

# Ekonomická Univerzita

Dátum exportu: 04.01.2017 12:01

1. **Spisovateľ a novinár Miro Procházka by mal 95 rokov**  
[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 01/08/2016; Školský servis; TASR]
2. **Ekonomika: Barometer**  
[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 01/08/2016; eTREND; redakcia]
3. **Spor o daň z dividend**  
[Téma: Ekonomická univerzita; TA3, 18:30; 04/08/2016; Hlavné správy; Andrej Horváth]
4. **Procházka je nevyspytateľný, rypla si rebelka zo Siete Csefálvayová**  
[Téma: Ekonomická univerzita; parlamentnelisty.sk; 08/08/2016; Aréna; pk]
5. **Radmila Brunovská: Napíňa ma úspech zložený z maličkostí**  
[Téma: Ekonomická univerzita; lenprezeny.sk; 10/08/2016; Osobnosti; Redakcia]
6. **Norbert Faith - nový výkonný riaditeľ Contineo s.r.o.**  
[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 11/08/2016; Ekonomika; WBN/PR]
7. **Norbert Faith - nový výkonný riaditeľ Contineo s.r.o.**  
[Téma: Ekonomická univerzita; nextfuture.sk; 11/08/2016; SITA]
8. **Norbert Faith - nový výkonný riaditeľ Contineo s.r.o.**  
[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 11/08/2016; Tlačové správy; WebNoviny.sk © SITA]
9. **Záchrané lano: Skutočný príbeh človeka na základe ktorého vznikol nápad exekučnej amnestie**  
[Téma: Ekonomická univerzita; konzervativnyvyber.sk; 11/08/2016; EXEKÚCIE; PETER ŠTARCHOŇ]
10. **Mobilitný projekt medzi EUBA a islandskými univerzitami**  
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 16/08/2016; Tlačové správy; Ekonomická univerzita v Bratislave]
11. **Aj zjednodušenie má svojho guru. Steva Jobsa**  
[Téma: Ekonomická univerzita; finweb.hnonline.sk; 18/08/2016; Ekonomika; Jozef Orgonáš]
12. **Aj zjednodušenie má svojho guru. Steva Jobsa**  
[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 18/08/2016; 163/2016; s.: 7; PUBLICISTIKA; Jozef Orgonáš]
13. **Ruský energetický gigant Gazprom nekončí s plánovaným plynovodom Nord Stream 2**  
[Téma: Ekonomická univerzita; Rádio Slovensko, 12:00; 23/08/2016; Rádiožurnál Slovenského rozhlasu; Tamara Lištiaková]
14. **Premiér Fico rokoval v Moskve**  
[Téma: Ekonomická univerzita; STV Jednotka, 16:00; 26/08/2016; Správy RTVS; zo zahraničia; Tamara Lištiaková]
15. **Premiér v Moskve**  
[Téma: Ekonomická univerzita; STV Jednotka, 19:00; 26/08/2016; Správy RTVS; zo zahraničia; Tamara Lištiaková]
16. **Anketa**  
[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 31/08/2016; 35/2016; s.: 5; Anketa; Redakcia]
17. **O koho majú firmy najväčší záujem**  
[Téma: Ekonomická univerzita; Pravda; 26/08/2016; 200/2016; s.: 15,18; Práca a kariéra; Zuzana Hlavačková]

- 
1. **Spisovateľ a novinár Miro Procházka by mal 95 rokov**  
[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 01/08/2016; Školský servis; TASR]

Miroslav Procházka sa narodil 1. augusta 1921 v Žiline.

Žilina/Bratislava 1. augusta (TASR) - Spisovateľ, prekladateľ a novinár Miroslav (Miro) Procházka bol autorom viacerých básnických zbierok, kníh reportáží, rozhlasových hier, venoval sa i divadelnej, filmovej a literárnej kritike a publicistike. V pondelok 1. augusta by sa dožil 95 rokov.

Miroslav Procházka sa narodil 1. augusta 1921 v Žiline. Štúdium na Vysokej škole obchodnej (dnes **Ekonomická univerzita**) v Bratislave absolvoval v roku 1945. Do sveta literatúry vstúpil v roku 1940 v časopise Nový svet, prvé preklady uverejnil v študentskom almanachu Žijeme. Už počas štúdií spolupracoval s periodikami Elán a Tvorba, ktoré boli v tom čase významnými a vplyvnými kultúrnymi a

spoločenskými časopismi. Neskôr bol redaktorom Kultúrneho života a od roku 1980 šéfredaktorom mesačníka Film a divadlo.

Knižným básnickým debutom Mira Procházku bola zbierka Vejárom tvojich mihalníc (1943). Nasledovali napríklad Storočie malomocných (1946), Palas Aténa (1949), Povstanie (1949), Májová pieseň (1952) alebo Ďaleké i blízke (1986). Paralelne sa venoval aj reportážnej publicistike, čo dokumentujú knihy Londýn 100 minút od Prahy (1961), Rozdelené mesto (1962), Most cez rieku Inn (1964) či Arrivederci Roma (1961), ktorá je denníkom z rímskej olympiády, doplneným o postrehy z každodenného života temperamentných Talianov. Oblasť výtvarného umenia dominuje v Prochádzkových publikáciách Bratislava očami maliarov (1954) a Grafická tvorba Vincenta Hložníka (1955).

V oblasti dramatickej tvorby debutoval spisovateľ rozhlasovou hrou Kráľovstvo za šesták v roku 1953. Napísal tiež divadelné hry Dnes večer predstavenie odpadá (1964) či Slávik a ruža (1966) na motívy Oscara Wildea, ale aj kabaretný muzikál Aj tak sa môže (1959). Detským čitateľom venoval veršovanú knižku Snežienka (1949). Okrem toho prekladal z francúzštiny, angličtiny, poľštiny i češtiny.

V posledných rokoch svojho života pokrstil mnohé knihy významných autorov, pričom úryvky z nich čítala jeho manželka, známa herečka Mária Kráľovičová, s ktorou prežil viac ako 50 spoločných rokov.

Miroslav Procházka zomrel 18. októbra 2005 v Bratislave vo veku 84 rokov.

[Späť na obsah](#)

## 2. **Ekonomika: Barometer**

[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 01/08/2016; eTREND; redakcia]

TREND Barometer je pravidelný prieskum názorov predstaviteľov hospodárskeho života na najdôležitejšie aktuálne témy slovenskej ekonomiky a biznisu. Respondentov, ktorí hlasujú na TRENDE prostredníctvom unikátneho hesla, vyberá redakcia TRENDU.

Ak ste zvedaví, ako konkrétny respondent hlasoval vo všetkých barometroch, na ktorých sa zúčastnil, kliknite na jeho meno.

Myslíte si, že dnes každý môže nájsť svoj "dream job"? Súhlasíte s názorom, že dnes sa ľudia viac môžu pracovne realizovať podľa svojich predstáv, s využitím svojich najlepších schopností a zároveň pri adekvátnom ohodnotení?

rozhodne áno 33 %  
skôr áno 47 %  
skôr nie 12 %  
rozhodne nie 5 %  
neviem / nevyjadrujem sa / iné 3 %

Uzávierka hlasovania: 01.08.2016. Počet respondentov: 116.  
Z dôvodu zaokrúhľovania na celé čísla sa súčet odpovedí nemusí rovnať 100 %.

Respondent Odpoveď Komentár

Alan Sitár skôr áno Pravdepodobnosť takejto realizácie je určite väčšia ako pred 100 rokmi, stále však existuje nezanedbateľný rad sociálnych, komerčných a ďalších typov faktorov negatívne ovplyvňujúcich optimálne vyváženie troch v otázke uvedených podmienok.

Managing Director  
Capital Partners Consulting, a.s.

Alexander Máťuš rozhodne áno  
CEO  
ZenithOptimedia, s.r.o.

Andreas Kreutz rozhodne áno Schopný človek si vždy nájde prácu. Či už doma, alebo v zahraničí. Na svoj dream job ale každý musí vynaložiť maximum úsilia.

konateľ  
Tailor Made, s.r.o., Bratislava

Andrej Glatz skôr áno  
konateľ  
Mercedes-Benz Slovakia s. r. o.

Andrej Révay skôr áno  
prezident  
Slovenská asociácia podnikových finančníkov

Anna Hudáková skôr áno  
personálny riaditeľ (HREO)  
sanofi-aventis Slovakia s.r.o.

Anna Huščavová skôr nie aj keď sa mnohí, viac ako inokedy, môžu realizovať na vysnívanej pozícii ...  
riaditeľka  
Hanalex, s.r.o.

Attila Danko rozhodne áno  
konateľ  
IBG International Battery Group, s.r.o., Pezinok

Bohuslav Benedek rozhodne áno  
predseda predstavenstva  
PARTNERS GROUP SK

Boris Lorenc rozhodne áno Áno, dnes má každý možnosť skúsiť robiť to, čo ho zaujíma alebo baví.  
Samozrejme ako pri všetkom, treba byť trpezlivý a mať aj kúsok šťastia. Asi nikto sa netrafil na prvý ani  
druhý krát.  
predseda predstavenstva  
Camase, a.s., Bratislava

Branislav Straka rozhodne áno Som o tom presvedčený, no je len otázkou jednotlivca ako tomu osobne  
verí a koľko tomu svojmu dream jobu je ochotný obetovať...  
vrchný riaditeľ pre retail  
ČSOB

Branislav Rentka rozhodne áno  
CEO  
m:zone, s.r.o., Vráble

Branislav Lichardus skôr nie  
CEO  
City University of Seattle, spol. s r.o.

Drahoslava Kovárová skôr áno  
konateľka  
VerbaLex, s.r.o., Bratislava

Dušan Synak skôr áno Skor ano, ale zial, je vela takych, ktorym sa to jednoducho nechce.  
generálny riaditeľ  
Sylex, s.r.o., Bratislava

Elena Kráľovská rozhodne áno Je rozhodne dôležitejšie robiť vysnívanú prácu ako trvať na  
"adekvátnom" ohodnotení.  
konateľka  
Keis Media, s.r.o., Bratislava

Filip Vítek rozhodne nie Ak chcete dnes naozaj robiť "dream job", musíte si ho sám navrhnuť a  
presvedčiť niekoho, kto to miesto vytvorí. Alebo si ho vytvoriť vo vlastnom biznise. Dream job sa teda  
dnes už nedá nájsť.  
CRM director  
Mediworx software solutions, a.s.

Florián Kevický rozhodne áno  
výkonný riaditeľ  
IPESOFT spol. s r.o.

František Jantoška rozhodne áno Stačí len chcieť.  
riaditeľ  
Schunk Intec, s.r.o., Nitra

Gabriela Homolová rozhodne áno

konateľka  
Homola, s.r.o., Bratislava

Hana Kvartová skôr áno  
výkonná riaditeľka  
SAS Slovakia

Igor Hornák skôr áno Dream job asi nie, ale možnosť slušného uplatnenia je solídna, ak ste pre to ochotní niečo urobiť.  
predseda predstavenstva  
Factory 4 Solutions a.s.

Imrich Béreš skôr nie K dream jobu potrebuje byť v správnom case na správnom mieste a hlavne byť pripravený. Nie každému i keď je skutočne pripravený sa podari byť v správnom case na správnom mieste. Netreba sa vzávať!  
predseda predstavenstva  
Prvá stavebná sporiteľňa, a.s.

Ivan Harant rozhodne áno  
konateľ  
MIP, s.r.o.

Ivan Hronec rozhodne áno Ale v ďalšej ankete prosím odpovedajte aj na otázku kto bude robiť "nightmare job". Lebo aj také sú aj budú.  
CEO  
Film Europe Media Company

Ivan Valent skôr áno  
predseda predstavenstva  
Corwin Capital, a.s.

Ján Košťuriak skôr áno "Dream job" si človek vytvára sám, každý človek sa teda musí naučiť podnikáť so svojim talentom, aby nebol iba ľudským zdrojom  
spoločník  
IPA, s.r.o.

Ján Tomáš skôr áno vzdelanie je dostupné a je možné štúdium prakticky na akejkoľvek škole a univerzite vo svete v závislosti na schopnostiach. Samozrejme negatívom je, že niektoré školy sú finančne náročné a nie všetky talentované deti si ich môžu dovoliť študovať bez podpory. Následne po štúdiu na kvalitných školách sa otvárajú možnosti získať lukratívne pracovné miesta u nás aj vo svete.  
spoluprajiteľ  
NAY

Jan Rollo skôr áno A kto není se svojí prací spokojen může vzít zodpovědnost do vlastních rukou a začít sám podnikat, i když je to díky zásahům státu stále těžší. A pokud se někomu spíš moc dělat nechce, tak se také stále ještě nějaké vhodné instituce najdou.  
generálny riaditeľ a predseda predstavenstva  
Prima banka Slovensko, a.s.

Ján Sabol neviem / nevyjadrujem sa / iné  
viceprezident  
Republiková únia zamestnávateľov

Jana Vozáryová skôr áno V podnikateľskom sektore, až na legislatívne obmedzenia, je možností viac. Zamestnanci sa musia riadiť príkazmi zamestnávateľa a tak sú možnosti realizácie ich predstáv v rukách zamestnávateľa.  
konateľka  
Epas BB, s.r.o., Banská Bystrica

Jarmila Halgašová skôr áno Vzhľadom na demokratický systém, na slobodu vzdelávania a slobodu povolání, každý má možnosť vybrať si svoj "dream job". Povolanie by však malo byť "vysnívané" na reálnych základoch, resp. na schopnostiach a adekvátnom úsilí jedinca. Zaujímavé je, že dnes len málokto sníva o manuálnej a odbornej práci a manuálne zručnosti sa tak postupne z nášho života vytrácajú. Pre mnohých je "dream job" miesto, kde sa veda nenarobí, nemá zodpovednosť, ale zarobí veda peňazí.  
riaditeľka  
Potravínárska komora Slovenska

Jozef Štefanko rozhodne áno  
konateľ  
Mateso, s.r.o., Púchov

Jozef Bajo skôr áno  
konateľ  
Bauer Media SK

Jozef Hajko skôr nie  
člen Výkonnej rady  
Podnikateľská aliancia Slovenska

Juraj Vozár skôr áno Možností ako a kde realizovať svoj sen je dnes určite viac, teda áno, akokoľvek doba priniesla aj zvýšený tlak na zabezpečenia seba a svojich blízkych a teda nutnosť vybrať si medzi plnením svojho sna a stabilitou je podľa mňa dnes tiež veľmi častá, teda čiastočne nie.  
výkonný riaditeľ  
Biomin, a.s, Cífer

Juraj Uvíra rozhodne nie  
Managing director  
CK Victory travel

Ľubomír Vačok skôr nie Obdivujem ľudí, ktorí dostali "dream job niekoho iného" a oni si na nom sedia bez znamok života, racionality a uplatnenia rozumu. Pomaha im pri tom korupcia, alibizmus, egoizmus a naivita. Toto medzi nami ľuďmi stále nevymrelo, asi to máme v DNA ľudskej bunky.  
finančný riaditeľ  
OMS

Ľuboš Fúsek rozhodne áno  
generálny riaditeľ  
Baumit, s.r.o., Bratislava

Ľuboš Lopatka skôr áno Myslím, že áno aj keď všetko je relatívne, lebo čo je pre niekoho "dream job" môže byť pre druhého len "job". K získaniu "dream" zamestnania je určite treba mať okrem vedomostí, zručností a cieľavedomosti aj určitú malú dávku ľudského šťastia.  
generálny riaditeľ  
Svet zdravia, a.s., Bratislava

Ľudovít Černák skôr nie Dnes ja veľká možnosť nájsť svoj "dream job" ale podarí sa to len zlomku populácie a určite nie každému . Realizovať sa podľa svojich predstáv , pracovať s využitím svojich schopností a byť za to aj adekvátne odmenený je snom každého človeka a oplatí sa o to usilovať , ale zvyčajne priemerný Slováč naplní maximálne dve z týchto troch kritérií.  
predseda predstavenstva  
Sitno Holding

Lýdia Eckhardtová rozhodne áno  
majiteľka  
Módny salón Lýdia Eckhardt

Marcela Tokošová skôr áno myslím si, že áno. Záleží však na každom jednom jedincovi, jeho vlastnostiach, odhodlaní a aj na tom, ako vysoko mierí :-)  
riaditeľka  
v.d. Kovotvar v Kútoch

Marek Juhás skôr áno  
riaditeľ  
STILL SK

Mária Džundová rozhodne áno ano, doba dnes umožňuje sa realizovať. Skor vidím problém v ľuďoch a ich definícii čo je dream. Bud majú slabú motiváciu a ľahko sa vzdávajú, alebo nemajú na to predpoklady a čo je najzložitejšie na dnešnej dobe - často nemajú ani sen ak tvrdia že ho majú tak ten sen menia každý týždeň.  
obchodná a marketingová riaditeľka  
TNT Express

Marián Šurjanský rozhodne áno

starosta  
Obec Rudno nad Hronom

Marián Hlasný skôr áno Nič v živote nie je čierno-biele, no v tomto som presvedčený, že mladí majú dnes nepomerne viac príležitostí ako v minulosti a neustále sa to zlepšuje. Tí, ktorí na sebe pracujú a chcú sa vzdelávať, majú veľa príležitostí. Súvisí to veľmi úzko s bezproblémovým cestovaním, pretože sa učíme za štúdiom a prácou migrovať. Mladí ľudia už dnes často majú absolvované zaujímavé študijné programy, majú skúsenosti zo zahraničia, to tiež otvára množstvo dverí. Tí, ktorí sú kariérne uvedomelí dnes už nemusia uvažovať v žiadnej mustre, nepotrebujú sa vtesnať do žiadnej škatuľky. No a pri systematickej práci na sebe je dnes do veľkej miery samozrejmé, že po čase je ich snaha a kvalifikácia aj adekvátne ohodnotená.  
Sales&Operational Manager  
Xerox

Mário Lelovský skôr áno Dnes si skoro každý vie nájsť zaujímavú prácu nemôže však očakávať, že ak je jeho dream jobom kariéra právnika v medzinárodnej korporácii, že sa mu rýchlo po škole splní. Je dôležité svoje sny včas porovnať so záujmom z trhu práce a podľa toho sa zariadiť, prispôbiť svoje sny realite a nebyť sklamaný. Množstvo fantastických povolaní ešte len vznikne takže snílkovia sa majú na čo tešiť :)  
prezident  
IT Asociácia Slovenska

Máriu Hričovský rozhodne nie  
podpredseda predstavenstva  
Stredoslovenská energetika, a.s.

Martin Kostič rozhodne áno Jednoznačne. Každý človek môže dosiahnuť čokoľvek, čo si želá, ak urobí to, čo je potrebné. Akurát si musí dať pozor, aby si želal to, čo naozaj chce, pretože sa mu to môže splniť :)  
riaditeľ  
Emark, s.r.o.

Martin Kultán rozhodne áno Ak porovnáme dnešok s bližšou aj vzdialenejšou minulosťou, tak dnes sa ľudia môžu viac realizovať. Je vyššia mobilita, viac možností (aj konkurencie) a pestrejšie spektrum pracovných príležitostí.  
generálny riaditeľ  
Dôvera zdravotná poisťovňa, a. s.

Martin Tichý rozhodne áno Z môjho pohľadu je "dream job" kombinácia sebarealizácie človeka, firemného prostredia a motivačného ohodnotenia. Tieto tri aspekty môžete nájsť v slovenských firmách stále častejšie. "Dream job" však hľadajú hlavne mladí ľudia, ktorí majú v posledných rokoch tendenciu strieďať zamestnania, aby zistili, čo ich naozaj baví. Pre zamestnávateľov je aktuálnou výzvou pochopiť tento trend, získať si lojalnosť mladých a pripraviť im priestor na dlhodobú spoluprácu.  
Deputy CEO/Holder of Procuration  
TÜV SÜD Slovakia, s.r.o., Bratislava

Martin Heržo skôr áno Z podstaty svojho vnútorného nastavenia, ambície a životného optimizmu áno, musia však byť pri tom páni svojho času, čo sa nie v každej korporácii podarí.  
obchodný riaditeľ  
TV JOJ

Martin Sukupčák skôr áno V podstate áno, ale platilo by to rozhodne viac, keby sme boli riadne fungujúcou demokraciou a nie mafiánskym štátom. To, že sa môžeme realizovať podľa svojich predstáv ešte neznamená, že to môžeme robiť za rovnakých podmienok ako ostatní (tiež realizujúci sa ale podľa svojich kontaktov). V každej oblasti slušný človek naráža na znevýhodnenie oproti tým, ktorí si zvolili cestu realizácie a predovšetkým zbohatnutia formou okrádania štátu a spoluobčanov. Žiaľ za výdatnej pomoci a niekedy aj participácie, politikov, sudcov, štátnych a samosprávnych úradníkov, polície a mafie.  
konateľ  
BCI-S&T, s.r.o., Žilina - Považský Chlmec

Martin Janžo skôr áno  
konateľ  
WTIA, s.r.o., Žilina

Martin Jacko skôr áno V zásade si môže každý nájsť svoju vysnívanú prácu, avšak treba byť realistami a zohľadniť možnosti trhu. V prípade časti ľudí, u ktorých dominuje vízia určitej činnosti alebo pozície, a

zároveň majú potenciálnu možnosť svoj cieľ dosiahnuť možno povedať, že títo nie vždy "márnia" čas čakaním na vysnívané ponuky, ale snažia sa neustále zdokonaľovať v akýchkoľvek možných smeroch. V tomto prípade potom už len vo vhodnom momente, kedy určitá ponuka na vysnívanú prácu príde, stačí zúžiť svoj profil záujmu a zúžitkovať všetky svoje sily na to, túto ponuku využiť. V mnohých prípadoch je vhodné riadiť sa Hannibalovým citátom: "Buď si cestu nájdem, alebo si ju spravím." Teda aj napriek vysoko konkurenčnému prostrediu na trhu práce nie je problém v dnešnom svete plnom možností nájsť prácu, ktorá aspoň sčasti kopíruje naše predstavy a potreby.

managing partner  
Lansky, Ganzger & Partner Rechtsanwälte, s.r.o., Bratislava

Michal Sučanský rozhodne áno Ide hlavne o splnenie určitých potrieb a zásad, aby sme boli šťastní a mali priestor sa realizovať. Najlepším prípadom je pretvoriť svoje hobby na prácu, ktorá nás živí. Hlavným faktorom pre "dream job" sú predovšetkým ale ľudia, s ktorými trávime čas v práci.

konateľ  
Marketinger, s.r.o., Bratislava

Michal Obeda skôr áno  
majiteľ  
Autobazar.EU, s.r.o., Nové Mesto nad Váhom

Michal Hrabovec skôr áno Myslím že nájsť vysnívanú prácu môže takmer každý, ale pokiaľ jej napĺňanie vyžaduje určitú obeť, nie každý sa rozhodne ju podstúpiť. Napríklad Slováci sa veľmi neochotne sťahujú a radšej teda zostanú v zabehnutých koľajach.

prezident  
Anasoft

Milan Pašmík skôr áno  
generálny riaditeľ  
McCarter Slovakia, s.r.o.

Milan Hrbek skôr áno Len nechcú, stále viac...  
advokát, partner  
Černejšová & Hrbek

Milán Kaňuščák rozhodne áno Žijeme úplne modernú a slobodnú dobu. Plnú slobody a práv zamestnancov ale aj slobody podnikania. Kreativite sa nekladú medze. Priamo naopak akákoľvek kreativita sa obyčajne víta a oceňuje. Technológie ale aj prístup a pravidla spoločnosti oceňujú. Možnosti sú priam nekonečné a bez obmedzení. Niekedy však legislatíva nestíha modernej dobe. Nikdy však nebol lepší čas na slobodnú realizáciu než je dnes.

generálny riaditeľ  
Kami Profit, s.r.o., Bratislava

Miloš Milanovič neviem / nevyjadrujem sa / iné Človeka nenaplnia len to, či robí akýsi vysnívaný "dream job". Oveľa dôležitejšie je, či dostáva za svoju prácu uznanie od svojho okolia, či spoločnosť vydáva jasný signál, že pracujúci človek je rešpektovaný či robí to alebo ono, a primeraná odmena za prácu je toho súčasťou. Vtedy môže byť človek naplnený, lebo vie, že je užitočný, pre spoločnosť potrebný a zároveň je férov odmenený. Utópia? Na Slovensku áno.

riaditeľ  
PS Stavby

Miron Zelina skôr áno Asi áno, ale nie vždy sa podarí realizovať vo svojej domovskej krajine.  
člen predstavenstva a vrchný riaditeľ úseku privátneho bankovníctva  
Privatbanka, a.s.

Miroslav Krempaský rozhodne áno V IT to platí určite.  
CEO  
Millennium, s.r.o., Bratislava

Miroslav Murgaš skôr áno Som presvedčený, že sa situácia rýchlo zlepšuje. Ale tvrdiť, že pre každého a vo všetkých parametroch spomenutých v otázke je v slovenskej realite nezmysel.

konateľ  
CORE4

Miroslav Adamiš skôr áno  
riaditeľ  
generálne riaditeľstvo pre preklad, Európska komisia

Monika Kudrocova skôr áno  
Service delivery manager  
HBE Bratislava

Ondrej Smolár skôr áno Myslím, že trh práce je u nás jeden z najotvorenejších, aj keď silne to závisí najmä od vzdelania. Avšak konflikt medzi "plnou realizáciou" čo ja čítam ako robím to, čo ma najviac baví a ohodnotením tu vždy bude. Navyše posúdenie toho, čo je adekvátne ohodnotenie je silne individuálne. Takže zjednodušená odpoveď je "áno, ale vyžaduje to kompromisy".  
predseda predstavenstva  
Soitron

Patrik Bolf skôr áno Avsák musia byť pripravení odvieť aj adekvatnú prácu počas dostatočne dlhého obdobia a nie len očakávať vysoké ohodnotenie. Má dostatok zdravej túžby a vôle tvrdo pracovať je základom hľadania "dream jobu" a to sa podľa môjho názoru až tak často nevidí.  
Managing Partner  
Kinstellar

Pavel Šimon rozhodne áno Dokonca by to malo byť samozrejmom povinnosťou každého z nás.  
konateľ  
Pavel Šimon, s.r.o., Liptovský Mikuláš

Pavel Nechala skôr nie Pozrime sa napríklad na stav slovenského vedeckého výskumu. Ak sa niekto tejto oblasti venuje, tak je to zväčša na úkor svojho osobného komfortu.  
advokát  
Nechala & Co. s.r.o.

Pavol Cvik rozhodne áno  
advokát a managing director  
Pavol Cvik – advokát, s.r.o., Bratislava

Pavol Múdry neviem / nevyjadrujem sa / iné  
predseda správnej rady  
IPI Slovensko

Peter Kucer rozhodne áno  
generálny riaditeľ  
eD´ system Slovakia, s.r.o. , Bratislava

Peter Halász rozhodne áno  
konateľ  
Jaga Group

Peter Dostál rozhodne áno Ak sú ochotní cestovať alebo sa presťahovať za prácou, tak celkom určite. Dnes je svet hladný po ľuďoch s pridanou hodnotou a preto je dôležité si nájsť prácu, kde je človek spokojný a produktívny.  
generálny riaditeľ a predseda predstavenstva  
Aliter Technologies, a.s., Bratislava

Peter Strýček skôr áno  
generálny riaditeľ  
Cofely východná Európa

Peter Baláž skôr áno Bolo by iste chybou ho nehladať. No závažným problémom je v súčasnosti neexistujúca rovnováha medzi charakterom dopytu po pracovných miestach a existujúcou štruktúrou a kvalitou vzdelávania. To "nastavuje" kvalifikačne okruh možných uplatnení absolventov. Fakt že vyše 55% z nich pracuje v inom odbore ako vyštudovali do značnej miery spochybňuje potenciálnu možnosť využívať svoje osobné predpoklady a tak dosiahnuť optimálne ohodnotenie.  
vedúci Katedry medzinárodného obchodu  
**Ekonomická univerzita v Bratislave**

Peter Patek skôr áno Dream job ako taký neexistuje. Čo je pre niekoho "dream job" môžu byť pre iného galeje. Poznanie svojich najlepších schopností a ich uplatnenie, si vyžaduje veľa skúšania a často aj "galejníckej" práce. Hodnotiť možno až na záver, keď svoj "dream job" máme za sebou.  
konateľ  
Plastix, s.r.o.

Peter Gažík skôr áno ... pretože nové technológie prinášajú oveľa väčšie možnosti, vďaka ktorým si



prakticky kazdy moze vytvorit svoj "dream work".  
generálny riaditeľ  
O2 Slovakia

Peter Pažitný skôr áno  
partner  
Healthcare Consulting & Research Center

Peter Lang skôr áno Odpoved plati len pre tu skupinu ľudí, čo hľadajú dream job pre svoju realizáciu... a sú schopní vďaka jazykovej pripravenosti ísť za svojím snom aj mimo domova. Aj keď často ten správny job môže byť práve doma....  
konateľ  
Caarnie, s.r.o., Bratislava

Peter Kolník skôr nie  
konateľ  
Astor Slovakia, s.r.o.

Peter Bahník skôr nie  
Head of Leasing  
P3 Logistic Parks

Petr Bláha skôr áno Myslím si že spíše ano - akorát na sobě musí hodně pracovat, překonat vrozenou lenost a nechuť k práci, přestat remcat a jen kritizovat a hlavně začít u sebe! Popř. mít ochotu k přestěhování se do jiného regionu či země a začít klidně znovu od začátku.....  
podpredsa predstavenstva a generálny riaditeľ  
Duslo, a.s.

Radoslav Novanský rozhodne áno Som presvedčený, že si svoj "dream job" môže nájsť takmer každý. Žijeme v dobe, ktorá nám ponúka nepreberné množstvo pracovných možností, zároveň je spoločnosť veľmi diverzifikovaná. Kombinácia týchto faktorov tvorí ideálne podmienky na seba realizáciu a správne využitie svojich schopností. Myslím, že z pohľadu zamestnávateľa je veľmi dôležité poznať takýchto zamestnancov a ešte dôležitejšie ich podporovať a správne oceniť.  
obchodný riaditeľ  
Siecit, s.r.o., Banská Bystrica

Radovan Leitman rozhodne áno  
konateľ  
Apertum Consulting, Apertum Estate, Levice

Radúz Dula skôr áno Skôr áno, treba však aj povolania, ktoré nie sú veľmi populárne. A tam je kameň úrazu dnešného vzdelávacieho systému, kde takmer všetci môžu ísť na vysokú školu.  
člen predstavenstva  
Zväz hotelov a reštaurácií Slovenskej republiky

Renáta Kiselicová rozhodne áno  
konateľka  
Centire

Richard Strapko rozhodne áno Dnes má každý z nás ideálne podmienky na sebarealizáciu doma i v zahraničí. Slovákov nájdete všade. Pre niekoho je prácou snov výskum v CERNe, pre iného zber jabĺk v Taliansku. Každý sme strojom svojho šťastia. Ak hľadám prácu snov, musím byť pripravený i niečo obetovať.  
generálny riaditeľ  
Aegon Životná poisťovňa, a.s., Bratislava

Richard Farkaš skôr áno Čím vyššie vzdelanie a čím viac jazykov človek ovláda, tým sa táto šanca zvyšuje, pretože človek je tým spravidla flexibilnejší.  
partner, prokurista  
KPMG Slovensko spol. s r.o.

Richard Šimulčík skôr áno Pracovný trh v rámci Európy prakticky nemá hranice. Pokiaľ máte dostatočné vzdelanie, schopnosti a skúsenosti a ovládate svetový jazyk, tak jedinou bariérou pre získanie atraktívnej práce je ochota opustiť "bezpečie" domova.  
CEO  
Across Wealth Management, o.c.p., a.s. , Bratislava

Robert Spišák skôr áno  
predseda predstavenstva  
AZC

Roman Kučák skôr áno V krajinách "vyspelého sveta" skôr áno. Ak niekto skutočne chce, svoj "dream job" si dokáže nájsť s oveľa vyššou pravdepodobnosťou ako tomu bolo do nedávna.  
managing partner  
Anodius

Rudolf Lukačka skôr áno  
konateľ  
Relas, s.r.o.

Stanislav Kučírek rozhodne áno aspon v mojom blizsom (i rodinnom) okolí , ale i v segmentoch biznisu, v ktorých sa pohybujem, jednoznačne ANO. Zaleží samozrejme aj na okolnostiach, ale predovšetkým na každom jednotlivcovi !  
predseda  
Slovensko-poľská obchodná komora

Stanislav Verešvársky skôr áno Myslím, že dnes je naozaj možné využiť vhodnú pracovnú ponuku, ktorá mladým ľuďom umožní pracovne a profesne sa uplatniť a rozvíjať svoj talent tak, aby mali pred sebou nielen perspektívnu prácu ale aj vlastný rozvoj a napredovanie.  
výkonný riaditeľ  
Danubiatel, a.s., Bratislava

Stanislav Balog rozhodne nie Myslím si, že nie. Vo všeobecnosti by sa museli pri adekvátnom ohodnotení zladiť ešte požiadavky zamestnávateľa ,osobnostné a odborné kvality uchádzača, s jeho cieľmi, záujmami a trochu šťastia, to všetko bez nutnosti kompromisov a dnes takmer nevyhnutnosti za takouto prácou migrovať. Konkrétne však vo svojom okolí poznám aj zopár ľudí ,ktorým sa to podarilo, či už v kariérom zamestnaní alebo podnikaní.  
regionálny riaditeľ pre Východné Slovensko  
Dachser Slovakia, a.s.

Štefan Vadocz rozhodne áno  
riaditeľ  
Neopublic s.r.o.

Štefan Mácsadi skôr nie  
predseda  
COOP Jednota Nové Zámky, s.d.

Štefan Kassay skôr nie nie e to také jednoduché. Treba rozlíšiť jednoduchú a zložitú práccu, stupeň automatizácie a potrebnp znalosti. Povedané v skratke. skôr nájdú svoj sen ľudia adaptabilní a zanlí práce na PC-  
predseda dozornej rady  
I.D.C. Holding

Tomáš Mezírka rozhodne áno "Dream job" väčšinou za nikým neprijde, musíte si jej najít sami - a pokud jste ochotni pro to udělat něco více, než sedět doma, určitě jej najdete.  
Country Manager  
Atradius Credit Insurance N.V., pobočka poisťovne z iného členského štátu

Tomáš Jančo rozhodne áno  
generálny riaditeľ  
Pantheon Technologies, s.r.o., Bratislava

Tomáš Jurík rozhodne áno Je to rozhodne jednoduchšie ako v minulosti. V podstate neexistujú geografické obmedzenia a mnoho krát ani absolvované štúdium. Je to hlavne o šikovnosti a vytrvalosti. Chce to však väčšie úsilie a mnoho krát aj ochotu zariskovať. Kariéra už nie je nalinajkovaná záležitosť od školy až po dôchodok. Mladú generáciu musíme vychovať tak, aby si z príležitostí budúcnosti dokázala odhryznúť väčší kúsok ako jej globálna konkurencia.  
výkonný riaditeľ  
Euler Hermes Services Slovensko

Tomáš Rybár skôr áno  
managing partner  
Čechová & Partners

Tomáš Kalivoda skôr áno Jedna vec je nájsť svoj "dream job", druhá vec je mať možnosť si tou prácou adekvátne zarobiť. Lekár, zdravotná sestra alebo učiteľ sú krásne profesie, ale o adekvátnom ohodnotení by vám povedali svoje. Som ale presvedčený, že keď človek robí prácu s radosťou a naplno, má dobré výsledky a pracuje v oblasti po ktorej je dopyt, tak má dobré predpoklady byť aj adekvátne ohodnotený. A ak má navyše trochu asertivity a odvahy vyjsť zo svojej komfortnej zóny? Bingo. Pravdepodobnosť premeny predpokladov na realitu s vysnívanou prácou za pekný plat ide prudko hore.  
riaditeľ  
Groupama poisťovňa, a.s.

Tomislav Jurik skôr nie Patrim k ľuďom, ktorí sa sami vypracovali a svoje podnikanie postavili po roku 1989 obrazne povedané na zelenej lúke. Verím, že každý z nás môže veľa dosiahnuť, napriek tomu si nedovoliť odpovedať, že by sme svoj osud držali pevne v rukách. Tí úspešnejší často zabúdajú na podstatný vplyv šťastia na úspechy, ktoré dosiahli. A takisto na ďalšie vážne parametre ovplyvňujúce budúce smerovanie človeka, ako je rodinné prostredie, finančné možnosti, zdravotný stav či aj dobu, v ktorej sa človek realizuje. S pokorou preto odpovedám, že napriek snahe, nie každý nájde svoje vysnívané pracovné uplatnenie.  
generálny riaditeľ a predseda predstavenstva  
Unipharma

Zdenko Hoschek skôr áno Ak má človek reálne očakávania a vie zhodnotiť svoje možnosti, je možné nájsť si dream job. Ak niekto robí to, čo ho naplňuje, skôr či neskôr sa úspech dostaví. Často to však stroskotá na slabej vôli. Úspech málokedy príde zo dňa na deň, treba aj zlyhať a nebať sa začať odznova.  
riaditeľ  
portál ZlavaDna.sk

Zoltán Müller skôr áno Hoci úspešní ľudia často prisudzujú úspech len vlastnej vytrvalosti, schopnostiam a talentu, z vlastnej skúsenosti viem, že šťastie a náhoda hrajú dôležitú úlohu pri hľadaní práce snov. Aby šťastie a náhoda hrali čo najmenšiu úlohu, je potrebné aby sa zlepšila kvalita vzdelávania a rovnosť šancí na Slovensku.  
podpredseda predstavenstva  
Lucron Development, a.s.

-END

[Späť na obsah](#)

### 3. Spor o daň z dividend

[Téma: Ekonomická univerzita; TA3, 18:30; 04/08/2016; Hlavné správy; Andrej Horváth]

Norbert Dolinský, moderátor: "Ekonomovia sa v názore na pripravovanú daň z dividend rozchádzajú. Jedni tvrdia, že zmena zníži atraktivitu Slovenska v očiach zahraničných investorov, časť ale upozorňuje, že konečne u nás budú platiť daň zo zisku aj bohatí ľudia. Ministerstvo financií zatiaľ pripomienky vyhodnocuje."

Andrej Horváth, reportér TA 3: "Rezort financií ohlásil na rok 2018 viaceré zmeny v daňovom systéme, niektoré z nich sa ale nepáčia podnikateľom a ministerstvám. Jedným z najkritizovanejších bodov je zrušenie zdravotných odvodov z dividend, ktoré by mala nahradiť zrážková daň vo výške pätnásť percent. Zdravotníctvo tak vraj príde o časť peňazí."

Miroslav Šmál, tlačové oddelenie ministerstva financií: "Práve naopak, vďaka pozitívnemu vývoju na trhu práce, bude dochádzať k rastu miezd a tým pádom aj rastu zdravotných odvodov. V roku 2018 to bude 85 miliónov euro."

Andrej Horváth: "Ekonom upozorňuje na to, že niektorí podnikatelia obchádzajú platenie daní tým, že poberajú minimálnu mzdu a zvyšok peňazí si vyplácajú z dividend. Z tých dnes nemusia platiť daň, iba zdravotné odvody do výšky pätnásobku priemernej mzdy. Milióny eur tak zostávajú nezdanené."

Ľuboš Pavelka, **Ekonomická univerzita v Bratislave**: "Zdaňovanie ho teda firemnou daňou, ale nezdaňovanie ho daňou z dividend je výhodnejšie ako platenie 35-percentných odvodov z hrubej mzdy zamestnanca."

Andrej Horváth: "Daň z dividend bola na Slovensku zrušená v roku 2004 najmä z dôvodu, že ju podnikatelia obchádzali a výnosy z nej boli veľmi nízke. Firmy okrem toho upozorňujú aj na to, že daň z dividend predstavuje v istom zmysle dvojité zdanenie toho istého príjmu. Ministerstvo financií

argumentuje tým, že okrem Estónska daň z dividend majú zavedenú všetky krajiny združené v OECD."

Matúš Pošovanc, riaditeľ Nadácie F.A. Hayeka, (telefonát): "Nemyslím, že vyrovňovanie podmienok smerom k ako keby k horšiemu stavu, je to, čo by malo Slovensko robiť."

Andrej Horváth: "Daň z dividend sa týka len fyzických osôb, firmy, ktoré vlastnia podiely v iných spoločnostiach, ju odvádzať naďalej nebudú. Odborníci a rôzne inštitúcie vzniesli k návrhu zákona už vyše dvesto pripomienok, z toho vyše polovicu zásadných. Rezort financií ich vyhodnocuje."

[Späť na obsah](#)

#### 4. Procházka je nevyspytateľný, rypla si rebelka zo Siete Csefálvayová

[Téma: Ekonomická univerzita; parlamentnelisty.sk; 08/08/2016; Aréna; pk]

Sieťarka Katarína Csefálvayová toho stihla už naozaj dosť. Napriek tomu, že má len 31 rokov, sa môže hrdiť titulom poslankyne národnej rady a obsadením postu prodekanke v **Ekonomickej univerzite**. Zároveň patrí aj medzi tých sieťarov, ktorí otvorene kritizovali Radoslava Procházku. V rozhovore pre spravodajský portál si posvietila na aktuálne témy ako migrácia a v časti rozobrala aj vnútrostranícke nálady v Sieti.

Foto: SITA

Popis: Predseda strany #Sieť Radoslav Procházka

Napriek tomu, že Katarína Csefálvayová je súčasťou vládnej koalície, jej názor na migráciu sa líši od toho premiérovho či iných koalíčných politikov.

"Myslím si, že je to jav, ktorý môže byť pozitívny, môže mať pozitívne účinky. Najmä pre Európu, kde populácia starne," hodnotí poslankyňa. Zároveň upozorňuje, že sa na tento jav treba pozeráť z viacerých uhlov pohľadu. "Na druhej strane nijako nechcem zanedbať riziká, ktoré migrácia predstavuje, ani bagatelizovať problémy, ktoré so sebou prináša. Myslím si však, že je potrebné vnímať ju aj ako príležitosť a snažiť sa ju využiť," podčiarkuje v rozhovore pre Aktuálne.sk.

Trinásteho augusta sa má v Trnave uskutočniť sieťarsky snem. Aká nálada panuje v strane podľa Csefálvayovej? "Strana bola, žiaľ, rozdelená na dva tábory, ktoré by sa medzi sebou mali dohodnúť. Tak to aspoň vnímajú členovia strany z regiónov aj verejnosť. My vo vedení už trochu menej: nemyslím si, že sme rozdelení na dve znepriatelené skupiny. Na mnohých veciach sa zhodneme všetci," opisuje nálady v strane politička.

Radoslav Procházka už podľa všetkého na post predsedu Siete kandidovať nebude. Redaktor portálu naráža na politicko údajne veľké ego a pýta sa, či sa s týmto rozhodnutím bude vedieť zmieriť. "Verím, že áno, ale netrúfam si ho odhadnúť, napriek tomu, že Rada Procházku pracovne poznám už teda vyše dvoch rokov. Nie je to človek, ktorého môžete dopredu odhadnúť. Nedovolím si preto predvídať jeho reakcie," dodáva poslankyňa.

autor: pk

[Späť na obsah](#)

#### 5. Radmila Brunovská: Napíňa ma úspech zložený z maličkostí

[Téma: Ekonomická univerzita; lenprezeny.sk; 10/08/2016; Osobnosti; Redakcia]

Vždy pozitívne naladená, zodpovedná a spravodlivá. Ku všetkému sa snaží pristupovať optimisticky a vždy hľadá spôsob, ako veci vyriešiť. Pre daňovníctvo sa rozhodla už počas štúdia na vysokej škole a svoje rozhodnutie nikdy neofutovala. A hoci je v najväčšej poisťovni na trhu len pár mesiacov, jej oddelenie žne pod jej vedením samé úspechy. Vedúca oddelenia daní Allianz – Slovenskej poisťovne Radmila Brunovská.

Šéfujete oddeleniu daní, čo všetko je vo vašej kompetencii?

Moja práca zahŕňa široké spektrum vecí. Musím ovládať zákony, sledovať legislatívu a hlavne vedieť mnohé veci implementovať do praxe, čo je zvyčajne tá najťažšia časť.

Často komunikujem s ostatnými oddeleniami a snažím sa byť nápomocná svojim kolegom z iných oddelení a problémom radšej predchádzať, ako ich "hasiť". Tá menej zaujímavá časť je administratíva, zbieranie potrebných podkladov a podpisov, či schválení v rámci poisťovne.

Aká bola vaša cesta k tejto profesii?

Už v treťom ročníku na **Ekonomickej univerzite** som sa rozhodla pre oblasť daní. Chcela som vyštudovať niečo konkrétne. Dane som si vybrala kvôli tomu, že to bola pre mňa najšpecifickejšia oblasť. Postupne som si k tomu doplnila ešte viac účtovníctva, ktorého znalosť je pre dane nevyhnutná. Nikdy som svoje rozhodnutie neľutovala. Svoju prácu mám veľmi rada. Po skončení štúdia som pracovala v daňovo – poradenskej spoločnosti, čo zahŕňalo širokú oblasť daní a daňové poradenstvo pre mnoho spoločností. Bola to pre mňa tá najlepšia škola. Nadobudla som poznatky z rôznych oblastí a naučila som sa systematickosti v práci. Určitý čas som pracovala aj pre veľký obchodný reťazec. Neskôr ma zaujali finančné inštitúcie (leasingová spoločnosť a neskôr banka) a pri finančných inštitúciách som už zostala. Z banky som prešla do poisťovne Allianz. Pracovať pre najväčšiu poisťovňu na trhu bola pre mňa od začiatku výzva, nakoľko je to silná spoločnosť so širokým spektrom produktov, klientov a činností.

Ako vyzerá váš bežný pracovný deň?

Každý deň je úplne iný. Niekedy sa ani nezastavím, pretože mám počas dňa naplánované mnohé stretnutia. Inokedy zas trávim čas v kancelárii alebo pri kolegyniach na mojom oddelení. Najradšej mám dni, keď je to spojené a mám čas na prácu od stola, diskusiu s kolegyniami a aj na niekoľko stretnutí. Súčasťou môjho pracovného dňa sú aj telefonáty do Nemecka, kde sídli naša materská spoločnosť, štúdium zákonov, pripomienkovanie zmlúv a smerníc ale aj pravidelné týždenné porady, na ktorých riešime technické veci a aj to, aké pracovné úlohy nás čakajú v danom týždni.

V najväčšej poisťovni na trhu ste zatiaľ len pár mesiacov. Čo bolo, resp. je pre vás najťažšie, na čo ste si najťažšie zvykali?

Keďže sme najväčší na trhu, máme široké portfólio produktov, mnohé oddelenia, odbory či rezorty, tak najťažšie pre mňa bolo hľadanie komunikačných partnerov. Potrebujem komunikovať s mnohými kolegami skrz celú poisťovňu a niekedy bolo zložitejšie nájsť ten správny kontakt na niekoho, od koho som potrebovala informácie. Avšak, keď som napokon získala kontakt na konkrétneho človeka, tak spolupráca s ním bola veľmi profesionálna. Myslím si, že v našej poisťovni pracujú odborníci, ktorí sa vo svojom odbore skutočne vyznajú. Vo všeobecnosti mám šťastie, že v poisťovni je skvelý daňový tím a moje kolegyne mi uľahčili zvykanie si na novú prácu.

Čo vás v práci najviac naplňuje?

Asi ako každého ma naplňuje úspech, ktorý sa ale u mňa skladá z veľmi veľa maličkostí. Potešilo ma, keď sme dostali pochvalu od Slovenskej asociácie poisťovní za pripomienkovanie zákonov. Ocenili vysokú profesionalitu ich spracovania. Radosť mi spravilo aj interné ocenenie, takzvané Closing star, ktoré sme dostali za štvrtročnú prácu. Vôbec sme to nečakali. Ďalej ma potešilo aj to, keď sme úspešne dokončili prácu na daňovom priznaní za rok 2015, napriek tomu, že daňové oddelenie sa oproti minulému roku takmer úplne zmenilo. Naplňajú ma drobnosti každého dňa, ktoré ma posúvajú stále ďalej.

Daňovníctvo je náročná oblasť, ktorá sa neustále mení a vyvíja. Stíhate všetky tieto zmeny sledovať, nenosíte si prácu aj domov?

Každý z nášho oddelenia sa snaží sledovať zmeny, je to nevyhnutnou súčasťou našej práce. Na pravidelných stretnutiach zhromažďujeme a zdieľame naše vedomosti a diskutujeme o novej legislatíve ale aj problémoch, ktoré aktuálne riešime. Keď mám veľa práce, radšej ostávam v kancelárii dlhšie. Práve preto, aby som si povinnosti nenosila domov. Stáva sa to hlavne v čase uzávierky alebo počas podávania daňového priznania. Snažím sa prácu a súkromie oddeľovať. Ak mi napríklad počas víkendu napadne niečo pracovné, pošlem si sama sebe správu na služobný mail. A viem, že hneď v pondelok si tento "odkaz" nájdem. Takže cez víkend to môžem pustiť z hlavy.

Ako motivujete, ako vedúca oddelenia, svojich kolegov k stále lepším výkonom?

Snažím sa komunikovať veľmi otvorene. Často preberáme aj veci, ktoré nie sú jednoduché. Na všetkých zmenách a rozhodnutiach sa snažíme kooperovať. Vtedy má človek pocit, že sa na veciach skutočne podieľa. Je to lepšie a viac motivujúce, ako keby mal dostať len direktívny príkaz.

Ako by ste sa v krátkosti opísali?

Myslím si, že som veľmi zorganizovaná – ako v súkromnom živote, tak aj v práci. Zvyčajne mám presne naplánované, čo chcem v daný deň či týždeň stihnúť. Tým, že mám takýto prehľad, vždy sa nájde priestor aj na riešenie nečakaných zadaní či problémov. Som usmievavý a pozitívny človek. Ku všetkému sa snažím pristupovať optimisticky a hľadať riešenia a nie dôvody "prečo sa niečo nedá". Verím svojmu tímu a v to, že svoju prácu robia najlepšie, ako vedia. Mám rada ľudí a ak aj náhodou niekto urobí chybu, neberiem to tak, že ju urobil naschvál, ale že sa to proste niekedy stane.

Čomu sa venujete, keď nepracujete?

Voľný čas sa snažím tráviť s rodinou a s priateľmi. Veľa cestujeme do exotických i menej exotických krajín. Často chodíme do divadla a veľmi rada varím. Tiež rada čítam a to hlavne detektívky a severské krimi.

Čím ste chceli byť ako dieťa? Aké bolo vaše vysnené povolanie?

Chcela som byť učiteľkou ako väčšina malých dievčat. \_ Mala som aj obdobie, počas ktorého som chcela byť veterinárkou. Keď som mala asi šesť rokov, veľmi som túžila mať koňa a starať sa o neho. Každé narodeniny a Vianoce som potom bola sklamaná, že som ho nedostala, hoci som poslúchala a naozaj sa dobre učila. \_ Toto obdobie však (našťastie pre mojich rodičov) trvalo len asi dva roky.

Na čo ste vo svojom živote najviac hrdá?

Možno to vyznie zvláštne, ale som hrdá na to, že som šťastný človek. Vyplýva to z toho, že som spokojná so svojim osobným aj pracovným životom a tým, ako sa mi podarilo ich skĺbiť. Mám naozaj rada svoju prácu. Na daňovom oddelení sme super tím a zároveň mám rodinné zázemie a priateľov, ktorých by som nemenila za nič na svete.

[Späť na obsah](#)

## 6. Norbert Faith - nový výkonný riaditeľ Contineo s.r.o.

[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 11/08/2016; Ekonomika; WBN/PR]

BRATISLAVA 11. augusta (WBN/PR) - Na pozíciu výkonného riaditeľa v spoločnosti Contineo nastúpil od augusta 2016. "Mojou víziou je prinášať inovatívne riešenia a služby, ktoré budú podporovať dlhodobú spoluprácu a spokojnosť zákazníkov", hovorí Norbert Faith, ktorý má vyše 17-ročné skúsenosti na vedúcich pozíciách vo viacerých IT firmách na Slovensku i Ukrajine.

Ing. Norbert Faith má 44 rokov, je absolventom **Ekonomickej univerzity** – Národohospodárskej fakulty v Košiciach. Po skončení štúdia pracoval ako konzultant a projekt manažér v spoločnosti IDS Scheer Slovakia, neskôr ako výkonný riaditeľ 13 rokov v spoločnostiach Software AG Slovakia a Software AG Ukraine. Posledný rok pracoval v spoločnosti FPT Slovakia ako Global Lead Manager.

Spoločnosť Contineo s.r.o. ktorá v tomto roku oslavuje 20. výročie založenia, je slovenským GOLD partnerom spoločností Polycom a pexip. Naďalej rozvíja úzku kooperáciu aj s ďalšími IT lídrami – Microsoft, Cisco Slovakia, AXIS, či Honeywell. Medzi dlhoročných zákazníkov patria viaceré energetické a rozvodné podniky, finančné spoločnosti, univerzity, výrobné závody i retail reťazce.

[Späť na obsah](#)

## 7. Norbert Faith - nový výkonný riaditeľ Contineo s.r.o.

[Téma: Ekonomická univerzita; nextfuture.sk; 11/08/2016; SITA]

BRATISLAVA 11. augusta (WBN/PR) - Na pozíciu výkonného riaditeľa v spoločnosti Contineo nastúpil od augusta 2016. "Mojou víziou je prinášať inovatívne riešenia a služby, ktoré budú podporovať dlhodobú spoluprácu a spokojnosť zákazníkov", hovorí Norbert Faith, ktorý má vyše 17-ročné skúsenosti na vedúcich pozíciách vo viacerých IT firmách na Slovensku i Ukrajine.

Ing. Norbert Faith má 44 rokov, je absolventom **Ekonomickej univerzity** – Národohospodárskej fakulty v Košiciach. Po skončení štúdia pracoval ako konzultant a projekt manažér v spoločnosti IDS Scheer Slovakia, neskôr ako výkonný riaditeľ 13 rokov v spoločnostiach Software AG Slovakia a Software AG Ukraine. Posledný rok pracoval v spoločnosti FPT Slovakia ako Global Lead Manager.

Spoločnosť Contineo s.r.o. ktorá v tomto roku oslavuje 20. výročie založenia, je slovenským GOLD partnerom spoločností Polycom a pexip. Naďalej rozvíja úzku kooperáciu aj s ďalšími IT lídrami – Microsoft, Cisco Slovakia, AXIS, či Honeywell. Medzi dlhoročných zákazníkov patria viaceré energetické a rozvodné podniky, finančné spoločnosti, univerzity, výrobné závody i retail reťazce.

Zdroj - WebNoviny.sk © SITA Všetky práva vyhradené.

Zdroj a foto: SITA

[Späť na obsah](#)

## 8. Norbert Faith - nový výkonný riaditeľ Contineo s.r.o.

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 11/08/2016; Tlačové správy; WebNoviny.sk © SITA]

Na pozíciu výkonného riaditeľa v spoločnosti Contineo nastúpil od augusta 2016. "Mojou víziou je prinášať inovatívne riešenia a služby, ktoré budú podporovať dlhodobú spoluprácu a spokojnosť ...

BRATISLAVA 11. augusta (WBN/PR) - Na pozíciu výkonného riaditeľa v spoločnosti Contineo nastúpil od augusta 2016. "Mojou víziou je prinášať inovatívne riešenia a služby, ktoré budú podporovať

dlhodobú spoluprácu a spokojnosť zákazníkov", hovorí Norbert Faith, ktorý má vyše 17-ročné skúsenosti na vedúcich pozíciách vo viacerých IT firmách na Slovensku i Ukrajine.

Ing. Norbert Faith má 44 rokov, je absolventom **Ekonomickej univerzity** – Národohospodárskej fakulty v Košiciach. Po skončení štúdia pracoval ako konzultant a projekt manažér v spoločnosti IDS Scheer Slovakia, neskôr ako výkonný riaditeľ 13 rokov v spoločnostiach Software AG Slovakia a Software AG Ukraine. Posledný rok pracoval v spoločnosti FPT Slovakia ako Global Lead Manager.

Spoločnosť Contineo s.r.o. ktorá v tomto roku oslavuje 20. výročie založenia, je slovenským GOLD partnerom spoločností Polycom a pexip. Naďalej rozvíja úzku kooperáciu aj s ďalšími IT lídrami – Microsoft, Cisco Slovakia, AXIS, či Honeywell. Medzi dlhoročných zákazníkov patria viaceré energetické a rozvodné podniky, finančné spoločnosti, univerzity, výrobné závody i retail reťazce.

Zdroj - WebNoviny.sk © SITA Všetky práva vyhradené.

[Späť na obsah](#)

## 9. Záchranné lano: Skutočný príbeh človeka na základe ktorého vznikol nápad exekučnej amnestie

[Téma: Ekonomická univerzita; konzervativnyvyber.sk; 11/08/2016; EXEKÚCIE; PETER ŠTARCHOŇ]

Keď v rámci predvolebného boja jednou z hlavných priorít programu hnutia Boris Kollár – Sme rodina bola exekučná amnestia, viacerí z okruhu mojich známych reagovali odmietavým postojom. Vraj prečo odľžovať gamblerov, či alkoholikov a narkomanov a prečo by sme to mali platiť my všetci z našich daní.

Možno typicky slovenská reakcia. No aká je pravda? Exekučné konania sa vôbec netýkajú len tejto skupiny ľudí. A ak by sa aj jednalo práve o týchto dlžníkov, majú za nich pykať ich manželky, deti, blízki? Pravda je oveľa prozaickejšia, ide o státisíce ľudí, niektorí z nich sú aj naši príbuzní, priatelia, známi či susedia. Ľudia, ktorých správanie nemuselo byť nezodpovedné, len sa zmenila ich životná situácia. Nedokázali vykryť krátkodobý výpadok príjmu, či už z dôvodu choroby, úrazu alebo zmeny či straty zamestnania alebo ich plánované investície vďaka zmenenej trhovej situácii neboli úspešné, či živnostníkom alebo podnikateľom neboli uhradené ich pohľadávky. Podľa informácií zverejnených Ministerstvom spravodlivosti SR naše súdy evidujú viac ako tri a pol milióna exekučných spisov, pričom najväčší podiel na exekúciách – až tretinový – majú pohľadávky na poistnom v prospech Sociálnej poisťovne a zdravotných poisťovní. Aktuálne navrhované legislatívne zmeny týkajúce sa Exekučného poriadku zo strany vládnej koalície vôbec neriešia problémy ľudí, ale sa sústreďujú na uľahčenie práce súdom zavaleným exekučnými spismi na jednej strane a na druhej na zjednodušenie procesu osobného bankrotu. Otázne je aj ako bude prebiehať navrhovaná elektronizácia exekučného procesu čo sa týka podávania návrhov. Pokiaľ bude na rovnakej úrovni ako doteraz realizované aktivity v rámci eSlovenska, tak sa určite budeme mať na čo tešiť.

Politické hnutie Boris Kollár – Sme rodina si uvedomuje osudy ľudí postihnutých exekúciami a vypracovalo návrh zákona o exekučnej amnestii, ktorý ustanovuje podmienky upustenia od vymáhania pohľadávok štátu a finančných inštitúcií voči občanom Slovenskej republiky.

Priamo od iniciátora projektu sa ďalej môžete dozvedieť nielen o motívoch jeho vzniku, ale aj o tom, ako ľahko sa môžete stať účastníkom exekučného konania a jeho následkoch na rodinný život:

Prečo som sa začal zaoberať projektom oddĺženia? Dôvod je veľmi jednoduchý. Aj ja som to zažil. Zažívam to. Ocitol som sa na strane dlžníkov a naháňali ma zo všetkých strán. Zďaleka nemám ešte všetko vyriešené, ide o obrovskú čiastku, ale som už na ceste splácania. Môj dôvod dlžôb bol, že som urobil veľmi veľkú a veľmi hlúpu investíciu a následne sériu chybných rozhodnutí. Snažil som sa utajiť svoju stratu pred manželkou. Viackrát som si požičal na úžernický úrok a stále viac som riskoval dúfajúc, že vyrovnám straty. Aj ja som zažil to peklo kolotoču dlžôb. Ale snažím sa spamätať a nájsť si reálnu cestu, ako z toho von. Situácia v ktorej som má pre mňa fatálne následky. Prišiel som o celý majetok. Vzťah s manželkou sa mi kvôli narušeniu dôvery vyhrotil a narušil natoľko, že je veľmi otázne, či sa mi manželstvo a rodinu podarí zachrániť. Zničil som si meno, zničil som si povesť. Zničil som všetko a prišiel som o všetko.

Najprv som dával vinu iným. Nechcel som predsa nič zlé. Ako prvý krok k náprave som si musel uvedomiť, že vina je iba na mne. Dlhy sú výsledok mojich činov. Mojich rozhodnutí. Je jedno, či ma podviedli alebo či som príliš riskoval. Dlžník som ja. Dopustil som to. Ovládla ma chamtivosť a prestal som uvažovať racionálne a zodpovedne.

Tvorba Záchranného lana začala ako určitá forma psychohygieny. Zaznamenával som vlastné

skúsenosti a problémy a zamýšľal sa, čo by mi z ťažkostí v ktorých som vedelo pomôcť. Čím by som sa posunul ďalej. Postupne sa mi začali vynárať odpovede a rysovať možné riešenia. Možno som hľadal a snažil sa dať zmysel negatívnym skúsenostiam, ktoré tak výrazne zasiahli môj život. V každom prípade som si začal klásť otázky a hľadal som odpovede.

Okrem zamýšľania sa nad tým čo je vlastne dlh a čo spôsobuje som sa snažil nájsť odpoveď na otázky ako: Čo vlastne má pre mňa skutočnú hodnotu? Čo som ochotný urobiť pre záchranu rodiny? Ako si opäť sám seba vážiť?

Postupne som začal dospievať k presvedčeniu, že proces oddlženia nie je iba otázka peňazí. Nie je to iba znižovanie nákladov a zvyšovanie príjmov. Že je to proces zmeny myslenia. Vytvorenia osobného morálneho imperatívu a postojú k životu. Existuje možnosť vyhlásenia osobného bankrotu. Ale osobne považujem takéto riešenie za nečestné. Proces oddlženia si vyžaduje prijatie osobnej zodpovednosti a vyrovnanie všetkých svojich záväzkov, a to aj za cenu, že siahnete na dno fyzických síl. Iba tak splatí človek aj dlh voči sebe samému a začne si sám seba vážiť.

Mám ekonomické vzdelanie a trúfam si o sebe prehlásiť, že financiám, napriek tomu že som zabudol na niektoré zručnosti z riadenia peňazí v bežnom živote, rozumiem. A vo všetkej pokore cítim potrebu sa o svoje vedomosti aj svoje skúsenosti podeliť a pomôcť aj iným.

Projekt Záchranného lana je zatiaľ v etape plánovania a nastavovania parametrov jeho možného fungovania, do samotnej realizácie má ešte ďaleko.

V rámci nášho hnutia sa budeme zasaďovať za všetky možnosti, ktoré napomôžu k vyriešeniu problému exekúcií, týkajúceho sa viac než pol milióna slovenských občanov. Dúfajme, že ich počet už ďalej nebude rásť.

Súčasná ekonomická situácia totiž umožňuje rýchle uspokojovanie nášho konzumného spôsobu života nákupom nových produktov vďaka prekypovaniu ponuky nízkych úrokových sadzieb pri spotrebných úveroch, hypotekárnych úveroch, či refinancovaní alebo výhodných nákupov na splátky. Nezabúdame však pritom na potenciálne riziká nášho finančného plánovania vyplývajúce z možných zmien životných situácií či zmien na finančnom trhu a máme vytvorenú dostatočnú finančnú rezervu?

Návrh zákona o exekučnej amnestii bude predložený na najbližšej schôdzi NR SR poslancami klubu nášho hnutia.

Cieľom zákona je vytvoriť podmienky na upustenie od vymáhania pohľadávok štátu a finančných inštitúcií voči občanom Slovenskej republiky, ktoré vznikli od 1. januára 1993 do 31. decembra 2016 za podmienky, že občan Slovenskej republiky uhradí svoj dlh voči správcovi pohľadávky alebo finančnej inštitúcií do 30. apríla 2017. Po zaplatení dlhu mu budú odpustené úroky z omeškania a poplatky a správca pohľadávky podá návrh na zastavenie exekúcie.

Schválenie zákona o exekučnej amnestii by napomohlo vyriešiť problémy mnohých ľudí a rodín. Nie však všetkých. Z toho dôvodu hnutie Boris Kollár – Sme rodina hľadá ďalšie možnosti pomoci. Jednou z nich by bolo naplnenie vízie projektu oddlžovania a zvyšovania finančnej gramotnosti obyvateľstva. Neziskový projekt Záchranné lano by pozostával z dvoch programov, a to z programu oddlženia postavenom na interakcii a nielen pasívnom prijímaní adresnej a neadresnej pomoci a z programu vzdelávania, primárne postavenom na empirických skúsenostiach účastníkov programu.

(prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD. je poslanec NR SR za politické hnutie SME RODINA – Boris Kollár. Ekonom a prodekan **Ekonomickej univerzity**. V NR SR pôsobí aj vo finančnom výbore)

[Späť na obsah](#)

## 10. Mobilitný projekt medzi **EUBA** a islandskými univerzitami

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 16/08/2016; Tlačové správy; Ekonomická univerzita v Bratislave]

V akademickom roku 2015/2016 sa na Fakulte medzinárodných vzťahov **Ekonomickej univerzity v Bratislave** realizoval Mobilitný projekt EHP medzi vysokými školami SK06-II-01-001.

Zmyslom projektu bola najmä výmena pedagógov medzi **Ekonomickou univerzitou v Bratislave** a partnerskými univerzitami na Islande, konkrétne University of Island v Reykjavíku a University of Akureyri v štvrtom najväčšom islandskom meste Akureyri, po ktorom je univerzita pomenovaná.

Na napĺňaní cieľov projektu malo hlavný podiel deväť vyučujúcich z **Ekonomickej univerzity v Bratislave**, šesť vyučujúcich z University of Akureyri a päť vyučujúcich z University of Island. Jednotliví



pedagógovia participovali na vyučovacom procese na partnerskej univerzite na Slovensku alebo na Islande tak v zimnom ako aj v letnom semestri akademického roka 2015/2016.

Zástupcovia troch spomínaných univerzít počas svojho pobytu na partnerskej univerzite zároveň prediskutovali ďalšie možnosti spolupráce vo vedeckej a pedagogickej oblasti. Z týchto diskusií je zrejmé, že všetky tri univerzity sú pripravené bližšie kooperovať a práve účasť na projekte bola impulzom na prehĺbenie spolupráce v oblasti rozvoja ekonomických a spoločenských vied.

[Späť na obsah](#)

## 11. Aj zjednodušenie má svojho guru. Steva Jobsa

[Téma: Ekonomická univerzita; finweb.hnonline.sk; 18/08/2016; Ekonomika; Jozef Orgonáš]

00:00

Marketingový minimalizmus ako staronový trend rozoberá Jozef Orgonáš z **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

Marketingový minimalizmus hľadá spôsob, ako s minimom nákladov, no s vysokou emocionálnou kreativitou, doceliť dosiahnuť čo najviac výstupov. Stal sa preto novým trendom marketingu.

Ľudia už v období vojen, kríz a problematických období si museli vystačiť s málom. Aby prežili. Preto sa snažili i z mála vytvoriť maximum životnej energie, kreativity a emócií. To ukazovalo cestu k maximálnej efektívnosti, úspornosti a účinnosti. Vojny v minulom storočí dokonca predstavovali podnet na to, ako sa začal rodiť nový smer v umení. Vychádzajúci z podobných princípov. Minimalizmus.

V roku 2000 český profesor Ľudvík Čichovský vo svojej knihe Marketing na rozhraní dvoch tisícročí predpovedal, že mnoho ľudských činností sa v budúcnosti musí zamerať na nízkonákladovosť. Ak chcú byť efektívne. A to vrátane marketingu. O osem rokov neskôr vypukla hospodárska kríza. Jej najsilnejšia fáza trvala asi štyri roky a predstavovala tak príležitosť vrátiť sa k minimalizmu. No v evolučne novom formáte – nízkonákladovom.

Vyše sedemsto rokov

Samotný pojem minimalizmus však nie je otázka z prelomu tisícročia. O jeho podnikateľskej forme sa možno dočítať už v ručne písanej učebnici kupectva (obchodovania), ktorá vznikla v roku 1282 v hanzovnej škole v Lübecku. Autori v nej uvádzajú, že producent má vyrábať s minimálnymi nákladmi a postupmi tovar, ktorý sa ľahko predá na trhu. Za čo obchodník dostane peniaze.

Ďalší medzník predstavoval rok 1938. Reformátor vzdelávania William C. Bagley vtedy ako prvý použil slovo essentialism, keď sa snažil nájsť takú vzdelávaciu platformu, v rámci ktorej sa s čo najnižšou energiou a nákladmi dá naučiť podnikáť a vytvoriť hodnotu pre vopred určené trhy.

Vznikla ucelená teória vzdelávania. Tá určovala, ako naučiť populáciu s minimálnymi nákladmi a energiou rozvíjať ľudský intelekt. Nájsť esenciu (preto essentialism), podstatu nielen bytia človeka, ale i podnikania. Dá sa tak vytvoriť model, ktorý vedie k podnikateľskému minimalizmu.

Esencializmus ako model zahŕňa core biznis (podstatu obchodu), teda sústredenie výroby na relatívne úzku oblasť. V nej podnik môže dosiahnuť konkurenčnú výhodu, a to v oblasti produktu, ako aj v oblasti značky (brandu).

Apple a Jobs

Svetovým štandardom v oblasti zjednodušovania produktov bola a stále je firma Apple, predovšetkým jej guru Steve Jobs. V americkej firme si totiž vždy kládli zdanlivo jednoduchú otázku. Či sa nedá daný produkt ešte viac zjednodušiť, znížiť tak jeho cenu a zvýšiť úžitok. Napríklad pri smartfónoch a tabletoch na začiatku zvažovali, aby mal len tri tlačidlá. Zapínanie, fotenie a nabíjanie z rôznych zdrojov. Steve Jobs nakoniec presadil, že vo finále mali prístroje len jedno tlačidlo – zapnutie. Presne v hraniciach takzvaného IS systému (Insanely Simple – šialené zjednodušenie).

Vznikol tak celkom nový, originálny a kreatívny smer inovácií s názvom "i-simplicizmus". Šialene zjednodušenie je totiž "cool a super". I-simplicizmus sa neskôr rozvinul do takzvaného li-simplicizmu. To veľké I už reprezentuje intuitívne ovládanie.

Intuícia kávovaru

Z praxe totiž poznáme veľa prípadov, keď si, napríklad, starší manželský pár nekúpi drahý kávovar len preto, že má mnoho tlačidiel. Firmy, ktoré tieto prístroje vyrábajú, zvyčajne nepoužívajú výdobytky li-simplicizmu pri logike ovládania. No nikto si nechce pamätať, ktoré tlačidlo na čo slúži, chce zariadenie iba zapnúť a intuitívnou logikou ho jednoducho a bezpečne ovládať. Slovo bezpečne je veľmi dôležité. Vzniklo tak ďalšie zjednodušenie Sli-simplicizmus, kde S znamená "SAFE" (určite bezpečný, často s poistkou).

Zjednodušenie tak dokáže odstrániť chybu, ktorá vedie k problémom. Inými slovami, prístroj obrazne myslí za nás v systéme "Safe thinking", teda bezpečné myslenie. Jeden príklad za všetky predstavujú kávovary Krupps. No samozrejme aj iné.

Zjednodušenie produktu ako inovačná metóda, najlepšie v režime Sli-simplicizmu, je naozaj metódou pre používateľa na nezaplatenie. Zvyšuje konkurenčnú výhodu, znižuje cenu, zvyšuje úžitkovú hodnotu a predovšetkým zjednodušuje používateľský komfort. V tomto kontexte si treba uvedomiť, že zjednodušenie neznamená len zmenšenie. Drobnjší obal krému ešte neznamená zjednodušenie jeho používania.

Obmedzené zdroje

Marketéri dnes bojujú o zákazníka rôznymi prostriedkami, využívajú na to akékoľvek riešenie, často s obmedzenými finančnými prostriedkami, zdrojmi a investičnými možnosťami. Hľadajú spôsob, ako poraziť krízu, pričom jedným z riešení je znižovanie a minimalizovanie nákladov pri súčasnom raste produkcie. Teda hľadania efektivity na každom kroku. Kvalitnou aplikáciou marketingového minimalizmu do praxe.

Ak marketing vnímame ako investíciu do budúcnosti, potom by malo ísť o investíciu, ktorá podporuje uplatnenie produktov firmy na trhu. Generuje konkurenčnú výhodu. Marketing je tak investíciou s jasnou návratnosťou a pokiaľ je kvalitný, potom s ekonomickým efektom pre firmu. Zjednodušenie a zlacnenie idú spolu ruka v ruku a vytvárajú potenciál nízkonákladového spôsobu využitia informačného a produkčného priestoru.

V období šetrenia sa využívajú nástroje nízkonákladového marketingu a tiež nástroje marketingového minimalizmu. Podstatou je, aby sa očakávaný efekt realizoval pri minime nákladov.

Ing. Jozef Orgonáš, PhD.

Autor pôsobí na Obchodnej fakulte **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Na akademickej pôde sa venuje oblastiam franchisingu a marketingu. Minulý rok publikoval knihu Antológia franchisingu.

[Späť na obsah](#)

## 12. Aj zjednodušenie má svojho guru. Steva Jobsa

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 18/08/2016; 163/2016; s.: 7; PUBLICISTIKA; Jozef Orgonáš]

Autority v HN

Niekedy citát nestačí. V HN sme sa rozhodli dať priestor autorom – autoritám, ktoré majú spoločnosti čo povedať. V seriáli nájdete autentický uhol pohľadu od ekonómov, politológov, vedcov a ďalších autorít vo svojich odboroch.

TEÓRIA

Marketingový minimalizmus ako staronový trend rozoberá Jozef Orgonáš z **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

Spôsob, ako s minimom nákladov, no s vysokou emocionálnou kreativitou dosiahnuť čo najviac výstupov, sa stal novým trendom marketingu.

Ľudia už v období vojen, kríz a problematických období si museli vystačiť s málom. Aby prežili. Preto sa snažili i z mála vytvoriť maximum životnej energie, kreativity a emócií. To ukazovalo cestu k maximálnej efektivite, úspornosti a účinnosti. Vojny v minulom storočí dokonca predstavovali podnet na to, ako sa začal rodiť nový smer v umení. Vychádzajúci z podobných princípov. Minimalizmus.

Hospodárska kríza

V roku 2000 český profesor Ludvík Čichovský vo svojej knihe Marketing na rozhraní dvoch tisícročí

predpovedal, že mnoho ľudských činností sa v budúcnosti musí zamerať na nízkonákladovosť. Teda, ak chcú byť efektívne. A to vrátane marketingu. O osem rokov neskôr vypukla svetová hospodárska kríza. Jej najsilnejšia fáza trvala asi štyri roky a predstavovala tak príležitosť vrátiť sa k minimalizmu. No v evolučne novom formáte – nízkonákladovom. Samotný pojem minimalizmus však nie je otázka z prelomu tisícročia. O jeho podnikateľskej forme sa možno dočítať už v ručne písanej učebnici kupectva (obchodovania), ktorá vznikla v roku 1282 v hanzovnej škole v Lübecku. Autori v nej uvádzajú, že producent má vyrábať s minimálnymi nákladmi a postupmi tovar, ktorý sa ľahko predá na trhu. Za čo obchodník dostane peniaze. Ďalší medzník predstavoval rok 1938. Reformátor vzdelávania William C. Bagley vtedy ako prvý použil slovo essentialism, keď sa snažil nájsť takú vzdelávaciu platformu, v rámci ktorej sa s čo najnižšou energiou a nákladmi dá naučiť podnikat' a vytvoriť hodnotu pre vopred určené trhy. Vznikla ucelená teória vzdelávania. Tá určovala, ako naučiť populáciu s minimálnymi nákladmi a energiou rozvíjať ľudský intelekt. Nájsť esenciu (preto essentialism), podstatu nielen bytia človeka, ale i podnikania. Dá sa tak vytvoriť model, ktorý vedie k podnikateľskému minimalizmu.

#### Podstata obchodu

Esencializmus ako model zahŕňa core biznis (podstatu obchodu), teda sústredenie výroby na relatívne úzku oblasť. V nej podnik môže dosiahnuť konkurenčnú výhodu, a to v oblasti produktu, ako aj v oblasti značky (brandu). Svetovým štandardom v oblasti zjednodušovania produktov bola a stále je firma Apple, predovšetkým jej guru Steve Jobs. V americkej firme si totiž vždy kladli zdanlivo jednoduchú otázku. Či sa nedá daný produkt ešte viac zjednodušiť, znížiť tak jeho cenu a zvýšiť úžitok. Napríklad pri smartfónoch a tabletoch na začiatku zvažovali, aby mal len tri tlačidlá. Zapínanie, fotenie a nabíjanie z rôznych zdrojov. Steve Jobs nakoniec presadil, že vo finále mali prístroje len jedno tlačidlo – zapnutie. Presne v hraniciach takzvaného IS systému (Insanely Simple – šialené zjednodušenie). Vznikol tak celkom nový, originálny a kreatívny smer inovácií s názvom "i-simplicizmus". Šialené zjednodušenie je totiž "cool a super". I-simplicizmus sa neskôr rozvinul do takzvaného li-simplicizmu. To veľké I už reprezentuje intuitívne ovládanie.

#### Intuícia priemerného kávovaru

Z praxe totiž poznáme veľa prípadov, keď si, napríklad, starší manželský pár nekúpi drahý kávovar len preto, že má mnoho tlačidiel. Firmy, ktoré tieto prístroje vyrábajú, zvyčajne nepoužívajú výdobytky li-simplicizmu pri logike ovládania. No nikto si nechce pamätať, ktoré tlačidlo na čo slúži, chce zariadenie iba zapnúť a intuitívnou logikou ho jednoducho a bezpečne ovládať. Slovo bezpečne je veľmi dôležité. Vzniklo tak ďalšie zjednodušenie Sli-simplicizmus, kde S znamená "SAFE" (určite bezpečný, často s poistkou). Zjednodušenie tak dokáže odstrániť chybu, ktorá vedie k problémom. Inými slovami, prístroj obrazne myslí za nás v systéme "Safe thinking", teda bezpečné myslenie. Jeden príklad za všetky predstavujú kávovary Krupps. No samozrejme aj iné. Zjednodušenie produktu ako inovačná metóda, najlepšie v režime Sli-simplicizmu, je naozaj metódou pre používateľa na nezaplatenie. Zvyšuje konkurenčnú výhodu, znižuje cenu, zvyšuje úžitkovú hodnotu a predovšetkým zjednodušuje používateľský komfort. V tomto kontexte si treba uvedomiť, že zjednodušenie neznamená len zmenšenie. Drobnější obal krému ešte neznamená zjednodušenie jeho používania.

#### Ak panujú obmedzené zdroje

Marketéri dnes bojujú o zákazníka rôznymi prostriedkami, využívajú na to akékoľvek riešenie, často s obmedzenými finančnými prostriedkami, zdrojmi a investičnými možnosťami. Hľadajú spôsob, ako poraziť krízu, pričom jedným z riešení je znižovanie a minimalizovanie nákladov pri súčasnom raste produkcie. Teda hľadanie efektivity na každom kroku. Kvalitnou aplikáciou marketingového minimalizmu do praxe. Ak marketing vnímame ako investíciu do budúcnosti, potom by malo ísť o investíciu, ktorá podporuje uplatnenie produktov firmy na trhu. Generuje konkurenčnú výhodu. Marketing je tak investíciou s jasnou návratnosťou a pokiaľ je kvalitný, potom s ekonomickým efektom pre firmu. Zjednodušenie a zlacnenie idú spolu ruka v ruke a vytvárajú potenciál nízkonákladového spôsobu využitia informačného a produkčného priestoru. V období šetrenia sa využívajú nástroje nízkonákladového marketingu a tiež nástroje marketingového minimalizmu. Podstatou je, aby sa očakávaný efekt realizoval pri minime nákladov. Jozef Orgonáš

#### Kto je Jozef Orgonáš

Autor pôsobí na Obchodnej fakulte **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Na akademickej pôde sa venuje oblastiam franchisingu a marketingu. Publikoval knihu Antológia franchisingu.

Pri smartfónoch a tabletoch na začiatku zvažovali, aby mali len tri tlačidlá. Zapínanie, fotenie a nabíjanie. Steve Jobs presadil, že prístroje mali len jedno tlačidlo. Zapnutie.

FOTO:

Synonymom zjednodušovania produktov bola a stále ešte aj je firma Apple.

[Späť na obsah](#)

### 13. Ruský energetický gigant Gazprom nekončí s plánovaným plynovodom Nord Stream 2

[Téma: Ekonomická univerzita; Rádio Slovensko, 12:00; 23/08/2016; Rádiožurnál Slovenského rozhlasu; Tamara Lištiaková]

Jaroslav Barborák, moderátor: "Ruský energetický gigant Gazprom tvrdí, že nekončí s plánovaným plynovodom Nord Stream 2 a chce ho vybudovať. Ruský plyn nemá putovať do Nemecka cez baľtské more a obísť Ukrajinu i Slovensko, čím by sme prišli o milióny eur za prepravu. Osud Nord Streamu 2 je však po odpore Poľska podľa expertov otázný."

Tamara Lištiaková, redaktorka: "Financovanie projektu je ohrozené. Päť veľkých energetických spoločností totiž odmietlo vytvoriť spoločný podnik, ktorý mal plynovod prevádzkovať. Návrh na založenie konzorcia krátko predtým totiž zmietol zo stola poľský protimonopolný úrad. Podľa energetického experta Karla Hirmana, Nord Stream 2 ešte nie je definitívne pochovaný, no dostal poriadnu ranu."

Karel Hirman, energetický expert: "Je to zásadný problém, čo sa týka financovania celého projektu, pretože predpokladaných 11 miliárd eur, ktoré majú stáť teda obidve vetvy tohto plynovodu, je ťažko predstaviteľné, že by prefinancoval sám ruský komplex Gazprom."

Tamara Lištiaková: "Ruský štátny Gazprom je totiž v zlej situácii. Okrem nízkej ceny plynu, čo znamená obmedzené zisky, má pre sankcie západu problém s financovaním. Na troch si požičiava s vysokými úrokmi. Na to, aby podvyživený štátny rozpočet plynovod zaplatil, by musela nad zdravým rozumom prevážiť politika, konštatujú experti. Odborník na energetiku Peter Baláž z **Ekonomickej univerzity v Bratislave**."

Peter Baláž, odborník na energetiku: "Každé nové potrubie, ktoré sa postaví, bude prakticky neefektívne, pretože náklady sú enormne vysoké. Pokiaľ by to mal niekto dneska zamontovať do prudko klesajúcich cien zemného plynu, kde sa už dneska predáva plyn na úrovni výrobných nákladov v prípade Gazpromu, tak to neprichádza do úvahy, je to čistá strata."

Tamara Lištiaková: "Podľa Jacka Sharplesa, britského experta z Európskej univerzity v Petrohrade, je Nord Stream 2 ohrozený nielen pre problémy s financovaním, ale aj pre stratu politickej podpory. Európski členovia konzorcia zaň lobovali vo svojich domácich krajinách - Wintershall a Uniper v Nemecku, Engie vo Francúzsku, OMV v Rakúsku a Shell vo Veľkej Británii i Holandsku. Teraz, keď je ich účasť na spoločnom podniku zablokovaná, bude pre nich zložitejšie účinne lobovať za projekt."

Jaroslav Barborák: "A otázka Nord Streamu bude aj predmetom rokovaní medzi Ruskom a Slovenskom. Vo štvrtok sa na pracovnej večeri stretnú prezident Vladimir Putin a slovenský premiér Robert Fico."

[Späť na obsah](#)

### 14. Premiér Fico rokoval v Moskve

[Téma: Ekonomická univerzita; STV Jednotka, 16:00; 26/08/2016; Správy RTVS; zo zahraničia; Tamara Lištiaková]

Miroslav Frindt, moderátor: "Premiér Robert Fico loboval v Kremli za šéfa našej diplomacie Miroslava Lajčáka, ktorý kandiduje na post generálneho tajomníka OSN. S ruským prezidentom hovoril aj o budúcnosti plynovodu Nord Stream 2. Potrubie by mohlo pripraviť Slovensko o osemsto miliónov eur ročne. Osud projektu je ale stále nejasný."

Tamara Lištiaková, redaktorka: "Rusko je jedným z hlavných hráčov, ktorí rozhodnú o novom šéfovi OSN. Minister zahraničných vecí Miroslav Lajčák nateraz nemá dost' silnú pozíciu. Získať hlasy Moskvy - aj o to išlo na schôdzke v Kremli."

Robert Fico, predseda vlády SR (Smer-SD): "My sme len znovu povedali, ako hovoríme aj všade, že by malo byť dodržané pravidlo, že generálny tajomník by mal byť volený z regiónu strednej a východnej Európy a že ponúkame kvalitného kandidáta."

Tamara Lištiaková: "Politiku vystriedal biznis. Po uvalení sankcií voči Rusku pociťujú zhoršenie obchodných vzťahov obe strany."

Vladimir Putin, prezident Ruskej federácie: "Budeme s vami spolupracovať ako s krajinou, ktorá predsedá Európskej únii. Chceme zlepšiť ekonomické vzťahy, vzájomný obchod medzi Európskou úniou a Ruskom sa prepadol o polovicu."

Tamara Lištiaková: "Pre Slovensko je mimoriadne dôležitá aj budúcnosť plánovaného plynovodu Nord Stream 2. Ruský plyn by nemal smerovať do Nemecka, cez Baltické more by mal obísť Slovensko. Podľa premiéra nám hrozí strata osemsto miliónov eur ročne za tranzit cez naše územie. Stále však visí otáznik nad financovaním projektu."

Robert Fico: "Ak Nord Stream 2 nebude, tak prepravná kapacita cez územie Slovenska zostane prakticky nedotknutá a ideme ďalej. Ak Nord Stream 2 bude, tak nás zaujíma ako táto kapacita bude využitá naďalej."

Tamara Lištiaková: "Otázne je aj to, či sa plynovod vôbec finančne opláti."

Peter Baláž, **Ekonomická univerzita v Bratislave**: "Každé nové potrubie, ktoré sa postaví, bude prakticky neefektívne, pretože náklady sú ohromne vysoké. Pokiaľ by sme mali brať do úvahy aj prudko klesajúce ceny plynu, kde sa už dnes predáva zemný plyn na úrovni výrobných nákladov, v prípade Gazpromu, tak to neprichádza do úvahy, je to čistá strata."

Tamara Lištiaková: "Ruská štátna kasa je takpovediac podvyživená. Prišla o peniaze nielen pre sankcie západu, ale aj pre klesajúce ceny energetických surovín."

Miroslav Frindt: "No a toto stretnutie komentoval riaditeľ Slovenskej spoločnosti pre zahraničnú politiku Alexander Duleba. V ranných správach RTVS potvrdil, že Nord Stream 2 je viac politický ako ekonomický projekt."

Alexander Duleba, Slovenská spoločnosť pre zahraničnú politiku: "Existujúca prepravná kapacita cez Slovensko a Ukrajinu je funkčná, jednoducho náklady na jej údržbu sú neporovnateľne menšie než výstavba nového projektu, takže reálne neexistujú dôvody na to, ekonomické dôvody na to, aby sa budoval nový plynovod. Treba si uvedomiť, že Rusko a Ukrajina sa nachádzajú de facto vo vojenskom konflikte a v podstate toto rozhodnutie, že zmluva, ktorá má Rusko podpísanú s Ukrajinou, končí v roku 2019, no a zhruba pred dvoma rokmi, keď už sa začala kríza po Majdane, ruská strana sa rozhodla, že jednoducho po roku 2019 tú zmluvu nebude obnovovať a že chce ukončiť úplne tranzit cez územie Ukrajiny."

[Späť na obsah](#)

## 15. Premiér v Moskve

[Téma: Ekonomická univerzita; STV Jednotka, 19:00; 26/08/2016; Správy RTVS; zo zahraničia; Tamara Lištiaková]

Viliam Stankay, moderátor: "Ešte pred samitom V4 premiér Robert Fico rokoval v Moskve. V Kremli loboval za šéfa našej diplomacie Miroslava Lajčáka, ktorý kandiduje na post generálneho tajomníka OSN. S ruským prezidentom hovoril aj o budúcnosti plynovodu Nord Stream 2. Potrubie by mohlo pripraviť Slovensko o osemsto miliónov eur ročne. Osud projektu stále nie je jasný."

Tamara Lištiaková, redaktorka: "Rusko je jedným z hlavných hráčov, ktorí rozhodnú o novom šéfovi OSN. Minister zahraničných vecí Miroslav Lajčák nateraz nemá dosť silnú pozíciu. Získať hlas Moskvy, aj o to išlo na schôdzke v Kremli."

Robert Fico, predseda vlády SR (Smer-SD): "My sme len znovu povedali, ako hovoríme aj všade, že by malo byť dodržané pravidlo, že generálny tajomník by mal byť volený z regiónu strednej a východnej Európy a že ponúkame kvalitného kandidáta."

Tamara Lištiaková: "Politiku vystriedal biznis. Po uvalení sankcií voči Rusku pociťujú zhoršenie obchodných vzťahov obe strany."

Vladimir Putin, prezident ruskej federácie: "Budeme s vami spolupracovať ako s krajinou, ktorá predsedá Európskej únii. Chceme zlepšiť ekonomické vzťahy, vzájomný obchod medzi Európskou úniou a Ruskom sa prepadol o polovicu."

Tamara Lištiaková: "Pre Slovensko je mimoriadne dôležitá aj budúcnosť plánovaného plynovodu Nord

Stream 2. Ruský plyn by ním mal smerovať do Nemecka, cez Baltické more by mal obísť Slovensko. Podľa premiéra nám hrozí strata osem stomiliónov eur ročne za tranzit cez naše územie. Stále však visí otáznik nad financovaním projektu."

Robert Fico: "Ak Nord Stream 2 nebude, tak prepravná kapacita cez územie Slovenska zostane prakticky nedotknutá a ideme ďalej. Ak Nord Stream 2 bude, tak ma zaujíma, ako táto kapacita bude využitá naďalej."

Tamara Lištiaková: "Otázne je aj to, či sa plynovod vôbec finančne oplatí."

Peter Baláž, **ekonomická univerzita v Bratislave** (telefonát): "Každé nové potrubie, ktoré sa postaví, bude prakticky neefektívne, pretože náklady sú enormne vysoké. Pokiaľ by sme mali brať do úvahy aj prudko klesajúce ceny plynu, kde sa už dneska predáva plyn na úrovni výrobných nákladov v prípade Gazpromu, tak to neprichádza do úvahy, je to čistá strata."

Tamara Lištiaková: "Ruská štátna kasa je takpovediac podvyživená, prišla o peniaze nielen pre sankcie Západu, ale aj pre klesajúce ceny energetických surovín."

[Späť na obsah](#)

## 16. Anketa

[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 31/08/2016; 35/2016; s.: 5; Anketa; Redakcia]

Zlepšilo sa podľa vás v posledných rokoch spravodajstvo RTVS?

34 % rozhodne áno

34 % skôr áno

6 % skôr nie

8 % rozhodne nie

18 % neviem / nevyjadrujem sa / iné

Kto a ako hlasoval?

Úplný zoznam respondentov všetkých TREND barometrov, ich odpovede na otázky a osobné komentáre k téme nájdete na [www.etrend.sk/barometer](http://www.etrend.sk/barometer). 114 vybraných osobností slovenskej ekonomiky hlasovalo elektronicky medzi štvrtkom 25. 8. 2016 a pondelkom 29. 8. 2016. Kvôli zaokrúhľovaniu na celé čísla sa súčet odpovedí nemusí rovnať 100 %.

---

Názory - Barometer

Richard Farkaš, partner, prokurista, KPMG Slovensko

(rozhodne áno): Stalo sa vyváženejším a obsažnejším. Pomohlo tiež prepojenie spravodajstva televízie so spravodajstvom rozhlasu, evidentné sú synergické efekty. Oceňujem snahu prezentovať tie udalosti, o ktorých by človek informovaný byť mal, a nie tie, o ktorých by počuť chcel, lebo sa mu páčia, a to ešte spôsobom, ktorý mu nadbieha. Nesnaží sa zvýšiť sledovanosť za každú cenu, napríklad nezačína správami typu psíka uviaznutého v studni.

Marián Smik, generálny riaditeľ, Probugas, člen skupiny AEN Group

(rozhodne áno): RTVS spravodajstvo som vždy pokladal za objektívne. Maximálne pozitívne hodnotím štruktúru spravodajstva, ktorá nie je tak zameraná na negatívne správy, ako je to v iných spravodajstvách.

Pavol Múdry, predseda správnej rady, IPI Slovensko

(rozhodne áno): Záleží, s čím porovnáваме. Ak len so spravodajstvom STV a SRo v rokoch minulých, tak si dovoľím tvrdiť, že také dobré spravodajstvo ako v súčasnosti RTVS ešte nemala. Ak porovnáваме napríklad s ČT či ORF, má RTVS ešte čo doháňať, v spravodajstve, ale najmä publicistike.

Martin Urban, generálny riaditeľ, Jungheinrich

(rozhodne áno): Nielen spravodajstvo, ale celkovo mám pocit, že STV funguje pod vedením V. Miku najlepšie vo svojej histórii. Richard Šimulčík, CEO, Across Wealth Management, o.c.p. (rozhodne áno): V porovnaní so spravodajstvom komerčných staníc. Je však ešte stále čo zlepšovať.

Pavel Šimon, konateľ, Pavel Šimon

(skôr áno): Občas, keď si chcem pozrieť správy, tak vždy radšej zapnem STV 1, lebo ma skutočne zaujímajú správy a nie zvesti o katastrofách. Hlavnú výčitku a priestor na zlepšenie vidím v slabej investigatívnej časti RTVS, ale najmä jej televíznej časti. Medzi rádiami je moja najpreferovanejšia stanica práve SRo1, lebo ich spravodajstvo má vysokú úroveň a vedia v malom časovom priestore ísť do hĺbky.

Martin Mittner, Country Manager, Nestlé Slovensko

(skôr áno): Spravodajstvo RTVS, osobitne v rozhlase, vnímam ako vecné a objektívne. K posunu vpred mu pomohol aj nárast bezobsažných reportáží v iných televíziách.

Peter Patek, konateľ, Plastix

(skôr áno): Spojenie s rozhlasom bolo prínosom. Neznamená to však, že sa dosiahla úroveň porovnateľná napríklad s ČT24.

Tomáš Mezírka, Country Manager, Atradius Credit Insurance N.V., pobočka poisťovne z iného členského štátu

(skôr áno): Mám pocit, že je v posledných rokoch objektívnejšie, hoci stále mám dojem, že je, možno podvedome, u jednotlivých redaktorov brzdené strachom z práve vládnucej garnitúry.

Peter Gažík, generálny riaditeľ, O2 Slovakia

(skôr áno): ...vzhľadom na to, že ostatné plnoformátové televízie už spravodajstvo v pravom slova zmysle v podstate nerobia.

Marcela Tokošová, riaditeľka, v.d. Kovotvar

(neviem /nevyjadrujem sa/ iné): Z informácií, ktoré mám, sa spravodajstvo RTVS dosť podmieňuje názorom produkcie daného média RTVS. Možno by pomohlo, keby redaktori a novinári pôsobiaci v RTVS mali viacej voľnosti. Naproti tomu si cením fakt, že v RTVS nedochádza k prekrúcaniu informácií len preto, aby sa stala z udalosti senzácia, ako sa to deje inde. Pri RTVS je otázkou skôr to, či sa daná informácia dostane vôbec na povrch...

Milín Kaňuščák, generálny riaditeľ, Kami Profit

(rozhodne nie): Zaregistroval som cenzúru v otázkach Prolife a Pro-family. Verejno-právne spravodajstvo by sa nemalo manipulovať ani tak, že odmieta zverejniť fakty a občianske iniciatívy. V poslednej dobe istá cenzúra pokračuje, keď takmer vôbec sa neinformuje o verejných protestoch. Informácie sa šíria cez sociálne siete a kredit verejnoprávnosti sa prirodzene stráca. Ľudia to prestávajú pozeráť.

Peter Baláž, vedúci Katedry medz. obchodu, **Ekonomická univerzita v Bratislave**

(skôr nie): Ani náhodou. Aj keď nie je také sprofanované ako súkromné televízie, nenadobudlo dostatočnú politickú objektivitu a nestrannosť.

---

Kým v roku 2012 považovalo správy za objektívne len 11 percent respondentov, v súčasnosti je to podľa výskumu Medianu vyše 23 percent.

---

Foto:

Richard Šimulčík

Peter Gažík

Marcela Tokošová

[Späť na obsah](#)

## 17. O koho majú firmy najväčší záujem

[Téma: Ekonomická univerzita; Pravda; 26/08/2016; 200/2016; s.: 15,18; Práca a kariéra; Zuzana Hlavačková]

Zuzana Hlavačková

Záujem o absolventov univerzít zo strany zamestnávateľov stúpa. Najlepšie šance zamestnať sa majú absolventi informatiky, strojárstva a ekonómie.

Najvyššie sa v rebríčku pracovného portálu Profesia.sk ocitli absolventi **Ekonomickej univerzity**, Slovenskej technickej univerzity a Technickej univerzity v Košiciach. O tom, že firmy dávajú mladých ľuďom šancu, svedčí aj 53 % nárast pracovných ponúk vhodných aj pre absolventov.

Už deviaty raz spoločnosť Profesia zostavila rebríček záujmu zamestnávateľov o absolventov vysokých škôl. Ten vychádza z preferencií zamestnávateľov pri hľadaní nových zamestnancov, nehovorí o kvalite vysokých škôl z iných hľadísk. Do rebríčka sú zaradené iba slovenské verejné vysoké školy. Najlepšie šance zamestnať sa mali absolventi informatiky, strojárstva a ekonómie. Ich životopisy zaujímajú zamestnávateľov najčastejšie. Naopak, zo strany zamestnávateľov je menší záujem o absolventov pedagogiky, teológie a športu. "Na pracovnom trhu sledujeme, že záujem mladých ľudí študovať technicky zamerané školy klesá.

Vzniká tak nepomer medzi dopytom na trhu práce a absolventmi, ktorí si hľadajú svoju prvú prácu najčastejšie v administratíve. Za posledné roky dochádza aj k poklesu demografickej krivky a na pracovný trh prichádza oveľa menej absolventov, ako to bolo pred desiatimi rokmi," uviedla Ivana Molnárová, výkonná riaditeľka spoločnosti Profesia. Podľa údajov Centra vedecko-technických informácií SR sa počet absolventov slovenských verejných vysokých škôl výrazne znížil. Kým v roku 2011 skončilo vysokú školu až 56 314 absolventov, v minulom roku bolo absolventov podstatne menej, ich počet klesol na 45 319 študentov, ktorí úspešne skončili štúdium na slovenskej verejnej vysokej škole. Ktoré verejné vysoké školy na Slovensku majú najžiadanejších absolventov?

Najvyššie v rebríčku sa ocitli absolventi **Ekonomickej univerzity**, ktorých životopisy zaujímajú zamestnávateľov najviac. Oproti predchádzajúcemu roku sa ich skóre ešte zvýšilo z 5 pozretí životopisu, na takmer sedem. V rebríčku sa tiež umiestnili absolventi s technickým zameraním zo Slovenskej technickej univerzity a Technickej univerzity v Košiciach.

Pokračovanie – s. 18

Dokončenie – s. 15

Spomedzi fakúlt rebríček záujmu zamestnávateľov už niekoľko rokov po sebe vedie Fakulta informatiky a informačných technológií bratislavskej Slovenskej technickej univerzity. Životopis jej absolventa si v priemere pozrie takmer 10 rôznych zamestnávateľov. Druhou v poradí je Fakulta elektrotechniky a informatiky na Technickej univerzite v Košiciach a tretou rovnaká fakulta na Slovenskej technickej univerzite.

Ponuky pre absolventov vzrástli

Vývoj pracovného trhu na Slovensku je veľmi priaznivý pre mladých ľudí hľadajúcich prácu. Tí si môžu vybrať z podstatne vyššieho množstva pracovných príležitostí ako po minulé roky a je pre nich výrazne jednoduchšie zamestnať sa. Zvýšenú šancu na nájdenie si práce majú teda aj absolventi. V roku 2015 zamestnávateľia na portáli Profesia.sk uverejnili až 53 834 pracovných ponúk vhodných aj pre absolventov. Tento počet v porovnaní s predchádzajúcim rokom vzrástol až o 53 %. Ich aktuálny podiel tvorí viac ako štvrtinu z celkového počtu inzerovaných ponúk na našom portáli, čo znamená, že zamestnávateľia v čoraz väčšej miere nehľadajú iba skúsenejších ľudí s rozsiahlou praxou vo svojom odbore, ale dávajú šancu aj mladým ľuďom. Najviac pracovných príležitostí mohli absolventi nájsť v oblasti informačných technológií, ekonomiky, financií a účtovníctva, ale išlo aj o ponuky v administratíve, obchode a elektrotechnike. Firmy vo veľkej miere obsadzovali najmä technické pozície, najčastejšie išlo o pracovné príležitosti v oblasti informačných technológií. V tejto oblasti mohli absolventi nájsť najviac pracovných príležitostí na pozície programátor, softvérový inžinier a IT analytik. Z dlhodobého hľadiska môžu byť pre absolventov zaujímavé najmä technicky orientované pracovné pozície, kde nájdu



absolventi perspektívnu, trvalú a dobre platenú prácu. Práve preto upozorňujeme budúcich študentov, aby sa začali zameriavať na technické odbory, kde nájdú väčšiu uplatniteľnosť na trhu práce.

Zamestnávateľa vyžadujú prax

Accenture, Henkel Slovensko a Všeobecná úverová banka sa zaradili z pohľadu portálu Profesia.sk medzi zamestnávateľov, ktorí v minulom roku vytvorili najviac pracovných príležitostí vhodných aj pre absolventov. Pohľad zo strany zamestnávateľa prezradila Zuzana Guller, riaditeľka ľudských zdrojov pre pobočky Accenture v krajinách strednej Európy: "Z pohľadu profilov, o ktoré má naša firma najväčší záujem, ide najmä o absolventov manažérskych smerov, informatikov, ale aj absolventov ovládajúcich cudzie jazyky. Vzhľadom na silný dopyt zo strany firiem sledujeme, že na pracovnom trhu je akútny nedostatok týchto absolventov." V súčasnosti sa už aj od absolventov očakáva, že pri vstupe na trh práce budú mať za sebou prvé pracovné skúsenosti, či už ide o brigády, stáže, jazykové pobyty alebo dobrovoľníctvo. Zamestnávateľa ocenia najmä skúsenosti s prácou v zahraničí, kde si študent môže zlepšiť jazykové znalosti.

[Späť na obsah](#)

---