj školy dokončia?

Musel by som si pozrieť štatistiky, ale viem o takých, ktorí školu nedokončili. Poznám i prípad, že študent neobhájil diplomovú prácu a neurobil štátnice. Hoci som sa pýtal, ako sa mohol dostať tak ďaleko. Bolo by dobré, aby sa to zistilo skôr. Ešte je jeden dôvod, prečo sú švajčiarske školy také dobré – majú veľmi kvalitných maturantov. Maturantov majú relatívne menej ako tu, lebo už tam je výber a prichádzajú už veľmi dobre pripravení na vysokú školu. U nás to zaostáva.

Pri financovaní na žiaka by boli školy proti sebe, ak by vyhadzovali.

Nevylučujem to, ale dlhodobo sa kvalita presadí.

Boli ste na štátniciach so študentmi spokojný?

Tak pol na pol. Nie je to reprezentatívne, bol som len na niekoľkých. V Rakúsku už štátnice nie sú, len

sa obhajuje záverečná práca. Aj o tom sa dá diskutovať. Lebo tu sú štátne skúšky, kde sú tak široko formulované otázky (ktoré boli už raz predmetom skúšky), že s tým majú študenti problém. Druhá vec je, že sú predovšetkým naučení "kto, kedy a kde". A potom to takpovediac recitujú. Keď som bol na štátniciach, hovoril som im: "Nerecituje, vysvetľuje." A ak som sa niečo opýtal na podstatu veci, na hlbšie vysvetlenie, odpovedali mi, že to je hlboká ekonomická analýza. S tým som nemohol byť veľmi spokojný. Nájdu sa aj dobrí, ale aj tí majú problém, keď sa ich opýtate na to, ako čo funguje. Ale viaceré diplomové práce boli veľmi dobré, v tom je za posledné obdobie pokrok.

Je naša výučba staromódna? Stále sa veľa memoruje?

Áno. Problém je, že sa používajú veľmi často interné skriptá a domáce monografie, i preto, že sú dôležité pri habilitačnom konaní. Niektorí kolegovia sa ma pýtali, či naozaj nemám skriptá. Nemám, ale mám monografiu vydanú vo vydavateľstve Springer. Rozdiel medzi našimi a štandardnými zahraničnými učebnicami je, že v tých štandardných sa riešia problémy. Aj keď si to sám pozerám, musím nad tým rozmýšľať. Nenájdem odpoveď o dve strany ďalej. Keby sme používali štandardné učebnice, výučba by vyzerala inak. A pritom dnes nie je problém s literatúrou. Nemôžeme len opísať javy a povedať definície, treba to vysvetliť.

Ak by to tak bolo, bolo by ťažšie získať vyššie tituly.

Mne sa toto kritérium nepáči. Lebo namiesto toho, aby napísali jeden alebo dva články do vedeckého časopisu, urobia skriptá, ktoré možno ani netreba. A keď to napíšu, tak podľa toho učia, čo tiež nie je dobré.

Čo hovoria kolegovia na váš prístup?

Stretávam sa s pochopením. V priamych diskusiách súhlasia; otázka je, ako je to v diskusiách na chodbe. Ale mladí kolegovia ma podporujú.

Nie je problém nášho pomalého rozvoja málo peňazí?

Keď to priamo porovnávate, tak je to žalostne málo. Potom majú ľudia viac úväzkov. Ale je aj na univerzitách, aby sme niečo predložili, zlepšili kvalitu. Nemôžeme len povedať, aby nám dali viac peňazí. Prostriedky sa môžu pridelovať len podľa výkonov. Hovorí sa, že u nás sa dáva málo peňazí na výskum. Pritom máme na mysli prostriedky z verejných zdrojov. Ale v Rakúsku ide polovica peňazí na rozvoj vedy a výskumu zo súkromného sektora. Predstavitel' Siemensu povedal na jednom workshope vo Viedni, že do Rakúska prídu i s výskumom a rozvojom, lebo sú tam dobré univerzity. Preto by úlohou štátu mala byť podpora základného výskumu a univerzít, aby sa tu mohol rozvíjať aplikovaný výskum. A potom tam pôjdu aj peniaze zo súkromného sektora.

Aký je rozdiel medzi platmi na univerzite v Rakúsku a u nás?

Dosť značný, ale neviem to presne povedať, pretože neviem, aké sú na jednotlivých univerzitách a fakultách osobné hodnotenia, ktoré môžu predstavovať významnú časťku platu. U nás majú profesori okolo tisíc eur. Ak ide o mladších kolegov, tak rozdiel u nás a v Rakúsku môže byť v priemere jedna ku trom. Ale u skúsenejších kolegov s vysokou medzinárodnou reputáciou to môže byť ešte výraznejšie. Ich plat je vo veľkej miere vecou jednania a dohody. Ak sa na vypísané miesto prihlásia uchádzači, ktorí už majú iné miesto na výborných univerzitách, a oznámia svojej domovskej univerzite, že majú ponuku z inej univerzity, tak je to predmetom jednania. A to už často nie je o platoch, ale o tom, že dostane lepšie vybavenie pre katedru alebo ďalšieho kolegu či viac peňazí na konferencie a zahraničné cesty. Takže tu môže byť rozdiel vyšší. Ale neviem, koľko zarábali moji kolegovia, a nik sa nepýtal mňa, aký som mal presne plat.

Aké konkrétne kroky robíte, aby sa fakulta zmenila?

Okrem iného sme začali s doktorandmi, vyberáme ich veľmi prísne. Nemalo by to fungovať na príkazoch a zákazoch. Musia si byť vedomí, že to nie je 40 hodín týždenne. Je to niečo iné ako magisterské štúdium. To je ako pri platoch. V zahraničí majú omnoho vyššie platy, ale môžem povedať, že za nimi je i veľmi tvrdá práca. Mój – vo vedeckom svete veľmi uznávaný – kolega na **Ekonomickej univerzite** vo Viedni je už o šiestej, o pol siedmej na univerzite, robí takmer celé soboty. Raz sa ma pýtal, či niekedy pokosím doma v záhrade trávu. Povedal som, že áno, tak bol zhrozený, že prečo ten čas nevyužijem na písanie článkov. Prvoradá u doktorandov musí byť ich motivácia a zanietenosť pre vedeckú prácu. Poteší ma, keď za mnou príde doktorand s tým, že "toto som našiel, takýto mám problém". Ale neočakávam, že príde za mnou a pýta sa, čo má robiť. Nechcem mu dávať domáce úlohy. Mladí ľudia by mali byť zvedavší. A treba si ich tak vyberať. Áno, sú zle platení, ale takú slobodu ako na univerzite nebudú mať nikde inde.

Pokiaľ ide o ďalšie kroky, vo výučbe sa snažíme kláť väčší dôraz na rozvíjanie ekonomického myslenia, zvýšiť otvorenosť a spoluprácu so zahraničnými univerzitami, založenú na spoločných predmetoch výskumu. Máme veľmi dobrú spoluprácu s **Ekonomickou univerzitou** vo Viedni, dokumentovanú už viacerými spoločnými publikáciami v indexovaných zahraničných časopisoch. Vedeckú radu a odborové komisie na fakulte sme doplnili o renomovaných zahraničných profesorov a na Slovensku pôsobiach externých členov, ktorí absolvovali štúdium PhD. v zahraničí a takto prinášajú nové pohľady do diskusie o dôležitých otázkach rozvoja fakulty.

Budete kandidovať na rektora?

To nie. Možno, keby som bol mladší.

[Späť na obsah](#)

23. Ekonomická univerzita v Bratislave má aj svojich detských absolventov

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 24/07/2015; Školský servis; Školský servis]

47 úspešných absolventov si prevzalo diplomy s titulom "inžinier – junior".

Bratislava 24. júla (SkolskyServis.sk) - Tretí ročník Detskej **ekonomickkej univerzity** Bratislavskej Business School **Ekonomickkej univerzity v Bratislave** (ďalej DEU) vyvrcholil dňa 17. júla slávnostnou promóciou, kde si 47 úspešných absolventov prevzalo diplomy s titulom "inžinier – junior" z rúk Ferdinanda Daňa, rektora a Jany Mikócziovej, prorektorky pre manažovanie akademických projektov **Ekonomickkej univerzity v Bratislave** (ďalej **EU** v Bratislave).

Počas uplynulých dvoch týždňov deti hravou a zaujímavou formou získali veľa informácií o svete ekonomie, podnikania a peňazí. Okrem skúsených pedagógov z **EU** v Bratislave sa im venovali aj ďalší poprední odborníci z praxe, absolvovali poznávacie výlety a zaujímavé workshopy v spoločnostiach ako Metlife, Microsoft Slovakia, Dell, Lenovo a Slovenská sporiteľňa, či prednášku spoločnosti Orange Slovensko o zmysluplnom využívaní internetu a mobilných zariadení pre deti, ako aj mnohé športové a zábavné aktivity. "Najviac sa nám páčil workshop vo firme Dell, kde sme si mohli poskladať vlastný počítač. Už sa tešíme na budúci rok, keď sa tu opäť mnohí stretne," vyjadrili sa na adresu DEU malí absolventi.

V partnerstve s mimovládnu organizáciou Centrum pre výskum etnicity a kultúry sa zapojili do projektu aj deti rómskeho pôvodu z celého Slovenska, ktoré prejavili záujem o takúto vzdelávaciu aktivitu a súčasne dosahujú dobrý školský prospech. V tejto súvislosti patrí srdečné poďakovanie jednak Železničnej spoločnosti Slovensko, a. s. za poskytnutie voľných lístkov na železničnú prepravu pre dospelé osoby - doprovod detí zo sociálne slabších rodín, ako aj spoločnostiam Kaufland Slovenská republika v.o.s., Tipos, národná lotériová spoločnosť, a.s., Vodax a.s., Badeco spol. s r.o. za organizačnú a materiálnu participáciu na úspešnom priebehu DEU.

Garantom projektu DEU bola Bratislavská Business School **Ekonomickkej univerzity v Bratislave** (ďalej BBS), ktorá je samostatným organizačným celkom **EU** v Bratislave. "Považujeme jej tretí ročník za veľmi úspešný. Potešili nás nielen pozitívne reakcie zo strany detí, ale aj ich rodičov, pričom už dnes sa zaoberáme myšlienkou, že v nasledujúcom ročníku DEU vytvoríme príležitosť sa v limitovanom počte zúčastniť aj deťom Slovákov žijúcich v zahraničí, napr. z Maďarska, Srbska a iných krajín" povedal Milan Staňo, riaditeľ BBS.

[Späť na obsah](#)

24. Nováčik Straubing s play-offovými ambíciami

[Téma: Ekonomická univerzita; Šport; 27/07/2015; 172/2015; s.: 33; VOLEJBAL; LUCIA ANTOLOVÁ]

Kapitánka slovenských volejbalistiek MARTINA NOSEKOVÁ si vyskúša nemeckú bundesligu

"Už som hrala vo veľa súťažiach, ale v nemeckej ešte nie. Tak som si povedala, že prečo si ju nezapísať do životopisu...", usmiala sa kapitánka slovenských volejbalistiek Martina Noseková. Na zatiaľ 93-násobnú reprezentantku čakajú ešte dva týždne aktívneho oddychu a 10. augusta nastupuje na prvý tréning v tíme bundesligového nováčika NawaRo Straubing.

Ročnú dohodu má do veľkej miery na svedomí argentínsky tréner Guillermo Gallardo. "Oslovil ma už minulý rok počas kvalifikácie majstrovstiev Európy v Rumunsku, kde viedol domáci národný tím. Vtedy trénoval švajčiarsky Volley Köniz, ale ja som uprednostnila belgický Charleroi," vysvetlila Noseková. Tento rok prišla ponuka zo Straubingu. "Rokovala som aj s Grékmi, čo som napokon s ťažkým srdcom

odmietla. Onemeckej lige je známe, že je kvalitná, profesionálna, s veľkou diváckou podporou. Preto by som si ju rada vyskúšala." Tridsaťročná rodáčka z Bratislavy mala v uplynulom ročníku zúlsok na belgický titul. Aj napriek výbornému vstupu do sezóny, keď s Charleroi triumfovala v základnej časti pomerom 15:3, v závere sa musela (opäť) uspokojiť so striebrom. "Aj tento výsledok prispel k mojej snahe zmeniť prostredie, ale bolo tam toho viac. V klube výrazne znížili rozpočet a navyše komunikácia s jeho vedením bola vždy zložitá. Španielsky tréner Pascual Saurin, čo to tam veľmi držal, takisto plánoval odísť. Z legionárov im zostala len liberka..." Na Straubing aj Nosekovú čaká premiéra vo veľmi kvalitnej najvyššej nemeckej súťaži. "Urobíme maximum, aby sme sa prebojovali do play-off. ONemecku je známe, že každý môže s každým nielen vyhrať, ale aj prehrať. Sama som zvedavá, ako to nakoniec vypáli," poznamenala 183 centimetrov vysoká smečiarka. Veľmi sa teší, že v družstve, ktoré má základňu v 50-tisícovom meste na juhovýchode Nemecka, bude aj jej spolubývajúca z Charleroi, česká blokárka Barbora Purchartová. "Po svojom" sa aj okrem toho bude mať príležitosť porozprávať viac než dosť. V bundeslige vzniká totiž "pobočka" slovenskej reprezentácie. V novej sezóne bude reprezentačný kormidelník Marek Rojko viesť v Aachene kvarteto Dominika Valachová, Tatiana Crkoňová, Simona Kóšová a Miroslava Kuciaková, vo Schwerine zostane Veronika Hrončeková a do Thuringenu prišla zo Slávie **EU** Bratislava Erika Salanciová. "Pokojne to tak môžeme pomenovať. Vždy poteší, keď je človek ďaleko od domova amôže si ,pokecať" v rodnej reči. Bolo fajn, že som si mohla aj čo-to zistiť o súťaži a Nemecku ako takom, slovenských informátorov je tam viac než dosť," zavtipkovala hráčka so skúsenosťami zo spomínanej belgickej, ale aj českej, talianskej, azerbajdžanskej, gréckej a francúzskej legionárskej zastávky. Dvojnásobná majsterka Slovenska so Sláviou **Ekonomická univerzita Bratislava** sa nevie dočkať, až na vlastnej koži okúsi povzbudenie od tamojších zanietených fanúšikov. "Nie v každej lige sa môžu pýšiť oduševnenou diváckou podporou, preto som nesmierne zvedavá," dodala Martina Noseková.

LUCIA ANTOLOVÁ

O nemeckej lige je známe, že je kvalitná, profesionálna, s veľkou diváckou podporou. Preto by som si ju rada vyskúšala.

PIVNÝ FESTIVAL SI NENECHÁ UJŠŤ

V bavorskom Straubingu sa každoročne koná obdoba svetoznámeho mníchovského pivného Oktoberfestu – takzvaný Gäubodenvolksfest. Ľudová slávnosť každoročne láka okolo milión návštevníkov, pre ktorých sú nachystané rôzne atrakcie a pochopiteľne, že najmä pivo. "Ani som veľmi nemusela študovať, čo presne sa tam deje, kamaráti a rodina mi hneď oznámili, že si rezervujú miesto. Ja nie som veľká pivárka, ale určite si to nenechám ujsť," skonštatovala Martina Noseková.

foto.

Kapitánka slovenských volejbalistiek Martina Noseková mieri do bundesligového Straubingu. FOTO DUŠAN KOUTNÝ

Česko-slovenský blok z belgického tímu Charleroi bude pokračovať aj v Nemecku, Nosekovej (vľavo) spoluhráčka bude opäť Češka Purchartová. FOTO ARCHIV (pb)

[Späť na obsah](#)

25. Turistické informačné centrá BTB zaznamenali zvýšenú návštevnosť

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 25/07/2015; TASR]

Magistrát tvrdí, že do Bratislavy prichádza čoraz viac mladých ľudí. Má to dokazovať výskum, ktorý realizovala **Ekonomická univerzita v Bratislave** minulý rok v zime.

Ilustračné foto. Na snímke pohľad na bratislavské Staré mesto, Dóm svätého Martina (uprostred), Rázusovo nábrežie (dole), v strede zdola hore cestná estakáda z Mosta SNP, Rybné námestie a Staromestská ulica. Foto: TASR - Štefan Puškáš

Bratislava 25. júla (TASR) - Turistické informačné centrá Bratislavskej organizácie cestovného ruchu – Bratislava Tourist Board (BTB) zaznamenali od januára do júna tohto roka o 10 percent vyššiu návštevnosť ako vlni v rovnakom období. Najviac, 9000 turistov navštívilo informačné centrá v júni. TASR informovala Katarína Kohútiková z oddelenia komunikácie a marketingu bratislavského magistrátu.

"Aj tento rok sa očakáva, že ulice mesta, ako aj informačné strediská pre turistov budú najvyužívanejšie v hlavných letných mesiacoch júl a august," uviedla. Priemerná návštevnosť turistických informačných centier je pritom od 150 do 200 návštev denne. V silných letných mesiacoch registrujú 250 až 350

návštev za deň. Podľa magistrátu turisti informačné centrá v Bratislave navštevujú preto, aby sa dozvedeli o pamiatkach a pamätihodnostiach v hlavnom meste, ako sú Devín, Bratislavský hrad či Katedrála sv. Martina. Taktiež sa zaujímajú aj o prehliadky mesta, športové podujatia, výlety loďou, zážitkové aktivity, gastronómiu či vianočné trhy a silvestrovské oslavy. "Najviac návštevníkov, ktorí sa dopytujú na bližšie informácie v turistických centrách, tvoria turisti z Rakúska, Nemecka, Španielska, Francúzska, Talianska a Veľkej Británie," spresnila bratislavská samospráva. Z hľadiska veku tvoria najväčšiu skupinu turisti nad 40 rokov.

Magistrát ale tvrdí, že do Bratislavy prichádza čoraz viac mladých ľudí. Má to dokazovať výskum, ktorý realizovala **Ekonomická univerzita v Bratislave** minulý rok v zime. Podľa jeho výsledkov tvorí najvyšší podiel segment klientely vo veku 26 až 40 rokov.

Novinkou je aj monitorovanie cykloturistiky. Cyklosčítače zaznamenali od 1. marca do konca júna 28.074 prejazdov cyklistov smerom na Slovensko a 25.363 prejazdov v smere na Rakúsko.

Turisti môžu v Bratislave získať potrebné informácie o meste a jeho okolí v kontaktných miestach na Klobočnickej 2, na bratislavskom Letisku M. R. Štefánika a do 30. augusta aj na Hlavnej stanici v Bratislave. Pre cyklistov, ktorí prechádzajú cez hlavné mesto, sú informácie dostupné aj v podobe Bike Pointu. Toto jedinečné servisno-informačné centrum je umiestnené pod Mostom SNP.

[Späť na obsah](#)

26. Turistické informačné centrá BTB zaznamenali zvýšenú návštevnosť

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 25/07/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]

Bratislava 25. júla (TASR) - Turistické informačné centrá Bratislavskej organizácie cestovného ruchu – Bratislava Tourist Board (BTB) zaznamenali od januára do júna tohto roka o 10 percent vyššiu návštevnosť ako vlni v rovnakom období. Najviac, 9000 turistov navštívilo informačné centrá v júni. TASR informovala Katarína Kohútiková z oddelenia komunikácie a marketingu bratislavského magistrátu.

"Aj tento rok sa očakáva, že ulice mesta, ako aj informačné strediská pre turistov budú najvyužívanejšie v hlavných letných mesiacoch júl a august," uviedla. Priemerná návštevnosť turistických informačných centier je pritom od 150 do 200 návštev denne. V silných letných mesiacoch registrujú 250 až 350 návštev za deň. Podľa magistrátu turisti informačné centrá v Bratislave navštevujú preto, aby sa dozvedeli o pamiatkach a pamätihodnostiach v hlavnom meste, ako sú Devín, Bratislavský hrad či Katedrála sv. Martina. Taktiež sa zaujímajú aj o prehliadky mesta, športové podujatia, výlety loďou, zážitkové aktivity, gastronómiu či vianočné trhy a silvestrovské oslavy. "Najviac návštevníkov, ktorí sa dopytujú na bližšie informácie v turistických centrách, tvoria turisti z Rakúska, Nemecka, Španielska, Francúzska, Talianska a Veľkej Británie," spresnila bratislavská samospráva. Z hľadiska veku tvoria najväčšiu skupinu turisti nad 40 rokov.

Magistrát ale tvrdí, že do Bratislavy prichádza čoraz viac mladých ľudí. Má to dokazovať výskum, ktorý realizovala **Ekonomická univerzita v Bratislave** minulý rok v zime. Podľa jeho výsledkov tvorí najvyšší podiel segment klientely vo veku 26 až 40 rokov.

Novinkou je aj monitorovanie cykloturistiky. Cyklosčítače zaznamenali od 1. marca do konca júna 28.074 prejazdov cyklistov smerom na Slovensko a 25.363 prejazdov v smere na Rakúsko.

Turisti môžu v Bratislave získať potrebné informácie o meste a jeho okolí v kontaktných miestach na Klobočnickej 2, na bratislavskom Letisku M. R. Štefánika a do 30. augusta aj na Hlavnej stanici v Bratislave. Pre cyklistov, ktorí prechádzajú cez hlavné mesto, sú informácie dostupné aj v podobe Bike Pointu. Toto jedinečné servisno-informačné centrum je umiestnené pod Mostom SNP.

Zdroj - Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR

[Späť na obsah](#)

27. Bratislavu navštevuje čoraz viac mladých ľudí zo zahraničia

[Téma: Ekonomická univerzita; dnes24.sk; 25/07/2015; Nina Tábořská]

Turistické informačné centrá Bratislavskej organizácie cestovného ruchu – Bratislava Tourist Board zaznamenali od januára do júna tohto roka o 10 percent vyššiu návštevnosť ako vlni v rovnakom

období. Najviac, 9-tisíc turistov navštívilo informačné centrá v júni.

25. júl 2015 Nina Táborská

Informovala o tom Katarína Kohútiková z oddelenia komunikácie a marketingu bratislavského magistrátu. "Aj tento rok sa očakáva, že ulice mesta, ako aj informačné strediská pre turistov budú najvyužívanejšie v hlavných letných mesiacoch júl a august," uviedla. Priemerná návštevnosť turistických informačných centier je pritom od 150 do 200 návštev denne.

V silných letných mesiacoch registrujú 250 až 350 návštev za deň. Podľa magistrátu turisti informačné centrá v Bratislave navštevujú preto, aby sa dozvedeli o pamiatkach a pamätihodnostiach v hlavnom meste, ako sú Devín, Bratislavský hrad či Katedrála sv. Martina.

Taktiež sa zaujímajú aj o prehliadky mesta, športové podujatia, výlety loďou, zážitkové aktivity, gastronómiu či vianočné trhy a silvestrovské oslavy.

"Najviac návštevníkov, ktorí sa dopytujú na bližšie informácie v turistických centrách, tvoria turisti z Rakúska, Nemecka, Španielska, Francúzska, Talianska a Veľkej Británie," spresnila bratislavská samospráva. Z hľadiska veku tvoria najväčšiu skupinu turisti nad 40 rokov.

Prichádza čoraz viac mladých ľudí

Magistrát ale tvrdí, že do Bratislavy prichádza čoraz viac mladých ľudí. Má to dokazovať výskum, ktorý realizovala **Ekonomická univerzita v Bratislave** minulý rok v zime. Podľa jeho výsledkov tvorí najvyšší podiel segment klientely vo veku 26 až 40 rokov.

Novinkou je aj monitorovanie cykloturistiky. Cyklosčítače zaznamenali od 1. marca do konca júna 28.074 prejazdov cyklistov smerom na Slovensko a 25.363 prejazdov v smere na Rakúsko.

Turisti môžu v Bratislave získať potrebné informácie o meste a jeho okolí v kontaktných miestach na Klobočnickej 2, na bratislavskom Letisku M. R. Štefánika a do 30. augusta aj na Hlavnej stanici v Bratislave. Pre cyklistov, ktorí prechádzajú cez hlavné mesto, sú informácie dostupné aj v podobe Bike Pointu. Toto jedinečné servisno-informačné centrum je umiestnené pod Mostom SNP.

[Späť na obsah](#)

28. Turistické centrá v Bratislave zaznamenali zvýšenú návštevnosť

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 25/07/2015; Bratislava; tasr]

Priemerná návštevnosť turistických informačných centier je od 150 do 200 návštev denne.

BRATISLAVA. Turistické informačné centrá Bratislavskej organizácie cestovného ruchu Bratislava Tourist Board (BTB) zaznamenali od januára do júna tohto roka o 10 percent vyššiu návštevnosť ako vlni v rovnakom období.

Najviac, 9-tisíc turistov navštívilo informačné centrá v júni. TASR informovala Katarína Kohútiková z oddelenia komunikácie a marketingu bratislavského magistrátu.

"Aj tento rok sa očakáva, že ulice mesta, ako aj informačné strediská pre turistov budú najvyužívanejšie v hlavných letných mesiacoch júl a august," uviedla.

Priemerná návštevnosť turistických informačných centier je pritom od 150 do 200 návštev denne. V silných letných mesiacoch registrujú 250 až 350 návštev za deň.

Informácie o pamiatkach

Podľa magistrátu turisti informačné centrá v Bratislave navštevujú preto, aby sa dozvedeli o pamiatkach a pamätihodnostiach v hlavnom meste, ako sú Devín, Bratislavský hrad či Katedrála sv. Martina. Taktiež sa zaujímajú aj o prehliadky mesta, športové podujatia, výlety loďou, zážitkové aktivity, gastronómiu či vianočné trhy a silvestrovské oslavy.

"Najviac návštevníkov, ktorí sa dopytujú na bližšie informácie v turistických centrách, tvoria turisti z Rakúska, Nemecka, Španielska, Francúzska, Talianska a Veľkej Británie," spresnila bratislavská samospráva. Z hľadiska veku tvoria najväčšiu skupinu turisti nad 40 rokov.

Magistrát ale tvrdí, že do Bratislavy prichádza čoraz viac mladých ľudí. Má to dokazovať výskum, ktorý

realizovala **Ekonomická univerzita v Bratislave** minulý rok v zime. Podľa jeho výsledkov tvorí najvyšší podiel segment klientely vo veku 26 až 40 rokov.

Rozmach cykloturistiky

Novinkou je aj monitorovanie cykloturistiky. Cyklosčítače zaznamenali od 1. marca do konca júna 28.074 prejazdov cyklistov smerom na Slovensko a 25.363 prejazdov v smere na Rakúsko.

Turisti môžu v Bratislave získať potrebné informácie o meste a jeho okolí v kontaktných miestach na Klobočnickej 2, na bratislavskom Letisku M. R. Štefánika a do 30. augusta aj na Hlavnej stanici v Bratislave.

Pre cyklistov, ktorí prechádzajú cez hlavné mesto, sú informácie dostupné aj v podobe Bike Pointu. Toto jedinečné servisno-informačné centrum je umiestnené pod Mostom SNP.

[Späť na obsah](#)

29. Turistické informačné centrá v Bratislave zaznamenali zvýšenú návštevnosť

[Téma: Ekonomická univerzita; aktualne.sk; 25/07/2015; Dnes; TASR]

Turistické informačné centrá v Bratislave zaznamenali zvýšenú návštevnosť

BRATISLAVA - Turistické informačné centrá Bratislavskej organizácie cestovného ruchu – Bratislava Tourist Board (BTB) zaznamenali od januára do júna tohto roka o 10 percent vyššiu návštevnosť ako vlni v rovnakom období. Najviac, 9000 turistov navštívilo informačné centrá v júni. Informovala o tom Katarína Kohútiková z oddelenia komunikácie a marketingu bratislavského magistrátu.

Novinkou je aj monitorovanie cykloturistiky. Zdroj - TASR/Štefan Puškáš

"Aj tento rok sa očakáva, že ulice mesta, ako aj informačné strediská pre turistov budú najvyužívanejšie v hlavných letných mesiacoch júl a august," uviedla. Priemerná návštevnosť turistických informačných centier je pritom od 150 do 200 návštev denne. V silných letných mesiacoch registrujú 250 až 350 návštev za deň. Podľa magistrátu turisti informačné centrá v Bratislave navštevujú preto, aby sa dozvedeli o pamiatkach a pamätihodnostiach v hlavnom meste, ako sú Devín, Bratislavský hrad či Katedrála sv. Martina. Taktiež sa zaujímajú aj o prehliadky mesta, športové podujatia, výlety loďou, zážitkové aktivity, gastronómiu či vianočné trhy a silvestrovské oslavy. "Najviac návštevníkov, ktorí sa dopytujú na bližšie informácie v turistických centrách, tvoria turisti z Rakúska, Nemecka, Španielska, Francúzska, Talianska a Veľkej Británie," spresnila bratislavská samospráva. Z hľadiska veku tvoria najväčšiu skupinu turisti nad 40 rokov.

Magistrát ale tvrdí, že do Bratislavy prichádza čoraz viac mladých ľudí. Má to dokazovať výskum, ktorý realizovala **Ekonomická univerzita v Bratislave** minulý rok v zime. Podľa jeho výsledkov tvorí najvyšší podiel segment klientely vo veku 26 až 40 rokov.

Novinkou je aj monitorovanie cykloturistiky. Cyklosčítače zaznamenali od 1. marca do konca júna 28.074 prejazdov cyklistov smerom na Slovensko a 25.363 prejazdov v smere na Rakúsko.

Turisti môžu v Bratislave získať potrebné informácie o meste a jeho okolí v kontaktných miestach na Klobočnickej 2, na bratislavskom Letisku M. R. Štefánika a do 30. augusta aj na Hlavnej stanici v Bratislave. Pre cyklistov, ktorí prechádzajú cez hlavné mesto, sú informácie dostupné aj v podobe Bike Pointu. Toto jedinečné servisno-informačné centrum je umiestnené pod Mostom SNP.

[Späť na obsah](#)

30. Začínajúci novinári mali Letnú akadémiu

[Téma: Ekonomická univerzita; Nitrianske noviny - Noviny juhozápadu; 27/07/2015; 29/2015; s.: 3; SPRAVODAJSTVO; TASR]

Na letnej akadémii sa zúčastnili mladí a začínajúci novinári až z ôsmich krajín.

VRAKÚŇ. Slávnostným odovzdávaním certifikátov a záverečným programom sa skončila medzinárodná Letná akadémia novinárov, ktorú pripravilo Občianske združenie (OZ) FIJET SLOVAKIA a **Ekonomická univerzita v Bratislave**. Účastníci z ôsmich krajín si prevzali vo vrakúnskom kaštieli Amadeovcov v okrese Dunajská Streda certifikát z rúk prezidenta svetovej novinárskej organizácie F.I.J.E.T. Tijaniho

Haddada, ktorý pri tejto príležitosti navštívil Slovensko. Tijani Haddad vo svojom príhovore ocenil Letnú akadémiu ako potrebnú aktivitu v záujme získavania mediálneho priestoru pre podporu cestovného ruchu v Slovenskej republike i v medzinárodnom kontexte. Informoval o tom viceprezident OZ FIJET Peter Kolník. Ako povedal, Letná akadémia mladých a začínajúcich novinárov sa v podmienkach SR uskutočnila prvýkrát. Partnersky podujatie podporila Bratislavská organizácia cestovného ruchu a Slovenská agentúra pre cestovný ruch. "Pre účastníkov bol pripravený bohatý program. "Prehliadka Bratislavy, návšteva pamiatok v Zozname UNESCO v Banskej Štiavnici a okolí, prehliadka nového šamorínskeho voľnočasového areálu, automobilového okruhu Slovakia Ring v Orechovej Potôni, cykloturistika, rafting," vymenoval všetky aktivity účastníkov Kolník. Podľa jeho slov program zanechal v mladých novinároch hlboký dojem a nezabudnuteľné zážitky, ktoré budú publikovať vo svojich materských krajinách v záujme podpory prezentácie Slovenska. (TASR)

Foto:

Novinári boli aj v novej Aqua Arene v Čilistove.

[Späť na obsah](#)

31. Dunajskostredská nemocnica má nového riaditeľa

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 28/07/2015; TASR]

Novým riaditeľom sa stal Róbert Mamrilla.

Ilustračné foto Foto: TASR/Martin Baumann

Dunajská Streda 28. júla (TASR) - Na valnom zhromaždení dunajskostredskej nemocnice akcionári zvolili nových členov predstavenstva a čiastkové zmeny vykonali aj v dozornej rade. Nové predstavenstvo prijalo s účinnosťou od 27. júla rozhodnutie o zmene vo vedení nemocnice. Jej novým riaditeľom sa stal Róbert Mamrilla. Informoval o tom TASR marketingový manažér spoločnosti Svet zdravia, a. s., Tomáš Kráľ.

"Nemocnica v Dunajskej Strede dostáva vstupom Sveta zdravia novú veľkú príležitosť. Spravím maximum, aby pozitívne zmeny pocítili naši pacienti a rovnako aj zamestnanci," zdôraznil Róbert Mamrilla, riaditeľ nemocnice Svet zdravia Dunajská Streda.

Róbert Mamrilla ukončil štúdium na Obchodnej fakulte **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. V rámci komerčnej praxe absolvoval viacero špecializovaných manažérskych kurzov zameraných na financie, riadenie tímu, manažment zmien a na vedenie ľudí. Počas svojho pôsobenia v podnikateľskom sektore zastával vyššie exekutívne funkcie v niekoľkých významných spoločnostiach. Následne sa venoval vzdelávaniu a poradenskej činnosti pri vytváraní moderných funkčných biznis modelov, predovšetkým v oblasti využívania a zlepšovania výkonu intelektuálneho kapitálu firiem. Pred niekoľkými rokmi prešiel do sektora zdravotníctva, prevzal zodpovednosť za riadenie a konsolidáciu štátneho ústavného poskytovateľa zdravotnej starostlivosti ako jeho štatutár a riaditeľ. V rámci tejto misie si rozšíril vzdelanie o akreditačný študijný program v odbore verejné zdravotníctvo.

"Sieť regionálnych nemocníc Svet zdravia, a. s., oficiálne prevzala prevádzku nemocnice v Dunajskej Strede dňa 14. júla 2015. V priebehu nasledujúcich piatich rokov plánuje Svet zdravia kapitálovo posilniť nemocnicu v celkovom rozsahu 11,7 milióna eur. Primárne je potrebné vyriešiť problémy s finančnou zadlženosťou, s dlhodobou podinvestovanosťou a z toho vyplývajúceho zlého technického stavu medicínskej techniky a budov," dodal Kráľ.

Spoločnosť Svet zdravia, a. s., patrí do skupiny Penta Investments. Je prevádzkovateľom 14 nemocníc v Košickom, Prešovskom, Banskobystrickom, Trnavskom a Trenčianskom samosprávnom kraji, ktorých spádová oblasť predstavuje jeden milión obyvateľov a pracuje v nich 5932 zamestnancov. Ide o nemocnice v mestách Humenné, Svidník, Spišská Nová Ves, Rožňava, Trebišov, Michalovce, Vranov nad Topľou, Stropkov, Rimavská Sobota, Žiar nad Hronom, Banská Štiavnica, Galanta, Dunajská Streda a Partizánske.

[Späť na obsah](#)

32. Dunajskostredská nemocnica má nového riaditeľa

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 28/07/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]

Dunajská Streda 28. júla (TASR) - Na valnom zhromaždení dunajskostredskej nemocnice akcionári zvolili nových členov predstavenstva a čiastkové zmeny vykonali aj v dozornej rade. Nové predstavenstvo prijalo s účinnosťou od 27. júla rozhodnutie o zmene vo vedení nemocnice. Jej novým riaditeľom sa stal Róbert Mamrilla. Informoval o tom TASR marketingový manažér spoločnosti Svet zdravia, a. s., Tomáš Kráľ.

"Nemocnica v Dunajskej Strede dostáva vstupom Sveta zdravia novú veľkú príležitosť. Spravím maximum, aby pozitívne zmeny pocítili naši pacienti a rovnako aj zamestnanci," zdôraznil Róbert Mamrilla, riaditeľ nemocnice Svet zdravia Dunajská Streda.

Róbert Mamrilla ukončil štúdium na Obchodnej fakulte **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. V rámci komerčnej praxe absolvoval viacero špecializovaných manažérskych kurzov zameraných na financie, riadenie tímu, manažment zmien a na vedenie ľudí. Počas svojho pôsobenia v podnikateľskom sektore zastával vyššie exekutívne funkcie v niekoľkých významných spoločnostiach. Následne sa venoval vzdelávaniu a poradenskej činnosti pri vytváraní moderných funkčných biznis modelov, predovšetkým v oblasti využívania a zlepšovania výkonu intelektuálneho kapitálu firiem. Pred niekoľkými rokmi prešiel do sektora zdravotníctva, prevzal zodpovednosť za riadenie a konsolidáciu štátneho ústavného poskytovateľa zdravotnej starostlivosti ako jeho štatutár a riaditeľ. V rámci tejto misie si rozšíril vzdelanie o akreditačný študijný program v odbore verejné zdravotníctvo.

"Sieť regionálnych nemocníc Svet zdravia, a. s., oficiálne prevzala prevádzku nemocnice v Dunajskej Strede dňa 14. júla 2015. V priebehu nasledujúcich piatich rokov plánuje Svet zdravia kapitálovo posilniť nemocnicu v celkovom rozsahu 11,7 milióna eur. Primárne je potrebné vyriešiť problémy s finančnou zadlženosťou, s dlhodobou podinvestovanosťou a z toho vyplývajúceho zlého technického stavu medicínskej techniky a budov," dodal Kráľ.

Spoločnosť Svet zdravia, a. s., patrí do skupiny Penta Investments. Je prevádzkovateľom 14 nemocníc v Košickom, Prešovskom, Banskobystrickom, Trnavskom a Trenčianskom samosprávnom kraji, ktorých spádová oblasť predstavuje jeden milión obyvateľov a pracuje v nich 5932 zamestnancov. Ide o nemocnice v mestách Humenné, Svidník, Spišská Nová Ves, Rožňava, Trebišov, Michalovce, Vranov nad Topľou, Stropkov, Rimavská Sobota, Žiar nad Hronom, Banská Štiavnica, Galanta, Dunajská Streda a Partizánske.

Zdroj - Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR

[Späť na obsah](#)

33. Nová členka rozpočtovej rady: Zodpovedne sa musia správať všetky štáty

[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 29/07/2015; eTREND; Michal Lehuta]

Dvoh členov Rady pre rozpočtovú zodpovednosť, ktorá má dohliadať na slovenské verejné financie, v júli doplnila žena. Profesorka **Ekonomickej univerzity v Bratislave** Anetta Čaplánová pre TREND.sk opísala, čo chce do mladej nezávislej inštitúcie priniesť, ako aj to, kde vidí priestor pre zlepšovanie udržateľnosti miestneho rozpočtu.

Zdroj - SITA

Do funkcie vás nominoval guvernér národnej banky Jozef Makúch. Ten tiež dlhodobo pôsobil na **Ekonomickej univerzite**. Aký je váš vzťah?

Keď J. Makúch pôsobil na fakulte, bola som doktorandkou, neskôr odbornou asistentkou, a bližšie sme nespolupracovali. V čase mojej funkcie prorektorky univerzity bol pán guvernér členom vedeckých rád a spolupracovali sme v rámci činnosti týchto orgánov. Spolupráca bola intenzívnejšia aj z toho dôvodu, že ako prorektorka pre vedu, výskum a doktorandské štúdium som bola aj podpredsedníčkou vedeckej rady univerzity. Mali sme a máme profesionálny vzťah. Potešilo ma, keď ma pán guvernér pozval na stretnutie a ponúkol mi možnosť navrhnuť ma za členku Rady pre rozpočtovú zodpovednosť. Veľmi si to vážim a považujem to za ocenenie výsledkov svojej doterajšej práce.

Kedy vás guvernér prvýkrát oslovil? Váhali ste, či nomináciu prijať?

Pán guvernér ma oslovil v prvej polovici júna, požiadala som ho o určitý čas na zváženie svojho rozhodnutia. Uvedomovala som si totiž, že táto ponuka znamená pre mňa profesionálnu výzvu, ktorá je spojená s veľkou zodpovednosťou vyplývajúcou z tejto významnej funkcie.

V národnej rade vás podporili iba deviaty poslanci opozície, necítite sa ako politická nominantka Smeru-SD?

Považujem za pozitívne, že v parlamente nikto nehlasoval proti mojej nominácii. Chápem to ako určitú formu tichej podpory i zo strany ďalších poslancov. Som rada, že okrem môjho vystúpenia vo Finančnom a rozpočtovom výbore ma oslovili i niektorí ďalší poslanci, ktorí mali záujem sa so mnou stretnúť a spoznať moje názory.

V porovnaní s voľbou členov RRZ pred tromi rokmi ste ale získali oveľa menej hlasov...

Porovnávať voľby členov rady teraz a pred tromi rokmi nepovažujem za relevantné. V roku 2012 sa RRZ formovala, vznikala na základe širokého konsenzu politických strán, čo sa následne prejavilo aj v hlasovaní poslancov o jej členoch. V súčasnosti je situácia iná. Dochádza k postupnej obmene členov Rady a iné sú aj podmienky schválenia členov v národnej rade.

Čo pre vás znamená rozpočtová zodpovednosť?

Je veľmi dôležité, že občania SR si uvedomujú, že spoločnosť si nemôže dovoliť míňať viac, ako vytvorí. Uvedomujú si riziká života na dlh a jeho dopad na zadĺženie budúcich generácií. Považujem za veľmi pozitívne, že Slovensko ako člen eurozóny a Európskej únie chce pôsobiť ako krajina, ktorá si plní svoje záväzky a správa sa zodpovedne i v rozpočtových záležitostiach. Ako človek žijúci na Slovensku oceňujem tento zodpovedný prístup, ktorý, myslím, podporuje aj väčšina slovenských občanov a stotožňujem sa s ním. V odbornej rovine sú pre mňa smerodajné pravidlá rozpočtovej zodpovednosti definované ústavným zákonom.

Skúsme byť konkrétnejší. Mala by byť rozpočtová zodpovednosť prítlačivá rovnako pre pravicu ako aj ľavicu?

Za významný prvok pokladám inštitucionálny rámec. Existujúce pravidlá vymedzujú "mantinely", v rámci ktorých sa politici môžu pohybovať. Záväzok prevziať zásady platné v Európskej únii v súvislosti so vstupom SR do únie považujem za jeden z najvýznamnejších prínosov, ktoré členstvo v únii Slovensku prinieslo. Bez ohľadu na to, ktorá koalícia alebo politická strana vládne, všetky sa musia pohybovať v rámci určených pravidiel. Integrácia v Európe výrazne ovplyvnila aj pravidlá pre rozpočtovú zodpovednosť.

Ako rýchlo by mala SR dosiahnuť vyrovnaný rozpočet, aby bola pripravená na ďalšiu krízu?

Je určite dôležité klásť si ambiciózne ciele a najmä definovať spôsoby, ako ich chceme dosiahnuť. Pri sledovaní vývoja verejných financií považujem za dôležité sústrediť sa aj na to, ako sa využijú zdroje, ktoré sú k dispozícii. Ak hovoríte o kríze, rozpočtovú zodpovednosť považujem len za jeden zo spôsobov, ako sa na ňu pripraviť. Aby bola krajina schopná zvládnuť krízové stavy, ktoré sú súčasťou ekonomického vývoja, potrebuje silnú ekonomiku a stabilné ekonomické prostredie. Je potrebné pripomenúť i to, že pri súčasnej miere prepojenosti európskych ekonomík v rámci eurozóny, ale i celej Európskej únie je nevyhnutné, aby sa zodpovedne správali všetky členské krajiny.

Ako by sa dala ďalej zlepšiť dlhodobá udržateľnosť verejných financií?

Ak sa snažíme zabezpečiť vyrovnaný rozpočet, možno to dosiahnuť buď tým, že sa zvýšia príjmy, alebo znížia výdavky, respektíve oboma spôsobmi. Pri úvahách o dlhodobej udržateľnosti verejných financií je potrebné sústrediť sa na taký typ hospodárskej politiky a výdavkových programov, ktoré podporia dlhodobý rozvoj slovenskej ekonomiky. Napríklad viac finančných prostriedkov na vzdelávanie mladej generácie. I keď len zvýšenie výdavkov v tejto oblasti nepostačuje. Je nevyhnutné prispôbiť aj vzdelávací systém. V mnohých dynamicky sa rozvíjajúcich odvetviach kladú zamestnávateľia dôraz na kreativitu svojich pracovníkov a invenčné riešenie problémov. Vzdelávací systém by mal pripravovať pracovníkov, ktorí budú v nasledujúcich desaťročiach prispievať k ekonomickému rastu Slovenska. To sa následne pozitívne prejaví aj na rozpočtových príjmoch a udržateľnosti verejných financií.

Čo by ste vy osobne chceli priniesť do činnosti RRZ?

Rozpočtová rovnováha sa často chápe príliš krátkodobo. Niekedy prevláda účtovnícky pohľad na príjmy a výdavky. Treba sa ale sústrediť aj na to, ako je konštruovaný daňový systém a ako sa využívajú rozpočtové zdroje. Uvediem dva príklady. Výskumy ukazujú, že ľudia sú ochotnejší prijať vyššie daňové zaťaženie firiem, ako zvýšenie nepriamych daní, napríklad DPH. Napriek tomu, že konečný dopad oboch opatrení je v princípe rovnaký, keďže firmy môžu zvýšené daňové zaťaženie preniesť do cien tovarov a služieb. Z hľadiska výdavkov sa tiež často nezohľadňujú ich dlhodobé dopady, ako je napríklad vplyv na motiváciu jednotlivcov. Aj preto by som chcela v Rade presadzovať takýto širší pohľad na verejné financie, ako aj rozšíriť príspevok Rady k zvyšovaniu informovanosti verejnosti o rozpočtovej problematike.

Čo z vášho výskumu by sa dalo v novej pozícii uplatniť?

Chcela by som ešte raz zdôrazniť význam inštitucionálneho rámca pre rozpočtovú zodpovednosť. Vo vzťahu k snahe znížiť plytvanie verejnými prostriedkami, teória verejnej voľby, ktorej sa vo svojom výskume tiež venujem, poukazuje na príčiny, prečo v demokratických systémoch môžu štátne inštitúcie fungovať menej efektívne ako súkromné. Navrhuje aj možné spôsoby, ako tento problém riešiť. Zaoberali sme sa tiež identifikáciou faktorov, ktoré ovplyvňujú veľkosť tieňovej ekonomiky a teda aj daňových únikov. Výsledky tohto výskumu môžu byť inšpiráciou pri uvažovaní o spôsobe posilnenia daňovej disciplíny. Pri skúmaní, čo ovplyvňuje pocit blahobytu jednotlivcov sme zasa zistili, že jedným z významných faktorov je i správa vecí verejných, vrátane rozpočtovej rovnováhy na rôznych úrovniach. Venovali sme sa aj otázkam efektívnosti a rovnosti pri reforme vysokoškolského vzdelávania a iným témam.

Nebola rozpočtová rada doteraz na vládu príliš "mäkká"?

RRZ je relatívne mladou inštitúciou. Myslím si, že si zaslúži ocenenie za profesionálny prístup k sledovaniu vývoja verejných financií v SR, ako aj za analytické kapacity, ktoré vybudovala za relatívne krátke obdobie svojej existencie. To prispieva ku kvalite výstupov Rady. Osobne vidím priestor k ďalšiemu rozvoju v posilnení komplexnosti pri pohľade na rozpočtovú zodpovednosť, vo zvýraznení dlhodobých aspektov rozpočtovej disciplíny a zvyšovaní informovanosti verejnosti o rozpočtových otázkach.

Dlhodobo ste pôsobili na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**. Čo najviac brzdí rozvoj kvalitného ekonomického výskumu na Slovensku?

Podľa mňa je kľúčový kvalitný a stabilný inštitucionálny rámec, ako aj primerané financovanie výskumu. To znamená prostredie podporujúce kreativitu, samostatnosť, vytvárajúce pre výskumníkov podmienky pre stabilitu a spoločenskú prestíž. A to platí nielen v ekonómii. V oblasti spoločenských vied je problémom aj to, že dlhodobo nie sú medzi prioritami v Európskej únii ani na Slovensku. Spoločenské vedy boli navyše výrazne "postihnuté" dôsledkami predchádzajúceho politického a hospodárskeho systému. Pre Slovensko ako malú krajinu je mimoriadne dôležité, aby jednotlivé inštitúcie vo výskume vzájomne spolupracovali. Tu vidím priestor aj pre ďalší rozvoj spolupráce medzi RRZ a **Ekonomickou univerzitou**. Za významné faktory, ktoré môžu posilniť výskum, považujem tiež odbúravanie administratívnej záťaže pracovníkov a zlepšenie ich spoločenského a materiálneho ohodnotenia.

Anetta Čaplánová (48) je od 3. júla novou členkou Rady pre rozpočtovú zodpovednosť. Vyštudovala Národohospodársku fakultu Vysokej školy ekonomickej (dnes **Ekonomická univerzita v Bratislave**), kde ostala pôsobiť aj profesionálne. Počas doktorandského štúdia absolvovala študijné pobyty na univerzitách v Tilburgu a v Antverpách. Pred tromi rokmi bola vymenovaná za profesorku. V rokoch 2009-2015 pôsobila ako prorektorka univerzity, najskôr pre manažovanie akademických projektov, potom pre vedu, výskum a doktorandské štúdium. Vo výskume sa venuje najmä ekonómii verejného sektora, novej inštitucionálnej ekonómii a teórii verejnej voľby.

[Späť na obsah](#)

34. **Ekonomická univerzita v Bratislave má aj svojich detských absolventov**

[Téma: Rektor EU; teraz.sk; 24/07/2015; Školský servis; Školský servis]

47 úspešných absolventov si prevzalo diplomy s titulom "inžinier – junior".

Bratislava 24. júla (SkolskyServis.sk) - Tretí ročník Detskej **ekonomickej univerzity** Bratislavskej Business School **Ekonomickej univerzity v Bratislave** (ďalej DEU) vyvrcholil dňa 17. júla slávnostnou promóciou, kde si 47 úspešných absolventov prevzalo diplomy s titulom "inžinier – junior" z rúk **Ferdinanda Daňa**, rektora a Jany Mikócziovej, prorektorky pre manažovanie akademických projektov **Ekonomickej univerzity v Bratislave** (ďalej EU v Bratislave).

Počas uplynulých dvoch týždňov deti hravou a zaujímavou formou získali veľa informácií o svete ekonómie, podnikania a peňazí. Okrem skúsených pedagógov z EU v Bratislave sa im venovali aj ďalší poprední odborníci z praxe, absolvovali poznávacie výlety a zaujímavé workshopy v spoločnostiach ako Metlife, Microsoft Slovakia, Dell, Lenovo a Slovenská sporiteľňa, či prednášku spoločnosti Orange Slovensko o zmysluplnom využívaní internetu a mobilných zariadení pre deti, ako aj mnohé športové a zábavné aktivity. "Najviac sa nám páčil workshop vo firme Dell, kde sme si mohli poskladať vlastný počítač. Už sa tešíme na budúci rok, keď sa tu opäť mnohí stretneme," vyjadrili sa na adresu DEU malí absolventi.

V partnerstve s mimovládou organizáciou Centrum pre výskum etnicity a kultúry sa zapojili do projektu aj deti rómskeho pôvodu z celého Slovenska, ktoré prejavili záujem o takúto vzdelávaciu aktivitu a

súčasne dosahujú dobrý školský prospech. V tejto súvislosti patrí srdečné poďakovanie jednak Železničnej spoločnosti Slovensko, a. s. za poskytnutie voňných lístkov na železničnú prepravu pre dospelé osoby - doprovod detí zo sociálne slabších rodín, ako aj spoločnostiam Kaufland Slovenská republika v.o.s., Tipos, národná lotériová spoločnosť, a.s., Vodax a.s., Badeco spol. s r.o. za organizačnú a materiálnu participáciu na úspešnom priebehu DEU.

Garantom projektu DEU bola Bratislavská Business School **Ekonomickej univerzity v Bratislave** (ďalej BBS), ktorá je samostatným organizačným celkom **EU** v Bratislave. "Považujeme jej tretí ročník za veľmi úspešný. Potešili nás nielen pozitívne reakcie zo strany detí, ale aj ich rodičov, pričom už dnes sa zaoberáme myšlienkou, že v nasledujúcom ročníku DEU vytvoríme príležitosť sa v limitovanej počte zúčastniť aj deťom Slovákov žijúcich v zahraničí, napr. z Maďarska, Srbska a iných krajín" povedal Milan Staňo, riaditeľ BBS.

[Späť na obsah](#)
