

Ekonomická Univerzita

Dátum exportu: 04.01.2017 02:01

- 1. Projekt Eshop Akcelerátor? Rýchlokurz e-geniality**
[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 02/11/2015; 210/2015; s.: 18; AKCELERÁTOR; Táňa Rundesová]
- 2. Projekt Eshop Akcelerátor? Rýchlokurz e-geniality**
[Téma: Ekonomická univerzita; hnporadna.hnonline.sk; 02/11/2015; HNOnline, Ekonomika a firmy; Táňa Rundesová]
- 3. INTRACO Special 2015 BUDÚCNOSŤ ÚSPEŠNÉHO PREDAJA**
[Téma: Ekonomická univerzita; InStore; 02/11/2015; 08/2015; s.: 21; nezaradené; Redakcia]
- 4. Zvíťazí neúprosná matematika**
[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 06/11/2015; 214/2015; s.: 13; HN KONFERENCIE; Peter Kapitán]
- 5. Výsledky miestnych volieb na Ukrajine**
[Téma: Ekonomická univerzita; noveslovo.sk; 06/11/2015; noveslovo.sk; FRANTIŠEK ŠKVRNDA]
- 6. Naše univerzity v porovnaní škôl v regióne neoslnia, najlepšia je na 40. mieste**
[Téma: Ekonomická univerzita; dennikn.sk; 06/11/2015; Veronika Folentová]
- 7. Aj vo východnej Európe sa Slovensko prepadlo. Bodujeme len dvomi školami**
[Téma: Ekonomická univerzita; hn.hnonline.sk; 10/11/2015; HNOnline, Slovensko; Martina Chudá]
- 8. Chcete sa stať lídrom? Naučte sa to**
[Téma: Ekonomická univerzita; hnporadna.hnonline.sk; 10/11/2015; Servisné prílohy, Osobné financie; (red)]
- 9. Bodujeme dvomi školami**
[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 10/11/2015; 216/2015; s.: 5; SPRAVODAJSTVO; Martina Chudá]
- 10. Chcete sa stať lídrom? Naučte sa to**
[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 10/11/2015; 216/2015; s.: 22; LÍDRI BUDÚCNOSTI; redakcia]
- 11. VÝSLEDKY MIESTNYCH VOLIEB NA UKRAJINE**
[Téma: Ekonomická univerzita; Literárny týždenník; 04/11/2015; 37/2015,38/2015; s.: 6; KOMENTÁRE DOMOV ZAHRANIČIE; FRANTIŠEK ŠKVRNDA]
- 12. Ekonomická univerzita v Bratislave**
[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 11/11/2015; 261/2015; s.: 23; VYSOKÉ ŠKOLY; BP 152424]
- 13. Zoznam vysokých škôl a fakúlt podľa ich zamerania**
[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 11/11/2015; 261/2015; s.: 14; VYSOKÉ ŠKOLY; Redakcia]
- 14. Porota**
[Téma: Ekonomická univerzita; zenskyweb.sk; 10/11/2015; Redakcia]
- 15. Podľa Európskej oceliarskej asociácie, Číňania predávajú svoju oceľ pod cenu, čím vytláčajú európske firmy z trhu**
[Téma: Ekonomická univerzita; Rádio Slovensko, 12:00; 10/11/2015; Rádiožurnál Slovenského rozhlasu; Gabriela Kajtárová]
- 16. Mladí brigádujú, ale nájsť prácu im to nepomôže**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 10/11/2015; Slovensko; Redakcia]
- 17. Mladí pracujú mimo odboru**
[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 11/11/2015; 261/2015; s.: 6; Ekonomika; Michaela Kušnírová]
- 18. Buď dvere otvoríte, alebo iba stlačíte kľučku**
[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 11/11/2015; 261/2015; s.: 3; VYSOKÉ ŠKOLY; Pavel Škriniar]
- 19. Čo možno o vysokých školách neviete**
[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 11/11/2015; 261/2015; s.: 16; VYSOKÉ ŠKOLY; or]
- 20. Kalendár dní otvorených dverí na fakultách**
[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 11/11/2015; 261/2015; s.: 4; VYSOKÉ ŠKOLY; or]
- 21. Termíny podania prihlášok na vysoké školy na 1. stupeň a spojený do jedného celku 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na akademický rok 2016/2017**
[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 11/11/2015; 261/2015; s.: 7; VYSOKÉ ŠKOLY; Redakcia]
- 22. Nie vždy mladí študujú to, čo firmy potrebujú**
[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 11/11/2015; 261/2015; s.: 20,21; VYSOKÉ ŠKOLY; Jana Hvozdovičová]
- 23. Aby to nebola strata času**
[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 11/11/2015; 261/2015; s.: 1; VYSOKÉ ŠKOLY; Jarmila Horáková]
- 24. Anketa**

- [Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 12/11/2015; 45/2015; s.: 5; Názory; Redakcia]
- 25. Kedy sú posledné termíny podania prihlášok na vysoké školy (tabuľka)**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 11/11/2015; Informácie o štúdiu; SME.sk]
- 26. Dohoda s reťazcami nie je ľahká**
[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 12/11/2015; 45/2015; s.: 40,41; Podnikanie; Marek Legéň]
- 27. Ekonóm Ódor: Vláda mala politiku deficit pod 3 percentá a stačí**
[Téma: Ekonomická univerzita; dennikn.sk; 11/11/2015; Marianna Onuferová]
- 28. Škriniar: Buď dvere otvoríte, alebo iba stlačíte kľučku**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 12/11/2015; Informácie o štúdiu; Pavel Škriniar]
- 29. Najväčšie problémy školstva? Nešťastné deti, málo peňazí aj zlé výsledky**
[Téma: Ekonomická univerzita; dennikn.sk; 12/11/2015; Veronika Folentová]
- 30. Študenti sa oboznámili so základmi diplomatickej zdvorilosti**
[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 13/11/2015; Školský servis; Natália Lachká]
- 31. Bezpečnosť Slovenska; Francúzsko po útokoch**
[Téma: Ekonomická univerzita; TA3, 11:00; 15/11/2015; V politike; z domova; Norbert Dolinský]
- 32. Fakulta hospodárskej informatiky získala akreditáciu ACCA**
[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 13/11/2015; Slovensko; WBN/PR]
- 33. V politike o 10.55**
[Téma: Ekonomická univerzita; TA3, 18:30; 14/11/2015; Hlavné správy]
- 34. Fakulta hospodárskej informatiky získala akreditáciu ACCA**
[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 13/11/2015; Redakcia]
- 35. Startup Weekend Bratislava oslávi piate narodeniny!**
[Téma: Ekonomická univerzita; strategie.sk; 13/11/2015; Redakcia]
- 36. Mladí brigádujú, ale nájsť prácu im to nepomôže**
[Téma: Ekonomická univerzita; Trnavské ECHO; 12/11/2015; 44/2015; s.: 4; SLOVENSKO INZERCIA; Michaela Kušnírová]
- 37. Slovenskí vedci navrhujú ekologickú daň a zníženie dane z práce**
[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 13/11/2015; TASR]
- 38. Víťaz prestížnej LEADERSHIP AWARD 2015 už v decembri na Slovensku**
[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 13/11/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]
- 39. Mayský ritualizmus**
[Téma: Ekonomická univerzita; historyweb.dennikn.sk; 13/11/2015; HISTORYWEB; Redakcia]
- 40. Mayský ritualizmus**
[Téma: Ekonomická univerzita; historyweb.dennikn.sk; 13/11/2015; HISTORYWEB; Redakcia]
- 41. Víťaz prestížnej LEADERSHIP AWARD 2015 už v decembri na Slovensku**
[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 13/11/2015; OTS]
- 42. Víťaz prestížnej LEADERSHIP AWARD 2015 už v decembri na Slovensku**
[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 13/11/2015; OTS]
- 43. Slovenskí vedci: navrhujeme ekologickú daň a zníženie dane z práce**
[Téma: Ekonomická univerzita; aktuality.sk; 13/11/2015; Domáce správy; TASR]
- 44. Slovenskí vedci navrhujú ekologickú daň a zníženie dane z práce**
[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 13/11/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]
- 45. Slovenskí vedci navrhujú ekologickú daň a zníženie dane z práce**
[Téma: Ekonomická univerzita; openiazoch.zoznam.sk; 13/11/2015; openiazoch.zoznam.sk; TASR]
- 46. Slovenskí vedci navrhujú ekologickú daň a zníženie dane z práce**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 13/11/2015; Slovensko; tasr]
- 47. Slovenskí vedci navrhujú ekologickú daň a zníženie dane z práce**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 13/11/2015; Slovensko; tasr]
- 48. EUROSCOLA 2016: Program rozšíril gymnazistom vedomosti o Európskej únii**
[Téma: Ekonomická univerzita; poprad.dnes24.sk; 14/11/2015; Poprad; Peter Handzuš]
- 49. Víťaz prestížnej LEADERSHIP AWARD 2015 už v decembri na Slovensku!**
[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 13/11/2015; Redakcia]
- 50. Zoznam vysokých škôl a fakúlt podľa ich zamerania**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 16/11/2015; Zoznamy škôl; Jarmila Horáková]
- 51. Ekonomika: Barometer**

- [Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 09/11/2015; eTREND/Ekonomika; redakcia]
- 52. EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE**
[Téma: Ekonomická univerzita; Pravda; 19/11/2015; 267/2015; s.: 37; inzercia; PR-CL XP151479/01]
- 53. Startup Weekend Bratislava oslávi piate narodeniny!**
[Téma: Ekonomická univerzita; mojandroid.sk; 19/11/2015; MojAndroid.sk; MojAndroid.sk]
- 54. PODNIKATEĽ JE TEN, ČO CHCE NIEČO ZMENIŤ**
[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 19/11/2015; 46/2015; s.: 44,45; 25 rokov podnikania; Jozef Andacký]
- 55. Pracujúci študenti a zdravotné odvody**
[Téma: Ekonomická univerzita; Markíza, 17:25; 18/11/2015; Reflex; z domova; Monika Ševčíková]
- 56. ŠTVRŤ STOROČIA OSLAJUJÚ LEN TÍ SILNÍ A CIEĽAVEDOMÍ**
[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 19/11/2015; 46/2015; s.: 8,9; 25 rokov podnikania; Ján Záborský]
- 57. SLOVENSKÝ BIZNIS DOZREL**
[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 19/11/2015; 46/2015; s.: 16,17; 25 rokov podnikania; Martin Podstupka]
- 58. BOJÍM SA, ŽE NEMÁME ELITU**
[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 19/11/2015; 46/2015; s.: 14,15; 25 rokov podnikania; Filip Obradovič]
- 59. Je tu ďalší ročník Startup Weekend**
[Téma: Ekonomická univerzita; strategie.hnonline.sk; 19/11/2015; Marketing; Erika Brindzová]
- 60. Čierna Hora – krok k destabilizácii Balkánu**
[Téma: Ekonomická univerzita; noveslovo.sk; 21/11/2015; noveslovo.sk; FRANTIŠEK ŠKVRNDA]
- 61. OJEDINELÝ ŠTUDIJNÝ MBA FORMÁT PRIPRAVOVANÝ BRATISLAVSKOU BUSINESS SCHOOL EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE**
[Téma: Ekonomická univerzita; Forbes; 23/11/2015; 13/2015; s.: 33; Nezaradene; pr-cl]
- 62. KEĎ SLOVÁK NAVIGUJE SVET - ŠTENCL - SYGIC**
[Téma: Ekonomická univerzita; Forbes; 23/11/2015; 13/2015; s.: 89,90,91,92,93,94,95; 5 ROKOV FORBES; JURAJ PORUBSKÝ]
- 63. Kšeft pre Rozina**
[Téma: Ekonomická univerzita; Plus 7 dní; 26/11/2015; 48/2015; s.: 24,25; VŠIMLI SME SI; KATARÍNA ŠELESTIAKOVÁ]
- 64. Ekonomická univerzita v Bratislave**
[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 26/11/2015; 47/2015; s.: 79; TREND Extra Vysoké školy, Bratislava; www.euba.sk]
- 65. Veľké hodnotenie fakúlt vysokých škôl: Pozrite, ako sa v rebríčkoch umiestnila tá v Topoľčanoch**
[Téma: Ekonomická univerzita; topolcany.dnes24.sk; 25/11/2015; Topoľčany; Katarína Jankeje]
- 66. Veľké hodnotenie fakúlt vysokých škôl: Pozrite, ako sa v rebríčkoch umiestnili tie michalovské**
[Téma: Ekonomická univerzita; michalovce.dnes24.sk; 25/11/2015; Michalovce; TASR]
- 67. Na Ekonomickej univerzite budú prednášať odborníci z Islandu**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 26/11/2015; Tlačové správy; Ekonomická univerzita v Bratislave]
- 68. Negociácie v rámci projektu Modelová konferencia FMV 2016 sú skončené**
[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 28/11/2015; Školský servis; Simona Krivá, Dana Exenbergerová]

1. Projekt Eshop Akcelerátor? Rýchlokurz e-geniality

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 02/11/2015; 210/2015; s.: 18; AKCELERÁTOR; Táňa Rundesová]

INTERNETOVÝ BIZNIS

V súťaži e-shopov, ktorú mediálne podporujú aj HN, zvíťazili tri firmy. Ich výhrou je dvanásťmesačné školenie s profesionálnymi online biznisu. Ponúkame vám vizitky víťazných e-shopov.

Táňa Rundesová

Máte, plánujete alebo už si tvoríte svoj e-shop? Na tom by nebolo nič zvláštne, lebo "e-shopová" komunita u nás nebyvalo rastie. A predsa. Podnikatelia a tvorcovia v tejto oblasti dostali na Slovensku

mimoriadnu šancu, ako sa vo svojej brandži revolučne posunúť. Ponúkol im ju projekt Eshop Akcelerátor zameraný na dlhodobú podporu e-shopov. Projekt odštartoval v lete a v týchto týždňoch sa prehupol do praxe. Znamená to, že po tom, ako sa oslovila široká "e-shopová" obec a po tom, ako porota i verejnosť odhlasovali 18 finalistov, vyselektovali sa tri e-shopy, ktoré dostali visačku "absolútni víťazi". Sú medzi nimi: v kategórii E-shopy s príbehom – spoločnosť Artube, v kategórii Skokani – spoločnosť GymBeam a v kategórii Exportéri – spoločnosť Dedoles.

Obrovská príležitosť

V projekte nejde o málo. Víťazi totiž vyhrali, počnúc mesiacom októbrom, exkluzívny rýchlokurz geniality. Takto môžeme nazvať ich získanú príležitosť – spoluprácu s najlepšimi "hlavami" na Slovensku, ktoré im poradia, ako robiť špičkový biznis cez internet a rádo sa zvyšuje zisk v priebehu jediného roka. Ako sa dá niečo také dosiahnuť? Tak, že výhercovia zužitkujú ročný pobyt v Eshop Akcelerátore, kde im teraz počas 12 mesiacov radia skúsení obchodníci a poradcovia, pričom možné je získať i vstup na zahraničné trhy. Práca s e-shopmi sa v akcelerátore aj priebežne dokumentuje. Záujemcovia to môžu sledovať aj na internete. Počas najbližších týždňov sa v HN televízii každý víkend objavujú dve-tri videá s príbehmi 18 finalistov vrátane hodnotení poroty. Na webe eshopakcelerator.sk sa pripravuje aj blog a newsletter. Ročný pobyt v akcelerátore vyvrcholí o rok, 6. októbra 2016, keď organizátori s tromi výhernými e-shopmi zhodnotia ich 12-mesačnú cestu.

Odkryť pokrievku

Celý nápad, ako vyšpičkovat' slovenské e-shopy, pochádza z dielne internetovej spoločnosti ui42. Majitelia chcú takto zužitkovať svoj e-shop systém Buxus. Hoci samotný systém Buxus je prídavný, aby slúžil amatérom či začiatočníkom, firma ui42 má s ním už doteraz také dobré výsledky, že jeho výhody si nechce nechať len pre seba. "Viacero e-shopov sa nám aj vďaka nemu podarilo dostať medzi špičku na trhu. Už dlho si vravíme, že Buxus a jeho potenciál zbytočne držíme pod pokrievkou," hovorí Peter Jakuš, manažér e-shop systému Buxus v spoločnosti ui42. Vedenie sa preto rozhodlo rozšíriť systém aj na menších zákazníkov a agentúry, aby v ňom mohli vyvíjať e-shopy. "Tým rozšírime medzi e-shopermi aj povedomie o Buxuse," dodáva Jakuš. V podstate je to len iná cesta, než zaplatiť si bilbord. Súťaž umožní, aby najlepší prišli do Buxusu sami.

Profesionáli i začiatočníci

V organizačnom tíme spojili sily profesionáli z najrôznejších firiem, ale aj stážistky z **Ekonomickej univerzity**. Podľa Jakuša je zaujímavé, že väčšinu tímu tvorili práve študentky, ktoré prišli do ui42 naučiť sa niečo viac o marketingu. Po úspešnom dotiahnutí 1. ročníka chcú organizátori pripraviť o rok ešte lepší Eshop Akcelerátor. A tiež rozšíriť ideu do ďalších krajín. Už teraz rokujú s nádejným organizátorom v Česku.

Už dlho si vravíme, že Buxus a jeho potenciál zbytočne držíme pod pokrievkou.

Peter Jakuš, manažér e-shop systému Buxus v spoločnosti ui42

FOTO:

Časť tímu zo spoločnosti ui42 digital, ktorý sa bude starať o víťazov v Akcelerátore.

[Späť na obsah](#)

2. Projekt Eshop Akcelerátor? Rýchlokurz e-geniality

[Téma: Ekonomická univerzita; hnpodradna.hnonline.sk; 02/11/2015; HNonline, Ekonomika a firmy; Táňa Rundesová]

Máte, plánujete alebo už si tvoríte svoj e-shop? Na tom by nebolo nič zvláštne, lebo "e-shopová" komunita u nás nebývalo rastie. A predsa. Podnikatelia a tvorcovia v tejto oblasti dostali na Slovensku mimoriadnu šancu, ako sa vo svojej brandži revolučne posunúť. Ponúkol im ju projekt Eshop Akcelerátor zameraný na dlhodobú podporu e-shopov. Projekt odštartoval v lete a v týchto týždňoch sa prehupol do praxe.

Znamená to, že po tom, ako sa oslovila široká "e-shopová" obec a po tom, ako porota i verejnosť odhlasovali 18 finalistov, vyselektovali sa tri e-shopy, ktoré dostali visačku "absolútni víťazi". Sú medzi nimi: v kategórii E-shopy s príbehom – spoločnosť Artube, v kategórii Skokani – spoločnosť GymBeam a v kategórii Exportéri – spoločnosť Dedoles.

Obrovská príležitosť

V projekte nejde o málo. Víťazi totiž vyhrali, počnúc mesiacom októbrom, exkluzívny rýchlokurz geniality. Takto môžeme nazvať ich získanú príležitosť – spoluprácu s najlepšimi "hlavami" na Slovensku, ktoré im poradia, ako robiť špičkový biznis cez internet a rádovo si zvýšiť zisk v priebehu jediného roka.

Ako sa dá niečo také dosiahnuť? Tak, že výhercovia zužitkujú ročný pobyt v Eshop Akcelerátore, kde im teraz počas 12 mesiacov radia kvalitní obchodníci a skúsení poradcovia. Ich prostredníctvom môžu získať dokonca aj vstup na zahraničné trhy. Dôležité pritom je, že práca s e-shopmi sa v akcelerátore priebežne dokumentuje s cieľom odhaliť, čo funguje a čo nie.

Záujemcovia to môžu sledovať aj na internete. Počas najbližších týždňov sa v HN televízii každý víkend objavujú dve-tri videá s príbehmi osemnástich finalistov vrátane hodnotení poroty. Na webe www.eshopakcelerator.sk sa pripravuje aj blog a newsletter, v ktorých sa bude dokumentovať cesta víťazov za rastom ich e-shopu.

Ročný pobyt v akcelerátore vyvrcholí o rok, 6. októbra 2016, keď sa pre troch víťazov pomyselne zavrú brány a organizátori s každým z nich zhodnotia jeho 12-mesačnú cestu aj výsledky.

SNÍMKA: VLADIMÍR ŠKUTA

Odkryť pokrievku

Celý nápad, ako vyšpičkovat' slovenské e-shopy, pochádza z dielne internetovej spoločnosti ui42. Majitelia chcú takto zužitkovať svoj e-shop systém Buxus. Hoci samotný systém Buxus je pridrahý, aby slúžil amatérom či začiatočníkom, firma ui42 má s ním už doteraz také vynikajúce výsledky, že jeho výhody si nechce nechať len pre seba.

"Viacero e-shopov sa nám aj vďaka nemu podarilo dostať medzi špičku na trhu. Už dlho si vravíme, že Buxus a jeho potenciál zbytočne držíme pod pokrievkou," poodhaľuje kontext nápadu Peter Jakuš, manažér eshop systému Buxus v spoločnosti ui42. Vedenie sa preto rozhodlo rozšíriť ho aj na menších zákazníkov a sprístupniť ho aj ďalším agentúram, aby v ňom mohli vyvíjať e-shopy. "Tým súčasne rozšírime medzi eshopermi aj povedomie o Buxuse," dodáva Jakuš. V podstate je to len iná cesta, než objednávať a platiť bilbordovú a naslepo naháňať e-shoperov. Súťaž a ponuka spolupráce im umožní, aby najlepší prišli za nimi sami.

Profesionáli so začiatočníkmi

V organizačnom tíme súťaže spojili sily profesionáli z najrôznejších firiem, ale aj stážistky z **Ekonomickej univerzity**. Podľa Jakuša zaujímavé na tom je, že väčšinu tímu tvorili práve študentky, ktoré prišli do ui42 naučiť sa niečo viac o marketingu. "Takže Eshop Akcelerátor ukázal, že aj šikovné študentky dokážu zorganizovať zaujímavú akciu na profesionálnej úrovni a veľa sa pritom naučiť."

Okrem nich s projektom pomáhala veľa ďalších ľudí z ui42, či už dizajnéri, programátori alebo marketéri, a taktiež kolegovia z Google, porotcovia a mentori.

Po úspešnom dotiahnutí prvého ročníka chcú organizátori pripraviť o rok ešte lepší a väčší Eshop Akcelerátor. A taktiež rozšíriť ideu aj do ďalších krajín. Už teraz napríklad rokujú s nádejným organizátorom v Česku.

Fakty o Eshop Akcelerátore

– prvý slovenský projekt svojho druhu, zameraný čisto na dlhodobú podporu e-shopov so sídlom na Slovensku bez obmedzenia brandže či veľkosti

– organizátorom projektu je eshop systém Buxus

– odborným garantom je spoločnosť ui42

– súťaž má 3 kategórie:

1. E-shop so silným príbehom – kategória určená pre malé obchody, ktoré predávajú napríklad ručne vyrábané, ekologické výrobky, typické pre daný región, vrátane rodinných podnikov, pričom používajú jednoduchý web

2. Skokan – kategória zameraná na úspešne rozbehnuté e-shopy, ktoré hľadajú spôsob, ako optimalizovať svoje fungovanie a zvýšiť zisk

3. Nádejný exportér – kategória zahŕňajúca e-firmy, ktoré dosiahli výborné výsledky už doma, ale ich cieľom je expandovať za hranicami

– výhrou je 12-mesačný pobyt v Eshop Akcelérátore, kde víťazi dostanú poradenstvo od špecialistov na marketing, e-commerce, UX dizajn, webovú analytiku a stratégiu rastu

– víťaz 1. kategórie získal 55 hodín bezplatných konzultácií, auditov, optimalizácií a ďalších prác, ktoré mu bude poskytovať organizátorský tím v priebehu celého roka

– víťaz 2. kategórie získal s touto náplňou 85 hodín

– víťaz kategórie Nádejný exportér dostal k dispozícii až 100 hodín spomínaných aktivít

Výhody pre víťazov súťaže:

DHL Parcel – víťazi získajú 50-percentnú zľavu na vnútroštátnu prepravu balíkov a 40-percent na medzinárodnú prepravu

Fulfillment by FHB – špecialisti na outsourcing skladu a celej logistiky poskytnú svoje know-how a služby s exkluzívnymi zľavami

Zasielkovna. sk – víťazi získajú odberné miesta pre svoj obchod so zľavou

Viamo – poskytne 300 eur bonus, ktorý môže víťaz použiť na zľavy alebo extra benefity pre svojich zákazníkov pri využití mobilnej platby Viamo

AdBOOST– venuje systém na správu PPC kampaní na 12 mesiacov za exkluzívnych podmienok

Hospodárske Noviny – ročné predplatné v tlačenej aj digitálnej podobe

Ďalšiu spoluprácu ponúknu:

Google, Websupport. sk, Mergado, Besteron, MonkeyData, GraphicMail, PrefixBox, SAEC Bezpečný nákup

Zdroj - ui42

[Späť na obsah](#)

3. INTRACO Special 2015 BUDÚCNOSŤ ÚSPEŠNÉHO PREDAJA

[Téma: Ekonomická univerzita; InStore; 02/11/2015; 08/2015; s.: 21; nezaradené; Redakcia]

10. november 2015, Hotel Holiday Inn, Bratislava

Vyhlasenie 3. ročníka súťaže Mastercard Obchodník roka 2015 Vyhlásenie 6. ročníka súťaže kreativity v obchode Múza Merkúra

16. Ročník konferencie o obchode a marketingu INTRACO Special bude venovaný témam, ktoré sú v blízkej budúcnosti určujúce z hľadiska úspešného napredovania obchodu na Slovensku.

Zmena postoja prináša šancu

Rozdiel medzi úspešnými a tými druhými je v tom, ako premýšľajú a konajú. Každá zmena postoja prináša šance. Ak je zmena pozitívna, prináša úspech. Ak nie, treba hľadať cestu ako ďalej. Šance neprichádzajú samé, treba sa na ne pripraviť, aby sme sa vedeli rozhodnúť ako a kedy ísť úspechu v ústrety a dať tak príležitosť šancu.

Budúcnosť rozvoja obchodu

Rýchlosť reakcie na nové výzvy určuje mieru úspechu. Ako sa mení maloobchod pod tlakom želaní, potrieb zákazníka a infokomunikačných vymožeností doby? Ako tieto faktory ovplyvňujú vývoj obchodných formátov a foriem predaja? Môžu sa obchodníci inšpirovať navzájom a tak zvyšovať svoju konkurencieschopnosť?

Obchodný pracovník budúcnosti

Z prieskumov vyplýva, že nedostatkovým tovarom v predajni bývajú často krát práve kvalitní predavači. Aké možnosti sa otvárajú obchodu v prostredí duálneho vzdelávania z hľadiska odbornej výchovy svojich budúcich pracovníkov? Čo ešte treba urobiť, aby sa zlepšila štruktúra ponuky a dopytu na trhu práce, obnovilo uznanie v spoločnosti a stavovská hrdosť obchodného pracovníka.

Záštita:

Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky

Organizátor:

INCOMA Slovakia

Spoluorganizátori:

Slovenské združenie pre značkové výrobky

Obchodná fakulta **Ekonomickej univerzity Bratislava**

Potravinárska komora Slovenska

Gold partner:

Philip Morris Slovakia

Generálni partneri:

Kaufland

COOP Jednota Slovensko

Hlavní partneri:

GfK

Mega&loman, internet marketing specialist

St. Nicolaus

Bisnode

Partneri:

MasterCard

Mecom

Mediálni partneri:

Tovar & Predaj

InStore Slovakia

Konferencie.sk, databáza konferencií

IT Systems, www.systemonline.cz

Education.sk, kurzy, štúdiá, konferencie, hotely

Retail Info Plus

Zlacenene.sk, Najlepšie ponuky hypermarketov

Gastro, Revue gastronómie, obchodu a cestovného ruchu

Catmanpeople.com

4. Zvíťazi neúprosná matematika

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 06/11/2015; 214/2015; s.: 13; HN KONFERENCIE; Peter Kapitán]

Agroprogress 2015

Ovplyvňuje schopnosť riadenia rizík globálne výsledky sektora pôdohospodárstva? Pôdohospodárstvo v priestore EÚ. Viac na HN Konferencii na budúci štvrtok.

HNKONFERENCIE

Odborník na problematiku agrosektora a financovania poľnohospodárskych podnikov Radovan Mik pre HN:

Dotácie na poľnohospodárstvo sú diskriminačné. "Je jednoznačné, že európske fondy prispeli k veľkému počtu potrebných a dobrých projektov na Slovensku," hovorí Radovan Mik z Tatra banky.

Peter Kapitán

Čo vás osobne najviac láka na blížiacej sa konferencii Agroprogress?

Táto udalosť si za posledné roky vybudovala stabilné miesto v povedomí agropodnikateľov, každý rok sa snaží priniesť a otvoriť zaujímavé témy a naštartovať o nich širšiu diskusiu. Inak to nebude ani tento rok. Organizátori zvolili odvážnu tému; či môže byť poľnohospodárstvo sexi. Sám som zvedavý, ako sa prednášajúci s touto témou popasujú, ale hlavne na to, ako zareagujú účastníci.

A čo váš osobný pohľad, je poľnohospodárstvo sexi?

Za mňa bez váhania môžem povedať, že určite je. Keď už nič iné, tak neklamným dôkazom je rastúci a enormný záujem finančných skupín o agropodnikanie. Podobne ako v ostatných oblastiach, aj v agrobiznise tento nový prvok úplne zmení niektoré pohľady a prístupy. Do popredia sa dostane finančná výkonnosť, controlling, dôraz na náklady. Víťazom súboja s emóciami a sociálnym rozmerom agropodnikania bude určite neúprosná matematika. Buďme úprimní, práve emocionálny a sociálny ráz doposiaľ často zamedzoval potrebným ozdravným opatreniam. A myslím si, že to nebude pravidlo iba pri nových dynamických investoroch, ale aj pri ostatných podnikateľoch, pretože inak jednoducho nebude možné prežiť.

Vašou témou je cena aplikácie nových výsledkov vedy a výskumu na zvýšenie výkonu prvovýrobcov. Funguje u nás vôbec vývoj a výskum?

Nedokážem vo všeobecnosti hodnotiť úroveň vedy a výskumu z hľadiska Slovenska či slovenských škôl. Ale stav v sektore určite poukazuje na to, že to nie je ideálne. Z návštev klientov a diskusií s jednotlivými zástupcami cítiť, že táto téma určite nie je v popredí. A je to aj zákonité, keď veľká časť podnikov rieši existenčné problémy a musí takmer všetku energiu a prostriedky míňať na operatívnu a hasenie bežných, prevádzkových úloh. Preto si o to viac treba vážiť podniky, ktoré sa venujú vede, výskumu a neboja sa investovať do inovácií.

Naštartovať tieto procesy si vyžaduje nemalú sumu peňazí, kde ju na takýto rozvoj zviať?

Túto otázku vnímam ako principiálne a strategické rozhodnutie majiteľov, či investovať do výskumu, nových technológií, napríklad kvalitných inšemináčnych, vzdelávania zamestnancov a podobne. Iba tak môže podnikanie dostať z dlhodobého hľadiska zmysel. Inak sa pravdepodobne nedá dostať z istého prestupovania na mieste. Z pohľadu pôvodu zdrojov je ťažké vymýšľať koleso, buď ide o extra zdroje vlastníkov, alebo prostriedky vygenerované samotným podnikom. Určite však nie sú zanedbateľné ani podporné programy, financovanie startupov, ktoré dnes skôr absentujú.

Dá sa ešte stále zvyšovať efektívnosť alebo cestou rozvoja je už len rozširovanie pôsobenia?

Napriek neodškriepiteľnej špecifickosti poľnohospodárstva sa dá odvolávať na všeobecné zákonitosti. Neustále treba zvyšovať efektívnosť, hľadať priestor na zlepšenie parametrov, úsporu nákladov, zameriavať sa na inovácie či modernizáciu. Efektívnosť však môže naraziť na svoje hranice a v tých prípadoch sa bude pracovať oveľa viac s nákladmi. Motorom týchto krokov musí byť samotný podnik,

nikto iný. Samospráva a štát určite musia zohrávať dôležitú úlohu, no predovšetkým pri podpore vedy a výskumu na makroúrovni. Mali by sa zameriavať aj na tvorbu istých stabilizačných mechanizmov, ktoré by agropodniky chránili práve pred spomínanou špecifickosťou agropodnikania, ako sú napríklad počasie, krajnotvorba, zamestnávanie a podobne.

Ako sa pozeráte na úlohu Európskej únie v oblasti pôdohospodárstva? Funguje v tomto prípade skôr ako podpora alebo ako brzda pri rozvoji?

Jednoduchý pohľad na rozpočet EÚ dáva jasnú odpoveď, ako veľmi je pre poľnohospodárstvo EÚ dôležitá, ale zároveň aj naopak, ako veľmi je poľnohospodárstvo dôležité pre EÚ a hlavne jej politikov. Posledných 10 rokov sme svedkami diskusie o potrebe dotácií, spravodlivosti prerozdelenia či správnosti ich použitia. Fakty hovoria pre obe strany. Je jednoznačné, že európske fondy prispeli Slovensku k veľkému počtu potrebných a dobrých projektov. A takisto platí, že podpora vždy vedie k istej diskriminácii či nerovnakým podmienkam, najmä ak hovoríme nielen o európskych fondoch, ale aj o štátnej viac či menej oficiálnej pomoci. Ja osobne vnímam ako veľmi užitočné a prínosné predovšetkým projektové podpory, ktoré by mali byť veľmi dôkladne pripravované a cielene smerované. Mali by byť zamerané práve na dostupné inovácie z hľadiska podniku, ale aj na vedu a výskum všeobecne. Zároveň treba zvýšiť transparentnosť a účelnosť použitých prostriedkov, ktorá je asi najväčším tieňom na fungovaní či vnímaní podpory zo zdrojov EÚ.

Kto je Radovan Mik

Vyštudoval odbor financie a bankovníctvo na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**. Od roku 2000 pracuje v Tatra banke. V počiatkoch takmer 10-ročnej profesionálnej praxe sa venoval oblasti faktoringu a financovania dlhodobých pohľadávok, od roku 2001 sa špecializuje výlučne na problematiku agrosektora a financovania poľnohospodárskych podnikov na pozícii vedúceho oddelenia alternatívneho financovania a podpory europrojektov.

FOTO:

"Trebá si vážiť podniky, ktoré sa venujú vede, výskumu a nevoja sa investovať do inovácií," hovorí Radovan Mik.

[Späť na obsah](#)

5. Výsledky miestnych volieb na Ukrajine

[Téma: Ekonomická univerzita; noveslovo.sk; 06/11/2015; noveslovo.sk; FRANTIŠEK ŠKVRNDA]

Vzhľadom na dramatický vývoj na medzinárodnej scéne v posledných týždňoch klesol záujem západných médií hlavného prúdu o dianie na Ukrajine. Ani priebeh volieb do samosprávnych orgánov nevyvolal veľký mediálny ohlas. Tieto voľby síce v súčasnej politike nepriťahujú takú pozornosť ako parlamentné, ale vždy sa považujú za špecifický politický barometer rozloženia politických síl v štáte.

Hodnotenia, ktoré sa objavili sú opatrné, lebo to, čo sa dostalo neoficiálne na verejnosť, naznačuje, že nielen ekonomická, ale aj politická kríza v štáte trvá a narastá nespokojnosť obyvateľov. Zdá sa, že aspoň časti médií i politikov už dochádza, že Západ nie je schopný problémy Ukrajiny riešiť a znovu sa pomýlil prinajmenšom v dvoch veciach.

Do vývoja na Ukrajine Západ začal zasahovať bez dôkladného a podrobného zváženia dôsledkov procesov, ktoré sa rozbehnú. Možno z taktického hľadiska sa zvolil naozaj výhodný moment, ktorý vyvolal masové politické pohyby a zmeny v štáte. Ako sa však zase raz ukázalo, ani v politike jedna vyhnaná bitka neznamená víťazstvo v celej vojne.

Okrem toho Západ stavil aj pri novej vládnej garnitúre zrejme na zlého koňa. Možno podľa jeho predstáv vyzerá pekne a je aj politicko-marketingovo dobre stavaný, ale sily mu začali ubúdať hneď po štarte a ktovie, čo sa s ním ešte stane, pokiaľ dobehne do cieľovej rovinky. Možno len smutne poznamenať, že najhoršie je to, že za politickými a sociálno-ekonomickými experimentmi sa skrýva mnoho sklamaní a nešťastia obyčajných ľudí, na ktorých úkor nesmierne bohatnú úzke (neraz aj skryté) skupinky doma i v zahraničí.

Nový zákon o miestnych voľbách bol prijatý v značnom chvate v júli a patrí k jedným z prvkov reforiem v oblasti decentralizácie, ktorú sa však vláde nedarí realizovať. Na jeho základe sa zaregistrovalo do volieb 142 politických strán. Desať z nich ústredná volebná komisia k voľbám nepripustila. Vo voľbách nekandidoval Národný front vedený premiérom A. Jaceňukom, ktorý je druhou najväčšou frakciou v Najvyššej rade Ukrajiny.

Voľby na oblastnej, okresnej a miestnej úrovni prebiehali jednokolovo (na získanie mandátu vo volebnom obvode postačovala relatívna väčšina hlasov). Hlavy miestnych administratív na všetkých stupňoch sa volili priamo a taktiež na základe relatívnej väčšiny odovzdaných hlasov. V prípade, že v meste je zaregistrovaných viac ako 90 tisíc voličov (bolo ich 38), sú voľby dvojkolové a na víťazstvo je potrebná absolútna väčšina odovzdaných hlasov. Účasť na voľbách bola 46,61 %.

Oproti minulosti zrážanie hlasov trvá prídľho a nielen opozičné kruhy, ale aj J. Tymošenkova – predsedníčka strany Vlasť, ktorá je súčasťou vládnej koalície, sa vyjadrila, že to len podporuje dohady o možnom falšovaní výsledkov. Aj bez oficiálneho vyhlásenia konečných výsledkov však možno urobiť všeobecné závery.

Po prvé, voľby sú neúspechom vládnej garnitúry, resp. oficiálneho Kyjeva. Je to do značnej miery pochopiteľné. Ľudí trápi najmä rast cien a zhoršovanie životných podmienok. Vládi, ktorá sľubovala veľa reforiem v krátkom čase, no málo z nich uskutočnila a sociálno-ekonomické problémy väčšiny ľudí skôr zhoršila ako zlepšila, sa už viac neverí.

Príkladom neúspechu vládnych síl je najmä znovuzvolenie súčasného odeského primátora G. Truchanova (na čele miestnej politickej strany Ver činom – v minulosti bol v Strane regiónov) už v prvom kole. Vyvolalo to takmer hysterické reakcie M. Saakašviliho, ktorý je na čele odeskej oblastnej administratívy ako hlavný garant jej "promajdanovského" smerovania.

Po druhé, získanie regionálnych subjektov ukazuje, že delenie Ukrajiny na západ, stred a juhovýchod nielenže pretrváva, ale sa aj zosilňuje. Vytvára to priestor pre tlak na decentralizáciu, ktorá môže viesť k federalizácii Ukrajiny, čo však súčasná vláda odmieta.

Celkový výsledok volieb sa spravidla spája s dvomi predpoveďami. Očakáva sa, že za príčinu zlého stavu ekonomiky, vyvolávajúceho rastúcu nespokojnosť obyvateľstva, sa označí premiér A. Jaceňuk. Ako o jeho nástupcovi sa uvažuje o ministerke financií N. Jareskovej so silným napojením na Washington. Neúspech vládnych síl, v prvom rade prezidentskej politickej strany – Bloku Petra Porošenka Solidarita, ktorá síce zostane celoštátnou najsilnejšou stranou, no jej pozícia sa oslabí, sa môže premietnuť do výraznejšej potreby zmeny politiky Kyjeva. Na veľké presuny moci na regionálnej a miestnej úrovni sa bude musieť zareagovať aj vo vládi. Výsledkom môžu byť spory v koalícii, ktoré zapríčinia jej rozpad, pričom nie je vylúčené, že to povedie až k vypísaniu predčasných parlamentných volieb. Voľby možno očakávať (najmä po zlej zime) dokonca už v máji – júni.

Napokon v prospech stability Ukrajiny nehovorí ani fakt, že jej finančno-ekonomická situácia sa už dlho pohybuje v pásme blízkom k štátnemu bankrotu. Situáciu sa pokúša zachrániť Medzinárodný menový fond, ktorý uvažuje urobiť pri pôžičke Ukrajine výnimku. To však vytvára nebezpečenstvo zopakovania gréckej drámy na inej scéne a s iným obsadením.

Autor prednáša medzinárodné vzťahy na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**

Vyšlo v Literárnom týždenníku 37 – 38/2015

[Späť na obsah](#)

6. Naše univerzity v porovnaní škôl v regióne neoslínia, najlepšia je na 40. mieste

[Téma: Ekonomická univerzita; dennikn.sk; 06/11/2015; Veronika Folentová]

Veronika Folentová
Piatok 6. november 2015 13:07

Len dve univerzity zo Slovenska sa zaradili medzi 150 najlepších univerzít v tomto regióne.

QS World University Rankings je rebríček, ktorý hodnotí univerzity a zostavuje 800 najlepších univerzít na svete. Teraz sa však nepozeral na celý svet a zostavil rebríček 150 univerzít, ktoré sú podľa jeho kritérií najlepšie v strednej a východnej Európe a strednej Ázii.

Kým medzi 800 najlepšimi univerzitami na svete sa zo slovenských univerzít umiestnila len Univerzita Komenského v Bratislave, medzi 150 univerzitami v užšom regióne máme dve – Univerzitu Komenského a Slovenskú technickú univerzitu v Bratislave.

Do rebríčku sa ešte dostali aj Žilinská univerzita a **Ekonomická univerzita v Bratislave**, ale nezaradili sa na na číslované pozície.

Pre porovnanie: Česko má v rebríčku na hodnotených pozíciách osem škôl a pred našou najlepšie

umiestnenou skončili štyri z nich.

Medzi 150 TOP univerzitami je naša najúspešnejšia – Univerzita Komenského – až na 40. pozíciu, Slovenská technická univerzita na 87. mieste.

Najlepšie sa umiestnili dve ruské školy – Lomonosovova univerzita a Novosibirská štátna univerzita. Na tretej priečke skončila Karlova univerzita v Prahe.

"Tieto rebríčky zverejňujú len tie najlepšie svetové školy, čo pri celosvetovom počte vysokých škôl (približne 20 000) znamená, že sa v nich umiestnia len 2 až 3 percentá vysokých škôl sveta," napísal Inštitút vzdelávacej politiky v komentári o rebríčkoch.

Komenského: Máme rezervy

Univerzita Komenského sa zo svojho umiestnenia teší. "Považujeme ho za dobré: Univerzita Komenského je v prvej štvrtine ako jediná zo slovenských univerzít," povedal prorektor pre vedecko-výskumnú činnosť a doktorandské štúdium Peter Moczo.

Dodáva však, že škola by sa mohla zlepšiť. "Popri nepopierateľných objektívnych dôvodoch je pravdou, že naša univerzita má vnútorné rezervy a potenciál na zlepšenie."

Potenciál vidí v ľuďoch na univerzite, tí majú podľa neho porovnateľné schopnosti ako ľudia na najlepších univerzitách. "Musíme byť k sebe dosť nároční vo využívaní schopností aj v hodnotení výsledkov práce," povedal.

Ak sa však nezlepší prístup ku školstvu a vede, tak sa ani najlepšie slovenské univerzity nepohnú v hodnoteniach zásadne dopredu. Napríklad na lepšom umiestnení Karlovej univerzity v Prahe sa podľa neho podieľa aj jej dlhšia tradícia a najmä celková podpora vedy, výskumu a vysokoškolského vzdelávania v Česku.

"Od politikov po širokú verejnosť je v susedných krajinách prístup k významu a potrebe výskumu a vzdelávania zásadne lepší," dodal Moczo.

STU: Sme radi, ale kvalitu to neodzrkadľuje

Vedenie druhej najlepšie hodnotenej univerzity u nás – Slovenskej technickej univerzity, ktorá skončila na 87. mieste, je rado, že sa rebríčku umiestnili. "Myslíme si šak, že umiestnenie neodzrkadľuje skutočnú pozíciu STU," povedal rektor Robert Redhammer.

Naznačuje, že je pre nich dôležitejšie vzdelávanie, ktoré zabezpečí, aby ich študenti mali zaujímavú a dobre platenú prácu. Zahraničné rebríčky sú tak pre nich sekundárne.

"Teší nás výrazne dobrý výsledok vo výskume – 30. pozícia. Máme Research: Very High, čo je v silnej medzinárodnej konkurencii výsledok, ktorý si vážim najviac," dodáva.

Karlova univerzita podľa neho patrí k najlepším školám v regióne, preto boduje vo všetkých parametroch. "Najväčšiu váhu v tomto hodnotení však (až 30 %) má akademická reputácia, ktorú zostavovatelia zisťujú dotazníkovým prieskumom. Funguje tak, že prirodzene zvýhodňuje veľké a zavedené školy z veľkých krajín s veľa a disciplinovanými respondentmi. Preto v rebríčku dominujú najmä ruské, poľské či turecké školy," hovorí rektor.

V celkovom hodnotení stráca STU v kategóriách zahraničných študentov a učiteľov. Dôvodom je podľa rektora to, že sa zameriavali na slovenských študentov a programy v slovenčine.

"V minulosti sme vzdelávali samoplatcov v angličtine z regiónov, s ktorými boli neskôr prerušené vzťahy z politických či ekonomických dôvodov. Naopak, české školy v tomto prípade získavajú vzhľadom na počet zahraničných – slovenských študentov," hovorí Redhammer.

Reputáciu u zamestnávateľov pri tejto škole ani nehodnotili, takže aj tam stratili body, váha tohto kritéria je pätina. "A neverím, že STU nemá dobrú reputáciu u zamestnávateľov, skôr je to nedostatok pri zostavovaní rebríčka," dodáva rektor.

Ako hodnotia

Rebríček zraduje školy podľa deviatich kritérií, ktoré majú rôznu váhu. Štyri z týchto ukazovateľov sú založené na tvrdých dátach, ďalšie dva na významných celosvetových prieskumoch.

Prvé kritérium je akademická reputácia, ktorú merajú podľa globálnych prieskumov. Toto kritérium má najväčšiu váhu – 30 percent.

Druhým kritériom je povest' podľa zamestnávateľov, má váhu 20 percent. Do hodnotenia zasahuje aj citovanosť vedeckých prác.

Jedným z kritérií je aj pomer študentov a akademických pracovníkov, má hodnotu 15 percent. Ďalšie kritéria sú napríklad to, koľko má škola pedagógov a študentov zo zahraničia.

[Späť na obsah](#)

7. Aj vo východnej Európe sa Slovensko prepadlo. Bodujeme len dvomi školami

[Téma: Ekonomická univerzita; hn.hnonline.sk; 10/11/2015; HNonline, Slovensko; Martina Chudá]

Tak blízko, ale predsa ďaleko. Vystihuje to situáciu, ak chcete svojim deťom u nás zabezpečiť skutočne kvalitné štúdium. Zvyšné krajiny V4 majú totiž už klasicky lepšiu reputáciu univerzít než tie slovenské. Potvrdil to prvý medzinárodný regionálny rebríček QS World University Rankings. Rebríček pozostáva zo 150 najlepších univerzít v strednej a vo východnej Európe a v Strednej Ázii. Univerzity z Česka, Maďarska a Poľska sa umiestnili na vyšších priečkach ako tie zo Slovenska. Medzi najlepšie školy regiónu sa dostali aj dve slovenské – Univerzita Komenského v Bratislave na 40. priečke a Slovenská technická univerzita v Bratislave na 87. priečke. V rámci kvalitných univerzít regiónu sa spomenuli i naše ďalšie školy – Žilinská univerzita a **Ekonomická univerzita v Bratislave**. Tie však už neboli zaradené na očíslované pozície.

Na porovnanie, naši českí susedia majú v rebríčku na hodnotených miestach osem univerzít, pričom už na tretej priečke sa nachádza pražská Karlova univerzita. Poliáci majú v rebríčku na očíslovaných pozíciách 12 škôl, kým Maďari sedem.

Radosť i rezervy

To, že sa Univerzita Komenského umiestnila v prvej štvrtine rebríčka ako jediná zo slovenských škôl, považuje prorektor univerzity Peter Moczo za dobré. Univerzita má však podľa neho ešte vnútorné rezervy a potenciál na zlepšenie. "Ten potenciál je v schopnostiach našich tvorivých pracovníkov, ktoré sú určite porovnateľné so schopnosťami pracovníkov najlepších univerzít," povedal Moczo. Zdôraznil však, že bez zmeny v prístupe ku školstvu a vede sa najlepšie slovenské univerzity v rankingoch zásadne vpred nepohnú. Pod výrazne lepšie umiestnenie Karlovej univerzity sa podľa neho podpísalo to, že má dlhšiu tradíciu a lepšiu podporu vedy, výskumu a celkovo vysokoškolského vzdelávania. "Za susednými krajinami zaostávame dlhodobo, čo je spôsobené historickým dedičstvom," povedala analytička Inštitútu pre dobre spravovanú spoločnosť Renáta Králiková.

Radosť z umiestnenia v rebríčku neskrýva ani rektor Slovenskej technickej univerzity Robert Redhammer. Myslí si však, že metodika tohto rebríčka je do značnej miery subjektívna a neodzrkadľuje skutočnú pozíciu školy. Informácie o akademickej reputácii, za ktorú dostávali školy najviac bodov, totiž zisťujú dotazníkmi. Zvýhodnené sú tak podľa Redhammera veľké školy z veľkých krajín s disciplinovanými respondentmi. Preto podľa neho v rebríčku dominujú najmä ruské, poľské či turecké univerzity. "Zamestnávateľskú reputáciu pre našu univerzitu ani nevyhodnocovali, čo sa tiež odrazilo na celkovom hodnotení, keďže jeho váha je až 20 percent z celkového hodnotenia," povedal Redhammer.

Podľa Králikovej je v slovenskom vysokom školstve dôležité zlepšiť kvalitu vzdelávacieho procesu a vedeckú produktivitu. "Na to je však potrebné dlhodobo a stabilne investovať do vedeckých grantov, o ktoré by sa súťažilo," vysvetlila. Naopak, hrdí môžeme byť v porovnaní s inými krajinami podľa Králikovej na to, že sme zaviedli jednu z najrozsiahljších ekonomických autonómií univerzít v regióne. "Univerzitám to dáva viac priestoru racionálne využívať materiálne a ekonomické zdroje na skvalitnenie vzdelávania a vedy, avšak tento potenciál nie je úplne využitý," dodala.

Kritériá hodnotenia

V rebríčku najlepších škôl regiónu bolo zohľadnených spolu deväť kritérií. Každé malo inú váhu. Najväčšiu zastávala akademická reputácia. Zavážila však tiež povest' školy podľa zamestnávateľov, citovanosť vedeckých prác, pomer študentov a akademických zamestnancov či počet zahraničných študentov a pedagógov.

Rebríčky škôl podľa regiónov zverejnil svetový poskytovateľ vzdelávania Quacquarelli Symonds (QS) tento rok prvýkrát. Vlni zverejnil len pilotnú verziu, kde zaujali univerzity zhruba rovnaké priečky. Do rebríčka QS o 800 najlepších univerzitách na svete sa dostala len jedna slovenská škola – Univerzita Komenského na 651. až 700. mieste. Pri tomto poradí už autori rebríčka školám nepriradujú konkrétne

miesta. Presné pozície sú len pri prvých stovkách škôl. V rámci rebríčka Times Higher Education World University Rankings za obdobie 2015 až 2016, ktorý zverejnil časopis Times Higher Education, sa umiestnili dve slovenské univerzity – Univerzita Komenského v Bratislave a Slovenská technická univerzita, na 601. – 800. pozícii. "Tieto rebríčky zverejňujú len tie najlepšie svetové školy, čo pri celosvetovom počte vysokých škôl (približne 20-tisíc) znamená, že sa v nich umiestnia len dve až tri percentá vysokých škôl sveta," uvádza sa však v komentári o medzinárodných rebríčkoch vysokých škôl Inštitútu vzdelávacej politiky. Podľa Králikovej sú však medzinárodné rebríčky relevantné, len každý sa zameriava na inú oblasť. Kým regionálny rebríček QS skúma, aké známe sú jednotlivé školy a ako komunikujú navonok, napríklad v rebríčku ARWU má zas veľkú váhu vedecká produktivita.

[Späť na obsah](#)

8. Chcete sa stať lídrom? Naučte sa to

[Téma: Ekonomická univerzita; hnp poradna.hnonline.sk; 10/11/2015; Servisné prílohy, Osobné financie; (red)]

Efektívni lídri prvej línie sú tí, ktorí dokážu koučovať a rozvíjať ostatných, zvyšovať výkonnosť, inšpirovať k dôvere a lojalite. Ale tiež riadiť prácu, vytvárať partnerstvá v tíme aj medzi tímami, ovplyvňovať ostatných a objavovať v ľuďoch talenty. Nie je toho málo, a tak si v mnohých firmách kladú otázku, kto vlastne bude lídrom budúcnosti. Na pripravovanom seminári Marshalla Goldsmitha, popredného kouča vrcholných manažérov, sa dozviete už čoskoro viac. Tu je aspoň pár jeho tipov, čím sa treba riadiť.

1. Lídri nekritizujú, ale hľadajú riešenia

Dobří lídri nie sú ľudia, ktorí poukazujú na to, čo nefunguje, pretože to dokáže každý. Skutoční lídri hľadajú riešenia a chyby naprávajú. Slovenským manažérom to pripomína popredný kouč vrcholných manažérov Marshall Goldsmith, ktorý vystúpi 3. a 4. decembra na pôde **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. "Výkonní manažéri majú v zásade len jedinú možnosť, ako sa stať skutočnými lídrami. Zanechať negativizmus a kritizovanie, namiesto toho sa zamerať na konštruktívnu zmenu, a aj tú tlmočiť s entuziazmom." Ako ďalej vysvetľuje, byť lídrom vonkoncom neznamená rezignovať na humor. "K dobrému lídrovi patrí bez diskusie aj emocionálna inteligencia, teda schopnosť sebareflexie, regulácie, motivácie, empatie, ako aj budovania sociálnych väzieb," doplní Michal Kováč, riaditeľ spoločnosti Worington, ktorá prináša na Slovensko a do Česka svetové esá v oblasti vodcovstva, vrátane Marshalla Goldsmitha.

2. Nových lídrov hľadajte medzi mladými

Najdôležitejšou úlohou CEO je nájsť si čo najskôr svojho nástupcu

Lídrom budúcnosti treba hľadať medzi mladými ľuďmi! Súčasní lídri síce majú skúsenosti, často však bývajú ponorení do minulosti, čo im bráni predvídať nové trendy. "Najdôležitejšou úlohou súčasných generálnych riaditeľov sa tak paradoxne stáva výber ich vlastných nástupcov, pri ktorom by rozhodne nemali trpieť slepotou voči rýchlo sa meniacemu svetu, ako aj nepredvídateľným okolnostiam," objasňuje Marshall Goldsmith. Dni, keď sa lídri museli sústrediť len na situáciu vo svojom regióne či v krajine, sú preč. Lídri budúcnosti musia mať na biznis globálny pohľad, a ten získajú len pracovnou skúsenosťou v rôznych krajinách sveta. Vďaka nej zároveň nadobudnú schopnosť oceniť kultúrnu rozmanitosť, ktorá im umožní riadiť rôznorodé tímy. "Lídri budúcnosti musia mať inteligenciu a dôvtip v oblasti informačných technológií a vedieť ich zakomponovať do svojich životov," zdôrazňuje kouč a pridáva ďalšiu z kvalít nového lídra, ktorou je schopnosť vytvárať strategické partnerstvá, a to nielen so zákazníkmi či s dodávateľmi, ale aj s konkurenciou. Posledným, avšak nemenej dôležitým aspektom lídra budúcnosti je jeho pripravenosť podeliť sa o vodcovstvo. V súčasnom biznis svete založenom na partnerstvách je totiž hierarchizované riadenie zhora absolútnym prežitkom.

3. Delegujte efektívne! Ušetríte čas a zvýšite výkon tímu

Pýtajte sa podriadených, či to, čo robíte, má pridanú hodnotu

Strední či vrcholní manažéri sa nestávajú dobrými lídrami vtedy, keď delegujú viac, ale vtedy, keď delegujú efektívne. Efektívne delegovanie právomocí im totiž šetrí čas a zároveň zvyšuje výkon ich tímu. "Neadekvátne delegovanie kompetencií dokáže narobiť viac škody než osohu," hovorí Marshall Goldsmith a ako príklad uvádza prípad generálneho riaditeľa, ktorý precenil schopnosti svojich zamestnancov a povýšil ich do pozícií, na ktoré nemali prax. Myslel si totiž, že ľudia sa musia učiť a rásť na vlastných chybách. Podľa Goldsmitha však takéto chyby nemôžu stať firmu milióny dolárov. Každému manažérovi odporúča, aby si s podriadenými prešiel zoznam ich kompetencií a pri každom bode sa ich opýtal, či im doň príliš nezasahuje alebo, naopak, či by sa v danej oblasti nemal pre nich angažovať viac. "Dobry manažer sa pýta podriadených aj na to, či si myslia, že veci, ktoré robí, majú pre nich pridanú

hodnotu."

4. Slováci naivne veria v spravodlivosť, po sklamaní rýchlo rezignujú

Idey perfekcionizmu nie sú dokonalé, oplatí sa viac o sebe premýšľať

Slováci, rovnako ako mnohé iné národy, naivne veria v spravodlivosť sveta. Keď sa však presvedčia o opaku, nahnevajú sa a potom rezignujú. Človek, ktorý rezignuje na zmenu a zároveň ospravedlňuje svoju lenivosť, nemôže byť šťastný – Slovákom to pripomína Marshall Goldsmith. "S klamlivými domnienkami, s ktorými presviedčame samých seba, že v našich životoch nemusíme nič zmeniť, sa stretávame každý deň, a to hneď niekoľkokrát," hovorí a dodáva, že tieto myšlienky sú navyše často spojené s tvrdohlavosťou. Hoci všetci vieme, že nič netrvá večne, mnohí z nás stále veria a sú naklonení ideám perfekcionizmu. Veríme, že existuje dokonalá váha, dokonalá práca, dokonalý stav mysle. Čím viac v perfekcionizmus veríme, tým viac sa ho snažíme dosiahnuť. Výsledkom je opäť rezignácia, keďže dokonalosť neexistuje. "Ďalšou toxickou myšlienkou, ktorá nám bráni v šťastí, je upokojuvanie sa tým, že druhí sú na tom horšie ako my," hovorí kouč. Zároveň zdôrazňuje, že rozumieť niečomu automaticky neznamená sa tým aj riadiť. Uvedomenie si čohokoľvek je prvým krokom k želanej zmene.

5. Najväčším problémom manažérov je ich ego

Nenechajte sa zvalcovať samými pozitívami, udržte si zdravý nadhľad

Najväčšou výzvou, ktorej čelia súčasní manažéri, je ich schopnosť prekonať svoje vlastné ego. Viest' tím či podnik znamená mať výbornú kvalifikáciu, množstvo skúseností, ako aj dôveru v seba samého, dôležité však je nenechať sa týmito pozitívami prevalcovať a udržať si nadhľad. "Úspech firmy, organizácie či projektového tímu nezávisí len od ich lídra, ale od všetkých ľudí, ktorých líder vedie, s ktorými kooperuje," hovorí Alan Mulally, bývalý generálny riaditeľ Ford Motor Company, jeden z klientov kouča Marshalla Goldsmitha. Okrem schopnosti pracovať so svojím egom by mal líder budúcnosti mať aj ďalších päť kvalít: globálny pohľad na vec, schopnosť oceniť kultúrnu rozmanitosť, inteligenciu v oblasti informačných technológií, schopnosť vytvárať partnerstvá, ako aj pripravenosť podeliť sa o vodcovstvo.

10 tipov Marshalla Goldsmitha, ako zmeniť svoj život

1. Neurobte si z víťazstiev vašu modlu
2. Nesnažte sa mať za každú cenu posledné slovo
3. Pýtajte sa: Čo mám urobiť preto, aby...?
4. Ak sa chcete zmeniť, musíte vždy urobiť ďalší krok
5. Nežiadajte len spätnú väzbu, ale aj tipy a odporúčania do budúcnosti
6. Nepomáhajte ľuďom, ktorí si myslia, že nemajú žiadny problém
7. Čím viac si budete veriť, tým ťažšie sa dokážete zmeniť
8. Prestaňte plakať nad tým, že život je nespravodlivý
9. Snažte sa, aby vaše hodnoty boli v súlade s vašim konaním
10. Nespoliehajte sa na reputáciu a neuspokojte sa s "dosť dobrým"

Kto je Marshall Goldsmith

Dr. Marshall Goldsmith je svetovou autoritou v pomoci úspešným manažérom a lídrom pri dosahovaní pozitívnych a dlhotrvajúcich zmien v ich manažérskom správaní a vedení pracovných tímov. Je najlepšie hodnoteným výkonným koučom za posledné štyri roky podľa rebríčka Thinkers50. Počas svojej praxe pracoval s viac ako stopäťdesiatimi významnými generálnymi riaditeľmi a ich manažérskymi tímami. V oblasti vodcovstva školí firmy a koučuje top manažérov z rebríčka sto najväčších svetových spoločností podľa časopisu Fortune. V súčasnosti vyučuje na Dartmouth College Tuck School of Business a pravidelne prednáša aj na popredných vysokých školách.

Kde sa môžete zúčastniť na seminári o líderstve

Seminár Marshalla Goldsmitha Líder budúcnosti sa uskutoční 3. a 4. decembra 2015 na pôde **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Hospodárske noviny sú mediálnym partnerom podujatia.

Marshall Goldsmith je po Brianovi Tracym a Jackovi Canfieldovi ďalšou zo svetových autorít v oblasti rozvoja ľudského potenciálu, ktoré v minulosti so svojimi seminármi navštívili aj Bratislavu. Spoločnosť Worington rokuje aj s ďalšími lídrami o príchode do strednej Európy. V závere roka 2018 sa manažéri a podnikatelia môžu tešiť na Briana Tracyho, ktorý zavíta do Bratislavy a Prahy s vrcholným seminárom svojej kariéry, o ktorý je už teraz vo svete mimoriadny záujem.

[Späť na obsah](#)

9. Bodujeme dvomi školami

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 10/11/2015; 216/2015; s.: 5; SPRAVODAJSTVO; Martina Chudá]

ŠKOLSTVO

V medzinárodnom regionálnom rebríčku najlepších univerzít nás predbehli všetci susedia.

Martina Chudá

Bratislava – Tak blízko, ale predsa ďaleko. Vystihuje to situáciu, ak chcete svojim deťom u nás zabezpečiť skutočne kvalitné štúdium. Zvyšné krajiny V4 majú totiž už klasicky lepšiu reputáciu univerzít než tie slovenské. Potvrdil to prvý medzinárodný regionálny rebríček QS World University Rankings. Rebríček pozostáva zo 150 najlepších univerzít v strednej a vo východnej Európe a v Strednej Ázii. Univerzity z Česka, Maďarska a Poľska sa umiestnili na vyšších priečkach ako tie zo Slovenska. Medzi najlepšie školy regiónu sa dostali aj dve slovenské – Univerzita Komenského v Bratislave na 40. priečke a Slovenská technická univerzita v Bratislave na 87. priečke. V rámci kvalitných univerzít regiónu sa spomenuli i naše ďalšie školy – Žilinská univerzita a **Ekonomická univerzita v Bratislave**. Tie však už neboli zaradené na očíslované pozície. Na porovnanie, naši českí susedia majú v rebríčku na hodnotených miestach osem univerzít, pričom už na tretej priečke sa nachádza pražská Karlova univerzita. Poliaci majú v rebríčku na očíslovaných pozíciách 12 škôl, kým Maďari sedem.

Radosť i rezervy

To, že sa Univerzita Komenského umiestnila v prvej štvrtine rebríčka ako jediná zo slovenských škôl, považuje prorektor univerzity Peter Moczo za dobré. Univerzita má však podľa neho ešte vnútorné rezervy a potenciál na zlepšenie. "Ten potenciál je v schopnostiach našich tvorivých pracovníkov, ktoré sú určite porovnateľné so schopnosťami pracovníkov najlepších univerzít," povedal Moczo. Zdôraznil však, že bez zmeny v prístupe ku školstvu a vede sa najlepšie slovenské univerzity v rankingoch zásadne vpred nepohnú. Pod výrazne lepšie umiestnenie Karlovej univerzity sa podľa neho podpísalo to, že má dlhšiu tradíciu a lepšiu podporu vedy, výskumu a celkovo vysokoškolského vzdelávania. "Za susednými krajinami zaostávame dlhodobo, čo je spôsobené historickým dedičstvom," povedala analytička Inštitútu pre dobre spravovanú spoločnosť Renáta Králiková. Radosť z umiestnenia v rebríčku neskrýva ani rektor Slovenskej technickej univerzity Robert Redhammer. Myslí si však, že metodika tohto rebríčka je do značnej miery subjektívna a neodzrkadľuje skutočnú pozíciu školy. Informácie o akademickej reputácii, za ktorú dostávali školy najviac bodov, totiž zisťujú dotazníkmi. Zvýhodnené sú tak podľa Redhammera veľké školy z veľkých krajín s disciplinovanými respondentmi. Preto podľa neho v rebríčku dominujú najmä ruské, poľské či turecké univerzity. "Zamestnávateľskú reputáciu pre našu univerzitu ani nevyhodnocovali, čo sa tiež odrazilo na celkovom hodnotení, keďže jeho váha je až 20 percent z celkového hodnotenia," povedal Redhammer. Podľa Králikovej je v slovenskom vysokom školstve dôležité zlepšiť kvalitu vzdelávacieho procesu a vedeckú produktivitu. "Na to je však potrebné dlhodobo a stabilne investovať do vedeckých grantov, o ktoré by sa súťažilo," vysvetlila. Naopak, hrdí môžeme byť v porovnaní s inými krajinami podľa Králikovej na to, že sme zaviedli jednu z najrozsiahljších ekonomických autonómií univerzít v regióne. "Univerzitám to dáva viac priestoru racionálne využívať materiálne a ekonomické zdroje na skvalitnenie vzdelávania a vedy, avšak tento potenciál nie je úplne využitý," dodala.

Kritériá hodnotenia

V rebríčku najlepších škôl regiónu bolo zohľadnených spolu deväť kritérií. Každé malo inú váhu. Najväčšiu zastávala akademickej reputácia. Zavážila však tiež povest' školy podľa zamestnávateľov, citovanosť vedeckých prác, pomer študentov a akademickej zamestnancov či počet zahraničných študentov a pedagógov. Rebríčky škôl podľa regiónov zverejnil svetový poskytovateľ vzdelávania Quacquarelli Symonds (QS) tento rok prvýkrát. Vlni zverejnil len pilotnú verziu, kde zaujali univerzity zhruba rovnaké priečky. Do rebríčka QS o 800 najlepších univerzít na svete sa dostala len jedna slovenská škola – Univerzita Komenského na 651. až 700. mieste.

Rebríček najlepších univerzít v regióne

1. Moskovská štátna univerzita M. V. Lomonosova
2. Novosibírskaa štátna univerzita
3. Karlova univerzita v Prahe
4. Tartuská univerzita
5. Sanktpeterburská štátna univerzita
6. Varšavská univerzita

...

40. Univerzita Komenského

...

87. Slovenská technická univerzita

FOTO:

Do medzinárodného rebríčka sa dostali dve naše školy – Univerzita Komenského a Slovenská technická univerzita.

[Späť na obsah](#)

10. Chcete sa stať lídrom? Naučte sa to

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 10/11/2015; 216/2015; s.: 22; LÍDRI BUDÚCNOSTI; redakcia]

SEMINÁR

Popredný kouč vrcholných manažérov Marshall Goldsmith vám prezradí, ako rozvíjať svoj talent a schopnosti.

Efektívni lídri prvej línie sú tí, ktorí dokážu koučovať a rozvíjať ostatných, zvyšovať výkonnosť, inšpirovať k dôvere. Nie je toho málo, a tak si v mnohých firmách kladú otázku, kto bude lídrom budúcnosti. Na seminári Marshalla Goldsmitha, popredného kouča vrcholných manažérov, sa dozviete už čoskoro viac. Tu je pár jeho tipov, čím sa treba riadiť.

Lídri nekritizujú, ale hľadajú riešenia

Dobří lídri nie sú ľudia, ktorí poukazujú na to, čo nefunguje, pretože to dokáže každý. Tí skutoční hľadajú riešenia a chyby naprávajú. Slovenským manažérom to pripomína popredný kouč vrcholných manažérov Marshall Goldsmith, ktorý vystúpi 3. a 4. decembra na pôde **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. "Výkonní manažéri majú v zásade len jedinú možnosť, ako sa stať skutočnými lídrami. Zanechať negativizmus a kritizovanie, namiesto toho sa zamerať na konštruktívnu zmenu, a aj tú tlmočiť s entuziazmom." Bez humoru sa však pri práci nezaobídu. "K dobrému lídrovi patrí bez diskusie aj emocionálna inteligencia, teda schopnosť sebareflexie, regulácie a motivácie," dopĺňa Michal Kováč, riaditeľ Worington, ktorá prináša na Slovensko a do Česka svetové esá v oblasti vodcovstva, vrátane Marshalla Goldsmitha.

Nových nástupcov hľadajte medzi mladými

Najdôležitejšou úlohou CEO je nájsť si čo najskôr svojho nástupcu.

Lídrom budúcnosti treba hľadať medzi mladými ľuďmi! Súčasní lídri síce majú skúsenosti, často však bývajú ponorení do minulosti, čo im bráni predvídať nové trendy. "Najdôležitejšou úlohou súčasných generálnych riaditeľov sa tak paradoxne stáva výber ich vlastných nástupcov, pri ktorom by rozhodne nemali trpieť slepotou voči rýchlo sa meniacemu svetu," objasňuje Marshall Goldsmith. Lídri budúcnosti musia mať na biznis globálny pohľad, a ten získajú len pracovnou skúsenosťou v rôznych krajinách sveta. Vďaka nej zároveň nadobudnú schopnosť oceniť kultúrnu rozmanitosť, ktorá im umožní riadiť rôznorodé tímy. "Musia mať inteligenciu a dôvtip v oblasti informačných technológií a vedieť ich zakomponovať do svojich životov," zdôrazňuje kouč a pridáva ďalšiu z kvalít nového lídra, ktorou je schopnosť vytvárať strategické partnerstvá, a to nielen so zákazníkmi či s dodávateľmi, ale aj s konkurenciou. Nemenej dôležité je tiež byť pripravený podeliť sa o vodcovstvo.

Delegujte efektívne! Ušetríte čas a zvýšite výkon tímu

Pýtajte sa podriadených, či to, čo robíte, má pridanú hodnotu.

Strední či vrcholní manažéri sa nestávajú dobrými lídrami vtedy, keď delegujú viac, ale vtedy, keď delegujú efektívne. Efektívne delegovanie právomocí im totiž šetrí čas a zároveň zvyšuje výkon ich tímu. "Neadekvátne delegovanie kompetencií dokáže narobiť viac škody než osohu," hovorí Marshall Goldsmith a ako príklad uvádza prípad generálneho riaditeľa, ktorý precenil schopnosti svojich zamestnancov a povýšil ich do pozícií, na ktoré nemali prax. Myslel si totiž, že ľudia sa musia učiť a rásť na vlastných chybách. Podľa Goldsmitha však takéto chyby nemôžu stať firmu milióny dolárov. Každému manažérovi odporúča, aby si s podriadenými prešiel zoznam ich kompetencií a pri každom bode sa ich opýtal, či im doň príliš nezasahuje alebo, naopak, či by sa v danej oblasti nemal pre nich angažovať viac. "Dobry manažér sa pýta podriadených aj na to, či si myslia, že veci, ktoré robí, majú pre nich pridanú hodnotu."

Slováci naivne veria v spravodlivosť, po sklamaní rýchlo rezignujú

Idey perfekcionizmu nie sú dokonalé, oplatí sa viac o sebe premýšľať.

Slováci, rovnako ako mnohé iné národy, naivne veria v spravodlivosť sveta. Keď sa však presvedčia o opaku, nahnevajú sa a potom rezignujú. Človek, ktorý rezignuje na zmenu a zároveň ospravedlňuje svoju lenivosť, nemôže byť šťastný – Slovákom to pripomína Marshall Goldsmith. "S klamlivými domnienkami, s ktorými presviedčame samých seba, že v našich životoch nemusíme nič zmeniť, sa stretávame každý deň, a to hneď niekoľkokrát," hovorí a dodáva, že tieto myšlienky sú navyše často spojené s tvrdohlavosťou. Hoci všetci vieme, že nič netrvá večne, mnohí z nás stále veria a sú naklonení ideám perfekcionizmu. Veríme, že existuje dokonalá váha, dokonalá práca, dokonalý stav mysle. Čím viac v perfekcionizmus veríme, tým viac sa ho snažíme dosiahnuť. Výsledkom je opäť rezignácia, keďže dokonalosť neexistuje. "Ďalšou toxickou myšlienkou, ktorá nám bráni v šťastí, je upokojuvanie sa tým, že druhí sú na tom horšie ako my," hovorí kouč. Rozumieť niečomu automaticky neznamená sa tým aj riadiť.

Najväčším problémom manažérov je ich ego

Nenechajte sa zvalcovať samými pozitívami, udržte si zdravý nadhľad.

Najväčšou výzvou, ktorej čelia súčasní manažéri, je ich schopnosť prekonať svoje vlastné ego. Viest' tím či podnik znamená mať výbornú kvalifikáciu, množstvo skúseností, ako aj dôveru v seba samého, dôležité však je nenechať sa týmito pozitívami prevalcovať a udržať si nadhľad. "Úspech firmy, organizácie či projektového tímu nezávisí len od ich lídra, ale od všetkých ľudí, ktorých líder vedie, s ktorými kooperuje," hovorí Alan Mulally, bývalý generálny riaditeľ Ford Motor Company, jeden z klientov kouča Marshalla Goldsmitha. Okrem schopnosti pracovať so svojím egom by mal líder budúcnosti mať aj ďalších päť kvalít: globálny pohľad na vec, schopnosť oceniť kultúrnu rozmanitosť, inteligenciu v oblasti informačných technológií, schopnosť vytvárať partnerstvá, ako aj pripravenosť podeliť sa o vodcovstvo.

Kde sa môžete zúčastniť na seminári o líderstve

Seminár Marshalla Goldsmitha Líder budúcnosti sa uskutoční 3. a 4. decembra 2015 na pôde **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Hospodárske noviny sú mediálnym partnerom podujatia. Marshall Goldsmith je po Brianovi Tracym a Jackovi Canfieldovi ďalšou zo svetových autorít v oblasti rozvoja ľudského potenciálu, ktoré v minulosti so svoji mi seminármi navštívili aj Bratislavu. Spoločnosť Worington rokuje aj s ďalšími lídrami o príchode do strednej Európy. V závere roka 2018 sa manažéri a podnikatelia môžu tešiť na Briana Tracyho, ktorý zavíta do Bratislavy a Prahy s vrcholným seminárom svojej kariéry, o ktorý je už teraz vo svete mimoriadny záujem.

Kto je Marshall Goldsmith

Marshall Goldsmith je svetovou autoritou v pomoci úspešným manažérom a lídrom pri dosahovaní pozitívnych a dlhotrvajúcich zmien v ich manažérskom správaní a vedení pracovných tímov. Je najlepšie hodnoteným výkonným koučom za posledné štyri roky podľa rebríčka Thinkers50. Počas svojej praxe pracoval s viac ako stopäťdesiatimi významnými generálnymi riaditeľmi a ich manažérskymi tímami. V oblasti vodcovstva školí firmy a koučuje topmanažérov z rebríčka sto najväčších svetových spoločností podľa časopisu Fortune. V súčasnosti vyučuje na Dartmouth College Tuck School of Business a pravidelne prednáša aj na popredných vysokých školách.

10 tipov Marshalla Goldsmitha, ako zmeniť svoj život

1. Neurobte si z vašich víťazstiev modlu, ktorá bude pre vás všetkým.
2. Nesnažte sa mať za každú cenu vo firme posledné slovo.
3. Kladte si správne otázky. Pýtajte sa: Čo mám urobiť pre to, aby...?
4. Ak niečo v živote či v práci chcete zmeniť, musíte vždy urobiť ďalší krok.
5. Nežiadajte len spätnú väzbu, ale aj tipy a odporúčania do budúcnosti.
6. Nepomáhajte ľuďom, ktorí si myslia, že vlastne nemajú žiadny problém.
7. Čím viac si budete v živote veriť, tým ťažšie sa dokázete zmeniť.
8. Prestaňte plakať nad tým, že život je nespravodlivý. Popasujte sa s ním.
9. Snažte sa, aby vaše hodnoty boli v súlade s vašim konaním.
10. Nespoliehajte sa na reputáciu a neuspokojte sa s "dost' dobrým".

FOTO:

Jeho prednášky získavajú po celom svete množstvo nadšencov, ktorí sa chcú stať dobrými lídrami.

Pred mnohými manažermi stoja podľa Marshalla Goldsmitha nemalé výzvy. Treba sa k nim postaviť čelom a nechať sa inšpirovať od úspešných.

[Späť na obsah](#)

11. VÝSLEDKY MIESTNYCH VOLIEB NA UKRAJINE

[Téma: Ekonomická univerzita; Literárny týždenník; 04/11/2015; 37/2015,38/2015; s.: 6; KOMENTÁRE DOMOV ZAHRANIČIE; FRANTIŠEK ŠKVRNDA]

FRANTIŠEK ŠKVRNDA

Vzhľadom na dramatický vývoj na medzinárodnej scéne v posledných týždňoch klesol záujem západných médií hlavného prúdu o udalosti na Ukrajine. Ani priebeh volieb do samosprávnych orgánov nevyvolal veľký mediálny ohlas. Tieto voľby síce v súčasnej politike nepriťahujú takú pozornosť ako parlamentné, ale vždy sa považujú za špecifický politický barometer rozloženia politických síl v štáte. Hodnotenia, ktoré sa objavili, sú opatrné, lebo to, čo sa dostalo neoficiálne na verejnosť, naznačuje, že nielen ekonomická, ale aj politická kríza v štáte trvá a narastá nespokojnosť obyvateľov. Zdá sa, že aspoň časti médií i politikov už dochádza, že Západ nie je schopný problémy Ukrajiny riešiť a znovu sa pomýlil prinajmenšom v dvoch veciach. Do vývoja na Ukrajine Západ začal zasahovať bez dôkladného a podrobného zváženia dôsledkov procesov, ktoré sa rozbehnú. Možno z taktického hľadiska sa zvolil naozaj výhodný moment, ktorý vyvolal masové politické pohyby a zmeny v štáte. Ako sa však zase raz ukázalo, ani v politike jedna vyhraná bitka neznamená víťazstvo v celej vojne. Okrem toho Západ stavil aj pri novej vládnej garnitúre zrejme na zlého koňa. Možno podľa jeho predstáv vyzerá pekne a je aj politicko-marketingovo dobre stavaný, ale sily mu začali ubúdať hneď po štarte a ktovie, čo sa s ním ešte stane, kým dobehne do cieľovej roviny. Možno len smutne poznamenať, že najhoršie je to, že za politickými a sociálno-ekonomickými experimentmi sa skrýva mnoho sklamaní a nešťastia obyčajných ľudí, na ktorých úkor nesmierne bohatnú úzke (neraz aj skryté) skupinky doma i v zahraničí. Nový zákon o miestnych voľbách bol prijatý v značnom chvate v júli a patrí k jedným z prvkov reforiem v oblasti decentralizácie, ktorú sa však vláde nedarí realizovať. Na jeho základe sa zaregistrovalo do volieb 142 politických strán. Desiat z nich ústredná volebná komisia k voľbám nepripustila. Vo voľbách nekandidoval Národný front vedený premiérom A. Jaceňukom, ktorý je druhou najväčšou frakciou v Najvyššej rade Ukrajiny. Voľby na oblastnej, okresnej a miestnej úrovni prebiehali jednoducho (na získanie mandátu vo volebnom obvode postačovala relatívna väčšina hlasov). Hlavy miestnych administratív na všetkých stupňoch sa volili priamo a taktiež na základe relatívnej väčšiny odovzdaných hlasov. V prípade, že v meste je zaregistrovaných viac ako 90 tisíc voličov (bolo ich 38), sú voľby dvojkoľové a na víťazstvo je potrebná absolútna väčšina odovzdaných hlasov. Účasť na voľbách bola 46,61 %. Oproti minulosti zratúvanie hlasov trvá prídlho a nielen opozičné kruhy, ale aj J. Tymošenkova - predsedníčka strany Vlasť, ktorá je súčasťou vládnej koalície sa vyjadrili, že to len podporuje dohady o možnom falšovaní výsledkov. Aj bez oficiálneho vyhlásenia konečných výsledkov však možno urobiť všeobecné závery. Po prvé, voľby sú neúspechom vládnej garnitúry, resp. oficiálneho Kyjeva. Je to do značnej miery pochopiteľné. Ľudí trápi najmä rast cien a zhoršovanie životných podmienok. Vládi, ktorá sľubovala veľa reforiem v krátkom čase, no málo z nich uskutočnila a sociálno-ekonomické problémy väčšiny ľudí skôr

zhoršila ako zlepšila, sa už viac neverí. Príkladom neúspechu vládnych síl je najmä znovuzvolenie súčasného odeského primátora G. Truchanova (na čele miestnej politickej strany Ver činom v minulosti bol v Strane regiónov) už v prvom kole. Vyvolalo to takmer hysterické reakcie M. Saakašviliho, ktorý je na čele odeskej oblastnej administratívy ako hlavný garant jej „promajdanovského“ smerovania. Po druhé, zisk regionálnych subjektov ukazuje, že delenie Ukrajiny na západ, stred a juhovýchod nielenže pretrváva, ale sa aj zosilňuje. Vytvára to pretlak na decentralizáciu, ktorá môže viesť k federalizácii Ukrajiny, čo však súčasná vláda odmieta. Celkový výsledok volieb sa spravidla spája s dvoma predpoveďami. Očakáva sa, že za príčinu zlého stavu ekonomiky, vyvolávajúceho rastúcu nespokojnosť obyvateľstva, sa označí premiér A. Jaceňuk. Ako o jeho nástupcovi sa uvažuje o ministerke financií N. Jareskovej so silným napojením na Washington. Po tretie, neúspech vládnych síl, v prvom rade prezidentskej politickej strany - Bloku Petra Porošenka Solidarita, ktorá síce zostane celoštátne najsilnejšou stranou, no jej pozícia sa oslabí, sa môže premietnuť do výraznejšej potreby zmeny politiky Kyjeva. Na veľké presuny moci na regionálnej a miestnej úrovni sa bude musieť zareagovať aj vo vláde. Výsledkom môžu byť spory v koalícii, ktoré zapríčinia jej rozpad, pričom nie je vylúčené, že to povedie až k vypísaniu predčasných parlamentných volieb. Voľby možno očakávať (najmä po zlej zime) dokonca už v máji -júni. Napokon v prospech stability Ukrajiny nehovorí ani fakt, že jej finančno-ekonomická situácia sa už dlho pohybuje v pásme blízkom k štátnemu bankrotu. Situáciu sa pokúša zachrániť Medzinárodný menový fond, ktorý uvažuje urobiť pri pôžičke Ukrajine výnimku. To však vytvára nebezpečenstvo zopakovania gréckej drámy na inej scéne a s iným obsadením.

Autor prednáša medzinárodné vzťahy na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**.

[Späť na obsah](#)

12. **Ekonomická univerzita v Bratislave**

[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 11/11/2015; 261/2015; s.: 23; VYSOKÉ ŠKOLY; BP 152424]

Ekonomická univerzita v Bratislave (EU v Bratislave) zabezpečuje komplexné vzdelávanie v ekonomických a manažérskych študijných programoch. Je najvýznamnejšou a najväčšou univerzitou tohto zamerania v SR. Univerzita na 7 fakultách ponúka študentom vzdelávanie vo všetkých stupňoch vysokoškolského štúdia v 67 akreditovaných študijných programoch. Štúdium je organizované podľa princípov európskeho systému transferu kreditov (ECTS). Štatistické údaje o umiestnení absolventov dokumentujú, že absolventi sa veľmi dobre uplatňujú na trhu práce v SR a EÚ.

Na **EU v Bratislave** je v ponuke štúdium viac ako 80 odborných predmetov v inom ako slovenskom jazyku (najmä v anglickom, nemeckom, francúzskom a ruskom). Na 2. stupni štúdia študenti môžu študovať 3 študijné programy kompletne zabezpečené v cudzích jazykoch a po ukončení štúdia absolventi získajú dvojitý diplom zo zahraničných partnerských univerzít v týchto študijných programoch: Všeobecný manažment (v anglickom jazyku), Manažment predaja (vo francúzskom jazyku) a Medzinárodný finančný manažment (v nemeckom jazyku). **EU v Bratislave** a Nottingham Trent University v Anglicku umožňujú študentom získať dvojitý diplom v bakalárskom študijnom programe International Business Administration, Marketing Management alebo Business Finance a súbežne s inžinierskym štúdiom absolvovať na univerzite v Nottinghamu aj spoločný študijný program International Finance. Univerzita ponúka štúdium na 1. stupni štúdia v novoakreditovanom študijnom programe Ekonomika a právo (v spolupráci s Právnickou fakultou Univerzity Komenského v Bratislave) a štúdium na 1. stupni štúdia v študijnom programe Ekonomika a manažment podniku v anglickom jazyku. Novinkou je tiež možnosť získať dvojité diplomy (študijný program Medzinárodný manažment v anglickom jazyku) v spolupráci s univerzitou v Štrasburgu a študijný program Medzinárodné financie v spolupráci s univerzitou v Bangkoku. **EU v Bratislave**ysiela ročne cca 350 študentov na študijné pobyty do zahraničia a približne rovnaký počet študentov zo zahraničia každý rok študuje na univerzite. Absolventi univerzity nachádzajú veľmi dobré uplatnenie na trhu práce v rámci SR a v zahraničí, čo potvrdzujú štatistiky zamestnanosti a prehľady priemerných miezd absolventov. Na **EU v Bratislave** v súčasnosti realizuje akreditačná komisia z USA unikátny projekt medzinárodnej akreditácie univerzity. Organizačnou zložkou univerzity je aj Bratislavská Business School **EU v Bratislave**, ktorá ponúka medzinárodný vzdelávací program Master of Business Administration (MBA) v spolupráci s Franklin University, Ohio USA. BBS **EU v Bratislave** otvoril ďalší ročník Detskej **ekonomickej univerzity** a univerzity tretieho veku. Súčasťou ponuky sú aj špecializované kurzy z oblasti manažmentu, ekonomiky, počítačových zručností a jazykovej prípravy, určené širokej aj odbornej verejnosti, ako i vzdelávacie aktivity podľa individuálnych požiadaviek klientov. Kompletnú ponuku nájdete na www.euba.sk/bbs

Ekonomická univerzita v číslach

Počet fakúlt: 7 Počet študentov: takmer 10 000 Počet absolventov: viac ako 80 000 - Počet učiteľov: viac ako 600 Počet študijných programov: 67 Počet odborných predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch: viac ako 80 Počet študentov vyslaných ročne do zahraničia: viac ako 300 - Úspešnosť uplatnenia absolventov na trhu práce: viac ako 93 % (štatistika ÚPSVaR) Priemerná mzda absolventa: 967 eur

(štatistika MŠVVaŠ SR) Viac informácií na www.euba.sk

REKTOR: prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.

TERMÍN PODANIA PRIHLÁŠKY: Bc. – do 31. marca 2016, Ing./Mgr. – do 15. apríla 2016

POPLATKY ZA PRIJÍMACIE KONANIE: 32,- eur pri podaní prihlášky aj v elektronickej forme a následnom poslaní vytlačenej prihlášky, 40,- eur pri podaní prihlášky len v tlačenej forme, 60,- eur na študijný program Ekonomía a právo (v tlačenej, resp. elektronickej podobe)

SPÔSOB PODANIA PRIHLÁŠKY: v tlačenej forme, elektronicke

TERMÍN PRIJÍMACÍCH SKÚŠOK: Bc. - 13. - 17.6. 2016, Ing./Mgr. –PHF 25.8. 2016, ostatné fakulty – 20.6. – 4.7.2016

POPLATKY: Interná smernica a informácie o poplatkoch spojených so štúdiom v akademickom roku 2016/2017 (www.euba.sk/uchadzaci-ostudium/ poplatky-spojene-so-studiom)

FORMY ŠTÚDIA: denné, externé

DOPLNKOVÉ INFORMÁCIE:

Deň otvorených dverí:

5. 2. 2016 v aule **EU** v Bratislave (pre fakulty v Bratislave: NHF, OF, FHI, FPM, FMV, FAJ)

5. 2. 2016 v priestoroch Podnikovohospodárskej fakulty v Košiciach (pre PHF **EU** v Bratislave so sídlom v Košiciach)

4. 2. 2016 v priestoroch Podnikovohospodárskej fakulty v Michalovciach (pre PHF **EU** v Bratislave so sídlom v Košiciach)

KONTAKTY: **Ekonomická univerzita v Bratislave** Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava Tel.: +421 2 6729 5111 Fax: +421 2 6729 5101 e-mail: webmaster@euba.sk web: www.euba.sk Iný kontaktný údaj: +421 2 6729 5904

BP 152424

ŠTUDIJNÉ PROGRAMY 1. STUPEŇ 2. STUPEŇ 3. STUPEŇ DĹŽKA ŠTÚDIA
NÁRODOHOSPODÁRSKA FAKULTA
EKONOMICKÁ TEÓRIA A EKONOMICKÁ ŽURNALISTIKA D D 3,2
EKONÓMIA A PRÁVO D/E 3/4
FINANCIE, BANKOVNÍCTVO A INVESTOVANIE D/E 3/4
LUDSKÉ ZDROJE A SOCIÁLNY MANAŽMENT D/E 3/4
NÁRODNÉ HOSPODÁRSTVO D/E 3/4
POISŤOVNÍCTVO D/E D D/E 3/4,2,3/5
VEREJNÁ SPRÁVA A REGIONÁLNY ROZVOJ D/E D/E D/E 3/4,2/3,3/5
BANKOVNÍCTVO D/E 2/3
DAŇOVNÍCTVO A DAŇOVÉ PORADENSTVO D 2
FINANCIE D 2
HOSPODÁRSKA POLITIKA D D/E 2,3/5
SOCIÁLNY ROZVOJ A SOCIÁLNA POLITIKA D/E 2/3
MEDZINÁRODNÉ FINANCIE (V ANGLICKOM JAZYKU) D 2
EKONOMICKÁ TEÓRIA D/E 3/5
FINANCIE A BANKOVNÍCTVO D/E 3/5
OBCHODNÁ FAKULTA
PODNIKANIE V OBCHODE D/E 3/4
PODNIKANIE V SLUŽBÁCH A CESTOVNOM RUCHU D/E 3/4
MEDZINÁRODNÉ PODNIKANIE D/E 3/4
MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT D/E 2/3
MANAŽMENT MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU D/E 2/3
MANAŽMENT CESTOVNÉHO RUCHU D/E 2/3
MANAŽMENT PREDAJA (VO FRANCÚZSKOM JAZYKU) D 2
MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT D/E 3/5
EKONOMIKA OBCHODU A SLUŽIEB D/E 3/5
MANAŽMENT MEDZINÁRODNÉHO PODNIKANIA D/E 3/5
SVETOVÁ EKONOMIKA D/E 3/5

HOSPODÁRSKA INFORMATIKA D/E 3/4
ÚČTOVNÍCTVO D/E D/E 3/4,3/5
MANAŽÉRSKE ROZHODOVANIE D D/E 3,2/3
INFORMAČNÝ MANAŽMENT D/E 2/3
ÚČTOVNÍCTVO A AUDITORSTVO D 2
OPERAČNÝ VÝSKUM A EKONOMETRIA D 2
AKTUARSTVO D 2
ŠTATISTICKÉ METODY V EKONOMII D 2
MEDZINÁRODNÝ FINANČNÝ MANAŽMENT (V NEMECKOM JAZYKU) D 2
ÚČTOVNÍCTVO A FINANČNÝ MANAŽMENT D 2
EKONOMETRIA A OPERAČNÝ VÝSKUM D/E 3/5
KVANTITATÍVNE METODY V EKONOMII D/E 3/5
FAKULTA PODNIKOVÉHO MANAŽMENTU
EKONOMIKA A MANAŽMENT PODNIKU (V SLOVENSKOM JAZYKU) D/E D/E 3/4,3/5
EKONOMIKA A MANAŽMENT PODNIKU (V ANGLICKOM JAZYKU) D 3
FINANČNÝ MANAŽMENT D/E 3/4
VŠEOBECNÝ MANAŽMENT (V SLOVENSKOM JAZYKU) D/E 2/3
VŠEOBECNÝ MANAŽMENT (V ANGLICKOM JAZYKU) D 2
EKONOMIKA PODNIKU D 2
PODNIKOVÉ FINANCIÉ D 2
PERSONÁLNY MANAŽMENT PODNIKU D 2
MANAŽMENT VYROBY A LOGISTIKA D 2
MANAŽMENT A EKONOMICKÉ ZNALECTVO D 2
FINANČNÝ MANAŽMENT PODNIKU D/E 3/5
FAKULTA MEDZINÁRODNÝCH VZŤAHOV
MEDZINÁRODNÉ EKONOMICKÉ VZŤAHY D D/E 3,3/5
HOSPODÁRSKA DIPLOMACIA D 2
FAKULTA APLIKOVANÝCH JAZYKOV
CUDZIE JAZYKY A INTERKULTURNÁ KOMUNIKÁCIA D D 3,2
PODNIKOVHO HOSPODÁRSKA FAKULTA SO SÍDLOM V KOŠICIACH
EKONOMIKA A MANAŽMENT PODNIKU D/E 3/4
OBCHODNÉ PODNIKANIE 3
FINANČNÉ RIADENIE PODNIKU D/E 23

[Späť na obsah](#)

13. Zoznam vysokých škôl a fakúlt podľa ich zamerania

[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 11/11/2015; 261/2015; s.: 14; VYSOKÉ ŠKOLY; Redakcia]

Lekárske, zdravotnícke, farmaceutické a veterinárske zamerania

Katolícka univerzita v Ružomberku - Fakulta zdravotníctva

Prešovská univerzita v Prešove - Fakulta zdravotníckych odborov

Slovenská zdravotnícka univerzita v Bratislave - Fakulta ošetrovateľstva a zdravotníckych odborných štúdií

Slovenská zdravotnícka univerzita v Bratislave - Fakulta verejného zdravotníctva

Slovenská zdravotnícka univerzita v Bratislave - Fakulta zdravotníctva; Banská Bystrica

Slovenská zdravotnícka univerzita v Bratislave - Lekárska fakulta

Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne - Fakulta zdravotníctva

Trnavská univerzita v Trnave - Fakulta zdravotníctva a sociálnej práce

Univerzita Komenského v Bratislave - Farmaceutická fakulta

Univerzita Komenského v Bratislave - Jesseniova lekárska fakulta; Martin

Univerzita Komenského v Bratislave - Lekárska fakulta

Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre - Fakulta sociálnych vied a zdravotníctva

Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach - Lekárska fakulta

Univerzita veterinárneho lekárstva a farmácie v Košiciach

Vysoká škola zdravotníctva a sociálnej práce sv. Alžbety v Bratislave - Inštitút zdravotníctva a sociálnej práce sv. Ladislava

Právnické zamerania

Právnická fakulta UK Bratislava

Právnická fakulta UPJŠ Košice

Právnická fakulta UMB Banská Bystrica

Fakulta politických vied a medzinárodných vzťahov UMB Banská Bystrica

Právnická fakulta TU Trnava

Fakulta práva Paneurópska vysoká škola Bratislava

Akadémia Policajného zboru Bratislava

Fakulta práva Janka Jesenského, Vysoká škola Danubius Sládkovičovo

Filozofické a humanitné zamerania

Bratislavská medzinárodná škola liberálnych štúdií

Ekonomická univerzita v Bratislave

Ekonomická univerzita v Bratislave - Fakulta aplikovaných jazykov

Katolícka univerzita v Ružomberku - Filozofická fakulta

Katolícka univerzita v Ružomberku - Teologická fakulta; Košice

Paneurópska vysoká škola Fakulta masmédií

Prešovská univerzita v Prešove - Filozofická fakulta

Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre - Fakulta európskych štúdií a regionálneho rozvoja

Stredoeurópska vysoká škola v Skalici

Trnavská univerzita v Trnave - Filozofická fakulta

Trnavská univerzita v Trnave - Teologická fakulta; Bratislava

Univerzita J. Selyeho

Univerzita Komenského v Bratislave - Fakulta sociálnych a ekonomických vied

Univerzita Komenského v Bratislave - Filozofická fakulta

Univerzita Komenského v Bratislave

Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre - Fakulta sociálnych vied a zdravotníctva

Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre - Filozofická fakulta

Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici - Filozofická fakulta

Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach - Filozofická fakulta

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave - Fakulta masmediálnej komunikácie

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave - Fakulta sociálnych vied UCM

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave - Filozofická fakulta

Vysoká škola Danubius - Fakulta sociálnych štúdií

Vysoká škola Danubius Fakulta verejnej politiky a verejnej správy

Pedagogické a učiteľské zamerania

Pedagogická fakulta UK Bratislava

Pedagogická fakulta PU Prešov

Pedagogická fakulta UKF Nitra

Pedagogická fakulta UMB Banská Bystrica

Pedagogická fakulta TTU Trnava

Pedagogická fakulta KU Ružomberok

Pedagogická fakulta UJS Komárno

Fakulta telesnej výchovy a športu UK Bratislava

Fakulta humanitných a prírodných vied PU Prešov

Fakulta športu PU Prešov

Fakulta stredoeurópskych štúdií UKF Nitra

Teologické a bohoslovecké zamerania

Rímskokatolícka cyrilo-metodská bohoslovecká fakulta UK Bratislava

Evanjelická bohoslovecká fakulta UK Bratislava

Teologická fakulta TTU so sídlom v Bratislave

Gréckokatolícka teologická fakulta PU Prešov

Pravoslávna bohoslovecká fakulta PU Prešov

Teologická fakulta KU so sídlom v Košiciach

Reformovaná teologická fakulta UJS Komárno

Prírodovedné zamerania

Fakulta matematiky, fyziky a informatiky UK Bratislava

Prírodovedecká fakulta UK Bratislava

Prírodovedecká fakulta UPJŠ Košice

Fakulta prírodných vied UCM Trnava

Fakulta prírodných vied UMB Banská Bystrica

Fakulta prírodných vied UKF Nitra

Fakulta prírodných vied ŽU Žilina

Fakulta ekológie a environmentalistiky TU so sídlom v Banskej Štiavnici

Stredoeurópska vysoká škola v Skalici

Ekonomické zamerania

Národohospodárska fakulta **EU** Bratislava

Obchodná fakulta **EU** Bratislava

Fakulta hospodárskej informatiky **EU** Bratislava

Podnikovohospodárska fakulta **EU** so sídlom v Košiciach

Fakulta medzinárodných vzťahov **EU** Bratislava

Fakulta podnikového manažmentu **EU** Bratislava

Ekonomická fakulta UMB Banská Bystrica

Fakulta manažmentu UK Bratislava

Ekonomická fakulta TU Košice

Ekonomická fakulta UJS Komárno

Fakulta ekonomiky a manažmentu SPU Nitra

Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov ŽU Žilina

Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov TnUAD Trenčín

Fakulta verejnej správy UPJŠ Košice

Fakulta manažmentu VŠM CityUniversity Trenčín

Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy Bratislava

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia Prešov

Stredoeurópska vysoká škola v Skalici

Zamerania na architektúru a stavebníctvo

Fakulta architektúry STU Bratislava

Stavebná fakulta STU Bratislava

Stavebná fakulta TU Košice

Stavebná fakulta ŽU Žilina

Zamerania na stavbu strojov a strojníctvo

Strojnícka fakulta STU Bratislava

Materiálovo-technologická fakulta STU so sídlom v Trnave

Strojnícka fakulta TUKE Košice

Strojnícka fakulta ŽU Žilina

Fakulta výrobných technológií TUKE so sídlom v Prešove

Fakulta environmentálnej a výrobnjej techniky TU Z Zvolen

Mechanizačná fakulta SPU Nitra

Fakulta špeciálnej techniky TnUAD Trenčín

Fakulta špeciálneho inžinierstva ŽU Žilina
Zamerania na elektrotechniku, informatiku a informačné technológie

Fakulta elektrotechniky a informatiky STU Bratislava
Fakulta informatiky a informačných technológií STU Bratislava

Fakulta elektrotechniky a informatiky TU Košice
Elektrotechnická fakulta ŽU Žilina
Fakulta riadenia a informatiky ŽU Žilina

Fakulta mechatroniky TnUAD Trenčín
Zamerania na ostatné technické disciplíny

Fakulta technickej a potravinárskej technológie STU Bratislava
Fakulta biotechnológie a potravinárstva SPU Nitra

Fakulta baníctva, ekológie, riadenia a geotechnológií TU Košice
Hutnícka fakulta TU Košice

Fakulta priemyselných technológií TnUAD so sídlom v Púchove
Zamerania na poľnohospodárstvo a lesníctvo

Fakulta agrobiológie a potravinových zdrojov SPU Nitra
Fakulta záhradníctva a krajinného inžinierstva SPU Nitra

Lesnícka fakulta TU Zvolen
Drevárska fakulta TU Zvolen

Umelecké a výtvarné zamerania
Hudobná a tanečná fakulta VŠMU Bratislava
Divadelná fakulta VŠMU Bratislava
Filmová a televízna fakulta VŠMU Bratislava

Vysoká škola výtvarných umení VŠVU Bratislava
Fakulta dramatických umení AU Banská Bystrica
Fakulta múzických umení AU Banská Bystrica
Fakulta výtvarných umení AU Banská Bystrica

Fakulta umení TU Košice
Vojenské a policajné zamerania

Akadémia ozbrojených síl generála Milana Rastislava Štefánika Liptovský Mikuláš
Letecká fakulta TU Košice
Akadémia Policajného zboru Bratislava

[Späť na obsah](#)

14. Porota

[Téma: Ekonomická univerzita; zenskyweb.sk; 10/11/2015; Redakcia]

Mgr. Marek Maďarič
predseda nominačnej komisie
minister kultúry SR

Ing. Václav Mika
člen nominačnej komisie
generálny riaditeľ RTVS

Mgr. art. Marián Chudovský
člen nominačnej komisie
generálny riaditeľ SND

Mgr. Mária Miková
člen nominačnej komisie
šéfredaktorka týždenníka Slovenka

Ing. Erich Feix, CSc.
člen nominačnej komisie
člen predstavenstva Prvej stavebnej sporiteľne

RNDr. Tomislav Jurik
člen nominačnej komisie
generálny riaditeľ a predseda predstavenstva spoločnosti Unipharma - 1. slovenská lekárnická akciová spoločnosť

Dr. H.C. Prof. Ing. Rudolf Sivák, PhD.
člen nominačnej komisie
prorektor pre rozvoj **Ekonomickej univerzity v Bratislave**

prof. RNDr. Jaromír Pastorek, DrSc.
člen nominačnej komisie
splnomocnenec vlády SR pre výskum a inovácie

JUDr. Renáta Zmajkovičová
člen nominačnej komisie
poslankyňa Národnej rady SR

Ing. Marián Gajdoš
člen nominačnej komisie
zo spoločnosti GAMO, a. s.

PhDr. Elvíra Chadimová
člen nominačnej komisie
prezidentka TOP centra podnikateliek

Ing. Mikuláš Milko
člen nominačnej komisie
generálny riaditeľ CK Hydrotour

MUDr. Miroslav Mikolášik
člen nominačnej komisie
poslanec Európskeho parlamentu

Vladimír Grežo
člen nominačnej komisie
riaditeľ BKIS

JUDr. Ing. Tomáš Drucker
člen nominačnej komisie
predseda predstavenstva a generálny riaditeľ, Slovenská pošta, a.s.

-END

[Späť na obsah](#)

15. Podľa Európskej oceliarskej asociácie, Číňania predávajú svoju oceľ pod cenu, čím vytláčajú európske firmy z trhu

[Téma: Ekonomická univerzita; Rádio Slovensko, 12:00; 10/11/2015; Rádiožurnál Slovenského rozhlasu; Gabriela Kajtárová]

Juraj Jedinák, moderátor: "Európski oceliari žiadajú Úniu o pomoc. Nedokážu totiž čeliť prílivu lacnej čínskej produkcie. Podľa Európskej oceliarskej asociácie, Číňania predávajú svoju oceľ pod cenu, čím vytláčajú európske firmy z trhu a berú prácu tisícom Európanov. Slováci medzi nich zatiaľ nepatria, ale podľa košického U.S. Steelu je potrebné konať rýchlo."

Gabriela Kajtárová, redaktorka: "Európska oceliarska asociácia tvrdí, že neférová lacná čínska oceľ zatvára európske oceliarne. Neplatí to zatiaľ pre U.S. Steel Košice, hovorí viceprezident Miroslav Kiralvarga. Čínsky dumping si ale podľa neho vyberá svoju daň."

Miroslav Kiralvarga, viceprezident U.S. Steel: "Je potrebné, aby Európska únia prijala radikálne riešenie, a to radikálne riešenie by malo byť prijaté v časovom horizonte veľmi krátkom, pretože vidíme už dopady. V Anglicku prišlo o prácu zhruba 3-tisíc ľudí, ďalšie oceliarske fabriky uvažujú o tom, že budú znižovať výrobu, a tým pádom znižovať zamestnanosť."

Gabriela Kajtárová: "Únia chce na podnet oceliarov konať. Čínsky dovoz chce napríklad zaťažiť clo, aby cenu čínskeho kovu zvýšila. Okrem toho sú potrebné aj dlhodobé riešenia, hovorí minister hospodárstva Vazil Hudák. Lacnejšia energia pre priemysel, menej byrokracie či regulácie. A podľa ministra ide aj o Slovensko."

Vazil Hudák, minister hospodárstva: "Pre Slovensko je situácia okolo ocele veľmi dôležitá, pretože de facto každý štvrtý zamestnanec na Slovensku je v oceliarskom priemysle alebo nejakým spôsobom prepojený na oceľ."

Gabriela Kajtárová: "Čo sa ale deje v Číne, že k nám zrazu leje dvojnásobné množstvo ocele. Expert na medzinárodné obchodné vzťahy Peter Baláž z **Ekonomickej univerzity v Bratislave** vysvetľuje, že Čína stále vyrába ocele veľa, ale potrebuje už menej. Dostávala totiž svoje obrovské infraštruktúrne projekty a aj ekonomický rast uberať na tempe. Nadbytok chce preto predať u nás. Európske firmy klopú na dvere politikom."

Peter Baláž, **Ekonomická univerzita** v BA: "Uvedomme si, že dneska v oceliarskom priemysle robí skoro pol milióna ľudí a mnohé odvetvia sú na to naviazané a keďže Európa je pred voľbami a oceliarsky priemysel..., ktorí boli dobre zaplatení, mali silné odbory, veľmi silný vplyv, otázka samotnej pozície čínskej ocele je aj politický problém."

Gabriela Kajtárová: "Povedať však, že Číňania ceny dumpujú, o tom Peter Baláž presvedčený nie je. Čínska oceľ je podľa neho lacná, pretože čínska práca aj energia je lacná. Európa podľa neho pri hľadaní riešení zaspala."

[Späť na obsah](#)

16. Mladí brigádujú, ale nájsť prácu im to nepomôže

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 10/11/2015; Slovensko; Redakcia]

Na otázku, aké majú pracovné skúsenosti, môžu len málokto mladí na pohovore odpovedať uspokojivo.

BRATISLAVA. Len tretina študentov brigáduje v odbore, čo momentálne študujú. Ostatní si privyrábajú tým, čo s ich štúdiom nemá nič spoločné. Práve prax v odbore je v súčasnosti jedna zo základných požiadaviek firiem pri prijímacom pohovore.

Namiesto toho sa mladí môžu pochváliť len vykladaním tovaru v obchode, zbieraním informácií do prieskumov či papierovaním a varením kávy v kancelárii.

"Až 55,6 percenta z opýtaných, ktorí za posledné dva mesiace absolvovali pracovné pohovory, uviedlo, že sa stretlo s negatívnym hodnotením svojich slabých praktických skúseností," hovorí poradenská spoločnosť Aliter Technologies, ktorá sa nedávno pýtala 250 študentov na ich skúsenosti s prácou.

Kto za to môže?

Firmy si za nedostatok skúsených absolventov môžu vo veľkej miere samy. Podľa sociologičky zo Slovenskej akadémie vied Moniky Čambalíkovej by si mladí aj chceli privyrobiť tam, kde získajú prax, ale nemajú dosť príležitostí. Namiesto praxe zadarmo či nekonečného hľadania vhodnej brigády zoberú prácu, ktorú nájdu.

Firmy z odboru zase študentov zamestnávať nechcú, pretože sa na nich nemôžu spoľahnúť. Časté sú aj prípady, keď si mladý nájde prácu, v odbore, ktorý študuje, ale vo firme robí len administratívne práce.

Zaučenie by ich totiž stálo čas a peniaze, ktoré nemajú, alebo nie sú ochotné vyčleniť.

Pavel Škriniar z Fakulty podnikového manažmentu na **Ekonomickej univerzite v Bratislave** tvrdí, že niektorí mladí idú na začiatku dokladať tovar s tým, že veria, že sa po čase vypracujú vyššie.

"Problémom je, keď to robia dlhodobo," dodáva. Potom je už ťažšie nájsť si lepšiu či primeranejšiu prácu. Keď už je človek zamestnaný, jeho motivácia nájsť si inú prácu slabne. Okrem toho je pre neho omnoho komplikovanejšie ako pre nezamestnaného chodiť po pohovoroch.

Povinná prax nie je riešením

Niektorí vysokoškólační majú počas školy prax povinnú. Často trvá len pár týždňov a mladí na nej veľa pracovných zručností nenadobudnú. Podľa Škriniara to ani nie je dobré riešenie. "Keď je niečo povinné, tak sa to obchádza," hovorí.

Buď povinnú prax zneužíva firma a mladým neplatí, alebo o prácu nemajú záujem študenti a snažia sa vybaviť si len pečiatku.

Povinnú prax skúšali nedávno aj Francúzi. Podľa šéfa Inštitútu zamestnanosti Michala Páleníka tak len prehĺbili sociálne nerovnosti medzi deťmi.

"Chudobní chodili na horšiu prax, pretože popri nej si ešte potrebovali zarábať. Naopak, bohaté deti praxovali vo firmách, kde sa toho naučili viac," vysvetľuje.

"Je to taký začarovaný kruh," hovorí Čambalíková.

Mladí z rôznych príčin nebrigádujú dobrovoľne, povinná prax zase nie je účinná. No, bez praxe sa nedokážu primerane zamestnať vo svojom odbore. Potvrzuje aj prieskum, ktorý začiatkom roka zverejnilo ministerstvo školstva na základe dát z Centra vedecko-technických informácií.

Z prieskumu na vzorke takmer 15-tisíc ľudí vyplýva, že vysokoškolský titul zďaleka nie je vstupenkou na trh práce. Takmer každý druhý absolvent nikdy nepracoval v odbore, ktorý vyštudoval. Až 20 percent z tých, ktorí pracujú, diplom vôbec nepotrebujú.

[Späť na obsah](#)

17. Mladí pracujú mimo odboru

[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 11/11/2015; 261/2015; s.: 6; Ekonomika; Michaela Kušnírová]

Takmer 40 percent študentov brigáduje vo firme, ktorá nesúvisí s tým, čo študujú

Na otázku, aké majú pracovné skúsenosti, môžu len málokto mladí na pohovore odpovedať uspokojivo.

BRATISLAVA. Len tretina študentov brigáduje v odbore, ktorý momentálne študujú. Ostatní si privyrábajú tým, čo s ich štúdiom nemá nič spoločné. Práve prax v odbore je v súčasnosti jednou zo základných požiadaviek firiem pri prijímacom pohovore. Namiesto toho sa mladí môžu pochváliť len vykladáním tovaru v obchode, zbieraním informácií do prieskumov či papierovaním a varením kávy v kancelárii. "Až 55,6 percenta z opýtaných, ktorí za posledné dva mesiace absolvovali pracovné pohovory, uviedlo, že sa stretlo s negatívnym hodnotením svojich slabých praktických skúseností," hovorí poradenská spoločnosť Aliter Technologies, ktorá sa nedávno pýtala 250 študentov na ich skúsenosti s prácou.

Kto za to môže?

Firmy si za nedostatok skúsených absolventov môžu vo veľkej miere samy. Podľa sociologičky zo

Slovenskej akadémii vied Moniky Čambalíkovej by si mladí aj chceli privyrobiť tam, kde získajú prax, ale nemajú dosť príležitostí. Namiesto praxe zadarmo či nekonečného hľadania vhodnej brigády zoberú prácu, ktorú nájdu. Firmy z odboru zase študentov zamestnávať nechcú, pretože sa na nich nemôžu spoľahnúť. Časté sú aj prípady, keď si mladý nájde prácu, v odbore, ktorý študuje, ale vo firme robí len administratívne práce. Zaučenie by ich totiž stálo čas a peniaze, ktoré nemajú alebo nie sú ochotné vyčleniť. Pavel Škriniar z Fakulty podnikového manažmentu na **Ekonomickej univerzite v Bratislave** tvrdí, že niektorí mladí idú na začiatku do hypermarketov dokladať tovar s tým, že veria, že sa po čase vypracujú vyššie. "Problémom je, keď to robia dlhodobo," dodáva. Potom je už ťažšie nájsť si lepšiu či primeranejšiu prácu. Keď už je človek zamestnaný, jeho motivácia nájsť si inú prácu slabne. Okrem toho je preňho oveľa komplikovanejšie ako pre nezamestnaného chodiť po pohovoroch.

Povinná prax nie je riešením

Niektorí vysokoškólcovia majú počas školy prax povinnú. Často trvá len pár týždňov a mladí na nej veľa pracovných zručností nezískajú. Podľa Škriniara to ani nie je dobré riešenie. "Keď je niečo povinné, tak sa to obchádza," hovorí. Buď povinnú prax zneužíva firma a mladým neplatí, alebo o prácu nemajú záujem študenti a snažia sa vybaviť si len pečiatku. Povinnú prax skúšali nedávno aj Francúzi. Podľa šéfa Inštitútu zamestnanosti Michala Páleníka tak len prehĺbili sociálne nerovnosti medzi deťmi. "Chudobní chodili na horšiu prax, pretože popri nej si ešte potrebovali zarábať. Naopak, bohaté deti praxovali vo firmách, kde sa toho naučili viac," vysvetľuje Páleník.

Michaela Kušnírová
© SME

38 % Len toľko študentov brigáduje v odbore, v ktorom študujú.

ILUSTRÁČNÉ FOTO SME – GABRIEL KUČHTA

[Späť na obsah](#)

18. Buď dvere otvoríte, alebo iba stlačíte kľučku

[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 11/11/2015; 261/2015; s.: 3; VYSOKÉ ŠKOLY; Pavel Škriniar]

Opäť je tu obdobie, keď sa na stredných školách rozhoduje o budúcom profesijnom smerovaní. Maturanti sa začínajú zaujímať o podmienky vstupu na vysoké školy a ich záujmu neujde ani úspešnosť absolventov v praxi.

Iste, dobré meno a značka akademickej pôdy môžu pootvoriť dvere. No je to vždy absolvent, kto chytá kľučku. Je iba na ňom, či ňou dvere otvorí dokorán, alebo ich pred sebou zatvorí. O úspešnosti absolventa v praxi totiž rozhoduje predovšetkým postoj k riešeniu úloh, zodpovednosť za svoje výstupy i ochota absorbovať nové poznatky. A na vysokej škole sa takéto niečo z učebníc neučí. Učia sa tam však veci, za ktorými stojí bádanie, testovanie, skúmanie a životné skúsenosti mnohých ľudí z celého sveta. Počas piatich rokov sa k študentom dostávajú informácie a poznatky, na ktorých získanie či objavenie ľudstvo potrebovalo desiatky až stovky rokov. Takéto univerzum vedomostí nemožno v nijakom prípade považovať za niečo bezcenné. Veď svojim adresátom ponúka možnosť vyvarovania sa chýb a ukazuje hlavne tú vydarenú cestu vývoja. Tým skraca čas potrebný na úspešné dosiahnutie cieľov. Naučiť sa dá aj schopnosť spolupracovať s ostatnými. Rôzne projekty, neraz zadávané firmami spolupracujúcimi s univerzitou, dávajú priestor (a niekedy i povinnosť, ak ide o zápočet či skúšku) na zžitie sa s výhodami tímovej práce. A okrem toho netreba zabúdať na v podstate ešte bezstarostný študentský život plný nespočetných možností všetkého druhu. Za získané vzdelanie a vedomosti z akejkoľvek školy sa určite netreba hanbiť. Hanbu by mali pociťovať tí, ktorí premrhali päť rokov jedinečných príležitostí. Vysoká škola je fantastickým odrazovým mostíkom do života. Stačí sa iba dobre odraziť. Preto by som parafrázoval slávny výrok. Nepýtaj sa, čo môže vysoká škola urobiť pre teba. Opýtaj sa, čo môžeš na vysokej škole urobiť ty pre seba. Pavel Škriniar

Vizitka

Pavel Škriniar

Pôsobí na Fakulte podnikového manažmentu **Ekonomickej univerzity v Bratislave**, ktorú aj vyštudoval. Pri prednášaní uprednostňuje diskusiu so študentmi pred monológom a dáva dôraz nielen na správny výsledok, ale predovšetkým na spôsob jeho dosiahnutia. Svoju publikačnú aktivitu nasmeroval na zlepšenie finančnej gramotnosti obyvateľstva.

Foto:

Pavel Škriniar píše blogy na ekonomické témy. FOTO PRE SME - SAMUEL VANKO

[Späť na obsah](#)

19. Čo možno o vysokých školách neviete

[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 11/11/2015; 261/2015; s.: 16; VYSOKÉ ŠKOLY; or]

Čím viac informácií sa o vysokej škole, po ktorej poškľučujete, dozviete, tým bude vaše rozhodovanie jednoduchšie. Zobierali sme pre vás aj také, ktoré ste si možno ani nevšimli.

Ekonomická univerzita v Bratislave

Na Fakulte podnikového manažmentu v priebehu októbra vznikla oddychová zóna, kde môžu študenti tráviť čas medzi vyučovacími hodinami. V zóne sa nachádza trinásť sedacích vakov, štyri konferenčné stolíky a koberec. Bola zriadená zo súkromných zdrojov.

Univerzita sv. Cyrila a sv. Metoda v Trnave

Na Filozofickej fakulte otvorili psychologickú poradňu. Bude poskytovať študentom všetkých študijných odborov a pracovníkom univerzity komplexné poradenstvo, pomoc a podporu v rôznych životných situáciách, zahrňujúc osobnú, študijnú i pracovnú oblasť. Všetky poskytované psychologicko-poradenské služby centra sú bezplatné. Psychologicko-poradenské činnosti zabezpečujú štyria psychológovia z katedry psychológie pod odbornou garanciou supervízora so samostatnou licenciou.

STU Bratislava

Technici budú mať v internátoch väčšie izby, ich internáty prechádzajú rozsiahlou rekonštrukciou. Na ŠD Mladost' sa zatepluje, obnovuje fasáda, rozvody a vynovujú sa študentské izby. Tie sa zväčšia o plochu balkónov. Ukončené sú práce na blokoch B1 a B2, kde už bývajú študenti a pokračuje sa na blokoch B3 a B4. Na ŠD Jura Hronca už prešla obnovou polovica internátu – blok B má novú fasádu, je zateplený a nové sú aj izby vrátane sociálnych zariadení, okien či nábytku. Aj tu sa začína pracovať na bloku A. Na ŠD Mladá garda prebieha obnova izieb postupne, prioritne sa rieši fasáda a strecha, na ŠD Dobrovičova sú všetky nové okná a prebieha rekonštrukcia sociálnych zariadení.

Univerzita P. J. Šafárika Košice

Tri zo štyroch blokov internátov na Medickej ulici sú už kompletne zrekonštruované. Každá bunka dvoch izieb má k dispozícii nové WC aj kúpeľňu, ladenú do veselých farieb. Samozrejmosťou je internet. Internáty už majú pripravený projekt aj na výmenu balkónov, zateplenie a vynovenie fasády. V zrekonštruovanej budove Aristoteles si filozofi nájdu moderné filmové a televízne štúdium, fonetické laboratórium aj multimediálnu učebňu.

Trenčianska univerzita A. Dubčeka v Trenčíne

Štúdium na Fakulte zdravotníctva skvalitnia nové laboratórne a diagnostické učebné pomôcky. Špecialitou v novom vybavení je súprava na simuláciu staroby. Ide o jedinečnú pomôcku umožňujúcu nácvik rôznych rolí a telesných stavov starých ľudí, ako napríklad nedoslýchavosť, zhoršenie zraku, zhoršená pohyblivosť v kĺboch či strata jemnej motoriky. Táto súprava obsahuje napríklad aj špeciálne rukavice, ktoré umožňujú nácvik zhoršenia jemnej motoriky, alebo tiež okuliare s rôznymi šošovkami, ktoré simulujú zhoršujúci sa zrak. Študenti tak majú možnosť doslova cestovať v čase a vyskúšať si na vlastnej koži, aké to je byť starý.

Univerzita veterinárskeho lekárstva a farmácie Košice

Veterina dokončuje prvú nemocnicu pre zvieratá. Ide o najväčšie verejné zariadenie svojho druhu u nás. Domáci miláčikovia v nej budú môcť byť hospitalizovaní, no nájdete tu aj úrazovku, CT ambulanciu, pôrodnice či infekčné oddelenie. (or)

[Späť na obsah](#)

20. Kalendár dní otvorených dverí na fakultách

[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 11/11/2015; 261/2015; s.: 4; VYSOKÉ ŠKOLY; or]

Záujemcovia o štúdium na vysokých školách môžu získať informácie o možnostiach štúdia na jednotlivých vysokých školách či univerzitách priamo z prvej ruky. Stačí, ak prídu na deň otvorených dverí. V reálnych podmienkach im fakulty predstavujú akreditované študijné odbory, sprístupňujú laboratóriá, učebne, knižnice. Na otázky odpovedajú nielen učitelia a vedenie, ale neraz aj študenti z vyšších ročníkov.

Univerzita Komenského Bratislava

- 10. 12. 2015 Fakulta sociálnych a ekonomických vied
- 22. 1. 2016 Prírodovedecká fakulta
- 23. 1. 2016 Pedagogická fakulta
- 29. 1. 2016 Fakulta telesnej výchovy a športu
- 10. 2. 2016 a 1. 6. 2016 Fakulta matematiky, fyziky a informatiky
- 23. 1. 2016 Filozofická fakulta
- 17. 4. 2016 Rímskokatolícka cyrilometodská bohoslovecká fakulta

Slovenská technická univerzita Bratislava

- 11. 12. 2015 Fakulta informatiky a informačných technológií
- 11. 2. 2016 Stavebná fakulta
- február 2016 Strojnícka fakulta
- 27. 1. 2016 Fakulta elektrotechniky a informatiky
- 24. 5. 2016 Fakulta chemickej a potravinárskej technológie
- 18. 2. 2016 a jún 2016 Fakulta architektúry - "Noc architektov"
- 10. 2. 2016 Materiálovotechnologická fakulta so sídlom v Trnave
- 18. 2. 2016 Ústav manažmentu STU

Trenčianska univerzita A. Dubčeka Trenčín

- 11. 11. 2015 Fakulta priemyselných technológií
- 3. 12. 2015 Fakulta zdravotníctva
- 10. 12. 2015 Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov
- 27. 1. 2016 Fakulta špeciálnej techniky
- 24. 2. 2016 Katedra politológie

Paneurópska vysoká škola

- 4. 12. 2015 Na Tomášikovej ulici.

Technická univerzita vo Zvolene

- 4. 12. 2015 Fakulta ekológie a environmentalistiky

Január 2016 Lesnícka fakulta

- 28. 1. 2016 Drevárska fakulta
- 3. 2. 2016 Fakulta environmentálnej a výrobnjej techniky

Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre

8. 2. 2016 Pre všetky fakulty.

Žilinská univerzita v Žiline

19. 2. 2016 Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov

19. 11. 2015, 9. 2. 2016 Strojnícka fakulta

12. 11. 2015, 4. 2. 2016 Elektrotechnická fakulta

10. 2. 2016 Stavebná fakulta

5. 2. 2016 Fakulta bezpečnostného inžinierstva

26. 2. 2016 Fakulta humanitných vied

7. 4. 2016 Celouniverzitný študijný program Stráž prírody (Tatranská Javorina)

Prešovská univerzita Prešov

28. 1. 2016 a 30. 1. 2016 (sobota) od 9.00 – 12.00 h Pedagogická fakulta

Február 2016 Celouniverzitný deň otvorených dverí.

Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach

13. 11. 2015 Deň otvorených dverí Univerzitnej knižnice UPJŠ v Košiciach

5. 2. 2016 Prírodovedecká fakulta

12. 2. 2016 Filozofická fakulta

Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici

11. 11. od 9.00 h do 16.00 h Spoločný termín pre všetky fakulty.

Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Nezverejnila.

Katolícka univerzita v Ružomberku

9. 2. 2016

Univerzita J. Selyeho v Komárne

16. 2. 2016 Celouniverzitný.

Ekonomická univerzita v Bratislave

5. 2. 2016 Všetky fakulty v Bratislave a v priestoroch Podnikovohospodárskej fakulty v Košiciach

4. 2. 2016 v priestoroch Podnikovohospodárskej fakulty v Michalovciach

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Nezverejnila.

Trnavská univerzita v Trnave

5. - 6. 2. 2016 Fakulta zdravotníctva a sociálnej práce , Univerzitné nám. 1, Trnava

8. 12. 2015 Teologická fakulta; 10.00 h - 15.00 h, Kostolná 1, Bratislava Filozofická fakulta dni otvorených dverí nemá, ale ponúkajú osobné stretnutia na katedrách po dohode s vedúcim katedry. Právnická a pedagogická fakulta o termíne rozhodnú v blízkom čase.

Univerzita veterinárskeho lekárstva a farmácie v Košiciach

Neorganizuje.

Zdroj - vysoké školy, spracovala or

[Späť na obsah](#)

21. Termíny podania prihlášok na vysoké školy na 1. stupeň a spojený do jedného celku 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na akademický rok 2016/2017

[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 11/11/2015; 261/2015; s.: 7; VYSOKÉ ŠKOLY; Redakcia]

VYSOKÁ ŠKOLA, FAKULTA Termín podania prihlášky do Cena za prijímacie konanie

VEREJNÉ VYSOKÉ ŠKOLY

Univerzita Komenského v Bratislave

Lekárska fakulta 29.2.2016 80

Právnická fakulta 15.4.2016 60

Filozofická fakulta 29.2.2016 45

Prírodovedecká fakulta 13.1. - 31.3.2016 50

Pedagogická fakulta 15.10. - 31.3.2016 60

Farmaceutická fakulta 29.2.2016 50

Fakulta telesnej výchovy a športu 29.2.2016 50

Jesseniova lekárska fakulta, Martin 29.2.2016 60

Fakulta matematiky, fyziky a informatiky 29.2.2016 33

Evanjelická bohoslovecká fakulta 30.5.2016 55

Rímskokatolícka cyrilometodská bohoslovecká fakulta 31.3.2016 45

Fakulta managementu 31.3.2016 40

Fakulta sociálnych a ekonomických vied 1.4.2016 45

Slovenská technická univerzita v Bratislave

Ústav manažmentu, Bratislava 31.3. / 25.7.2016 50 / 20

Fakulta chemickej a potravinárskej technológie 31.3. / 10.8.2016 50 / 20

Strojnícka fakulta 31.3. / 14.8.2016 50 / 20

Fakulta elektrotechniky a informatiky 31.3. / 22.7.2016 50 / 20

Stavebná fakulta 31.3. / 12.8.2016 50 / 20

Fakulta architektúry 30.11. / 31.5.2016 40

Materiálovotechnologická fakulta, Trnava 31.3. / 31.7.2016 20

Fakulta informatiky a informačných technológií 31.3.2016 50 / 20

Ekonomická univerzita v Bratislave

Obchodná fakulta 31.3.2016 40 / 32

Fakulta podnikového manažmentu 31.3.2016 40 / 32

Národohospodárska fakulta 31.3.2016 40 / 32

Ekonomika a právo 31.3.2016 60

Fakulta hospodárskej informatiky 31.3.2016 40 / 32

Podnikovohospodárska fakulta, Košice 31.3.2016 40 / 32

Fakulta medzinárodných vzťahov 31.3.2016 40 / 32

Fakulta aplikovaných jazykov 31.3.2016 40 / 32

Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Fakulta agrobiológie a potravinových zdrojov 30.4.2016 33 / 31

Fakulta ekonomiky a manažmentu 21.3.2016 45 / 35

Technická fakulta 31.3.2016 35

Fakulta záhradníctva a krajinného inžinierstva 29.2. / 30.4.2016 35/30 (KZA); 25/20 (Z, KI)

Fakulta biotechnológie a potravinárstva 30.4.2016 35 / 30

Fakulta európskych štúdií a regionálneho rozvoja 31.3.2016 35

Technická univerzita vo Zvolene

Pracovisko celouniverzitných programov, Zvolen 31.3.2016 40 / 35

Lesnícka fakulta 31.3.2016 40 / 35

Drevárska fakulta 31.3.2016, T 30.11.2015 40 / 35, T 50

Fakulta ekológie a environmentalistiky 31.3.2016 40 / 35

Fakulta environmentálnej a výrobnjej techniky 30.4.2016 30

Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave 30.11.2015 50

Vysoká škola múzických umení v Bratislave

Divadelná fakulta

Herectvo 8.1.2016 50

Divadelná réžia 15.2.2016 50

Divadelná dramaturgia a dramatická tvorba 15.2.2016 50

Divadelný manažment 15.3.2016 50
Bábkarská tvorba 19.2.2016 50
Divadelné štúdiá 1.6.2016 50
Divadelná scénografia 26.2.2016 50
Hudobná a tanečná fakulta 30.11.2015 50
Filmová a televízna fakulta 4.12.2015 50
Univerzita veterinárskeho lekárstva a farmácie v Košiciach 1. 1. 2016 - 15. 3. 2016 40
Technická univerzita v Košiciach
Fakulta baníctva, ekológie, riadenia a geotechnológií 31.5.2016 25 / 20
Hutnícka fakulta 31.5.2016 25 / 20
Strojnícka fakulta 31.3.2016 25 / 20
Fakulta elektrotechniky a informatiky 30.4.2016 25 / 20
Letecká fakulta 30.4.2016 25 / 20
Stavebná fakulta 29.4.2016 25 / 20
Ekonomická fakulta 31.3.2016 35 / 30
Fakulta výrobných technológií, Prešov 30.11.2015 35 / 30
Fakulta umení 10.6.2016 25 / 20
Žilinská univerzita v Žiline
Výskumný ústav vysokohorskej biológie v Tatranskej Javorine 29.4.2016 30
Fakulta bezpečnostného inžinierstva 30.4.2016 20
Stavebná fakulta 31.5.2016 20
Strojnícka fakulta 30.4.2016 20
Elektrotechnická fakulta 30.4.2016 20
Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov 30.4.2016 30
Fakulta riadenia a informatiky 31.3.2016 30 / 25
Fakulta humanitných vied 31.3.2016 35
Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach
Ústav telesnej výchovy a športu 15.4.2016 50 / 40
Lekárska fakulta 29.2.2016 50 / 40
Prírodovedecká fakulta 31.3.2016 40 / 30
Právnická fakulta 31.3.2016 50 / 40
Fakulta verejnej správy 30.4.2016 40 / 30
Filozofická fakulta 31.3.2016 40 / 30 bez prijímacej skúšky
50 / 40 s prijímacou skúškou
Trnavská univerzita v Trnave
Filozofická fakulta 29.2.2016 38 / 35
Pedagogická fakulta 29.2.2016 33 / 33
Fakulta zdravotníctva a sociálnej práce 29.2.2016 45 / 40
Teologická fakulta, Bratislava 31.3.2016 35 / 30
Právnická fakulta 31.3.2016 60 / 58
Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici
Pedagogická fakulta do 29. 2. 2016 - na štúdium v študijných programoch: učiteľstvo výtvarného umenia, učiteľstvo výtvarného umenia v kombinácii, učiteľstvo hudobného umenia a školské hudobné súbory a učiteľstvo hudobného umenia v kombinácii; do 31. 3. 2016 - na ostatné študijné programy 35 / 32
Ekonomická fakulta do 31.3.2016 35 / 32
Filozofická fakulta do 29. 2. 2016 - na štúdium v študijných programoch: učiteľstvo telesnej výchovy, učiteľstvo telesnej výchovy v kombinácii, učiteľstvo telesnej výchovy a trénerstvo, rekreológia; do 31. 3. 2016 - na ostatné študijné programy 40 / 32
Fakulta politických vied a medzinárodných vzťahov (len v mimoriadnych prípadoch - napr. štúdium v zahraničí) do 31. 3. 2016 do 15. 6. 2016 60 / 57
Fakulta prírodných vied do 31.3.2016 35 / 32
Právnická fakulta do 30.4.2016 60 / 57
Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre
Pedagogická fakulta 31.3.2016 30 / 25
Fakulta prírodných vied 31.3.2016 30 / 25
Filozofická fakulta 31.3.2016 30 / 25
Fakulta sociálnych vied a zdravotníctva 31.3.2016 30 / 25
Fakulta stredoeurópskych štúdií 31.3.2016 30 / 25
Prešovská univerzita v Prešove
Pravoslávna bohoslovecká fakulta 30.4.2016 34 / 20
Filozofická fakulta 31.3.2016 34 / 20
Pedagogická fakulta 31.3.2016 34 / 20
Gréckokatolícka teologická fakulta 31.3.2016 34 / 20
Fakulta humanitných a prírodných vied 29.2.2016 34 / 20
Fakulta zdravotníckych odborov 31.3.2016 34 / 20
Fakulta manažmentu 31.3.2016 34 / 20
Fakulta športu 31.3.2016 34 / 20

Akadémia umení v Banskej Bystrici
 Fakulta múzických umení 30.11.2015 50
 Fakulta výtvarných umení 30.11.2015 50
 Fakulta dramatických umení
 Herectvo 27.11.2015 50
 Filmová a televízna réžia a scenáristika 29.2. / 4.4.2016 50
 Divadelná dramaturgia a réžia 15.3.2016 50
 Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne
 Pracovisko celouniverzitných programov, Trenčín 31.5.2016 35
 Fakulta priemyselných technológií, Púchov 30.4.2016 17
 Textilná technológia a návrhárstvo 29.2.2016 17
 Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov 30.4.2016 34
 Fakulta špeciálnej techniky 30.4.2016 25
 Fakulta zdravotníctva 30.4.2016 60
 Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
 Inštitút fyzioterapie, balneológie a liečebnej rehabilitácie, Piešťany 30.5.2016 40
 Fakulta masmediálnej komunikácie 31.3.2016 40 / 35
 Fakulta prírodných vied 30.4.2016 35 / 30
 Filozofická fakulta 30.4.2016 40 / 35
 Fakulta sociálnych vied 30.4. / 31.8.2016 50 / 45
 Katolícka univerzita v Ružomberku
 Filozofická fakulta 31.3.2016 30 / 25
 Pedagogická fakulta 31.3.2016 39
 Teologická fakulta, Košice 30.4.2016 35
 Fakulta zdravotníctva 31.3.2016 40
 Univerzita J. Selyeho
 Ekonomická fakulta 31.3.2016 50 / 25
 Pedagogická fakulta 31.3.2016 50 / 25
 Reformovaná teologická fakulta 31.3.2016 50 / 25
 SÚKROMNÉ VYSOKÉ ŠKOLY
 Vysoká škola manažmentu v Trenčíne 30.4.2016 50
 VŠ zdravotníctva a sociálnej práce sv. Alžbety v Bratislave
 VŠ ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave 31.3.2016 30
 Paneurópska vysoká škola
 Fakulta práva 29.2.2016 20
 Fakulta ekonómie a podnikania 29.2.2016 20
 Fakulta masmédií 29.2.2016 20
 Fakulta informatiky 29.2.2016 20
 Fakulta psychológie 29.2.2016 20
 Vysoká škola Danubius
 Ústav aplikovaných jazykov a interkultúrnej komunikácie
 Fakulta práva Janka Jesenského
 Fakulta sociálnych štúdií
 Fakulta verejnej politiky a verejnej správy
 VŠ medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove 31.3.2016 40
 Stredoeurópska vysoká škola v Skalici 31.5.2016 50 / 30
 Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom 31.8.2016 0
 Bratislavská medzinárodná škola liberálnych štúdií 31.3.2016 0
 Vysoká škola bezpečnostného manažérstva v Košiciach 31/5/2016 25
 Hudobná a umelecká akadémia J. Albrechta v B. Štiavnic 31.1. / 31.5. / 10.9.2016 50
 Akadémia médií v Bratislave 22.2. / 22.6.2016 50
 ŠTÁTNE VYSOKÉ ŠKOLY
 Akadémia ozbrojených síl generála M.R. Štefánika 29.2.2016 20
 Akadémia Policajného zboru v Bratislave
 Bezpečnostnosprávna ochrana osôb a majetku 31.1.2016 49 / 39
 Bezpečnostnoprávne služby vo verejnej správe 31.3.2016 39 / 29
 Slovenská zdravotnícka univerzita v Bratislave
 Fakulta ošetrovateľstva a zdravotníckych odborných štúdií 29.2.2016 70
 Fakulta verejného zdravotníctva 29.2.2016 70
 Lekárska fakulta 29.2.2016 70
 Fakulta zdravotníctva, Banská Bystrica 29.2.2016 70

Zdroj - Vysoké školy pre SME

[Späť na obsah](#)

22. Nie vždy mladí študujú to, čo firmy potrebujú

[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 11/11/2015; 261/2015; s.: 20,21; VYSOKÉ ŠKOLY; Jana Hvozdovičová]

Prienik toho, čo potrebuje trh a toho, čo na trh produkujú školy, nie je dostačujúci

Pracovných miest vhodných pre absolventov pribudlo. Zamestnávateľa dávajú viac šancí mladým.

Akých absolventov školy vypúšťajú do praxe a akých by zamestnávateľa potrebovali? Personalisti z viacerých oslovených personálnych agentúr sa zhodujú na tom, že prienik nie je veľký. "Dlhodobu pociťujeme nedostatok ľudí na pozície ako napríklad IT špecialista, špecialista pre telekomunikačný sektor, programátor, technik. Na druhej strane je prebytok filozofov, pedagógov, kulturológov, sociálnych pracovníkov, environmentálnych manažérov," vyratúva Michaela Andelová z agentúry McROY. Dôvodom je, že po týchto pozíciách je veľmi malý dopyt zo strany súkromnej sféry a verejná nedokáže ani zďaleka zamestnať všetkých, ktorí každoročne v týchto odboroch ukončia školu. "Dlhodobu sa nič na tom nemení, čo potvrdzuje i fakt, že žiadané technické smery študuje výrazne menej ľudí než humanitné, po ktorých je dopyt zamestnávateľov výrazne nižší," dodáva.

Kto si klikne, kto nie

Potvrdzujú to aj údaje najväčšieho pracovného portálu Profesia.sk. Životopis absolventa vysokej školy, ktorý si vlani hľadal zamestnanie cez ich web, si v priemere pozreli traja zamestnávateľa. Životopis absolventa Fakulty informatiky a informačných technológií bratislavskej Slovenskej technickej univerzity si v priemere pozrelo 7 rôznych zamestnávateľov. "Rebríček záujmu zamestnávateľov vychádza čisto z pohľadu zamestnávateľov pri hľadaní nových zamestnancov, nehovorí o kvalite vysokých škôl z iných hľadísk. Do rebríčka sú zaradené iba slovenské verejné vysoké školy," vysvetlila Katarína Klembalová z Profesie. Najžiadanejších absolventov na trhu práce má spomedzi vysokých škôl bratislavská **Ekonomická univerzita**, za ňou nasleduje Slovenská technická univerzita a Žilinská technická univerzita. Prvá trojica univerzít je rovnaká ako vlani. Oproti minulému roku stúpol záujem o absolventov Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre, najmä vďaka vyššiemu záujmu firiem o ľudí z jej Technickej fakulty. Najvýraznejší pokles záujmu zaznamenali absolventi banskobystrickej Univerzity Mateja Bela. "Spomedzi fakúlt rebríček záujmu zamestnávateľov už niekoľko rokov po sebe vedie Fakulta informatiky a informačných technológií bratislavskej Slovenskej technickej univerzity," doplnila Klembalová. Samozrejme, škola nie je všetko a personalisti sa zaujímajú aj o iné charakteristiky uchádzača, napríklad prax popri škole, certifikáty, študijné pobyty a podobne. "Aj počas štúdia možno šanca na získanie zamestnania zvýšiť. Brigády, dobrovoľnícke aktivity, projekty, stáže či prázdninové pobyty v zahraničí – to všetko sa vníma pozitívne," hovorí Darina Mokránová, výkonná riaditeľka pracovno-personálnej spoločnosti Index-nosluš. Pridáva sa aj Ivana Brutenič zo spoločnosti Exact recruitment: "V prípade vysokoškolákov je úlohou študenta, aby popri štúdiu nabral aj dôležitú prax. Časy sú také dynamické, že pre školy je veľmi náročné meniť sylaby k predmetom podľa dopytu na trhu práce."

Práce pre absolventov pribudlo

Pozícií pre mladých absolventov je pritom viac. "Ich aktuálny podiel tvorí zhruba tretinu z celkového počtu inzerovaných ponúk na portáli Profesia.sk," hovorí Klembalová. Znamená to, že zamestnávateľa nehľadajú iba ľudí s rozsiahlou praxou vo svojom odbore, ale dávajú tak šancu aj mladým ľuďom. "Veľkú šancu nájsť si nové zamestnanie mali absolventi v mesiaci jún, keď sme zaznamenali až 66-percentný medzročný nárast ponúk vhodných práve pre absolventov," doplnila. Zatiaľ čo medzi najčastejšími inzerovanými pracovnými ponukami, ktoré sú vhodné aj pre absolventov, nájdeme najmä technické pozície z oblasti výroby či informačných technológií, absolventi najviac vyhľadávajú pozície v administratíve. Na pracovnom trhu tak vzniká nepomer medzi ponukami v technickom odvetví a dopytom zo strany uchádzačov, ktorí sa snažia uplatniť v administratíve. "Z dlhodobého hľadiska sú však zaujímavé práve technicky orientované pracovné pozície, kde nájdú absolventi perspektívu, trvalú a dobre platenú prácu. Práve preto upozorňujeme budúcich študentov, aby sa začali zameriavať na technické odbory, kde je väčšia uplatniteľnosť na trhu práce," uviedla Ivana Molnárová, výkonná riaditeľka spoločnosti Profesia.

Jana Hvozdovičová © SME

Z dlhodobého hľadiska sú zaujímavé technicky orientované pracovné pozície, kde nájdú absolventi perspektívu, trvalú a dobre platenú prácu. Ivana Molnárová, výkonná riaditeľka spoločnosti Profesia

Rebríček

Práca vhodná aj pre absolventov

TOP 5 najčastejšie inzerovaných pracovných pozícií

Administratívny pracovník, referent

Obchodný zástupca

Operátor strojov a zariadení

Programátor

Softvérový inžinier

TOP 5 pozícií, o ktoré majú absolventi záujem

Administratívny pracovník, referent

Asistent

Recepčná

Sekretárka

Office manager

Absolventi ktorých univerzít sú najžiadanejší

Ekonomická univerzita

Slovenská technická univerzita

Žilinská univerzita

Technická univerzita v Košiciach

Slovenská poľnohospodárska univerzita

Univerzita Mateja Bela

Trenčianska univerzita A. Dubčeka v Trenčíne

Univerzita Komenského

Univerzita Konštantína Filozofa

Univerzita sv. Cyrila a Metoda

Zdroj - Profesia.sk

Najlepšiu šancu zamestnať sa majú absolventi Informatiky a strojárstva

Informatika Strojárstvo Ekonomika Spoločenské vedy Technika Filozofia Prírodné vedy Teológia
Stavebníctvo Pedagogika Právo Zdravotníctvo Šport Umenie

Zdroj - Profesia.sk

Kto má najvyššie platové očakávania

Fakulta informatiky a informačných technológií STU 1448

Jesseniova lekárska fakulta UK 1235

Farmaceutická fakulta UK 1192

Fakulta masmédií Paneurópska 1175

Fakulta medzinárodných vzťahov **EU** 1159

Fakulta elektrotechniky a informatiky STU 1142
Fakulta matematiky, fyziky a informatiky UK 1106
Fakulta mechatroniky Trenčianska 1100
Obchodná fakulta **EU** 1094
Fakulta managementu UK 1083
Kto má najnižšie platové očakávania
Fakulta stredoeurópskych štúdií UKF 627
Pravoslávna bohoslovecká fakulta Prešovská 669
Teologická fakulta KU 669
Filozofická fakulta KU 676
Teologická fakulta TU 694
Zdroj - Profesia

[Späť na obsah](#)

23. Aby to nebola strata času

[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 11/11/2015; 261/2015; s.: 1; VYSOKÉ ŠKOLY; Jarmila Horáková]

Zelené stužky na kabátoch maturantov naznačujú, že v niektorých školách si už štvrtáci zaspievali Gaudeamus igitur. Už vedieť, z ktorých predmetov budú na jar maturovať, majú jasno, kto chce pokračovať v štúdiu aj po maturite a kto má učenia po krk. Náš bedeker chce poslúžiť tým, čo si chcú v najbližších mesiacoch podať prihlášku na vysokoškolské štúdium, ktorí hľadajú študijný program, čo by ich v budúcnosti uživil, ale aj naplnil ich predstavy či ambície. Ibaže ktorú z viac ako troch desiatok vysokých škôl si vybrať? Vysokoškolský učiteľ Pavel Škriniar, ktorý učí na bratislavskej **Ekonomickej univerzite**, študentom navrhuje, aby túto dilemu vyriešili tak, že sa nebudú pýtať, čo môže vysoká škola urobiť pre nich, mali by sa pýtať, čo môžu na vysokej škole urobiť pre seba. Lebo stať sa dnes vysokoškolským študentom nie je až taký veľký problém, vysoké školy majú dokorán otvorenú náruč, mnohé neskúmajú nielen pohútky, pre ktoré sa stredoškolač na ne hlási, ale ani jeho vedomosti. Buď zapadne, alebo po mesiacoch odíde. Vzdelanie je biznis, v ktorom sa točia peniaze na hlavu študenta. A tak by bolo celkom rozumné, ak by si každý z tých, ktorí pošlú prihlášku na vysokoškolské štúdium, položil otázku, či chce dvere na tej-ktorej fakulte otvoriť, alebo len na nej stlačiť kľučku. Tohtoroční uchádzači o vysoké školy sa môžu riediť aj výsledkami nedávno zverejnenej komplexnej akreditácie 22 vysokých škôl, ktorá jasne deklarovala slabiny, ale aj silné stránky univerzít. Áno, je pravda, že slovenské univerzity v mnohých smeroch nekonkurujú tým zahraničným, že ich nenájdeme na popredných miestach v rebríčkoch kvality. To však neznamená, že sa im máme všetci obrátiť chrbtom, zatradiť ich. Jadrový fyzik Jozef Masarik, ktorý je známy v celom odbornom svete, vyštudoval Matematicko-fyzikálnu fakultu Univerzity Komenského v Bratislave. Jeho rodičia sa nikdy nemiešali do výberu toho, čo bude študovať, akurát mama neverila, že sa tým uživí. Mohol zostať na nejednej zahraničnej univerzite, kde pôsobil, a predsa sa vrátil na svoju alma mater, kde stále vychováva nové generácie fyzikov. A viete prečo? Nielenže ho to baví, ale ako sám hovorí: doma je doma. Ba aj jeho nadané deti i napriek otcovým možnostiam študujú na našich univerzitách. Veria im. A preto si vyberajte vysokú školu tak, aby ste na nej prežili päť úžasných rokov, ktoré pre vás nebudú stratou času. Aby ste sa s ňou stotožnili a nedopustili na ňu. V dobrom či v zlom.

To vám želá Jarmila Horáková

[Späť na obsah](#)

24. Anketa

[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 12/11/2015; 45/2015; s.: 5; Názory; Redakcia]

Rozhodli ste sa už, koho budete voliť v parlamentných voľbách? Ak áno, čo vás presvedčilo?

7 % volebný program
1 % koaličný potenciál
15 % postoj strany ku korupcii, transparentnosť
3 % postoj k utečencom, ľudským právam
13 % iné
61 % ešte som sa nerozhodol

Kto a ako hlasoval?

Úplný zoznam respondentov všetkých TREND barometrov, ich odpovede na otázky a osobné komentáre k téme nájdete na www.etrend.sk/ barometer. 99 vybraných osobností slovenskej ekonomiky hlasovalo elektronicky medzi štvrtkom 5. 11. 2015 a pondelkom 9. 11. 2015. Kvôli zaokrúhľovaniu na celé čísla sa súčet odpovedí nemusí rovnať 100 %.

Barometer

Eva Stejskalová, prokuristka, MicroStep

(ešte som sa nerozhodla): Zrejme budem opäť voliť menšie zlo. Rozhodnem sa pre stranu, pri ktorej hlavným pilierom volebnej kampane nebude nenávisť a ohováranie „tých druhých“. Očakávam od nej inšpiratívny, ale realistický program, nie populizmus. V súčasnej situácii považujem za veľmi dôležitú aj schopnosť spolupráce a hľadania prijateľných kompromisov.

Peter Halász, konateľ, Jaga Group

(ešte som sa nerozhodol): Stále verím, že sa udeje zázrak a že z pravicového popola povstane bájnny vták Fénix (nazývať ho môžeme všelijako Ján, Rado, Rišo, Ivan, Ivet, Juro). Obávam sa, však že koncom februára si s Nohavicom zaspievam „je to bída, je to bída, hľadáme ostrov jménem Atlantída“.

Jozef Adamkov, CEO, Wüstenrot stavebná sporiteľňa

(ešte som sa nerozhodol): Rozhodol som sa ale, koho určite voliť nebudem - malé, nové alebo recyklované, programovo a osobnostne bezduché strany s podliezavými marketingovými témami na jedno použitie. Hlas dám tej strane, ktorej program a osoby budú najbližšie k mojim predstavám o riadení štátu v náročnom období, ktoré je pred nami...

Martin Melišek, riaditeľ, Softec

(ešte som sa nerozhodol): Prezentovaný koaličný potenciál zatiaľ vyzerá bez výnimky hrozivo pre všetkých. Zatiaľ sa mi zdá, že strany sa prezentujú spôsobom, ktorým voličov odplašia a nie prilákajú.

Rastislav Kočan, Chief Commercial Officer, GfK

(ešte som sa nerozhodol): Mám skôr pocit, že politické strany o môj hlas vôbec nestoja. Voliť ale pôjdem a vyberiem si spomedzi „pravícových“ strán, ktoré nešíria strach z utečencov.

Ladislav Veršovský, predseda predstavenstva, YIT Reding

(postoj strany ku korupcii, transparentnosť): Jasné, už viem koho budem voliť. Určite to bude ten, kto zastaví, aspoň verím že zastaví, katastrofálne riadenie tohto štátu. Zlepší podnikateľské prostredie, odstráni alebo aspoň zníži rozsah korupcie, zlepší vymožitelnosť práva, sústredí sa na reformy predovšetkým v školstve a zdravotníctve, zjednoduší odvodový a daňový systém a pod. Určite to nebude nikto z tých, ktorí už boli pri kormidle, mali tú možnosť a prakticky nič v týchto oblastiach nepodnikli.

Radovan Pala, partner, TaylorWessing e/n/ w/c advokáti

(postoj strany ku korupcii, transparentnosť): Cítim sa ako hosť v zanedbanej reštaurácii, ktorému drží čašník hodil na stôl menu s tridsiatimi jedlami. Väčšina, aj novinky, sú z opakovane zamrazených polotovarov a vrele odporúčanie dať si niečo z osvedčených „klasík“ čelí škaredému smradu z rozkradnutej kuchyne. Dokonca už ponúkajú aj univerzálnu hneďú omáčku, ktorá zasýti každého, u koho víťazí strach nad slušnosťou. Neuteší ma ani to, že ma ako obvykle ubezpečia, že za „navarené“ nebudem platiť jednorazovo, ale v priebehu štyroch rokov.

Marián Bodi, finančný riaditeľ, IBM Slovensko

(iné): V prvom rade je to ľudský potenciál strany, existencia dostatočného počtu odborníkov na kľúčové oblasti verejnej správy.

Jaroslav Mervart, riaditeľ, Chemosvit

(iné): Postoj k zásadným otázkam zahraničnej politiky, zámer budovať silné a suverénne Slovensko s konkurencieschopnou ekonomikou a potravinovou sebestačnosťou.

Peter Baláž, vedúci Katedry medzinárodného obchodu, **Ekonomická univerzita v Bratislave**

(iné): Na Slovensku upadajú tradičné hodnoty a to, čo dlhé roky dobre fungovalo sa nahradzuje tým, čo sa dobre počúva. Je to nielen o vzdelávacom a zdravotnom systéme, ale aj o všeobecnej poctivosti a (ne)ochote ľudí vyjadrovať sa k riešeniu rôznych, často banálnych, ale ešte častejšie zásadných problémov. A tým sú podľa môjho názoru aj súčasné jednofarebné mocenské pomery. Ukazuje sa, že nám neprinášajú očakávaný úžitok a treba ich zmeniť.

Imrich Béreš, predseda predstavenstva, Prvá stavebná sporiteľňa

(postoj k utečencom, ľudským právam): Utečenci budú rozhodovať o demografickej krivke, sociálnej politike a kultúrnej identite Európy... Bez ohľadu na môj názor je Európa v rukách islamu a nie v rukách politikov, ktorých sme volili...

Foto:

Eva Stejskalová

Peter Halász

Radovan Pala

FOTO - MAŇO ŠTRAUCH, KAROL HREBÍČEK, TAYLORWESSING E/NW/C ADVOKÁTI

[Späť na obsah](#)

25. Kedy sú posledné termíny podania prihlášok na vysoké školy (tabuľka)

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 11/11/2015; Informácie o štúdiu; SME.sk]

Kedy musíte poslať prihlášku a aké veľké poplatky si školy pýtajú? Pozrite si tabuľku s podrobnosťami o prihláška.

vysoká škola, fakulta Termín podania prihlášky do Cena za prijímacie konanie

Univerzita Komenského v Bratislave

Lekárska fakulta 29.2.2016 80

Právnická fakulta 15.4.2016 60

Filozofická fakulta 29.2.2016 45

Prírodovedecká fakulta 13.1. - 31.3.2016 50

Pedagogická fakulta 15.10. - 31.3.2016 60

Farmaceutická fakulta 29.2.2016 50

Fakulta telesnej výchovy a športu 29.2.2016 50

Jesseniova lekárska fakulta, Martin 29.2.2016 60

Fakulta matematiky, fyziky a informatiky 29.2.2016 33

Evanjelická bohoslovecká fakulta 30.5.2016 55

Rímskokatolícka cyrilometodská bohoslovecká fakulta 31.3.2016 45

Fakulta managementu 31.3.2016 40

Fakulta sociálnych a ekonomických vied 1.4.2016 45

Slovenská technická univerzita v Bratislave

Ústav manažmentu, Bratislava 31.3. / 25.7.2016 50 / 20

Fakulta chemickej a potravinárskej technológie 31.3. / 10.8.2016 50 / 20

Strojnícka fakulta 31.3. / 14.8.2016 50 / 20

Fakulta elektrotechniky a informatiky 31.3. / 22.7.2016 50 / 20

Stavebná fakulta 31.3. / 12.8.2016 50 / 20

Fakulta architektúry 30.11. / 31.5.2016 40

Materiálovotechnologická fakulta, Trnava 31.3. / 31.7.2016 20

Fakulta informatiky a informačných technológií 31.3.2016 50 / 20

Ekonomická univerzita v Bratislave

Obchodná fakulta 31.3.2016 40 / 32

Fakulta podnikového manažmentu 31.3.2016 40 / 32
Národohospodárska fakulta 31.3.2016 40 / 32
Ekonómia a právo 31.3.2016 60
Fakulta hospodárskej informatiky 31.3.2016 40 / 32
Podnikovohospodárska fakulta, Košice 31.3.2016 40 / 32
Fakulta medzinárodných vzťahov 31.3.2016 40 / 32
Fakulta aplikovaných jazykov 31.3.2016 40 / 32
Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre
Fakulta agrobiológie a potravinových zdrojov 30.4.2016 33 / 31
Fakulta ekonomiky a manažmentu 21.3.2016 45 / 35
Technická fakulta 31.3.2016 35
Fakulta záhradníctva a krajinného inžinierstva 29.2./30.4.2016 35/30 (KZA); 25/20 (Z, KI)
Fakulta biotechnológie a potravinárstva 30.4.2016 35 / 30
Fakulta európskych štúdií a regionálneho rozvoja 31.3.2016 35
Technická univerzita vo Zvolene
Pracovisko celouniverzitných programov, Zvolen 31.3.2016 40 / 35
Lesnícka fakulta 31.3.2016 40 / 35
Drevárska fakulta 31.3.2016, T30.11.2015 40 / 35, T 50
Fakulta ekológie a environmentalistiky 31.3.2016 40 / 35
Fakulta environmentálnej a výrobnjej techniky 30.4.2016 30
Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave 30.11.2015 50
Vysoká škola múzických umení v Bratislave
Divadelná fakulta
Herectvo 8.1.2016 50
Divadelná réžia 15.2.2016 50
Divadelná dramaturgia a dramatická tvorba 15.2.2016 50
Divadelný manažment 15.3.2016 50
Bábkarská tvorba 19.2.2016 50
Divadelné štúdiá 1.6.2016 50
Divadelná scénografia 26.2.2016 50
Hudobná a tanečná fakulta 30.11.2015 50
Filmová a televízna fakulta 4.12.2015 50
Univerzita veterinárskeho lekárstva a farmácie v Košiciach 1. 1. 2016 - 15. 3. 2016 40
Technická univerzita v Košiciach
Fakulta baníctva, ekológie, riadenia a geotechnológií 31.5.2016 25 / 20
Hutnícka fakulta 31.5.2016 25 / 20
Strojnícka fakulta 31.3.2016 25 / 20
Fakulta elektrotechniky a informatiky 30.4.2016 25 / 20
Letecká fakulta 30.4.2016 25 / 20
Stavebná fakulta 29.4.2016 25 / 20
Ekonomická fakulta 31.3.2016 35 / 30
Fakulta výrobných technológií, Prešov 30.11.2015 35 / 30
Fakulta umení 10.6.2016 25 / 20
Žilinská univerzita v Žiline
Výskumný ústav vysokohorskej biológie v Tatranskej Javorine 29.4.2016 30
Fakulta bezpečnostného inžinierstva 30.4.2016 20
Stavebná fakulta 31.5.2016 20
Strojnícka fakulta 30.4.2016 20
Elektrotechnická fakulta 30.4.2016 20
Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov 30.4.2016 30
Fakulta riadenia a informatiky 31.3.2016 30 / 25
Fakulta humanitných vied 31.3.2016 35
Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach
Ústav telesnej výchovy a športu 15.4.2016 50 / 40
Lekárska fakulta 29.2.2016 50 / 40
Prírodovedecká fakulta 31.3.2016 40 / 30
Právnická fakulta 31.3.2016 50 / 40
Fakulta verejnej správy 30.4.2016 40 / 30
Filozofická fakulta 31.3.2016 40 / 30 bez prijímacej skúšky
50 / 40 s prijímacou skúškou
Trnavská univerzita v Trnave
Filozofická fakulta 29.2.2016 38 / 35
Pedagogická fakulta 29.2.2016 33 / 33
Fakulta zdravotníctva a sociálnej práce 29.2.2016 45 / 40
Teologická fakulta, Bratislava 31.3.2016 35 / 30
Právnická fakulta 31.3.2016 60 / 58
Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici

Pedagogická fakulta do 29. 2. 2016 - na štúdium v študijných programoch: učiteľstvo výtvarného umenia, učiteľstvo výtvarného umenia v kombinácii, učiteľstvo hudobného umenia a školské hudobné súbory a učiteľstvo hudobného umenia v kombinácii; do 31. 3. 2016 - na ostatné študijné programy 35 / 32
Ekonomická fakulta do 31.3.2016 35 / 32
Filozofická fakulta do 29. 2. 2016 - na štúdium v študijných programoch: učiteľstvo telesnej výchovy, učiteľstvo telesnej výchovy v kombinácii, učiteľstvo telesnej výchovy a trénerstvo, rekreológia; do 31. 3. 2016 - na ostatné študijné programy 40 / 32
Fakulta politických vied a medzinárodných vzťahov do 31. 3. 2016 do 15. 6. 2016 (len v mimoriadných prípadoch - napr. štúdium v zahraničí) 60 / 57
Fakulta prírodných vied do 31.3.2016 35 / 32
Právnická fakulta do 30.4.2016 60 / 57
Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre
Pedagogická fakulta 31.3.2016 30 / 25
Fakulta prírodných vied 31.3.2016 30 / 25
Filozofická fakulta 31.3.2016 30 / 25
Fakulta sociálnych vied a zdravotníctva 31.3.2016 30 / 25
Fakulta stredoeurópskych štúdií 31.3.2016 30 / 25
Prešovská univerzita v Prešove
Pravoslávna bohoslovecká fakulta 30.4.2016 34 / 20
Filozofická fakulta 31.3.2016 34 / 20
Pedagogická fakulta 31.3.2016 34 / 20
Gréckokatolícka teologická fakulta 31.3.2016 34 / 20
Fakulta humanitných a prírodných vied 29.2.2016 34 / 20
Fakulta zdravotníckych odborov 31.3.2016 34 / 20
Fakulta manažmentu 31.3.2016 34 / 20
Fakulta športu 31.3.2016 34 / 20
Akadémia umení v Banskej Bystrici
Fakulta múzických umení 30.11.2015 50
Fakulta výtvarných umení 30.11.2015 50
Fakulta dramatických umení
Herectvo 27.11.2015 50
Filmová a televízna réžia a scenáristika 29.2. / 4.4.2016 50
Divadelná dramaturgia a réžia 15.3.2016 50
Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne
Pracovisko celouniverzitných programov, Trenčín 31.5.2016 35
Fakulta priemyselných technológií, Púchov 30.4.2016 17
Textilná technológia a návrhárstvo 29.2.2016 17
Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov 30.4.2016 34
Fakulta špeciálnej techniky 30.4.2016 25
Fakulta zdravotníctva 30.4.2016 60
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Inštitút fyzioterapie, balneológie a liečebnej rehabilitácie, Piešťany 30.5.2016 40
Fakulta masmediálnej komunikácie 31.3.2016 40 / 35
Fakulta prírodných vied 30.4.2016 35 / 30
Filozofická fakulta 30.4.2016 40 / 35
Fakulta sociálnych vied 30.4. / 31.8.2016 50 / 45
Katolícka univerzita v Ružomberku
Filozofická fakulta 31.3.2016 30 / 25
Pedagogická fakulta 31.3.2016 39
Teologická fakulta, Košice 30.4.2016 35
Fakulta zdravotníctva 31.3.2016 40
Univerzita J. Selyeho
Ekonomická fakulta 31.3.2016 50 / 25
Pedagogická fakulta 31.3.2016 50 / 25
Reformovaná teologická fakulta 31.3.2016 50 / 25
súkromné vysoké školy
Vysoká škola manažmentu v Trenčíne 30.4.2016 50
VŠ zdravotníctva a sociálnej práce sv. Alžbety v Bratislave n n
VŠ ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave 31.3.2016 30
Paneurópska vysoká škola
Fakulta práva 29.2.2016 20
Fakulta ekonómie a podnikania 29.2.2016 20
Fakulta masmédií 29.2.2016 20
Fakulta informatiky 29.2.2016 20
Fakulta psychológie 29.2.2016 20
Vysoká škola Danubius
Ústav aplikovaných jazykov a interkultúrnej komunikácie n n

Fakulta práva Janka Jesenského n n
Fakulta sociálnych štúdií n n
Fakulta verejnej politiky a verejnej správy n n
VŠ medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove 31.3.2016 40
Stredoeurópska vysoká škola v Skalici 31.5.2016 50 / 30
Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom 31.8.2016 0
Bratislavská medzinárodná škola liberálnych štúdií 31.3.2016 0
Vysoká škola bezpečnostného manažérstva v Košiciach 31.5.2016 25
Hudobná a umelecká akadémia J. Albrechta v Banskej Štiavnici 31.1. / 31.5. / 10.9.2016 50
Akadémia médií v Bratislave 22.2. / 22.6.2016 50
štátne vysoké školy
Akadémia ozbrojených síl generála M.R. Štefánika 29.2.2016 20
Akadémia Policajného zboru v Bratislave
Bezpečnostnosprávna ochrana osôb a majetku 31.1.2016 49 / 39
Bezpečnostnoprávne služby vo verejnej správe 31.3.2016 39 / 29
Slovenská zdravotnícka univerzita v Bratislave
Fakulta ošetrovateľstva a zdravotníckych odborných štúdií 29.2.2016 70
Fakulta verejného zdravotníctva 29.2.2016 70
Lekárska fakulta 29.2.2016 70
Fakulta zdravotníctva, Banská Bystrica 29.2.2016 70

[Späť na obsah](#)

26. Dohoda s reťazcami nie je ľahká

[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 12/11/2015; 45/2015; s.: 40,41; Podnikanie; Marek Legéň]

Na slovenskom trhu treba vedieť predať tak, aby ste dostali peniaze, hovorí šéf nápojárskej firmy McCarter Milan Pašmík

Marek Legéň / legen@trend.sk

Pôvodný slovenský výrobca ovocných a zeleninových štiav a nápojov McCarter sa vypracoval v silnej zahraničnej konkurencii na významného hráča na domacom trhu. Nápoje Zeus či Rio Fresh sa predávajú v takmer všetkých najväčších obchodných sieťach. Inovatívny producent má potenciál rastu odbytu najmä v zahraničí. O svojich skúsenostiach hovorí predseda predstavenstva a jeden z tria majiteľov firmy McCarter Milan Pašmík.

* Akú pozíciu má vo vašej firme obchod?

Zo spolujemajiteľov mám k nemu najbližšie a snažím sa presadzovať pozíciu obchodníkov na čo najvyššej úrovni. Sú v najbližšom kontakte so zákazníkmi, hovoria nám, čo potrebujú. Prinášajú spätnú väzbu v projektoch, zisťujeme cez nich záujem o naše produkty v sieťach.

* Koľko ľudí malo obchodné oddelenie, keď začínalo?

Prvého obchodného zástupcu sme najali z inej firmy. Následne sme začali vytvárať klasickú štruktúru firmy s rýchloobrátkovým spotrebným tovarom. Obchodné oddelenie sa posilňovalo v závislosti od vývoja obratu. V istom čase sme prešli aj na priamy predaj z chladiarenskeho auta. Ponúkame zákazníkovi cez kasu tovar s vyššou pridanou hodnotou a kratšou dobou spotreby. Chceme sa takto dostať napríklad do nemocníc alebo na miesta, kde bežná distribúcia cez veľkoobchod predá len základné položky.

* Na čo prihliadate pri hodnotení obchodníkov?

Najprv to bolo jednoduché, aby predali čo najviac kusov. Potom sme prechádzali na peniaze, aby urobili čo najvyšší obrat. Dnes hodnotíme obchodníkov najmä podľa vyprodukovanej čistej marže. V závislosti od stupňa, na ktorom pôsobia, je kombinovaná. Máme vybraných päť najdôležitejších tovarových skupín, ktoré sa do hodnotenia premietajú najvyššou váhou. Snažíme sa, aby bol obchodník hodnotený za to, čo dokáže ovplyvniť.

* Ako často sa vám menia obchodníci?

Hovorí sa, že obchodník vydrží v dobrom nasadení obmedzený čas. U nás vo firme toto pravidlo až tak úplne neplatí. Máme dlhodobo vyselektovaných ľudí, s ktorými aktívne pracujeme. Fluktuácia v obchodnom tíme je malá. Ak sa človek do neho zaradí, býva to zvyčajne na viac ako päť rokov. Slabší ľudia síce odchádzajú, ale vždy po vzájomnej dohode.

* Aké bývajú najčastejšie dôvody odchodu?

Staráme sa o to, ako efektívne je človek využitý, a chceme od neho nielen, aby chodil a objednával, ale aby napríklad tiež dokázal úspešne spustiť nový produktový rad. Keď potrebujeme dopredať tovar s kratšou zárukou, obchodník dostane paletu, aby ho predal. Ak sa mu to viackrát nepodarí, obchodný riaditeľ sa rozhoduje, či nenájde lepšieho človeka. Prvé mesiace po náboře sa veľa hovorí o tom, čo nový obchodník priniesol. Keď počujem od štyroch ľudí pochvalu, viem, že spolupráca beží hladko. Mali sme aj ľudí, ktorí okolo seba nevyvolali synergiu, ale, naopak, medzi viacerými začalo vznikať napätie. Napriek tomu, že takíto ľudia môžu mať kvalitné pracovné výsledky, musia odísť.

* Čo by nemalo chýbať dobrému obchodníkovi?

Obchod je živý, nie je to schematický výkon procesov. Obchodník by mal byť dobrý v komunikácii so zákazníkom, vedieť, s kým sa u neho rozpráva. Od začiatku by mal sledovať cieľ? dnes chcem odísť s objednávkou alebo aspoň s pozitívnym názorom či prísľubom, že môžem doniesť vzorky alebo mi posunú ponuku do komisie. Mal by byť schopný na mieste urobiť stratégiu, aby dosiahol cieľ bez toho, že by naň príliš tlačil. Aby uspel a zároveň sme si zachovali dobré vzťahy. Musí byť slušný, vedieť zaujať a splniť cieľ.

* V čom sa líši biznis s veľkoobchodníkmi a retailovými hráčmi?

Je v tom veľký rozdiel. U veľkoobchodníkov je to skôr o partnerskom vzťahu. Hľadajú sa spoločné benefity - ako spoločne predávať, zarábať, spraviť to efektívne tak, aby tovar nezostával na sklade, aby mal dobrú cenu, vedel osloviť. Veľké maloobchodné siete sa snažia od nás získať čo najlepšie podmienky. Vieme ísť len po hranu, ktorá nám umožňuje efektívne fungovať.

* Kedy nastane v živote firmy čas, aby si mohla trúfnuť obchodovať s veľkými retailovými reťazcami?

Keď dokáže garantovať kvalitu, stabilitu dodávok a kapacitu. Pokiaľ vyrábam konzervu a mám nízku kapacitu, nikto ju nezoberie, lebo to je položka, ktorú keď niekto zalistuje, musí ju mať vo všetkých obchodoch rovnakú. Ak ale robím niečo čerstvé, lokálne, tú ambíciu môžem mať od začiatku. Každá sieť má záujem o takéto veci.

* Aké sú špecifiká obchodovania s reťazcami na Slovensku?

Snažíme sa dohodnúť tak, aby sme to potom neľutovali. Keď sme boli menšia firma a chceli sme sa viac presadiť na trhu, často sme robili dohody, pri ktorých sme na konci roka zistili, že pre nás nemali zmysel. Nič sme nezarobili. Už na to nie sme odkázaní, keďže máme nejaký objem exportu a pestré rozloženie zákazníckeho portfólia. Naozaj dobre sa dohodnúť s reťazcami nie je jednoduché. Naša obrovská výhoda je, že sme slovenský výrobca a takmer všetky reťazce nám dávajú priestor. Rozprávame sa veľmi rozumne. Obchodne, tvrdo, ale rozumne.

* Na čo si treba dávať pozor pri vyjednávaní s reťazcami?

Najmä na to, aby sa dohody naplnili. Aj z ich strany. Treba sa vyvarovať toho, aby sa rokovania nepretavili do zbytočných emócií. Ak sa naozaj niečo nedá, tak biznis radšej nezačneme a povieme, pokiaľ vieme ísť. Korektnosť je veľmi dôležitá. Lebo s niekým sa pohádať je veľmi ľahké.

* Na ako dlho sa zvyknú uzatvárať kontrakty s reťazcami?

Kvázia na dobu neurčitú, ale minimálne raz ročne sa rokuje o zmluvách, pretože trebárs prichádzame s novými vecami. Ale nie sú to zásadné zmeny, skôr doladenie.

* Ako sa dokážete brániť tlaku obchodných sietí na cenu?

Snažíme sa dohodnúť cenu, pri ktorej dokážeme fungovať. Máme reálne problémy, pokiaľ nám idú hore náklady. Nejdeme do konštrukcií, že by sme dodávali na trh výrobok, ktorý dotujeme, alebo na ňom nezarábame. Už pominuli časy, keď bolo našou prioritou presadiť sa voči konkurencii, budovať značku.

* Ako sa vyvíja platobná disciplína slovenských obchodníkov?

Pred niekoľkými rokmi bola situácia, keď sme to už vôbec neriešili. Začínali sme v polovici 90. rokov. Vtedy bolo dôležitejšie dostať peniaze ako predávať. Potom prišlo obdobie, keď začalo byť dôležitejšie predávať, a peniaze akoby začali chodiť. Ešte aj do roku 2010 to nebol žiadny problém. Dnes na slovenskom trhu treba vedieť predávať tak, aby ste dostali peniaze.

* Kedy sa podľa vás oplatí ísť na trh s vlastnými predajňami?

Nemyslím si, že je nejaký moment. Pokiaľ by sme ako výrobnodistribučná firma mali koncept vlastných predajní, konkurovali by sme aj našim zákazníkom. Museli by to byť veľmi špecializované predajne, ktoré by vytvárali nový segment.

* Keď robí obchodník akciu na vaše produkty, zľavíte mu z nákupnej ceny alebo to zaplatí on?

Poskytujeme do akcie lepšiu cenu a zároveň on pracuje s nižšou maržou. Ak je cena dobre nastavená, akcia môže byť úspešná. V konečnom dôsledku predáme väčší objem tovaru a je to výhodné pre jedného aj pre druhého.

* Bývajú akcie iniciatívou obchodníka?

Je to obojstranná iniciatíva.

* Prečo je rozdiel v cene vášho nápoja v obchodných sieťach aj v desiatkach percent?

Máme nastavené minimálne marže a predávame sieťam za zhruba rovnaké ceny. S čerstvými produktmi s kratšou zárukou sa pracuje aktívnejšie. Je pri nich možný cenový rozptyl, ale nerobíme ho my. Nie sme nútení forsírovať tovar zľavami. Skôr je to obchodná stratégia našich odberateľov.

V súčasnosti hodnotíme obchodníkov najmä podľa vyprodukovanej čistej marže

Milan Pašmík (44)

Vyštudoval Obchodnú fakultu **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Po ukončení štúdia sa pustil do podnikania spoločne so spolužiakmi. V polovici deväťdesiatych rokov založili obchodnú firmu Empirex. Po nej pribudol McCarter s podobným zameraním. V roku 1998 v ňom začali s výrobou nealkoholických nápojov v Dunajskej Strede s dôrazom na džúsy a čerstvé šťavy. Väčšina produkcie dnes smeruje na export. M. Pašmík je ženatý, má dve deti.

[Späť na obsah](#)

27. Ekonóm Ódor: Vláda mala politiku deficit pod 3 percentá a stačí

[Téma: Ekonomická univerzita; dennikn.sk; 11/11/2015; Marianna Onuferová]

Marianna Onuferová
Streda 11. november 2015 15:30

Uznávaný ekonóm hovorí, či pomohlo rozpočtu zvyšovanie daní, ako sa vyberá DPH, čo si myslí o bratislavskom obchvate a kde sa strácajú peniaze v zdravotníctve.

Člen Rady pre rozpočtovú zodpovednosť ĽUDOVÍT ÓDOR (39) hovorí, že skôr má bližšie k tomu, čo o našom rozpočte hovorí Európska komisia, ako k tomu, čo hovorí ministerstvo financií.

Ukázala Ficova vláda za štyri roky, že je dobrý hospodár alebo ani nie?

Dá sa povedať, že za tie štyri roky bola politika mať deficit tri percentá a dosť. V roku 2013 sme sa významným ozdravením rozpočtu dostali k trom percentám, urobili sa zmeny v prvom dôchodkovom pilieri, no odvtedy sme sa skôr vzdalovali ako blížili k cieľu mať vyrovnaný rozpočet. Podstatná časť práce v tejto súvislosti čaká na nasledujúcu vládu.

Máme vysoký alebo nízky deficit?

Záleží na tom, voči čomu to meriame. V Európe je veľa krajín, ktoré majú výrazne vyšší deficit, takže by som nepovažoval situáciu na Slovensku za mimoriadnu. Máme však ústavný zákon o rozpočtovej zodpovednosti, ktorý hovorí, že ak dlh prekročí 50 percent HDP, postupne by sme mali prijímať opatrenia, aby sme sa vrátili späť pod túto hranicu. Ani v tomto rozpočte také opatrenia nie sú. Videli sme, že na začiatku krízy sa nám hodilo, že sme mali dlh okolo 30 percent HDP, lebo sme cez jej najťažšiu fázu vedeli prejsť bez toho, aby nás finančné trhy zatlačili do kúta. Teraz je čas opätovne si vytvoriť vankúš na horšie časy.

Európska Komisia si myslí, že nasledujúce dva roky bude vláda hospodáriť s vyšším deficitom, ako sama hovorí. Kto má podľa vás pravdu, naša vláda alebo Brusel?

To zistíme o dva roky. Naše hodnotenie je však oveľa bližšie k tomu, čo hovorí Európska komisia ako k tomu, čo hovorí ministerstvo financií. V rozpočte sú detailne vysvetlené všetky opatrenia, ktoré zvyšujú deficit, ale chýba podrobný popis opatrení, ktoré by ho mali znížiť. Napríklad výdavky v zdravotníctve majú rásť výrazne pomalšie ako rástli štandardne doteraz. Bez konkrétnych opatrení je to veľmi optimistický scenár. Počíta sa s relatívne veľkou úsporou na investíciách, čo z pohľadu krajiny nie je až také dobré. Obmedzuje sa rastový potenciál a vytvárajú sa investičné dlhy do budúcnosti. V minulosti bola v rozpočte rezerva na makroekonomický vývoj, teraz tam nie je. Negatívne riziká prevažujú nad pozitívnymi.

Ako spätne hodnotíte zvyšovanie daní na začiatku Ficovej vlády?

Rozpočtová rada to môže hodnotiť len z pohľadu verejných financií. Ambície, ktoré tam boli, sa z pohľadu rozpočtu viac-menej naplnili. Dokonca som prekvapený z toho, že napriek zvýšeniu sadzby, ktorou sa zdaňujú zisky firiem, bol výnos dane z príjmov nečakane dobrý. Šťasti to môže súvisieť s tým, že keď fungujú niektoré opatrenia proti daňovým únikom pri DPH, zároveň sa legalizujú tržby, z ktorých treba po odrátaní nákladov platiť dane.

A čo živnostníci? Hovorilo sa, že im treba zvýšiť dane, aby neboli tak zvýhodnení oproti zamestnancom, no bola aj obava, koľko živností vďaka tomu zanikne. Aký je výsledok?

Rozpočtové príjmy sú relatívne v poriadku. Vzhľadom k tomu, že zdanenie šlo výrazne hore, naozaj zanikli viaceré živnosti, ale aj eseročky (vďaka daňovým licenciám – pozn. red.). Vidíme tam úbytok.

Najväčším opatrením Ficových sociálnych balíčkov je zatiaľ odvodová odpočítateľná položka na zdravotné odvody. Ukázalo sa, že sa to aj využíva a rastie vďaka tomu zamestnanosť, alebo to neplatí?

Zatiaľ sa využíva iba 25 percent z toho, čo sa ponúklo pre pracovnú silu s nízkym príjmom. Sám nerozumiem tomu, prečo je miera využívania taká nízka. Niektorí nechávajú peniaze na stole do jari budúceho roka a nemusel by to robiť, mohol by ich mať k dispozícii teraz. Samozrejme potom ani efekty na trh práce nemôžu byť v tomto roku výrazné.

Opozícia dosť kritizuje sociálne balíčky. Fico tvrdí, že sa to celé nepredraží. Aká je to veľká téma?

Rozpočtová rada nekomentuje, aké má vláda priority na výdavkovej strane. Keby boli balíčky v rámci existujúcich rozpočtových cieľov, nemali by sme k tomu nič. Problém z môjho pohľadu je, že sa rozpočtové deficity postupne posúvajú nahor. Tým odďaľujeme návrat pod prvé sankčné pásmo dlhovej brzdy, teda do relatívne bezpečného teritória. To nás neskôr môže dobehnúť. Je to riziko, ktoré vnímam.

Ako sme na tom momentálne s výberom DPH?

Po dlhšom období zlepšovania prišla fáza stabilizácie. Rozdiel v úspešnosti oproti iným krajinám je však stále relatívne veľký a preto predpokladám, že na rad prídu ešte ďalšie opatrenia. Napríklad v dobe digitálnych dát a veľkých databáz môže byť kontrola podľa mňa ešte úspešnejšia.

Už vieme, že efektívnosť výberu DPH od roku 2005 na Slovensku klesá. Od polovice roku 2012 sa to zlepšovalo, ale už to neplatí. DPH vyberáme menej efektívne ako väčšina európskych krajín. Čím je Slovensko iné?

Netrúfam si povedať, do akej miery je to spôsobené obchádzaním zákonov fiktívnymi obchodmi a do akej miery tým, že ľudia idú do pneuservisu a nepýtajú si bločky, lebo to majú potom takmer o 20 percent lacnejšie. Zatiaľ sa zdá, že stratégia Finančnej správy smerovala na veľkú korupciu. Neviem povedať, aký podiel má drobná korupcia, ale myslím si, že aj tam by bolo dobré prijať nejaké opatrenia.

Prepočty Inštitútu finančnej politiky ukázali, že efekt bločkovej lotérie bol výrazne menší, ako sa čakalo. Nepotvrnilo sa tým, že problém nie je ani tak v bločkoch, ako vo vratkách DPH?

Nadmerné odpočty DPH sa znížili, bolo vidno, že niektoré opatrenia pomohli, aj preto sa zvyšovala efektívna daňová sadzba. Na druhej strane, z bločkov vydaných pri nákupe, ktoré sa potom registrujú, viete zistiť iba to, či boli vydané legálne. Je tam stále veľká šedá zóna, že niekde nechceme ani bloček, lebo bez DPH to máme lacnejšie. Zdá sa, že v stavebníctve alebo službách to prispieva k daňovým únikom vo väčšej miere ako v iných krajinách. Nie je to jednoduché riešiť a odhaliť.

Na Slovensku sa hovorí, že najväčší problém verejných financií je korupcia. Súhlasíte s tým?

To, čo vidím v poslednom období v zdravotníctve, doprave či IT sektore, ukazuje, že nie všetky dôležité rozhodnutia sú dostatočne vyargumentované a kvalitne pripravené. Zdá sa, že vo verejných financiách ešte stále nekladáme dostatočný dôraz na efektívnosť alebo "kvalitu za peniaze".

V zdravotníctve sú asi štyri miliardy eur. Vy ste raz povedali, že z pohľadu efektivity sa správa tak, ako by tam boli tri miliardy. Kde sa stráca jedna miliarda?

Keď sa pozrieme na reálne výsledky nášho zdravotníctva v porovnaní s Českom, nie je tam veľký rozdiel v tom, koľko pijeme a fajčíme. Zároveň na zdravotníctvo dávame zhruba rovnako a pritom naše výsledky sú oveľa horšie ako české. Buď preto, že peniaze nejdú tam, kde by mali ísť, alebo vytečú niekde von zo zdravotníctva, alebo nevieme manažovať financie tak, aby sa dostali k dobrým lekárom a k dobrým nemocniciam. Ani nevieme, ktoré sú dobré nemocnice, a ktorí sú dobrí lekári. V zdravotníctve chýbajú informácie.

Aké informácie by sa mali zverejňovať?

Najskôr o hospodárení nemocníc. Boli štúdie, ktoré poukazovali na plytvanie, rôzne duplicity ako aj na to že za tie isté veci niektoré nemocnice platia výrazne viac ako iné. Keby bratislavská fakultná nemocnica vedela obstarávať tak ako trnavská, vedela by ušetriť niekoľko desiatok miliónov. Musíme nastaviť domáce ako aj zahraničné benchmarky. Potom treba povedať, kde sa ktoré úkony vykonávajú a s akou úspešnosťou. Poisťovne by mali manažovať viac pacienta. Mali by mať viac informácií, ktorý lekár je kvalitný. Mal by potom dostať aj viac peňazí, aby motivácie boli v zdravotníctve dobre nastavené.

Vy ste v diskusii Denníka N povedali, že buď by mala byť jedna štátna poisťovňa, alebo by medzi zdravotnými poisťovňami mala byť konkurencia. Ukazuje sa, že Smer nemá žiaden plán. Je teda isté, že zostaneme pri dnešnom systéme troch poisťovní. Bude to teraz takto zakonzervované, alebo čo s tým?

Podľa mňa nie je dobré mať oligopolistickú štruktúru. Ak sa chce niekto politicky rozhodnúť, má k dispozícii dve možnosti: systém, ktorý je dostatočne konkurenčný, alebo systém, ktorý je nekonkurenčný, ale silne regulovaný. Teraz máme to najhoršie z oboch svetov: systém, ktorý je slabo regulovaný a nedostatočne konkurenčný, a preto to nemôže fungovať. Mal by sa už niekto rozhodnúť, ako vidí budúcnosť zdravotného poistenia na Slovensku. Toto naozaj nie je systém, ktorý je dlhodobo efektívny.

Podľa teraz k plánovanému obchvatu Bratislavy. Ministerstvo dopravy projekt obhajuje, inštitút INEKO ukázal, že PPP obchvat Bratislavy môže byť predražený až o miliardu. Čo je vlastne problém obchvatu – že chýba verejná debata, či takýto obchvat vôbec treba, alebo spôsob jeho financovania?

Pri každom verejnom projekte by prvá otázka mala byť, čo chceme dosiahnuť a či riešenie, ktoré navrhujeme, je najlepšie spomedzi všetkých alternatív. Problém je, že zatiaľ neboli verejnosti predstavené argumenty, ani prieskumy, ktoré by jasne preukázali, že tento projekt je najlepším riešením pre odbremenenie dopravy v Bratislave. Stále sme v bode nula.

Ministerstvo tvrdí, že obchvat by sa dal platiť z rozpočtu bez PPP projektu najskôr od roku 2023. Je to tak?

V kapitole dopravy sú každý rok nemalé prostriedky. Je to len otázkou priorit. Ministerstvo musí povedať, čo je pre nich prioritou a mali by ukázať, že všetky väčšie priority sú už narozpočtované a nie je tam priestor na tento projekt. Nevie, či to urobili, ale bol by to logický krok.

Menej sa teraz hovorí o dôchodkoch a druhom pilieri. Väčšina ľudí si v ňom spori v garantovanom fonde. Vo svojej knihe ste sa vyjadrili, že nebolo dobrým rozhodnutím dať ľudí do garantovaného fondu, ak sami aktívne nepovedali, že to nechcú. Dnes tam automaticky vstupujú mladí ľudia. Ak to platí, malo by sa to zmeniť a treba ľudí poprehadzovať?

Bol som jedným z tých, ktorí presadili indexové fondy zamerané na akcie. Ak má niekto pred sebou investičný horizont 30 alebo 40 rokov, čo jednoznačne mladí ľudia majú, potom by akcie mali zohrávať významnú úlohu. Sporiť 40 rokov v dlhopisových fondoch nemusí byť efektívne ani pre štát, ani pre jednotlivca. Ja som navrhoval, že pre tých, čo vstupujú na trh práce, by bola dobrá minimálne nejaká zmiešaná stratégia, ktorú by samozrejme bolo možné na požiadanie sporiteľa zmeniť. To znamená, že akcie by mali mať jednoznačne silnejšie zastúpenie.

Ako sa budeme pozerieť o 10 rokov na túto vládu? Budeme sa na ňu pozerieť ako na vládu, ktorá v tom chaose nespadá do ešte väčšieho chaosu, alebo ako na vládu, ktorá nevyužila šancu?

Ťažko povedať. Prvé dva roky boli určite náročné a prijaté kroky prispeli k udržateľnosti verejných

financií. V druhých dvoch rokoch však aj napriek tomu, že do rozpočtu prišli vyššie dane ako boli plánované, otvoril sa druhý pilier, vďaka čomu tam plynuli aj vyššie odvody, sa nepodarilo zrýchliť konsolidáciu. Naopak, skôr sme sa vzdalovali od predchádzajúcich pozícií, čo z dlhodobého hľadiska nie je priaznivá situácia. Pre mňa bude úplne kľúčové, čo sa udeje v najbližších štyroch rokoch. Ak sa makroekonomická prognóza naozaj naplní a budú stabilnejšie časy, naozaj je to obdobie, kedy by sme sa mali posunúť k vyrovnanému rozpočtu. Zatiaľ v rozpočte nie sú opatrenia, ktoré by to podporovali.

Keby ste navrhovali opatrenia, čo by ste robili?

Už si nemyslím, že zásadné úspory sa dajú robiť plošnými opatreniami na výdavkovej strane. Treba sa sústrediť na oblasti, ktoré vykazujú relatívne slabú efektívnosť a výsledky nezodpovedajú financiám, ktoré tam idú. Hovorím o zdravotníctve, doprave, IT sektore. Naozaj sa už treba pýtať, či tam potrebujeme mať také výdavky, či sú tomu adekvátne výsledky a či sa to nedá urobiť inak a lacnejšie.

V lete poslanci zvolili nového člena rozpočtovej rady. Vy ste určite dúfal, že budete ďalej spolupracovať s Michalom Horváthom. Jemu sa nepodarilo stať znova členom rady. Stala sa ňou profesorka **Ekonomickej univerzity** Anetta Čaplánová. Ste spokojný alebo ako to je?

Parlament zahlasoval, my sme to rešpektovali, fungujeme profesionálne.

Ako to máte teraz rozdelené?

Nemáme rozdelené priority, každý člen zodpovedá za činnosť rady. Ja okrem lokálnych vecí som dosť aktívny aj na európskej úrovni, keďže som podpredsedom Združenia nezávislých fiškálnych rád v Európe. Napríklad teraz riešime vznik európskej fiškálnej rady a v Bruseli diskutujeme aj o európskom fiškálnom rámci.

Do akej miery bude európska rozpočtová rada hovoriť do rozpočtov jednotlivých vlád?

Nová rada bude len poradným orgánom pre Komisiu. Pre nás je však úplne kľúčové, aby rada bola vnímaná ako nezávislá. Zatiaľ spôsob, ako vzniká, naznačuje, že sú s tým spojené isté riziká, keďže na kontrolu Komisie založila poradný orgán sama Komisia. Bude nominovať všetkých členov, aj keď na základe rozhovorov s inými inštitúciami, budú ju platiť z Komisie. Preto je veľmi dôležité, kto bude v rade sedieť. Bolo by dobré, keby jej členmi boli ľudia s európskym renomé, ktorí nebudú svoju dobrú reputáciu strácať tým, že podľahnú politickým tlakom.

Čím to je, že Francúzom sa darí získať výnimky, vďaka ktorým majú viac času na zásadnejšie zníženie deficitu?

Je to sčasti tým, že rozhodnutia sa dejú pod obrovským politickým tlakom v Bruseli. Práve preto vnímame ako istú príležitosť a potvrdil to aj šéf eurosкупiny (holandský minister financií Jeroen Dijsselbloem – pozn. red.), keď tu bol na Tatra Summit, že by bolo dobré mať v Európe naozaj nezávislú fiškálnu radu, ktorá by kontrolovala, či tie rozhodnutia sú skutočne ekonomicky opodstatnené.

Nemci mali vlani prebytok a Francúzi deficit vyšší ako Slovensko. Znamená to, že hospodárimo horšie ako Nemci a lepšie ako Francúzi?

Treba sa pozrieť aj na dlh, nie iba na deficit. Ale Nemecko naozaj hospodári za posledné roky veľmi blízko nuly, nevytvára už nový dlh pre ďalšie generácie, kým Francúzsko dostáva výnimku za výnimkou, aby sa dostalo pod tri percentá HDP. Tým trochu znižuje dôveryhodnosť nových pravidiel. Ešte ani atrament nezaschol poriadne na zmluvách a už poskytujeme rôzne výnimky v rámci Paktu stability a rastu. Určite je veľký rozdiel medzi Nemeckom a Francúzskom a dá sa povedať, že Slovensko sa drží zatiaľ bližšie k Nemecku než Francúzsku.

[Späť na obsah](#)

28. Škriniar: Bud' dvere otvoríte, alebo iba stlačíte kľučku

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 12/11/2015; Informácie o štúdiu; Pavel Škriniar]

Prečo by ste mali ísť študovať na vysokú školu? Niekoľko rád dáva Pavel Škriniar z Fakulty podnikového manažmentu **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

Pavel Škriniar

Foto: PRE SME - SAMUEL VANKO

Vizitka

Pavel Škriniar

Pôsobí na Fakulte podnikového manažmentu **Ekonomickej univerzity v Bratislave**, ktorú aj vyštudoval.

Pri prednášaní uprednostňuje diskusiu so študentmi pred monológom a dáva dôraz nielen na správny výsledok, ale predovšetkým na spôsob jeho dosiahnutia.

Svoju publikačnú aktivitu nasmeroval na zlepšenie finančnej gramotnosti obyvateľstva.

Opäť je tu obdobie, keď sa na stredných školách rozhoduje o budúcom profesijnom smerovaní. Maturanti sa začínajú zaujímať o podmienky vstupu na vysoké školy a ich záujmu neujde ani úspešnosť absolventov v praxi.

Iste, dobré meno a značka akademickej pôdy môžu pootvoriť dvere. No je to vždy absolvent, kto chytá kľučku. Je iba na ňom, či ňou dvere otvorí dokorán, alebo ich pred sebou zatvorí. O úspešnosti absolventa v praxi totiž rozhoduje predovšetkým postoj k riešeniu úloh, zodpovednosť za svoje výstupy i ochota absorbovať nové poznatky. A na vysokej škole sa takéto niečo z učebníc neučí.

Učia sa tam však veci, za ktorými stojí bádanie, testovanie, skúmanie a životné skúsenosti mnohých ľudí z celého sveta. Počas piatich rokov sa k študentom dostávajú informácie a poznatky, na ktorých získanie či objavenie ľudstvo potrebovalo desiatky až stovky rokov. Takéto univerzum vedomostí nemožno v nijakom prípade považovať za niečo bezcenné. Veď svojim adresátom ponúka možnosť vyvarovania sa chýb a ukazuje hlavne tú vydatenú cestu vývoja.

Tým skraca čas potrebný na úspešné dosiahnutie cieľov. Naučiť sa dá aj schopnosť spolupracovať s ostatnými. Rôzne projekty, neraz zadávané firmami spolupracujúcimi s univerzitou, dávajú priestor (a niekedy i povinnosť, ak ide o zápočet či skúšku) na zžitie sa s výhodami tímovej práce. A okrem toho netreba zabúdať na v podstate ešte bezstarostný študentský život plný nespočetných možností všetkého druhu.

Prečítajte si tiež:

Za získané vzdelanie a vedomosti z akejkoľvek školy sa určite netreba hanbiť. Hanbu by mali pociťovať tí, ktorí premrhali päť rokov jedinečných príležitostí. Vysoká škola je fantastickým odrazovým mostíkom do života. Stačí sa iba dobre odraziť. Preto by som parafrázoval slávny výrok. Nepýtaj sa, čo môže vysoká škola urobiť pre teba. Opýtaj sa, čo môžeš na vysokej škole urobiť ty pre seba.

Text bol uverejnený v prílohe denníka SME - Bedeker Vysoké školy 11. novembra 2015.

[Späť na obsah](#)

29. Najväčšie problémy školstva? Nešťastné deti, málo peňazí aj zlé výsledky

[Téma: Ekonomická univerzita; dennikn.sk; 12/11/2015; Veronika Folentová]

Veronika Folentová
Štvrtok 12. november 2015 11:05

Ľudia z kampane A dost! zosumariovali deväť alarmujúcich faktorov nášho školstva. Od politikov žiadajú, aby priniesli riešenia.

Školstvo je podľa iniciátorov kampane A dost! v alarmujúcom stave. Žiadajú politikov, aby ešte pred voľbami povedali, ako chcú školstvo zlepšiť. Mali by tiež podľa kampane dať viac peňazí do školstva. Za kampaňou stoja aktivisti, ľudia z mimovládnych organizácií či učelia, ktorí zhromaždili deväť alarmujúcich faktorov o našom školstve.

1. V kvalite vedomostí detí patríme k najhorším v Európskej únii a sme na chvoste vyspelých štátov

Naši žiaci majú problém vo všetkých kategóriách, ktoré u 15-ročných detí testuje OECD v rámci PISA. Pozerá sa na čitateľskú, matematickú a prírodovednú gramotnosť. Výrazne to vidieť na čitateľskej gramotnosti, ktorá zisťuje, či vedia deti čítať s porozumením textu. V tejto kategórii dostali žiaci na Slovensku 463 bodov a sú pod priemerom OECD (501 bodov). Oproti roku 2009 sa priemerný výkon našich žiakov znížil, až 28,2 percenta žiakov sa svojím výkonom zaradilo do takzvanej rizikovej skupiny. Nemajú ani najzákladnejšie čitateľské zručnosti potrebné pre ich ďalšie vzdelávanie.

Slovensko sa testovania zúčastňuje od roku 2003 a teraz boli prvýkrát výsledky vo všetkých kategóriách

významne horšie, ako je priemer krajín OECD. Z 34 krajín sme na 32. mieste v čitateľskej gramotnosti, na 23. – 29. mieste v matematike a na 28. – 31. mieste v prírodných vedách. Zároveň významne pokleslo percentuálne zastúpenie žiakov v najvyšších vedomostných úrovniach vo všetkých troch sledovaných oblastiach.

2. Deti sú v školách nešťastné

Keď sa v roku 2012 pýtali v prieskume OECD, či deti rady chodia do školy, tak sa naše školy v obľúbenosti umiestnili na predposlednom 25. mieste Únie a na treťom mieste od konca zo všetkých 64 sledovaných krajín.

Vo veľkom prieskume sa žiakov pýtali, či súhlasia alebo nesúhlasia s výrokom, že sa v škole cítia šťastní. Výsledky z tohto prieskumu spojili s výsledkami medzinárodného porovnávania a zostavili rebríček krajín s najlepšimi výsledkami a najšťastnejšími deťmi a najhoršími výsledkami a najmenej šťastnými deťmi. Slovensko sa dostalo do druhého rebríčka. Skončilo tak na piatom mieste v hodnotení najnešťastnejších detí v najhorších systémoch. Horšie sú na tom len v Katare, Argentíne, na Cypre a v Grécku.

3. Dávame málo peňazí

Slovensko dáva z rozpočtu menej ako päť percent svojho HDP. To je v porovnaní s vyspelými krajinami málo. Priemer je šesť percent HDP. "V roku 2010 vynakladalo Slovensko na jedného žiaka vo veku od šesť do 15 rokov spolu približne 53-tisíc dolárov, čo bolo spolu s Čile, Maďarskom, Tureckom a Mexikom najmenej v OECD," píše iniciátori kampane.

4. Nevieme bojovať s nerovnosťami

Ak sa pozrieme, aký vplyv má sociálne prostredie na vzdelanie dieťaťa, tak zistíme, že u nás je najvýraznejší. Na Slovensku podľa autorov kampane viac než inde platí, že ak je dieťa z chudobnej rodiny, nemá šancu získať potrebné vzdelanie. "Už v roku 2003 dosahovali naši žiaci zo slabšieho sociálneho prostredia horšie výsledky, než by mali vzhľadom na svoj sociálny status. Ich zaostávanie sa v roku 2012 ešte prehĺbilo."

5. Prácu učiteľov si ceníme málo

Keď porovnáme platy učiteľov a iných vysokoškolsky vzdelaných ľudí, učitelia zarábajú zhruba polovicu z toho, čo iní ľudia s titulom. Patríme medzi krajiny, kde je tento podiel najmenší. Učiteľské iniciatívy teraz organizujú protesty, aby sa ich platy zvýšili.

6. Žiaci nevedia uspieť v práci

Stúpa počet žiakov, ktorí v testoch z matematiky dosahujú také slabé výsledky, že im hrozia vážne problémy s uplatnením a znižuje sa ich šanca uspieť v živote. Podľa výsledkov PISA 2012 sa to týka 27 percent žiakov a podľa odhadu sa za 25 rokov tento stav takmer zdvojnásobil.

7. Naše univerzity patria k najslabším

Patríme medzi krajiny, ktorých žiaci po skončení strednej školy chodia vo veľkej miere do zahraničia – podľa údajov OECD z roku 2012 odchádza zo Slovenska študovať do zahraničia každý siedmy študent.

Ukazuje sa to aj v renomovaných medzinárodných rebríčkoch, kde sa umiestňuje jedna či dve univerzity a väčšinou na nie vysokých miestach. Ani v porovnaní univerzít z regiónu sa naše neumiestnili vysoko. Zo 150 hodnotených škôl v strednej a vo východnej Európe a v strednej Ázii sa umiestnili len dve zo Slovenska – Univerzita Komenského a Slovenská technická univerzita v Bratislave.

Do rebríčka sa ešte dostali aj Žilinská univerzita a **Ekonomická univerzita v Bratislave**, ale nezaradili sa na číslované pozície. Pre porovnanie: Česko má v rebríčku na hodnotených pozíciách osem škôl a pred našou najlepšie umiestnenou skončili štyri z nich.

8. Na vedu a výskum dávame málo

"Výdavky na výskum a vývoj v Slovenskej republike sa v období rokov 2000 až 2013 síce zvýšili, ale iba z 0,64 percenta HDP na 0,83 percenta HDP," napísali iniciátori. Naše výdavky sú piate najnižšie v porovnaní s ostatnými sledovanými krajinami OECD. Priemer OECD bol v roku 2013 2,36 percenta.

9. O vzdelávanie sa politici nezaujímajú

Ministerstvo školstva patrí k tým, kde sa veľmi často strieda vedenie. Za 25 rokov sa vymenilo 17 ministrov z desiatich politických strán. Desať z nich zotrvalo v úrade menej ako rok, len počas vlády Smeru od roku 2012 dodnes vedie školstvo už tretí minister.

[Späť na obsah](#)

30. Študenti sa oboznámili so základmi diplomatickej zdvorilosti

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 13/11/2015; Školský servis; Natália L'achká]

Cieľom tréningu počas modelovej konferencie bolo skúsiť si teóriu v praxi.

Bratislava 13. novembra (SkolskyServis.sk) - Žiaden dobrý diplomat si bez dôkladnej prípravy nesadne za rokovací stôl, a preto sa dňa 4.11. aj študenti 5. ročníka Fakulty medzinárodných vzťahov zúčastnili tréningu negociačných zručností s doktorom Petrom Rusiňákom ml., výkonným riaditeľom CNAS.

Po prvotnom určení pozícií a kompetencií jednotlivých členov v rámci sekcií aj samotných delegácií, si študenti v úlohe zástupcov štátov vyskúšali, aké je to byť v koži diplomata a prezentovať stanovisko daného na medzinárodnej konferencii.

Cieľom tréningu bolo skúsiť si teóriu v praxi. Študenti si osvojili priebeh negociácií a oboznámili sa so základmi diplomatickej zdvorilosti, oprášili si poznatky súvisiace s diplomatickým protokolom a boli inštruovaní, akým spôsobom majú pristupovať k prezentovaniu stanovísk nimi zastupovaných krajín.

Veríme, že aj tento deň prispeje k posunu Modelovej konferencie 2016 na ešte vyššiu úroveň.

Modelová konferencia FMV je každoročný projekt organizovaný študentmi 5. ročníka Fakulty medzinárodných vzťahov **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Jeho hlavnou úlohou je poskytnúť študentom možnosť aplikovať nadobudnuté teoretické poznatky z oblasti medzinárodných vzťahov v praxi a zároveň zdokonaľiť ich negociačné a argumentačné zručnosti.

Natália L'achká, **EUBA**

[Späť na obsah](#)

31. Bezpečnosť Slovenska; Francúzsko po útokoch

[Téma: Ekonomická univerzita; TA3, 11:00; 15/11/2015; V politike; z domova; Norbert Dolinský]

Norbert Dolinský, moderátor: "Tak a v tejto chvíli, milí priatelia, mi dovoľte, aby som privítal v štúdiu V politike mojich ďalších hostí. Po mojej ľavej ruke sedí pán Ľubomír Ábel, viceprezident Policajného zboru. Vitajte."

Ľubomír Ábel, viceprezident Policajného zboru (host' v štúdiu): "Ďakujem pekne. Dobrý deň prajem."

Norbert Dolinský: "Ďakujem, že ste prišli aj vy. Štefan Hamran, vedúci útvaru osobitného určenia. Vitajte."

Štefan Hamran, veliteľ útvaru osobitného určenia (host' v štúdiu): "Dobrý deň. Ďakujem pekne."

Norbert Dolinský: "A po mojej pravej ruke sedí pán František Škvrnda z Fakulty medzinárodných vzťahov **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Vitajte."

František Škvrnda, Fakulta medzinárodných vzťahov, **EU BA** (host' v štúdiu): "Dobrý deň."

Norbert Dolinský: "Dobrý deň. Páni, myslím, že nás čaká veľmi zaujímavá debata, aj keď to slovo by som radšej nepoužíval - zaujímavá - pretože tie udalosti boli naozaj otrasné. V Paríži počas piatkovej noci a stále ešte tie dozvuky sú veľmi nepríjemné, ale rozhodne ja sa odrazím od manifestácie proti terorizmu, tá bola ešte v januári po útokoch na časopis Charlie Hebdo. Už vtedajšie udalosti mobilizovali určite francúzske tajné služby, alebo v celej Európe. Pán Škvrnda, ako je vôbec možné, že tajné služby nemali žiadnu vedomosť o takomto výraznom teroristickom čine, ktorý sa uskutočnil v piatok? Je to vôbec možné?"

František Škvrnda: "Akosi taká výhoda terorizmu, keď to takto nepekne povieme, je v tom, že skutočne sa nedá počítat' s tým, že presne vieme odhaliť, že takáto nejaká akcia sa chystá. Mnoho vecí sa dá odhaliť, ale nie je možné obviňovať z toho, že sa to stalo, len francúzsku tajnú službu, poprípade

francúzsku políciu. Je to aj určitá atmosféra v spoločnosti. Žiaľ, treba vidieť stále to, že dosť negatívne vplýva boj politických strán v tejto oblasti, z ktorých každá má trochu inakší pohľad na riešenie takej otázky, ako je terorizmus, organizovaný zločin, a určitým spôsobom sa to využíva. Pozícia tých ľudí, ktorí sú na tých koncových miestach, je vždycky veľmi ťažká a nie vždy podľa mňa môžu všetko zvládnuť tak, ako si to predstavujú. Ja som teoretik. Keď vytvoríme nejaké modely, alebo novinári, ktorí chcú zistiť rýchlo veľmi veľa informácií. Takže je to, žiaľ, možné uzavrieť tým, že terorizmus má jednu veľmi nepeknú vlastnosť, že to nie je tak ako je klasická vojenská činnosť, že vieme, kde sa čo začne, a vieme zhruba, ako útočí nejaký prápor alebo pluk."

Norbert Dolinský: "Samozrejme, ale napriek tomu ten útok mal naozaj široké rozpätie, boli to tri miesta, to znamená, možno aj to bude na vás, pán Ábel, podobná otázka teda, či vôbec tajné služby, či je vôbec možné, aby pri takýchto rozsiahlych útokoch nemali relevantné informácie vopred, aspoň čiastočné, aby upozornili možno verejnosť, prípadne sa odohrali predtým nejaké kroky na zabránenie takýmto činom?"

Ľubomír Ábel: "Samozrejme v prvom rade treba odsúdiť takéto útoky. Skutočne sú zákerné, sú brutálne a vlastne majú ten cieľ, ktorý je charakteristický, že šíriť strach z toho násilia, tú brutalitu a tak ďalej. A keď sa vrátim k vašej otázke. Nedá sa na sto percent zabrániť, ani do budúcnosti, to si musíme všetci uvedomiť, takýmto útokom. Málokto bude asi pochybovať o tom, že Francúzsko má nejak povrchne prepracovaný bezpečnostný systém, skôr sú vzorom pre ostatné štáty v rámci európskeho hospodárskeho priestoru. Napriek tomu ťažko asi hodnotiť teraz do nejakých detailov, to práve tento proces prebieha a podieľajú sa na tom nielen francúzske orgány, ale aj bezpečnostné zložky všetkých štátov, ktoré som spomínal. Myslím si, že aj mimo Európy, nielen v Európe. A z tohto dôvodu to indikuje určité oblasti, že môže byť maximálne prepracovaný takýto systém, aj tu sa objavujú skulinky, že títo páchatelia samozrejme asi za veľmi výdatnej logistickej podpory boli schopní sa takto zorganizovať a vykonať taký ohavný teroristický čin. Z tohto dôvodu je to aj poučenie možno pre iné štáty, ale aj pre Slovenskú republiku. Na jednej strane nadviažem na môjho predrečníka, že sú určité napätia v spoločnosti, ktoré neprispievajú vlastne k tej harmonizácii tej bezpečnostnej politiky, na druhej strane bude treba určite aj na Slovensku otvoriť ďalšie možnosti, kompetencie, či už v prospech tajných služieb alebo bezpečnostných zložiek, aby sa vyvážila vlastne táto situácia. V tých oblastiach predsa nemôžu mať bezpečnostné zložky, či už spravodajské alebo výkonné, menšie možnosti ako takíto teroristi."

Norbert Dolinský: "Môžeme to samozrejme v ďalšom našom rozhovore trochu viac aj rozvinúť, ako vyzerá samotná spolupráca tajných zložiek, to je myslím veľmi zaujímavá vec, ale aby sme uzavreli to úvodné kolo. Pán Hamran, ako ste vy a pán Ábel povedali, naozaj Francúzi patria medzi špičku, čo sa týka protiteroristickej jednotky, oni s tým majú dlhoročné skúsenosti, sú možno pre mnohých aj vzorom, napriek tomu ako vyzerá tá práca? Aký je systém práce protiteroristickej jednotky?"

Štefan Hamran: "Tak závisí to samozrejme vždy od konkrétnej situácie. Veľmi často dostávam pred takýmito útokmi otázku aj od novinárov, aj od širokej verejnosti, že či to elitná jednotka vôbec zvládne, či je to vôbec zvládnuteľné. Môžem s kludným svedomím vyhlásiť, že áno, elitná jednotka to vždy zvládne, vždy za každých okolností. Akurát otázne a sporné zostáva, s akými následkami. To je to podstatné. A to priamo závisí od toho, ako je tá elitná jednotka pripravená. To, čo sme tam videli, oni vykonajú parciálnu časť toho adekvátneho výcviku, ktorý tomu predchádza. Samozrejme, to sú hodiny a roky dril, tí ľudia sa pripravujú v špecifických podmienkach, prechádzajú presným sitom, špecifickým výberovým konaním, ktoré je považované za najnáročnejšie v rámci každého policajného zboru, aj v prípade Francúzov. Zhodou okolností ich systém práce poznáme, pretože sú to naši priami partneri z Atlasu, aj RAID aj GIGN a prípadne aj BRI, aj keď oni nie sú členmi Atlasu, ale poznáme ich systém práce. Treba si však uvedomiť, že ak unikne pozornosti spravodajskej služby príprava takéhoto teroristického útoku, tak sa dostane spravidla priamo do ulíc. A je to práve na tej elitnej jednotke, ktorá sa s tým bude musieť vysporiadať a bude musieť vystúpiť na efektívnu ochranu našich spoluobčanov. Majú minimálny čas k dispozícii, naozaj keď prídeme na miesto takéhoto činu, tak spravidla máme niekoľko desiatok minút. A stávajú sa prípady, keď sekundy, keď elitná jednotka okamžite musí zakročiť. To znamená, nemá k dispozícii absolútne žiadne informácie. Musí vniknúť do uzavretého priestoru, kde, si povedzme na rovinu, sa nachádzajú páchatelia, nachádzajú sa rukojemníci, nie sú identifikovaní tí ľudia a majú na to zlomok sekundy, aby prípadne vystrelili jednu precíznu ranu, ktorá môže rozhodnúť o úspešnosti toho služobného zákroku. To znamená, že je to mimoriadne náročné. Práve preto EÚ aj prispela k tomu aj vydaním rozhodnutia rady o zlepšení spolupráce medzi osobitnými zásahovými jednotkami členských štátov EÚ v krízových situáciách a práve na základe tohto právneho dokumentu sa pripravujeme už nielen na národnej úrovni, ale aj na medzinárodnej úrovni, čo nám jednoznačne prispieva k tomu, aby sme úspešne dokázali zvládať tieto náročné situácie."

Norbert Dolinský: "Aj tu poviem, že v ďalšom rozhovore sa môžeme porozprávať, ako vyzerá tá medzinárodná spolupráca aj na úrovni elitných jednotiek. Pán Škvrnda, predsa, ako som povedal, teroristi v tomto prípade útočili na troch miestach a Islamský štát je známy tým, že doteraz tie útoky boli skôr cielené na jednotlivcov a priamo na ich území. Teraz sa rozhodli postihnúť väčšiu masu ľudí a civilistov. Ako hodnotíte tento útok? To znamená, je Islamský štát čitateľný vôbec vo svojich útokoch?"

František Škvrnda: "No ten Islamský štát vznikol za veľmi podivných okolností a zatiaľ tie jeho aktivity boli zamerané skorej na územie a na jeho najbližšie oblasti, alebo teda určitý región, a takáto akcia bola prvýkrát. Zatiaľ podľa mňa nie je dokázané stopercentne, že to bola akcia Islamského štátu. Takým tým rýchlym mediálno-politickým vyhláseniam nie je možné uveriť hneď, alebo teda treba sa k nim stavať kriticky."

Norbert Dolinský: "To znamená, to video, ktoré sa objavilo, nepovažujete za relevantné?"

František Škvrnda: "To video je také abstraktné, všeobecné, že to nehovorí nič o tom útoku, ktorý sa stane. Viete, takých videí možno je natočených desať, dvadsať a len toto sa náhodou nejakým spôsobom dostalo. Keby sme chceli vedieť skutočne, čo sa za tým skrýva, tak musíme zistiť ďalšie veci, kedy to kto natočil, a to sa dosť ťažko dá. Samozrejme je možné urobiť vo všeobecnosti tento záver, ale spomeňme si, aké boli informácie o jedenástom septembri prvé hodiny, prvé dni po tej akcii a čo sa o tej akcii rozpráva dneska. Tam je toľko bielych miest, že väčšina, ja si myslím, ľudí tej oficiálnej verzii zverejnenej americkou vládou, žiaľ, neverí. To sa potom prejavuje aj v týchto ďalších oblastiach. Z hľadiska takého širšieho pohľadu bezpečnostného ja až tak všetky akcie nesledujem, alebo nemám možnosť ich vidieť, ale to je asi prvá akcia teroristická, ktorá prebehla koordinovane na viacerých miestach takýmto..."

Norbert Dolinský: "To nie je znakom Islamského štátu?"

František Škvrnda: "To nemôžeme označiť za znak Islamského štátu."

Norbert Dolinský: "Terorizmus nemá pravidlá, teda aby sme..."

František Škvrnda: "Terorizmus, áno, nemá také pravidlá, ako som spomínal, oproti klasickým vojenským operáciám, keď vieme, čo môže urobiť prápor, pluk, brigáda, tuto je tá situácia vďaka neopakovateľná. To, čo sa stalo napríklad redakcii v Paríži, Charlie Hebdo. No, mala byť tá redakcia strážená. Že ako to bolo, ako sa to podarilo, čo sa potom urobilo pri prenasledovaní tých páchatelov. Nemôžeme z toho obviňovať len tých ľudí, ktorí tam konkrétne boli, ale prosté v celkovej tej atmosfére napríklad ten časopis prečo uverejnil tie karikatúry, prečo teraz uverejnil karikatúry ešte aj o tom padnutom ruskom lietadle na Sinaji? Je v tom značný prvok provokatívnosti. Inakšie to chápe ten novinár, ktorý je v redakcii, ktorý potrebuje zrejme, aby mal čo najviac čitateľov, inakšie to chápu experti na bezpečnosť, že takéto veci robiť je nebezpečné, pardon, poviem to, až hlúpe, a inakšie to berú bežní čitatelia, ktorí to vidia, zasmejú sa na tom. Takže množstvo takýchto vecí tam je. A to nie je len samotný ten akt, ktorý bol. Ja by som si dovoľil ešte takú malú historickú vsuvku skorej pre také zľahčenie tej situácie alebo odvedenie od toho smutného pohľadu, že symboly môžeme hľadať rôznym spôsobom. Napríklad čierny piatok trinásteho údajne vznikol vo Francúzsku, ak si dobre pamätám, trinásteho októbra 1307, keď pochytili všetkých predstaviteľov rádu templárov a zavreli ich do väzenia. Takže keď budeme hľadať nejaké takéto detaily, môžeme sa do nich dostať. Ale aby som to skončil. Ja si nemyslím, že to bol typický prvok terorizmu Islamského štátu, ten sa objavuje skorej v iných veciach. Horšie je to, že sa objavil nový typ teroristickej akcie, ktorý je najhorší pre tých, ktoré skutočne musia na vzniknutú situáciu reagovať bezprostredne tam na ulici na mieste činu."

Norbert Dolinský: "Naozaj ten útok je veľmi čerstvý, takisto ešte nie sú známe výsledky vyšetrovania. Dá sa očakávať, že sa to chvíľu potiahne. Napriek tomu, pán Ábel, ja som sa premiéra pýtal dvakrát a nedostal som jasnú odpoveď, vráťme sa späť na Slovensko, či u nás sú nejaké takéto osoby, ktoré predstavujú akési bezpečnostné riziko, monitorované. Sú takíto ľudia u nás na Slovensku? Polícia ich monitoruje?"

Ľubomír Ábel: "Určite áno, ale vždy treba v tom širšom slova zmysle vychádzať z tých okolností. Je veľa pohľadov. Teraz konkrétne myslím si, že všetky sú predčasné. Samozrejme, objavujú sa aj rôzne názory, možno aj unáhlené niektoré a tak ďalej. Samozrejme, že prebieha prioritne identifikácia a tak ďalej, lebo keď zistíte, kto, tak už ľahšie sa vám odpovedá na ďalšiu otázku, že prečo, áno? Sú určité postupy, ktoré, nechcem teraz nejak viac sa rozširovať v tých vyjadreniach. Ale podľa me k tej situácii, ktorá nie je náhodná, ani sa nestala trinásteho v piatok, to bolo len vyvrcholenie niečoho, ale celkovo ten vývoj za posledné mesiace. A trochu sa dotknem aj tej nelegálnej migrácie, pretože je to všeobecne známy fakt. Skutočne tie riziká, ktoré vznikali v tých štátoch, mám na mysli teraz Maďarsko, teraz sme svedkami situácie vlastne v ďalších krajinách, Slovinsko, určité napätie medzi Rakúskom a Nemeckom, čo by som povedal pred tromi - štyrmi mesiacmi keby niekto sa takto vyslovil, tak by bol neuveriteľný tými svojimi výrokmi, dneska je to realita. A tak ďalej. Samozrejme situácia v Nemecku, stovky útokov vlastne aj vo vzťahu k týmto migrantom, či už k dočasným ubytovniam a podobne. Veď médiá prinášajú dostatok vecí. A aby som to zjednodušil. Skutočne do Európy sa dostali desiatky tisíc ľudí, čísla niektoré hovoria o státisícoch ľudí, ktorí neboli, neprešli tou procedúrou v zmysle platných európskych predpisov. Keď to otočím vo vzťahu k Slovensku, nič iné sme nechceli ani my, ani v rámci tej bezpečnostnej politiky, ktorú sme aplikovali vlastne v súvislosti s touto migráciou, my sme sa len snažili, aby tí ilegálni migranti, ktorí teda prešli na naše územie, sa podrobili v zmysle platných európskych predpisov a našich zákonov, ktoré sú harmonizované, a aby sme aj do budúcnosti a v ďalšom konaní vedeli, s kým máme dočinenia a

tak ďalej. Vzniklo tu veľmi silné bezpečnostné riziko a treba o ňom hovoriť, pretože mám taký dojem, že v posledných mesiacoch bolo veľmi zľahčované, veľmi zľahčované. A ja nehovorím, že toto súvisí, ten útok, práve úmyselne som pred tým okomentoval ten fakt, že je to v procese vyšetrovania, a vlastne ďalšie dni nám ukážu, ako to vlastne bolo."

Norbert Dolinský: "Ale objavili sa tie informácie, teda že dvaja z ôsmich útočníkov prišli z Grécka a migračnej vlne."

Lubomír Ábel: "Určite áno, možno budeme dneska k večeru poznať iné informácie, v najbližších dňoch zase iné. A to je vlastne ten proces, na ktorom pracujú všetky tie zložky tých daných štátov, áno? Ale myslím si, že niektoré tie výsledky môžu byť aj prekvapivé a nebudú príjemné možno pre tie určité konania, ktoré boli obhajované, že sú správne, a čas ukazuje, že asi neboli celkom správne."

Norbert Dolinský: "To znamená, je tu to riziko? Sú tí ľudia aj u nás na Slovensku, za našimi hranicami?"

Lubomír Ábel: "Na Slovensku je tá situácia zhodnotená, bola predmetom aj rokovania bezpečnostnej rady štátu, ktoré, pokiaľ sú tie informácie a boli aj dané verejnosti, nebolo ukončené, v podstate je v štádiu prerušenia. Akákoľvek nová informácia, ktorá by stupňovala nejaké nebezpečenstvo, samozrejme dáva priestor tomu, aby bezpečnostná rada prijala účinné opatrenia. Vo vzťahu k polícii, my sme dostali jasné úlohy, v podstate my sme tie opatrenia robili ihneď po prienikoch tých informácií. Ja osobne som bol napríklad na medzištátnom futbalovom zápase v Trnave. Bol som aj zvedavý na tú bezpečnostnú otázku toho štadióna a bol som tam oficiálne prvýkrát na takom podujatí, bolo tam zhruba osemnásťtisíc ľudí, čiže veľmi, alebo také miesto, kde skutočne aj vytvára aj bezpečnostné riziko. Musím vychváliť aj organizátorov, ako to vlastne bolo, aj ostatné bezpečnostné zložky, ktoré to zabezpečovali, ale keď sa vrátim napríklad k zložkám polície, v priebehu noci už sme stupňovali, a nielen počet hliadok, ale aj ich zameranie, upravovali sme inštruktáž výkonu, proste sme okamžite reagovali. Slovensko má jednu výhodu, my sme sa v predstihu pripravili aj na možné tie horšie scenáre. Niekoľko mesiacov nám funguje orgán, ktorý to všetko koordinuje, zriadil ho minister vnútra a v podstate sme okamžite schopní v akomkoľvek formáte, to znamená užšom, širšom, aj v rámci ministerstva vnútra sa operatívne zísť a prijímať účinné opatrenia. Čo sa týka, nejaké bezprostredné riziko teroristického útoku nehrozí momentálne na Slovensku. Chceme aj upokojiť občanov Slovenskej republiky, aby boli pokojní. Slovensko sa radí medzi krajiny, ktoré je skutočne po tej bezpečnostnej stránke najbezpečnejšie. Sú k tomu aj štatistiky, fakty. A čo sa týka aj takýchto osôb, ako ste sa pýtali, pán redaktor, polícia Slovenskej republiky má pod kontrolou podstatnú časť aj takýchto osôb. Samozrejme nemôžeme vylúčiť, že aj takýto možný presun sa môže nelegálne uskutočniť aj na území Slovenskej republiky. Spomeniem dva dni dozadu záchyt dvanástich nelegálnych migrantov na východnom Slovensku z Afganistanu, s ktorými teraz prebiehajú ešte úkony v zmysle zákona, a tak ďalej."

Norbert Dolinský: "Ale to riziko nehrozí bezpečnostné momentálne."

Lubomír Ábel: "Čiže určité to bezpečnostné riziko je, ale bezprostredne na Slovensku nie a občania môžu byť pokojní."

Norbert Dolinský: "Pán Hamran, ja sa vrátim k vám a k elitnej jednotke, ktorá naozaj, ako sme videli aj pri útokoch v Paríži, zasiahla pomerne rýchlo a rázne pri záchrane rukojemníkov. V podstate to bolo vybavené za niekoľko minút. Na aké situácie ste konkrétne vy cvičení u nás na Slovensku? Respektíve s akými situáciami aj prichádzate do styku v reále, v praxi?"

Štefan Hamran: "Všetky tieto situácie, ktorých sme boli svedkami aj v piatok, sa nacvičujú aj v podmienkach Slovenskej republiky, a takisto aj samozrejme na národnej, medzinárodnej úrovni, ako som už spomínal v zmysle toho rozhodnutia rady. Čo je podstatné, francúzska elitná jednotka, nielen ona, ale aj ostatné elitné jednotky, ktoré pôsobia v rámci štruktúr Atlasu, skracujú takzvané reakčné časy. Je to v podstate dôsledok januárových udalostí. My sme v priebehu posledných dvoch týždňov oslovili takmer všetky elitné jednotky, aby sa nám vyjadrili, aké zmeny nastali po januárových udalostiach na tých elitných jednotkách, a môžem konštatovať, že v drivej väčšine dochádza k prezbrojovaniu týchto jednotiek, nejaké nové výstrojné súčiastky sa dopĺňajú, budujú sa nové výcvikové priestory, najmä tie kryté, aby sa mohli nacvičovať aj v zimnom období jednotlivé strelby, najmä za sťažených podmienok. To sú strelby, ktoré vykonávame napríklad po zvýšenej telesnej záťaži, v nočnej dobe, za zníženej viditeľnosti, alebo na pohyblivé ciele, respektíve z pohybujúcich sa dopravných prostriedkov, čo je v poslednej dobe veľmi aktuálne. To znamená, že všetky tieto scenáre sa nacvičujú tak, ako som spomínal, na národnej úrovni a takisto na medzinárodnej úrovni. Máme určité pracovné skupiny v Atlase a v rámci týchto pracovných skupín sa vytvára takzvané SOP, to sú štandardné operačné postupy, a podľa týchto štandardných operačných postupov by sa malo postupovať v prípade takýchto teroristických hrozieb. Máme tam presne pripravený scenár na každú takúto možnú situáciu a tieto sa potom v rámci pracovných skupín pri spoločných stretnutiach zdokonaľujú, respektíve vytvárajú úplne nové. Elitná jednotka, áno, pomerne rýchlo zasiahla. A čo je najhoršie, oni predpokladám nemali čas ani len na to, aby si pripravili krízovú variantu. Platia totižto určité zásady, jak elitná jednotka

zasahuje. Niektorí bezpečnostný analytik to tuším včera aj spomínal, neviem, či to nebol pán Šándor, že neintervenčné riešenie má vždy prednosť pred intervenčným. Áno, je to pravda, môžem potvrdiť. To znamená, ak prideme my na miesto, snažíme sa vždy vytvárať podmienky na to, aby sa viedlo krízové vyjednávanie. Elitná jednotka nie je popravňá čata. Elitná jednotka prichádza na miesto preto, aby poskytla pomoc a ochranu našim spoluobčanom a eliminovala páchateľov. Ale mnohí si pod elimináciou myslia likvidáciu. To je obrovský rozdiel. My sa snažíme tých páchateľov dostať naozaj živých, snažíme sa im spôsobiť len ujmu, ktorá je nevyhnutná, v žiadnom prípade nie popraviť ich. Samozrejme, bohužiaľ..."

Norbert Dolinský: "Podarí sa to málokedy."

Štefan Hamran: "No v niektorých prípadoch to jednoducho nejde, najmä ak sú páchatelia sfanatizovaní, zmanipulovaní a sú odhodlaní na to, že sa odpália prípadne aj tými nástražnými výbušnými systémami, ktoré majú nainštalované na svojich vestách, tak je to mimoriadne náročné. Ale prioritný cieľ je ten, to znamená, že neintervenčné riešenie, popritom paralelne ale elitná jednotka pripravuje aj takzvané intervenčné riešenie, to znamená riešenie situácie služobným zákrokom, pri ktorom sa používajú donucovacie prostriedky. A v rámci toho intervenčného riešenia vždy venujeme osobitnú pozornosť krízovej variante. Tá spočíva v takticky vedenom služobnom zákroku, ktorého podstata je v tom, že všetky dostupné sily a prostriedky, ktoré máme lokalizované na mieste, dynamicky preniknú do cieľového priestoru a snažia sa eliminovať páchateľa. To sú presne tie situácie, ktoré nastali aj v piatok, že príde elitná jednotka, má minimálne informácie, naozaj minimálne, a veľmi krátky čas na to, aby situáciu vyriešila. Ak máme čas a priestor, vytvárame takzvané plánované varianty, to už jednoznačne hrá v náš prospech. Ale posledné udalosti nasvedčujú tomu, aj z januára, aj teraz z Paríža z piatku, že elitná jednotka dokonca nemá čas pripraviť ani tú krízovú variantu. Prídu na miesto a kvapnú rovno do bezpečnostnej situácie a musia vstúpiť do priestoru, pretože sa tam doslova a do písmena vykonáva poprava ich spoluobčanov. To znamená, oni tam vstúpia, musia sa zorientovať, majú minimálny čas a musia pravdepodobne použiť aj zbraň. Takže je to mimoriadne náročné, mimoriadne komplikované. A treba si ešte jednu vec uvedomiť, že do takého priestoru, v ktorom je toľko krvi, toľko rukojemníkov, toľko mŕtvych osôb, toľko plaču, kriku a tak ďalej, nechcem byť pejoratívny, ale poviem to nejak zjednodušene - my si preto vyberáme tých príslušníkov, ktorí majú posunutú tú mieru do určitej miery, aby tam vstúpili, pretože normálne zmýšľajúci človek do takého priestoru jednoducho nevstúpi. Práve preto musíme vyberať tých vhodných kandidátov v rámci náročného výberového konania, ktorí sú v tej norme. To znamená, majú posunutú tú hranicu odolnosti, sú tam ochotní vstúpiť a vykonať služobný zákrok, na druhej strane, ak vyberiete takých, u ktorých je tá hranica príliš posunutá, tak to je tá takzvaná kovbojčina, ktorá nemá nič spoločné s elitnými..."

Norbert Dolinský: "Čiže je to zložité, vybrať správneho príslušníka elitnej jednotky."

Štefan Hamran: "Presne tak, je to mimoriadne náročný proces, v rámci ktorého sa príslušníci elitných jednotiek vyberajú."

Norbert Dolinský: "Ako vy vravíte, naozaj sú to niekedy veľmi ťažké podmienky, ste to pred chvíľou pomenovali pomerne presne. Pán Škvrnda, predsa len, keby sme sa vrátili k podstate toho terorizmu, je zneistiť, vystrašiť ľudí, čo sa zrejme teraz v Paríži podarilo, vidíme prázdne parížske ulice. Napokon, ja som dnes telefonoval s našou kolegyňou Alenkou Vrbovskou, s našou reportérkou z Paríža, ten telefonát o chvíľu uvidia aj naši televízni, alebo započujú naši televízni diváci. Predsa len, vieme my vôbec na základe toho, čo vieme o Islamskom štáte, vieme, o akú silu ide? Vieme ich nejak pomenovať a kvantifikovať, keď v podstate ten terorizmus nie je popísaná kniha?"

František Škvrnda: "No ja by som oddelil tie dve veci. Terorizmus je jeden problém, je omnoho širší. Islamský štát je fenomén, ktorý vznikol za veľmi podivných okolností. Ja považujem za potrebné zdôrazniť to, že Islamský štát by nebol býval vznikol bez invázie USA, ktorá bola v rozpore s medzinárodným právom, na územie Iraku. Potom v tom jeho vývoji je niekoľko takých podivných vecí. Opäť, nemusia s tým všetci súhlasiť. Kedy začala letecká operácia USA a ich spojencov proti Islamskému štátu? To je niekedy vlani v auguste, to už je skoro, teda skoro pol druhu roka alebo rok a štvrt'. Aké boli výsledky? Prezident Obama tuším už v stredu či vo štvrtok vyhlásil niekde, že USA veľmi úspešne vystúpili alebo zasiahli proti Islamskému štátu. A teraz bum, stalo sa to, čo sa stalo v Paríži. Takže..."

Norbert Dolinský: "Čiže je to priamy dôsledok, podľa vás, týchto udalostí?"

František Škvrnda: "No nie, nie je to priamy dôsledok toho..."

Norbert Dolinský: "Predsa len, to plánovanie trvá o čosi dlhšie."

František Škvrnda: "No áno, to nemôže byť priamy dôsledok, len akosi to, aké je nereálne hodnotenie USA tejto situácie a v takom širšom kontexte treba povedať, že s terorizmom sa dá bojovať alebo musí

bojovať predovšetkým tak, že sa musia riešiť príčiny, ktoré ho vyvolávajú. Musí to byť posunuté čo najviac do tej oblasti prevencie. Prevencia nedokáže zasiahnuť všetko, ale je to v tom, že nemôžu byť kroky jednotlivcov rozličných, nemôžu byť kroky určitých zoskupení politických a nemôže byť ani tá politika taká veľmocí západných, aká v súčasnosti je v tejto časti sveta. Takže ten Islamský štát, aby som sa vrátil späť k tej otázke, vystupuje ako teroristická organizácia jednoznačne, čo robí vo vzťahu k ľuďom, ktorí sú na jeho území, akým spôsobom bojuje v Iraku a v Sýrii, to nie je klasická vojenská činnosť, to je terorizmus vedený. Islamský štát, aj keď sa označuje za štát, nepovažujeme za štát, ale to je také čosi, ako štátny terorizmus, keď ľudia, ktorí patria k tomu štátu, majú poverenie na to, aby mohli zabíjať, popravovať ľudí kvôli iným politickým názorom, náboženským a podobne. Takže toto je jeden moment toho pôsobenia Islamského štátu. V mnohých prípadoch sa už hovorilo, že sa podieľal na nejakých teroristických akciách i mimo svojho územia, no opäť, keď to chceme nejakým z hľadiska bezpečnostnej analytiky považovať za nejaký fakt, s ktorým sa dá pracovať, tak samo to, že sa prihlási nejaká skupina k teroristickému činu, ešte nie je dôkaz toho, že ho vykonáva. Môže to byť spojené s tým, čo ste hovorili, že teda jedným z hlavných znakov terorizmu je rozsievateľ strach, hrôzu, destabilizovať spoločnosť vytvárať prostredie nejakého takého napätia a ďalších vecí, takže snažia sa to k tomuto spôsobu alebo teda k tomuto účelu využiť tieto veci. Ale zatiaľ tie aktivity Islamského štátu boli predovšetkým na ich území, v bližšom okolí. Že získali nejakých ľudí zo zahraničia, že pôsobia ich náborári v rôznych utečeneckých centrách, to je otázka opäť toho, či to je skutočne pravda, akým spôsobom by sa to dalo zdokumentovať, to sú už orgány policajné, tajnej služby, aby na toto nejakým spôsobom odpovedali. Vo všeobecnosti je ešte potrebné povedať jedno, že je záhada, prečo v tej politike rozličných sankcií, embárg, ktoré USA a Západ používajú voči iným aktérom medzinárodných vzťahov, ten Islamský štát údajne veselo obchoduje s ropou, má rôzne zdroje, nielen od tých ľudí, ktorí žijú na jeho území, ale aj odniekadiaľ odiniekadiaľ, jak sa darí zastaviť finančné toky a ďalšie veci, o ktorých sa hovorí, že sa prijali účinné opatrenia v tejto oblasti. Tak takto by to bolo potrebné vidieť v takom širšom kontexte."

Norbert Dolinský: "Áno, to už je ten politický rozmer. Ja sa vrátim predsa len k tomu terorizmu ako k rozsievateľu strachu a neistoty medzi ľuďmi. Ako som povedal, ja som tesne pred reláciou telefonoval s kolegyňou Alenkou Vrbovskou, ktorá je priamo v Paríži, a teraz vám ponúkame záznam tohto telefonátu, aká je nálada medzi obyvateľstvom."

(začiatok telefonického záznamu)

Norbert Dolinský: "Cieľom terorizmu je vlastne ľudí vystrašiť, nejakým zneistiť. Zrejme sa to podarilo po tých útokoch v Paríži. Sú ľudia možno viac zomknutejší teraz po týchto útokoch?"

Alena Vrbovská, spolupracovníčka TA3 (telefonát): "Ja si myslím, že áno, pretože v našom bezprostrednom okolí, ja som to mohla pozorovať, ja síce tu už pôsobím teda pár tých rôčkov, bude to takmer už tridsať rokov a mám tu samozrejme okruhy známych, aj rodiny a tak ďalej, ja si neviem ani predstaviť, že by niekto takýmto spôsobom reagoval, keby sa ich to nebolo dotklo natoľko a tak hlboko, ako sa ich to dotklo. To znamená, že nám tu proste zvonili telefóny a esemesky lietali a ľudia sa snažili nakontaktovať a snažili sa stretnúť a "Nechceš, aby sme prišli k vám?" a tak ďalej, "Ako sa cítiš? Vieme, že nie si narodená vo Francúzsku, že pochádzaš z inej krajiny, ako sa cítiš? Nepotrebuješ niečo?" a tak ďalej. Čiže ľudia začali nejak, ako keby celý národ sa zomkol, ako keby celý národ sa stal jednou rodinou. A ľudia napríklad sú nesmierne dojatí. A čo je zaujímavé, že mladá generácia vyšla do ulíc, zapaluje sviečky, kladie vence alebo respektíve kvety na miesta atentátov a mladí ľudia sú v slzách, normálne majú červené oči, plačú, sú v slzách. Ale uvedomme si, že čo sa vlastne stalo. Asi zrejme že toto bude taká lekcia, že buď sú dve možnosti, by sa dalo povedať, ak by sme to tak radikálne zobrali, že buď sa to zvrhne na nejakú nenávisť, alebo nejakú zatrpknutosť vo vnútri týchto mladých ľudí, alebo opačne reakcia, že teda bude treba niečo robiť v tom slova zmysle, aby k niečomu podobnému už vôbec nikdy nedošlo, aj keď samozrejme relatívne je to strašne zložitá, pretože, ako hovoria Francúzi (nepreložený text), teda zobrali sme to na pätnásť - tridsať rokov, to znamená asi zrejme na celú budúcu generáciu."

Norbert Dolinský: "Alenka, ak môžem byť trochu osobnejší, predsa len si žena, chodíš nakupovať, to znamená, musíš aj vyjsť z domu. S akými pocitmi vychádzaš momentálne na ulicu? Lebo vidíme obrázky z Paríža, že tie ulice sú prázdne, pod Eiffelovou vežou prakticky nie sú žiadni turisti, čo si asi ani Paríž nepamätá vôbec takú situáciu, však mnohí tam boli."

Alena Vrbovská: "Vôbec si to nepamätám."

Norbert Dolinský: "Takže s akými pocitmi vychádzaš na tú ulicu? Stále na to myslíš?"

Alena Vrbovská: "No stiesnené, pocity stiesnené, aj keď teda človek sa snaží byť racionálny a racionálne uvažovať, že však prepánajána hádam sa mi nič nestane. Boli sme vonku a vyšli sme von a ja som tiež šla teda na nejaký tendenčný nákup práve včera. Ale čo bolo zaujímavé, že tu bolo všade v okolí tak strašne hrobové ticho, že ja si neviem niečo také predstaviť. Ako keby sme boli žili, ja som to aj komentovala, ako keby sme boli bývali na nejakéj úplne inej planéte, ako keby sme boli na Marse alebo

kde, lebo úplne hrobové ticho, nikto vôbec nie je vonku. A raz som sa stretla s takou, s takým združením, by som povedala, starším dám v šatôčkach, čiže asi zrejme severoafrického pôvodu, ktoré veľmi hlasno rozprávali, a mala som taký dojem, že ako keby oni začali tak medzi sebou sa strašne, strašne hlasno rozprávať práve z toho dôvodu, ako keby si dávali odvahu, ako keby nejak proste sa báli nejakej reakcie z okolia. A potom som videla, zazrela som mladíka napríklad, ktorý telefonoval naruživo v obchode a ktorý chodil po obchode, vôbec nič nekupoval, a vyslovene teda opisoval celú situáciu a tvrdil, že "No a teraz uvidíte, že čo sa stane, uvidíte, že čo teraz bude, všetko sa zmení, teraz uvidíte, čo tu bude v tejto krajine." Čiže ja mám taký dojem, že ľudia skutočne sú natoľko dotknutí a natoľko zasiahnutí, že budú sa z toho veľmi ťažko spamätávať. Samozrejme krajina je v smútku, to znamená, že pán prezident Francois Hollande vyhlásil trojdňový štátny smútok, no a je to cítiť nielen kvôli tejto oficiálnej časti, ale skutočne aj medzi ľuďmi. A okolo Eiffelovky, tak to sme vôbec nezažili. Včera večer sme sa boli pozrieť, len tak na chvíľočku sme vyšli, a všetko bolo úplne mŕtve. Eiffelovka je vypnutá, zhasnutá, zatvorená do štvrtka a je to tam všetko doslova mŕtve. Čiže veľmi smutná atmosféra a veľmi vážna atmosféra. Vôbec si neviem predstaviť, aké budú reakcie v práci, pretože samozrejme ešte toto je ďalšia kapitola, a samozrejme kto z toho bude ťažiť. Pretože treba si uvedomiť, že Francúzsko je pred regionálnymi voľbami, ktoré začínajú, šiesteho decembra je prvé kolo a trinásteho druhé kolo. A samozrejme..."

Norbert Dolinský: "Takže to môže mať dopad ešte aj na tieto regionálne voľby rozhodne."

Alena Vrbovská: "No obrovský, obrovský dopad. A dnes v priebehu dnešného dňa pán prezident prijíma všetkých predstaviteľov politických strán u seba a samozrejme aj predsedov senátu a parlamentu, no a medzi inými pozvanými, ako vieme, je to citlivé meno, je aj známa pani Marine Le Penová, predstaviteľka extrémistickej pravicovej strany. Takže uvidíme, tá má sa ujať slova popoludní, takže budeme to sledovať, že čo, aké budú jej názory na základe tohto prijatia. Ale samozrejme, že je zaujímavá, je zaujímavý aspekt, ešte by som podotkla, že po atentátoch v Charlie Hebdo v januári vyzeralo to tak a bola taká atmosféra, že skutočne ten celý národ je fakt veľmi zomknutý, ale aj politici boli zomknutí, to znamená pravica, ľavica, úplne jedno, všetci boli zomknutí. Ale dnes, v dnešných dňoch po týchto atentátoch v médiách už politológovia začínajú vyzdvihovať novší, čerstvejší aspekt, že už aj politická sféra, teda politici, sa akosi nejak nie veľmi zhodujú a už opozícia začína vyťahovať aspekty a negatívne stránky a samozrejme útočiť na súčasnú vládu vzhľadom na tieto udalosti."

(koniec telefonického záznamu)

Norbert Dolinský: "Toľko teda kolegyňa Alena Vrbovská, ktorej samozrejme ďakujeme a bude sa spájať s ďalšími spravodajskými blokmi s tými aktuálnymi informáciami. To boli pocity priamo z Paríža, ktoré sú naozaj veľmi neprijemné. Ale čo je možno také pozitívne na tom, tak takáto udalosť zomkla samotných Parížanov, ale myslím aj Európanov v boji proti terorizmu. Predsa len, páni, ja začnem teraz na tejto strane, čo sa týka našich bezpečnostných zložiek, na Slovensku zatiaľ sme nezaregistrovali nejaký takýto útok, chvalabohu, našťastie nič také, to znamená, ale má predsa naša polícia vôbec nejaké skúsenosti s takýmto útokmi? Sú nejaké medzinárodné cvičenia, na ktorých teda sme vytrénovaní napríklad na útoky?"

Ľubomír Ábel: "Určite áno. V podstate v takomto rozmere samozrejme na Slovensku sme nič nezažili, a hovorím chvalabohu že nie, i keď v tom menšom meradle by sme tu mali viacero takzvaných vysokoprofilových incidentov, kedy vlastne ten páchatel sa správal takým spôsobom a mal určité spoločné znaky, že teda sa snažil usmrtiť čo najviac osôb, áno, nemal žiadne požiadavky a tak ďalej, čiže šíril okolo seba strach z rôznych pohnútok, či chcel na niečo upozorniť, na niečo neriešené a tak ďalej, o tom môžeme diskutovať, ale to je na inú tému, ale... Konkrétne mám na mysli prípad Harman v Bratislave, ale aj iné boli podobné, len nie v takom... Naposledy v Českej republike, áno? Čiže desiatky takýchto prípadov v Nemecku, v Spojených štátoch..."

Norbert Dolinský: "Len tam nie sú asi známky terorizmu, skôr to bola nejaká osobná frustrácia v týchto prípadoch."

Ľubomír Ábel: "Určite. Ja hovorím o vysokoprofilovom incidente, áno? A samozrejme, že polícia reagovala. Trošku sa vrátim do minulosti. V roku 2008 v podstate bol nastavený systém. Čo s tým a ako čeliť vlastne aj takýmto útokom, samozrejme až do tých najväčších rozmerov? Ja osobne sa domnievam a dúfam, že na Slovensku sa takýto skutok nestane. Ale zas pripomínam tie slová, že nedá sa tomu úplne zabrániť na sto percent. A z tohto dôvodu vlastne aj tie naše policajné zložky, mám na mysli špecialistov, áno, polícia má vytvorené štruktúry, máme osem podobných útvarov na každom krajskom riaditeľstve, televízni diváci to poznajú pod tým názvom PPÚ alebo kukláči, ako ľudovo sa tomu hovorí, a samozrejme máme vysokošpecializovaný útvar, o ktorom bude možno pán veliteľ, alebo bude ma chcieť doplniť, rozprávať. Čo osobne som hrdý napríklad vo vzťahu k týmto útvarom, že vo vycvičenosti za to obdobie patria k špičke v Európe, čo dokladujú aj rôzne súťaže k týmto témam, kde sa zúčastňujú. V rámci výcviku máme jedno veľmi moderné cvičisko na Lešti, ktoré je využívané, s ňou tam rôzne moduly, situácie, ktoré sa tam dajú vlastne precvičovať, aj tam prebieha inovácia, ako reagovať aj na takéto

útoky, a samozrejme aj v súčinnosti s inými zložkami, pokiaľ je to potrebné. Čiže z tohto dôvodu môžem povedať, polícia nespí ani v týchto otázkach, neustále vylepšujeme ten systém, učíme sa samozrejme aj od či už negatívnych, ale aj pozitívnych príkladov zo zahraničia, úzko s nimi spolupracujeme a to len potvrdzuje tie slová, že to Slovensko sa radí medzi bezpečné štáty v Európe."

Norbert Dolinský: "Pán Hamran, keď hovoríme teda o elitnej jednotke, hovoríme o cvičeniach, to sme už spomínali, ale zúčastňujete sa aj nejakých konkrétnych akcií? Môžeme niečo spomenúť z minulosti, ktoré akcie ste absolvovali?"

Štefan Hamran: "Tak povedal by som niečo samozrejme k tým výcvikom a niečo aj k tým akciám. Mali sme tu niekoľko takých prípadov, pri ktorých sme zasahovali proti ozbrojeným páchatelom. Z nášho pohľadu ako elitnej jednotky, je to úplne jedno, či je to terorista alebo je to osamelý strelec, ktorý je ozbrojený a nie je tam ten teroristický motív. Pre nás je podstatné, že je to osoba, ktorá ohrozuje našich spoluobčanov, je vyzbrojená, vystrojená a musíme ju jednoducho eliminovať. Takže môže byť takisto nebezpečný ako celá skupina teroristov. Z nášho pohľadu, ako som už spomínal, je to úplne jedno. Napríklad sme mali prípad v Nitrianskom Hrádku, kde bol prípad, kedy páchatel sa zmocnil služobného cestného vozidla aj s dvomi policajtmi, ktorých si zobral ako rukojemníkov a tam sme, bohužiaľ, museli použiť silu, donucovacie prostriedky a náš policajný ostreľovač túto osobu musel eliminovať na vzdialenosť šesťdesiat metrov, bohužiaľ, osoba tým zraneniam priamo na mieste podľahla. Mali sme tu prípad Liptovský Mikuláš, kedy bol postrelený jeden z našich kolegov z PPÚ, ako spomínal pán prezident, to sú útvary, ktoré sú dislokované v rámci jednotlivých krajských riaditeľstiev. Vyrozumeli nás, prišli sme na miesto a páchatela sme eliminovali. Strelili sme ho dvakrát, raz ruka, raz noha. Poskytli sme mu prvú pomoc a platilo to, čo som spomínal. Neprišli sme tam popraviť tú osobu. Prišli sme tam, aby sme tú osobu zaistili, respektíve zadržali a odovzdali do rúk spravodlivosti, v tom prípade vyšetrovateľovi, aby mohol začať príslušné procesné úkony. Čo sa týka medzinárodných cvičení, tie sú pre nás tie najpodstatnejšie, pretože sú malé krajiny, alebo aj niektoré veľké, ktoré nemajú také praktické skúsenosti s teroristickými útokmi ako napríklad v poslednej dobe bohužiaľ, Francúzi. Aj keď ich to určite neteší. Ale práve to je priestor, aby sme sa podelili o tie cenné informácie. Rozhodnutie, ktoré som spomínal, ktoré nám vytvára právny rámec na spoluprácu v podstate zaväzuje aj krajiny, členské štáty EÚ, aby umožňovali svojim členským, vlastne svojim elitným jednotkám, aby viedli spoločnú odbornú prípravu s inými elitnými jednotkami iných členských štátov. Dokonca tá krajina, ktorá vykonáva predsedníctvo EÚ, musí vytvárať ešte intenzívnejšie tie podmienky na to, aby tie elitné jednotky sa stretávali, dochádzalo k tej spoločnej odbornej príprave v rámci ktorej je to najdôležitejšie práve tá výmena citlivých informácií a takisto výmena praktických skúseností."

Norbert Dolinský: "Možno doplňujúca otázka k tomu, čo hovoríte. Teraz po takýchto udalostiach, zvyšujú sa tie výmeny? Zvyšuje sa počet, tá periodicitu cvičení?"

Štefan Hamran: "Samozrejme, my to zbytočne nehlásime. Samozrejme, je to uzavretý kolektív v rámci ktorého najmä na konferenciách veliteľov sa podelíme aj o tie citlivé informácie, ktoré sú vo vyhradenom režime a každý jednotlivý prípad sa rozoberie do detailov. Prečo? Pretože pre nás je podstatné, čo sa spravilo zle. My... nás zaujíma tá konštruktívna kritika. Navzájom si sadneme, si to vydiskutujeme a snažíme sa tie poznatky premietnuť do takzvaných operačných postupov, aby sme najbližšie na to vedeli reagovať. To, čo je pozitívne, to sa, samozrejme, vyzdvihne, ale najmä tie negatívne veci nás posúvajú dopredu. Vieme zistiť, na čo narazili, aké mali komplikácie s tými páchatelmi, aké prostriedky používali. V poslednej dobe majú balistickú ochranu pomaly na úrovni elitných jednotiek, takže niektoré krajiny dokonca prezbujú, modernizujú svoju výzbroj, používajú úplne iné kalibre, výkonnejšie, aby dokázali prestreliť tú balistickú vestu. Aj keď my zatiaľ v podmienkach Slovenskej republiky sa stále prikláňame k tomu, že ten klasický policajný kaliber deväť milimetrov Luger nám na tie krátke vzdialenosti v zastavaných oblastiach úplne stačí. Musíte si uvedomiť aj to, že sú tam spravidla aj rukojemníci. S výkonnými kalibrami je to dosť ťažké manipulovať v takom priestore a strieľať dávkami. Ale v podstate hlavy štátov aj predsedovia vlád členských štátov EÚ vo vyhláseniach solidarite proti terorizmu ešte v roku 2004 v marci to bolo, ak sa dobre pamätám, vyhlásili svoj pevný úmysel, že každý členský štát EÚ zmobilizuje všetky svoje nástroje, ktoré má k dispozícii, ak niektorá z iných členských štátov alebo prístupujúcich štátov požiada o pomoc na svojom území. To znamená, je to podmienené samozrejme tým, že o takú pomoc musí požiadať. Musí ísť o teroristický akt a v tom prípade elitné jednotky iných štátov môžu zasahovať na jej území. Bol to veľmi dôležitý moment, od roku 2008 a práve preto nestačí ani v podmienkach Slovenskej republiky sa uspokojiť s tým, že tu nemáme terorizmus. Nás môže kedykoľvek, ktorákoľvek elitná jednotka požiadať, aby sme zasahovali na ich území. To znamená, naši odborníci musia byť pripravení na to, aby takéto situácie zvládali s prehľadom. Môžem ešte jednu novú informáciu ponúknuť, ešte nebola prezentovaná. Je to možno výsledok aj uznania práce, ktorú príslušníci nášho útvaru za posledné roky vykonali v rámci ATLAS, pretože vyzerá to tak s vysokou pravdepodobnosťou blížiacou sa takmer k istote môžem vyhlásiť, že od budúceho roka budeme lídovať pracovnej skupiny Building. Je to mimoriadne významná pracovná skupina, lebo v tejto pracovnej skupine sa kreuje to know-how, ktoré sa používa v prípade teroristických hrozieb v zastavaných oblastiach a v budovách. To znamená, ak sa udeje taká hrozba, ako v Paríži teraz v piatok, tak práve táto pracovná skupina bude kreovať to know-how a budeme zodpovední takisto za distribúciu týchto

informácií a týchto štandardných operačných postupov na iné útvary, ktorých je pomaly štyridsať v rámci ATLAS."

Norbert Dolinský: "Chcete doplniť ešte, pán Ábel?"

Lubomír Ábel: "Ja ešte snáď doplním. Môj kolega bol veľmi vyčerpávajúci vo svojich odpovediach, ale keď sa vrátim do reálu na Slovensko, lebo aj na tomto, žiaľ, tragickom prípade v Paríži vidíme, že v tých prvotných minútach tá špeciálna jednotka tam nie je. Je tam nejaký čas príchodu. Z môjho pohľadu zatiaľ, čo máme dostupné informácie, ten zákrok bol ozaj perfektný, aj vzhľadom na tú časovú synku, ktorú poznám, nie je to také jednoduché, keď porovnáme napríklad prípad Breivik, áno, tak tam je skutočne... to je prípad na poučenie pre všetky zložky na svete, hej? Ale vrátim sa na Slovensko. My už tretí rok napríklad realizujeme také celoštátne cvičenie, mali sme ho v podmienkach na lešti, na tom cvičisku, mali sme ho v podmienkach Strednej odbornej školy v Pezinku, následne v Prešove, kde sme modelovali situácie práve vo vzťahu k takýmto útokom, či už osamelého strelca, viacero páchatelov možného teroristického útoku. Išlo nám o súčinnosť, jednoznačne tých zložiek vrátane záchranárskych, áno, pretože, keď odbočím trošku k prípadu Harman, tie záchrané zložky niektoré osádky skutočne boli v pomýkove a nevedeli, ako sa správať a k tomu to vlastne smeruje. Čiže sme za tie roky sa dostali úplne na inú kvalitatívnu úroveň a myslím si, že je to veľmi dobrý smer. Bolo tu hovorené o výzbroji, výstroji. Aj polícia má taký hendikep, máme tridsaťročnú zbraň. Ja už pevne verím, že za mojej éry sa to podarí, že skutočne policajti na všetkých tých útvarach, mám na mysli výkonné hliadky prvého kontaktu, realizačné hliadky na základných útvaroch, čiže obvodných oddeleniach a do týchto jednotiek rátame jednotky PMJ, pohotovostných motorizovaných jednotiek, ktoré máme tak rozdelené, aby sme minimalizovali tú pomoc, keď ju občan potrebuje, aby tam bol čo najskôr, áno? A to obdobie, to vákuum do príchodu špeciálnej jednotky, pokiaľ tá polícia má šancu vyhodnotiť túto situáciu a môže jedného z páchatelov alebo aj osamelého páchatela eliminovať, toto nacvičujeme. Úmyselne sa k tomu vraciam, lebo niektorí moji kolegovia ma nepochopili. V tom období, keď sme sa snažili vysvetľovať verejnosti, o čo tu vlastne ide. Asi preto, že nemali dostatok informácií. Ale občan, ja to poviem teraz z pohľadu občana. Občan nepochopí, keď je ohrozovaný, hrozí mu nebezpečie a sú tam policajti a nezakročia. Ťažko potom vysvetlíme, že z nejakých taktických dôvodov sme nemali možnosť, ale máme taký služobný postup, že musíme čakať na príchod elitnej jednotky a toto je tá medzera, ktorú už riešime a neriešime ju teraz v týchto mesiacoch, ale riešime ju niekoľko rokov. Takto nám dobieha vlastne preškoľovanie a výcvik týchto príslušníkov pohotovostných motorizovaných jednotiek na Lešti, aby keď je tá možnosť a sú prví na mieste a môžu vykonať ten služobný zákrok, aby ho vykonali, áno? Toto je vlastne. Samozrejme, nie vždy to ide, niekedy treba vlastne len eliminovať, to znamená držať v nejakej lokalite tých páchatelov, zamedziť im pohyb a potom príde špeciálna jednotka, ktorá to tam vyrieši, ako sme to videli v Paríži."

Norbert Dolinský: "Páni, ak dovoľíte, vrátíme sa trošku k tej aj politickej rovine, politickej situácii. Pán Škvrnda, predsa len, keby sme hľadali súvislosť. Aký má vzťah Islamský štát a Francúzsko? Lebo naozaj, bol to už druhý útok vo Francúzsku v priebehu tohto roka. Je to krajina, ktorá je najviac momentálne vystavovaná týmto útokom aj v súvislosti s týmto dvoma. Aký je tam vzťah? Prečo si vyberá Islamský štát, aj keď ste pred chvíľou povedali, že nie je jasné, či je to Islamský štát, ale prečo si práve teroristi vyberajú Francúzsko?"

František Škvrnda: "No, opäť, to má niekoľko rovín. Prvá vec veľmi zjednodušene povedané a dá sa to tak povedať. Určitá časť štátov si svojou politikou vytvára priestor pre to, aby sa stala terčom takýchto síl. Či z pomstychtivosti alebo z toho, že chcú ukázať nejakú svoju nespokojnosť s tým, čo sa robí v tom priestore. Takže z tohto pohľadu ja som to viackrát hovoril, opäť je to trochu kontroverzné. Čo sledovalo Francúzsko tým, že sa vrátilo späť do vojenských štruktúr NATO? Čo sa sledovalo reálne v tej súčasnej medzinárodnej bezpečnostnej situácii? Mohlo to byť nejaké gesto. Na druhej strane po tom, čo to Francúzsko urobilo, sa podieľalo veľmi, by som povedal, neuvážene z hľadiska bezpečnosti na útok proti Líbyi a Francúzsko bolo jedným z takých najaktívnejších zástancov vojenského zásahu proti Sýrii, ale proti režimu prezidenta Bašára Asada. Ako to skončilo, to vieme. Takže je tu viac takýchto prvkov, ktoré ukazujú na nejaký nárast angažovanosti Francúzska na Blízkom východe, či v tom širšom alebo užšom chápaní. Čo sa tým dosiahne z hľadiska bezpečnosti toho štátu, opäť. Nie je možné ukázať žiaden prínos, že by to malo, či to je nejaká neokoloniálna nostalgia alebo niečo takéhoto alebo to politici chcú využiť na to, aby odpútali pozornosť vnútorných sociálno-ekonomických problémov, ktorých je vo Francúzsku nespočetné množstvo a rôzneho charakteru, takže keby sme to trochu zjednodušili, tak áno. Francúzsko urobilo v posledných rokoch niekoľko krokov, ktorými mohlo vyvolať nevôľu rôznych kruhov v arabskom svete, moslimskom svete, vrátane tejto reakcie Islamského štátu. Nejak tá konkrétna podoba podoba francúzskeho zasahovania do alebo teda do bojov s Islamským štátom, nepoznám presné pomery, ale nie je tá najväčšia."

Norbert Dolinský: "Ale čo je iné a už ste spomínali útok z jedenásteho septembra, vtedy to bolo na ekonomickú dominantu Spojených štátov, na Dvojičku, teraz to neboli objekty ako Eiffelova veža, prípadne iné dominanty Paríža. Skôr si vybral Islamský štát, prípadne teroristi, poviem to takto, si vybrali civilné kluby, proste klub, nejakú reštauráciu, futbalový štadión, teda okolie futbalového štadiónu, to

znamená, že v čom to bolo iné v tomto smere?"

František Škvrnda: "No, opäť. Keď budeme hľadať tú symboliku, tam si môžeme, prepáčte za výraz, vymyslieť čokoľvek. Už som spomínal ten nešťastný piatok trinásteho, ktorý môže byť spojený s Francúzskom, ale objavili sa názory, že sa zaútočilo na také miesta, ktoré predstavujú nejaký symbol západného spôsobu života konzumného, spotrebného, teda veci, na ktorých sa zabávame, či je to futbalový štadión, či to bola nejaká tá... nejaké reštaurácie, kde to bolo alebo to bol ten koncert heavymetalovej skupiny, navyše z USA, tak môžeme takto hľadať v tom veci. Ale môže to byť vyslovene aj náhoda, že sa tie veci vybrali z takéhoto pohľadu. Nemusi v tom byť nejaký systematický zámer a potom už aj včera som to povedal. Takáto akcia tak skoorinovaná vyžaduje minimálne veľmi dobré poznanie toho mesta. Paríž nie je Bratislava. Je omnoho väčšie mesto. Ak sa nad tým zamyslíme, že v menších mestách, keď sa chce, tak sa dá urobiť pomerne rýchlo nejaký chaos z rôznych dôvodov, ale v takomto veľkom meste sa to robilo tak, že potom skutočne zásah tých jednotiek je veľmi zložitý. Kam ísť a nemajú toľko záloh alebo toľko príslušníkov, aby sa dalo reagovať na viacero miest... na viacerých miestach, tak veľmi ťažké je momentálne povedať, čo sa za tým mohlo skrývať, ale hovorím, jeden z tých výkladov je toto a tá symbolika, ktorá sa potom objaví, môže mať rôzne podoby, ale môže to byť aj v tom, čo sme napríklad videli v tom vstupe, že Paríž má veľké straty z toho, že vlastne klesnú príjmy z turistického ruchu. To sa potom môže objaviť aj dlhodobjšie, nielen v týchto dňoch. Môže byť cieľom aj to, že vlastne sa začne hovoriť a začne sa pýtať, no prečo sa vlastne Francúzsko stalo týmto cieľom. Keď zoberieme tú migračnú vlnu, tak dneska o Francúzsko tí migranti nejavia nejaký enormný záujem. Je to Nemecko, niektoré severské štáty, Francúzi majú problémy s tým prechodom v Calais, ale nechcú zostať príliš na ich území. Skôr problém Francúzska je v tom, akých tam oni majú tých migrantov z minulosti, ešte snáď by som si dovoľil takú poznámku, že treba vidieť v súčasnej Európe také dva, možno aj tri typy príchodu migrantov. Prvý je koloniálny. To je vo Veľkej Británii, vo Francúzsku, poprípade v Holandsku, kde boli štáty, ktoré mali kolónie a tí ľudia z kolónie tam chodili rôznym spôsobom. Potom, keď sa tie kolónie stratili, napríklad Francúzsko stratilo Alžírsko v tej špinavej vojne, spústu ľudí muselo ratovať, lebo by ich boli tie nové alžírské sily asi s nimi veľmi neprijemné veci robili. Druhý systém migrantov bol nemecký, ktorý sa vytvoril tak, že Nemecko po druhej svetovej vojne potrebuje pracovné sily a to už sa potom na týchto migrantov pozerá celkom inakšie ako v tom prvom prípade. No a tretí prípad je možno v Európe vidieť to, čo je dneska v Rusku, kde sa po rozpade Sovietskeho zväzu dostalo množstvo migrantov z tých bývalých republík Sovietskeho zväzu. Otázka, údaje nie sú presné, koľko je utečencov z Ukrajiny, ktorí išli do Ruska. Takže aj toto treba vidieť a preto z tohto pohľadu je dosť ťažko na to odpovedať, má to viacero aspektov a treba nakoniec po... keď odznejú tieto udalosti, veľmi zväžiť nielen z pohľadu Francúzska, ale aj všetkých členských štátov Európskej únie, čo asi treba robiť preto, aby sme predchádzali takýmto veciam nie tom zmysle konkrétnych akcií, ale nejakého takého politického a spoločenského rámca, vývoja."

Norbert Dolinský: "Ja sa chytím toho, čo ste povedali, pán Škvrnda a síce... a to bude asi na pánov, pretože vy ste povedali, že Paríž nie je Bratislava. To znamená, je logistika takýchto zásahov iná v takýchto väčších mestách, ako je to napríklad na Slovensku a v iných mestách? Môžete ktokoľvek..."

Štefan Hamran: "Paríž nespí ani v noci. To si treba uvedomiť. To súhlasím s kolegom, že je tam mimoriadne náročná dopravná situácia aj v nočných hodinách. Zhodou okolností to bolo v piatok, kedy mládež vyráža do ulíc sa zabaviť, a zhodou okolností sa to stalo ešte aj v tých vybraných štvrtiach, ktoré s mimoriadne atraktívne z pohľadu zábavy. Elitné jednotky nie sú až také početné, ako možno ľudia predpokladajú. Vy nedokážete z tej biologickej vzorky, ktorú máte k dispozícii v danej krajine, vybrať taký počet príslušníkov, aby sme sa rovnali povedzme príslušníkom poriadkových jednotiek. To je úzky vybraný okruh príslušníkov, ktorí ako som spomínal, vychádzajú tým špecifickým výcvikom a len minimálne množstvo sa dostane a stane právoplatným členom nášho kolektívu. Nie sú na tom inak ani Nemci ani Francúzi. Môžem povedať pre porovnanie samozrejme v konkrétnych číslach nebudem hovoriť, viem ich samozrejme, lebo pracujem s tými elitnými jednotkami, ale tu sa bavíme, respektíve nebudeme o tisíckach príslušníkov alebo rádovo stovkách. Je to podstatne menší počet. A teraz si predstavte, ak je útok naplánovaný tak, ako kolega spomína, dôkladne, vopred, detailne a na viacerých miestach na teritóriu Paríža. Vy musíte preskupiť tie sily a prostriedky, ktoré máte k dispozícii. Taký prípad, keď sa dostane do finálneho štádia, tak môže ho vyriešiť už len elitná jednotka. Tá zodpovednosť je na nás. Ak rozhodne riadiaci krízový štáb, že situácia sa bude riešiť intervenčne, tak od toho okamihu až do vykonávania postintervenčných opatrení zodpovedá za celý zásah veliteľ elitnej jednotky, respektíve ním poverená osoba. Ak chcete preskupiť napríklad RAID, GIGN, BRI. Oni ich potrebovali prestriedať, potrebovali ich prerozdeliť a to nie je také jednoduché. Najmä, ak máte tak málo času na reakcie. To je podobný prípad, ako bol v roku 2008, ak sa dobre pamätám, v Bombaji v Indii, kde bolo desať takých útokov a tie škody boli ešte dokonca väčšie ako v prípade Paríža a tiež to robilo indickým bezpečnostným zložkám obrovské problémy tie sily preskupiť. Jeden útok nasledoval po druhom a nedokázali na to adekvátne reagovať. Práve preto aj ATLAS pristúpil k tomu, že v prípade potreby môžu povolať na pomoc aj iné špeciálne jednotky, pretože ten počet príslušníkov v Európe je pomerne vysoký, ale samozrejme, krajina ako taká nedisponuje až takým. Okrem toho ten materiál predpokladá jednu veľmi zaujímavú myšlienku, kde tvrdí, že v príslušnom článku aj deklarované, že žiadna krajina nemá k dispozícii všetky zdroje, všetky prostriedky a odborné vedomosti na to, aby dokázala efektívne hroziť

všetkým možným hrozbám, pri ktorých sa predpokladá vykonanie osobitného zásahu. Čiže to bola tá základná myšlienka v rámci ktorej sa môžeme navzájom oslovovať a vyžiadať si pomoc a asistenciu či už operačnú alebo len informačnú a tak ďalej, ale je tam ten priestor."

Norbert Dolinský: "No, keď hovoríme o pomoci tak... a vrátíme sa do piatkových udalostí, tak najprv teda zasahuje, v takýchto prípadoch, aby sme možno popísali, pán Ábel, aj tú logistiku. Najprv zasahuje privolaná policajná hliadka, potom asi nastúpi špeciálna jednotka, elitná jednotka, ale neskôr boli povolané ešte aj vojsko, bolo povolané vojsko. To znamená, akú úlohu možno plní vojsko alebo ako funguje tá spolupráca pri takýchto zásahoch, keď je už povolané aj vojsko?"

Ľubomír Ábel: "Ja dvoma vetami by som sa ešte vrátil vlastne k tej udalosti..."

Norbert Dolinský: "Nech sa páči..."

Ľubomír Ábel: "Ja by som vôbec nepodceňoval to zázemie tej skupiny, ktorá teda vykonala tento čin v Paríži. Prečo? Asi všetci vieme teda, že Francúzsko je svetová veľmoc a vlastne tieto svetové veľmoci a ich predstavitelia, tak to sú elitné jednotky, ktoré vykonávajú tú osobnú ochranu týchto predstaviteľov a tá trúfalosť, by som povedal, že až drzosť za prítomnosti teda predstaviteľa Francúzska, prezidenta Francúzska minimálne jedného ministra zahraničných vecí a teda v tesnej blízkosti vykonať tieto bombové útoky. Napriek tomu, že na tom štadióne a my sme ten systém zo západných krajín prezvali, čo sa týka bezpečnosti športového podujatia, či už v legislatívnom rámci alebo aj samotnej realizácie a tak ďalej, toto by som nepodceňoval. Myslím si, že všetky zodpovedné bezpečnostné zložky vo viacerých štátoch analyzujú, všimli si tento krok, prehodnocujú svoje veci do budúcnosti, pretože to je... dá sa z toho vyčítať a odborníci určite áno, veľmi silný signál, že či nebude treba vylepšovať a ja som osobne presvedčený, že áno."

Norbert Dolinský: "Nie je to aj pochybenie teda spravodajskej služby, že naozaj ten prezident sa ocitol veľmi blízko. Nevie, aké sú tie postupy, čo všetko tajná služba zisťuje, kde sa pohybuje prezident a podobne..."

Ľubomír Ábel: "Určite áno, ja som to už v tom mojom úvodnom vystúpení povedal, že na jednej strane spravodajská služba, ale musíme tak to komplexnejšie hodnotiť tie riziká. Keď sme hovorili tu o desaťtisícoch, možno státisícoch osôb, ktoré nevieme, kto sú a aj tie spravodajské zložky majú nejaký počet personálny a majú nejaké technické vybavenie. Príklad poviem. Monitorovať nejakú niekoľkotisícovú skupinu je reálne v podmienkach aj Francúzska. Ale monitorovať niekoľkostátisíkovú, tak asi uznáme všetci, že to nie je jednoduché a žiaľ, to riziko v tejto oblasti z tohto uhla pohľadu je vyššie, áno? Pretože veľmi ťažko sa nám bojuje s niekým, kto ani neviete, čo je. Snáď ešte jednu poznámku k tomu, že v rámci toho prevádzačstva v podstate v posledných mesiacoch, sa obchoduje, kupčí s dokladmi a tak ďalej, nie je vôbec tajomstvom, že občania, príklad poviem, iných štátov, Afganistanu a strednej Afriky sa vydávali za Sýrčanov a tak ďalej, samozrejme, že im to niekto poradil alebo reagovali na nejakú situáciu. Ich doklady práve ostali teda niekde inde a tak ďalej, ktoré boli následne predávané a nehovorím o jednom ani o piatich, ale hovorím o tisícoch takýchto dokladov, čiže je tu ďalšia možno riziková skupina, ktorá sa nám pohybuje v Európe a tá je na falošných dokladoch. To sú skutočne veci, ktoré všetky bezpečnostné zložky vrátane spravodajských služieb musia brať do úvahy a samozrejme, že tie kroky sú oveľa zložitejšie a ťažko potom viniť, či má alebo nemá... niekedy sa to tak zľahčuje, že to by mala zistiť spravodajská služba. Ale ono to tak v reále celkom nie je. Práve preto, čo som aj napríklad len z toho mála povedal a tá situácia je lepšie ju pomenovať pravdivejšie. Reálne to nie je o strašení, ale tieto riziká skutočne existujú a sú. Čiže preto vlastne aj o nich hovoríme. A čo sa týka teraz k tým zákrokom. Takto, aby sme to vnímali. Na miesto nešťastia v tomto prípade takéhoto útoku idú vždy jednotky, ktoré sú najbližšie. Samozrejme, policajné slúžia na nejakú... sú rozmiestnené v nejakých teritóriách, obvodoch a tak ďalej. Niektorú tú situáciu priebežne vyhodnocuje. Je tam otázka toho prvotného velenia riešená. To sa týka aj tých našich útvarov, ktoré k tomu cvičíme a postupne sa tie sily vlastne nabaľujú alebo zvyšujú, zväčšujú, aby reagovali na tú situáciu vlastne, ktorá tam vznikla a ktorá môže aj ďalej prebiehať, môžu mať rôzne etapy priebehu až do teda navodenia toho stavu, že dôjde k eliminácii a vlastne minimalizácii toho rizika na tom mieste. Snažím sa byť stručný, pretože chcem povedať aj druhú vec, že súčinnosť s ozbrojenými zločkami inými... Musím povedať zatiaľ príjemne. My sme tu v podstate reagovali, minimálne dve také cvičenia boli, kde i keď sa týkali... a týkali sa tých problémov, s ktorými sa borí teraz celá Európa a to je skutočne nelegálna migrácia a tie veci, ktoré som pomenoval. Presne napríklad cvičenie v Kurimanoch, presne smerovalo k tomu, išlo o súčinnosť vlastne policajných zložiek s ozbrojenými silami a skutočne veľmi úspešné cvičenie. Ďalšie také druhé cvičenie a mohli ho vidieť aj televízni diváci, my sme ho mali pod pracovným názvom Akcia Juh, áno, to bolo vlastne prekrytie... také masívnejšie prekrytie štátnej hranice medzi Slovenskou republikou a Maďarskom a práve za kombinácie takých zmiešaných hliadok spolu s ozbrojenými silami. Príjemne prekvapený som bol z toho, ako sú vycvičené tie zložky a musím aj poďakovať ozbrojeným silám. Skutočne sú to profesionáli a vedeli sa prispôsobiť aj týmto podmienkam. Samozrejme, že máme zámer ešte ísť aj do užších spoluprác, pokiaľ by tá situácia sa nejak... by to potrebovala, áno, aby sme zabezpečili tú bezpečnosť občanov, tak sme pripravení aj na takéto varianty a ísť do súčinnosti. Ešte

spomeniem, aj v dnešných dňoch sa podieľajú vlastne na tej bezpečnosti v hliadkovej službe, poprípade v iných činnostiach na letiskách. Máme tri letiská v rámci schengenského priestoru. Také jedno z najdôležitejších je v Bratislave. Aj zložky finančnej správy, pretože napríklad pomoc ponúkali aj iné zložky. V tomto prípade napríklad vojenská polícia. Zatiaľ ale nie je potreba, aby sme išli do týchto nejakých etáp. Zatiaľ ale zvládajú tie zložky, ktoré na tom participujú, i keď ten počet hliadok sa podstatne zvýšil, keď porovnáваме piatek a súčasný deň. Áno, z toho bežného normálu asi päťsto policajných hliadok..."

Norbert Dolinský: "K tomu sa ešte môžeme dostať v závere relácie, že ako to vyzerá naozaj konkrétne. Ale ja by som sa možno vrátil ešte do tej politickej roviny, do tých záverov. My sme už, pán Škvrnda, čosi spomínali v tejto diskusii, že teda môže to byť istý odvetný krok na základe politiky západu voči Blízkeho východu. Ale predsa len. VŠak teraz prebehlo médiami niekoľko informácií, napríklad, že koalíčným jednotkám sa podarilo dobyť mesto Sindžár, čo je strategické miesto, takisto údajne sa Spojeným štátom podarilo zabiť Džihádistu Johna. Môže... vo všeobecnosti môžu práve takéto počiny ešte burcovať Islamský štát voči väčšej aktivite voči západu?"

František Škvrnda: "No, mrzí ma to, ja týmto informáciám neverím. Viete, dobytie, keď si pozriete hodnotenie rozličných akcií, tak pomaličky už každý kopyček je strategické miesto. Viete, to hodnotenie, to nevydáva odborník, to je mediálne politické hodnotenie. To je celkom inakšie. Bezpochyby ten kopec môže mať nejaký význam, ale strategicky nie a v tej situácii, ktorá je s tým Islamským štátom, tak ja by som považoval za strategické čosi celkom iné, než takéto mesto. Je to úspech. Po druhé s tým zabitím alebo eliminovaním tých jednotlivých osôb, to nie vždycky sú potvrdené informácie."

Norbert Dolinský: "No, povedal som to slovo údajne, zatiaľ to nie je potvrdené, ale..."

František Škvrnda: "Áno, údajne, takže bezpochyby, keď sa takéto veci uskutočnia, no na tej druhej strane, pokiaľ má silu, tak na to reaguje. Otázka je, aká je tá reálna vojenská sila Islamského štátu. Vidieť alebo teda z toho, čo bolo zverejnené, aspoň sa to tak prezentuje, že tie ruské vojenské zásahy boli omnoho účinnejšie. Opäť. Je to tvrdenie ruskej strany, nemusíme tomu veriť..."

Norbert Dolinský: "Západ tvrdí niečo iné zase, že bombarduje aj nedôležité skupiny v úvodzovkách..."

František Škvrnda: "Západ tvrdí, že bombarduje aj sýrsku opozíciu. Otázka je, či sýrsku opozícia je proti Asadovi len, alebo je spoluhračom alebo spolupracuje s tým Islamským štátom. Takže bezpochyby dá sa povedať, že áno. Každý takýto úspech v boji proti týmto silám u nich vyvoláva opäť opačnú reakciu nejaké snahu opätovať tieto veci. Na druhej strane však treba vidieť, že aká je sila týchto teroristických organizácií a v tomto prípade toho Islamského štátu. Jedna z takých vážnych otázok je, do akej miery medializovať takéto udalosti. Hej? Iný je pohľad odborníkov, iný je pohľad médií, pochopiteľne a iný je pohľad politikov, ktorí už tu bolo naznačené, že sa snažia z toho získať nejaké hlasy do nasledujúcej volebnej kampane. Ale pre toho človeka, pre toho občana je to vždycky čosi iného. Poviem takú nepeknú vec. Keď zastaví policajná hliadka človeka na ceste za to, že prekročil rýchlosť, tak sú rôzne poznámky na adresu policajtov. Keď sa niečo, čo robia a nemajú čo robiť, buzerujú nás a podobne. Na druhej strane, keď príde k nejakej nepríjemnej situácii a potrebujem, tak reakcia väčšiny ľudí je taká, no kde sú, kde sa flákajú, čo robia? Takže to je ten pohľad jeden bežného občana, ktorý to vníma z hľadiska svojich potrieb. Bezpečnostní odborníci, príslušníci týchto zložiek vedia svoje a robia podľa mňa, čo môžu. No a potom, aký je ten mediálno-politický obraz, je veľmi ťažké povedať. Ja som sociológ a keby som sa opýtal, kto dneska tvorí bezpečnostnú elitu na Slovensku? S výnimkou tých, ktorí majú skutočné hodnosti v ozbrojených silách, v polícii, v tajnej službe. Kto je tá bezpečnostná elita? Politické strany koho majú ako skutočne bezpečnostných odborníkov, ktorý príde a je schopný podať nejaký konkrétny pohľad na vec, prispieť k jeho riešeniu problému. Zoberte si, keby sme len analyzovali to, čo rôzni politici povedali v TA3 o migračnej kríze. Čo si má z toho ten človek vybrať? Kde je skutočne pravda? A potom ešte skutočne, aby som nerozprával dlho, posledná vec je politicky si to môžeme predstaviť, že zastavíme utečencov niekde na hraniciach Európskej únie, ale objavia sa v tých štátoch, ktoré sú susednými štátmi Európskej únie..."

Norbert Dolinský: "To je široký problém, naozaj..."

František Škvrnda: "A to tiež bude destabilizovať situáciu a snáď ešte aj pardon, jedna taká poznámka. Dneska je módnym trendom politickým podporovať zriaďovanie nových vojenských základní NATO v Európe. K čomu slúži druhá najväčšia základňa USA na Kosove Camp Bondsteel? Keby USA a NATO boli skutočne nejakou reálnou silou v boji s touto nelegálnou migráciou, tak by sa tam niečo urobilo, ale existenciu tejto základne vôbec necítiť. Takže to je viac takých zamyslení z politického pohľadu."

Norbert Dolinský: "Určite áno, ale otvorili ste, pán Škvrnda, aj otázku medializácie. A naozaj už po útokoch na časopis Charlie Hebdo sa teda... vtedy sa tie médiá naozaj pustili do medializácie samotných páchatel'ov, čo nepomohlo najmä polícii vtedy. A teraz, pokiaľ viem, tak už tá samotná polícia sa z toho poučila a ten zásah už prebiehal trochu inak a niektoré informácie ostali utajené. Skúsme možno z vášho

pohľadu nájsť tú mieru teda medializácie, že čo je ešte prípustné a čo už nie, z čoho sme sa poučili po útokoch na Charlie Hebdo?"

Štefan Hamran: "Tak, ja som sa už vtedy vyjadril, že to nebolo príliš šťastné, že sa vykonávali audiovizuálne záznamy priamo z toho operačného priestoru, respektíve cieľového priestoru, lebo je to vždy kontraproduktívne. Polícia takým aktivitám musí zabrániť. Máme aj na Slovensku metodické usmernenie na riešenie vysokoprofilových incidentov a je tam jedna zo základných zásad, kde sa vytvára takzvaná vnútorná a vonkajšia uzávera. Medzi týmito dvomi uzáverami sa pohybujú len povolané osoby. Spravidla je tam zriadený ten riadiaci krízový štáb, ktorý velí celej akcii. Je nemysliteľné, aby sa novinári do tohto priestoru zatlačili, pretože samotná uzávera, to je technické administratívne a určité organizačné opatrenie, ktoré slúži práve na to, aby izolovalo tú nebezpečnú situáciu na danom teritóriu. Nemôže tam dôjsť k výjazdu alebo vjazdu vozidiel, ktoré tam nemali čo hľadať. Nemôže tam dôjsť k vstupu alebo výstupu nepovolaných osôb. Ako som už spomínal, slúži to aj na to, aby sme eliminovali, aby sa nerozširoval ten nepriaznivý následok trestnej činnosti alebo v tomto prípade terorizmu mimo toho daného teritóriu. A keď sa začne mediálny prenos realizovať z toho priestoru, môže to byť len a len kontraproduktívne, je to mimoriadne nebezpečné a práve preto elitné jednotky sa snažia udržať a hermeticky uzavrieť ten priestor, čo je absolútne pochopiteľné. Takže ja si myslím, že vtedy aj odznela kritika zo strany polície na stranu médií, potom sa hašterili v médiách, že kto bol za čo zodpovedný, ale to bola rýdzo zodpovednosť policajných zložiek, ktoré boli priamo na mieste. Samozrejme, nie vždy sa dá tomu zabrániť, pretože sú také budovy, sú také objekty. Dnešná fototechnika je taká, že dokáže aj z väčšej vzdialenosti si priblížiť tie zábery, ale nie je to normálne, ak sa v tom operačnom priestore pohybujú osoby, ktoré tam nemajú čo hľadať a už vonkoncom nie novinári."

Norbert Dolinský: "Aká je tá miera možno utajenia niektorých informácií? Je zrejme teda miera, ale kde je tá hranica, čo polícia strategicky zverejňuje a čo nie?"

Lubomír Ábel: "Je to veľmi tenký ľad. Táto téma. Samozrejme, každá z tých strán sa domnieva, že tú väčšiu mieru chce mať ona. Zo strany médií je jasné. Oni by chceli čo najviac, samozrejme, pochopiteľne, teda informovať verejnosť. Na druhej strane je aj nejaká zodpovednosť a tu by som chcel zdôrazniť. Nedá sa vyšetovať cez médiá. Áno, sme toho svedkom dennodenne. Nerobí to teda žiadny štát a pokiaľ chce byť úspešný, tak ani v tých rozvojových častiach sveta, čiže ja som tak zjednodušil. Ale pokiaľ my máme z taktických dôvodov niečo vykonať a sme presvedčení o úspechu, tak asi by nebolo rozumné, že by sme to dopredu uverejnili, aby sme upozornili aj tú druhú stranu, že čo ideme voči nim robiť. Veľmi som to zjednodušil, ale takto to funguje aj pri takýchto krízových situáciách. Samozrejme, že celkom sa tomu zabrániť nedá. Ale práve tam je tá dôležitosť, kto to vlastne riadi v tom danom mieste, kto tomu velí, keď to tak poviem zjednodušene a očakáva sa, že bude aj tá druhá strana rešpektovať a korektne vzájomne vychádzať. Ja zvyknem hovoriť, že na spoluprácu treba dvoch a obidvaja musia chcieť. Čiže toto je vlastne vyjadrenie toho, ako by to malo vlastne v tom vyspelom štáte fungovať a tie určité pravidlá, ktoré sú aj písané, ale aj nepísané, by sa mali dodržiavať. Všetko to vyúsťuje do úspešnosti, áno? A myslím si, že je aj jedna strana... na jednej strane médiá, na druhej strane tie bezpečnostné zložky, obidve strany majú záujem, aby to bolo úspešné, dotiahnuté, aby boli minimálne následky, minimum obetí a tak ďalej. Čiže toľko k tomu. A ešte snád k tej bezpečnostnej politike u nás. Ja by som chcel zdôrazniť, že u nás je zriadené Národné bezpečnostné analytické centrum, samozrejme, máme... lebo preto, že za bezpečnosť v štáte zodpovedá vláda, áno? Exekutíva. A samozrejme, podľa jednotlivých rezortov je tá participácia, ale tento orgán, to Národné bezpečnostné analytické centrum je skutočne zložené z odborníkov prierezovo zo spravodajských služieb a všetkých rezortov, dôležitých, ktoré naplňajú tú bezpečnostnú alebo realizujú tú bezpečnostnú politiku. Môžem povedať, ako to funguje. Tie odporúčania tých odborníkov sú vážne brané vlastne v tej politickej rovine tou exekutívou a to je to najdôležitejšie, pretože potom ten odborný prvok sa prejavuje v tej realizácii, v tých výkonných krokoch, ktoré sú potom realizované v danej problematike. Chcem byť aj kritik a teraz to poviem do Európy. Práve v tej nelegálnej migrácii v niektorých štátoch neboli počúvaní títo odborníci, či už predstavitelia spravodajských služieb, neboli relevantne brané tie informácie, ktoré vlastne oni považovali za veľmi dôležité a práve to nebolo akceptované niektorými politikmi a to je tá harmonizácia, keď sa roztrhá alebo nefunguje, tak potom sú z toho tie riziká."

Norbert Dolinský: "Páni, dostávame sa úplne k záveru, tak aby sme do toho vniesli aj taký aktualizčný moment a možno pohľad do budúcnosti. Pán Škvrnda, vás sa opýtam pochopiteľne k tej politickej rovine. Po útokoch v Paríži sa začalo hovoriť o tom, že koalíčné jednotky na čele so Spojenými štátmi ešte zvýraznia boj voči Islamskému štátu a dokonca sa hovorí o pozemných operáciách, lebo doteraz to boli len letecké operácie. Dokonca niektoré krajiny koalície sa zúčastňovali len, napríklad Veľká Británia len na pozorovaní, ani sa nezapájali do nejakých konkrétnejších operácií. Ako vidíte ten ďalší boj západu? Možno aj Ruska. Je to veľmi komplexná otázka, ja viem, čo sa týka Islamského štátu na území Sýrie prípadne Iraku. Nebudú možno zvýšené intervencie produkovať ešte zvýšené riziko pre Európu, pre ďalšie útoky?"

František Škvrnda: "Odpoveď na toto je mimoriadne ťažká. Skutočne v tej situácii, ktorá nastala dneska, je dosť ťažko povedať, čo zo toho, čo boli vydané ako vyhlásenia, sa budú aj realizovať. V každom

prípade musí skončiť to, že USA sami tlačia na svojich spojencov a oni rozhodujú o tom, čo sa v tejto oblasti bude robiť. Musí sa začať spolupracovať s Ruskom. Či sa to niekomu páči alebo nie, možno aj Čína by sa do tejto spolupráce mala pribrať. Takže ak sa niečo zmení, tak malo by sa zmeniť najmä na postoji západu, čo urobiť, s kým spolupracovať. Režim Bašára Asada nemôže byť porovnávaný s Islamským štátom. To je, prepáčte mi za výraz, hlúposť a nebezpečenstvo takto sa na to pozerať. To je teda jeden moment, že niečo sa v tom musí zmeniť. Problém nastane, čo s Iránom a mohol by som spomínať ďalšie štáty, ale bude potrebný tam posun v tomto. A druhá stránka je tá, no pri všetkej úcte k americkým ozbrojeným silám, Američania v pozemných operáciách v takomto prípade úspech nedosiahli. Síce porazili v roku 2003 vojská Saddáma Husajna, ale tie boli úplne už demobilizované, boli roky pod ťarchou embárga a sankcií, takže to nebola bojaschopná armáda. V Afganistane sa im nepodarilo nič dosiahnuť. V Líbyi sa porušila bezletová zóna. Ak tam boli niektorí ľudia nasadení, tak na to, aby navádzali na niektoré ciele a museli to byť veľmi špeciálne vybraní príslušníci možno nejakých spravodajských zložiek alebo ich spolupracovníci. Takže tá pozemná operácia je veľmi komplikovaným rozhodnutím a myslím si, že ak by sa k nej pristúpilo, by sa pristúpilo neskôr. A teraz otázka je skutočne, aká je sila toho Islamského štátu. O tom nám západné zdroje aj odborné bezpečnostné nepodávajú relevantnú informáciu, ktorá by sa dala využiť. Takže to je taký ďalší moment, by som povedal, neznáma toho..."

Norbert Dolinský: "To je, čo sme spomínali v rámci ešte tuším úvodu našej diskusie, že či vieme vôbec pomenovať silu Islamského štátu."

František Škvrnda: "Áno, tie údaje sa rozchádzajú, ak si dobre spomeniem od tridsaťtisíc do osemdesiat tisíc bojovníkov. On tam na tom území používa veľmi kruté metódy voči obyvateľstvu, ale treba vidieť aj to, že ja som to spomínal, že Irak sa stal po americkej invázii miestom, kde došlo k najväčšej vlně teroristických činov vôbec v dejinách terorizmu. Takže tí ľudia skutočne v mnohých prípadoch on nerozmýšľa tak, ako ja, čo som teoretik, ktorý môže rozpitvávať rôzne veci, tak sú ochotní uveriť rôznym výmyslom, ktoré majú živnú pôdu v tom, čo sa tam deje od toho roku 2003."

Norbert Dolinský: "A keď sa teda dostaneme späť na Slovensko, aby sme uzavreli tú tému u nás doma, čo sa týka bezpečnostných zložiek. Zmení sa teraz po tých útokoch v Paríži, ja viem, že je to ešte veľmi čerstvé sa pýtať, ale napriek tomu zmení sa nejak vaša práca, prípadne bude tých cvičení viac? Máte už nejaké indície?"

Štefan Hamran: "Tých cvičení bude určite, ani by som nepovedal, že viac, lebo bolo ich požehnané aj v minulosti aj s medzinárodnou účasťou. Pevne dúfam, že nastane zmena v rámci výcvikového priestoru. Momentálne má elitná jednotka k dispozícii Rusovce. Je to výcvikový priestor, kde v podstate vykonávame každodennú prípravu našich príslušníkov a za posledné päťročné obdobie tam čelíme kritike zo strany jednotlivcov. Ja pevne dúfam, že aspoň takéto udalosti posunú tú verejnú mienku tým smerom, že áno, pochopia, že je to nevyhnutné, je to základný predpoklad toho, aby príslušníci elitnej jednotky dokázali adekvátne vystupovať na ochranu svojich spoluobčanov a dokázali im poskytnúť pomoc v tých situáciách, keď sa ocitnú najmä v tých krízových situáciách a ten druhý objekt, ktorý som spomínal, je výcvikový priestor Lešť. Je to vojenský výcvikový priestor, to znamená, chodíme tam na základe ročného plánu a vzhľadom na tú vzdialenosť je nemysliteľné, aby elitná jednotka z Bratislavy chodila na každodenný výcvik práve do tohto priestoru. Kedy to bolo? Asi pred tromi týždňami som zaznamenal v jednom printovom týždenníku jeden článok zhodou okolností o našom výcvikovom priestore a aktivitách nášho útvaru. Môžem s kľudným svedomím vyhlásiť, že ten článok má neskutočne sklamal a boli sme z toho rozčarovaní všetci na útvare, pretože tam aktivity elitnej jednotky, to znamená, náš výcvik, ktorý je mimoriadne náročný, prirovnávali k tomu, že príslušníci elitnej jednotky tam chodia vybiť svoj adrenalín. To je naozaj nemiestne komentovanie aktivít nášho útvaru a potom nemôžeme očakávať, že spoločnosť bude mať pochopenie pre takéto výcvikové aktivity. Ja by som bol rád, ak by sa toto v budúcnosti zmenilo, lebo tá spolupráca medzi ozbrojenými zložkami vrátane ozbrojených SR, pretože od nich sme ten objekt kedysi prebrali, bola vždy znamenitá a niesla sa v duchu vzájomnej úcty, porozumenia a najmä tolerancie, čo nám drvivá väčšina Rusovčanov potvrdila aj na poslednom pracovnom stretnutí. Ale bohužiaľ, čelíme aj takejto kritike a s tým sa budeme musieť vysporiadať v budúcnosti."

Norbert Dolinský: "No, napokon, dnes ste ponúkli svoje argumenty aj našim televíznym divákovi, tak verím, že pochopili dôležitosť vášho útvaru. Pán Abel, ešte na záver. Vy ste viceprezident Policajného zboru. Pán premiér tu hovoril o tom, že teda už od soboty sú policajné hliadky teda vo zvýšenej miere v slovenských uliciach, prípadne na hraniciach. Tak ako vyzerá momentálne tá situácia? Koľko je viac policajtov?"

Ľubomír Abel: "Počas včerašieho dňa sa ten počet tých policajných hliadok, ktorý taký štandard sa pohybuje okolo päťsto v tej dvanásťhodinovej smene, čiže polovici operačného dňa. Ten operačný deň je dvadsaťštyri hodín. Ten počet bol už včera dosahoval osemdesiatšesť. Reálne dneska je osemstôpät'desiatpäť. Krát dva a tým máme aj počet policajtov. Samozrejme, v drvivej väčšine uniformované zložky. Tie miesta boli spomínané, ale nákupné centrá, významné športové, kultúrne

podujatia. Proste všetky miesta a samozrejme aj v doprave, významné trasy, pretože stále riešime aj nelegálnu migráciu a stále robíme v rámci kompenzačných opatrení aj záchyt takýchto nelegálnych migrantov. Sú to miesta, kde potenciálne môže našim občanom hroziť najväčšie nebezpečenstvo a práve preto polícia má na týchto miestach otvorené oči. Ja touto cestou by som aj chcel požiadať občanov. Pokiaľ... aby spolupracovali s políciou, aby sa riadili pokynmi. Žiadna polícia v žiadnom štáte nie je úspešná bez dobrej spolupráce s obyvateľstvom. To je základ práce policajných zborov, ale aby som sa vrátil do toho reálu. Samozrejme, že tieto opatrenia budeme udržiavať, pokiaľ to bude vyžadovať bezpečnostná situácia, teraz hovorím o Európe, áno? Čo by sme potrebovali a vlastne aj taká tá... tie témy, ktoré sme tu preberali, či už je to otázka nelegálnej migrácie, aj tých útokov najnovších a tak ďalej, polícia potrebuje ako soľ hlavne v rámci medzinárodnej spolupráce, hlavne pomoci tým štátom, vidíme tie trasy Balkánu silné indície, že dôjde alebo môže dôjsť k zmene tej trase cez Bulharsko a zase iným smerom. Skutočne potrebujeme mať odborníkov v tej tristočlennej alebo tristočlennej útvar, ktorý potrebujeme samozrejme vycvičiť, je tam určitý jazykový predpoklad. My tých ľudí máme, len potrebujeme ich sústrediť do takejto jednotky a potrebujeme ten personál, aby bol tabuľkový priestor, potrebujeme dozbrojiť. Ja už som to spomínal. Je to skutočne akútna záležitosť. Otvárajú sa témy v rámci ochrany štátnych hraníc a to sa netýka len schengenskej hranice, ktorú máme s Ukrajinou, ale možno z takého zvýšenejšieho dohľadu, nehovorím o hraničných kontrolách a tak ďalej, ale možno aj väčšieho využitia bezpilotných prostriedkov. Bude zaujímavé možno aj v tom Paríži, ako si zmapovali, kto im tú logistiku zabezpečil, pretože všetci vieme veľmi dobre, že tie západné metre sú prešpikované kamerovými systémami v uliciach a tak ďalej. Čiže aké tam boli použité technické prostriedky. To všetko sú otázky, ktoré budeme vedieť možno v nasledujúcich dňoch, ale keď to zhrniem, my v podstate realizujeme projekt v tej bezpečnostnej politike ten, ktorý máme nastavený. To znamená máme... Slovensko ho má nastavený veľmi dobre a v podstate využívame tie varianty, ktoré sme navrhovali v minulých mesiacoch, v minulých rokoch a vieme operatívne reagovať na tú situáciu v prospech občanov Slovenskej republiky. Toto je ten záver."

Norbert Dolinský: "Myslím, že to je výborný záver ja našej diskusie, že teda nie je sa asi zrejme čoho obávať momentálne, aj keď samozrejme, riziko tu stále nejaké je."

Ľubomír Ábel: "Určite môžu byť občania Slovenskej republiky pokojní."

Norbert Dolinský: "Ďakujem, páni, veľmi pekne, že ste si našli čas takto v nedeľu na obed, že ste prišli do štúdia, želim všetko dobré, dovidenia."

Ľubomír Ábel: "Dovidenia, ďakujem za pozvanie."

František Škvrnda: "Ďakujem za pozvanie, dovidenia."

Štefan Hamran: "Dovidenia."

Norbert Dolinský: "Ďakujem, že ste prišli. Takisto aj vám, milí diváci, ďakujem, že ste nás sledovali od začiatku až doteraz. Čas našej relácie sa naplnil, teším sa na vás opäť nabudúce, dovidenia."

[Späť na obsah](#)

32. Fakulta hospodárskej informatiky získala akreditáciu ACCA

[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 13/11/2015; Slovensko; WBN/PR]

BRATISLAVA 13. novembra (WBN/PR) - Medzinárodná asociácia certifikovaných účtovníkov ACCA udelila Fakulte hospodárskej informatiky **Ekonomickej univerzity v Bratislave** akreditáciu vo vybraných predmetoch, ktoré sa na fakulte vyučujú v rámci kvalifikácie ACCA. Fakulta hospodárskej informatiky **Ekonomickej univerzity v Bratislave** získala od ACCA akreditáciu ako vôbec prvá vysoká škola na Slovensku a jej študenti tak majú jedinečnú príležitosť získať podľa zamerania svojho štúdia až štyri skúšky (F1–F4) kvalifikácie ACCA.

"Udelenie akreditácie ACCA predstavuje pre našu fakultu významný úspech, keďže sme prvá akademická inštitúcia na Slovensku, ktorá svojim študentom už počas štúdia priblíži prestížnu a medzinárodne uznanú odbornú kvalifikáciu ACCA. Verím, že toto potvrdenie erudovanosti Katedry účtovníctva a auditorstva privitajú všetci študenti, ktorým tento certifikát umožní stať sa uznávanými finančnými expertmi a vybudovať si úspešnú kariéru," povedal prof. Ing. Ivan Brezina, CSc., dekan Fakulty hospodárskej informatiky.

Akreditácia udelená Fakulte hospodárskej informatiky je platná pre bakalársky program Účtovníctvo a aj pre magisterský študijný program Účtovníctvo a auditorstvo. Na získanie akreditácie musia študenti úspešne dokončiť niektorý z týchto dvoch programov a v rámci štúdia musia absolvovať všetky povinné predmety. Akreditácia nadobúda platnosť 1. januára 2016 a udeľuje sa na štyri roky. Výnimky na tieto

skúšky môžu získať súčasní alebo minulí absolventi uvedených študijných programov.

Kateřina Beneřov, riaditeľka ACCA pre esk republiku, Slovensko a MaĎarsko, doplnila: "Veľmi ma teř, že sme prehĺbením spolupráce s **Ekonomickou univerzitou** vykročili na nov spoločn cestu. Profesin účtovníci s odbornmi, ale najmä praktickými vedomosťami sú pre firmy nenahraditeľn, a preto je nutné, aby sme absolventov tohto oboru na ich budúce pôsobenie v praxi pripravili čo najlepšie."

Z hľadiska certifikácie pat ACCA medzi celosvetovo najreřpektovanejšie medzinrodn organizácie. Organizácia spojených národov uznala syllabus účtovníckej kvalifikácie ACCA za základ pre globálnu kvalifikáciu účtovníkov. Profesin kvalifikácia je založen na Medzinárodných štandardoch účtovníckeho výkazníctva a na Medzinárodných auditorských štandardoch.

Kvalifikácia ACCA je dvojstupnv a celkom sa musí zložit' 14 zo 16 moznch skúšok. Prv stupeň (asť Fundamentals) sa skladá z celkom 9 skúšok rozdelených do dvoch modulov. Na získanie kvalifikácie ACCA je potrebn absolvovať kaĎd z týchto skúšok. Na druhom stupni kvalifikácie (asť Professional) sa vypisuje celkom 7 skúšok, z ktorých si ich mlad profesionáli vyber 5, aby získali pln kvalifikáciu od ACCA.

[Späť na obsah](#)

33. V politike o 10.55

[Téma: Ekonomická univerzita; TA3, 18:30; 14/11/2015; Hlavn správy]

Peter Nittnaus, moderátor: "Vzhľadom na krvav útoky v Paríži televízia TA 3 mení aj obsah zajtrajšej relácie V politike. O udalostiach vo Francúzsku a ich dôsledkoch na nšu na a európsku bezpečnosť bude moderátor Noro Dolinský diskutovať s predsedom vlády Robertom Ficom a v druhej časti s viceprezidentom policajného zboru Ľubomírom belom, řfom útvaru osobitného určenia Štefanom Hamranom, bezpečnostným poradcom a byvalm náčelník eskej vojenskej spravodajskej sluĎby Andorom řndorom a analytikom Frantiřkom řvrndom z Fakulty medzinárodných vzthov **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Sledujte reláciu V politike, ktor zajtra vysielame mimoriadne uĎ o 10.55."

[Späť na obsah](#)

34. Fakulta hospodárskej informatiky zísкала akreditáciu ACCA

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 13/11/2015; Redakcia]

BRATISLAVA 13. novembra (WBN/PR) - Medzinrodn asociácia certifikovaných účtovníkov ACCA udelila Fakulte hospodárskej informatiky **Ekonomickej univerzity v Bratislave** akreditáciu vo vybraných predmetoch, ktor sa na fakulte vyučujú v rámci kvalifikácie ACCA. Fakulta hospodárskej informatiky **Ekonomickej univerzity v Bratislave** zísкала od ACCA akreditáciu ako vôbec prv vysok škola na Slovensku a jej študenti tak majú jedinen prleĎitosť získať podľa zamerania svojho štúdia aĎ štyri skúšky (F1–F4) kvalifikácie ACCA.

"Udelenie akreditácie ACCA predstavuje pre nšu fakultu vznamn uspech, keďže sme prv akademick inřtitcia na Slovensku, ktor svojim študentom uĎ počas štúdia pribliĎi prestĎnu a medzinrodn uznan odborn kvalifikáciu ACCA. Verím, že toto potvrdenie erudovanosti Katedry účtovníctva a auditorstva privítajú vřetci študenti, ktorým tento certifikát umožní stať sa uznávanými finančnými expertmi a vybudovať si uspeřn kariéru," povedal prof. Ing. Ivan Brezina, CSc., dekan Fakulty hospodárskej informatiky.

Akreditácia udelen Fakulte hospodárskej informatiky je platn pre bakalársky program účtovníctvo a aj pre magistersk študijn program účtovníctvo a auditorstvo. Na získanie akreditácie musia študenti uspeřne dokonit' niektor z týchto dvoch programov a v rámci štúdia musia absolvovať vřetky povinn predmety. Akreditácia nadobúda platnosť 1. januára 2016 a udeľuje sa na štyri roky. Výnimky na tieto skúšky môžu získať súčasní alebo minul absolventi uvedených študijných programov.

Kateřina Beneřov, riaditeľka ACCA pre esk republiku, Slovensko a MaĎarsko, doplnila: "Veľmi ma teř, že sme prehĺbením spolupráce s **Ekonomickou univerzitou** vykročili na nov spoločn cestu. Profesin účtovníci s odbornmi, ale najmä praktickými vedomosťami sú pre firmy nenahraditeľn, a preto je nutné, aby sme absolventov tohto oboru na ich budúce pôsobenie v praxi pripravili čo najlepšie."

Z hľadiska certifikácie pat ACCA medzi celosvetovo najreřpektovanejšie medzinrodn organizácie. Organizácia spojených národov uznala syllabus účtovníckej kvalifikácie ACCA za základ pre globálnu

kvalifikáciu účtovníkov. Profesionálna kvalifikácia je založená na Medzinárodných štandardoch účtovníckeho výkazníctva a na Medzinárodných audítorských štandardoch.

Kvalifikácia ACCA je dvojstupňová a celkom sa musí zložiť 14 zo 16 možných skúšok. Prvý stupeň (časť Fundamentals) sa skladá z celkom 9 skúšok rozdelených do dvoch modulov. Na získanie kvalifikácie ACCA je potrebné absolvovať každú z týchto skúšok. Na druhom stupni kvalifikácie (časť Professional) sa vypisuje celkom 7 skúšok, z ktorých si ich mladý profesionáli vyberú 5, aby získali úplnú kvalifikáciu od ACCA.

Zdroj - WebNoviny.sk © SITA Všetky práva vyhradené.

[Späť na obsah](#)

35. Startup Weekend Bratislava oslávi piate narodeniny!

[Téma: Ekonomická univerzita; strategie.sk; 13/11/2015; Redakcia]

Ekonomická univerzita v Bratislave v novembri zastreší ďalší ročník podujatia Startup Weekend, ktoré sa uskutoční v dňoch 20. - 22. 11. 2015. Počas jedného víkendy ponúkne účastníkom možnosť presadiť a rozvíjať ich vlastné podnikateľské nápady.

13. 11. 2015

Startup Weekend sa každoročne koná v mestách po celom svete. Ide o 54 hodinový maratón, ktorého cieľom je podpora lokálnych podnikateľských talentov. Za asistencie mentorov z praxe tímy vytvoria životaschopné a prezentovateľné produkty. Niektoré z nich sa pri troche šťastia stanú reálnymi zarábajúcimi startupmi.

Účastníci si rozšíria svoje obzory, naučia sa pracovať v tíme, prezentovať, skúsia si prácu na reálnom projekte od zadania až do finálneho výstupu. Taktiež si odnesú veľa skúseností a najmä kontaktov do budúcnosti.

Ostriellaná podnikateľská porota vyberie tri víťazné tímy, ktoré získajú najvyššie hodnotenie v rámci samotného nápadu, jeho využiteľnosť v praxi a potenciálu dlhodobého rozvoja do budúcnosti.

Záverečné prezentácie tímov budú prístupné širokej verejnosti a k dispozícii bude aj live stream. Radi privítame všetkých, ktorí sa rozhodnú navštíviť nás. Určite neofutujete!

Tento rok nás podporili firmy ako napr. KPMG, ESET či Crowdberry. Za poskytnutie priestorov vďaka Fakulte podnikového manažmentu **Ekonomickej univerzity**.

Ak ste sa ešte nezúčastnili žiadneho Startup Weekend-u, teraz máte jedinečnú možnosť to zmeniť. Lístky si môžete zakúpiť online tu. Lístok na podujatie stojí 45 eur, pre študentov platí zvýhodnená cena 30 eur. V cene je kompletná strava a pitie počas celého podujatia a tričko.

Aktuálne dianie a informácie ohľadom prípravy Startup Weekendu môžete sledovať na našom facebooku, alebo na oficiálnej webovej stránke.

[Späť na obsah](#)

36. Mladí brigádujú, ale nájst' prácu im to nepomôže

[Téma: Ekonomická univerzita; Trnavské ECHO; 12/11/2015; 44/2015; s.: 4; SLOVENSKO INZERCIA; Michaela Kušnírová]

Na otázku, aké majú pracovné skúsenosti, môžu len málokto mladí na pohovore odpovedať uspokojivo.

Michaela Kušnírová

BRATISLAVA. Len tretina študentov brigádjuje v odbore, čo momentálne študujú. Ostatní si privyrábajú tým, čo s ich štúdiom nemá nič spoločné. Práve prax v odbore je v súčasnosti jedna zo základných požiadaviek firiem pri prijímacom pohovore. Namiesto toho sa mladí môžu pochváliť len vykladaním tovaru v obchode, zbieraním informácií do prieskumov či papierovaním a varením kávy v kancelárii. "Až 55,6 percenta z opýtaných, ktorí za posledné dva mesiace absolvovali pracovné pohovory, uviedlo, že sa stretlo s negatívnym hodnotením svojich slabých praktických skúseností," hovor spoločnosť Aliter

Technologies, ktorá je integrátorom, vývojárom a poradenskou spoločnosťou v oblasti informačných a komunikačných technológií. Nedávno pýtala 250 študentov na ich skúsenosti s prácou.

Kto za to môže?

Firmy si za nedostatok skúsených absolventov môžu vo veľkej miere samy. Podľa sociologičky zo Slovenskej akadémie vied Moniky Čambalíkovej by si mladí aj chceli privyrobiť tam, kde získajú prax, ale nemajú dost príležitostí. Namiesto praxe zadarmo či nekonečného hľadania vhodnej brigády zoberú prácu, ktorú nájdu. Firmy z odboru zase študentov zamestnávať nechcú, pretože sa na nich nemôžu spoľahnúť. Časté sú aj prípady, keď si mladý nájde prácu, v odbore, ktorý študuje, ale vo firme robí len administratívne práce. Zaučenie by ich totiž stálo čas a peniaze, ktoré nemajú, alebo nie sú ochotné vyčleniť. Pavel Škriniar z Fakulty podnikového manažmentu na **Ekonomickej univerzite v Bratislave** tvrdí, že niektorí mladí idú na začiatku dokladať tovar s tým, že veria, že sa po čase vypracujú vyššie. "Problémom je, keď to robia dlhodobo," dodáva. Potom je už ťažšie nájsť si lepšiu či primeranejšiu prácu. Keď už je človek zamestnaný, jeho motivácia nájsť si inú prácu slabne. Okrem toho je pre neho omnoho komplikovanejšie ako pre nezamestnaného chodiť po pohovoroch.

Povinná prax nie je riešením

Niektorí vysokoškóľáci majú počas školy prax povinnú. Často trvá len pár týždňov a mladí na nej veľa pracovných zručností nenadobudnú. Podľa Škriniara to ani nie je dobré riešenie. "Keď je niečo povinné, tak sa to obchádza," hovorí. Buď povinnú prax zneužíva firma a mladým neplatí, alebo o prácu nemajú záujem študenti a snažia sa vybaviť si len pečiatku. Povinnú prax skúšali nedávno aj Francúzi. Podľa šéfa Inštitútu zamestnanosti Michala Páleníka tak len prehĺbili sociálne nerovnosti medzi deťmi. "Chudobní chodili na horšiu prax, pretože popri nej si ešte potrebovali zarábať. Naopak, bohaté deti praxovali vo firmách, kde sa toho naučili viac," vysvetľuje. "Je to taký začarovaný kruh," hovorí Čambalíková. Mladí z rôznych príčin nebrigádujú dobrovoľne, povinná prax zase nie je účinná. No, bez praxe sa nedokážu primerane zamestnať vo svojom odbore. Potvrzuje aj prieskum, ktorý začiatkom roka zverejnilo ministerstvo školstva na základe dát z Centra vedecko-technických informácií. Z prieskumu na vzorke takmer 15-tisíc ľudí vyplýva, že vysokoškolský titul zďaleka nie je vstupenkou na trh práce. Takmer každý druhý absolvent nikdy nepracoval v odbore, ktorý vyštudoval. Až 20 percent z tých, ktorí pracujú, diplom vôbec nepotrebujú.

[Späť na obsah](#)

37. Slovenskí vedci navrhujú ekologickú daň a zníženie dane z práce

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 13/11/2015; TASR]

Odborníci majú k dispozícii rôzne modelové situácie, na základe ktorých sú schopní určiť, na akej úrovni by sa sadzba európskej dane mohla pohybovať.

Ilustračné foto Foto: TASR/Štefan Puškáš

Bratislava 13. novembra (TASR) – Slovenskí vedci a ekonómovia navrhujú zaviesť pre firmy v Európskej únii (EÚ) ekologickú daň, a tým ich motivovať k výrobe šetrnejšej pre životné prostredie. Na druhej strane navrhujú znížiť daňové zaťaženie práce. Daň by mala byť jedným z príjmov rozpočtu EÚ. Predbežné návrhy na ekologickú daň sa pohybujú na úrovni jedno percento a o rovnaké percento by sa malo znížiť zdaňovanie práce, čím by sa stala pre zamestnávateľov atraktívnejšia a zvýšili by sa čisté príjmy rodín.

"Pokiaľ sa má dosiahnuť určitá úroveň príjmov do spoločného európskeho rozpočtu, potom je otázka pre odborníkov, aká by mala byť daňová sadzba, aby členské štáty určitú úroveň príjmov zabezpečili. Treba vychádzať z toho, že štátne ekonomiky členských krajín sú založené na vysokej deľbe práce a je značná previazanosť medzi jednotlivými odvetvami. Daň by preto mala zohľadniť celý výrobný reťazec," povedal pre TASR dekan Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave** Mikuláš Luptáčik. Nechcel však hovoriť o konkrétnych sadzbach, keďže štúdia slovenských odborníkov by mala byť zverejnená koncom januára 2016. V konečnom dôsledku by sa však daňové zaťaženie firiem podľa neho malo znížiť a ako dodal, konečné riešenie napĺňania rozpočtu EÚ bude politickým rozhodnutím. "Malo by však ísť o také, ktoré bude hospodárske subjekty členských krajín motivovať k hospodárskemu rastu," domnieva sa.

Pokiaľ ide o ekologickú daň, ktorú navrhuje Slovensko, veľmi dôležitý je jej dopad na kvalitu životného prostredia, podčiarkol Luptáčik. Mala by štáty motivovať k zníženiu emisií skleníkových plynov, čo by mohlo riešiť problém otepľovania. "Ekologická daň by mohla pôsobiť v tom smere, že by vzhľadom na životné prostredie priaznivo ovplyvnila ekologické správanie hospodárskych subjektov a zároveň firmám by sa malo znížiť daňové zaťaženie práce. Znížením nákladov na prácu by sa zvýšil dopyt po práci,

ktorá by sa pre firmy stala lacnejšou. Ekologická daň by zvýšila náklady výroby, čo by však hospodárske subjekty prinútilo správať sa tak, aby svojou výrobou menej zaťažovali životné prostredie," domnieva sa.

EÚ hľadá iný spôsob financovania svojho chodu, chce zaviesť európsku daň, a tak zabezpečiť financovanie z vlastných zdrojov. Súčasný stav, keď rozpočet na chod EÚ je tvorený v prevažnej miere príspevkami jednotlivých členských štátov, už nevyhovuje. Rozširuje sa totiž zoznam krajín, ktoré dostávajú rôzne rabaty a korekcie, a tým sa diskusia o rozpočte mení na minimalizovanie príspevkov členských krajín.

Odborníci majú k dispozícii rôzne modelové situácie, na základe ktorých sú schopní určiť, na akej úrovni by sa sadzba európskej dane mohla pohybovať, aby sa pokryli výdavky únie. Daň by mala byť transparentná a prehľadná a úlohou odborníkov je predložiť viacero variantov. Skupina na vysokej úrovni zriadená za účelom reformy vlastných zdrojov EÚ by mala koncom roka hovoriť o troch možných daniach - environmentálnej, dani z pridanej hodnoty a dani z finančných transakcií, ktoré by v budúcnosti mali zabezpečovať príjmy rozpočtu EÚ.

[Späť na obsah](#)

38. Víťaz prestížnej LEADERSHIP AWARD 2015 už v decembri na Slovensku

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 13/11/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]

Bratislava 13. novembra (OTS) - TOP kouč svetových lídrov Marshall Goldsmith, ktorý začiatkom decembra vystúpi v Bratislave so svojím seminárom Líder budúcnosti, sa v utorok 10. novembra stal víťazom prestížnej ceny v oblasti vodcovstva, tzv. Leadership Award, ktorú každé dva roky udeľuje organizácia Thinkers50 sídliaca vo Veľkej Británii.

Prestížna cena, ktorá sa udeľuje od roku 2001 v desiatich kategóriách, je zameraná na pozdvihnutie najlepších súčasných svetových mysliteľov v oblasti manažmentu.

"Decembrová návšteva Marshalla Goldsmitha v Bratislave predstavuje významný krok smerom k rastu kvality manažérskeho vzdelávania na Slovensku, respektíve v Strednej Európe," hovorí Michal Kováč zo spoločnosti Worington, ktorá seminár svetového kouča, prvý v Strednej Európe, zorganizovala.

Kľúčovým odkazom decembrového semináru Marshalla Goldsmitha Líder budúcnosti budú rady a odporúčania, ako sa z manažéra stať skutočným lídrom. Seminár sa uskutoční 3. a 4. decembra 2015 na pôde **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

Marshall Goldsmith je po Brianovi Tracym a Jackovi Canfieldovi ďalšou zo svetových autorít v oblasti rozvoja ľudského potenciálu, ktoré v minulosti odovzdali svoje skúsenosti aj na seminároch v Bratislave.

Spoločnosť Worington, ktorá prednášky svetových lídrov do Bratislavy prináša, aktuálne rokuje aj s ďalšími TOP lídrami o realizovaní seminárov aj v Strednej Európe. Už v októbri 2016 sa manažéri a podnikatelia môžu tešiť na výnimočný dvojdnový seminár Total Business Mastery, ktorý povedie rešpektovaný biznis kouč Brian Tracy.

O Marshallovi Goldsmithovi

Dr. Marshall Goldsmith je svetovou autoritou v pomoci úspešným manažérom a lídrom pri dosahovaní pozitívnych a dlhotrvajúcich zmien v ich manažérskom správaní a vedení pracovných tímov. Je najlepšie hodnoteným výkonným koučom za posledné štyri roky podľa rebríčka Thinkers50. Počas svojej praxe pracoval s viac ako stopäťdesiatimi významnými generálnymi riaditeľmi a ich manažérskymi tímami. V oblasti vodcovstva školí firmy a koučuje TOP manažérov z rebríčka sto najväčších svetových spoločností podľa časopisu Fortune. V súčasnosti vyučuje na Dartmouth College Tuck School of Business a pravidelne prednáša aj na popredných vysokých školách. Viac informácií nájdete na stránke <http://www.marshallgoldsmithlibrary.com/>.

Zdroj - Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR

[Späť na obsah](#)

39. Mayský ritualizmus

[Téma: Ekonomická univerzita; historyweb.dennikn.sk; 13/11/2015; HISTORYWEB; Redakcia]

Mayský ritualizmus

Centrum mezoamerických štúdií Filozofickej fakulty Univerzity Komenského v spolupráci s **Ekonomickou univerzitou v Bratislave** vás pozýva k účasti na 6. ročníku podujatia Bratislava Maya Meeting. Príďte si overiť svoju angličtinu a vypočuť svetových expertov na konferenciu

Maya Ritualism

26.11. 10:00 – 17:00 Konventná 1 (Cervantesov Inštitút), 0 E

Harri Kettunen (Fínsko) – Food for the Gods: Cacao in Maya Rituals and Feasts

John. F. Chuchiak (USA) – U Uich Ku: An Ethnohistorical Examination of the Production, Imagery, and Functions of Colonial Yucatec Maya Idols and Effigy Censers, 1540-1700

Dmitri Beliaev & Alexander Safronov (Rusko) – Living with Ancestors in the Early Classic Peten: Royal Ancestors in Maya Texts and Iconography

Milan Kováč (Slovensko) – Animal Shape Shifters: Dynamics of Maya Nagualism

Guido Krempel (Nemecko) – A Precious Offering: Imagery and Ritual Speech of the Late Preclassic Scepter of Structure H XVI-Sub, Uaxactun

Jaroslav Zralka & Wiesław Koszkuł (Poľsko) – Bedrock Shrine or Artificial Cave? The Ritual and Ceremonial Construction of the Early Maya from Nakum

Carlos Pallán Gayol (Mexiko) – Foreign Influence on Deity Representations and Religious Concepts on the Dresden Codex: Exploring the Sources

Jakub Špoták (Slovensko) – K'atun Lords in the Paris Codex

Program konferencie na stiahnutie tu

Príďte sa naučiť za jeden víkend lúštiť staré mayské hieroglyfy na workshopy:

Akadémia mayského hieroglyfického písma

Dátum: 7.11. – 29.11.

Čas: 10:00 – 17:00

Miesto: Konventná 1/ Štúrova 9, Bratislava

Vstupné: 10 E (5 E študenti)

Pre účastníkov začiatočného a špeciálneho workshopu nie sú predbežné znalosti nutné

Začiatočníci – Kings of the Usumacinta Valley

Miesto: Konventná 1, Bratislava

Stredne pokročilí – In the Shadow of Teotihuacan: Early Classic Inscriptions of Uaxactun and Surrounding

Miesto: Štúrova 9, Bratislava

Pokročilí – Maya Grammar

Miesto: Štúrova 9, Bratislava

Špeciálny workshop – Tu'ux Ku Bino'ob Le Kuo'obo': An Ethnographic and Epigraphic Examination of Maya Deities

Miesto: Konventná 1, Bratislava

Je potrebné registrovať sa vopred na www.wayeb.org alebo spotak1@uniba.sk,

prípadne telefonicky 0421/903160773

Centrum mezoamerických štúdií Filozofickej fakulty Univerzity Komenského

[Späť na obsah](#)

40. Mayský ritualizmus

[Téma: Ekonomická univerzita; historyweb.dennikn.sk; 13/11/2015; HISTORYWEB; Redakcia]

Mayský ritualizmus

Centrum mezoamerických štúdií Filozofickej fakulty Univerzity Komenského v spolupráci s **Ekonomickou univerzitou v Bratislave** vás pozýva k účasti na 6. ročníku podujatia Bratislava Maya Meeting. Príďte si overiť svoju angličtinu a vypočuť svetových expertov na konferenciu

Maya Ritualism

Dátum: 26.11. 2015, Čas: 10:00 – 17:00,

Miesto: Konventná 1, (Cervantesov Inštit.), Bratislava,

Vstupné: 0 E

Harri Kettunen (Fínsko) – Food for the Gods: Cacao in Maya Rituals and Feasts

John. F. Chuchiak (USA) – U Uich Ku: An Ethnohistorical Examination of the Production, Imagery, and Functions of Colonial Yucatec Maya Idols and Effigy Censers, 1540-1700

Dmitri Beliaev & Alexander Safronov (Rusko) – Living with Ancestors in the Early Classic Peten: Royal Ancestors in Maya Texts and Iconography

Milan Kováč (Slovensko) – Animal Shape Shifters: Dynamics of Maya Nagualism

Guido Krempel (Nemecko) – A Precious Offering: Imagery and Ritual Speech of the Late Preclassic Scepter of Structure H XVI-Sub, Uaxactun

Jaroslav Zralka & Wiesław Koszkuł (Poľsko) – Bedrock Shrine or Artificial Cave? The Ritual and Ceremonial Construction of the Early Maya from Nakum

Carlos Pallán Gayol (Mexiko) – Foreign Influence on Deity Representations and Religious Concepts on the Dresden Codex: Exploring the Sources

Jakub Špoták (Slovensko) – K'atun Lords in the Paris Codex

Program konferencie na stiahnutie tu

Príďte sa naučiť za jeden víkend lúštiť staré mayské hieroglyfy na workshopy:

Akadémia mayského hieroglyfického písma

Dátum: 7.11. – 29.11. 2015, Čas: 10:00 – 17:00,

Miesto: Konventná 1/ Štúrova 9, Bratislava,

Vstupné: 10 E (5 E študenti)

Pre účastníkov začiatočného a špeciálneho workshopu nie sú predbežné znalosti nutné

Začiatočníci – Kings of the Usumacinta Valley

Miesto: Konventná 1, Bratislava

Stredne pokročilí – In the Shadow of Teotihuacan: Early Classic Inscriptions of Uaxactun and Surrounding

Miesto: Štúrova 9, Bratislava

Pokročilí – Maya Grammar

Miesto: Štúrova 9, Bratislava

Špeciálny workshop – Tu´ux Ku Bino´ob Le Kuo´obo´: An Ethnographic and Epigraphic Examination of Maya Deities

Miesto: Konventná 1, Bratislava

Je potrebné registrovať sa vopred tu alebo na spotak1@uniba.sk,

prípadne telefonicky: 0421/903160773

Centrum mezoamerických štúdií Filozofickej fakulty Univerzity Komenského

[Späť na obsah](#)

41. Víťaz prestížnej LEADERSHIP AWARD 2015 už v decembri na Slovensku

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 13/11/2015; OTS]

Záštitu nad seminárom prevzal minister Vazil Hudák.

Foto: Marshall Goldsmith

Bratislava 13. novembra (OTS) - TOP kouč svetových lídrov Marshall Goldsmith, ktorý začiatkom decembra vystúpi v Bratislave so svojím seminárom Líder budúcnosti, sa v utorok 10. novembra stal víťazom prestížnej ceny v oblasti vodcovstva, tzv. Leadership Award, ktorú každé dva roky udeľuje organizácia Thinkers50 sídliaca vo Veľkej Británii.

Prestížna cena, ktorá sa udeľuje od roku 2001 v desiatich kategóriách, je zameraná na pozdvihnutie najlepších súčasných svetových mysliteľov v oblasti manažmentu.

"Decembrová návšteva Marshalla Goldsmitha v Bratislave predstavuje významný krok smerom k rastu kvality manažérskeho vzdelávania na Slovensku, respektíve v Strednej Európe," hovorí Michal Kováč zo spoločnosti Worington, ktorá seminár svetového kouča, prvý v Strednej Európe, zorganizovala.

Význam tohto inšpiratívneho podujatia, ktoré je určené najmä stredným a vyšším manažérom, potvrdil aj minister hospodárstva SR Vazil Hudák, ktorý nad akciou prevzal oficiálnu záštitu. Kľúčovým odkazom decembrového semináru Marshalla Goldsmitha budú rady a odporúčania, ako sa z manažéra stať skutočným lídrom.

Seminár Marshalla Goldsmitha Líder budúcnosti sa uskutoční 3. a 4. Decembra 2015 na pôde **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Marshall Goldsmith je po Brianovi Tracym a Jackovi Canfieldovi ďalšou zo svetových autorít v oblasti rozvoja ľudského potenciálu, ktoré v minulosti odovzdali svoje skúsenosti aj na seminároch v Bratislave.

Marshall Goldsmith je po Brianovi Tracym a Jackovi Canfieldovi ďalšou zo svetových autorít v oblasti rozvoja ľudského potenciálu, ktoré v minulosti odovzdali svoje skúsenosti aj na seminároch v Bratislave.

Spoločnosť Worington, ktorá prednášky svetových lídrov do Bratislavy prináša, aktuálne rokuje aj s ďalšími TOP lídrami o realizovaní seminárov aj v Strednej Európe. Už v októbri 2016 sa manažéri a podnikatelia môžu tešiť na výnimočný dvojdnový seminár Total Business Mastery, ktorý povedie rešpektovaný biznis kouč Brian Tracy.

O Marshallovi Goldsmithovi

Dr. Marshall Goldsmith je svetovou autoritou v pomoci úspešným manažérom a lídrom pri dosahovaní pozitívnych a dlhotrvajúcich zmien v ich manažérskom správaní a vedení pracovných tímov. Je najlepšie hodnoteným výkonným koučom za posledné štyri roky podľa rebríčka Thinkers50. Počas svojej praxe pracoval s viac ako stopäťdesiatimi významnými generálnymi riaditeľmi a ich manažérskymi tímami. V oblasti vodcovstva školí firmy a koučuje TOP manažérov z rebríčka sto najväčších svetových spoločností podľa časopisu Fortune. V súčasnosti vyučuje na Dartmouth College Tuck School of Business a pravidelne prednáša aj na popredných vysokých školách. Viac informácií nájdete na stránke <http://www.marshallgoldsmithlibrary.com/>.

[Späť na obsah](#)

42. Víťaz prestížnej LEADERSHIP AWARD 2015 už v decembri na Slovensku

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 13/11/2015; OTS]

Foto: Marshall Goldsmith

Bratislava 13. novembra (OTS) - TOP kouč svetových lídrov Marshall Goldsmith, ktorý začiatkom decembra vystúpi v Bratislave so svojím seminárom Líder budúcnosti, sa v utorok 10. novembra stal víťazom prestížnej ceny v oblasti vodcovstva, tzv. Leadership Award, ktorú každé dva roky udeľuje organizácia Thinkers50 sídliaca vo Veľkej Británii.

Prestížna cena, ktorá sa udeľuje od roku 2001 v desiatich kategóriách, je zameraná na pozdvihnutie najlepších súčasných svetových mysliteľov v oblasti manažmentu.

"Decembrová návšteva Marshalla Goldsmitha v Bratislave predstavuje významný krok smerom k rastu kvality manažérskeho vzdelávania na Slovensku, respektíve v Strednej Európe," hovorí Michal Kováč zo spoločnosti Worington, ktorá seminár svetového kouča, prvý v Strednej Európe, zorganizovala.

Kľúčovým odkazom decembrového semináru Marshalla Goldsmitha Líder budúcnosti budú rady a odporúčania, ako sa z manažéra stať skutočným lídrom. Seminár sa uskutoční 3. a 4. decembra 2015 na pôde **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

Marshall Goldsmith je po Brianovi Tracym a Jackovi Canfieldovi ďalšou zo svetových autorít v oblasti rozvoja ľudského potenciálu, ktoré v minulosti odovzdali svoje skúsenosti aj na seminároch v Bratislave.

Spoločnosť Worington, ktorá prednášky svetových lídrov do Bratislavy prináša, aktuálne rokuje aj s ďalšími TOP lídrami o realizovaní seminárov aj v Strednej Európe. Už v októbri 2016 sa manažéri a podnikatelia môžu tešiť na výnimočný dvojdnový seminár Total Business Mastery, ktorý povedie rešpektovaný biznis kouč Brian Tracy.

O Marshallovi Goldsmithovi

Dr. Marshall Goldsmith je svetovou autoritou v pomoci úspešným manažérom a lídrom pri dosahovaní pozitívnych a dlhotrvajúcich zmien v ich manažérskom správaní a vedení pracovných tímov. Je najlepšie hodnoteným výkonným koučom za posledné štyri roky podľa rebríčka Thinkers50. Počas svojej praxe pracoval s viac ako stopäťdesiatimi významnými generálnymi riaditeľmi a ich manažérskymi tímami. V oblasti vodcovstva školí firmy a koučuje TOP manažérov z rebríčka sto najväčších svetových spoločností podľa časopisu Fortune. V súčasnosti vyučuje na Dartmouth College Tuck School of Business a pravidelne prednáša aj na popredných vysokých školách. Viac informácií nájdete na stránke <http://www.marshallgoldsmithlibrary.com/>.

[Späť na obsah](#)

43. Slovenskí vedci: navrhujeme ekologickú daň a zníženie dane z práce

[Téma: Ekonomická univerzita; aktualita.sk; 13/11/2015; Domáce správy; TASR]

Slovenskí vedci a ekonómovia navrhujú zaviesť pre firmy v Európskej únii (EÚ) ekologickú daň, a tým ich motivovať k výrobe šetrnejšej pre životné prostredie. Na druhej strane navrhujú znížiť daňové zaťaženie práce.

Daň by mala byť jedným z príjmov rozpočtu EÚ. Predbežné návrhy na ekologickú daň sa pohybujú na úrovni jedno percento a o rovnaké percento by sa malo znížiť zdaňovanie práce, čím by sa stala pre zamestnávateľov atraktívnejšia a zvýšili by sa čisté príjmy rodín.

"Pokiaľ sa má dosiahnuť určitá úroveň príjmov do spoločného európskeho rozpočtu, potom je otázka pre odborníkov, aká by mala byť daňová sadzba, aby členské štáty určitú úroveň príjmov zabezpečili. Treba vychádzať z toho, že štátne ekonomiky členských krajín sú založené na vysokej deľbe práce a je značná previazanosť medzi jednotlivými odvetvami. Daň by preto mala zohľadniť celý výrobný reťazec," povedal pre TASR dekan Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave** Mikuláš Luptáčík.

Nechcel však ešte hovoriť o konkrétnych sadzbách, keďže štúdia slovenských odborníkov by mala byť zverejnená koncom januára 2016. V konečnom dôsledku by sa však daňové zaťaženie firiem podľa neho malo znížiť a ako dodal, konečné riešenie napĺňania rozpočtu EÚ bude politickým rozhodnutím. "Malo by však ísť o také, ktoré bude hospodárske subjekty členských krajín motivovať k hospodárskemu

rastu," domnieva sa.

Ekologická daň

Pokiaľ ide o ekologickú daň, ktorú navrhuje Slovensko, veľmi dôležitý je jej dopad na kvalitu životného prostredia, podčiarkol Luptáčík. Mala by štáty motivovať k zníženiu emisií skleníkových plynov, čo by mohlo riešiť problém otepľovania.

"Ekologická daň by mohla pôsobiť v tom smere, že by vzhľadom na životné prostredie priaznivo ovplyvnila ekologické správanie hospodárskych subjektov a zároveň firmám by sa malo znížiť daňové zaťaženie práce. Znížením nákladov na prácu by sa zvýšil dopyt po práci, ktorá by sa pre firmy stala lacnejšou. Ekologická daň by zvýšila náklady výroby, čo by však hospodárske subjekty prinútilo správať sa tak, aby svojou výrobou menej zaťažovali životné prostredie," domnieva sa.

EÚ hľadá iný spôsob financovania svojho chodu, chce zaviesť európsku daň, a tak zabezpečiť financovanie z vlastných zdrojov. Súčasný stav, keď rozpočet na chod EÚ je tvorený v prevažnej miere príspevkami jednotlivých členských štátov, už nevyhovuje. Rozširuje sa totiž zoznam krajín, ktoré dostávajú rôzne rabaty a korekcie, a tým sa diskusia o rozpočte mení na minimalizovanie príspevkov členských krajín.

Modelové situácie

Odborníci majú k dispozícii rôzne modelové situácie, na základe ktorých sú schopní určiť, na akej úrovni by sa sadzba európskej dane mohla pohybovať, aby sa pokryli výdavky únie. Daň by mala byť transparentná a prehľadná a úlohou odborníkov je predložiť viacero variantov.

Skupina na vysokej úrovni zriadená za účelom reformy vlastných zdrojov EÚ by mala koncom roka hovoriť o troch možných daniach - environmentálnej, dani z pridanej hodnoty a dani z finančných transakcií, ktoré by v budúcnosti mali zabezpečovať príjmy rozpočtu EÚ.

[Späť na obsah](#)

44. Slovenskí vedci navrhujú ekologickú daň a zníženie dane z práce

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 13/11/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]

Bratislava 13. novembra (TASR) – Slovenskí vedci a ekonómovia navrhujú zaviesť pre firmy v Európskej únii (EÚ) ekologickú daň, a tým ich motivovať k výrobe šetrnejšej pre životné prostredie. Na druhej strane navrhujú znížiť daňové zaťaženie práce. Daň by mala byť jedným z príjmov rozpočtu EÚ. Predbežné návrhy na ekologickú daň sa pohybujú na úrovni jedno percento a o rovnaké percento by sa malo znížiť zdaňovanie práce, čím by sa stala pre zamestnávateľov atraktívnejšia a zvýšili by sa čisté príjmy rodín.

"Pokiaľ sa má dosiahnuť určitá úroveň príjmov do spoločného európskeho rozpočtu, potom je otázka pre odborníkov, aká by mala byť daňová sadzba, aby členské štáty určitú úroveň príjmov zabezpečili. Treba vychádzať z toho, že štátne ekonomiky členských krajín sú založené na vysokej delbe práce a je značná previazanosť medzi jednotlivými odvetvami. Daň by preto mala zohľadniť celý výrobný reťazec," povedal pre TASR dekan Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave** Mikuláš Luptáčík. Nechcel však ešte hovoriť o konkrétnych sadzbách, keďže štúdia slovenských odborníkov by mala byť zverejnená koncom januára 2016. V konečnom dôsledku by sa však daňové zaťaženie firiem podľa neho malo znížiť a ako dodal, konečné riešenie napĺňania rozpočtu EÚ bude politickým rozhodnutím. "Malo by však ísť o také, ktoré bude hospodárske subjekty členských krajín motivovať k hospodárskemu rastu," domnieva sa.

Pokiaľ ide o ekologickú daň, ktorú navrhuje Slovensko, veľmi dôležitý je jej dopad na kvalitu životného prostredia, podčiarkol Luptáčík. Mala by štáty motivovať k zníženiu emisií skleníkových plynov, čo by mohlo riešiť problém otepľovania. "Ekologická daň by mohla pôsobiť v tom smere, že by vzhľadom na životné prostredie priaznivo ovplyvnila ekologické správanie hospodárskych subjektov a zároveň firmám by sa malo znížiť daňové zaťaženie práce. Znížením nákladov na prácu by sa zvýšil dopyt po práci, ktorá by sa pre firmy stala lacnejšou. Ekologická daň by zvýšila náklady výroby, čo by však hospodárske subjekty prinútilo správať sa tak, aby svojou výrobou menej zaťažovali životné prostredie," domnieva sa.

EÚ hľadá iný spôsob financovania svojho chodu, chce zaviesť európsku daň, a tak zabezpečiť financovanie z vlastných zdrojov. Súčasný stav, keď rozpočet na chod EÚ je tvorený v prevažnej miere príspevkami jednotlivých členských štátov, už nevyhovuje. Rozširuje sa totiž zoznam krajín, ktoré dostávajú rôzne rabaty a korekcie, a tým sa diskusia o rozpočte mení na minimalizovanie príspevkov

členských krajín.

Odborníci majú k dispozícii rôzne modelové situácie, na základe ktorých sú schopní určiť, na akej úrovni by sa sadzba európskej dane mohla pohybovať, aby sa pokryli výdavky únie. Daň by mala byť transparentná a prehľadná a úlohou odborníkov je predložiť viacero variantov. Skupina na vysokej úrovni zriadená za účelom reformy vlastných zdrojov EÚ by mala koncom roka hovoriť o troch možných daniach - environmentálnej, dani z pridanej hodnoty a dani z finančných transakcií, ktoré by v budúcnosti mali zabezpečovať príjmy rozpočtu EÚ.

Zdroj - Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR

[Späť na obsah](#)

45. Slovenskí vedci navrhujú ekologickú daň a zníženie dane z práce

[Téma: Ekonomická univerzita; openiazoch.zoznam.sk; 13/11/2015; openiazoch.zoznam.sk; TASR]

Slovenskí vedci a ekonómovia navrhujú zaviesť pre firmy v Európskej únii (EÚ) ekologickú daň, a tým ich motivovať k výrobe šetrnejšej pre životné prostredie.

Slovenskí vedci a ekonómovia navrhujú zaviesť pre firmy v Európskej únii (EÚ) ekologickú daň, a tým ich motivovať k výrobe šetrnejšej pre životné prostredie. Na druhej strane navrhujú znížiť daňové zaťaženie práce. Daň by mala byť jedným z príjmov rozpočtu EÚ. Predbežné návrhy na ekologickú daň sa pohybujú na úrovni jedno percento a o rovnaké percento by sa malo znížiť zdaňovanie práce, čím by sa stala pre zamestnávateľov atraktívnejšia a zvýšili by sa čisté príjmy rodín.

"Pokiaľ sa má dosiahnuť určitá úroveň príjmov do spoločného európskeho rozpočtu, potom je otázka pre odborníkov, aká by mala byť daňová sadzba, aby členské štáty určitú úroveň príjmov zabezpečili. Treba vychádzať z toho, že štátne ekonomiky členských krajín sú založené na vysokej delbe práce a je značná previazanosť medzi jednotlivými odvetviami. Daň by preto mala zohľadniť celý výrobný reťazec," povedal pre TASR dekan Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave** Mikuláš Luptáčik. Nechcel však ešte hovoriť o konkrétnych sadzbách, keďže štúdia slovenských odborníkov by mala byť zverejnená koncom januára 2016. V konečnom dôsledku by sa však daňové zaťaženie firiem podľa neho malo znížiť a ako dodal, konečné riešenie napĺňania rozpočtu EÚ bude politickým rozhodnutím. "Malo by však ísť o také, ktoré bude hospodárske subjekty členských krajín motivovať k hospodárskemu rastu," domnieva sa.

Pokiaľ ide o ekologickú daň, ktorú navrhuje Slovensko, veľmi dôležitý je jej dopad na kvalitu životného prostredia, podčiarkol Luptáčik. Mala by štáty motivovať k zníženiu emisií skleníkových plynov, čo by mohlo riešiť problém otepľovania. "Ekologická daň by mohla pôsobiť v tom smere, že by vzhľadom na životné prostredie priaznivo ovplyvnila ekologické správanie hospodárskych subjektov a zároveň firmám by sa malo znížiť daňové zaťaženie práce. Znížením nákladov na prácu by sa zvýšil dopyt po práci, ktorá by sa pre firmy stala lacnejšou. Ekologická daň by zvýšila náklady výroby, čo by však hospodárske subjekty prinútilo správať sa tak, aby svojou výrobou menej zaťažovali životné prostredie," domnieva sa.

EÚ hľadá iný spôsob financovania svojho chodu, chce zaviesť európsku daň, a tak zabezpečiť financovanie z vlastných zdrojov. Súčasný stav, keď rozpočet na chod EÚ je tvorený v prevažnej miere príspevkami jednotlivých členských štátov, už nevyhovuje. Rozširuje sa totiž zoznam krajín, ktoré dostávajú rôzne rabaty a korekcie, a tým sa diskusia o rozpočte mení na minimalizovanie príspevkov členských krajín.

Odborníci majú k dispozícii rôzne modelové situácie, na základe ktorých sú schopní určiť, na akej úrovni by sa sadzba európskej dane mohla pohybovať, aby sa pokryli výdavky únie. Daň by mala byť transparentná a prehľadná a úlohou odborníkov je predložiť viacero variantov. Skupina na vysokej úrovni zriadená za účelom reformy vlastných zdrojov EÚ by mala koncom roka hovoriť o troch možných daniach - environmentálnej, dani z pridanej hodnoty a dani z finančných transakcií, ktoré by v budúcnosti mali zabezpečovať príjmy rozpočtu EÚ.

[Späť na obsah](#)

46. Slovenskí vedci navrhujú ekologickú daň a zníženie dane z práce

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 13/11/2015; Slovensko; tasr]

Predbežné návrhy na ekologickú daň sa pohybujú na úrovni jedno percento a o rovnaké percento by sa malo znížiť zdaňovanie práce.

BRATISLAVA. Slovenskí vedci a ekonómovia navrhujú zaviesť pre firmy v Európskej únii (EÚ) ekologickú daň, a tým ich motivovať k výrobe šetrnejšej pre životné prostredie. Na druhej strane navrhujú znížiť daňové zaťaženie práce.

Jedno percento

Daň by mala byť jedným z príjmov rozpočtu EÚ. Predbežné návrhy na ekologickú daň sa pohybujú na úrovni jedno percento a o rovnaké percento by sa malo znížiť zdaňovanie práce, čím by sa stala pre zamestnávateľov atraktívnejšia a zvýšili by sa čisté príjmy rodín.

"Pokiaľ sa má dosiahnuť určitá úroveň príjmov do spoločného európskeho rozpočtu, potom je otázka pre odborníkov, aká by mala byť daňová sadzba, aby členské štáty určitú úroveň príjmov zabezpečili. Treba vychádzať z toho, že štátne ekonomiky členských krajín sú založené na vysokej deľbe práce a je značná previazanosť medzi jednotlivými odvetviami. Daň by preto mala zohľadniť celý výrobný reťazec," povedal dekan Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave** Mikuláš Luptáčik.

Nechcel však ešte hovoriť o konkrétnych sadzbách, keďže štúdia slovenských odborníkov by mala byť zverejnená koncom januára 2016. V konečnom dôsledku by sa však daňové zaťaženie firiem podľa neho malo znížiť a ako dodal, konečné riešenie naplňania rozpočtu EÚ bude politickým rozhodnutím.

"Malo by však ísť o také, ktoré bude hospodárske subjekty členských krajín motivovať k hospodárskemu rastu," domnieva sa.

Lacnejšia pre firmu

Pokiaľ ide o ekologickú daň, ktorú navrhuje Slovensko, veľmi dôležitý je jej dopad na kvalitu životného prostredia, podčiarkol Luptáčik. Mala by štáty motivovať k zníženiu emisií skleníkových plynov, čo by mohlo riešiť problém otepľovania.

"Ekologická daň by mohla pôsobiť v tom smere, že by vzhľadom na životné prostredie priaznivo ovplyvnila ekologické správanie hospodárskych subjektov a zároveň firmám by sa malo znížiť daňové zaťaženie práce. Znížením nákladov na prácu by sa zvýšil dopyt po práci, ktorá by sa pre firmy stala lacnejšou. Ekologická daň by zvýšila náklady výroby, čo by však hospodárske subjekty prinútilo správať sa tak, aby svojou výrobou menej zaťažovali životné prostredie," domnieva sa.

EÚ hľadá iný spôsob financovania svojho chodu, chce zaviesť európsku daň, a tak zabezpečiť financovanie z vlastných zdrojov. Súčasný stav, keď rozpočet na chod EÚ je tvorený v prevažnej miere príspevkami jednotlivých členských štátov, už nevyhovuje.

Rozširuje sa totiž zoznam krajín, ktoré dostávajú rôzne rabaty a korekcie, a tým sa diskusia o rozpočte mení na minimalizovanie príspevkov členských krajín.

Odborníci majú k dispozícii rôzne modelové situácie, na základe ktorých sú schopní určiť, na akej úrovni by sa sadzba európskej dane mohla pohybovať, aby sa pokryli výdavky únie. Daň by mala byť transparentná a prehľadná a úlohou odborníkov je predložiť viacero variantov.

Skupina na vysokej úrovni zriadená za účelom reformy vlastných zdrojov EÚ by mala koncom roka hovoriť o troch možných daniach - environmentálnej, dani z pridanej hodnoty a dani z finančných transakcií, ktoré by v budúcnosti mali zabezpečovať príjmy rozpočtu EÚ.

[Späť na obsah](#)

47. Slovenskí vedci navrhujú ekologickú daň a zníženie dane z práce

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 13/11/2015; Slovensko; tasr]

Predbežné návrhy na ekologickú daň sa pohybujú na úrovni jedno percento a o rovnaké percento by sa malo znížiť zdaňovanie práce.

BRATISLAVA. Slovenskí vedci a ekonómovia navrhujú zaviesť pre firmy v Európskej únii (EÚ) ekologickú daň, a tým ich motivovať k výrobe šetrnejšej pre životné prostredie. Na druhej strane navrhujú znížiť daňové zaťaženie práce.

Jedno percento

Daň by mala byť jedným z príjmov rozpočtu EÚ. Predbežné návrhy na ekologickú daň sa pohybujú na

úrovni jedno percento a o rovnaké percento by sa malo znížiť zdaňovanie práce, čím by sa stala pre zamestnávateľov atraktívnejšia a zvýšili by sa čisté príjmy rodín.

"Pokiaľ sa má dosiahnuť určitá úroveň príjmov do spoločného európskeho rozpočtu, potom je otázka pre odborníkov, aká by mala byť daňová sadzba, aby členské štáty určitú úroveň príjmov zabezpečili. Treba vychádzať z toho, že štátne ekonomiky členských krajín sú založené na vysokej deľbe práce a je značná previazanosť medzi jednotlivými odvetviami. Daň by preto mala zohľadniť celý výrobný reťazec," povedal dekan Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave** Mikuláš Luptáčik.

Nechcel však ešte hovoriť o konkrétnych sadzbách, keďže štúdia slovenských odborníkov by mala byť zverejnená koncom januára 2016. V konečnom dôsledku by sa však daňové zaťaženie firiem podľa neho malo znížiť a ako dodal, konečné riešenie napĺňania rozpočtu EÚ bude politickým rozhodnutím.

"Malo by však ísť o také, ktoré bude hospodárske subjekty členských krajín motivovať k hospodárskemu rastu," domnieva sa.

Lacnejšia pre firmu

Pokiaľ ide o ekologickú daň, ktorú navrhuje Slovensko, veľmi dôležitý je jej dopad na kvalitu životného prostredia, podčiarkol Luptáčik. Mala by štáty motivovať k zníženiu emisií skleníkových plynov, čo by mohlo riešiť problém otepľovania.

"Ekologická daň by mohla pôsobiť v tom smere, že by vzhľadom na životné prostredie priaznivo ovplyvnila ekologické správanie hospodárskych subjektov a zároveň firmám by sa malo znížiť daňové zaťaženie práce. Znížením nákladov na prácu by sa zvýšil dopyt po práci, ktorá by sa pre firmy stala lacnejšou. Ekologická daň by zvýšila náklady výroby, čo by však hospodárske subjekty prinútilo správať sa tak, aby svojou výrobou menej zaťažovali životné prostredie," domnieva sa.

EÚ hľadá iný spôsob financovania svojho chodu, chce zaviesť európsku daň, a tak zabezpečiť financovanie z vlastných zdrojov. Súčasný stav, keď rozpočet na chod EÚ je tvorený v prevažnej miere príspevkami jednotlivých členských štátov, už nevyhovuje.

Rozširuje sa totiž zoznam krajín, ktoré dostávajú rôzne rabaty a korekcie, a tým sa diskusia o rozpočte mení na minimalizovanie príspevkov členských krajín.

Odborníci majú k dispozícii rôzne modelové situácie, na základe ktorých sú schopní určiť, na akej úrovni by sa sadzba európskej dane mohla pohybovať, aby sa pokryli výdavky únie. Daň by mala byť transparentná a prehľadná a úlohou odborníkov je predložiť viacero variantov.

Skupina na vysokej úrovni zriadená za účelom reformy vlastných zdrojov EÚ by mala koncom roka hovoriť o troch možných daniach - environmentálnej, dani z pridanej hodnoty a dani z finančných transakcií, ktoré by v budúcnosti mali zabezpečovať príjmy rozpočtu EÚ.

[Späť na obsah](#)

48. EUROSCOLA 2016: Program rozšíril gymnazistom vedomosti o Európskej únii

[Téma: Ekonomická univerzita; poprad.dnes24.sk; 14/11/2015; Poprad; Peter Handzuš]

Študenti Gymnázia, Kukučínova, Poprad sa zapojili do programu EUROSCOLA 2016. Program je určený študentom stredných škôl vo veku 16 – 18 rokov.

Zapojiť sa do súťaže je možné tak, že študenti školy usporiadajú podujatie, ktorého cieľom je diskusia o Európskej únii, jej možnom smerovaní, úspechoch i problémoch, o možnostiach a perspektívach mladých ľudí v EÚ. Motiváciou je cena pre víťaza – dvojdňové podujatie EUROSCOLA, ktoré sa koná 20. a 21. mája 2016 v Štrasburgu za účasti poslancov Európskeho parlamentu ako aj iných vplyvných osobností európskej integrácie.

Projektovú prácu rozbehli žiaci III.B a III.C triedy, ktorí sa zúčastnili na besede o Európskej únii pri príležitosti Európskeho informačného dňa. Europoslanci páni Vladimír Maňka a Ivan Štefanec so žiakmi diskutovali o horúcich témach európskej politiky – migranti, postavenie Slovákov v EÚ, ekonomické dohody medzi USA a EÚ.

Zaujímavým podujatím bola prednáška a beseda s europoslankyňou pani Monikou Flašíkovou Beňovou, prostredníctvom programu SKYPE na tému – Postoj Európskej únie k riešeniu prívahu utečencov z krízových oblastí, ktorá sa uskutočnila 6.10.2015. Pani poslankyňa študentov najskôr oboznámila s fungovaním Európskeho parlamentu, vysvetlila priebeh rokovania parlamentu. Diskusia s pani

poslankyňou bola veľmi podnetná, študenti dostali na každú otázku kvalifikovanú odpoveď.

EUROSCOLA – ERASMUS – Študuj, cestuj, poznávaj

Pod týmto názvom sa stretli vo Vedeckej kaviarni 15.10.2015 študenti na prednáške a besede s Ing. Petrom Pajonkom z **Ekonomickej univerzity Bratislava**. Hlavnou témou bol európsky program ERASMUS. Program je zameraný na mobilitu študentov, predovšetkým vysokoškolákov, v rámci EÚ a aj mimo nej. Pomáha študentom dostať sa na rôzne jazykové a študijné pobyty v zahraničí. Stretnutie pokračovalo diskusiou o prínosoch zahraničných mobilit. Inšpiratívne bolo rozprávanie Ing. Pajonka o jeho študijných pobytoch vo Francúzsku, Rusku a Mexiku.

Európsky parlament mojimi očami

Zaujímavé zážitky a osobné skúsenosti prezentovala svojim spolužiakom vo Vedeckej kaviarni 26.10.2015 študentka gymnázia Lucia Lučivjanská. Lucia sa v rámci súťaže Rozhoduj o Európe prebojovala na modelové zasadanie Rady Európskej únie a Európskeho parlamentu, ktoré sa konalo v Trenčianskych Tepliciach. Počas piatich dní mala možnosť vyskúšať si formálne aj neformálne rokovania. Spoznala ambiciózných, múdrych a inteligentných mladých ľudí. Zúčastnila sa aj simulácie rokovania Európskeho parlamentu, ktoré sa konalo v Banskej Bystrici. Rokovanie prebiehalo vo francúzskom jazyku. Bola to pre ňu veľká výzva, všetko však výborne zvládla.

Program EUROSCOLA študentom Gymnázia, Kukučínova, Poprad rozšíril vedomosti o Európskej únii, Európskom parlamente a iných inštitúciách. Držme im palce, aby boli jednou z víťazných škôl, ktoré sa stretnú v máji 2016 v Štrasburgu.

Mgr. Valéria Pajonková

Zdroj - Dnes24.sk

[Späť na obsah](#)

49. Víťaz prestížnej LEADERSHIP AWARD 2015 už v decembri na Slovensku!

[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 13/11/2015; Redakcia]

TOP kouč svetových lídrov Marshall Goldsmith, ktorý začiatkom decembra vystúpi v Bratislave so svojim seminárom Líder budúcnosti, sa v utorok 10. novembra stal víťazom prestížnej ceny v oblasti vodcovstva, tzv. Leadership Award, ktorú každé dva roky udeľuje organizácia Thinkers50 sídliaca vo Veľkej Británii.

Prestížna cena, ktorá sa udeľuje od roku 2001 v desiatich kategóriách, je zameraná na pozdvihnutie najlepších súčasných svetových mysliteľov v oblasti manažmentu.

"Decembrová návšteva Marshalla Goldsmitha v Bratislave predstavuje významný krok smerom k rastu kvality manažérskeho vzdelávania na Slovensku, respektíve v Strednej Európe," hovorí Michal Kováč zo spoločnosti Worington, ktorá seminár svetového kouča, prvý v Strednej Európe, zorganizovala.

Význam tohto inšpiratívneho podujatia, ktoré je určené najmä stredným a vyšším manažérom, potvrdil aj minister hospodárstva SR Vazil Hudák, ktorý nad akciou prevzal oficiálnu záštitu. Kľúčovým odkazom decembrového semináru Marshalla Goldsmitha budú rady a odporúčania, ako sa z manažéra stať skutočným lídrom.

Seminár Marshalla Goldsmitha Líder budúcnosti sa uskutoční 3. a 4. Decembra 2015 na pôde **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Marshall Goldsmith je po Brianovi Tracy a Jackovi Canfieldovi ďalšou zo svetových autorít v oblasti rozvoja ľudského potenciálu, ktoré v minulosti odovzdali svoje skúsenosti aj na seminároch v Bratislave. Spoločnosť Worington, ktorá prednášky svetových lídrov do Bratislavy prináša, aktuálne rokuje aj s ďalšími TOP lídrami o realizovaní seminárov aj v Strednej Európe. Už v októbri 2016 sa manažéri a podnikatelia môžu tešiť na výnimočný dvojdnový seminár Total Business Mastery, ktorý povedie rešpektovaný biznis kouč Brian Tracy.

O Marshallovi Goldsmithovi

Dr. Marshall Goldsmith je svetovou autoritou v pomoci úspešným manažérom a lídrom pri dosahovaní pozitívnych a dlhotrvajúcich zmien v ich manažérskom správaní a vedení pracovných tímov. Je najlepšie hodnoteným výkonným koučom za posledné štyri roky podľa rebríčka Thinkers50. Počas svojej praxe pracoval s viac ako stopäťdesiatimi významnými generálnymi riaditeľmi a ich manažérskymi tímami. V oblasti vodcovstva školí firmy a koučuje TOP manažérov z rebríčka sto najväčších svetových

spoločností podľa časopisu Fortune. V súčasnosti vyučuje na Dartmouth College Tuck School of Business a pravidelne prednáša aj na popredných vysokých školách. Viac informácií nájdete na stránke <http://www.marshallgoldsmithlibrary.com/>.

O spoločnosti Worington

Spoločnosť Worington prináša svetové autority v oblasti vodcovstva, inovácií a stratégií do strednej Európy. Prostredníctvom týchto uznávaných lídrov pomáha manažérom a podnikateľom získať tie najlepšie vedomosti a praktické znalosti, ktoré sú nevyhnutné pre dlhodobý úspech firiem. Jej hlavným cieľom je prispieť k rozvoju podnikateľského prostredia a následne aj k lepšej spoločnosti pre kvalitnejší život nás všetkých. Worington organizuje semináre v Bratislave, aj v Prahe. V minulosti jej predstaviteľ Michal Kováč priniesol do Bratislavy svetovo uznávaných lídrov ako Brian Tracy či Jack Canfield. Viac informácií o seminári, ako aj o jeho organizátorovi, nájdete na stránke www.worington.sk.

[Späť na obsah](#)

50. Zoznam vysokých škôl a fakúlt podľa ich zamerania

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 16/11/2015; Zoznamy škôl; Jarmila Horáková]

Hľadáte tú správnu školu? Aké máte u nás možnosti? Prinášame zoznam škôl a fakúlt podľa toho, čo na nich môžete študovať

Foto: FOTOLIA

1. Lekárske, zdravotnícke, farmaceutické a veterinárske zamerania

Katolícka univerzita v Ružomberku - Fakulta zdravotníctva
Prešovská univerzita v Prešove - Fakulta zdravotníckych odborov
Slovenská zdravotnícka univerzita v Bratislave - Fakulta ošetrovateľstva a zdravotníckych odborných štúdií
Slovenská zdravotnícka univerzita v Bratislave - Fakulta verejného zdravotníctva
Slovenská zdravotnícka univerzita v Bratislave - Fakulta zdravotníctva; Banská Bystrica
Slovenská zdravotnícka univerzita v Bratislave - Lekárska fakulta
Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne - Fakulta zdravotníctva
Trnavská univerzita v Trnave - Fakulta zdravotníctva a sociálnej práce
Univerzita Komenského v Bratislave - Farmaceutická fakulta
Univerzita Komenského v Bratislave - Jesseniova lekárska fakulta; Martin
Univerzita Komenského v Bratislave - Lekárska fakulta
Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre - Fakulta sociálnych vied a zdravotníctva
Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach - Lekárska fakulta
Univerzita veterinárskeho lekárstva a farmácie v Košiciach
Vysoká škola zdravotníctva a sociálnej práce sv. Alžbety v Bratislave - Inštitút zdravotníctva a sociálnej práce sv. Ladislava

2. Právnické zamerania

Právnická fakulta UK Bratislava
Právnická fakulta UPJŠ Košice
Právnická fakulta UMB Banská Bystrica
Fakulta politických vied a medzinárodných vzťahov UMB Banská Bystrica
Právnická fakulta TU Trnava
Fakulta práva Paneurópska vysoká škola Bratislava
Akadémia Policajného zboru Bratislava
Fakulta práva Janka Jesenského, Vysoká škola Danubius Sládkovičovo

3. Filozofické a humanitné zamerania

Bratislavská medzinárodná škola liberálnych štúdií
Ekonomická univerzita v Bratislave
Ekonomická univerzita v Bratislave - Fakulta aplikovaných jazykov
Katolícka univerzita v Ružomberku - Filozofická fakulta
Katolícka univerzita v Ružomberku - Teologická fakulta; Košice
Paneurópska vysoká škola - Fakulta masmédií
Prešovská univerzita v Prešove - Filozofická fakulta
Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre - Fakulta európskych štúdií a regionálneho rozvoja
Stredoeurópska vysoká škola v Skalici

Trnavská univerzita v Trnave - Filozofická fakulta
Trnavská univerzita v Trnave - Teologická fakulta; Bratislava
Univerzita J. Selyeho
Univerzita Komenského v Bratislave - Fakulta sociálnych a ekonomických vied
Univerzita Komenského v Bratislave - Filozofická fakulta
Univerzita Komenského v Bratislave
Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre - Fakulta sociálnych vied a zdravotníctva
Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre - Filozofická fakulta
Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici - Filozofická fakulta
Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach - Filozofická fakulta
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave - Fakulta masmediálnej komunikácie
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave - Fakulta sociálnych vied UCM
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave - Filozofická fakulta
Vysoká škola Danubius - Fakulta sociálnych štúdií
Vysoká škola Danubius - Fakulta verejnej politiky a verejnej správy

4. Pedagogické a učiteľské zamerania

Pedagogická fakulta UK Bratislava
Pedagogická fakulta PU Prešov
Pedagogická fakulta UKF Nitra
Pedagogická fakulta UMB Banská Bystrica
Pedagogická fakulta TTU Trnava
Pedagogická fakulta KU Ružomberok
Pedagogická fakulta UJS Komárno
Fakulta telesnej výchovy a športu UK Bratislava
Fakulta humanitných a prírodných vied PU Prešov
Fakulta športu PU Prešov
Fakulta stredo európskych štúdií UKF Nitra

5. Teologické a bohoslovecké zamerania

Rímskokatolícka cyrilo-metodská bohoslovecká fakulta UK Bratislava
Evanjelická bohoslovecká fakulta UK Bratislava
Teologická fakulta TTU so sídlom v Bratislave
Gréckokatolícka teologická fakulta PU Prešov
Pravoslávna bohoslovecká fakulta PU Prešov
Teologická fakulta KU so sídlom v Košiciach
Reformovaná teologická fakulta UJS Komárno

6. Prírodovedné zamerania

Fakulta matematiky, fyziky a informatiky UK Bratislava
Prírodovedecká fakulta UK Bratislava
Prírodovedecká fakulta UPJŠ Košice
Fakulta prírodných vied UCM Trnava
Fakulta prírodných vied UMB Banská Bystrica
Fakulta prírodných vied UKF Nitra
Fakulta prírodných vied ŽU Žilina
Fakulta ekológie a environmentalistiky TU so sídlom v Banskej Štiavnici
Stredo európska vysoká škola v Skalici

7. Ekonomické zamerania

Národohospodárska fakulta EU Bratislava
Obchodná fakulta EU Bratislava
Fakulta hospodárskej informatiky EU Bratislava
Podnikovohospodárska fakulta EU so sídlom v Košiciach
Fakulta medzinárodných vzťahov EU Bratislava
Fakulta podnikového manažmentu EU Bratislava
Ekonomická fakulta UMB Banská Bystrica
Fakulta manažmentu UK Bratislava
Ekonomická fakulta TU Košice
Ekonomická fakulta UJS Komárno
Fakulta ekonomiky a manažmentu SPU Nitra
Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov ŽU Žilina
Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov TnUAD Trenčín

Fakulta verejnej správy UPJŠ Košice
Fakulta manažmentu VŠM CityUniversity Trenčín
Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy Bratislava
Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia Prešov
Stredoeurópska vysoká škola v Skalici

8.Zamerania na architektúru a stavebníctvo

Fakulta architektúry STU Bratislava
Stavebná fakulta STU Bratislava
Stavebná fakulta TU Košice
Stavebná fakulta ŽU Žilina

9.Zamerania na stavbu strojov a strojníctvo

Strojnícka fakulta STU Bratislava
Materiálovo-technologická fakulta STU so sídlom v Trnave
Strojnícka fakulta TUKE Košice
Strojnícka fakulta ŽU Žilina
Fakulta výrobných technológií TUKE so sídlom v Prešove
Fakulta environmentálnej a výrobnjej techniky TU Z Zvolen
Mechanizačná fakulta SPU Nitra
Fakulta špeciálnej techniky TnUAD Trenčín
Fakulta špeciálneho inžinierstva ŽU Žilina

10.Zamerania na elektrotechniku, informatiku a informačné technológie

Fakulta elektrotechniky a informatiky STU Bratislava
Fakulta informatiky a informačných technológií STU Bratislava
Fakulta elektrotechniky a informatiky TU Košice
Elektrotechnická fakulta ŽU Žilina
Fakulta riadenia a informatiky ŽU Žilina
Fakulta mechatroniky TnUAD Trenčín

11.Zamerania na ostatné technické disciplíny

Fakulta technickej a potravinárskej technológie STU Bratislava
Fakulta biotechnológie a potravinárstva SPU Nitra
Fakulta baníctva, ekológie, riadenia a geotechnológií TU Košice
Hutnícka fakulta TU Košice
Fakulta priemyselných technológií TnUAD so sídlom v Púchove

12.Zamerania na poľnohospodárstvo a lesníctvo

Fakulta agrobiológie a potravinových zdrojov SPU Nitra
Fakulta záhradníctva a krajinného inžinierstva SPU Nitra
Lesnícka fakulta TU Zvolen
Drevárska fakulta TU Zvolen

13.Umelecké a výtvarné zamerania

Hudobná a tanečná fakulta VŠMU Bratislava
Divadelná fakulta VŠMU Bratislava
Filmová a televízna fakulta VŠMU Bratislava
Vysoká škola výtvarných umení VŠVU Bratislava
Fakulta dramatických umení AU Banská Bystrica
Fakulta múzických umení AU Banská Bystrica
Fakulta výtvarných umení AU Banská Bystrica
Fakulta umení TU Košice

14.Vojenské a policajné zamerania

Akadémia ozbrojených síl generála Milana Rastislava Štefánika Liptovský Mikuláš
Letecká fakulta TU Košice
Akadémia Policajného zboru Bratislava

Prečítajte si tiež:

Text bol uverejnený v prílohe denníka SME Bedeker Vysoké školy dňa 11. novembra 2015.

[Späť na obsah](#)

51. Ekonomika: Barometer

[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 09/11/2015; eTREND/Ekonomika; redakcia]

TREND Barometer je pravidelný prieskum názorov predstaviteľov hospodárskeho života na najdôležitejšie aktuálne témy slovenskej ekonomiky a biznisu. Respondentov, ktorí hlasujú na TRENDE prostredníctvom unikátneho hesla, vyberá redakcia TRENDU.

Ak ste zvedaví, ako konkrétny respondent hlasoval vo všetkých barometroch, na ktorých sa zúčastnil, kliknite na jeho meno. Respondenti venujú symbolický honorár za hlasovanie v TREND Barometri na rozvoj ekonomického myslenia študentov stredných škôl v rámci projektu Myslím ekonomicky.

Chceli by ste odpovedať v TREND Barometri?

Rozhodli ste sa už, koho budete voliť v parlamentných voľbách? Ak áno, čo vás presvedčilo? TREND pripravuje od najbližšieho čísla seriál s lídrami najsilnejších politických strán

1. volebný program 7 %
2. koalíčný potenciál 1 %
3. postoj strany ku korupcii, transparentnosť 15 %
4. zahraničná politika 0 %
5. postoj k utečencom, ľudským právam 3 %
6. iné (uvedte čo) 13 %
7. ešte som sa nerozhodol 61 %

Počet respondentov: 99. Z dôvodu zaokrúhľovania na celé čísla sa súčet odpovedí nemusí rovnať 100 %.

Respondent Odpoveď Komentár
Andreas Kreutz ešte som sa nerozhodol
konateľ
Tailor Made, s.r.o, Bratislava

Andrej Révay ešte som sa nerozhodol Do týchto volieb som mal vždy jasno koho budem voliť i keď to bolo niekedy strategické rozhodovanie z hľadiska budúcich koalíčných partnerov. Koho budem voliť v nasledujúcich parlamentných voľbách nemám ani tušenie. Rozhodovať sa budem na poslednú chvíľu a pravdepodobne na základe koalíčného potenciálu.
prezident
Slovenská asociácia podnikových finančníkov

Anna Podlesná ešte som sa nerozhodol
Managing Director
A&D Global Business Relations

Anna Huščavová ešte som sa nerozhodol
riaditeľka
HANALEX, s.r.o.

Anton Šnegoň postoj k utečencom, ľudským právam
konateľ
Battal

Anton Scheber ešte som sa nerozhodol
konateľ
Softec, s.r.o.

Artur Bobovnický ešte som sa nerozhodol
Managing Partner
Innovative Management Partner

Bohuslav Benedek ešte som sa nerozhodol
predseda predstavenstva
PARTNERS GROUP SK

Boris Lorenc ešte som sa nerozhodol O vplyvnia ma konkrétne volebné programy silných politických strán, predovšetkým tie body programu, ktoré budú hovoriť o podnikateľskom prostredí na Slovensku. Myslím si, že plošné riešenia neprinášajú požadovaný efekt. Účinnejší by bol selektívny prístup.
predseda predstavenstva
Camase, a.s., Bratislava

Branislav Rentka volebný program
CEO
m:zone, s.r.o., Vrábľe

Branislav Vaculčíak postoj strany ku korupcii, transparentnosť
konateľ
Indexpodnikatela.sk

Branislav Straka ešte som sa nerozhodol
vrchný riaditeľ pre retail
ČSOB

Drahoslava Kovárová volebný program
konateľka
VerbaLex, s.r.o., Bratislava

Elena Kráľovská ešte som sa nerozhodol
konateľka
Keis Media, s.r.o., Bratislava

Eva Stejskalová ešte som sa nerozhodol Zrejme budem opäť voliť menšie zlo. Rozhodnem sa pre stranu, u ktorej hlavným pilierom volebnej kampane nebude nenávisť a ohováranie "tých druhých". Očakávam od nej inšpiratívny, ale realistický program, nie populizmus. V súčasnej situácii považujem za veľmi dôležitú aj schopnosť spolupráce a hľadania prijateľných kompromisov.
prokurista
MicroStep, s.r.o., Bratislava

Filip Vítek ešte som sa nerozhodol
CRM director
Mediworx software solutions, a.s.

Florián Kevický postoj strany ku korupcii, transparentnosť
výkonný riaditeľ
IPESOFT spol. s r.o.

František Kalivoda ešte som sa nerozhodol
riaditeľ
TatraSoft Group

Gabriela Homolová postoj strany ku korupcii, transparentnosť
konateľka
Homola, s.r.o., Bratislava

Hana Kvartová ešte som sa nerozhodol
výkonná riaditeľka
SAS Slovakia

Igor Hornák iné (uvedte čo) Áno, rozhodol som sa. Budem voliť to najmenšie zo ziel, so zväžení minulých skúseností a všetkých faktorov, ktoré ste uviedli aj v ankete, ale systém neumožňuje súbežne ich označiť, prípadne označiť poradie ich dôležitosti pre rozhodovanie. Možno námet pre autorov Trend Barometra.
predseda predstavenstva
Factory 4 Solutions a.s.

Imrich Béreš postoj k utečencom, ľudským právam Utečenci budú rozhodovať o demografickej krivke, socialnej politike a kultúrnej identite Európy. Bez ohľadu na môj názor je Európa v ...rukách islamu a nie v rukách politikov, ktorých sme volili...
predseda predstavenstva
Prvá stavebná sporiteľňa, a.s.

Ivan Štefanec volebný program
čestný prezident
Podnikateľská aliancia Slovenska

Ivan Novák postoj strany ku korupcii, transparentnosť
predseda predstavenstva
PPA Controll, a.s.

Ivan Hronec iné (uvedte čo) ...ešte ste zabudli na ekonomický program, podľa ktorého sa hlavne rozhodujem.
CEO
Film Europe Media Company

Ivan Valent ešte som sa nerozhodol
predseda predstavenstva
Corwin Capital, a.s.

Ivana Molnárová ešte som sa nerozhodol Stále ma ziadna politická strana zatiaľ nepresvedčila, o jej jasnom zamere. Stále mi chyba jasna vzia v com chce byť Slovensko najlepšie, nemyslím tým korupciu :-)
generálna riaditeľka
Profesia.sk

Ján Košťuriak postoj strany ku korupcii, transparentnosť Nebudem nikdy voliť standardnú politickú stranu spoločník
IPA, s.r.o.

Jarmila Halgašová ešte som sa nerozhodol V rámci predvolebnej kampani každý volič očakáva, že sa do volebného programu dostane riešenie práve ich problémov a ešte aj na prioritné miesto. Politické strany, v záujme získania hlasov od voličov, svoje volebné programy týmto očakávaniam prispôbujú. Chcelo by to poriadnu dávku odvahy začať presadzovať systémové opatrenia, aby sme sa začali z tohto marazmu postupne očisťovať. Otázne ale je, či by politická strana so zásadnými opatreniami našla u voličov patričnú podporu.
riaditeľka
Potravínárska komora Slovenska

Jaroslav Mervart iné (uvedte čo) Postoj k zásadným otázkam zahraničnej politiky, zámer budovať silné a suverénne Slovensko s konkurencieschopnou ekonomikou a potravinovou sebestačnosťou.
riaditeľ
Chemosvit

Jaroslav Šedivý ešte som sa nerozhodol Stále dúfam , že to opäť nebude iba voľba "menšieho zla", ale skutočnej alternatívy pre využitie potenciálu Slovenska.
generálny riaditeľ, predseda predstavenstva
Danfoss Power Solutions, a.s.

Jozef Adamkov ešte som sa nerozhodol Rozhodol som sa ale, koho určite nebudem voliť - malé, nové alebo recyklované, programovo a osobnostne bezduché strany s podliezavými marketingovými témami na jedno použitie. Hlas dám tej strane, ktorej program a osoby budú najbližšie k mojim predstavám o riadení štátu v náročnom období ktoré je pred nami... P.S. ak sa rozhodnete moju odpoveď uverejniť, potom prosím o plné znenie, aby nedošlo k vytrhnutiu z kontextu. ak to nie je možné, pls potom radšej nezverejnite nič a hlasujem anonymne dakujem adamkov
CEO
Wüstenrot stavebná sporiteľňa, a.s.

Juraj Sinay koaličný potenciál
prezident
Zväz automobilového priemyslu

Juraj Heger iné (uvedte čo) Nerozhodol som sa definitívne, ale myslím, že budem voliť rovnakú stranu, ktorú som volil v predchádzajúcich voľbách. Ich program, resp. ekonomické tézy považujem za správne, akurát sa budem zamýšľať nad tým, či môj hlas neprepadne.
riaditeľ
Vydavateľstvo Slovart, a.s.

Ladislav Veršovský postoj strany ku korupcii, transparentnosť Jasné, už viem koho budem voliť. Určite to bude ten, kto zastaví, aspoň verím že zastaví, katastrofálne riadenie tohto štátu. Zlepší podnikateľské

prostredie, odstráni, alebo aspoň zníži rozsah korupcie, zlepši vymožitelnosť práva, sústredí sa na reformy predovšetkým v školstve a zdravotníctve, zjednoduší odvodový a daňový systém a pod. Určite to nebude nikto z tých, ktorí už boli pri kormidle, mali tú možnosť a prakticky nič v týchto oblastiach nepodnikli.

predseda predstavenstva
YIT Reding a.s.

Ľubomír Kováčik ešte som sa nerozhodol
predseda predstavenstva a generálny riaditeľ
ČSOB stavebná sporiteľňa

Ľuboš Lopatka volebný program
generálny riaditeľ
Svet zdravia, a.s., Bratislava

Luboš Vančo ešte som sa nerozhodol
partner
KPMG Slovensko, s.r.o.

Marek Juhás ešte som sa nerozhodol
riaditeľ
STILL SK

Marián Smik postoj k utečencom, ľudským právam
generálny riaditeľ
Probugas, a.s., Bratislava, člen skupiny AEN Group

Marián Ráno iné (uvedte čo) Ešte nie presne ale už viem ktorá strana politického spektra to bude. Presvedčili ma výsledky tejto vlády najmä pretrvávajúce vysoké daňové a odvodové zaťaženie, stále horšie podnikateľské prostredie, žiadny hmatateľný pokrok vo vymožitelnosti práva a extrémne neefektívne hospodárenie so štátnymi peniazmi. Táto vláda nevyužila unikátnu šancu a tak treba dať priestor iným. Či to bude lepšie je tiež otázne.

riaditeľ
Solidita, s.r.o., Bratislava

Marián Bodi iné (uvedte čo) V prvom rade je to ľudský potenciál strany, existencia dostatočného počtu odborníkov na kľúčové oblasti verejnej spravy.

finančný riaditeľ
IBM Slovensko

Martin Janžo volebný program
konateľ
WTIA, s.r.o., Žilina

Martin Heržo ešte som sa nerozhodol
obchodný riaditeľ
TV JOJ

Martin Kubala ešte som sa nerozhodol
generálny riaditeľ SEE
Hewlett-Packard Slovakia

Martin Sukupčák ešte som sa nerozhodol Budem voliť pravicu. Zatiaľ neviem koho. Siet' má program, s ktorým sa dá len súhlasiť, ale neviem s kým ho chcu presadzovať. Chýbajú mi tam ľudia so skúsenosťou, životným príbehom a výsledkami. Zasa mám zlý pocit, že sa na Procházku nalepí kade, kto len aby sa dostal k majetku, dobre platenej funkcii a kariére. Beblavý a Procházka je málo.

konateľ
BCI-S&T, s.r.o., Žilina - Považský Chlmec

Martin Kultán ešte som sa nerozhodol
generálny riaditeľ
Dôvera zdravotná poisťovňa, a. s.

Martin Melišek ešte som sa nerozhodol Počkám na prípadné koalície a neskôr sa budem rozhodovať. Prezentovaný koaličný potenciál zatiaľ vyzerá bez výnimky hrozivo pre všetkých. Zatiaľ sa mi zdá, že strany sa prezentujú spôsobom, ktorým voličov odplašia a nie prilákajú.

riaditeľ

Softec

Martin Urban ešte som sa nerozhodol
generálny riaditeľ
Jungheinrich

Matej Bošňák ešte som sa nerozhodol
vedúci partner EY na Slovensku
EY v SR

Michaela Benedigová ešte som sa nerozhodol
managing director
Seesame, s.r.o.

Michal Obeda postoj strany ku korupcii, transparentnosť
majiteľ
Autobazar. **EU**, s.r.o, Nové Mesto nad Váhom

Michal Rybárik ešte som sa nerozhodol
predseda
Asociácia lokálnych poskytovateľov internetu

Miloš Kraus volebný program
člen predstavenstva
Danfoss Power Solutions, a.s., Považská Bystrica

Miron Zelina postoj strany ku korupcii, transparentnosť Už som takmer rozhodnutý. A viem presne, koho
voliť nebudem - tých, čo majú veľmi vlažný postoj ku korupcii, kradnutiu.
člen predstavenstva a vrchný riaditeľ úseku privátneho bankovníctva
Privatbanka, a.s.

Miroslav Murgaš postoj strany ku korupcii, transparentnosť
konateľ
CORE4

Miroslav Uličný ešte som sa nerozhodol
1. podpredseda predstavenstva
Tatra banka, a.s

Miroslav Adamis ešte som sa nerozhodol
riaditeľ
Európska komisia

Oto Hudec ešte som sa nerozhodol
profesor
Ekonomická fakulta Technickej univerzity

Patrik Petráš volebný program
prezident
Asociácia personálnych agentúr Slovenska

Patrik Bolf ešte som sa nerozhodol
Managing Partner
Kinstellar

Pavel Smetana iné (uvedte čo) Áno, vždy se ale rozhodujem podľa toho čo ktorý politik robí a nie podľa
toho čo vraví, alebo napíše do volebného programu.
člen predstavenstva
Universal makléřský dom, a.s., Bratislava

Pavel Nechala ešte som sa nerozhodol Budem zvažovať jednak schopnosť ponúknuť riešenia na
pretrvávajúce problémy (vrátane ale nielen korupcie), kapacitu na realizáciu deklarovaných cieľov a v
neposlednom rade integritu subjektu, ktorý riešenie ponúka. Ako sa vyjadril Warren Buffet na margo
obsadzovania pozícií, potrebné sú u kandidátov tri vlastnosti: integrita, inteligencia a energia. Kandidáti
iba s dvomi vlastnosťami a bez integrity vás zabijú.
advokát
Nechala & Co. s.r.o.

Pavol Lančarič ešte som sa nerozhodol
generálny riaditeľ
Orange Slovensko, a.s.

Pavol Cvik ešte som sa nerozhodol
advokát a managing director
Pavol Cvik – advokát, s.r.o., Bratislava

Pavol Kubošek ešte som sa nerozhodol
konateľ
Kvant, s.r.o., Bratislava

Pavol Múdry ešte som sa nerozhodol Stále čakám na pravicovú "ponuku", ktorá bude mať programový, koaličný a osobnostný potenciál. Niečo sa mne osobne rysuje, ale ešte stále je to viac o osobách ako o programe, voličoch a občanoch
predseda správnej rady
IPI Slovensko

Peter Kucer postoj strany ku korupcii, transparentnosť
generálny riaditeľ
eD´ system Slovakia, s.r.o. , Bratislava

Peter Kolník postoj strany ku korupcii, transparentnosť
konateľ
Astor Slovakia, s.r.o.

Peter Paška iné (uved'te čo) Zatiaľ veľmi presne viem, koho voliť nebudem.. Hašterenie, komické dohadovanie sa, nevenovanie sa potrebám Slovenska. Dost' podobných "eventov" zažívam na svojom novom poste primátora mesta Galanta..
CEO
Proact People Slovensko, s.r.o.

Peter Baláž iné (uved'te čo) Na Slovensku upadajú tradičné hodnoty a to čo dlhé roky dobre fungovalo sa nahradzuje tým čo sa dobre počúva. Je to nielen o vzdelávacom a zdravotnom systéme, ale aj o všeobecnej poctivosti a (ne)ochote ľudí vyjadrovať sa k riešeniu rôznych, často banálnych, ale ešte častejšie zásadných problémov. A tým sú podľa môjho názoru aj súčasné jednofarebné mocenské pomery. Ukazuje sa, že nám neprinášajú očakávaný úžitok a treba ich zmeniť.
vedúci Katedry medzinárodného obchodu
Ekonomická univerzita v Bratislave

Peter Strýček ešte som sa nerozhodol
generálny riaditeľ
Cofely východná Európa

Peter Lakata ešte som sa nerozhodol Nerozhodol. Mám totiž pocit, že niečo prehliadam, keď toľko ľudí je pripravených dať svoj hlas silnému vodcovi. Možno je všetko to rodinkárstvo, korupcia a nefunkčnosť štátu neustále omieľaná v novinách v skutočnosti len nepochopením u nás ostatných.
riaditeľ obchodu a marketingu
Zuno Bank pre Slovensko a Česko

Peter Papanek ešte som sa nerozhodol
managing partner
Neuropea

Peter Lang ešte som sa nerozhodol Je to dost' zufale, množstvo trpezlivkov s prerasteným egom, bez jasného a verejnosti zrozumiteľného odkomunikovaného programu. či postoje k najpalcivejším témam...
konateľ
Caarnie, s.r.o., Bratislava

Peter Pažitný ešte som sa nerozhodol
CEO
HPI

Peter Halász ešte som sa nerozhodol Stále verím, že sa udeje zázrak a že z pravicového popola povstane bajný vtak Fenix (nazývať ho môžeme vceliako Jan, Rado, Riso, Ivan, Ivet, Juro - určite nie Pavol a ani Igor) Obavam sa, však že koncom februára si Nohavicom zaspievam "je to bída je to bída

hledáme ostrov jménem Atlantida..."

konateľ
Jaga Group

Radovan Pala postoj strany ku korupcii, transparentnosť Cítim sa ako hosť v zanedbanej reštaurácii, ktorému drzý čašník hodil na stôl menu s tridsiatimi jedlami. Väčšina, aj novinky, sú z opakovane zamrazených polotovarov a vrelé odporúčanie dať si niečo z osvedčených "klasík" čelí škaredému smradu z rozkradnutej kuchyne. Dokonca už ponúkajú aj univerzálnu hnedú omáčku, ktorá zasýti každého, u koho víťazí strach nad slušnosťou. Neuteší ma ani to, že ma ako obvykle ubezpečia, že za "navarené" nebudem platiť jednorazovo, ale v priebehu štyroch rokov.

partner
TaylorWessing e/n/w/c advokáti s. r. o.

Radúz Dula iné (uvedte čo) Mám pár negatívnych červených favoritov, čo určite voliť nebudem. Nie som však optimista, že sa zopakuje pozitívny výsledok z prezidentských volieb, avšak keď už nezaberie alobal, možno prídu zvodidlá, alebo iný budiček...

člen predstavenstva
Zväz hotelov a reštaurácií Slovenskej republiky

Rastislav Kočan ešte som sa nerozhodol Mám skôr pocit, že politické strany o môj hlas vôbec nestoja. Voliť ale pôjdem a vyberiem si spomedzi "pravicových" strán, ktoré nešíria strach z utečencov.

Chief Commercial Officer
GfK

Renáta Kiselicová ešte som sa nerozhodol
konateľka
Centire

Richard Rybníček ešte som sa nerozhodol
primátor mesta
Mesto Trenčín

Robert Spišák ešte som sa nerozhodol
predseda predstavenstva
AZC

Simona Bubánová-Tauchmanová ešte som sa nerozhodol
konateľka
CD-Creative Department, s. r. o.

Stanislav Verešvársky ešte som sa nerozhodol Zatiaľ niečo, čo by ma naozaj mohlo osloviť veľmi nevidím, len slovenskú malosť a rozdrobenosť v rôznych podobách. Čo je škoda, lebo krajine chýba vízia, dlhodobá stratégia a schopnosť poctivej práce, ktorá vedie k jej naplneniu. No všade vidím len pekné ľúbivé gestá, odpútavanie pozornosti a politický marketing.

výkonný riaditeľ
SWAN, a.s., Bratislava

Štefan Vadocz ešte som sa nerozhodol
riaditeľ
Neopublic s.r.o.

Tomáš Kalivoda postoj strany ku korupcii, transparentnosť Zatiaľ som sa rozhodol len toľko, že nebudem voliť súčasnú vládnu stranu. Nedoriešených korupčných škandálov prekryvaných nezmyselnými populistickými sociálnymi darčekom "zdarma" už mám dosť. A veľmi dúfam, že nie len ja. Rozhodnutie koho voliť ale ľahké nebude. Rozbitá opozícia, množstvo egocentrických pravícových lídrov, a rovnako tak minulé korupčné kauzy pravičiarov toto rozhodovanie určite neľahčia. Čakám, ktorá strana ponúkne najkonkrétnejší program na boj proti korupcií, efektívne a absolútne transparentné nakladanie s verejnými financiami najmä v prospech zdravotníctva a školstva, na boj s byrokraciou v štátnych inštitúciách, s klientelizmom, a s rodinkárstvom. Dúfam, že sa nebudeme musieť rozhodovať v prospech menšieho zla, ako to na Slovensku býva častým a smutným zvykom.

riaditeľ
Groupama poisťovna, a.s.

Tomáš Drucker iné (uvedte čo) Všeobecná hodnotová orientácia, politická personálna reprezentácia a predvídateľnosť správania

generálny riaditeľ
Slovenská pošta, a.s.

Tomáš Jančo iné (uvedte čo) Myslím, že politika a podnikanie by nemalo súvisieť. A ja som podnikateľ. Každý obchod postavený na politike je zlý obchod. Takáto forma podnikania kriví podnikateľské prostredie. Žiaľ takmer všetky strany, ktoré aspirujú na voľbu do parlamentu sú skôr podnikateľské subjekty ako politické strany. A ak je obchod dostatočne veľký sú schopné sa dokonca aj dohodnúť. Je škoda dávať hlas takto nedôveryhodným ľuďom,. Nikdy im nešlo o svojho voliča.
generálny riaditeľ
Pantheon Technologies, s.r.o., Bratislava

Tomáš Rybár ešte som sa nerozhodol
managing partner
Čechová & Partners

Tomáš Osuský ešte som sa nerozhodol Viem, že budem voliť niektorú stranu z pravicového spektra, avšak ešte neviem, či si zvolím menšie zlo, alebo súlad s programom, ale s rizikom, čo však môže viesť k strate môjho pravicového hlasu. Pre mňa je dôležité, aby prišli do vysokej politiky noví ľudia, s úprimným poctivým záujmom budovať novú občiansku spravodlivú sociálnu spoločnosť.
generálny riaditeľ
Hollen, s.r.o., Bratislava

Tomislav Jurik ešte som sa nerozhodol Do volieb je ešte relatívne ďaleko a veľa sa toho môže prihodiť tak na domácej, ako aj zahraničnej politickej scéne. V zásade však platí, že sa budem rozhodovať na základe schopnosti viesť zodpovedne krajinu v ďalších rokoch, vrátane postoja týkajúceho sa boja proti korupcii, ako aj postoja k otázke utečencov. Ideálne riešenie vo všetkých otázkach neprináša žiadna zo strán. Voľbu vyhovujúcu môjmu pohľadu na svet si však určite nájdem.
generálny riaditeľ a predseda predstavenstva
Unipharma

Viliam Matušek ešte som sa nerozhodol
marketingový riaditeľ
Baliarne obchodu, a.s., Poprad

-END

[Späť na obsah](#)

52. EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE

[Téma: Ekonomická univerzita; Pravda; 19/11/2015; 267/2015; s.: 37; inzercia; PR-CL XP151479/01]

DOLNOZEMSKÁ CESTA 1, 852 35 BRATISLAVA 5

V súčasnosti predstavuje **EU** v Bratislave najväčšiu univerzitu v SR, ktorá zabezpečuje komplexné vzdelávanie v ekonomických a manažérskych študijných programoch. Štúdium je organizované v súlade s európskym systémom kreditov ECTS.

Na **EU** v Bratislave je v ponuke štúdium viac ako 80 odborných predmetov v inom ako slovenskom jazyku (najmä v anglickom, nemeckom, francúzskom a ruskom). Na 2. stupni štúdia študenti môžu študovať 3 študijné programy kompletne zabezpečené v cudzích jazykoch a po ukončení štúdia absolventi získajú dvojité diplom zo zahraničných partnerských univerzít v týchto študijných programoch: Všeobecný manažment (v anglickom jazyku), Manažment predaja (vo francúzskom jazyku) a Medzinárodný finančný manažment (v nemeckom jazyku).

EU v Bratislave a Nottingham Trent University v Anglicku umožňujú študentom získať dvojité diplom v bakalárskom študijnom programe International Business Administration, Marketing Management alebo Business Finance a súbežne s inžinierskym štúdiom absolvovať na univerzite v Nottinghamu aj spoločný študijný program International Finance.

Univerzita ponúka štúdium na 1. stupni štúdia v novoakreditovanom študijnom programe Ekonomika a právo (v spolupráci s Právnickou fakultou Univerzity Komenského v Bratislave) a štúdium na 1. stupni štúdia v študijnom programe Ekonomika a manažment podniku v anglickom jazyku.

Novinkou je tiež možnosť získať dvojité diplomy (študijný program Medzinárodný manažment v anglickom jazyku) v spolupráci s univerzitou v Štrasburgu a študijný program Medzinárodné financie v spolupráci s univerzitou v Bangkoku.

EU v Bratislave vysiela ročne cca 350 študentov na študijné pobyty do zahraničia a približne rovnaký

počet študentov zo zahraničia každý rok študuje na univerzite. Absolventi univerzity nachádzajú veľmi dobré uplatnenie na trhu práce v rámci SR a v zahraničí, čo potvrdzujú štatistiky zamestnanosti a prehľady priemerných miezd absolventov. Na **EU** v Bratislave v súčasnosti realizuje akreditačná komisia z USA unikátny projekt medzinárodnej akreditácie univerzity.

Organizačnou zložkou univerzity je aj Bratislavská Business School **EU** v Bratislave, ktorá ponúka medzinárodný vzdelávací program Master of Business Administration (MBA) v spolupráci s Franklin University, Ohio USA.

BBS **EU** v Bratislave otvorí ďalší ročník Detskej **ekonomickej univerzity** a univerzity tretieho veku. Súčasťou ponuky sú aj špecializované kurzy z oblasti manažmentu, ekonomiky, počítačových zručností a jazykovej prípravy, určené širokej aj odbornej verejnosti, ako i vzdelávacie aktivity podľa individuálnych požiadaviek klientov. Kompletnú ponuku nájdete na www.euba.sk/bbs

Fakulty **EU** v Bratislave

- Národohospodárska fakulta
- Obchodná fakulta
- Fakulta hospodárskej informatiky
- Fakulta podnikového manažmentu
- Fakulta medzinárodných vzťahov
- Fakulta aplikovaných jazykov
- Podnikovohospodárska fakulta so sídlom v Košiciach

EU v Bratislave v číslach

- 75-ročná tradícia
- 7 fakúlt
- 10 000 študentov
- 80 000 absolventov
- 3 stupne štúdia
- 67 akreditovaných študijných programov
- 4 programy v cudzích jazykoch
- 80 predmetov v cudzích jazykoch
- 5 dvojitych diplomov
- 350 študentov vyslaných každoročne do zahraničia
- 7 internátov
- folklórny súbor
- ženský majstrovský volejbalový klub

Termín podania prihlášky:

Bc. - do 31. marca 2016

Ing. - do 15. apríla 2016

Poplatky za prijímacie konanie:

- 32 eur pri podaní prihlášky v tlačenej aj elektronickej forme
- 40 eur pri podaní prihlášky len v tlačenej forme
- 60 eur pri podaní prihlášky na študijný program Ekológia a právo

Termíny prijímacích pohovorov:

Bc.: 13. - 17. júna 2016

Ing.: 20. júna - 4. júla 2016

25. augusta 2016 pre PHF so sídlom v Košiciach

Termíny informačných dní:

5. februára 2016 v aule **EU** v Bratislave (pre NHF, OF, FHI, FPM, FAJ)

5. februára 2016 v priestoroch PHF v Košiciach

4. februára 2016 v priestoroch PHF v Michalovciach

Viac informácií: www.euba.sk www.studujekonomiu.sk

projekt sa spúšťa v januári 2016

ŠTUDIJNÉ PROGRAMY 1. STUPEŇ 2. STUPEŇ 3. STUPEŇ DĹŽKA ŠTÚDIA
NÁRODOHOSPODÁRSKA FAKULTA

EKONOMICKÁ TEÓRIA A EKONOMICKÁ ŽURNALISTIKA D D 3, 2
 EKONÓMIA A PRÁVO D/E 3/4
 FINANCIE, BANKOVNÍCTVO A INVESTOVANIE D/E 3/4
 ĽUDSKÉ ZDROJE A SOCIÁLNY MANAŽMENT D/E 3/4
 NÁRODNÉ HOSPODÁRSTVO D/E 3/4
 POISŤOVNÍCTVO D/E D D/E 3/4, 2, 3/5
 VEREJNÁ SPRÁVA A REGIONÁLNY ROZVOJ D/E D/E D/E 3/4, 2/3, 3/5
 BANKOVNÍCTVO D/E 2/3
 DAŇOVNÍCTVO A DAŇOVÉ PORADENSTVO D 2
 FINANCIE D 2
 HOSPODÁRSKA POLITIKA D D/E 2, 3/5
 SOCIÁLNY ROZVOJ A SOCIÁLNA POLITIKA D/E 2/3
 MEDZINÁRODNÉ FINANCIE (V ANGLICKOM JAZYKU) D 2
 EKONOMICKÁ TEÓRIA D/E 3/5
 FINANCIE A BANKOVNÍCTVO D/E 3/5
 OBCHODNÁ FAKULTA
 PODNIKANIE V OBCHODE D/E 3/4
 PODNIKANIE V CESTOVNOM RUCHU A SLUŽBÁCH D/E 3/4
 MEDZINÁRODNÉ PODNIKANIE D/E 3/4
 MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT D/E 2/3
 MANAŽMENT MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU D/E 2/3
 MANAŽMENT CESTOVNÉHO RUCHU D/E 2/3
 MANAŽMENT PREDAJA (VO FRANCÚZSKOM JAZYKU) D 2
 MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT D/E 3/5
 EKONOMIKA OBCHODU A SLUŽIEB D/E 3/5
 MANAŽMENT MEDZINÁRODNÉHO PODNIKANIA D/E 3/5
 SVETOVÁ EKONOMIKA D/E 3/5
 FAKULTA HOSPODÁRSKEJ INFORMATIKY
 HOSPODÁRSKA INFORMATIKA D/E 3/4
 ÚČTOVNÍCTVO D/E D/E 3/4, 3/5
 MANAŽÉRSKE ROZHODOVANIE D D/E 3, 2/3
 INFORMAČNÝ MANAŽMENT D/E 2/3
 ÚČTOVNÍCTVO A AUDITORSTVO D 2
 OPERAČNÝ VÝSKUM A EKONOMETRIA D 2
 AKTUÁRSTVO D 2
 ŠTATISTICKÉ METÓDY V EKONÓMII D 2
 MEDZINÁRODNÝ FINANČNÝ MANAŽMENT (V NEMECKOM JAZYKU) D 2
 ÚČTOVNÍCTVO A FINANČNÝ MANAŽMENT D 2
 EKONOMETRIA A OPERAČNÝ VÝSKUM D/E 3/5
 KVANTITATÍVNE METÓDY V EKONÓMII D/E 3/5
 FAKULTA PODNIKOVÉHO MANAŽMENTU
 EKONOMIKA A MANAŽMENT PODNIKU (V SLOVENSKOM JAZYKU) D/E D/E 3/4, 3/5
 EKONOMIKA A MANAŽMENT PODNIKU (V ANGLICKOM JAZYKU) D 3
 FINANČNÝ MANAŽMENT D/E 3/4
 VŠEOBECNÝ MANAŽMENT (V SLOVENSKOM JAZYKU) D/E 2/3
 VŠEOBECNÝ MANAŽMENT (V ANGLICKOM JAZYKU) D 2
 EKONOMIKA PODNIKU D 2
 PODNIKOVÉ FINANCIE D 2
 PERSONÁLNY MANAŽMENT PODNIKU D 2
 MANAŽMENT VÝROBY A LOGISTIKA D 2
 MANAŽMENT A EKONOMICKÉ ZNALECTVO D 2
 FINANČNÝ MANAŽMENT PODNIKU D/E 3/5
 FAKULTA MEDZINÁRODNÝCH VZŤAHOV
 MEDZINÁRODNÉ EKONOMICKÉ VZŤAHY D D/E 3, 3/5
 HOSPODÁRSKA DIPLOMACIA D 2
 FAKULTA APLIKOVANÝCH JAZYKOV
 CUDZIE JAZYKY A INTERKULTÚRNA KOMUNIKÁCIA D D 3, 2
 PODNIKOVOHOSPODÁRSKA FAKULTA SO SÍDLOM V KOŠICIACH
 EKONOMIKA A MANAŽMENT PODNIKU D/E 3/4
 OBCHODNÉ PODNIKANIE 3
 FINANČNÉ RIADENIE PODNIKU D/E 23

Vysvetlivky: D - denné, E - externé

PR-CL XP151479/01

[Späť na obsah](#)

53. Startup Weekend Bratislava oslávi piate narodeniny!

[Téma: Ekonomická univerzita; mojandroid.sk; 19/11/2015; MojAndroid.sk; MojAndroid.sk]

Ekonomická univerzita v Bratislave v novembri zastreší ďalší ročník podujatia Startup Weekend, ktoré sa uskutoční v dňoch 20. – 22. 11. 2015. Počas jedného víkendú ponúkne účastníkom možnosť presadiť a rozvíjať ich vlastné podnikateľské nápady.

Startup Weekend sa každoročne koná v mestách po celom svete. Ide o 54 hodinový maratón, ktorého cieľom je podpora lokálnych podnikateľských talentov. Za asistencie mentorov z praxe tímy vytvoria životaschopné a prezentovateľné produkty. Niektoré z nich sa pri troche šťastia stanú reálnymi zarábajúcimi startupmi.

Účastníci si rozšíria svoje obzory, naučia sa pracovať v tíme, prezentovať, skúsia si prácu na reálnom projekte od zadania až do finálneho výstupu. Taktiež si odnesú veľa skúseností a najmä kontaktov do budúcnosti.

Ostrielaná podnikateľská porota vyberie tri víťazné tímy, ktoré získajú najvyššie hodnotenie v rámci samotného nápadu, jeho využiteľnosť v praxi a potenciálu dlhodobého rozvoja do budúcnosti. Záverečné prezentácie tímov budú prístupné širokej verejnosti a k dispozícii bude aj live stream. Radi privítame všetkých, ktorí sa rozhodnú navštíviť nás. Určite neoľutujete!

Tento rok nás podporili firmy ako napr. KPMG, ESET či Crowdberry. Za poskytnutie priestorov vďaka Fakulte podnikového manažmentu **Ekonomickej univerzity**. Ak ste sa ešte nezúčastnili žiadneho Startup Weekend-u, teraz máte jedinečnú možnosť to zmeniť. Lístky si môžete zakúpiť online tu. Lístok na podujatie stojí 45 eur, pre študentov platí zvyhodnená cena 30 eur. V cene je kompletná strava a pitie počas celého podujatia a tričko.

Aktuálne dianie a informácie ohľadom prípravy Startup Weekendu môžete sledovať na našom facebooku, alebo na oficiálnej webovej stránke.

Mediálnym partnerom Startup Weekend je MojAndroid.sk

[Späť na obsah](#)

54. PODNIKATEĽ JE TEN, ČO CHCE NIEČO ZMENIŤ

[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 19/11/2015; 46/2015; s.: 44,45; 25 rokov podnikania; Jozef Andacký]

Zakladateľ Sygicu Michal Štencel verí, že v danej chvíli každý človek robí najlepšie možné rozhodnutia

Jozef Andacký / andacky@trend.sk

Prvý počítač dostal ako osemročný. Na rozdiel od väčšiny rovesníkov s ním netrúvil čas len hraním hier, ale učil sa aj programovať. „Už od detstva bolo mojim koníčkom vytvárať produkty. Niečo, čo pomôže veľa ľuďom,“ spomína Michal Štencel. Tohto cieľa sa už neskôr nepustil. Navigačný softvér, ktorý vyvíja jeho firma Sygic, si do smartfónu či tabletu doteraz stiahlo vyše sto miliónov používateľov z celého sveta. A tak patrí k tomu najlepšiemu, čo Slovensko prinieslo na globálny technologický trh.

Od detstva ste inklinovali k počítačom. Napriek tomu ste nešli na vysokú školu technického smeru, ale na **Ekonomickú univerzitu**. To preto, aby ste získali vedomosti na podnikanie?

Bola to skôr zhoda okolností. Na strednej škole som naprogramoval softvér, ktorý bol skoro ako operačný systém. Ako 17-ročný som s ním vyhral západoslovenské kolo SOČ [stredoškolskej odbornej činnosti], vďaka čomu som mal prísľub, že ma bez prijímačiek vezmú na matfyz [Matematickofyzikálnu fakultu UK]. Lenže v roku, keď som maturoval, túto možnosť zrušili, a keďže som si dal prihlášku aj na **Ekonomickú univerzitu**, šiel som tam.

Lutovali ste to?

Nie. Napokon to pre mňa bolo vlastne pozitívne, dostal som solídne ekonomické základy. A najmä som mal dosť času na programovanie. V skutočnosti som ani veľmi nechcel študovať matematiku, najradšej by som preskočil prvé tri roky a hneď sa venoval programovaniu, čo na matfyz nešlo. Myslím si, že na „ítečkárske“ vysokých školách je dodnes matematika veľmi náročná, hoci na to, aby ste boli kvalitný programátor, to nutné nie je.

Vysoká škola vám dala aj prvých spoločníkov na podnikanie?

Nie. Priznám sa, že v škole som trávil dosť málo času. Už počas štúdia som začal podnikat'. Najprv som naprogramoval softvér pre internetové kaviarne, neskôr som sa cez brata dostal k Vilovi a Janovi Sameliakovcom z firmy Gotive. Mali firmu na vývoj handheldov [vreckových počítačov]. Požiadali ma, aby som do nich zapracoval svoj operačný systém, na ktorom som od strednej školy priebežne pracoval. Spravil som to, a tak sme sa dohodli, že založíme spoločnú firmu. Mal som šťastie, že som stretol práve bratov Sameliakovcov, lebo neboli zo sivej zóny podnikania a boli naučení rozmýšľať tým správnym spôsobom.

O operačnom systéme od Sygicu sme však už neskôr nepočuli. Prečo?

Lebo som zistil - a to bola moja prvá marketingová lekcia -, že môžete mať dobrý operačný systém, ale ak nemáte vývojárov, ktorí preň budú robiť aplikácie, tak nebudete mať používateľov. Skrátka, taký klasický problém sliepky a vajca. No a v tom čase mal na trhu dominantné postavenie Microsoft. Mal nielen dobrý systém, ale aj developerov, ktorí preň tvorili aplikácie. Prečo by robili programy pre nový operačný systém, ktorý o rok možno nebude existovať?

Ako ste sa dostali k navigáciám? Je to predsa len niečo úplne iné.

Opäť to vyšlo z Gotivu. Do svojich handheldov potrebovali navigačný softvér, lebo ich dovtedajší dodávatelia s nimi už nechceli spolupracovať. Zaujalo ma to, lebo to bola veľká výzva. Bolo to náročné a nemusel som riešiť problém sliepky a vajca. S navigáciami sme sa najprv presadzovali v špecifických oblastiach. Jedným z našich prvých zákazníkov bola firma z Holandska, ktorá dodávala softvér pre taxikárov. No povedali sme si, že väčší potenciál je v masovom trhu bežných používateľov, a tak sme smerovali tam.

Čo bolo na štarte podnikania najťažšie? Nevyznali ste sa v predpisoch, nemali ste peniaze, chýbali vám ľudia?

Práveže si myslím, že začať bolo veľmi jednoduché... Podľa mňa je na podnikaní najťažšie to, aby ste išli dopredu. Mnohých podnikateľov sťahujú vedľajšie projekty, a tak si triehtia sily a točia sa v operatívne. Ja som sa vždy vyhýbal tomu, keď niekto chce niečo špeciálne. Skôr som sa snažil pochopiť, čo všetkých zákazníkov spája, a spraviť z toho 90 percent.

Ktoré obdobie pôsobenia v biznise považujete za najzaujímavejšie?

Práve tie začiatky. Lebo vtedy veľa nasávate, veľa sa učíte, chodíte na veľtrhy, prichádzate do kontaktu s prvými zákazníkmi... Myslím si, že podnikateľ je človek, ktorý chce niečo rozbiehať, meniť, dražovať. Čím je firma väčšia, tým náročnejšie je zmeniť veci. Musíte prispôsobiť štýl práce, viac nad vecami rozmýšľať, viac presviedčať okolie.

Okrem pôvodných zakladateľov má v Sygicu vlastnícky podiel aj fond riadený private equity Wood & Company. Ako šéf firmy máte hlavné slovo pri jej riadení. Ako ste sa naučili vychádzať s ostatnými akcionármi?

Nikdy som sa nechcel stavať do pozície nadpolovičného majiteľa, aj keď som ním bol. Vždy som sa snažil dosiahnuť konsenzus. Pokiaľ niektorý z rozhodujúcich akcionárov s niečím nesúhlasil, bol to na mňa dostatočne silný argument, aby som zmenil názor alebo aby sme sa vydali inou cestou. Na druhej strane, ako akcionári sme vždy držali spolu a vedeli sa dohodnúť na hlavných veciach.

Čo považujete za svoj najväčší manažérsky úspech?

Ťažko povedať. Nikdy to nie je len váš úspech, je to úspech celej firmy. Som hrdý, že sme dokázali vybudovať podnik, ktorý má kvalitných ľudí, dokáže konkurovať aj spoločnostiam v Silicon Valley a stále má víziu, ako napredovať. A to všetko bez štátnych zákaziek, sivých peňazí alebo iných prostriedkov, ktoré deformujú trhové prostredie.

Úspech patrí všetkým, neúspech jednému?

Hovorí sa to tak. A aj to tak niekedy býva. Ak chcete spraviť rozhodnutie, ktorému veríte, musíte často najprv prelomiť bariéry medzi ľuďmi, ktorí mu neveria. A keď o dva-tri roky vysvitne, že to bolo dobré rozhodnutie, už je to ako keby rozhodnutie všetkých. Platí to v každej práci a na každej pozícii.

Aké rozhodnutie z minulosti dnes najviac lutujete?

Myslím že žiadne. V tomto som determinista. Verím, že s informáciami, ktoré majú ľudia k dispozícii,

robia najlepšie možné rozhodnutia... Ale určite som spravil veľa chýb, o ktorých neviem. Okrem toho, nikdy neviete, čo by bolo, keby... Napríklad na jednom veľtrhu do nášho stánku prišiel šéf spoločnosti Mio, ktorá vyberala novú navigáciu pre svoje handheldy. Keďže ja som sa v tej chvíli rozprával s niekým iným, kolegyňa, ktorá u nás pracovala len krátko a firmu Mio nepoznala, povedala jej šéfovi, že práve nemám čas. O pár dní nato Mio oznámil kontrakt za dvadsať miliónov dolárov na navigácie firmy iGo. Možno by to dopadlo rovnako a možno nie.

Čo by ste z amerického alebo západného podnikateľského prostredia importovali na Slovensko?

Určite americký školský systém. Stále dokáže priťahovať kvalitných mladých ľudí, ktorí na kvalitných školách dostávajú najrelevantnejšie vedomosti priamo od špičkových ľudí z najväčších svetových firiem. A keď absolventi zo školy vychádzajú, dostávajú kapitál od ľudí, ktorí už niečo dokázali. To je systém, z ktorého musí vzniknúť úspech. Slováci sú inteligentný národ, ale katastrofa je, že zo Slovenska kvalitní mladí ľudia odchádzajú za štúdiom do zahraničia a už sa nevracajú, lebo si tam založia rodiny a už ich to neťahá späť. Nedávno som bol na rokovaní s istou brnianskou firmou. Polovica jej zamestnancov boli Slováci, hoci oproti Bratislave mali polovičné platy. Išli študovať IT do Brna, lebo chceli kvalitu.

Pomôže rozmachu start-upov podpora štátu alebo Európskej únie, ktoré pre ne vyčleňujú multimiliónové dotačné programy?

Nesúhlasím. Myslím si, že to ohýba prostredie. Je oveľa lepšie znížiť podnikateľom dane, aby mohli podporovať start-upy. Podnikatelia vedia lepšie než štát alebo štátni úradníci rozoznať, ktorý start-up má potenciál, lebo sami si tým prešli. Zobrať peniaze podnikateľom cez vyššie dane, vytvoriť balík eurofondov, o ktorého rozdelení rozhoduje niekto, kto nikdy nepodnikal, to deformuje prostredie. Už len tým, že ľahký prístup k peniazom vám môže zobrať kvalitných ľudí. Najlepšie by bolo, keby človek, ktorý má ambíciu podnikáť, prišiel za skúsenejším podnikateľom a konfrontoval svoj zámer s ním. Úlohou štátu by malo byť predovšetkým kvalitné školstvo.

Čím by mohlo Slovensko, naopak, inšpirovať zahraničné podnikateľské prostredie?

Myslím si, že na Slovensku sú podstatne lojálnejší ľudia a to podnikaniu prospieva. Keď máte takých, ktorí každé tri mesiace preskakujú z miesta na miesto, to nemôže ničomu pomôcť. Lebo vy nováčikom venujete čas a energiu, ale oni zakrátko aj tak odídu. Myslím si, že ak sa človek niekde zamestná, mal by tam nejaký čas zotrvať. Pomôže to aj jemu, lebo získa skúsenosti a zvýši sa jeho kvalita. A, samozrejme, firmy môžu vďaka tomu dozrieť na vyššiu úroveň.

Vždy som sa snažil pochopiť, čo zákazníkov spája, a spraviť z toho 90 percent

Michal Štencl (36) Vyštudoval **Ekonomickú univerzitu v Bratislave**. V roku 2004 založil spoločnosť Sygic, ktorá je v súčasnosti lídrom v navigačných softvéroch pre smartfóny. V roku 2010 získal ocenenie Podnikateľ roka v súťaži, ktorú organizuje poradenská firma EY. Je ženatý, má dve deti.

Foto:

FOTO - ARCHÍV MICHALA ŠTENCLA

[Späť na obsah](#)

55. Pracujúci študenti a zdravotné odvody

[Téma: Ekonomická univerzita; Markíza, 17:25; 18/11/2015; Reflex; z domova; Monika Ševčíková]

Viktor Vincze, moderátor: "Nad študentmi, aj keď sú tomu neradi, stále niekto bdie. Nie sú to len rodičia či pedagógovia, ale aj úrady a zdravotné poisťovne, ktoré poctivo sledujú, či a koľko si študenti dokážu zarobiť. Ak ich zárobky prekročia istú hranicu, štát za nich odvody prestáva platiť. No ak to nemajú naštudované, v lete môžu zo zdravotných poisťovní očakávať mastný odkaz."

Katarína Plevová: "Ja som bola študentkou denného štúdia na **Ekonomickej univerzite v Bratislave** a bolo to doktorandské štúdium a vlastne v júli tohto roku som to štúdium skončila. Na študijnom oddelení mi povedali, že tieto poplatky súvisiace so zdravotnou poisťovňou za mňa bude odvádzať štát."

Monika Ševčíková, redaktorka: "Keď Katka školu skončila, poctivo si začala platiť preddavky. Krátko nato si v schránke našla malý pozdrav."

Katarína Plevová: "Žltý papierik zo zdravotnej poisťovne, ktorý mi teda hlásal a oznámil, že mám tam teda nedoplatok. Samozrejme som volala do zdravotnej poisťovne a tam mi povedali, že aj keď som denná študentka, pokiaľ popritom aj pracujem, čiže zarábam, tak pokiaľ prekročím istú čiastku, to je jedno či o euro alebo o sto eur, tak jednoducho musím platiť."

Judita Smatanová, Union zdravotná poisťovňa, a.s.: "V tomto konkrétnom prípade poistenkyňa má status študentky, ale na základe informácií z daňového úradu, ktorú poisťovňa získava práve v súvislosti s výpočtom ročného zúčtovania zdravotného poistenia, sme zistili, že mala za minulý rok príjem a vlastne z tohto príjmu je potrebné odviesť zdravotné poistenie."

Dominika Mičechová: "Tento rok som skončila vysokú školu ako denný študent na magisterskom štúdiu, zároveň som bola ako nezaopatrené dieťa. Došiel mi vlastne teraz nedávno pozdrav zo zdravotnej poisťovne, kde bol nedoplatok okolo dvestotridsať eur, čo som nečakala, že bude vôbec. Bola som sa spýtať, že či teda to musím platiť, či to nie je nejaká chyba, ale tým, že som vlastne bola už ako živnostník od februára minulého roku, tak to znamená proste, že musím platiť. Keď som sa prihlasovala na poisťovni, tak som vlastne dostala papier, kde mi nebolo napísané, že budem platiť tým, že som si aj pozrela stránku, že ako študent som poistencom štátu."

Petra Balážová, Všeobecná zdravotná poisťovňa, a.s.: "Za poistenca štátu platí štát poistné a len v prípade, ak príjmy tohto poistenca nepresiahnu pätnásťnásobok sumy životného minima."

Judita Smatanová: "Odporúčame študentom, ktorí chcú popri štúdiu začať nejakým spôsobom podnikat' alebo nejakým spôsobom zarábať, aby si vlastne túto problematiku našťudovali. Môžu si zavolať aj do zdravotnej poisťovne, prípadne aj do Sociálnej poisťovne alebo najlepšie potom aj tiež samoštúdiom teda zákonov. Tá stará známa formulka funguje aj v tomto prípade, že neznalosť zákona neospravedlňuje."

Monika Ševčíková: "Takže študenti, učte sa doma zákony. To je spoločná rada pre ľudí, ktorí sa len pre nevedomosť dostanú do problémov. Stáva sa, že poistenec dostane na viacerých miestach zakaždým inú informáciu a potom nevie, kde je sever. Poisťovňa za vami sama nepríde a nepovie vám, že máte platiť. To sa stane až po ročnom zúčtovaní a vtedy vás suma nedoplatku môže nemilo prekvapiť. A na záver malý bonus. Toto sú odpovede súčasných študentov. Pýtali sme sa ich, čo vedia o povinnosti platiť si preddavky na zdravotné poistenie."

(začiatok ankety)

Opýtaný 1: "Neviem."

Opýtaná 2: "Nikdy som si neštudovala podmienky o zdravotnom poistení."

Monika Ševčíková: "A vieš, že keď pracuješ a zarábaš, tak musíš si ho platiť sama?"

Opýtaná 3: "To viem. Všeobecné informácie mám."

Monika Ševčíková: "Kto za vás platí zdravotné poistenie?"

Opýtaný 4: "Tak rodičia zatiaľ."

Monika Ševčíková: "Rodičia?"

Opýtaný 4: "No."

Monika Ševčíková: "A ako študent, nie štát?"

Opýtaný 4: "A ja viem?"

Opýtaný 5: "Áno, pracujem."

Monika Ševčíková: "A vieš, ako je to s platením zdravotných odvodov?"

Opýtaný 5: "Nie, nerozmýšľam nad tým, nestíham nad tým rozmýšľať."

Monika Ševčíková: "Že či vieš niečo o zdravotnom poistení."

Opýtaná 6: "..."

(koniec ankety)

[Späť na obsah](#)

56. ŠTVRŤ STOROČIA OSLAVUJÚ LEN TÍ SILNÍ A CIEĽAVEDOMÍ

[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 19/11/2015; 46/2015; s.: 8,9; 25 rokov podnikania; Ján Záborský]

Podnikanie bánk čoraz viac zväzujú nezmyselné regulácie, pripomína Imrich Béreš

Ján Záborský / zaborsky@trend.sk

Imrich Béreš bol jedným z mála slovenských bankárov, ktorí viedli už na začiatku deväťdesiatych rokov dcéry zahraničných bánk. Ich majitelia väčšinou na takéto posty posielali vlastných manažérov. Vyštudoval síce ekonómiu, no pred revolúciou sa venoval úplne inej vášni: tancovaniu. Do biznisu ho vtiahli rakúski investori.

V bankovníctve ste začali v roku 1994 v dcére rakúskej Bank Austria. Ako ste sa tam ako Slovák dostali?

Po revolúcii som prešiel z kultúrnej sféry do podnikateľskej. Riadil som päť firiem pre rakúskych investorov, najvýznamnejšia predávala a kupovala fabriky. Druhým veľkým pokusom v mojom živote bola kupónová privatizácia, kde sme vybudovali investičný fond Slov Coupon Invest, čo bol po bankových fondoch najväčší súkromný fond. To bolo pre mňa také prvé ekonomické víťazstvo. Odtiaľ som prešiel do prezidentskej kancelárie riadiť sekretariát a protokol. Tam som dostal ponuku pracovať pre Investment Bank Austria, a keď vznikla Bank Austria, ponúkli mi miesto v predstavenstve. Štyri roky potom prišla fúzia s Creditanstaltom, dovtedy jediná na slovenskom trhu.

Ako vás Rakúšania vôbec našli? Kde ste na nové funkcie nadobudli schopnosti? To nebolo v deväťdesiatych rokoch vôbec ľahké.

Po revolúcii sa pohybovali po Česko-Slovensku rôzne skupiny, seriózne aj podvodnícke, a bolo veľmi ťažké medzi nimi čítať. Počas revolúcie som bol choreografom Štátneho súboru piesní a tanca v Prahe, a keď som sa vrátil na Slovensko, rozhliadal som sa, čo budem robiť. Začal som tlmočiť a počas rozhovorov zistili, že okrem tlmočenia rozumiem aj iným veciam.

Pomohli jazykové znalosti?

Vtedy bolo nesmierne dôležité, kto a aké jazyky ovláda.

Aké boli v tom čase očakávania rakúskych investorov od Slovenska? Čo ich sem ťahalo?

Ja by som to priravoval k tomu, ako sa v niektorých kultúrach dohadujú manželstvá detí, ktoré sa prvýkrát vidia až v deň svadby. Všetci sa tak očuchávali. Skúšali. Človek málokedy vedel odhadnúť, s kým vlastne sedí za stolom. Jedna strana sa vedela farbisto opísať, používala čísla a anglické účtovné pojmy. Na druhej strane sme my boli veľmi draví, cieľavedomí, chceli sme niečo dosiahnuť. Aj tí, ktorí vtedy prichádzali zo Západu, zistili, že sa tu dá podnikáť. Samozrejme, so všetkou neistotou, ktorá vtedy vyplývala z politickej situácie. Napríklad či sa tu všetko ekonomicky nezrúti alebo znovu neznárodní. Bola to výzva pre obidve strany a mnohí, ktorí vtedy začali podnikáť, neprežili. Ale tí, ktorí boli silní a cieľavedomí, budú teraz oslavovať štvrtstoročie vzniku. Technicky je to jediná generácia, ale počas nej sa politicky aj ekonomicky udialo veľmi veľa.

Ako ste - ako manažér súkromnej banky - vnímali konkurenciu vtedy štátnych bánk?

Začiatkom deväťdesiatych rokov bolo na Slovensku sedem bánk a všetky štátne. Potom nastal veľký boom. Uprostred deväťdesiatych rokov kulminoval počet udelených bankových licencií na čísle 31. Banky sa zapojili do kupónovej privatizácie, ale investovali väčšinou zle, boli korupčné a nemali skúsenosti, keďže pozície sa obsadzovali politicky. Nakoniec na to doplatili, lebo sa kapitálovo vyčerpali na malej a veľkej kupónovej privatizácii a ich expozícia aj portfólio boli nielen roztrieštené, ale aj diskutabilné. To nakoniec spolu s korupciou a klientelizmom viedlo k veľmi rýchlemu krachu štyroch bánk. Klienti zostali sklamaní.

Čo zahraniční podnikatelia?

Pre tú druhú časť spektra, pre súkromných a väčšinou zahraničných investorov to bolo pole neorané. Boli sme so štátnymi bankami konkurenti, ale mali sme systémy, IT vybavenie, štandardy riadenia. V Bank Austria sme boli prvou bankou, ktorá v Rakúsku, a potom v roku 1996 aj na Slovensku, začala

zavádzať elektronické bankovníctvo. Prezentovali sme ho na Finexe v Banskej Bystrici, pre ľudí to bolo niečo ako sklenené oko, ktoré vidí.

Mali ste aj rozličných klientov v porovnaní so štátnymi bankami?

Bojovali sme o rovnakých klientov. Úrokové sadzby boli vtedy uletené, pamätám si, že dosahovali vyše tridsať percent. Ja som sa pri zmenách úrokov snažil, aby to bolo vyvážené: keď rástli, tak rovnako na vkladoch i úveroch. Nikdy som nechcel, aby vkladatelia prišli skrátka, keď boli úvery drahšie. Na to sme museli byť aj veľmi flexibilní.

V tých časoch nebolo zvykom, že akcionári nechávali miestnym manažerom veľký priestor na samostatné rozhodovanie.

Mal som šťastie, že môj rakúsky šéf robil desať rokov obchody s Rusmi. Vedel po rusky, pochopil miestnu mentalitu, a tak nikdy neprišiel a nezakazoval nám niečo robiť. Potreboval len byť informovaný. Ale mali sme vlastnú zodpovednosť, poznali sme trh a on nám dôveroval.

Bola takáto kultúra bežná?

Banková kultúra mala vtedy dve línie: najprv začala rásť tá v súkromnej sfére, v prípade štátnych inštitúcií nastala zmena až po privatizácii. Až vtedy sa začali meniť na štandardné banky. Medzitým zažili tri veľké milníky: rozdelenie Česko-Slovenska a zavedenie novej meny, potom konverziu na euro. Ten tretí bol v roku 2000, všetci sa báli, že pre počítačovú chybu padnú bankové systémy. Potom prišla kríza, no tá trh nejako významne neprečistila, stále je roztrieštený, máme tu dvadsaťšesť bánk. Najnovšie zmeny už nie sú až tak „sexí“, dohľad pomaly prechádza na európsku úroveň. Čoho sa obávam, je nová modla ochrany spotrebiteľa. Súhlasím, že klienta treba chrániť, ale všetko má určité hranice. Tu sa už začína prekračovať zdravý rozum.

Ako sa zmenil od deväťdesiatych rokov prístup ku klientovi?

Vtedy veľké štátne banky nekonkurovali tým zahraničným. Ich jedinou výhodou bola široká pobočková sieť. Ľudia tradicionalisticky vnímali VÚB ako úverovú banku, Slovenskú sporiteľňu ako sporiteľňu. Chýbalo tam vnímanie banky ako komplexného poskytovateľa služieb. My sme ten vývoj celý zažili. Banky sa postupne špecializovali na rôzne oblasti vrátane stavebného sporenia, čo si myslím, že je správne. Privátne, investičné, komerčné, stavebné sporiteľne, všetko má svoje opodstatnenie.

Ako sa vnímal boj o klienta?

Kedysi bolo úžasné získať ako klienta akýkoľvek veľký podnik, lebo robil obraty. Pre zahraničné korporácie bolo tiež pozitívom, že mali partnerov, ktorí im umožňovali fungovať na novom teritóriu. Keď však pár veľkých klientov skrachuje, či už pre zlé riadenie, zlú privatizáciu alebo tunelovanie, tie milióny eur pocítite. U malých klientov je to riziko, našťastie, rozptýlené. Príchod technológií navyše všetko zjednodušil. Momentálne je banková turistika na Slovensku veľmi obľúbený „šport“, hlavne u mladšej generácie. Banky sú si toho vedomé. A konkurencia je zdravá, tí zdravší prežijú a ostatní sa buď zlepšia, alebo ich niekto kúpi.

V druhej Dzurindovej vláde ste pôsobili v parlamentnej strane ANO, pracovali ste v zahraničnej politike. Ako Slovensko v cudzine vnímali po rokoch mečiarizmu?

Hlavnou líniou Západu asi bolo, že všetko, čo prišlo po Mečiarovi, je pozitívne. Ja som bol podpredsedom parlamentného zhromaždenia Rady Európy v Štrasburgu, kde som viedol našu delegáciu, bol v nej aj súčasný premiér. Tiež som bol poslanec pozorovateľ v Európskom parlamente. Nemali sme právo hlasovať, ale každá budúca členská krajina si už nacvičovala „spartakiádu“ do Európskeho parlamentu. Vtedy rezonovali slovensko-maďarské vzťahy a prístup k Rómom. Ale celkovo po tom dlhom období temna, keď príde svetielko nádeje, okamžite všetko vnímate pozitívne. Preto sme boli pre Západ krajina, ktorej odpadol politický kameň zo srdca, kde funguje vláda, robia sa reformy a oplatí sa tam investovať. Jedine tie dve témy nám kazili imidž.

Ako sa vnímanie zmenilo?

Možno nebudú všetci súhlasiť, ale Slovensko je štandardná krajina s legitímnym prezidentom, vládou a parlamentom. Sme zahľadení do seba, ale to je logické, veď tu žijeme. Vždy by sme vedeli riadiť veci efektívnejšie, viac v prospech ľudí. Žijeme v komplikovanom svete a bude ešte komplikovanejší. Sme automobilovou veľmocou, čo niektorí ekonómovia vnímajú ako veľké riziko. Ale radšej to, ako mať o stotisíc nezamestnaných viac. Veľa toho na výber nemáme, nie sme globálny hráč. Krajina ide podľa mňa dobrým smerom, mohlo to byť o dosť horšie. Čo sa podľa mňa nerieši, je školstvo, zdravotníctvo, súdnictvo. Vymožiteľnosť práva je pre zahraničných investorov pritom veľmi podstatná. Podľa mňa

niekedy nevieme prioritizovať: zavádzajú sa napríklad nové štandardy pre autoškoly, no cesty ostávajú v zlom stave. Trochu mi tu chýba sedliacky rozum. Nie sme chudobná krajina, to je taký mýtus. Buďme radi, že tu nie je zle, ale buďme aj ambiciózni.

Nie sme chudobná krajina, to je taký mýtus. Buďme radi, že tu nie je zle, ale buďme aj ambiciózni

Imrich Béreš (53)

V roku 1985 vyštudoval Vysokú školu ekonomickú (dnes **Ekonomická univerzita**) v Bratislave, neskôr aj choreografiu ľudového tanca. Začínal v bankovníctve v roku 1994 v slovenskej dcére Bank Austria. Pred revolúciou pôsobil ako choreograf a tanečník, vyučovaniu tanca sa venuje doteraz. Dva roky bol poslancom parlamentu, než v roku 2003 prijal ponuku Prvej stavebnej sporiteľne, kde je doteraz vo funkcii predsedu predstavenstva a bankového riaditeľa.

[Späť na obsah](#)

57. SLOVENSKÝ BIZNIS DOZREL

[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 19/11/2015; 46/2015; s.: 16,17; 25 rokov podnikania; Martin Podstupka]

... hovorí šéf Orangeu Slovensko Pavol Lančarič

Martin Podstupka

Zo štartujúcej firmy s veľkými ambíciami na lídra trhu. Osemnásť rokov, ktoré Pavol Lančarič pôsobí v manažmente najväčšieho telekomunikačného operátora, zmenilo firmu i pomery v slovenskom podnikaní.

V menších mestách sa významní muži z biznisu, politiky, samosprávy, štátnej správy, ktorí hýbu regiónom, poznajú. Často sa aj stretávajú, niekde radia. Funguje to tak aj na „makroúrovni“? Popíjate kávu a riešite?

Funguje, ale je v tom rozdiel. Firmy našej veľkosti v rámci jednej brandže majú komunikáciu medzi sebou trochu komplikovanejšiu. Mám však priateľov v iných biznisoch, niekedy aj spolupracujeme. Takže áno, čiastočne sa stretávame.

Prieskum jedného denníka vás označil za jedného z najvplyvnejších Slovákov. Cítite sa tak?

Mám vplyv vo firme, v rodine a medzi ľuďmi, ktorí ma chcú počúvať. Chcú, nemusia. Takže vôbec nemám pocit, že by som mal byť považovaný za jedného z najvplyvnejších ľudí na Slovensku. Ja sa tak necítim. Fungujú priateľstvá medzi šéfmi z biznisu? Iste. Ja ich nemám veľa, lebo mať veľa priateľov považujem za trochu devalvujúce. Ale mám v tejto sfére pár naozaj dobrých kamarátov.

Je to prepojené s biznisom?

Prinajmenšom tak, že nebyť biznisu, asi by som ich nespoznal. Viacerí z tých ľudí šéfuju firmám, ktoré sú našimi dlhoročnými zákazníkmi. Alebo my ich. Stáva sa, že obchodné kontakty prerastú do kamarátstva.

Keď Orange štartoval, bola v ňom silná francúzska stopa. Ostala? Alebo sa rozpustila?

Keď som do firmy nastúpil, bolo v nej možno 80 ľudí z Francúzska, Belgicka i iných krajín. Teraz - a už to platí viac ako desať rokov - je tu Neslovákov menej ako prstov na ruke. Z tohto hľadiska sme kompletne slovenská firma a nejaká výrazná francúzska stopa tu nie je. Ale stále platí, že akcionár je francúzsky, naši ľudia tam často chodia, máme isté pravidlá, rámce, ktoré sa musia dodržiavať v celej spoločnosti. Z tohto pohľadu tu francúzska stopa bola, je a ostane. A nesmiem zabudnúť, že máme stabilizovaný manažment, ktorého členovia si tých zahraničných kolegov pamätajú a - v dobrom zmysle slova - prenášajú tú stopu na mladších.

Šéfuje sa, podľa vás, dcére francúzskej firmy inak ako povedzme americkej?

Myslím si, že áno. Robil som v americkej firme. A - aj ako pozorujem - americké spoločnosti bývajú viac

„písané“. Viac procedúrne riadené. Robil som i pre dve nemecké: k tým už máme bližšie. O francúzskych spoločnostiach sa živia rôzne fámy: o trojhodinových obedoch, o bonvivánstve či dokonca lenivosti. To sú nezmysly. Moja dlhoročná skúsenosť hovorí, že medzi Francúzmi je rovnaké percento veľmi schopných, veľmi usilovných, ale aj hlúpych či lenivých ako medzi Slovákmi alebo hoci Maďarmi. Mne sa vo francúzskej firme robí dobre.

Jestvuje podľa vás čosi ako regionálna alebo národná manažérska škola? Hoci slovenská?

Ani veľmi nie. Biznis je jeden, s jednými pravidlami. Hoci si pamätáme časy po vzniku Slovenska, keď sa vyskytovali veľmi poľidérne firmy. No odvtedy sa podnikanie do značnej miery prečistilo, nadobudlo štruktúru a pravidlá. Ľudia v ňom pochopili, že sa musia kopu vecí naučiť. Či v škole alebo od iných. Ak nie, ak nebudú hovoriť tým jednotným jazykom biznisu používaným všade inde, tak sa stratia.

Je rozdiel medzi šéfovaním dcéry zahraničnej spoločnosti a firmy so slovenskými vlastníkmi?

To je iná otázka. Mnohokrát odlišnosť existuje, čo neznamená, že musí byť. Slovenské firmy - a máme viacero krásnych príkladov - dokážu robiť biznis na svetovej úrovni. Podľa svetových pravidiel aj so svetovou transparentnosťou. Jednoducho so všetkým, čo k tomu patrí. A na druhej strane aj zahraničné firmy, čo sem prichádzajú, sú rôzne. Podstatné je, ako je to vnútri firmy, nie kde má matka pôvod.

Medzi majiteľmi, šéfmi slovenských firiem však ešte vidíme zopár rázovitých postavičiek. Naučili sa hýbať v biznise a jeho pravidlách?

Iba tak mohli dosiahnuť, aby ich to nezomlelo. Aj medzi privatizérmi boli rôzni ľudia. Niektorí firmy zničili, iní predali a sú takí, čo ich pohli dopredu, sú životaschopné, držia sa pravidiel. Ako vo všetkom, ani tu neplatia plošné pohľady. Nebývajú veľmi presné.

V Globteli ste začínali za šéfovania Bruna Duthoita. Čo ste sa od neho naučili, prebrali, zdedili?

Je toho viac. Ako prvé chcem spomenúť, že je to vzor francúzskeho džentlmena. Je to priamy, čestný, pracovitý človek - úžasná osobnosť. Významné bolo, že vedel vybrať ľudí do tímu. Vedel byť priateľský a súčasne veľmi náročný. Je to jeden z mojich vzorov.

Začínali ste ako obchodný riaditeľ, ale už dlho ste šéfom firmy. Žije ešte vo vás pôvodné zameranie?

Keď som sa stal šéfom, dlho nebola nastálo obsadená pozícia obchodného riaditeľa, tak som to trochu suploval. Neskôr sme našli vhodného človeka, no i tak som cítil povinnosť - vzhľadom na rast firmy - ešte sa tam angažovať. Druhá vec je profesijná DNA. A tú si nevyemeníte. Už dávno nie som obchodný riaditeľ a ani nevidím do všetkých procesov, no stále som vnútri spätý s tým zameraním.

Keď ste začínali, písali sa na dverách pri recepcii denne počty zákazníkov. Viselo tam číslo okolo šesťtisíc. Iste ste verili v úspech firmy. Ale keď sa pozriete späť, mohla dopadnúť na slovenskom trhu aj inak?

To číslo bolo motivujúce. Visievalo na dverách, kým sme nedosiahli milión. Ale k tomu výsledku: iste to s firmou mohlo dopadnúť inak. Za rok sme sa dostali nad 50-percentný trhovú podiel. Neboli sme lepší konkurencia v technológii. Nemali sme viac peňazí. Ani nejakú inú trhovú výhodu. Ak sme sa dokázali presadiť, tak vďaka angažovanosti a drajvu ľudí. V ten verím aj teraz.

Firmy tohto typu bežia pri štarte práve na drajv. Ale odvtedy už uplynul nejaký ten rok. Čo ťahá Orange teraz?

V ten drajv stále verím. Ale nezostali sme len pri ňom. Medzitým sme zaviedli systém procedurálneho i projektového riadenia. To sú veci, bez ktorých by sme po istom čase už nevedeli poriadne fungovať. Ak chcete inak: okrem nadšenia bežíme teraz aj na poriadok.

Je to v dcérskych firmách rovnaké ako v materskej? Alebo je to od krajiny ku krajine iné?

Biznisy sú technologicky prakticky totožné. Ale trhy sú rozdielne. Takže firma, najmä marketingovo, nemôže pôsobiť v rôznych krajinách rovnako. Každá musí nájsť svoj vlastný kľúč.

Je pravda, že slovenský trh je aj vo vašej brandži dobrý na testovanie? Tak ho vnímajú napríklad aj bankári.

Je, hoci asi trochu menej ako v bankovom biznise. Slovensko je malá krajina, nie je veľmi drahá a je pomerne vyspelá. To sú tri parametre, ktoré ho predurčujú na testovanie.

Môže o úspechu či neúspechu na trhu v biznise, ako je ten váš, rozhodnúť niekoľko dobrých či zlých rozhodnutí?

Vznikajú chyby. Aj my sme ich urobili, dokonca aj veľké. Aj ja. Ale boli sme schopní ich rýchlo korigovať. Prvá vec je schopnosť si chyby priznať. Ak ju máte, ste len krok od cesty z problému.

Ako hodnotíte štátne zásahy do biznisu na Slovensku, myslíme napríklad stimuly, protimonopolnú politiku...

My sme s tunajšími regulačnými inštitúciami nemali nikdy nejaký zásadný rozpor, sú podľa mňa veľmi európske. Drobných „vojničiek“ bolo za tie roky dosť, ale nikdy z toho nebol vážny problém. Prišli sme na trh ako číslo dva, podarilo sa nám získať trhové postavenie, aké máme v súboji voči pôvodne štátnemu hráčovi. Musím povedať, že tí, čo nás mohli negatívne ovplyvniť, to neurobili - zachovali sa slušne.

Nakoľko je odvetvie, v ktorom pôsobíte, poznačené korupciou či klientelizmom?

Keď hovoríme o veľkých hráčoch na trhu, dal by som ruku do ohňa - aj za našich konkurentov -, že v zásade vôbec. Nie celkom by som ju tam bol ochotný dať za niektorých menších. Trh ešte nie je celkom prečistený.

Ako sa podľa vás vyvíja podnikateľské prostredie na Slovensku?

Nie veľmi dobre a treba s tým pohnúť, lebo krajina veľmi potrebuje investície. Nechodia v takom rozsahu, ako by sme potrebovali. Korporácie, ktoré ich umiestňujú, zaujímajú podmienky. Dane, odvody, vymáhateľnosť práva, zákony.

Čo považujete za svoj najväčší manažérsky úspech?

Že sme sa stali Firmou roka v rebríčku TRENDU.

Ktoré obdobie vášho pôsobenia v biznise považujete za najzaujímavejšie?

Vždy to, ktoré práve zažívam.

Čo ste sa za tie roky naučili o slovenskom biznise?

Dozrel. Ako sme hovorili, ľudia v ňom pochopili, že sa musia preorientovať, musia dozvedieť, že vyspelý svet využíva postupy, ktoré treba zaviesť aj tu. I disciplína sa veľmi zmenila.

Autor je spolupracovník TRENDU.

Ak sme sa dokázali presadiť, tak vďaka angažovanosti a dravju ľudí. V ten verím aj teraz

Pavol Lančarič (52)

Vyštudoval Obchodnú fakultu Vysoké školy ekonomickej (dnes **Ekonomická univerzita**) v Bratislave. Pôsobil ako poradca predsedu Protimonopolného úradu SR a podpredsedu vlády SR. Krátko pracoval ako senior konzultant bratislavskej pobočky Deloitte & Touche. V roku 1993 sa stal riaditeľom Tchibo Slovakia, po troch rokoch šéfom vydavateľstva RheinischBergische Verlagsgesellschaft pre Česko a Slovensko. Do Orangeu Slovensko (v tom čase Globtel GSM) nastúpil ako obchodný riaditeľ v roku 1997. V máji 1999 sa stal jeho generálnym riaditeľom a od septembra 2001 je členom predstavenstva tejto spoločnosti.

FOTO - MAŇO ŠTRAUCH

[Späť na obsah](#)

58. BOJÍM SA, ŽE NEMÁME ELITU

[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 19/11/2015; 46/2015; s.: 14,15; 25 rokov podnikania; Filip Obradovič]

Najkvalitnejšia literatúra sa predáva v žalostných počtoch, tvrdí majiteľ Slovartu Juraj Heger

Filip Obradovič / obradovic@trend.sk

V auguste to bolo tridsať rokov. Toľko pracuje vo firme. Do Slovartu nastúpil hneď po škole ako čerstvý absolvent zahraničného obchodu, aby sa o päť rokov stal jeho spolumajiteľom. Dnes je jediným vlastníkom druhého najväčšieho vydavateľstva na Slovensku. V tomto roku bol Juraj heger nominovaný na TREND Manažéra roka.

Koľko kníh prečíta majiteľ jedného z najväčších vydavateľstiev na trhu?

Neviem, ale nie je to tak veľa, ako by ste si predstavovali.

Ročne vydáte okolo dvesto kníh. Každá prejde vašim podpisom?

Formálne áno, pretože som majiteľ.

Ale zhruba dvesto kníh nemáte šancu prečítať.

To nie. Medzi nimi sú aj leporelá pre deti, obrázkové knihy. Rozhodne čítam rád pôvodných domácich autorov, ktorých vydávame, a snažím sa občas prečítať aj niečo zo zahraničia.

V tomto roku ste oslávili tridsať rokov vo firme. Tvrdíte, že o vašej práci s knihami rozhodla náhoda.

Pochádzam z kultúrno-umeleckej rodiny. Veľa vecí, ktoré som aj predtým robil, súviselo s umením a kultúrou. Hrával som veľa rokov divadlo, ale študoval som zahraničný obchod. Slovart bol presne tá firma, kde som mohol využiť zahraničný obchod aj kultúru. Traja sme nastúpili po vysokej škole v ten istý deň. Mňa poslali na oddelenie vývozu kníh, druhého kolegu na oddelenie vývozu výtvarného umenia a tretieho na oddelenie vývozu hudby. Keby ma vtedy dali na hudbu, tak dnes robím hudbu.

Vo vašom prípade išlo o pomerne raketovú kariéru. Ako sa z absolventa vysokej školy stane počas pár rokov spolumajiteľ podniku?

Bolo to priebežné a neplánované. V Slovarte existovalo oddelenie, ktoré pripravovalo pre zahraničných zákazníkov knihy na zákazku. Ak nemecký vydavateľ potreboval obrazovú publikáciu o Kanade, dohodol so Slovartom cenu, naša firma vyslala na mesiac do Kanady fotografa a vznikla kniha. Tú sme potom ponúkali aj v iných krajinách. Ja som začal na oddelení vývozu do socialistických krajín, ale potom bola vytvorená samostatná obchodná skupina, ktorá mala pôvodné slovenské knihy predávať nezávisle od toho, či bol zákazník na Východe alebo Západe. Stal som sa jej riaditeľom, čo bolo pre mňa neuveriteľné. Tam sú základy dnešného vydavateľstva.

Kedy ste sa stali spolumajiteľom?

Slovart začal vydávať v slovenčine v roku 1990, keď už neboli potrebné licencie a povolenia. O rok neskôr zanikol takzvaný monopol zahraničného obchodu. Mnoho ľudí, ktorí pred tým robili v podnikoch zahraničného obchodu, začalo odchádzať a zakladať vlastné firmy. Pôvodné podniky sa postupne začali rozpadávať. Vtedy vedenie v Slovarte urobilo bezprecedentnú vec. Aby riaditelia obchodných skupín neodišli a nezačali vlastné obchodovanie, ponúkli im, aby sa stali partnermi v biznise, ktorý robili. Nemal som ani tridsať - to bolo úžasné.

Dnes ste jediným vlastníkom.

Áno. Materská firma Slovart v polovici deväťdesiatych rokov išla do konkurzu pre jeden obrovský obchod z konca osemdesiatych rokov. V zmluve sme obaja spoločníci mali predkupné právo v prípade, že ten druhý sa bude chcieť zbaviť svojho podielu. Tak som sa stal jediným vlastníkom Vydavateľstva Slovart.

Čo bol ten okamih, keď ste začali vo väčšom rásť?

Na začiatku to išlo pomerne rýchlo. Čiastočne tým, že sme nezačínali z nuly. Myslím si, že náš rast je aj výsledkom nekoncepcnosti. Keď vidíme príležitosť, tak sa ju snažíme využiť. Veľmi dlho sme ani nepočítali, či na ňu máme alebo nemáme. Mnohokrát sme boli v situácii, keď skrachoval odberateľ, dlhovali sme peniaze. Ale všetko nás podržal. Vždy bola tá viera, že to zvládneme aj na strane dodávateľov. A nikdy sme od žiadneho problému neušli.

Urobili ste rozhodnutie, o ktorom dnes viete, že bolo kľúčové?

Dôležité rozhodnutie bolo, že obrázkové knihy sme od začiatku robili v slovenčine aj v češtine. Trhy si

boli dostatočne blízke, bol to jeden štát. Pri tlači farebných kníh boli úspory obrovské, keď sa robili dva jazyky. V Bratislave sme koncom deväťdesiatych rokov začali vydávať beletriu. Žiadna obrázková kniha nedokáže byť taká efektívna, ako je bestseller v beletrii. Tam je rádový rozdiel. Na Slovensku nás dnes významne živí beletria. V Česku sme začali s beletriou až vlni a tam nás stále živia obrazové knihy.

Je to konkurenciou?

V Česku na nás nikto nečaká. Trh je omnoho väčší a tradícia veľmi silná. Ešte aj tým, že sa voláme Slovart. Literatúra sa predsa len považuje za súčasť národnej kultúry.

Podľa čoho vyberáte knihy, ktoré idete vydávať? Orientujete sa automaticky podľa toho, čo je bestsellerom v zahraničí?

Najlepšie je nájsť bestseller, skôr ako sa ním stane. Dnes sú naši najpredávanejší autori zo Slovenska, tí ktorí u nás začali vydávať. Rástli u nás a my sme rástli s nimi. Dominik Dán, Maxim E. Matkin a podobne. Z hľadiska počtu kusov títo dvaja autori predajú v Slovarte najviac kníh.

Vy osobne viete vopred povedať, čo bude hitom?

Nemám nos na bestsellery a mám šťastie, že som to veľmi rýchlo pochopil. Už v ranom štádiu som mal pocit, že by sme mali vydávať aj také knihy, o ktorých nie som presvedčený, že sú dobré, ale zarobia. Pár takých sme urobili a takmer vždy z toho bol problém. Nemám teda cit na to odhadnúť, že toto sa bude predávať. Ale myslím si, že mám cit povedať, že toto je dobrá kniha. Robíme veľké množstvo kníh, ktorých vydávanie je prakticky iracionálne, ale plnia kultúrnu úlohu. Mám veľké šťastie, že si to môžeme dovoliť.

Na knižnom trhu dochádza ku koncentrácii, keď najväčšia sieť kníhkupectiev Panta Rhei a najväčšie vydavateľstvo s distribúciou Ikar má rovnaké vlastnícke pozadie (finančná skupina J&T - pozn. TREND). Ako to priamo ovplyvňuje váš biznis?

Objektívne treba povedať, že niektoré procesy sú nezadržateľné. Všade na svete je obrovská koncentrácia knižného maloobchodu. A všade to od určitej hranice prestane dobre fungovať. V mnohých krajinách veľké kníhkupecké siete skrachovali. V Amerike sieť Borders, konkrétne šesťsto pobočiek. Nikto si nevedel predstaviť, že tam nebude. Prakticky z roka na rok zanikla a zanechala obrovské dlhy. Časť trhu sa stratila a nikto ju nikdy nenahradil. V Nemecku vlni skrachoval Wellbild. Obrovská firma, dvojka na trhu. V Chorvátsku sú tri najväčšie vydavateľstvá a vlastnili tri najväčšie siete kníhkupectiev. Minulý rok ich sfúzovali. Čiže je tam jedna najväčšia sieť, vlastnená tromi vydavateľmi. Je pravda, že sa vydavateľmi stoja stále ich zakladatelia. Nie je tam teda tá emócia, že to skupujú finančné skupiny a zahraničné firmy, ale je to podobne dominantný monopol.

Dotýka sa vás politika?

My sme na priesečníku dvoch kultúr. Podnikateľskej a umeleckej. Stále si myslím, že veľa ľudí vníma slovo podnikateľ pejoratívne. Vláda by pritom mala každému, kto zamestnáva viac ako 50 ľudí, poslať každoročne PF-ko s poďakovaním. Je to do istej miery hrdinský výkon. Na druhej strane, čo sa týka kultúrnej politiky samozrejme, že by sme boli radšej, keby štát financoval kultúru viac. Ale myslím si, že ryba smrdí celá a nielen od hlavy. Každý jeden človek má možnosť podporovať kultúru. Ak človek necíti potrebu ísť na divadelné predstavenie, tak je úplne jedno, koľko dá štát na kultúru. Je to aj otázka historickej pamäti.

Sme nekultúrny národ?

Obávam sa, že sme národ, ktorý nemá vybudovanú elitu. Bolo pekné, keď Karel Schwarzenberg zaspal v českom parlamente a pri hlasovaní bol v momente hore. Novinári sa ho pýtali, ako je možné, že keď sa rozpráva o kravinách, on spí, a keď sa ide hlasovať, hneď je hore. A on povedal, že to sú „generace tréninku“. My tie generácie tréningu nemáme.

Vidieť to aj na tom, čo predávajú?

Predávame napríklad edíciu MM, čo je súčasná próza preložená z viacerých cudzích jazykov. Takmer všetky knihy z nej sú v mnohých krajinách bestsellermi napriek tomu, že sú literárne. U nás je to považované za menšinovú vec. Najkvalitnejšia literatúra sa predáva v žalostných počtoch. Ja si myslím, že každý, kto sa považuje za kultúrneho, alebo aspoň chce, aby jeho rodina bola kultúrna, si má skúsiť prečítať víťaza Anasoft Litera za uplynulý rok. Stojí to dvanásť eur. Už aj keď poviem, že sa mi nepáčila, ale aspoň viem, o čo v nej ide.

Ak človek necíti potrebu ísť na divadelné predstavenie, tak je úplne jedno, koľko dá štát na kultúru

Juraj Heger (53)

Vyštudoval zahraničný obchod na Obchodnej fakulte Vysokej školy ekonomickej (dnes **Ekonomická univerzita**) v Bratislave. Ako absolvent sa zamestnal v podniku zahraničného obchodu Slovart na oddelení vývozu kníh. O štyri roky neskôr sa stal riaditeľom, rok nato podielnikom vo firme a v deväťdesiatych rokoch jej jediným vlastníkom. Slovart sa pod jeho vedením vypracoval na druhé najväčšie vydavateľstvo kníh na Slovensku.

FOTO - VLADO BENKO

[Späť na obsah](#)

59. Je tu ďalší ročník Startup Weekend

[Téma: Ekonomická univerzita; strategie.hnonline.sk; 19/11/2015; Marketing; Erika Brindzová]

Ekonomická univerzita v Bratislave v novembri zastreší ďalší ročník podujatia Startup Weekend, ktoré sa uskutoční v dňoch 20. - 22. 11. 2015. Počas jedného víkendú ponúkne účastníkom možnosť presadiť a rozvíjať ich vlastné podnikateľské nápady.

Startup Weekend sa každoročne koná v mestách po celom svete. Ide o 54 hodinový maratón, ktorého cieľom je podpora lokálnych podnikateľských talentov. Za asistencie mentorov z praxe tímy vytvoria životaschopné a prezentovateľné produkty. Niektoré z nich sa pri troche šťastia stanú reálnymi zarábajúcimi startupmi.

Účastníci si rozšíria svoje obzory, naučia sa pracovať v tíme, prezentovať, skúsia si prácu na reálnom projekte od zadania až do finálneho výstupu. Taktiež si odnesú veľa skúseností a najmä kontaktov do budúcnosti - sľubujú organizátori.

Ostrielaná podnikateľská porota vyberie tri víťazné tímy, ktoré získajú najvyššie hodnotenie v rámci samotného nápadu, jeho využiteľnosť v praxi a potenciálu dlhodobého rozvoja do budúcnosti.

Záverečné prezentácie tímov budú prístupné širokej verejnosti.

[Späť na obsah](#)

60. Čierna Hora – krok k destabilizácii Balkánu

[Téma: Ekonomická univerzita; noveslovo.sk; 21/11/2015; noveslovo.sk; FRANTIŠEK ŠKVRNDA]

Balkán sa v posledných týždňoch zase dostal do popredia mediálno-politickej pozornosti. "Balkánske cesty" v narastajúcom chaose na Blízkom východe a v Stredomorí "ponúkli" nadnárodnému organizovanému zločinu novú lukratívnu možnosť ziskov z prevádzactva. Nárast migračnej vlny slúži aj na manipuláciu politických nálad v európskej únii.

Pri rozširovaní EÚ sa umelo vytvoril politický pojem Západný Balkán. Štáty v regióne, medzi nimi aj Čierna hora, čelia sociálno-ekonomickým i bezpečnostným problémom, ktoré sa využívajú aj na to, aby sa na ne tlačilo pri integrácii do euroatlantických štruktúr. Možno ide o bezpečnostno-politickú náhodu, na v súvislosti s euroatlantickou integráciou to vyzerá väčšmi na skrytý zámer USA kontrolovať priestor bývalých socialistických štátov. Každý štát, ktorý bol prijatý do EÚ, sa najprv (dlhšie alebo kratšie predtým) stal členom NATO. Albánsko, ktorého prijatie do EÚ nie je v dohľadnom čase na programe, je už od roku 2009 v NATO. Bolo prijaté spolu s Chorvátskom, ktoré sa stalo členom EÚ v roku 2013.

Čo vedie k tomu, aby sa forsírovalo prijatie Čiernej Hory do NATO? Ide o najmenší štát na Balkáne s rozlohou o niečo viac ako 13 000 km² a asi so 620 tisíc obyvateľmi, ktorý patrí k najchudobnejším v Európe (spravidla piaty od konca). V štáte je vysoká nezamestnanosť a existujú problémy s korupciou a organizovaným zločinom. Potenciál rozvoja Čiernej Hory sa nachádza najmä v turistike – svoju príťažlivosť zvyšuje aj tým, že sa vyhlásila za ekologický štát. Za raritu možno považovať, že oficiálnou menou v štáte je euro.

Malá Čierna Hora má bohatú a hrdú históriu. Aj v časoch tureckej nadvlády na Balkáne bola prevažne samostatná. Viedla vojnu s Osmanskou ríšou (1876 – 1878) a zapojila sa pritom aj do rusko – tureckej vojny, v ktorej viazala na seba značné sily tureckého vojska. Odvtedy sa tradujú aj dobré vzťahy s

Rusmi, spojené aj s blízkosťou k Srbom.

Čierna Hora bola po druhej svetovej vojne ako zväzová republika časťou obnovenej (ľudovej, neskôr socialistickej) Juhoslávie. Po jej rozpade vytvorila so Srbskom Juhoslovanskú zväzovú republiku, ktorá sa v roku 2003 premenovala na Srbsko a Čiernu Horu. V roku 2006 sa po referende Čierna Hora osamostatnila. Ak by ju v roku 1999 neboli bombardovali štáty NATO, neboli by sa jej priamo dotkli vojnové udalosti spojené s rozpadom veľkej Juhoslávie.

V októbri prepukli v Čiernej Hore nepokoje, ktoré trvali tri týždne a skončili sa až po tvrdých policajných zásahoch. Nepokoje v podmienkach sociálno-ekonomickej situácie neboli prekvapením. Vymolala ich nespokojnosť obyvateľstva s vládou – a v duchu farbených revolúcií sa požadovalo jej odstúpenie a vypísanie predčasných volieb. Veľká časť obyvateľstva nesúhlasí však so vstupom do NATO (USA a jeho ďalšie členské štáty pripravené tento krok podporiť) a požadovala referendum o tejto otázke. Podobné nepokoje – nie až také intenzívne – boli aj v minulosti, ale z ich podnecovania sa neobviňovali Moskva a Belehrad.

Za vážne zamyslenie stoja údaje zo správy o zahraničnej pomoci USA (U.S. State Government 2013-2015 Foreign Assistance report), kde sa uvádza aj zahraničné vojenské financovanie. V jeho rámci sa na Slovensko, do Slovinska a Maďarska dostalo v roku 2014 po 450 000 USD, do ČR 3 mil. a Poľska 14 mil. USD. Na Západnom Balkáne prišlo do Čiernej Hory 1,2 mil., Albánska 2,6 mil., Macedónska 3,6 mil. a Kosova 4 mil. USD.

Vojensky ťažko vysvetliť, prečo je v Kosove druhá najväčšia vojenská základňa USA v Európe. Nie je vylúčené, že vytvára možnosť ovplyvňovať a/alebo kontrolovať (elektronicky?) dianie na "balkánskych cestách". Navyše dodnes sa primerane neobjasnilo, čo stálo za príchodom asi 60 tisíc kosovských Albáncov do Maďarska na začiatku tohto roka. Nešlo o nejaký "prieskum" (či prípravu) toho, čo sa masívne spustilo od augusta?

Iste sa nájdu viaceré prvky záujmu Ruska o Čiernu Horu i kontaktov medzi nimi. USA však len v roku 2014 poskytli Čiernej Hore pomoc vo výške viac ako 4,3 mil. USD. Za roky 2013 – 2015 to bolo takmer 13,2 mil. USD (z toho vojenské financovanie viac ako 3,5 mil. USD). Nejde síce o 5 miliárd USD ako v prípade Ukrajiny, ale za necelých 10 rokov samostatnosti Čiernej Hory to môže byť už asi 40 mil. USD, čo už nie je zanedbateľná suma.

USA bytostne potrebujú dosiahnuť nejaký úspech v "aktuálnom" súperení s Ruskou federáciou – riešenie sýrskej krízy to v žiadnom prípade nebude a ani vývoj na Ukrajine nejde v súlade s predstavami Washingtonu. Ak sa zámery USA v súvislosti s Čiernou Horou podaria, môže to byť aspoň malá ukážka, že ich slovo vo svetovej politike a bezpečnosti má ešte stále "veľkú" váhu.

Problém má však širšie súvislosti. "Vítazstvá" USA pri ich zasahovaní do vnútorného vývoja štátov v 21. storočí priniesli pre štáty i regióny, len komplikácie a neraz aj napätie a krízu. Vstup Čiernej Hory do NATO k stabilite na Balkáne, v Stredomorí, ale ani v Európe ničím neprispieje. EÚ musí konečne a čo najskôr zobrať svoju bezpečnosť do vlastných rúk. Migračná vlna je hrozbou, ale aj výzvou – a NATO aj teraz ukazuje už len svoju prežitosť.

Autor prednáša medzinárodné vzťahy na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**

Vyšlo v Literárnom týždenníku 39 – 40/2015

[Späť na obsah](#)

61. OJEDINELÝ ŠTUDIJNÝ MBA FORMÁT PRIPRAVOVANÝ BRATISLAVSKOU BUSINESS SCHOOL EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

[Téma: Ekonomická univerzita; Forbes; 23/11/2015; 13/2015; s.: 33; Nezaradene; pr-cl]

Bratislavská Business School **Ekonomickej univerzity** (ďalej BBS) je samostatným organizačným celkom **Ekonomickej univerzity v Bratislave** (ďalej **EU** v Bratislave), najväčšej a najvýznamnejšej univerzity na Slovensku so zameraním na ekonómiu a manažment. Poskytuje ďalšie vzdelávanie v oblasti ekonomiky, financií, marketingu, manažmentu a práva. Vlajkovú vzdelávaciu loď BBS s dvoma sťažňami tvoria Znalecký ústav **EU** v Bratislave a program celoživotného vzdelávania manažérov Master of Business Administration (ďalej MBA) poskytovaný Franklin University, Columbus, Ohio. Štúdium prebieha v anglickom jazyku a absolventi získavajú titul MBA z USA.

V súvislosti so zatriktívením a rozšírením vzdelávacieho portfólia zameraného na manažérov s ambíciou pôsobiť vo vrcholových riadiacich pozíciách, prichádza BBS v spolupráci s Obchodnou fakultou

EU v Bratislave s ďalším atraktívnym projektom, určeným pre podnikateľov, manažerov, obchodníkov a expertov, ktorí pôsobia v oblasti produktov a služieb pre zdravý životný štýl (lifestyle). Ide najmä o malé a stredné podniky, zamerané na cestovný ruch, kúpeľníctvo, zdravotnú starostlivosť (healthcare), fitness, wellness, biopotraviny, nápoje, osobné poradenstvo, zábavu, kultúru a pod. Práve v tejto oblasti pôsobí viac podnikateľov, ktorí nadobúdali svoje vzdelanie, vrcholný a stredný manažment, ako aj prevádzkových pracovníkov. Zaujímavé je, že frekventanti MBA štúdiá sa budú pravidelne stretávať s rôznymi partnermi z praxe, pôsobiacimi ako lektori štúdiá a to nielen v priestoroch BBS (Palisády 22 v Bratislave), ale aj priamo vo vybraných podnikoch a prevádzkach po celom Slovensku. Pre pripravované štúdium už dnes máme garantovanú spoluprácu so spoločnosťami patriacimi medzi úspešné, ak nie najlepšie v daných oblastiach, čo dokumentujeme napr.: v „hotelierstve a gastronómii“ so spoločnosťou Víno Matyšák, Pezinok, kde v rámci ocenenia „Gurman Award 2015“ v kategórií hotelová reštaurácia sa na 1. mieste umiestnil Hotel Matyšák, Bratislava, ako aj s ďalším partnerom Hotel Devín, Bratislava. V „kúpeľníctve“ v spolupráci so SLK Piešťany a Kúpeľmi Rajecké Teplice. Vo „finančnom biznise“ so spoločnosťou Volkswagen Finančné služby Slovensko, najúspešnejšou v lízingu osobných áut, čo aj do počtu uzavretých nových lízingových zmlúv. V neposlednom rade bude obsahom vzdelávania aj „televízny biznis“, pričom praktická stránka výučby bude realizovaná v spolupráci s TV JOJ, atď.

MBA štúdium (pre lifestyle biznis) je rozdelené na 4 semestre, pričom ťažisko je najmä na praktické aplikácie ekonomických znalostí. Práve výrazný posun do projektovej formy vzdelávania a tréningov robí tento program príťažlivý pre podnikateľov, vrcholný a stredný manažment, ako aj prevádzkových pracovníkov. Zaujímavé je, že frekventanti MBA štúdiá sa budú pravidelne stretávať s rôznymi partnermi z praxe, pôsobiacimi ako lektori štúdiá a to nielen v priestoroch BBS (Palisády 22 v Bratislave), ale aj priamo vo vybraných podnikoch a prevádzkach po celom Slovensku. Pre pripravované štúdium už dnes máme garantovanú spoluprácu so spoločnosťami patriacimi medzi úspešné, ak nie najlepšie v daných oblastiach, čo dokumentujeme napr.: v „hotelierstve a gastronómii“ so spoločnosťou Víno Matyšák, Pezinok, kde v rámci ocenenia „Gurman Award 2015“ v kategórií hotelová reštaurácia sa na 1. mieste umiestnil Hotel Matyšák, Bratislava, ako aj s ďalším partnerom Hotel Devín, Bratislava. V „kúpeľníctve“ v spolupráci so SLK Piešťany a Kúpeľmi Rajecké Teplice. Vo „finančnom biznise“ so spoločnosťou Volkswagen Finančné služby Slovensko, najúspešnejšou v lízingu osobných áut, čo aj do počtu uzavretých nových lízingových zmlúv. V neposlednom rade bude obsahom vzdelávania aj „televízny biznis“, pričom praktická stránka výučby bude realizovaná v spolupráci s TV JOJ, atď.

Keďže slovenská legislatíva vyžaduje, aby spolugarantom štúdiá bola zahraničná vzdelávacia inštitúcia s akreditovaným programom MBA, otvára sa tak možnosť zúčastniť sa exkurzií a networkingu aj v zahraničí.

Cieľom štúdiá MBA je podporiť silné stránky v existujúcich podnikoch a vybaviť ich manažment aj prevádzkový personál kvalifikovanými znalosťami a zručnosťami, aby dokázali výrazne zvýšiť kvalitu svojich služieb voči klientom, aplikovali moderné a úspešné know how do svojho podnikania a využili potenciál pre národnú aj medzinárodnú expanziu.

Pokiaľ ide o Znalecký ústav **EU** v Bratislave, okrem výkonu znaleckej činnosti, zabezpečuje tiež vzdelávanie pre znalcov z odboru ekonómia a manažment, ktorého cieľom je poskytnúť vedomosti a zručnosti zo všetkých oblastí ekonomickej znaleckej činnosti (daňovníctvo, účtovníctvo, kontroling, personalistika), ako aj stanovenia hodnoty podniku, jeho častí a jednotlivých zložiek. Znalecký ústav zabezpečuje aj vzdelávanie v oblasti právnych predpisov upravujúcich znaleckú, tlmočnickú a prekladateľskú činnosť. V neposlednom rade zabezpečuje proces sústavného vzdelávania ekonomických znalcov organizovaním doplnkového vzdelávania.

Vzdelávacie portfólio BBS je živý mechanizmus a k tradičným, prebiehajúcim vzdelávacím aktivitám zaraďujeme kurzy na úspešné zvládnutie prijímacej skúšky na **EU** v Bratislave, ucelený program pre seniorov „Univerzita tretieho veku“ v dvoch študijných odboroch, zameraných na medzinárodný cestovný ruch a na marketing. Aby bola komplexne pokrytá veková škála našich študentov, organizujeme Detskú **ekonomickú univerzitu**, v ktorej približujeme deťom svet ekonómie, umožňujeme im zmysluplné využitie voľného prázdninového času a iniciujeme ich záujem o štúdium na **EU** v Bratislave. Medzi nové špecializované kurzy v tomto kalendárnom roku sa zaradili „Akreditované vzdelávanie pre kontrolórov verejnej správy“ a „Pilotný projekt vzdelávania TOP manažmentu samosprávy“. V štádiu vysokej rozpracovanosti pre rok 2016 je vzdelávanie manažerov plynárenského a naftového priemyslu SR v spolupráci so Slovenským plynárenským a naftovým zväzom a v spolupráci so Slovenskou asociáciou malých podnikov a Asociáciou správcov a správcovských spoločností participujeme pri zriaďovaní „Akreditačného strediska“ - strediska celoživotného vzdelávania malých a stredných podnikateľov a živnostníkov.

Viac informácií www.euba.sk/bbs

Foto:

Milan Staňo, riaditeľ BBS **EU** v Bratislave

pr-cl

[Späť na obsah](#)

[Téma: Ekonomická univerzita; Forbes; 23/11/2015; 13/2015; s.: 89,90,91,92,93,94,95; 5 ROKOV FORBES; JURAJ PORUBSKÝ]

JURAJ PORUBSKÝ FOTO: MAREK VELČEK

Mal len 32 rokov, keď sa v roku 2011 objavil na titulke Forbesu. Vyštudoval na Slovensku a jeho firma už dodávala navigácie pre autá do mobilov po celom svete. Získal titul podnikateľ roka, no stále opakoval, že úspech je výsledkom celého tímu ľudí. Dokázal preraziť v takých krajinách, ako je India alebo Brazília. Michal Štencl, generálny riaditeľ a spoluvlastník firmy Sygic, vysvetľoval, prečo v budúcnosti budeme mať málo času a čo všetko zvláštneho súkromia a poznania obetujeme, aby sme ho mali viac.

Poznáte situáciu, keď idete autom napríklad cez Terst na Istriu a namiesto cez nový tunel vás navigácia pošle priamo cez hrebeň hôr. Ako sa také veci stanú?

Väčšinou je problém v mape. Nakupujeme ich od výrobcov máp a my nad nimi vytvárame celý softvér. Máte obrovské množstvo dát, ktoré je potrebné dať do malého strojčeka s obmedzenou kapacitou. Práve to riešime my.

Vaša navigácia funguje na princípe, že mapy aj celý softvér sú uložené v prístroji, napríklad v mobilnom telefóne. V čom je výhoda?

Vždy máte prístup na GPS, teda na vysielače satelitov. Naše navigácie sú kompletne on-board, teda všetko máte v strojčeku, napríklad v mobile. Ďalšiu možnosť označujeme ako hybrid. Napríklad grafické informácie o aktuálnom stave na ceste sťahujete zo servera. Pri navigácii do auta na systéme GPS bude trend zrejme čoraz viac onboard. Napríklad Google pri navigácii pre chodcov v nieste nemal problém, aby sa sťahovala zo servera. Lenže počas jazdy autom nám v Londýne 30krát vypadol signál 3G.

Nedokážu mobilné siete ešte zabezpečiť funkčnú navigáciu?

Sieť stále nie je taká kvalitná. S rastom nárokov na služby sa síce bude dopĺňať, ale stále to nebude stačiť.

Aká je budúcnosť navigácií?

Túto otázku rieši asi celý svet. Zatiaľ sme na začiatku. Navigácia bola prvým produktom, ktorý dal užívateľom nejakú hodnotu, pretože šetrila čas. Celý IT biznis pôjde podľa mňa smerom k šetreniu času. Ak si budeme chcieť udržať dnešnú životnú úroveň, budeme musieť viac pracovať a efektívnejšie narábať s časom.

Ako sa tento vývoj prejaví pri navigáciách?

Napríklad pri navigácii do auta môžete zlepšovať rôzne 3D efekty pri ceste v meste, môžete vidieť presne lúč, kam zabočiť. Ja však verím, že vývoj navigácií pôjde smerom k verejnej doprave, kde je pokrok zatiaľ nulový.

Napríklad vám zariadenie vypočíta najkratšiu cestu mestom?

Vypočíta vám cestu, povie vám, „teraz prichádza váš autobus“. Informácie sa v budúcnosti budú získavať cez crowdsourcing - ľudia ich budú poskytovať sami, ani nebudú vedieť ako. Napríklad som v autobuse číslo 34 a keď sa začne hýbať, automaticky dám ostatným informáciu, že som v 34-ke. A iní zase dostanú informáciu, že ich 34-ka už prichádza. Vypočítam si cestu z bodu A do bodu B v Londýne a zariadenie mi povie, vezmi si taký autobus, potom také metro, tam vystúp. Stlačím tlačidlo a kúpim si automaticky všetky lístky.

Aké zmeny môže priniesť navigácia do komerčného sektora?

Veľká oblasť je telematika v poisťovníctve. Aj Európska únia pripravuje pre túto oblasť rôzne legislatívy. Napríklad eCall - auto samo vyšle informáciu záchrannej službe v prípade, ak narazí. V poisťovníctve bude každé auto v istej chvíli vybavené zariadením, ktoré na základe sledovania SIM karty vyhodnotí správanie sa vodiča. Podľa výsledkov budete platiť poisťku. Ak ste agresívny vodič, budete platiť vysokú poisťku. Ak jazdíte v sobotu, budete platiť menej. Nepriamo tým budú tlačiť na vodičov, aby dodržiavali bezpečnostné normy.

Nezačne ľudom takéto sledovanie prekážať?

Začne vám prekážať, ak ja budem platiť 70 eur a vy 200?

To mi určite bude prekážať.

Čiže čo začnete robiť?

Vymontujem si to zariadenie?

Potom budete platiť 300 eur. Podľa štatistík 70 percent opýtaných hovorí, že im také niečo nebude prekážať, ak ich informácie nebudú uložené dlhšie ako dva týždne. Veľa ľudí má problém so sledovaním ich činnosti. Ale, používate Google?

Áno.

Tak s tým majte problém. Oni vedia všetko. Čo hľadáte, aké e-maily posielate. Vedia, že máte telefón Android. Vedia, kde sa nachádzate. Chcú začať používať do mobilov platobné čipy. Keď ním budete platiť, budú vedieť, čo ste kúpili. V podstate aj tak už o vás všetko niekto vie. Nejaký veľký brat vás sleduje. Báť sa nových technológií je preto podľa mňa úplne zbytočné.

Ale Apple zareagoval veľmi rýchlo na informácie, že iPhone sleduje pozíciu.

Lenže tie zariadenia sledujú vašu pozíciu tak či tak. Pozrite sa. Zaujíma vás pohyb lykožrútov po strome? Asi veľmi nie. Ale keď vám zožerú les, začnete sa o to zaujímať a informácie si vytiahnete. Napríklad tri mesiace sa držia nahraté vaše hovory. Ale kto by ich spracovával? Jedine, ak by ste boli dôležitá osoba, alebo ak by ste urobili niečo zlé. A potom budú zase služby, ktoré budú chrániť vašu bezpečnosť. Preto si myslím, že pre citlivý obsah budú zaujímavé anonymné štatistické informácie za celé skupiny. A potom selektívne informácie na účel reklamy a sprostredkovanie služby.

Čo myslíte pod selektívnymi informáciami?

Podľa mňa trend pôjde cestou push notifikácií. Na základe vašich záujmov budete dostávať do mobilu presne tie upozornenia, ktoré potrebujete. Informácií je strašne veľa. Keďže budete navyše viac pracovať, nebudete mať napríklad čas vyhľadávať, aké filmy hrajú v kinách.

Čiže vám na mobil príde informácia, že hrajú film, ktorý by sa vám mohol páčiť?

Áno. Napríklad vedia, že máte radi Roberta de Nira. Alebo, že chodíte do Auparku. Prípadne vedia, že máte radi veci Hugo Boss, pretože ste si niečo zaplatili telefónom. Takže vám príde také upozornenie vo forme push notifikácie, ktoré práve potrebujete, alebo ktoré chcete dostávať.

Nebudeme potom hlúpejší?

Podľa mňa budeme stále hlúpejší v rozhlade a múdrejší v špecifickom zameraní. Súvisí to však s tým, ako sa zrýchľuje svet. Napríklad v aute budete normálne pracovať. Počas jazdy budete cez syntetizovaný hlas dostávať e-maily. Pretože dve hodiny v zápche, ktoré strávite každý deň v Londýne, sú úplne zbytočné. Zápchu nevyriešite.

Na čo sa bude zameriavať vaša firma?

Stále máme kam rásť. Napríklad trh smartfónov exploduje. Ročný rast dosahuje až 100 percent. Musíte sa, samozrejme, zameriavať na zákazníka. Môžete si povedať, že vyviniete niečo nové a dáte si to do vedľajších projektov. Ale zákazníka budete musieť počúvať veľmi pozorne. Softvér prestane byť softvérom. Jeho životný cyklus bude veľmi rýchly. Zmení sa na službu zákazníkom. Zákazník si ho bude každý týždeň zlepšovať. Tento trend môžete vidieť už na App Store, kde Apple predáva aplikácie pre svoje zariadenia. Zákazník si tam nekupuje produkt. Kупuje si budúcnosť.

Čo to znamená?

Musí vám uveriť, že produkt, ktorý máte, je dobrý. Ale tiež musí uveriť, že tento produkt bude dobrý aj o rok. Na základe rôznych blogov a fór, kde sa píše, ako rýchlo sa váš softvér aktualizuje a ako rýchlo reagujete na pripomienky zákazníkov, si vlastne kupuje jeho budúcnosť. V App Store môžu hodnotiť produkty hviezdíčkami. Vzniká situácia, že päť percent zákazníkov, ktorí hviezdíčky dávajú, ovplyvňuje 95 percent, ktorí ich síce nedávajú, ale čítajú.

Nemôže sa tento vplyv zneužiť v konkurenčnom boji?

Zneužívať sa môže jeden distribučný kanál, čo je veľmi nebezpečné. Apple je vlastne jediný, kto vás ako dodávateľa môže zapnúť a vypnúť. To je obrovské nebezpečenstvo, ktoré si Európska únia ani Amerika zatiaľ možno neuvedomujú, pretože sú to veľmi nové veci. Nemáte totiž inú možnosť, ako aplikáciu

nainštalovať do telefónu, len cez systém od firmy Apple. Ak vás zakážu, pretože sa im nepáči, tak nemáte možnosť predávať na tej platforme. Podľa mňa to už hraničí s nejakými regulačnými problémami.

Napríklad spor Apple a Adobe, pre ktorý nefungujú internetové stránky, ktoré používajú flash?

Jedna vec je bundling (spoločný marketing a predaj rôznych softvérov - pozn. red.). Ak našu navigáciu nechcú, my ich nevieme prinútiť. Ich stratégia je, že si máme vytvárať vlastnú aplikáciu a vybudovať si vzťah so zákazníkom. Lojalita nevzniká na základe peňazí, ktoré zákazník investuje. Pretože tých 90 centov, ktoré zaplatí za aplikáciu, je preplnené. Dôležitý je čas, ktorý investoval do výberu. Apple zarába 500 eur na telefóne a priemerný zárobok z App Store je možno päť eur. V budúcnosti sa to zrejme zmení, ale zatiaľ to tak nie je. Skôr je základ v lojalite. Ak ste si všetko upravili na iPhone, tak už prejdete znovu len na iPhone.

Nedokážu veľkí telekomunikační operátori prinútiť Apple, aby túto stratégiu zmenil?

Prinútili Apple, keď bol ešte malý? Teraz sa to už nedá. Čo robí Apple? Zbiera čísla kreditných kariet od ľudí a nakoniec sa stane telekomunikačným operátorom.

Koľko ľudí má Apple vo výskume?

Menej ako Nokia. Lenže Apple sa zameriava na vývoj platformy. Z každého dodávateľa aplikácií však generujú 30 percent. Vy sa ako konkurencia pobíte a my budeme vždy zarábať 30 percent. Nokia myslela spôsobom - my spravíme všetko, každú aplikáciu. Výskum a vývoj sa u nich zväčšoval, konkurenčný tlak neexistoval a všetko sa spomaľovalo. Pri smartfónoch je jediná možnosť zamerať sa na platformu, ako to spravil Apple.

Má Microsoft s Nokiou šancu zmeniť trh smartfónov?

Ja by som nikdy nepodceňoval Microsoft.

Pre jeho silu?

Nie. Apple je väčšia firma v trhovej hodnote. Problémom Microsoftu je, že už tam vyprchalo nadšenie. Na druhej strane majú výhodu, pretože si už preskákali všetky spory o intelektuálne práva, ktoré čakajú Google a možno Apple. Obrovská výhoda Microsoftu je, že má na svojej strane vývojárov. Ľudia, ktorí skončia školu, vedia robiť na technológiách Microsoftu. Napríklad Nokia mala veľký problém presvedčiť vývojárov, aby robili na jej platformu. Podobne aj BlackBerry. Je to klasický problém sliepky a vajca. Vývojári nezačnú robiť pre vašu platformu, kým nebudete mať 500 miliónov užívateľov a vy ich nebudete mať, kým nezačnú robiť pre vašu platformu.

Ako slovenská firma zisťuje, čo chcú zákazníci v Austrálii alebo inde a čo budú chcieť o dva roky?

Vyvíjame navigáciu ako globálny produkt, ale snažíme sa pozerať na lokálne záujmy zákazníkov. V súčasnosti máme štyri biznis jednotky ktoré sa sústredia v podstate na ten istý produkt, ale jeho dodanie ide iným kanálom. Takže napríklad jednotka B2C mobile, ktorá predáva naše navigácie cez App Store (zameriava sa na koncových zákazníkov - pozn. red.) je najrýchlejšia. Počúva zákazníkov. Spravíme napríklad Indiu, keďže máme niekoho, kto nám dodáva indické mapy. Sledujeme reakcie, znižujeme cenu, zvyšujeme cenu, pracujeme s trhom. Keď je produkt vyladený a správne nastavený, dávame ho ďalším trom našim biznis jednotkám. Jedna je PND InDash, ktorá sa stará o zariadenia v autách a my do nich dodávame len softvér. Ďalšia jednotka je Fleet, ktorá sa stará o to, aby systémoví integrátori alebo logistické firmy mali celý systém prepojený s navigáciami. Napríklad máte zo serveru požiadavku, že kamión by mal ísť niekam, a to sa hneď premietne do navigačných inštrukcií. Posledná jednotka komunikuje s mobilnými operátormi.

Takže používate iPhone a ich majiteľov aj ako testovaciu vzorku?

Áno. Zrýchľujeme tam cyklus produktu. Najrýchlejšie tam inovujeme.

Na jednotlivých trhoch máte partnerov, ktorí predávajú vašu navigáciu?

Pri App Store máme vlastne jediného, Apple. Ten distribuuje náš produkt všade. Vy tam vložíte aplikáciu a musíte sa snažiť, aby išla hore. Keď ste v Top 20, ste viditeľní. Ak ste pod Top 20, neexistujete. Už vás nikto nekupuje. Je to extrémne náročné, dostať sa tak vysoko s cenou, ktorá je oveľa vyššia ako nejakých 90 centov od niekoho iného.

Musíte aj vylepšiť produkt, alebo len ukázať zákazníkom, že sa o neho staráte?

Musí sa zlepšiť funkcia. Neobabrali by ste ich. Tí ľudia sú inteligentní, nepodceňujte ich. Trh je absolútne transparentný. Môžete robiť marketing cenou. Znížite ju, stúpate a potom ju zase zvýšite. Existujú rôzne nástroje, na ktoré sme prichádzali postupne. Nakoniec sme po roku zistili, že na ne existuje knižka.

Ako sa volá?

Nepamätám si, ale niečo ako Business on App Store. Keď sme ju čítali, zisťovali sme, čo všetko sme spravili zle. Všetko tam bolo ako varovanie - nerobte to! Napríklad je úplný nezmysel, aby ste vydali jeden produkt a aktualizáciu spravili ako nový. Stratíte nákupnú váhu z prvého produktu, ktorá vás v rebríčku tlačí hore a začínate zase od nuly.

Aké tržby ste dosiahli v roku 2010? V roku 2009 to bolo 5,3 milióna eur.

Celkovo 6,3 milióna eur. Ide to, hoci bola kríza a konkurujeme navigáciám, ktoré sú zadarmo. Aj tento rok rastieme o tridsať percent. (Poznámka: čistý obrat Sygicu v roku 2014 dosiahol 16,8 milióna eur a zisk bol 5,2 mil. eur)

Aký dôležitý je pre vás slovenský trh?

Momentálne (2011) asi 0,01 percenta z hľadiska súčasných výnosov. My sme číslo jeden v Indii, Brazílii, Kolumbii, Argentíne a Uruguaji. Dlhodobo sme boli číslo jeden v Španielsku a veľmi dobre sa držíme v Austrálii, juhovýchodnej Ázii, Taliansku a mnohých ďalších krajinách. Ale čísla na App Store stále nie sú také dobré, aby to mohli byť stá milióny. V Indii sme číslo jeden a predáme 20 kusov aplikácii denne. Ale ten trh rastie.

Aký zmysel má, že s T-mobile ponúknete slovenským klientom špeciálnu edíciu s dopravnými informáciami či s komunikáciou a určovaním polohy?

Nie je to tak, že by slovenský trh pre nás nebol zaujímavý. Len nie je dostatočne veľký z hľadiska tržieb. Pre nás je extrémne dôležité, aby sme sa na slovenskom trhu zviditeľnili a získali šikovných ľudí. T-mobile je silný partner, s ktorým môžeme generovať veľké tržby. Mobilní operátori sú naša štvrtá biznis jednotka a je to trh, ktorý potrebujeme počúvať. Ešte stále držia najväčšiu základňu užívateľov. V hlavách máme ďalšie koncepty, ktoré by sme radi otvárali. Teraz máme hotovú navigáciu. A chceme otestovať koncept u nás a potom sa rozširovať do Európy.

Čo je jeho podstatou?

Ide o nový biznis model. Zapojili sme operátora, aby ľudia nemuseli na platenie používať len kreditné karty. Operátori majú problém s odchodom zákazníkov. Navigácia je služba, ktorá ľuďom dáva istú hodnotu, preto Nokia kupovala navigačnú firmu. Zistili, že ak si ľudia majú kúpiť smartfón, jeden z dôvodov je, že by tam mali navigáciu. Cez obrazovku, ktorá na vás vysielá štyri až osem hodín, môžete vidieť logo T-mobile alebo môžete dostávať informácie. Operátor vás môže aspoň oslovovať a nenecháva všetko pre Google a Apple.

Predstavujú Google a Apple taký veľký problém?

Neviem, či som paranoidný ale podľa mňa nie je náhoda, že Google o mesiac stihne predstaviť niečo, čo iná firma plánuje. Či náhodou nesledujú výskyt kľúčových slov, ktoré sa týkajú niečoho, čo ich zaujíma. Snažia sa uzavrieť kruh. Napríklad tým, že dávajú Android zadarmo. Nechcú robiť dobročinnosť. Vy dostanete upozornenie, ktoré ste si cez Google objednali, že v kine ide nový film. Potom sa tam odnavigujete, prídete tam a telefónom zaplatíte. A v tej chvíli prídu pre Google najväčšie peniaze, pretože reklama sa konvertovala na skutočný nákup. To je pre reklamu najlepší model a má obrovskú perspektívu.

Spojenie akcionára a výkonného manažéra vo vašej osobe nepocitujete ako problém?

Je to trochu problém, pretože záujmy sa líšia. Vy ako 50-percentný akcionár sedíte s niekým, kto nie je žiadny akcionár a pozeráte sa na veci odlišne. My sa však snažíme dávať ľuďom postupne akcie. Možno sme jedna z mála slovenských firiem, ktorá používa systém ako v Silicon Valley. Možno by sme mali prejsť na opčný systém. Na Slovensku je však problém, pretože všetky možnosti typu zamestnanecké akcie sa zrušili.

V čom systém v Silicon Valley funguje najlepšie?

Neviem to úplne definovať, ale zdá sa mi, že systém, ktorý razí Amerika, od vzdelanosti, po stretávanie sa starých, skúsených a bohatších ľudí s mladými, energickými, to je jediný recept na úspech. Mladí

prinesú nápady, energiu, strmhlavosť. Vrhnu sa do problémov, kde si tí starší povedia, že nie, viete, aké je to ťažké? Lenže mladí majú energiu a chcú to vyskúšať a vy by ste ich mali podporiť. Mali by ste im povedať, napríklad na financie by vám mohol pomôcť tento. Alebo na niečo iné niekto iný. A zároveň by k tomu bol nejaký balík peňazí na rozbeh.

Tento systém rozvojového kapitálu však funguje najmä v USA.

U nás sa to snažia robiť cez Európsku úniu, ale kým tam nebude ekonomický záujem, budú to podľa mňa vždy len vyhodené peniaze do systému.

Čiže zisk?

Podľa mňa áno. Ekonomický záujem.

Keď ste sa stávali manažérom, ako ste postupovali?

Často systémom pokus-omyl. Mal by som to študovať, venovať sa tomu viac. Sú to veci, ktoré si musíte postupne uvedomovať. Mám 32 rokov a firmu sme budovali od začiatku. Ťažké je, že na Slovensku tých firiem nie je až tak veľa, takže sa nemáte veľmi od koho učiť. Môžete sa učiť manažérske schopnosti - motivovať ľudí, delegovať. Ja mám rád taký rýchlokurz geniality. Rýchlo mi to povedzte, ako to robiť a ja si to už nejakou upracem (smeje sa).

Dá sa naučiť manažovanie z kníh?

Videli ste film Dobrý Will Hunting? Tam bola pasáž, kde hovorili: „Si strašne vzdelaný, prečítal si veľa kníh, prečítal si Rómea a Júliu a myslíš si, že vieš, čo je to láska.“ A presne tak je. Ak ste nikdy neprišli do komplikácií, ktoré vznikajú vo vzťahoch medzi ľuďmi, ak neviete, že jedného treba motivovať tak a iného inak, ak neviete, čo sa stane, keď jedného človeka vymeníte, kniha vám to úplne nepovie. Medziľudské vzťahy sú veľmi krehká vec. Kniha vám povie - zoberte si najlepších ľudí. Alebo buďte najlepšou firmou na svete. Super teória, ktorá sa nedá použiť v každodennom živote.

Ako sa riadia vývojári a programátori?

Najlepšie. Ja ako bývalý vývojár som mal s nimi vždy veľmi dobrú chémiu. To je taký mýtus, že je s nimi problém. Ak poznáte terminológiu a viete sa navzájom inšpirovať, tak je to fantázia. Mňa to baví. Ja si napríklad myslím, že produkt nie je to, čo geniálne vymyslíte. Produkt je to, ako zlepšiť niečo, čo už je najlepšie na svete.

Napríklad Microsoft alebo Apple?

Nevymysleli nič nové. Len to dali lepšie dokopy.

Apple má určite najlepší marketing.

Aj produkt majú najlepší. Stačí, keď máte produkt, marketing a najlepších ľudí a najviac peňazí na svete.

Aj vám otec stále hovoril, že ak budete najlepší na svete, nebudete mať problémy?

No, on mi to stále nerozprával. Ale povedal mi, že ak budem najlepší na svete, tak sa nemusím báť. Vraj sa treba zamerať na to, o peniaze sa strachovať netreba.

V Sygicu nepotrebuje externé zdroje na rásť?

Nie, generujeme viac hotovosti, ako spotrebujeme. Takže máme dividendovú politiku a vyplácame podiely na zisku.

Čiže ani neuvažujete nad vstupom strategického investora?

Táto otázka je otvorená.

V tom prípade by bol zaujímavejší investor alebo burza?

Ja sa burzy obávam, pretože potom už máte problém robiť veľké rozhodnutia. Musíte zabezpečiť trh, že pravidelne rastiete, že to, čo robíte, má zmysel. Musíte mať veľa ľudí, ktorí sa budú vyslovene venovať komunikácii s trhom. Ak napríklad zistíte, že nejaký koncept je lepší, nemôžete na pol roka zrušiť tržby a zmeniť koncept. Uvažovanie investorov by toto až tak ľahko nezvládlo. Kým nie ste verejne obchodovateľná spoločnosť, máte viac takýchto možností. Môžete viac riskovať, skúšať, inovovať.

MICHAL ŠTENCL

Vyštudoval **Ekonomickú univerzitu v Bratislave** a už počas štúdia programoval operačný systém pre mobilné telefóny. Po skončení školy mal ponuku pracovať v USA, rozhodol sa však zostať na Slovensku. V roku 2004 založil firmu Sygic, ktorá ponúka navigácie pre autá do rôznych zariadení. V roku 2010 získal ocenenie Podnikateľ roka na Slovensku od Ernst&Young. Hovorí, že jeho srdcovou záležitosťou je verejná doprava a riešenia, ako sa ľudia budú v nej pohybovať. Je ženatý a má dve deti.

AKTUALIZÁCIA

Tržby spoločnosti Sygic vzrástli za 5 rokov trojnásobne a firma vykázala 5-miliónový čistý zisk. V roku 2013 spoločnosť Google kúpila izraelský Waze za odhadovaných 1,1 miliardy dolárov, čím vznikla najväčšia svetová navigačná spoločnosť. Sygic vlni kúpil českú navigačnú aplikáciu Be-On-Road, čím sa dostala na post svetovej dvojky na navigačnom trhu. Tento rok sa Sygic stal prvou off-line navigáciou, ktorú si stiahlo 100 miliónov zákazníkov. Firma uviedla aj špeciálnu aplikáciu Family Locator, ktorá umožňuje sledovať polohu rodinných príslušníkov.

INFORMÁCIE SA V BUDÚCNOSTI BUDÚ ZÍSKAVAŤ CEZ CROWDSOURCING! ĽUDIA ICH BUDÚ POSKYTOVAŤ SAMI, ANI NEBUDÚ VEDIEŤ AKO.

SLOVENSKÝ TRH JE ASI 0,01 PERCENTA Z HLADISKA VÝNOSOV. SME ČÍSLO JEDEN V INDIÍ, BRAZÍLII, KOLUMBII, ARGENTÍNE, URUGUAJI. DLHODOBO SME BOLI ČÍSLO JEDEN V ŠPANIELSKU.

PRODUKT NIE JE TO, ČO GENIÁLNE VYMYSLÍTE. PRODUKT JE TO, AKO ZLEPŠIŤ NIEČO, ČO UŽ JE NAJLEPŠIE NA SVETE.

[Späť na obsah](#)

63. Kšeft pre Rozina

[Téma: Ekonomická univerzita; Plus 7 dní; 26/11/2015; 48/2015; s.: 24,25; VŠIMLI SME SI; KATARÍNA ŠELESTIAKOVÁ]

Ekonomická univerzita v Bratislave si prenajíma priestory v Inchebe od člena svojej správnej rady

Študentov **Ekonomickej univerzity v Bratislave** promujú v Inchebe, hoci pred siedmimi rokmi postavili na tento účel novú aulu - upozornil nás jeden zo študentov univerzity. Nepozdáva sa mu, že na promócií sa nemôže rodičom popýšiť novou aulou, v ktorej reprezentatívnych priestoroch už vystúpili osobnosti z celého sveta. Zaujímalo nás, prečo univerzita, z ktorej vyšli viacerí ministri slovenskej vlády, poslanci či iné ekonomické kapacity, takto míňa peniaze a nevyužíva na promóciu vlastné moderné priestory.

Pýšia sa ňou: „Aula v blízkosti centra Bratislavy ponúka kapacitu pre 650 ľudí a jej súčasťou je zasadacia miestnosť a bar pre ďalších dvesto účastníkov,“ chváli sa na svojej internetovej stránke **Ekonomická univerzita**. Reprezentatívne priestory sú vraj vhodné na usporiadanie konferencie, prednášky, prezentácie, kongresu, seminára alebo školenia. Navyše, jej priestory sú vybavené modernou videotechnikou so systémom veľkoplošnej projekcie a s brilantným audiosystémom. Ešte pred siedmimi rokmi, keď sa na jej výstavbu minulo presne 4 184 558 eur, avizoval bývalý rektor Rudolf Sivák, že sa bude používať aj na promovanie študentov. Dnes je situácia iná. Peniaze na inžiniersku promóciu, na ktorú každý študent prispieva sumou 25 eur, nie sú určené v prospech univerzity, ale idú do kasy Incheby. Prečo **Ekonomická univerzita** a jej jednotlivé fakulty nepromujú svojich študentov v univerzitnej aule, ale na tento účel si prenajímajú súkromné priestory? „**Ekonomická univerzita v Bratislave** a jednotlivé jej fakulty vykonávajú promóciu svojich študentov v aule **EUBA** s výnimkou promócie absolventov 2. stupňa štúdia, a to vzhľadom na ich počet. Promócia je slávnostný akt určený študentovi, jeho rodine a blízkym. Aula **Ekonomickej univerzity v Bratislave** je prioritne určená na prednáškovú a inú odbornú činnosť, nie na uskutočňovanie promócie, má kapacitu 650 miest, čo je nevyhovujúce pre také množstvo absolventov 2. stupňa štúdia a ich rodinných príslušníkov,“ reagovala hovorkyňa univerzity Lucia Knappek. „Za týchto podmienok sme doposiaľ vyhodnotili Inchebu kapacitne a priestorovo ako najvhodnejší variant.“ Fakt však je, že ešte v roku 2008 bol na výstavbu auly zvýšený rozpočet, a tak je namiesto otázka, prečo si univerzita postavila aulu, ktorá vraj kapacitne nevyhovuje. Ak by niekto očakával, že nová aula sa teda využíva aspoň na iné účely, zostane prekvapený. Keď sme na stránke univerzity otvorili kalendár podujatí plánovaných v aule v najbližších mesiacoch, svietil tam nápis - žiadne akcie. Investovať peniaze do výstavby auly a potom ju nechať ladom, sa zrejme kompetentným zdá ekonomické.

Prečo práve Incheba?: Prenajímať priestory na promóciu študentov je pre Inchebu isto zaujímavý biznis.

Nielen preto, že využije svoje kapacitne veľkorysé priestory. Promócia je pre študentov významná udalosť, pri ktorej sa stretne celá rodina. A tú treba v hlavnom meste niekde ubytovať a, samozrejme, po promócií aj pohostiť. Incheba je na to dokonale pripravená. Ponúka trojhviezdičkový hotel, reštauračné zariadenia, catering, parkovanie. Balík služieb má teda kompletný, treba len zabezpečiť dostatok študentov. A presne o to sa stará **Ekonomická univerzita**. Ročne síce platí Inchebe za prenájom priestorov „len“ 33 194 eur, no generálnemu riaditeľovi Incheby Alexandrovi Rozinovi staršiemu pribudnú vďaka promóciám ďalšie zisky - napríklad z ubytovania rodinných príslušníkov v spomínanom hoteli či z prenájmu reštauračných zariadení na slávnostnú promočnú večeru.

Konflikt záujmov?: Tento biznis s Rozinom má však aj iný háčik než len ten, že univerzita má vlastnú, nevyužitú aulu, na ktorej výstavbu sa dokonca zvyšoval rozpočet. Majiteľ Incheby Alexander Rozin totiž sedí v Správnej rade **Ekonomickej univerzity**. „Správna rada **Ekonomickej univerzity v Bratislave** je orgán, ktorý uplatňuje a presadzuje verejný záujem v činnosti **EU** v Bratislave, najmä v súvislosti s využívaním jej majetku a finančných prostriedkov,“ píše sa na stránke správnej rady. Čí záujem sa tu vlastne presadzuje, je asi zrejmé. Kompetentných by však malo trápiť, že tu zároveň dochádza ku konfliktu súkromných a verejných záujmov. Polopate, členstvo v správnej rade by totiž malo automaticky vylúčiť akýkoľvek finančný profit na transakciách s univerzitou. „Prenájom priestorov Incheby nesúvisí s mojím členstvom v Správnej rade **Ekonomickej univerzity**. Inchebu s otázkou možnosti prenájmu priestorov oslovila **Ekonomická univerzita** najmä z kapacitných a organizačných dôvodov. V tejto súvislosti treba podotknúť, že podmienky prenájmu našich priestorov **Ekonomickej univerzite** majú ďaleko od štandardných komerčných podmienok, za ktorých priestory bežne prenajímame ostatným klientom,“ reagoval na naše otázky Alexander Rozin. Apropos, prepojenie na univerzitu nekončí len pri otcovi. Alexander Rozin mladší, riaditeľ marketingu a obchodnej politiky v Inchebe, ktorý nedávno na univerzite absolvoval doktorandské štúdium, dnes sedí vo vedeckej rade Obchodnej fakulty **Ekonomickej univerzity**. Podľa našich informácií mal byť prenájom priestorov Incheby podpísaný aj na ďalšie roky. Záujem médií však zrejme tento kšeft aspoň dodatočne stopol. „Táto téma je v tejto chvíli neaktuálna, zatiaľ nie je jasné, kde sa tento akademický rok bude promovat,“ reagovala hovorkyňa univerzity na našu priamu otázku.

KATARÍNA ŠELESTIAKOVÁ

Foto:

Aula **EU**: Na jej výstavbu sa dokonca zvyšoval rozpočet a dnes kompetentní tvrdia, že jej moderné priestory so 650 miestami na sedenie sú na promóciu študentov nedostačujúce?

Alexander Rozin: Sedí v Správnej rade **Ekonomickej univerzity v Bratislave** a tá si od neho prenajíma na promócie študentov priestory v Inchebe.

Incheba: Ponúka trojhviezdičkový hotel, reštauračné zariadenia, catering i parkovanie.

[Späť na obsah](#)

64. **Ekonomická univerzita v Bratislave**

[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 26/11/2015; 47/2015; s.: 79; TREND Extra Vysoké školy, Bratislava; www.euba.sk]

Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava 5

EU v Bratislave je najväčšia univerzita v SR zabezpečujúca komplexné vzdelávanie v ekonomických a manažérskych študijných programoch v súlade s európskym systémom kreditov ECTS. **EU** v Bratislave a Nottingham Trent University v Anglicku umožňujú študentom získať dvojité diplom v bakalárskom študijnom programe International Business Administration, Marketing Management alebo Business Finance a súčasne s inžinierskym štúdiom absolvovať na univerzite v Nottinghamu aj spoločný študijný program International Finance. Univerzita ponúka na 1. stupni štúdia novoakreditovaný študijný program Ekonomika a právo (v spolupráci s Právnickou fakultou UK v Bratislave) a študijný program Ekonomika a manažment podniku v anglickom jazyku. Tiež je možnosť získať dvojité diplomy v študijných programoch v anglickom jazyku: Medzinárodný manažment v spolupráci s univerzitou v Štrasburgu a Medzinárodné financie v spolupráci s univerzitou v Bangkoku. Univerzita vysiela ročne cca 350 študentov na študijné pobyty do zahraničia a asi rovnaký počet zahraničných študentov prichádza na univerzitu. Absolventi sa veľmi dobre uplatňujú na trhu práce v SR a v zahraničí podľa štatistiky zamestnanosti a priemerných miezd absolventov. V súčasnosti realizuje akreditačná komisia z USA unikátny projekt medzinárodnej akreditácie univerzity. Bratislavská Business School, organizačná zložka univerzity, ponúka medzinárodný vzdelávací program Master of Business Administration v spolupráci s Franklin University, Ohio USA.

- * 75-ročná tradícia
- * 7 fakúlt
- * 10 000 študentov
- * 80 000 absolventov
- * 3 stupne štúdia
- * 67 akreditovaných študijných programov
- * 4 programy v cudzích jazykoch
- * 80 predmetov v cudzích jazykoch
- * 5 dvojitých diplomov
- * 350 študentov vyslaných každoročne do zahraničia
- * 7 internátov
- * folklórny súbor
- * ženský majstrovský volejbalový klub

ŠTUDIJNÉ PROGRAMY

1. stupeň 2. stupeň 3. stupeň dĺžka štúdia
 Národohospodárska fakulta
 Ekonomická teória a ekonomická žurnalistika D D 3, 2
 Ekológia a právo D/E 3/4
 Financie, bankovníctvo a investovanie D/E 3/4
 Ľudské zdroje a sociálny manažment D/E 3/4
 Národné hospodárstvo D/E 3/4
 Poisťovníctvo D/E D D/E 3/4, 2, 3/5
 Verejná správa a regionálny rozvoj D/E D/E D/E 3/4, 2/3,
 Bankovníctvo D/E 2/3
 Daňovníctvo a daňové poradenstvo D 2
 Financie D 2
 Hospodárska politika D D/E 2, 3/5
 Sociálny rozvoj a sociálna politika D/E 2/3
 Medzinárodné financie (v anglickom jazyku) D 2
 Ekonomická teória D/E 3/5
 Financie a bankovníctvo D/E 3/5
 Obchodná fakulta
 Podnikanie v obchode D/E 3/4
 Podnikanie v službách a cestovnom ruchu D/E 3/4
 Medzinárodné podnikanie D/E 3/4
 Marketingový a obchodný manažment D/E 2/3
 Manažment medzinárodného obchodu D/E 2/3
 Manažment cestovného ruchu D/E 2/3
 Manažment predaja (vo francúzskom jazyku) D 2
 Marketingový a obchodný manažment D/E 3/5
 Ekonomika obchodu a služieb D/E 3/5
 Manažment medzinárodného podnikania D/E 3/5
 Svetová ekonomika D/E 3/5
 Fakulta hospodárskej informatiky
 Hospodárska informatika D/E 3/4
 Účtovníctvo D/E D/E 3/4, 3/5
 Manažérske rozhodovanie D D/E 3, 2/3
 Informačný manažment D/E 2/3
 Účtovníctvo a audítorstvo D 2
 Operačný výskum a ekonometria D 2
 Aktuárstvo D 2
 Štatistické metódy v ekonómii D 2
 Medzinárodný finančný manažment (v nemeckom jazyku) D 2
 Účtovníctvo a finančný manažment D 2
 Ekonometria a operačný výskum D/E 3/5
 Kvantitatívne metódy v ekonómii D/E 3/5
 Fakulta podnikového manažmentu
 Ekonomika a manažment podniku (v slovenskom jazyku) D/E D/E 3/4, 3/5
 Ekonomika a manažment podniku (v anglickom jazyku) D 3
 Finančný manažment D/E 3/4
 Všeobecný manažment (v slovenskom jazyku) D/E 2/3
 Všeobecný manažment (v anglickom jazyku) D 2
 Ekonomika podniku D 2
 Podnikové financie D 2
 Personálny manažment podniku D 2

Manažment výroby a logistika D 2
Manažment a ekonomické zručnosti D 2
Finančný manažment podniku D/E 3/5
Fakulta medzinárodných vzťahov
Medzinárodné ekonomické vzťahy D D/E 3, 3/5
Hospodárska diplomacia D 2
Fakulta aplikovaných jazykov
Cudzí jazyky a interkultúrna komunikácia D D 3, 2
Podnikovohospodárska fakulta so sídlom v Košiciach
Ekonomika a manažment podniku D/E 3/4
Obchodné podnikanie 3
Finančné riadenie podniku D/E 23

Viac informácií: www.euba.sk www.studujekonomiu.sk - projekt sa spúšťa v januári 2016

[Späť na obsah](#)

65. Veľké hodnotenie fakúlt vysokých škôl: Pozrite, ako sa v rebríčkoch umiestnila tá v Topoľčanoch

[Téma: Ekonomická univerzita; topolcany.dnes24.sk; 25/11/2015; Topoľčany; Katarína Jankeje]

Akademická rankingová a ratingová agentúra (ARRA) zverejnila najnovšie hodnotenie fakúlt slovenských vysokých škôl. V 11. skupinách odborov figuruje aj fakulta, ktorej detašované pracovisko máme v Topoľčanoch.

Hodnotených bolo spolu 112 fakúlt, resp. monofakultných škôl, z toho 104 fakúlt verejných a 8 fakúlt súkromných vysokých škôl v 11 skupinách odborov. Hodnotenie sa opiera o verejne dostupné a overiteľné údaje o vzdelávaní a výskum jednotlivých fakúlt za rok 2014. Hodnotenia sú rozdelené do piatich základných skupín – vzdelávanie, atraktivita štúdia, výskum, doktorandské štúdium a grantová úspešnosť.

Prinášame vám výsledok, ako obstála Obchodná fakulta **Ekonomickej univerzity v Bratislave**, ktorej detašované pracovisko máme v našom meste. Vyhodnocovaná bola v rámci skupiny ekonomicky orientovaných fakúlt, pričom v rebríčku skončila na jedenástom mieste. Neobhájila tak svoju pozíciu z minulého roka, keď skončila na 6. priečke. Pre porovnanie, v roku 2012 figurovala na 5. a v roku 2011 na 9. mieste v hodnotení.

Skupina ekonomicky orientovaných fakúlt:

- Ekonomická fakulta TUKE
 - Národohospodárska fakulta **EU**
 - Fakulta ekonomiky a manažmentu SPU
 - Ekonomická fakulta UMB
 - Podnikovohospodárska fakulta **EU**
 - Fakulta podnikového manažmentu **EU**
 - Fak. prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov ŽU
 - Fakulta hospodárskej informatiky **EU**
 - Fakulta managementu UK
 - Fakulta ekonómie a podnikania PEVŠ
 - Obchodná fakulta **EU**
 - Fakulta manažmentu PU
 - VŠ medzinárodného podnikania ISM Slovakia
 - Ekonomická fakulta UJS
- Zdroj - arra.sk

Foto: ilustračné

[Späť na obsah](#)

66. Veľké hodnotenie fakúlt vysokých škôl: Pozrite, ako sa v rebríčkoch umiestnili tie michalovské

[Téma: Ekonomická univerzita; michalovce.dnes24.sk; 25/11/2015; Michalovce; TASR]

Akademická rankingová a ratingová agentúra (ARRA) zverejnila najnovšie hodnotenie fakúlt slovenských vysokých škôl. V 11. skupinách odborov figurujú aj fakulty michalovských vysokých škôl. Ako sa umiestnili v rebríčkoch?

Hodnotených bolo spolu 112 fakúlt, resp. monofakultných škôl, z toho 104 fakúlt verejných a 8 fakúlt súkromných vysokých škôl v 11 skupinách odborov. Hodnotenie sa opiera o verejne dostupné a overiteľné údaje o vzdelávaní a výskum jednotlivých fakúlt za rok 2014. Hodnotenia sú rozdelené do piatich základných skupín – vzdelávanie, atraktivita štúdia, výskum, doktorandské štúdium a grantová úspešnosť.

Prinášame vám špeciálne tie rebríčky, ktoré sa týkajú fakúlt michalovských škôl, a to konkrétne: Pobočka **Ekonomickej univerzity v Bratislave**, jej Podnikovohospodárskej fakulte v Košiciach, Trnavská univerzita v Trnave, Fakulta zdravotníctva a sociálnej práce, Vysoká škola zdravotníctva a sociálnej práce Sv. Alžbety Bratislava. Preštudujte si, ako dopadli:

Rebríčky kvality fakúlt podľa Akademickej rankingovej a ratingovej agentúry:

Skupina fakúlt prírodovedného zamerania:

- Fakulta mat., fyziky a informatiky UK
- Prírodovedecká fakulta UPJŠ
- Prírodovedecká fakulta UK
- Fakulta prírodných vied UCM
- Fakulta prírodných vied UKF
- Fak. ekológie a environmentalistiky TUZVO
- Fakulta prírodných vied UMB

Skupina ekonomicky orientovaných fakúlt:

Na piatom mieste sa umiestnila Podnikovohospodárska fakulta **EU**.

- Ekonomická fakulta TUKE
- Národohospodárska fakulta **EU**
- Fakulta ekonomiky a manažmentu SPU
- Ekonomická fakulta UMB
- Podnikovohospodárska fakulta **EU**
- Fakulta podnikového manažmentu **EU**
- Fak. prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov ŽU
- Fakulta hospodárskej informatiky **EU**
- Fakulta managementu UK
- Fakulta ekonómie a podnikania PEVŠ
- Obchodná fakulta **EU**
- Fakulta manažmentu PU
- VŠ medzinárodného podnikania ISM Slovakia
- Ekonomická fakulta UJS

Skupina fakúlt ostatných spoločenských vied:

- Fakulta sociálnych a ekonomických vied UK
- Fakulta špeciálneho inžinierstva ŽU
- Fakulta stredoeurópskych štúdií UKF
- Fakulta európ. štúdií a region. rozvoja SPU
- Fakulta medzinárodných vzťahov **EU**
- Fakulta politic. vied a medzinár. vzťahov UMB
- Fakulta masmediálnej komunikácie UCM
- Fakulta aplikovaných jazykov **EU**
- Stredoeurópska vysoká škola v Skalici
- Fakulta verejnej správy UPJŠ
- Fakulta verejnej politiky a verejnej správy VŠD
- Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov TUAD
- Fakulta sociálnych štúdií VŠD

Skupina filozofických fakúlt:

- Fakulta humanit. a prírodných vied PU
- Filozofická fakulta KU
- Filozofická fakulta UK
- Filozofická fakulta UPJŠ
- Filozofická fakulta TU
- Fakulta humanitných vied ŽU

- Filozofická fakulta UMB
- Filozofická fakulta PU
- Filozofická fakulta UKF
- Filozofická fakulta UCM

*FHPriV PU a FHV ŽU sú fakulty zamerané čiastočne aj na prírodné vedy, výsledky ktorých tvoria aj značnú časť ich vedeckého výkonu.

Skupina právnických fakúlt:

V rebríčku nenastali oproti minulému roku žiadne zmeny.

- Právnická fakulta TU
- Právnická fakulta UPJŠ
- Právnická fakulta UK
- Fakulta práva PEVŠ
- Právnická fakulta UMB
- Fakulta práva J. Jesenského VŠD

Skupina pedagogických fakúlt:

- Pedagogická fakulta TU
- Pedagogická fakulta UK
- Pedagogická fakulta KU
- Pedagogická fakulta UMB
- Fakulta telesnej výchovy a športu UK
- Pedagogická fakulta UKF
- Pedagogická fakulta UJS
- Fakulta športu PU
- Pedagogická fakulta PU

Skupina umeleckých fakúlt:

V rebríčku umeleckých fakúlt nenastali žiadne zmeny.

- Vysoká škola výtvarných umení
- Fakulta muzických umení AU
- Divadelná fakulta VŠMU
- Fakulta výtvarných umení AU
- Filmová a televízna fakulta VŠMU
- Hudobná a tanečná fakulta VŠMU
- Fakulta umení TUKE
- Fakulta dramatických umení AU

Foto: ilustračné

Môže vás zaujímať:

Rebríček spokojnosti pacientov: Michalovská nemocnica v poslednej desiatke!

Zdroj - TASR

[Späť na obsah](#)

67. Na **Ekonomickej univerzite budú prednášať odborníci z Islandu**

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 26/11/2015; Tlačové správy; Ekonomická univerzita v Bratislave]

Malé štáty čelia vo svetovej ekonomike desiatkam výziev. Sú vysoko závislé na zahraničnom obchode, často energeticky nesebestačné, majú obmedzené možnosti rozvoja a ich hlas v medzinárodných organizáciách takmer nepočuť. O skúsenostiach svojej krajiny s problémami malých štátov budú na Fakulte medzinárodných vzťahov **Ekonomickej univerzity v Bratislave** počas prvých dvoch decembrových týždňov prednášať islandskí odborníci.

Island je z hľadiska ekonomickej situácie, politickej moci aj cestovného ruchu jedným z najúspešnejších malých štátov na svete. S priemerným ročným príjmom na obyvateľa vo výške 45-tisíc eur, rozvinutým sociálnym systémom, kvalitným vzdelávaním a ročným počtom takmer 1 milión návštevníkov patrí medzi lídrov v mnohých oblastiach. Island pritom okrem hliníka nedisponuje takmer žiadnymi nerastnými surovinami. Nemá vysoko rozvinutý priemysel a ani cestovný ruch nie je založený na desiatkach svetoznámych prírodných či kultúrnych atrakcií.

Úspech Islandu spočíva v prepracovanej, dlhodobej stratégii jednotlivých oblastí ekonomického rozvoja. Aby krajina dokázala čeliť špecifickým problémom pod vplyvom neustále sa meniacich podmienok vo svetovom hospodárstve, zriadila Islandská univerzita v Reykjavíku v roku 2001 Centrum pre štúdium malých štátov. Centrum sa zameriava na výskum, výučbu a rozširovanie vedomostí o problémoch malých štátov. Sústreď sa nielen na domácu ekonomiku, ale spolupracuje s partnermi po celej Európe.

V prvých dvoch decembrových týždňoch budú o úspechu islandského modelu študentom Fakulty medzinárodných vzťahov **Ekonomickej univerzity v Bratislave** prednášať odborníci z Centra pre štúdium malých štátov Islandskej univerzity a z Univerzity v Akureyri. Medzi prednášajúcimi bude aj profesor Baldur Thorhallsson, ktorý je celosvetovo považovaný za jednu z najväčších kapacít v tejto oblasti. Už v októbri prednášali slovenskí pedagógovia na Islande a recipročná návšteva islandských kolegov je ďalším stupňom spolupráce medzi vzdelávacími inštitúciami oboch krajín.

Ekonomická univerzita v Bratislava sa dlhodobo usiluje o zvyšovanie kvality a internacionalizácie štúdií. Spolupráca s expertmi z Islandu je iba jedným z mnohých krokov v neustálom procese zvyšovania renomé ekonomického vzdelávania na Slovensku. Projekt podporí aj spoločnú vedu a výskum medzi zúčastnenými univerzitami.

Projekt je spolufinancovaný z Grantov EHP a zo štátneho rozpočtu Slovenskej republiky prostredníctvom Štipendijného programu EHP Slovensko. Všetky obsiahnuté informácie predstavujú výlučne názory koordinátora, a poskytovatelia grantu za ne nenesú nijakú zodpovednosť.

Viac informácií o projekte: <http://fmv.euba.sk/ProjektEHP/>

[Späť na obsah](#)

68. Negociácie v rámci projektu Modelová konferencia FMV 2016 sú skončené

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 28/11/2015; Školský servis; Simona Krivá, Dana Exenbergerová]

Študenti Fakulty medzinárodných vzťahov zavŕšili 1. kolo negociácií za okrúhlym stolom v rámci projektu Modelová konferencia FMV 2016.

Bratislava 28. novembra (SkolskyServis.sk) - Študenti 5. ročníka Fakulty medzinárodných vzťahov v utorok 24. novembra úspešne zavŕšili 1. kolo negociácií za okrúhlym stolom v rámci projektu Modelová konferencia FMV 2016.

Rokovania sa konali na pôde **Ekonomickej univerzity** a prebiehali v anglickom jazyku. Študenti rokovali v rámci troch sekcií, do ktorých sú rozdelení - ekonomickej, environmentálnej a politickej a reprezentovali národné záujmy zainteresovaných štátov.

V úvode negociácií predstavila každá z predsedníčok jednotlivých sekcií agendu, ktorej sa rokovania mali týkať, pričom kľúčovými témami tohtoročnej MK FMV 2016 sú práve:

- Dlhodobé financovanie boja proti klimatickým zmenám,
- Energetická bezpečnosť Európy,
- Regionálny dialóg o migračnej a azylovej politike.

Následne zástupcovia štátov vyjadrili svoje stanoviská k danej problematike a navrhli riešenia, ktoré daná krajina považuje za realizovateľné a udržateľné, poprípade vyjadrili svoj výhradný nesúhlas s názormi iných štátov.

Po vypočutí všetkých stanovísk sa pristúpilo k samotným rokovaniam, kedy sa postupne analyzovali jednotlivé sporné body s cieľom dosiahnuť konsenzus nájdením kompromisu prijateľného pre všetky zúčastnené štáty.

Modelová konferencia FMV dáva každoročne príležitosť aj študentom zo spriatelnených univerzít, aby mohli počas príprav no aj počas samotnej konferencie okúsiť úskalí svojho budúceho povolania. Počas tohto prvého kola rokovaní túto príležitosť využili študenti Filozofickej fakulty Univerzity Komenského v Bratislave a taktiež študenti Fakulty aplikovaných jazykov **Ekonomickej univerzity v Bratislave**, ktorí počas celého trvania rokovaní tlmočili do nemeckého, poľského, ruského a slovenského jazyka.

Táto interaktívna forma výučby nepochybne prispeje k lepšej pripravenosti študentov na ich budúce povolanie a rovnako, takáto skúsenosť určite zvýši ich kredit na trhu práce.

Študentky Fakulty medzinárodných vzťahov **EUBA**: Simona Krivá, Dana Exenbergerová

[Spět na obsah](#)

Ekonomická Univerzita

Dátum exportu: 04.01.2017 02:01

1. Ekonomická univerzita v Bratislave

[Téma: Rektor EU; SME; 11/11/2015; 261/2015; s.: 23; VYSOKÉ ŠKOLY; BP 152424]

2. Kšeft pre Rozina

[Téma: Rektor EU; Plus 7 dní; 26/11/2015; 48/2015; s.: 24,25; VŠIMLI SME SI; KATARÍNA SELESTIAKOVÁ]

1. Ekonomická univerzita v Bratislave

[Téma: Rektor EU; SME; 11/11/2015; 261/2015; s.: 23; VYSOKÉ ŠKOLY; BP 152424]

Ekonomická univerzita v Bratislave (EU v Bratislave) zabezpečuje komplexné vzdelávanie v ekonomických a manažérskych študijných programoch. Je najvýznamnejšou a najväčšou univerzitou tohto zamerania v SR. Univerzita na 7 fakultách ponúka študentom vzdelávanie vo všetkých stupňoch vysokoškolského štúdia v 67 akreditovaných študijných programoch. Štúdium je organizované podľa princípov európskeho systému transferu kreditov (ECTS). Štatistické údaje o umiestnení absolventov dokumentujú, že absolventi sa veľmi dobre uplatňujú na trhu práce v SR a EÚ.

Na **EU** v Bratislave je v ponuke štúdium viac ako 80 odborných predmetov v inom ako slovenskom jazyku (najmä v anglickom, nemeckom, francúzskom a ruskom). Na 2. stupni štúdia študenti môžu študovať 3 študijné programy kompletne zabezpečené v cudzích jazykoch a po ukončení štúdia absolventi získajú dvojitý diplom zo zahraničných partnerských univerzít v týchto študijných programoch: Všeobecný manažment (v anglickom jazyku), Manažment predaja (vo francúzskom jazyku) a Medzinárodný finančný manažment (v nemeckom jazyku). **EU** v Bratislave a Nottingham Trent University v Anglicku umožňujú študentom získať dvojitý diplom v bakalárskom študijnom programe International Business Administration, Marketing Management alebo Business Finance a súčasne s inžinierskym štúdiom absolvovať na univerzite v Nottinghamu aj spoločný študijný program International Finance. Univerzita ponúka štúdium na 1. stupni štúdia v novoakreditovanom študijnom programe Ekonomika a právo (v spolupráci s Právnickou fakultou Univerzity Komenského v Bratislave) a štúdium na 1. stupni štúdia v študijnom programe Ekonomika a manažment podniku v anglickom jazyku. Novinkou je tiež možnosť získať dvojité diplomy (študijný program Medzinárodný manažment v anglickom jazyku) v spolupráci s univerzitou v Štrasburgu a študijný program Medzinárodné financie v spolupráci s univerzitou v Bangkoku. **EU** v Bratislave vysiela ročne cca 350 študentov na študijné pobyty do zahraničia a približne rovnaký počet študentov zo zahraničia každý rok študuje na univerzite. Absolventi univerzity nachádzajú veľmi dobré uplatnenie na trhu práce v rámci SR a v zahraničí, čo potvrdzujú štatistiky zamestnanosti a prehľady priemerných miezd absolventov. Na **EU** v Bratislave v súčasnosti realizuje akreditačná komisia z USA unikátny projekt medzinárodnej akreditácie univerzity. Organizačnou zložkou univerzity je aj Bratislavská Business School **EU** v Bratislave, ktorá ponúka medzinárodný vzdelávací program Master of Business Administration (MBA) v spolupráci s Franklin University, Ohio USA. BBS **EU** v Bratislave otvorí ďalší ročník Detskej **ekonomickej univerzity** a univerzity tretieho veku. Súčasťou ponuky sú aj špecializované kurzy z oblasti manažmentu, ekonomiky, počítačových zručností a jazykovej prípravy, určené širokej aj odbornej verejnosti, ako i vzdelávacie aktivity podľa individuálnych požiadaviek klientov. Kompletnú ponuku nájdete na www.euba.sk/bbs

Ekonomická univerzita v číslach

Počet fakúlt: 7 Počet študentov: takmer 10 000 Počet absolventov: viac ako 80 000 - Počet učiteľov: viac ako 600 Počet študijných programov: 67 Počet odborných predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch: viac ako 80 Počet študentov vyslaných ročne do zahraničia: viac ako 300 - Úspešnosť uplatnenia absolventov na trhu práce: viac ako 93 % (štatistika ÚPSVaR) Priemerná mzda absolventa: 967 eur (štatistika MŠVVaŠ SR) Viac informácií na www.euba.sk

REKTOR: prof. Ing. **Ferdinand Daňo**, PhD.

TERMÍN PODANIA PRIHLÁŠKY: Bc. – do 31. marca 2016, Ing./Mgr. – do 15. apríla 2016

POPLATKY ZA PRIJÍMACIE KONANIE: 32,- eur pri podaní prihlášky aj v elektronickej forme a následnom poslaní vytlačenej prihlášky, 40,- eur pri podaní prihlášky len v tlačenej forme, 60,- eur na študijný program Ekonomika a právo (v tlačenej, resp. elektronickej podobe)

SPÔSOB PODANIA PRIHLÁŠKY: v tlačenej forme, elektronicke

TERMÍN PRIJÍMACÍCH SKÚŠOK: Bc. - 13. - 17.6. 2016, Ing./Mgr. –PHF 25.8. 2016, ostatné fakulty – 20.6. – 4.7.2016

POPLATKY: Interná smernica a informácie o poplatkoch spojených so štúdiom v akademickom roku 2016/2017 (www.euba.sk/uchadzaci-ostudium/ poplatky-spojene-so-studiom)

FORMY ŠTÚDIA: denné, externé

DOPLNKOVÉ INFORMÁCIE:

Deň otvorených dverí:

5. 2. 2016 v aule **EU** v Bratislave (pre fakulty v Bratislave: NHF, OF, FHI, FPM, FMV, FAJ)

5. 2. 2016 v priestoroch Podnikovohospodárskej fakulty v Košiciach (pre PHF **EU** v Bratislave so sídlom v Košiciach)

4. 2. 2016 v priestoroch Podnikovohospodárskej fakulty v Michalovciach (pre PHF **EU** v Bratislave so sídlom v Košiciach)

KONTAKTY: **Ekonomická univerzita v Bratislave** Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava Tel.: +421 2 6729 5111 Fax: +421 2 6729 5101 e-mail: webmaster@euba.sk web: www.euba.sk Iný kontaktný údaj: +421 2 6729 5904

BP 152424

ŠTUDIJNÉ PROGRAMY 1. STUPEŇ 2. STUPEŇ 3. STUPEŇ DĹŽKA ŠTÚDIA
NÁRODOHOSPODÁRSKA FAKULTA

EKONOMICKÁ TEÓRIA A EKONOMICKÁ ŽURNALISTIKA D D 3,2

EKONÓMIA A PRÁVO D/E 3/4

FINANCIE, BANKOVNÍCTVO A INVESTOVANIE D/E 3/4

LUDSKÉ ZDROJE A SOCIÁLNY MANAŽMENT D/E 3/4

NÁRODNÉ HOSPODÁRSTVO D/E 3/4

POISŤOVNÍCTVO D/E D D/E 3/4,2,3/5

VEREJNÁ SPRÁVA A REGIONÁLNY ROZVOJ D/E D/E D/E 3/4,2/3,3/5

BANKOVNÍCTVO D/E 2/3

DAŇOVNÍCTVO A DAŇOVÉ PORADENSTVO D 2

FINANCIE D 2

HOSPODÁRSKA POLITIKA D D/E 2,3/5

SOCIÁLNY ROZVOJ A SOCIÁLNA POLITIKA D/E 2/3

MEDZINÁRODNÉ FINANCIE (V ANCLICKOM JAZYKU) D 2

EKONOMICKÁ TEÓRIA D/E 3/5

FINANCIE A BANKOVNÍCTVO D/E 3/5

OBCHODNÁ FAKULTA

PODNIKANIE V OBCHODE D/E 3/4

PODNIKANIE V SLUŽBÁCH A CESTOVNOM RUCHU D/E 3/4

MEDZINÁRODNÉ PODNIKANIE D/E 3/4

MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT D/E 2/3

MANAŽMENT MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU D/E 2/3

MANAŽMENT CESTOVNÉHO RUCHU D/E 2/3

MANAŽMENT PREDAJA (VO FRANCÚZSKOM JAZYKU) D 2

MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT D/E 3/5

EKONOMIKA OBCHODU A SLUŽIEB D/E 3/5

MANAŽMENT MEDZINÁRODNÉHO PODNIKANIA D/E 3/5

SVETOVÁ EKONOMIKA D/E 3/5

HOSPODÁRSKA INFORMATIKA D/E 3/4

ÚČTOVNÍCTVO D/E D/E 3/4,3/5

MANAŽÉRSKE ROZHODOVANIE D D/E 3,2/3

INFORMAČNÝ MANAŽMENT D/E 2/3

ÚČTOVNÍCTVO A AUDITORSTVO D 2

OPERAČNÝ VÝSKUM A EKONOMETRIA D 2

AKTUARSTVO D 2

ŠTATISTICKÉ METODY V EKONOMII D 2

MEDZINÁRODNÝ FINANČNÝ MANAŽMENT (V NEMECKOM JAZYKU) D 2

ÚČTOVNÍCTVO A FINANČNÝ MANAŽMENT D 2

EKONOMETRIAA OPERAČNÝ VÝSKUM D/E 3/5

KVANTITATÍVNE METODY V EKONÓMII D/E 3/5
FAKULTA PODNIKOVÉHO MANAŽMENTU
EKONOMIKA A MANAŽMENT PODNIKU (V SLOVENSKOM JAZYKU) D/E D/E 3/4,3/5
EKONOMIKA A MANAŽMENT PODNIKU (V ANGLICKOM JAZYKU) D 3
FINANČNÝ MANAŽMENT D/E 3/4
VŠEOBECNÝ MANAŽMENT (V SLOVENSKOM JAZYKU) D/E 2/3
VŠEOBECNÝ MANAŽMENT (V ANGLICKOM JAZYKU) D 2
EKONOMIKA PODNIKU D 2
PODNIKOVÉ FINANCIÉ D 2
PERSONÁLNY MANAŽMENT PODNIKU D 2
MANAŽMENT VYROBY A LOGISTIKA D 2
MANAŽMENT A EKONOMICKÉ ZNALECTVO D 2
FINANČNÝ MANAŽMENT PODNIKU D/E 3/5
FAKULTA MEDZINÁRODNÝCH VZŤAHOV
MEDZINÁRODNÉ EKONOMICKÉ VZŤAHY D D/E 3,3/5
HOSPODÁRSKA DIPLOMACIA D 2
FAKULTA APLIKOVANÝCH JAZYKOV
CUDZIE JAZYKY A INTERKULTURNA KOMUNIKÁCIA D D 3,2
PODNIKOVHOHOSPODÁRSKA FAKULTA SO SÍDLOM V KOŠICIACH
EKONOMIKA A MANAŽMENT PODNIKU D/E 3/4
OBCHODNÉ PODNIKANIE 3
FINANČNÉ RIADENIE PODNIKU D/E 23

[Späť na obsah](#)

2. Kšeft pre Rozina

[Téma: Rektor EU; Plus 7 dní; 26/11/2015; 48/2015; s.: 24,25; VŠIMLI SME SI; KATARÍNA ŠELESTIAKOVÁ]

Ekonomická univerzita v Bratislave si prenajíma priestory v Inchebe od člena svojej správnej rady

Študentov **Ekonomickej univerzity v Bratislave** promujú v Inchebe, hoci pred siedmimi rokmi postavili na tento účel novú aulu - upozornil nás jeden zo študentov univerzity. Nepozdáva sa mu, že na promóciu sa nemôže rodičom popýšiť novou aulou, v ktorej reprezentatívnych priestoroch už vystúpili osobnosti z celého sveta. Zaujímalo nás, prečo univerzita, z ktorej vyšli viacerí ministri slovenskej vlády, poslanci či iné ekonomické kapacity, takto míňa peniaze a nevyužíva na promóciu vlastné moderné priestory.

Pýšia sa ňou: „Aula v blízkosti centra Bratislavy ponúka kapacitu pre 650 ľudí a jej súčasťou je zasadacia miestnosť a bar pre ďalších dvesto účastníkov,“ chváli sa na svojej internetovej stránke **Ekonomická univerzita**. Reprezentatívne priestory sú vraj vhodné na usporiadanie konferencie, prednášky, prezentácie, kongresu, seminára alebo školenia. Navyše, jej priestory sú vybavené modernou videotechnikou so systémom veľkoplošnej projekcie a s brilantným audiosystémom. Ešte pred siedmimi rokmi, keď sa na jej výstavbu minulo presne 4 184 558 eur, avizoval bývalý **rektor** Rudolf Sivák, že sa bude používať aj na promovanie študentov. Dnes je situácia iná. Peniaze na inžiniersku promóciu, na ktorú každý študent prispieva sumou 25 eur, nie sú určené v prospech univerzity, ale idú do kasy Incheby. Prečo **Ekonomická univerzita** a jej jednotlivé fakulty nepromujú svojich študentov v univerzitnej aule, ale na tento účel si prenajímajú súkromné priestory? „**Ekonomická univerzita v Bratislave** a jednotlivé jej fakulty vykonávajú promóciu svojich študentov v aule **EUBA** s výnimkou promócie absolventov 2. stupňa štúdia, a to vzhľadom na ich počet. Promócia je slávnostný akt určený študentovi, jeho rodine a blízkym. Aula **Ekonomickej univerzity v Bratislave** je prioritne určená na prednáškovú a inú odbornú činnosť, nie na uskutočňovanie promócie, má kapacitu 650 miest, čo je nevyhovujúce pre také množstvo absolventov 2. stupňa štúdia a ich rodinných príslušníkov,“ reagovala hovorkyňa univerzity Lucia Knappek. „Za týchto podmienok sme doposiaľ vyhodnotili Inchebu kapacitne a priestorovo ako najvhodnejší variant.“ Fakt však je, že ešte v roku 2008 bol na výstavbu auly zvýšený rozpočet, a tak je namiesto otázky, prečo si univerzita postavila aulu, ktorá vraj kapacitne nevyhovuje. Ak by niekto očakával, že nová aula sa teda využíva aspoň na iné účely, zostane prekvapený. Keď sme na stránke univerzity otvorili kalendár podujatí plánovaných v aule v najbližších mesiacoch, svietil tam nápis - žiadne akcie. Investovať peniaze do výstavby auly a potom ju nechať ladom, sa zrejme kompetentným zdá ekonomické.

Prečo práve Incheba?: Prenajímať priestory na promóciu študentov je pre Inchebu isto zaujímavý biznis. Nielen preto, že využije svoje kapacitne veľkorysé priestory. Promócia je pre študentov významná udalosť, pri ktorej sa stretne celá rodina. A tú treba v hlavnom meste niekde ubytovať a, samozrejme, po promóciu aj pohostiť. Incheba je na to dokonale pripravená. Ponúka trojhviezdičkový hotel, reštauračné zariadenia, katering, parkovanie. Balík služieb má teda kompletný, treba len zabezpečiť dostatok študentov. A presne o to sa stará **Ekonomická univerzita**. Ročne síce platí Inchebe za prenájom

priestorov „len“ 33 194 eur, no generálnemu riaditeľovi Incheby Alexandrovi Rozinovi staršiemu pribudnú vďaka promóciám ďalšie zisky - napríklad z ubytovania rodinných príslušníkov v spomínanom hoteli či z prenájmu reštauračných zariadení na slávnostnú promočnú večeru.

Konflikt záujmov?: Tento biznis s Rozinom má však aj iný háčik než len ten, že univerzita má vlastnú, nevyužitú aulu, na ktorej výstavbu sa dokonca zvyšoval rozpočet. Majiteľ Incheby Alexander Rozin totiž sedí v Správnej rade **Ekonomickej univerzity**. „Správna rada **Ekonomickej univerzity v Bratislave** je orgán, ktorý uplatňuje a presadzuje verejný záujem v činnosti **EU** v Bratislave, najmä v súvislosti s využívaním jej majetku a finančných prostriedkov,“ píše sa na stránke správnej rady. Čí záujem sa tu vlastne presadzuje, je asi zrejmé. Kompetentných by však malo trápiť, že tu zároveň dochádza ku konfliktu súkromných a verejných záujmov. Polopate, členstvo v správnej rade by totiž malo automaticky vylúčiť akýkoľvek finančný profit na transakciách s univerzitou. „Prenájom priestorov Incheby nesúvisí s mojím členstvom v Správnej rade **Ekonomickej univerzity**. Inchebu s otázkou možností prenájmu priestorov oslovila **Ekonomická univerzita** najmä z kapacitných a organizačných dôvodov. V tejto súvislosti treba podotknúť, že podmienky prenájmu našich priestorov **Ekonomickej univerzite** majú ďaleko od štandardných komerčných podmienok, za ktorých priestory bežne prenajímame ostatným klientom,“ reagoval na naše otázky Alexander Rozin. Apropos, prepojenie na univerzitu nekončí len pri otcovi. Alexander Rozin mladší, riaditeľ marketingu a obchodnej politiky v Inchebe, ktorý nedávno na univerzite absolvoval doktorandské štúdium, dnes sedí vo vedeckej rade Obchodnej fakulty **Ekonomickej univerzity**. Podľa našich informácií mal byť prenájom priestorov Incheby podpísaný aj na ďalšie roky. Záujem médií však zrejme tento kšeft aspoň dodatočne stopol. „Táto téma je v tejto chvíli neaktuálna, zatiaľ nie je jasné, kde sa tento akademický rok bude promovať,“ reagovala hovorkyňa univerzity na našu priamu otázku.

KATARÍNA ŠELESTIAKOVÁ

Foto:

Aula **EU**: Na jej výstavbu sa dokonca zvyšoval rozpočet a dnes kompetentní tvrdia, že jej moderné priestory so 650 miestami na sedenie sú na promóciu študentov nedostačujúce?

Alexander Rozin: Sedí v Správnej rade **Ekonomickej univerzity v Bratislave** a tá si od neho prenajíma na promócie študentov priestory v Inchebe.

Incheba: Ponúka trojhviezdičkový hotel, reštauračné zariadenia, katering i parkovanie.

[Späť na obsah](#)
