

Ekonomická Univerzita

Dátum exportu: 03.08.2011 09:08

- 1. Prijímačky smerujú na súd**
[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 04/07/2011; s.: 3; Spravodajstvo; Zuzana Petková, vps]
- 2. Prijímačky v Nitre smerujú na súd**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 04/07/2011; Nitra - Spravodajstvo; Zuzana Petková]
- 3. Naše rozhodnutia bývajú smrteľné**
[Téma: Ekonomická univerzita; Týždeň; 04/07/2011; 27/2011; s.: 30,31; Ekonomika; LUKÁŠ KRIVOŠÍK]
- 4. Nový manažér divízie Windows Client na Slovensku**
[Téma: Ekonomická univerzita; itnews.sk; 06/07/2011; biznis; Tlačový servis PCR]
- 5. NBS vynakladá ročne na svoju prevádzku približne 70 miliónov eur**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 06/07/2011; Ekonomika - Slovensko; TASR]
- 6. Slovak Gold Exclusive pre nemocnicu v Šaci**
[Téma: Ekonomická univerzita; Slovenka; 06/07/2011; 27,28/2011; s.: 60; Nezaradené; KRISTI KLEIMAN]
- 7. Dravec z gastrobiznisu**
[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 08/07/2011; Firmy; Ján Blažej]
- 8. Trh potrebuje najviac informatikov a ekonómov**
[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 11/07/2011; s.: 19; Hlavná téma; Martina Magicová]
- 9. Mesto chce rozvíjať cestovný ruch podľa koncepcie Ekonomickej univerzity**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 11/07/2011; Nitra - Spravodajstvo; TASR]
- 10. Rozhovor: Ako pomôcť mestám, aby fungovali efektívnejšie**
[Téma: Ekonomická univerzita; itnews.sk; 11/07/2011; Rozhovory; Za ITNEWS.SK sa rozprával: Redakcia Infoware]
- 11. KEĎ SLOVÁK NAVIGUJE SVET**
[Téma: Ekonomická univerzita; Forbes; 07/07/2011; 07/2011; s.: 20,21,22,23,24,25,26,27,28,29; Rozhovor; JURAJ PORUBSKÝ]
- 12. Martin Rybár – nový riaditeľ na daňovom oddelení spoločnosti Deloitte**
[Téma: Ekonomická univerzita; investujeme.sk; 12/07/2011; Investujeme.sk; redakcia]
- 13. Velvyslanectvo mladých**
[Téma: Ekonomická univerzita; zenskyweb.sk; 12/07/2011; redakcia]
- 14. Nový oblasťný riaditeľ spoločnosti DAF Trucks CZ, s. r. o., pre Slovensko**
[Téma: Ekonomická univerzita; transport.sk; 13/07/2011; transport.sk, TS]
- 15. Anketa: Prispeje novela k zvýšeniu zamestnanosti?**
[Téma: Ekonomická univerzita; Pravda; 14/07/2011; s.: 3; správy; sp, eo]
- 16. Nový Zákonník práce - cesta do otroctva**
[Téma: Ekonomická univerzita; noveslovo.sk; 13/07/2011; noveslovo.sk; Braňo Ondruš]
- 17. Dôkazy o zmanipulovaných prijímačkách stále nepredložili polícii**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 15/07/2011; Nitra - Spravodajstvo; SITA]
- 18. "Zmanipulované" prijímačky: Študent súdu dôkazy zatiaľ neukázal**
[Téma: Ekonomická univerzita; cas.sk; 15/07/2011; Čas.sk; SITA]
- 19. Škandál okolo prijímačiek na UKF pokračuje**
[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 15/07/2011; Webnoviny.sk; SITA]
- 20. Letné ubytovanie na internáte**
[Téma: Ekonomická univerzita; Markíza, 19:00; 19/07/2011; Televízne noviny; Z domova; Dávid Vido a Darina Mikolášová]
- 21. Nemám pocit, že sa mi deje niečo zlé**
[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 21/07/2011; 29/2011; s.: 32,33,34; ROZHOVOR; Jozef Andacký, František Múčka]
- 22. Rodný list po tisíc rokoch**
[Téma: Ekonomická univerzita; Slovenské Národné Noviny; 16/07/2011; 28,29/2011; s.: 8,9; BUDOVANIE ŠTÁTU; redakcia Ján SMOLEC]
- 23. VŠ učiteľom by výnimka mala zostať**
[Téma: Ekonomická univerzita; STV Jednotka, 19:30; 24/07/2011; Správy STV; Z domova/zo sveta; Rita Fleischmannová]
- 24. Muž, ktorý riadi zo Slovenska futbalový biznis**

- [Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 26/07/2011; HNonline; Ľubomír Macek]
- 25. Muž, ktorý manažuje tri štvrtiny hráčov našej reprezentácie**
[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 26/07/2011; s.: 9; ŠPORT; Ľubomír Macek]
- 26. Ekonomická univerzita v Bratislave kúpi IT techniku za 1,9 mil. eur**
[Téma: Ekonomická univerzita; zive.sk; 26/07/2011; zive.sk; SITA]
- 27. ŠLABIKÁR FOREXU**
[Téma: Ekonomická univerzita; Profit; 27/07/2011; 15/2011; s.: 31; Kariéra a manažment; Redakcia]
- 28. Ekonomická univerzita v Bratislave kúpi IT za 1,9 mil. eur**
[Téma: Ekonomická univerzita; itnews.sk; 27/07/2011; informatizácia; Tlačový servis PCR]
- 29. Knižné novinky**
[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 28/07/2011; 30/2011; s.: 59; Savoir vivre; redakcia]
- 30. Nová prezidentka a členovia Asociácie PR agentúr SR**
[Téma: Ekonomická univerzita; strategie.sk; 27/07/2011; strategie.sk; APRSR]
- 31. Nová prezidentka a členovia Asociácie PR agentúr SR**
[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 27/07/2011; medialne.sk; Asociácia PR agentúr SR]
- 32. Uzávierka a porota EFFIE Slovakia 2011**
[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 27/07/2011; medialne.sk; KRAS]
- 33. Prichádza deň D: Veľký návrat slovenskej koruny**
[Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 29/07/2011; HNonline; Ronald Ižip]
- 34. Veľký návrat slovenskej koruny**
[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 29/07/2011; s.: 15; VÍKEND; Andrea Szócsová]
- 35. KRAS vyhlásil ďalší ročník EFFIE**
[Téma: Ekonomická univerzita; strategie.sk; 28/07/2011; strategie.sk; KRAS]
- 36. Fikcia: Prichádza deň D. Veľký návrat slovenskej koruny**
[Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 29/07/2011; HNonline; Ronald Ižip]
- 37. Na lavičku sa vráti Hančík mladší**
[Téma: Rektor EU; Šport; 08/07/2011; 157/2011; s.: 29; VOLEJBAL; luc]
- 38. Velvyslanectvo mladých**
[Téma: Rektor EU; zenskyweb.sk; 12/07/2011; redakcia]
- 39. TREND Barometer**
[Téma: Rektor EU; Trend; 14/07/2011; 28/2011; s.: 7; NÁZORY; Redakcia]
- 40. VŠ učiteľom by výnimka mala zostať**
[Téma: Rektor EU; STV Jednotka, 19:30; 24/07/2011; Správy STV; Z domova/zo sveta; Rita Fleischmannová]
- 41. NOVÉ KNIHY**
[Téma: Rektor EU; Kysucké noviny; 26/07/2011; 29/2011; s.: 15; Servis; JM]
- 42. Knižné novinky**
[Téma: Rektor EU; Trend; 28/07/2011; 30/2011; s.: 59; Savoir vivre; redakcia]
- 43. Dá sa hodnotiť kvalita vysokých škôl?**
[Téma: Školstvo; Týždeň; 04/07/2011; 27/2011; s.: 47; Veda; VLADIMÍR ČERNÝ]
- 44. Quo vadis, školstvo? 2**
[Téma: Školstvo; noveslovo.sk; 04/07/2011; noveslovo.sk; Zuzana Mokráňová]
- 45. Jurzyca po roku: Menili sme dušu rezortu**
[Téma: Školstvo; pluska.sk; 04/07/2011; Slovensko; TASR]
- 46. Jurzyca sa doteraz sústredil na zmenu duše rezortu školstva**
[Téma: Školstvo; webnoviny.sk; 04/07/2011; Webnoviny.sk; SITA]
- 47. Jurzyca hodnotil rezort**
[Téma: Školstvo; TA3, 12:00; 04/07/2011; Poludňajší žurnál; Z domova; Mária Knapíková]
- 48. Jurzyca hodnotil rezort**
[Téma: Školstvo; TA3, 15:00; 04/07/2011; Správy; Z domova; Mária Knapíková]
- 49. Jurzyca: Prvý rok sme sa sústredili na zmenu duše školstva**
[Téma: Školstvo; cas.sk; 04/07/2011; Čas.sk; SITA]
- 50. Jurzyca žiada zmenu vo financovaní vedy**
[Téma: Školstvo; webnoviny.sk; 06/07/2011; Webnoviny.sk; SITA]
- 51. Jurzyca navrhne financovať slovenskú vedu po novom**
[Téma: Školstvo; sme.sk; 06/07/2011; Z domova; SITA]
- 52. Trh potrebuje najviac informatikov a ekonómov**

[Téma: Školstvo; hnonline.sk; 11/07/2011; HNonline; redakcia]

53. Trh potrebuje najviac informatikov a ekonómov

[Téma: Školstvo; HN; 11/07/2011; s.: 19; Hlavná téma; Martina Magicová]

54. Dá sa hodnotiť kvalita výučby?

[Téma: Školstvo; Týždeň; 11/07/2011; 28/2011; s.: 42; .veda; VLADIMÍR ČERNÝ]

55. Akreditačnú komisiu doplní Jan Fidrmuc z britskej univerzity

[Téma: Školstvo; sme.sk; 13/07/2011; Z domova; TASR]

56. Jurzyca: Špičkové sú u nás technické školy aj veterina

[Téma: Školstvo; aktuality.sk; 28/07/2011; Aktuality.sk; Aktuality.sk, mc]

1. Prijímačky smerujú na súd

[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 04/07/2011; s.: 3; Spravodajstvo; Zuzana Petková, vps]

Člen komisie, ktorá skúšala, hovorí o podvode na UKF Nitra. Rektor pododozrenia odmieta

Neúspešný uchádzač o štúdium žiada od univerzity odškodnenie.

BRATISLAVA. Prijímačky na doktorandské štúdium na Univerzite Konštantína Filozofa (UKF) v Nitre zrejme pôjdu pred súd. Právne kroky chystá neprijatý uchádzač Miroslav Sedlák, ktorý sa opiera aj o výpoveď člena prijímacej komisie. Ten pohovory označil za zmanipulované. Rektor univerzity Libor Vozár falšovanie výsledkov odmieta, rovnako aj dekanka pedagogickej fakulty Eva Szorádová. Za medializáciu kauzy zvažujú žalobu. Neprijatý Sedlák je odborným asistentom na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**. V Nitre chcel získať titul PhD v programe didaktika anglického jazyka. Keď vlni zložil skúšky, informoval sa u členov komisie, na ktorom mieste skončil. "Bol som na jedenástom."

Svedectvo člena komisie

Očakával prijatie, keď mu prišlo zamietavé rozhodnutie, navštívil katedru lingvodidaktiky na pedagogickej fakulte, kde plánoval externe študovať. "Odrazu som bol sedemnásty a pod čiarou." Člen komisie Stanislav Benčíč je zamestnanec katedry lingvodidaktiky. Tvrdí, že na doktorandské štúdium sa dostali ľudia, ktorí boli horší ako neprijatí uchádzači. "Bolo mi jasné, že niekto zápisnicu zmenil bez nášho vedomia." Komisia podľa neho odporučila prijať 16 ľudí, vzali 12. "Poradie sama určila šéfa katedry Silvia Pokrivčáková. Mala prístup k počítaču," tvrdí Benčíč. K zápisnici podľa neho pripojila hárok s podpismi členov komisie z iného dokumentu. Hovorí, že podozrenia chcel riešiť s vedením. "Inicioval som stretnutie s dekanou, na ňom sa len hovorilo, ako zakamuflovať podvod." Benčíč má maily, ktoré to podľa neho dokazujú.

Dekanka: Je to účelové

Pokrivčáková sa k veci nevyjadřila a na otázky neodpovedala. Na problém v Nitre minulý týždeň upozornila televízia JOJ. Dekanka fakulty hovorí, že prijímacie pohovory boli v súlade so zákonom. "Stanovisko člena prijímacej komisie univerzita spochybňuje, považuje ho za účelové," napísala Szorádová v stanovisku. Rektor hovorí, že zákonný priebeh prijímačiek potvrdila dodatočne väčšina zo šesťčlennej komisie. Pre SME sa viacerí nevyjadřili. Predseda komisie, maďarský profesor László Komlósi odkázal na rektora. "Len ten je oprávnený hovoriť podľa vnútorného poriadku univerzity." Rektor spochybnil aj maily, ktoré má Benčíč. "Elektronická komunikácia nie je dostatočný dôkaz, že správy v nej uvedené posielala osoba, ktorá sa tam podpísala."

Žiada odškodnenie

Sedlák žiada od UKF ospravedlnenie a finančné odškodnenie. Je odhodlaný sa aj súdiť. "Pokiaľ by som bol slabý, tak to nechám tak," poznamenal. Pochybnosti má aj ďalšia neúspešná uchádzačka, ktorá mala podľa Benčíča najlepší projekt a množstvo publikačnej činnosti. Vedúca katedry jazykov na Slovenskej technickej univerzite v Bratislave Dagmar Špildová si myslí, že Nitra zvýhodnila vlastných absolventov. Je ochotná svedčiť na súde, ale sama do súdneho sporu nepôjde. Dobré meno univerzity je na súde pripravený brániť aj rektor.

Zuzana Petková, vps osme

Prijímačky UKF

- UKF má problém s vlnajšími prijímačkami na PhD
- pre údajný podvod chce školu žalovať neprijatý uchádzač

- v jeho prospech svedčí zamestnanec školy
- rektor má vyjadrenia ostatných členov komisie o zákonomnom priebehu

[Späť na obsah](#)

2. Prijímačky v Nitre smerujú na súd

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 04/07/2011; Nitra - Spravodajstvo; Zuzana Petková]

Člen komisie, ktorá skúšala, hovorí o podvode na UKF Nitra. Neúspešný uchádzač o štúdium žiada od univerzity odškodnenie.

BRATISLAVA. Prijímačky na doktorandské štúdium na Univerzite Konštantína Filozofa (UKF) v Nitre zrejme pôjdu pred súd. Právne kroky chystá neprijatý uchádzač Miroslav Sedlák, ktorý sa opiera aj o výpoveď člena prijímacej komisie. Ten pohovory označil za zmanipulované.

Rektor univerzity Libor Vozár falšovanie výsledkov odmieta, rovnako aj dekanka pedagogickej fakulty Eva Szorádová. Za medializáciu kauzy zvažujú žalobu.

Neprijatý Sedlák je odborným asistentom na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**. V Nitre chcel získať titul PhD v programe didaktika anglického jazyka. Keď vlni zložil skúšky, informoval sa u členov komisie, na ktorom mieste skončil. "Bol som na jedenástom."

Svedectvo člena komisie

Očakával prijatie, keď mu prišlo zamietavé rozhodnutie, navštívil katedru lingvodidaktiky na pedagogickej fakulte, kde plánoval externe študovať. "Odrazu som bol sedemnásty a pod čiarou."

Člen komisie Stanislav Benčíč je zamestnanec katedry lingvodidaktiky. Tvrdí, že na doktorandské štúdium sa dostali ľudia, ktorí boli horší ako neprijatí uchádzači. "Bolo mi jasné, že niekto zápisnicu zmenil bez nášho vedomia."

Komisia podľa neho odporučila prijať 16 ľudí, vzali 12. "Poradie sama určila šéfka katedry Silvia Pokrivčáková.

Mala prístup k počítaču," tvrdí Benčíč. K zápisnici podľa neho pripojila hárok s podpismi členov komisie z iného dokumentu. Hovorí, že podozrenia chcel riešiť s vedením. "Inicioval som stretnutie s dekanou, na ňom sa len hovorilo, ako zakamuflovať podvod." Benčíč má maily, ktoré to podľa neho dokazujú.

Dekanka: Je to účelové

Pokrivčáková sa k veci nevyjadrila a na otázky neodpovedala. Na problém v Nitre minulý týždeň upozornila televízia JOJ.

Dekanka fakulty hovorí, že prijímacie pohovory boli v súlade so zákonom. "Stanovisko člena prijímacej komisie univerzita spochybňuje, považuje ho za účelové," napísala Szorádová v stanovisku.

Rektor hovorí, že zákonný priebeh prijímačiek potvrdila dodatočne väčšina zo šesťčlennej komisie. Pre SME sa viacerí nevyjadrili. Predseda komisie, maďarský profesor László Komlósi odkázal na rektora. "Len ten je oprávnený hovoriť podľa vnútorného poriadku univerzity."

Rektor spochybnil aj maily, ktoré má Benčíč. "Elektronická komunikácia nie je dostatočný dôkaz, že správy v nej uvedené posielala osoba, ktorá sa tam podpísala."

Žiada odškodnenie

Sedlák žiada od UKF ospravedlnenie a finančné odškodnenie. Je odhodlaný sa aj súdiť. "Pokiaľ by som bol slabý, tak to nechám tak," poznamenal.

Pochybnosti má aj ďalšia neúspešná uchádzačka, ktorá mala podľa Benčíča najlepší projekt a množstvo publikačnej činnosti. Vedúca katedry jazykov na Slovenskej technickej univerzite v Bratislave Dagmar Špíldová si myslí, že Nitra zvýhodnila vlastných absolventov. Je ochotná svedčiť na súde, ale sama do súdneho sporu nepôjde.

Dobré meno univerzity je na súde pripravený brániť aj rektor.

Rektor: Vyšetrovali sme to trikrát

Rektor UKF v Nitre LIBOR VOZÁR hovorí, že má potvrdenia členov komisie o zákonnosti prijímačiek. Prezident Slovenskej rektorskej konferencie je pripravený ukázať to aj na súde. Preverovali ste sťažnosť na prijímačky? "Trikrát sme ju vyšetrovali, dvakrát na požiadanie ministerstva školstva. Skonštatovali sme, že prijímacie konanie prebehlo v súlade so zákonom."

Klame teda člen komisie, že výsledky boli zmanipulované? "Z výsledkov je zostavená zápisnica, ktorú podpísali všetci členovia komisie. Väčšina členov komisie aj dodatočne potvrdila, že zápisnica je pravá a obsah zodpovedá prijímaciemu konaniu. V tejto situácii sa k tomu nemôžem viac vyjadrovať."

Člen komisie Stanislav Benčíč však tvrdí, že na pohovoroch zostali okrem zapisovateľky dvaja skúšajúci: on a profesor z Maďarska, ktorý nevie po slovensky. Pričom on tvrdí, že podpisovali iný dokument, ktorý bol navyše v slovenčine. Je to lož? "Nebudem sa vyjadrovať k tvrdeniam pána Benčíka."

Ak nie sú pravdivé, prečo ho nežalujete? "Stanovisko univerzity je na webe. Ďalšie veci budeme podnikáť podľa okolností."

Je štandardné, že podpisy sú na samostatnom liste a nie na strane, kde je poradie prijatých? "Je obrovské množstvo korešpondencií, ktorú má napríklad aj rektor s ministerstvom školstva. Nie je zvykom podpisovať každú stranu."

Dá sa hovoriť s ostatnými členmi komisie, aby vysvetlili, ako to bolo? "Nebudú sa k tomu teraz vyjadrovať. Ja ich stanovisko mám pre prípadný súdny spor."

(zp)

Pochybne prijatí právnicki dostanú diplomy

Polícia stále vyšetroje podozrivé prijímačky na Právnickej fakulte Univerzity Komenského.

BRATISLAVA. Podozrivo prijatí právnicki dostanú onedlho bakalárske tituly. Študenti Univerzity Komenského, ktorých pred tromi rokmi prijali mimo poradia, robili minulý týždeň štátnice. Bez problémov môžu pokračovať na magisterskom štúdiu. Prijímačky na právo stále vyšetroje polícia. Skupina daňových poradcov nastúpila do školy pred tromi rokmi a študovala externe. Rektor Karol Mičieta hovorí, že napriek pochybnostiam okolo ich prijatia nemá inú možnosť, ako podpísať im diplomy. Daňových poradcov právnická fakulta prijala, hoci prijímala na základe známok a v skupine boli aj trojkári či štvorkári.

Rektor nemá ako zakročiť

Zaplatili 60-tisíc korún (dvetisíc eur). "Za otvorenie tohto vzdelávania sa zaplatila fiktívna faktúra," povedal pre SME jeden zo študentov. Vzdelávali sa v stredisku Kaskády.

"Ak riadne urobili skúšky, nemôžem robiť nič iné. Už ani nerozliším, ktorí to boli," konštatoval Mičieta. V prípade, že chcú pokračovať na druhom stupni, nový rektor nemá dôvod im to neumožniť.

Odborníčka na vysoké školstvo z Inštitútu pre dobre spravovanú spoločnosť Renáta Králiková potvrdzuje, že rektor veľa možností nemá. Súčasná legislatíva podľa nej neumožňuje siahnuť týmto vysokoškolskému na tituly. Novelu pripravuje ministerstvo školstva, zatiaľ nie je jasné, ako bude tento problém upravený.

"Najčistejším spôsobom by bolo, keby sa preukázalo, že študenti neboli prijatí v súlade so zákonom a tak by nemohli pokračovať v druhom stupni vysokoškolského vzdelávania," povedala Králiková.

Prípadný podvod by musel potvrdiť súd.

Po roku sa nedeje nič

Kauza sa prevalila asi pred rokom. Upozornila na ňu bývalá študijná referentka Zuzana Melicherčíková. Je sklamaná, že zatiaľ nebol nik potrestaný a pochybne prijatí uchádzači môžu doštudovať. "Plynule prejdú na magisterské štúdium. Je to v takom čudnom štádiu, že sa nič nedeje."

Prípad začala vyšetrovať polícia. Najskôr oznámenie zamietla, voči čomu Melicherčíková namietala. Sťažnosť poslala na ministerstvo spravodlivosti aj na prokurátorku. Nepozdáva sa jej, ako vec dozorovala.

Vyšetrovateľ sa začal prijímačkami na práve opäť zaoberať. "Vyšetrovanie ďalej pokračuje. Ukončené nebolo," potvrdila policajná hovorkyňa Petra Hrášková. Celú vec kontroloval po nástupe do funkcie aj rektor Mičieta. "Niektoré postupy neboli v súlade so zákonom," povedal. Tvrdí však, že išlo skôr o formálne chyby.

Zuzana Petková

Zuzana Petková

[Späť na obsah](#)

3. Naše rozhodnutia bývajú smrteľné

[Téma: Ekonomická univerzita; Týždeň; 04/07/2011; 27/2011; s.: 30,31; Ekonomika; LUKÁŠ KRIVOŠÍK]

Dvadsať rokov sa venuje krízovému manažmentu. Naposledy zachránil výrobu injekčných striekačiek v spoločnosti Chirana T. Injecta v Starej Turej. Pred dvoma rokmi bola takmer mŕtva a dnes expanduje. O osudových rozhodnutiach sme sa rozprávali s krízovým manažérom Teodorom Lysákom.

LUKÁŠ KRIVOŠÍK

.hovori sa, že ste ešte nikdy nevedli stabilizovaný podnik. Vždy vás nasadia do firmy v problémoch. Ako sa z človeka stane krízový manažér?

Po mojom štúdiu som mal možnosť absolvovať prax v Nemecku. Išlo o firmu Porsche v Zuffenhausene pri Stuttgarte. Tam som zistil, ako funguje skutočný priemyselný podnik znútra. Pobudol som tam jeden rok. Keďže to bolo v roku 1991 a krátko po revolúcii, len málo ľudí vedelo jazyky, malo príslušné vzdelanie a prax v zahraničí. Vtedy som dostal zaujímavú ponuku z Rakúska, aby som spolupracoval pri privatizácii a následnej reštrukturalizácii českej firmy Loana.

.čiže len škola, prax a hneď z vás spravili krízového manažéra?

Nemôžem povedať, že v tom čase som bol krízovým manažérom. Bol som proste človekom, ktorého oni potrebovali pre ich záujmy v Česku. To zahŕňalo mať otvorenú hlavu, vedieť jazyky, rozumieť, ako má fungovať priemyselný podnik a vedieť rokovať citlivo aj s odborármi, aj so zástupcami vlády, lokálnym manažmentom či s rakúskym manažmentom. Mal som obrovskú výhodu, že rakúsky konateľ aj predseda dozornej rady si ma vybrali ako svojho človeka a v podstate na všetko ma vytrénovali. Pamätám si, že keď sme sa stali akcionármi Loany, na valné zhromaždenie ani nešli.

.nelákalo vás bezprostredne po Revolúcii vybudovať vlastný podnik od základov, namiesto riadenia podniku niekoho iného?

Nešlo to. Nemal som konexie ani kapitál. Začínal som s prázdnyim vreckom a bola výhoda, že som mohol v Rakúsku nastúpiť do takéhoto funkčného podniku. Navyše, bol som školený na veľmi zaujímavé úlohy a výzvy v Loane. Keď mi v Česku prvýkrát ponúkli funkciu generálneho riaditeľa, mal som 26 rokov a vtedy som to odmietol. Necítil som sa na to.

.ako ste vnímali po návrate kontrast medzi podnikateľskou klímou na Západe a v transformujúcom sa Československu?

Rozdiely boli brutálne a očividné na každom kroku, pri každom rozhovore. Stačilo pozrieť na ľudí ako vystupujú a ako reagujú v porovnaní s Nemcami, ktorí sú stabilne vecní až suchí. Na Slovensku a v Česku boli vtedy silné emócie. Veľký rozdiel v mentalite bol najmä u staršej generácie. Mladí sa začali novým trendom rýchlo prispôbovať a dnes sme o veľký kus ďalej. Veľa slovenských manažérov by som dnes dal na úroveň nemeckých a rakúskych. No nedostanú sa vyššie, lebo Nemec je Nemec a v nemeckej fabrike funguje patriotizmus.

.naozaj? Nie je to o meritokracii, kde kvalitný človek ide dopredu bez ohľadu na pôvod? Skutočne zohráva národnosť až takú rolu?

Francúz vo francúzskej globálnej firme vždy bude mať väčšiu výhodu ako Nemec, a naopak. A Slovák sa tam dostane ešte ťažšie alebo len výnimočne.

.ako sa líšili od seba problémy vo firmách, kde ste pôsobili?

Každá firma je iná a krízový manažment má oproti štandardnému manažmentu v sebe tú krásu, že je to vždy iná výzva. V bežnom manažmente, či už vyrábate ihly, alebo tanky - máte nastavené procesy, riadite ľudí a rolujete to ďalej. Firma buď má zisk, alebo nemá. Snažíte sa ho o niečo zlepšiť a niekomu sa to darí viac, inému menej. V krízovom manažmente je tá výzva, že nemáte veľa času, treba sa rozhodnúť a tie rozhodnutia bývajú smrteľné.

.máte nejaké prirovnanie?

Je to, ako keď lekár dostane človeka po ťažkej autohavárii. Nemá čas, aby robil siahodlhé vyšetrenia, ako keď sa dva mesiace pripravuje na plastickú operáciu. Treba na to aj určitý kus odvahy, vôbec do toho ísť, a potom si zanalyzovať situáciu tak, aby sa tie najdôležitejšie veci robili najskôr. Stanoví si priority. Viete, že toto je problém, ale nedá sa všetko vyriešiť okamžite. Reštrukturalizačný projekt trvá, povedzme, tri roky. Najskôr idú opatrenia, ktoré majú najväčší vplyv na záchranu firmy a výsledky hospodárenia. Potom idete po opatreniach, ktoré naďalej zvyšujú produktivitu. Keď naháňate sto zajacov naraz, nechytíte ani jedného. Keď idete po jednom, tých sto zajacov chytíte.

.aké chyby najčastejšie privedú firmu hrobárovi na lopatu?

Väčšinou manažment nedával veľký dôraz na vnútorné náklady a na pozíciu firmy na trhu. Neboli tam jasne dané stratégie, že toto je hlavný produkt, toto druhý hlavný produkt a toto sú vedľajšie produkty, ktoré môžeme škrtnúť, keď sa nám bude dariť v "core" biznise. Čiže prílišná rozptýlenosť a robenie všetkého. V minulosti to bývalo aj zastaraným manažmentom, kde bolo treba urobiť výmeny aj na najvyšších radiacích úrovniach. Dnes, keď prídem do podniku, v zásade začínam pracovať s tými ľuďmi,

ktorí tam sú. Vyselektujem si, kto na to má, kto dokáže naskočiť do nového vlaku hneď, kto sa dá vytrénovať a do dvoch rokov bude perfektný. A ľudia, u ktorých po pol roku zistím, že na to nemajú alebo sa nechcú prispôbiť, tak tí sú potom vymieňaní.

.prepušťanie je iste ľudsky najťažšie. Zvlášť, ak sa deje masovejšie. Ako to máte vnútorne vyriešené?

Myslím, že slovo "sociálne" má dve stránky. Je zvrátené vidieť len tú stránku, kde sa ľudia hrdia, že nikdy nikoho neprepustili. Často ňaťahovali špongiu dovedy, kým sa im v ruke neroztrhla. Urobiť včas zníženie počtu zamestnancov je z dlhodobého hľadiska to najsociálnejšie riešenie. Samozrejme, keď znížite počet ľudí o štvrtinu, nebudete obľúbencom. Ale pre mňa je dôležité, aby fabrika fungovala, aj keď tam ja svoje funkčné obdobie skončím. Aby tí ľudia, ktorí zostali, mali prácu. A tiež aby fungovali ostatné dodávateľsko-odberateľské vzťahy.

.čo myslíte tými ostatnými vzťahmi?

Na jeden výrobný podnik je napojených nielen veľa zamestnancov a ich rodín, ale aj rôznych dodávateľov, malých zákazníkov a pod. Každý veľký podnik ovplyvňuje minimálne rovnaké množstvo zamestnancov, ako má sám. A keď ide o finálne výrobky, ako v Zetore, tak tam je od firmy závislý päťnásobok ľudí, než je vo firme samotnej. Ide o to, aby fabriky fungovali a mali optimálny počet zamestnancov. To optimum sa hľadá. Po seku, kde sme v Chirane znížili počet ľudí na 320, s nižšími nákladmi sme povyhrávali tendre, ktoré by sme inak nevyhrali. Na základe toho sme potom v druhej polovici minulého roka prijali päťdesiat ľudí.

.súčasťou problémov Chirany boli tvrdohlavé odbory. Ako ste ich presvedčili o vašich plánoch?

Rozhodujúce bolo, že noví majitelia firmy - investičná banka Wood & Co, sa rozhodli dať výrobe striekačiek ešte jednu, poslednú šancu. Inak odbory v Chirane boli asi najkonzervatívnejšie, aké som zažil a najťažšie sa s nimi rokovalo. Je to asi dané aj históriou, ktorú si tí ľudia museli prežiť po rôznych privatizáciách, takže čiastočne som ich obavám rozumel. Prvé dva roky som päťkrát počul, že už sme v konkurze. Vždy som sa hlasno zasmial a povedal, aby vyčkali dňa. Nič sa nikdy nestalo a dnes už tie reči nie sú. Treba s ľuďmi pracovať a vysvetľovať.

.máte nejaký príklad konfliktu s odbormi?

Napríklad veľmi sofistikovane si nastavili, že vo firme bolo veľa rizikových pracovísk. Čo som bol šokovaný, lebo som pracoval v strojárstve, elektrotechnike, chémii a rizikové pracoviská znamenajú trebárs, že nemôžete určovať vysoké výkonové normy. Keď som si zmapoval subjekty v zdravotníctve, či už na Slovensku, alebo v zahraničí, tak som zistil, že ostatní majú nula rizikových pracovísk. Začal som zisťovať, prečo je to v Chirane inak. Prišlo sa na to, že do strojov sa jednak v minulosti málo investovalo, ale jednak sa vždy pri meraní trochu rozladili, za účelom namerania vyššej hlučnosti, aby ľudia mali príplatky a manažment nemohol tlačiť na výkony. Takéto umelé bariéry sa tam nastavovali, aby produktivita nemohla ísť hore. Čo bolo kontraproduktívne, lebo na tom mohla skolabovať celá fabrika,

.spoznali ste nemecký model kolektívneho vyjednávania. Ako vnímate úlohu odborov na Slovensku?

Odbory na Slovensku sú veľmi dobre organizované a obhajujú záujmy zamestnancov, ale vždy len tých, ktorí prácu majú. Keby lepšie vykonávali svoju prácu, zamestnaných by mohlo byť viac. O nezamestnaných sa však nestarajú. My by sme mohli vytvoriť aj viac pracovných miest, no kolektívna zmluva nás brzdí. Naša priemerná mzda je vyše 600 eur bez príplatkov za nadčasy a nerátajúc do toho platy manažmentu. Ide väčšinou o jednoduché úkony. Keď máme dost' objednávok, mohli by sme ešte v ručnej výrobe na starých mašinách zamestnať nových ľudí. Tým však nevieme ponúknuť 620 eur, akurát možno 450. Odborári to zablokovali, lebo o také lacné džoby nemajú záujem. Pričom ide o prosté vkladanie striekačky do rakvičky. Záučná doba: pol minúty.

.nie sú vláda a zamestnávateľia organizovaní lepšie ako odborári?

Vláda, či už bývalá, alebo súčasná, je tiež zorganizovaná lepšie ako tretia skupina tripartity: zamestnávateľia. Tí sú organizovaní najhoršie, lebo sú roztriešteni do rôznych klubov a asociácií. Ich sila, ktorá by mala byť najväčšia, je v skutočnosti najnižšia. Pritom v Nemecku je práve toto najväčšia sila. Práve zamestnávateľia boli hybnou silou rozvoja tej krajiny po druhej svetovej vojne.

Keby odbory lepšie vykonávali svoju prácu zamestnaných by mohlo byť viac.

TEODOR LYSÁK/je slovenský krízový manažér. Vyštudoval **Ekonomickú univerzitu v Bratislave** a neskôr získal titul MBA na Duke University v Severnej Karolíne. Pôsobil vo firmách Loana, Elektrokarbon, Zetor, HTC Holding, Duslo a dnes riadi Chiranu v Starej Turej. Je ženatý a má jedno dieťa.

[Späť na obsah](#)

4. Nový manažér divízie Windows Client na Slovensku

[Téma: Ekonomická univerzita; itnews.sk; 06/07/2011; biznis; Tlačový servis PCR]

Microsoft Slovakia má nového manažéra divízie Windows Client. Od 1. júna nastúpil na túto pozíciu Peter Kmoško, ktorý dovtedy zastával post manažéra marketingovej komunikácie a PR.

Spoločnosť Microsoft Slovakia oznámila nové meno na pozícii riaditeľa divízie Windows Client. Od 1. júna 2011 je ním Peter Kmoško, ktorý dovtedy zastával funkciu manažéra marketingovej komunikácie a PR. Na uvoľnené miesto nastúpil po Petrovi Jirsákovi, ktorý je v súčasnosti už manažérom divízie Server Platform.

Ako manažér divízie Windows Client bude Peter Kmoško zodpovedný za predaj, lokalizáciu a marketing klientských technológií a riešení Microsoft Windows na Slovensku. "Oceňujem možnosť posunúť sa opäť ďalej, smerom k zákazníkom, práve prostredníctvom práce na kľúčovom produkte našej spoločnosti. Rovnako ma veľmi teší, že môžem byť pri tom a sledovať, ako sa trh IT vyvíja a mení vďaka operačnému systému Windows 7 a zároveň sa pripravuje na príchod Windows 8", povedal Peter Kmoško.

Meno manažéra marketingovej komunikácie a PR bude oznámené, keď bude uzavreté výberové konanie.

Peter Kmoško zastáva pozíciu manažéra skupiny Windows Client od 1. júla 2011. Je zodpovedný za predaj, lokalizáciu a marketing klientských technológií a riešení Microsoft Windows na Slovensku. Predtým dva roky pôsobil na pozícii manažéra marketingu a PR. V spoločnosti Microsoft začal pracovať v roku 2004 ako Online marketing manažér pre Českú republiku a Slovensko.

Peter Kmoško je absolventom Obchodnej fakulty **Ekonomickej Univerzity v Bratislave**, odbor Obchod a marketing. Je ženatý a medzi jeho koníčky patrí rodina, cestovanie, cyklistika, beh a čítanie odbornej literatúry.

ZDROJ - Microsoft Slovakia

[Späť na obsah](#)

5. NBS vynakladá ročne na svoju prevádzku približne 70 miliónov eur

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 06/07/2011; Ekonomika - Slovensko; TASR]

BRATISLAVA. Slovenská centrálna banka vynakladá ročne na svoju prevádzku niekoľko desiatok miliónov eur. Vyplýva to z Analýzy efektívnosti a produktivity práce Národnej banky Slovenska (NBS) na príklade prípadovej štúdie komparácie s ostatnými centrálnymi bankami eurozóny, ktorú dnes odsúhlasil parlament.

V materiáli NBS upozorňuje, že v rámci Eurosystemu neexistuje jednotná metodika ani jednotný hodnotiaci model efektívnosti a produktivity práce centrálnej banky. "Na základe analýzy možno konštatovať, že NBS zastrešuje najširší rozsah funkcií centrálnych bánk, vrátane integrovaného dohľadu nad celým finančným trhom, ako jediná centrálna banka v eurozóne, a to s primeraným počtom zamestnancov," konštatuje banka.

Centrálna banka na svoju prevádzku ročne vynakladá približne 70 miliónov eur, čo v absolútnych číslach predstavuje piatu najnižšiu hodnotu v eurozóne. "V priemerných prevádzkových nákladoch na zamestnanca je NBS druhá najnižšia nákladová národná centrálna banka v Eurosysteme," zdôrazňuje vo svojej správe. Kým totiž na Slovensku náklady na zamestnanca predstavujú 64.000 eur, priemer za celú eurozónu je 182.000 eur.

Počas prerokovávaní analýzy vo finančnom výbore v novembri minulého roka ju kritizoval šéf výboru Jozef Kollár (SaS). Vtedy ju označil za nedostatočnú. Prirovnal ju k prácam z bratislavskej **Ekonomickej univerzity (EU)**, ktorú sám vyštudoval. "Urobme konečne poriadnu štúdiu, toto za poriadnu štúdiu nepovažujem. Nemali by sme predkladať štúdie, ktoré sú možno na úrovni ročníkovej práce na **Ekonomickej univerzite**," uviedol.

Podľa Kollára NBS pochopila žiadosť o vypracovanie tejto štúdie, o ktorú požiadal finančný výbor začiatkom septembra minulého roka, ako útok na svoju nezávislosť. Viceguvernér NBS Viliam Ostrožlík sa kritike zo strany Kollára bránil. "Nepovažujeme to za útok na našu nezávislosť, ani dikcia textu o tom

nesvedčí," zdôraznil. Centrálna banka sa podľa neho tak necíti touto úlohou dotknutá.

TASR

[Späť na obsah](#)

6. Slovak Gold Exclusive pre nemocnicu v Šaci

[Téma: Ekonomická univerzita; Slovenka; 06/07/2011; 27,28/2011; s.: 60; Nezaradené; KRISTI KLEIMAN]

Nadácia Slovak Gold za účasti prezidenta Slovenskej republiky už po štyridsiaty siedmy raz udeľovala ocenenia. Tento rok za nadštandardné produkty a služby odovzdali sedem certifikátov Slovak Gold. Certifikát Slovak Gold Exclusive, ktorý udeľuje Nadácia v spolupráci s **Ekonomickou univerzitou** firmám, získala už tretíkrát ako jediné zdravotnícke zariadenie na Slovensku Nemocnica Košice-Šaca, a. s. , 1. súkromná nemocnica, patriaca do skupiny Unipharma - 1. slovenská lekárnická akciová spoločnosť. O tom, za čo toto ocenenie nemocnica získala, sme sa porozprávali s jej riaditeľom MUDr. Jurajom Vančíkom, CSc.

- Ste zatiaľ jediným zdravotníckym zariadením, ktoré toto ocenenie získalo. Za čo ste ho dostali?

Za ekonomiku, ekonomické riadenie firmy, za pozitívne hospodárske výsledky a investície do rozvoja firmy za posledné dva roky. Nemocnica prvý raz získala toto ocenenie v novembri 2006. Väčšina nemocníc čaká na investičné peniaze od niekoho, počínajúc Pánom Bohom, štátom, poisťovňami. My si tieto finančné pros triedky generujeme z príjmov, ktoré nemocnica vyrobí. Netreba za tým hľadať žiaden podvod ani iné veci, je to poctivá robota, poctivo vedená ekonomika a preto to funguje.

- Čo všetko pre to musela nemocnica spraviť?

Predovšetkým dobre ekonomicky viesť firmu, investovať do ľudí, dať veľa prostriedkov i energie do rozvoja programov, do rozvoja vzdelania, racionalizovať všetky medicínske postupy, servis a starostlivosť o prístroje. Je za tým veľmi veľa práce, jedným opatrením sa totiž nedá urobiť prosperujúcu firmu.

- Ako vnímate toto ocenenie?

Je to úžasný pocit, ale na druhej strane aj veľká zodpovednosť. Je to poďakovanie všetkým mojim ľuďom v nemocnici, ktorí pracujú kvalitne a starajú sa o pacientov, ako najlepšie vedia. Je to ocenenie toho, že im záleží na zdraví ľudí. Pre nemocnicu je to dôkaz, že ak si vedenie firmy váži ľudí a stojí o nich, ľudia pracujú dobre a toto je ocenenie práce každého človeka.

- Kto všetko za týmto certifikátom stojí?

Všetci majú na tom rovnocenný podiel, od predsedu predstavenstva Unipharmy Tomislava Jurika cez naše vedenie, primárov, prednostov až po vrchné sestry, sestričky, pomocný personál či technické oddelenie. V nemocnici máme filozofiu - buď milý, pracovitý a kolegiálny, to znamená, že k pacientom sme milí a pozorní a k spolupracovníkom kolegiálni.

- Ako na to reagujú vaši pacienti? Vzbudzuje to v nich väčšiu dôveru?

Pacienti to vnímajú, aj keď viac ich zaujíma diagnóza, resp. ich zdravotný stav. Ľudia prichádzajú do nemocnice, aby sme im pomohli. Hodnotenie pacientov ukázalo, že sme najlepšou všeobecnou nemocnicou na Slovensku, takže to samo osebe hovorí, že pacienti nám dôverujú. KRISTI KLEIMAN
Foto: autorka a archív

"Úprimne sa teším z tohto ocenenia. Som rád, že všetky naše zdravotnícke zariadenia spĺňajú kritériá kvalitných či nadštandardných zdravotníckych zariadení i v medzinárodnom meradle a úspešne sa im darí absolvovať aj opätovné recertifikácie. Okrem Nemocnice Košice-Šaca získalo v poslednom období recertifikát, a to kvality, za poskytovanie zdravotnej starostlivosti, aj ďalšie zdravotnícke zariadenie patriace do našej skupiny prievidské medicínsko-diagnostické centrum Uniklinika. Obidva certifikáty predstavujú dobrý signál pre našich pacientov a partnerov. Potešilo by ma však, keby tieto dôležité fakty zohľadňovali aj naše zdravotné poisťovne," povedal Tomislav Jurik, generálny riaditeľ a predseda predstavenstva Unipharmy 1. slovenskej lekárníckej akciovej spoločnosti.

Bývalý prezident Slovenskej republiky a čerstvý laureát Slovak Gold Michal Kováč po boku súčasného prezidenta Ivana Gašparoviča

Zľava: Tomislav Jurik, generálny riaditeľ Unipharmy, Ján Figeľ, minister dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR, Ján Slávik, námestník Nemocnice Košice Šaca, Juraj Vančík, riaditeľ Nemocnice Košice - Šaca

Prestížny titul Laureát Slovak Gold získal prvý prezident Slovenskej republiky Michal Kováč za jeho pomoc nadácii v jej začiatkoch. Cenu mu odovzdali Ján Figeľ a Karol Kállay, ktorí takéto ocenenie už vlastnia. Zaradil sa tak do siene laureátov, medzi ktorými sú aj Albín Brunovský, Štefan Nosál, Alexander Dubček, Vojtech Zamarovský, Ladislav Chudík a iní.

[Späť na obsah](#)

7. Dravec z gastrobiznisu

[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 08/07/2011; Firmy; Ján Blažej]

Príbeh finalistu súťaže Podnikateľ roka 2010 Petra Štecka

Ak nie je najmladší, tak je jeden z najmladších podnikateľov. Oficiálne začal Peter Štecko podnikat', keď mal osemnásť rokov a jeden deň a ešte pár dní študoval na gymnáziu. Chcel obchodovať s cennými papiermi, potom založil spoločnosť Zoe so sieťou obchodov s módou. V roku 2003 zakotvil v gastronómii a dnes je rodinná sieť, ktorú vedie, podľa všetkého slovenskou jednotkou. Má devätnásť prevádzok, plán preniknúť do Viedne a investori mu ponúkajú financie do ďalších krajín.

Uprostred raketového napredovania hovorí aj o postupnosti krokov a pri investovaní sa pýta, ako mu ďalší rozvoj firmy ovplyvní kvalitu osobného života a súkromia. Pokladá sa v podnikaní pomaly za veterána, rástol aj počas krízy, keď iní mali problémy. Očividne je v dobrej pohode. Ale pripúšťa, že čím je starší, tým viac sa prejavuje istá miera konzervativizmu.

Prvý gastropodnik rozbiehal spolu s manželkou, ktorá už predtým nechala advokáciu a chytilo ju to naplno. Manažovala prevádzku prvej bratislavskej večernej reštaurácie a koktailbaru a boli časy, keď prichádzala domov z Medusy o piatej, šiestej ráno. Akurát sa stihli pozdraviť, lebo on ju išiel vystriedať. Aj jej zásluhou však podnik v centre Bratislavy, kde je reštauráciou plno, čoskoro "šliapal" naplno a dal základ rodinnej sieti. Hovorí, že mu Broňa v práci nesmierne chýba, ale obdivuje ju a schvaľuje všetky jej kroky. Pred piatimi rokmi sa im narodil prvý syn a ona sa rozhodla pre rodinu, chuť na vlastnú kariéru momentálne nemá.

Okrem iných členov rodiny jeden z kľúčových postov zastáva jeho otec. Vedie divíziu technického rozvoja a bez neho si Štecko junior nevie taký dynamický proces predstaviť.

Firma pred maturitou

Mal sedemnásť a otec mu na prázdniny zorganizoval zdokonaľovanie v angličtine. Dva mesiace trhanie buriny v botanickej záhrade v Anglicku a okukávanie, ako to na Západe chodí. Pochopil, že preňho byť zamestnaný nie je ono. Ďalšie prázdniny však znova tvrdo pracoval na stavbe v Nemecku a videl, čo je práca i disciplína, a aj načo to je. Na vtedajšie časy zarobil veľa, nerozflákal to však v porevolučných tržniciach, ale vložil do firmy, ktorú si s kamarátom založili.

Túžili po burzových hrách, veď prebiehala kupónová privatizácia. "Vybavovanie bolo jednoduché a už ako dve osemnásťročné uchá sme mali licenciu obchodníka s cennými papiermi, vtedy azda ani mnohí na ministerstve financií poriadne nevedeli, čo to obchodník s cennými papiermi je," smeje sa tým časom. Kupónové knižky získali od vlastných rodín, ale ako to rýchle začalo, rýchle aj skončilo. Prišli iní a veľkí hráči, pri ktorých nemali šancu. Neprerobili, ale ani nič nezarobili. Okúsili. Rok potom začal s módou. "Už sa ani nepamätám, čo rozhodlo," spomína. "Bolo to módne, zrejme sa mi to páčilo. Predstavoval som si módne prehliadky, podujatia s hudbou, umením. Bral som to skôr ako šou. Ale rovnako ako financie aj móda bola v tom čase v plienkach."

Zbohom Zoe

Dnešným tínedžerom značka Zoe, ktorú vytvorili spoločne s módnou návrhárkou Zuzanou Kanisovou, nehovorí nič, ale pre ich rodičov to bola významná záležitosť. V slovenskej módnjej brandži patrila podľa P. Štecka do silnej päťky. Ekonomika však nedovolila ísť ďalej. Boli, žiaľ, jednou z veľkých slovenských firiem, ktorá to odpískala. Vraj si včas uvedomili, že by to bol boj, ktorý nemohli vyhrať. V podstate neprežila nijaká pôvodná slovenská značka. Skrachovali veľké odevné fabriky, výroby aj maloobchodné siete.

P. Štecko to nepokladá za neschopnosť majiteľov starých i nových slovenských firiem, ale za výsledok európskeho neodvratného procesu. A nielen v odevnom priemysle. Úplná väčšina výroby pre európske

firmy sa presťahovala na Ďaleký východ. "My sme však boli lokálnou značkou v jednej a malej krajine, predávali sme slovenské výrobky a na malom trhu, nuž nákladmi sme neboli schopní konkurovať," hodnotí vývoj. "Iste, dalo sa vyrábať aj v Ázii, aj lacnejšie, ale v nepomerne väčších objemoch. To by však znamenalo obrovský kapitál, ktorý na Slovensku nebol, prípadne bol neprimerane drahý. A bolo treba mať aj obrovskú retailovú sieť vo viacerých krajinách. Niektoré európske značky to urobili a dobre fungujú dodnes. Financovať však maloobchod s 24-percentými úrokmi bola samovražda."

Skok od módy ku gastronómii a barom však nebol exces, ako sa to môže navonok zdať. P. Štecko tvrdí, že prechod mohol urobiť aj skôr a dnes by bol už ďalej. Podnikať chcel, hoci vo financiách ani v móde mu to nevyšlo. Nechcel ale urobiť dvakrát tú istú chybu. "Strata Zoe bola druhá univerzita, naučil som sa veľmi dôležité: že úspech je veľmi pominuteľný a človek nesmie uveriť, že to, čo má okolo, má väčšiu hodnotu ako reálne má," bilancuje.

Iný štýl

Tvrdí, že gastronómia nie je ďaleko od odevného priemyslu. Je tiež retail a takisto výrazne pracuje s emóciami. Prišiel však aj na dve zásadné odlišnosti, ktoré gastronómii na rozdiel od módy nehrozia. Je finančne menej náročná na obežný kapitál a zásoby a nemá globálnu konkurenciu. Iba ak veľké svetové fastfoodové siete. Tie však klasickú gastronómiu nevytláčajú. Popiera, že by niekoho v brandži vytisol, a zdá sa, že má pravdu. Skôr skončila časť z tých, ktorí sa bili lokalitou či kvalitou o toho istého klienta. Ich skupina (v tom čase v nej podnikali ešte s Pavlom Benčíkom) do Bratislavy priniesla iný druh služieb, aké buď neboli, alebo boli na nižšej úrovni. V siedmich bizniscentrách zriadili nie ďalšie kantíny, ale samoobsluhy s rýchlosťou fastfoodu a kvalitou solídnej reštaurácie.

V starom centre vytvorili aj exkluzívny večerný podnik s trendovými koktailmi, sektmi a diskdžokejom, francúzske vidiecke bistro, kde to vonia levanduľou. Najväčšia reštaurácia je inšpirovaná brazílskou kuchyňou a Barrock propaguje rock ako životný štýl. Aj keď začal, ako je to pre P. Štecka príznačné, veľmi dravou a kontroverznou reklamou.

P. Štecko asi sklame tých, čo uňho hľadajú klasické a intímne top podniky, hovorí, že nechce mať najlepšie reštaurácie na svete a zbierať michelinské ocenenia. On chce mať reštaurácie, ktoré vyhovujú dostatočne širokému spektru ľudí, najmä jeho generácie a mladších. To hlavnému mestu dosť chýbalo.

Zabralo to. Zrejme aj preto, že neprišiel so skúsenosťami čašníka, kuchára či prevádzkara, ktorý chcel vo svojom budovať čosi, na čo bol predtým navyknutý ako zamestnanec. Nechcel byť ani človekom, ktorý chce niekde dať peniaze, mať dáky šperk a zriadiť si reštauráciu.

Tvrdí, že vždy ide najmä o víziu, jej manažovanie a konto, ktoré nesmie byť v mínuse. Do hry už vstupoval s predstavou, že nebude podnikať v jednej reštaurácii, ale vytvorí a bude manažovať sieť podnikov. To si žiada úplne inú štruktúru riadenia, zásobovania či trebárs personalistiky a kontroingu. Chcel podniky s čo najvyššou pridanou hodnotou vo sfére, kde sa veľa pracuje s emóciami, zážitkom, kam ľudia pôjdu za životným štýlom, ak si vo svojej hierarchii uspokojia základnejšie potreby. Ak by išlo iba o prijímanie potravy, sme pri kantíne. Reštaurácia a bar však majú aj sociálny rozmer, stretávajú sa tam priatelia pri dobrom jedle, atmosféra je rovnako dôležitá ako jedlo. Niekoľko nápadov si priniesol zo sveta a premenil ich na slovenskú realitu.

Nezávislí a spokojní

Napriek obrovskému rozmachu skupiny hovorí, že sa snaží držať pri zemi. "Nepoužívam na financovanie podnikania cudzie zdroje, nikomu nedlhujem, sme teda absolútne nezávislí a spokojní pri investovaní, budujeme firmu takým tempom a v takom rozsahu, na aký máme," hovorí. Ak by prišlo nejaké ťažké obdobie, možno zo dňa na deň zavrieť aj polovicu reštaurácií a nijako to neovplyvní ostatné v portfóliu."

Nesúhlasí s tými, čo na bratislavskú gastronómiu nemajú dobré slovo. Myslí si, že v posledných rokoch prešla takou zmenou, ako málo odvetví. Zmenu vidia tí, čo prídu domov na návštevu po pár rokoch v zahraničí a on tvrdí, že už vieme obstáť v pomere cena – výkon. Ľahšie a rýchlejšie možno nastaviť mobilného operátora, ktorý má sedem poschodí výpočtovej techniky, ale v gastronómii deväťdesiat percent procesov nemožno zautomatizovať.

Patrí jednoducho do skupiny služieb a tie sú postavené na ľudskom faktore. Slovák má iné sociálne správanie ako Nemeč či Brit, a to hlboko ovplyvňuje jeho reakcie v práci. Nevie do dňa na deň preskočiť svoj tieň, hlboko zakorenené návyky a spôsoby. Preto sa nespolieha na absolventov z hotelových škôl, ale na doškoľovanie vlastných zamestnancov, na svoje požiadavky má vlastnú Medusa Academy.

Hosť z Bratislavy

Zbytočne sa podľa P. Štecka debatuje, čo hlavné mesto ponúka cudzincom. "K nám predsa nechodia

takmer nijakí turisti, nieto bonitní, a tí, čo sú, mierať marginálne sumy, z ktorých nemožno prežiť. Boom objavovania Východu z deväťdesiatych rokov je už dávno preč a Bratislava je pre cudzinca neatraktívna. Projekty treba robiť pre Bratislavčana," tvrdí. "Ten je najprísnejším hodnotiteľom a má nárok na kvalitu ako ktorýkoľvek cudzinec. Každodenne oňho bojujeme, aby sa vrátil. Toto je úplne iný biznis ako sezónna krčmička na promenáde pri mori alebo bufet na štadióne."

V Bratislave sú stovky, možno tisícky reštaurácií. Hoci jeho gastrokupina má počtom malý podiel na trhu, obratom už ide o významnú časť, a preto si P. Štecko dáva otázku, koľko reštaurácií ešte môžu otvoriť, aby neuškodili aj sami sebe. "Pretože sa chceme venovať prevažne rozpočtovo veľkým a manažérsky náročným projektom, s výnimkou pár ekonomicky výhodných akvizícií, nevidím už veľké možnosti rastu," vysvetľuje.

Pri Jarovciach neďaleko rakúskej a maďarskej hranice by chcel ešte do troch rokov postaviť eventový a gastronomický rezort pre tisícku hostí. Aj pohodové vidiecke reštaurácie, aj miesto osláv a svadieb. O exparte nápadov von z Bratislavy neuvažuje. Pozná kúpyschopnosť obyvateľov ďalších slovenských miest a sezónnosť v Tatrách či kúpeľoch. Nechce tam otvárať malé reštaurácie, lebo to je iný druh podnikania a trieštenie síl. Preto pozerá skôr po Viedni.

Rakúsko a...

"Je pravda, že je to oveľa náročnejšie na investície i prevádzku, ale keby som si aj ja myslel, že viedenské centrum je preplnené, ako to mnohí tvrdia, nešiel by som tam," hovorí o plánoch v hlavnom meste Rakúska. Tie majú dostať konkrétnu podobu o niekoľko mesiacov. Má prieskumy, vyhladených ľudí a projekt jednej z najväčšej viedenských reštaurácií. Podľa P. Štecka je realizovateľný aj v iných európskych veľkomestách. Často ho oslovujú súkromné osoby aj investičné fondy s ponukou financií na vybudovanie celoeurópskej spoločnosti. On však tvrdí, že si to treba napred overiť vo Viedni a vracia sa aj k otázke, ako ďalší rozvoj firmy ovplyvní kvalitu jeho osobného života a súkromia. Lebo vie, že peniaze ani zďaleka nie sú všetko a to, čo robí, robí iba preto, že ho to baví.

Peter Štecko (37) je pôvodom Bratislavčan, vyštudoval podnikový manažment na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**. Podnikal od osemnástich rokov. Pokúsil sa obchodovať s cennými papiermi, ako devätnásťročný založil spoločnosť Zoe a o dva roky neskôr začal prevádzkovať sieť rovnomených obchodov s módou. V roku 2003 otvoril v Bratislave prvú reštauráciu skupiny pod názvom Medusa. V súčasnosti má Medusa Group, v ktorej majú podiely členovia jeho rodiny, v hlavnom meste už devätnásť prevádzok, štyri stovky zamestnancov a je najväčšou slovenskou gastrokupinou. Bol finalistom ostatného ročníka súťaže spoločnosti Ernst & Young Podnikateľ roka 2010. Je ženatý, má tri deti.

Foto - Maňo Štrauch

[Späť na obsah](#)

8. Trh potrebuje najviac informatikov a ekonómov

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 11/07/2011; s.: 19; Hlavná téma; Martina Magicová]

Prieskum. Zamestnávateľia majú malý záujem o absolventov pedagogiky i práva, hoci ho študenti preferujú.

Bratislava - Informatici a ekonómovia sú stále pre spoločnosti najzaujímavejší. Trh si však najviac žiada hlavne ľudí z IT oblasti. Dopyt v tomto prípade podľa PR manažérky spoločnosti Profesia Lucie Burianovej preyšuje ponuku. "Voľných pozícií pre programátorov bolo oproti dopytu menej jedine v čase krízy v druhom štvrtroku 2009. Od septembra 2009 už ponuka opäť preyšuje záujem o tieto pozície," spresňuje Burianová.

Rebríček vedie IT

Aj napriek tomu, že IT je dlhodobou vyčytenou oblasťou, na počte uchádzačov o štúdium informatiky sa to veľmi neprejavuje. Vlni sa na jedno miesto Fakulty informatiky na Slovenskej technickej univerzite hlásili len dvaja stredoškóľci, a to aj napriek tomu, že diplom z tejto vysokej školy predstavuje pre väčšinu zamestnávateľov akýsi punc kvality, ktorý otvára dvere k dobre plateným pracovným pozíciám. "Študenti si vyberajú ľahšiu cestu a hlásia sa viac na humanitné smery," vysvetľuje Burianová. Okrem absolventov informatiky zamestnávateľia dlhodobou vyhľadávajú i ľudí zo Stavebnej fakulty, z Fakulty medzinárodných vzťahov a Obchodnej fakulty **Ekonomickej univerzity**. Pri pohľade na záujem študentov o štúdium na jednotlivých fakultách je oproti záujmu firiem podľa Profesie priepastný rozdiel najmä pri právnických fakultách. Na ne sa vlni snažilo dostať najviac ľudí. Podľa štatistiky Ústavu informácií a prognóz školstva sa na jedno plánované miesto na právnické fakulty hlásili približne štyria ľudia, pričom na jedno plánované miesto na zamestnávateľmi najžiadanejšej Fakulte informatiky a

informačných technológií Slovenskej technickej univerzity len dvaja. Pritom zamestnávateľov napriek záujmu študentov o diplom z práva títo absolventi veľmi nezaujímajú. Rovnako sú na tom aj vyštudovaní pedagógovia či napríklad archeológovia, sociológovia a študenti politológie.

Vzdelanie v práci

Z ďalšieho prieskumu spoločnosti Profesia však paradoxne vyplynulo, že na niektorých pozíciách pracuje až 60 percent ľudí s vyšším vzdelaním, ako požadujú zamestnávateľia. Najväčší podiel takýchto zamestnancov je na pozícii hypotekárny poradca v bankovníctve. Veľký podiel ľudí s vyšším ako potrebným vzdelaním je aj na pozícii redaktor, radca v štátnej správe alebo predajca leteniek v cestovnom ruchu. "Ak firma uvedie v pracovnej ponuke, že na danej pozícii požaduje minimálne stredoškolské vzdelanie s maturitou, neznamená to, že na tejto pozícii aj najčastejšie pracujú ľudia s týmto vzdelaním," upozorňuje Burianová.

Martina Magicová

[Späť na obsah](#)

9. Mesto chce rozvíjať cestovný ruch podľa koncepcie **Ekonomickej univerzity**

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 11/07/2011; Nitra - Spravodajstvo; TASR]

Mesto Nitra chce lepšie využívať svoj turistický potenciál. Magistrát už dlhšiu dobu hľadá spôsob, ako pod Zobor prilákať väčší počet turistov a presvedčiť ich, aby tu strávili niekoľko dní.

Pomoc očakáva vedenie mesta aj od novej Koncepcie cestovného ruchu, ktorú pre Nitru vypracovala za viac ako 16.500 eur **Ekonomická univerzita v Bratislave**. Vypracovanie takejto koncepcie schválilo mestské zastupiteľstvo ešte pred dvoma rokmi. Medzitým sa mestu podarilo na tento účel získať aj grant. Za ten sa potom vypracovala koncepcia, ktorú považujeme za základný strategický dokument pre rozvoj cestovného ruchu v Nitre, uviedol viceprimátor Ján Vančo.

S návrhom koncepcie sa pred niekoľkými dňami po prvý raz mohli oboznámiť aj mestskí poslanci. Viac ako stostranový materiál naznačuje smerovanie rozvoja cestovného ruchu v Nitre v rokoch 2011 až 2015. Na koncepciu ďalej nadväzujú akčné plány na základe aktuálnych finančných zdrojov. Mesto má teraz ucelený materiál k tomu ako organizovať celú činnosť v oblasti cestovného ruchu a propagácie mesta. Tejto koncepcii sme už v predstihu prispôbili aj organizačnú štruktúru mesta, keď sme vytvorili samostatný útvar cestovného ruchu a propagácie. Ten môže teraz naplňovať úlohy vyplývajúce z koncepcie. Malo by to prilákať turistov do mesta Nitra, to je hlavný motív, uviedol primátor Jozef Dvonč.

Koncepcia cestovného ruchu okrem popisu a analýzy východiskového stavu prináša aj výsledky rôznych prieskumov a možnosti na zvýšenie atraktivity mesta pre turistov. V jednotlivých kapitolách sa autori zaoberajú možnosťami na zvýšenie množstva návštevníkov mesta či predĺženia ich pobytu v Nitre. Materiál rieši aj tvorbu marketingového imidžu mesta a jeho propagáciu. Súčasťou koncepcie je aj návrh spolupráce medzi súkromným a verejným sektorom a súčinnosti medzi jednotlivými oddeleniami mestského úradu.

TASR

[Späť na obsah](#)

10. Rozhovor: Ako pomôcť mestám, aby fungovali efektívnejšie

[Téma: Ekonomická univerzita; itnews.sk; 11/07/2011; Rozhovory; Za ITNEWS.SK sa rozprával: Redakcia Infoware]

Rozhovor s Branislavom Šebom, generálnym riaditeľom IBM Slovensko.

Branislav Šebo bol vymenovaný do pozície generálneho riaditeľa IBM na Slovensku v januári 2011. Do spoločnosti nastúpil v apríli 2008 na pozíciu obchodného riaditeľa. Svojím príchodom priniesol vyše 15 rokov skúseností, prevažne z oblasti informačných technológií, obchodu a marketingu. Pred príchodom do IBM bol členom výkonného tímu IT spoločnosti, v ktorom mal na starosti strategický rast, nové značky či kľúčové akvizície spolu v 7 krajinách. Branislav Šebo vyštudoval **Ekonomickú univerzitu v Bratislave**. Plynuje hovorí tromi svetovými jazykmi. Titul MBA získal na University of Pittsburgh, Katz Graduate School of Business, USA.

Na svete žije viac ako 50 % populácie v mestách, v rámci EÚ je to takmer 80 %. Tomu zodpovedá

ekonomický potenciál miest na jednej strane a na druhej strane problémy, ako je napr. obmedzené využitie územia, preťaženosť verejnej dopravy, stále rastúca kriminalita, starnutie populácie, vysoká nezamestnanosť a podobne. Dajú sa takéto problémy vôbec riešiť? Vedia sa s tým mestá popasovať? O iniciatíve Inteligentných miest - Smarter Cities - sme sa rozprávali s Braňom Šebom, generálnym riaditeľom IBM na Slovensku.

IW: Čo sa pod pojmom inteligentné mestá skrýva?

Branislav Šebo: IBM došlo do fázy transformácie, keď ide o veľmi komplexnú firmu. V snahe vysvetliť, čo ponúkame, prichádzajú rôzne koncepcie a Smarter Planet je logické vyústenie toho, čo všetko IBM robí. Ako viete, máme softvér, hardvér, poradenské a infraštrukturálne služby. Smarter Planet je koncept sústreďujúci sa na riešenia, ktoré majú zlepšiť kvalitu života ľudí. Celá agenda má niekoľko podoblastí, ako napr. inteligentné mestá, zdravotníctvo, doprava, informatizácia. Snahou je využiť všetky informácie, ktoré nám oblasť IT ponúka, a nájsť najefektívnejšie riešenia na dlhodobu udržateľný rozvoj.

IW: Je to koncept postavený výlučne na technológiách IBM alebo sú do toho vťahnutí aj iní partneri a IT hráči na trhu?

Branislav Šebo: S konceptom Smarter Planet prišla spoločnosť IBM. Tento koncept pokrýva široké spektrum oblastí, nie sú to len technológie IBM. Tie technológie nie sú až také podstatné. Podstatné sú projekty, ktoré slúžia ľuďom. Realizujú ich väčšinou konzorciá firiem, ktoré sa pozrú na danú problematiku a hľadajú riešenia. Nie sú to ani čisto opakovateľné riešenia, každý projekt býva veľmi špecifický.

IW: Čiže implementácia bude postavená na jednotlivých projektoch, a nie na celosvetovej iniciatíve?

Branislav Šebo: Áno, je to postavené na projektoch. IBM zadefinovala jednotlivé oblasti Smarter Planet a tieto oblasti ďalej rozvíja. Definícia akoby dozrievala spolu s dozrievaním zákazníkov. Mesto má napríklad problém s odpadovým hospodárstvom alebo preťaženosťou dopravy a my mu poradíme, ako na to, dodáme vhodné riešenia.

IW: Mohli by ste uviesť niekoľko príkladov, kde sa iniciatíva premietne do praktického života?

Branislav Šebo: Keď hovoríme o Smart Cities, v mestách je najhorúcejší problém inteligentná doprava. Je na to jednoduché odôvodnenie. V roku 1900 žilo v mestách len 13 % svetovej populácie, do roku 2050 však toto číslo vzrastie, a to až na 70 %. Preto nie je reálne, aby kvalita a kapacita miest pokryla tieto prudko narastajúce potreby. Mestá zadefinovali oblasti, ktoré sú problematické z hľadiska prudkého nárastu. Patrí tam doprava, školstvo, energetika, odpadové hospodárstvo a pod. Napríklad v Štokholme boli časté zápchy, a tak zaviedli jednoduché mýto s prediktívnym modelom premávky, čím sa doprava výrazne zlepšila. V Singapure riadia dopravu centrálnym prostredníctvom systému Traffic Life. Ten predpovedá, kde sa budú tvoriť zápchy, a vodiči sa im môžu vyhnúť. To sú konkrétne projekty. Takto implementované riešenia vedú obmedziť dopravné zápchy o pätinu a znížiť objem emisií až o 12 %. Ale koncept je oveľa širší. Týka sa aj efektívneho parkovania či využitia hromadnej dopravy, pokiaľ je to prioritou mesta.

IW: V meste je zvyčajne viac dodávateľov služieb. Kto je pre vás partnerom? Akým spôsobom sa postupuje?

Branislav Šebo: Mesto má väčšinou viaceré dcérske spoločnosti alebo jednu takú, ktorá rieši napríklad všetkých dopravcov. Dôležité je to skombinovať. Spoločnosť IBM už realizovala projekt centrálného dispečingu, kde s jedným lístkom môžete použiť mestskú dopravu, vlak alebo autobus. V takom prípade treba zladíť všetko, teda autobusy, vlaky a prímestskú aj lokálnu dopravu. Dôležité sú jasné priority. Či chce mesto využívať viac mestskú dopravu, obmedziť zápchy alebo, naopak, zrýchliť prepravu.

IW: Aké problémy majú slovenské mestá? Kde sa im dá najviac pomôcť?

Branislav Šebo: Mestá si musia zadefinovať svoju stratégiu a priority. Priority kritických problémov a potrebné zdroje. Slovenské mestá majú príležitosť nájsť financovanie na zmysluplné projekty cez fondy EÚ alebo rôzne rozvojové fondy. Niektorí primátori už takto rozmýšľajú. Na rozumné projekty sa peniaze vždy nájdu. Rozpočty sú však veľmi nízke, zvyčajne nepokrývajú ani prevádzkové náklady. To je strana nákladov. Ak majú mestá pozitívny postoj k zmene a transformačným projektom, je to základ úspechu.

IW: Môžete im pomôcť aj v oblasti strategického manažmentu?

Branislav Šebo: Áno, toto je prvý krok, ktorý IBM ponúka. Prídeme so skupinou odborníkov v tejto oblasti, ktorí majú širokú celosvetovú databázu miest, a robíme štúdiu, tzv. smart assessment, kde analyzujeme, ako vyzerajú procesy v rámci mesta, aký má rozpočet, analyzujeme príjmovú a výdavkovú stránku rozpočtu a porovnáme to s mestami v regiónoch podobnej veľkosti, porovnateľnými podľa hodnoty HDP na obyvateľa, podľa zamestnanosti, a identifikujeme jednotlivé oblasti, o ktorých si myslíme, že by sa mali prioritne zlepšiť. Našou snahou je načrtnúť možnosti dlhodobého vývoja.

IW: Je starosta ochotný za takúto poradenskú činnosť zaplatiť?

Branislav Šebo: Niektorý áno, iný nie. Závisí to od starostu a jeho rozpočtu. My sa snažíme prísť s príslubom, že je to vklad IBM do dlhodobejšej spolupráce. Chceme do tejto spolupráce zainvestovať, aj keď to nie je z krátkodobého hľadiska zaujímavé. Naším cieľom je poskytnúť takéto štúdie za minimálne sumy, ktoré nie sú problémom pre mestské rozpočty.

IW: Alebo skôr starostovia počúvajú na projektové riešenia typu "zlepšíme vám dopravu a prinesie vám to o 30 % nižšie náklady a 20 % vyššiu efektívnosť"?

Branislav Šebo: Každý starosta či mestské zastupiteľstvo majú odlišné priority. V jednom prípade je to doprava, v inom turizmus, v ďalšom zase infraštruktúra. Nedá sa to úplne zovšeobecniť. Nemožno presne povedať, aké je KPI na daný konkrétny projekt. Bratislava urobila dobré kroky tým, že najala na jednotlivé oblasti konkrétnych expertov. Je to najlepšia cesta.

IW: Zdá sa, že problémy a potreby miest sú si dosť podobné. Znamená to, že by sa dali zlúčiť do nejakého cloudového riešenia?

Branislav Šebo: Cloud pre mestá je jednoznačne koncepčne zaujímavé riešenie, keď pre mestá je najefektívnejšie platiť cenu za službu a využívaný výpočtový výkon. Cloudové riešenia ponúkajú flexibilný model, najmä ak sú centralizované a tým umožnia všetkým zúčastneným mestám mať dostatočný výpočtový výkon, ktorý potrebujú na jednotlivé projekty.

IW: Znamená to, že existuje na lokálnej úrovni zámer pripraviť a ponúknuť takéto riešenie?

Branislav Šebo: Na lokálnej úrovni sa diskutuje o alternatívach, ako cloudové riešenia uplatniť. Dlhodiskutovaná alternatíva je dátové centrum miest a obcí, ktoré sa už niekoľkokrát predefinovalo. Verím, že v súčasnosti sa definuje cloudové riešenie, ktoré by mestám a obciam malo slúžiť. Fondy EÚ sú veľmi vhodný zdroj financovania na takýto projekt. To znamená, že vytvorenie centrálného dátového centra na báze cloudovej technológie a poskytnutie dostatočného výkonu pre mestá je asi najvhodnejšie riešenie.

IW: Viete nám priblížiť svoju víziu inteligentného mesta? Ako by mohlo vyzeráť v praktickom živote?

Branislav Šebo: Inteligentné mesto z hľadiska IT je postavené na zelenej lúke, kde je perfektná dopravná sieť, odpadové a vodné hospodárstvo, sociálny a školský systém pokrývajú presne profil populácie. V našom vnímaní inteligentné mesto je také, ktoré zvláda nárast populácie čo najefektívnejšie. To znamená, že demografickému profilu obyvateľstva je prispôbená celá infraštruktúra. V prvom rade doprava, na to nadväzuje parkovanie, bezpečnosť obyvateľstva a jej monitoring, centralizácia hasičov, bezpečnosti, záchranných služieb a napokon elektronizácia služieb občanom mesta. V ideálnom prípade by inteligentné mesto malo vyzeráť tak, že zvládne nápor narastajúcej populácie, prispôsobí sa demografickému profilu obyvateľov a centralizovane sa prístupuje k riešeniu jednotlivých oblastí. Jednoducho mesto, kde sa dobre žije jeho obyvateľom i návštevníkom.

IW: Ďakujeme za rozhovor.

[Späť na obsah](#)

11. KEĎ SLOVÁK NAVIGUJE SVET

[Téma: Ekonomická univerzita; Forbes; 07/07/2011; 07/2011; s.: 20,21,22,23,24,25,26,27,28,29; Rozhovor; JURAJ PORUBSKÝ]

ROZHOVOR
MICHAL ŠTENCL

Má 32 rokov. Vyštudoval na Slovensku a jeho firma dodáva navigácie pre autá do mobilov po celom svete. Vlni získal titul podnikateľ roka, no on stále opakuje, že úspech je výsledkom celého tímu ľudí. Dokázal preraziť v takých krajinách ako je India alebo Brazília. Michal Štencl, generálny riaditeľ a spoluvlastník firmy Sygic, vysvetľuje, prečo v budúcnosti budeme mať málo času a čo všetko z vlastného súkromia a poznania obetujeme, aby sme ho mali viac.

JURAJ PORUBSKÝ FOTO: PETRA LAJDOVÁ

Poznáte situáciu, keď idete autom napríklad cez Terst na Istriu a namiesto cez nový tunel vás navigácia pošle priamo cez hrebeň hôr. Ako sa také veci stanú?

Väčšinou je problém v mape. Nakupujeme ich od výrobcov máp a my nad nimi vytvárame celý softvér. Máte obrovské množstvo dát, ktoré je potrebné dať do malého strojčeka s obmedzenou kapacitou. Práve to riešime my.

Vaša navigácia funguje na princípe, že mapy aj celý softvér sú uložené v prístroji, napríklad v mobilnom telefóne. V čom je výhoda?

Vždy máte prístup na GPS, teda na vysielajúce satelity. Naše navigácie sú kompletne on-board, teda všetko máte v strojčeku, napríklad v mobile. Ďalšiu možnosť označujeme ako hybrid. Napríklad grafické informácie o aktuálnom stave na ceste sťahujete zo servera. Pri navigácii do auta na systéme GPS bude trend zrejme čoraz viac onboard. Napríklad Google pri navigácii pre chodcov v meste nemal problém, aby sa sťahovala zo servera. Lenže počas jazdy autom nám v Londýne 30krát vypadol signál 3G.

Nedokážu mobilné siete ešte zabezpečiť funkčnú navigáciu?

Sieť stále nie je taká kvalitná. S rastom nárokov na služby sa síce bude dopĺňať, ale stále to nebude stačiť.

Aká je budúcnosť navigácií?

Túto otázku rieši asi celý svet. Zatiaľ sme na začiatku. Navigácia bola prvým produktom, ktorý dal užívateľom nejakú hodnotu, pretože šetrila čas. Celý IT biznis pôjde podľa mňa smerom k šetreniu času. Ak si budeme chcieť udržať dnešnú životnú úroveň, budeme musieť viac pracovať a efektívnejšie narábať s časom. Demografická krivka tomu nasvedčuje. Japonci pracujú oveľa viac ako my. Číňania tiež. Jednoducho nie je možné mať menej ľudí, menej pracovať a mať sa stále lepšie.

Ako sa tento vývoj prejaví pri navigáciách?

Napríklad pri navigácii do auta môžete zlepšovať rôzne 3D efekty pri ceste v meste, môžete vidieť presne lúč, kam zabočíte. Ja však verím, že vývoj navigácií pôjde smerom k verejnej doprave, kde je pokrok zatiaľ nulový.

Napríklad vám zariadenie vypočíta najkratšiu cestu mestom?

Vypočíta vám cestu, povie vám, "teraz prichádza váš autobus". Informácie sa v budúcnosti budú získavať cez crowdsourcing - ľudia ich budú poskytovať sami, ani nebudú vedieť ako. Napríklad som v autobuse číslo 34 a keď sa začne hýbať, automaticky dám ostatným informáciu, že som v 34-ke. A iní zase dostanú informáciu, že ich 34-ka už prichádza. Vypočítam si cestu z bodu A do Londýna a zariadenie mi povie, vezmi si taký autobus, potom také metro, tam vystúp. Stlačím tlačidlo a kúpim si automaticky všetky lístky.

Aké zmeny môže priniesť navigácia do komerčného sektora?

Veľká oblasť je telematika v poisťovníctve. Aj Európska únia pripravuje pre túto oblasť rôzne legislatívy. Napríklad eCall - auto samo vyšle informáciu záchrannej službe v prípade, ak narazí. V poisťovníctve bude každé auto v istej chvíli vybavené zariadením, ktoré na základe sledovania SIM karty vyhodnotí správanie sa vodiča. Podľa výsledkov budete platiť poisťku. Ak ste agresívny vodič, budete platiť vysokú poisťku. Ak jazdíte v sobotu, budete platiť menej. Nepriamo tým budú tlačiť na vodičov, aby dodržiavali bezpečnostné normy.

Nezačne ľuďom takéto sledovanie prekážať?

Začne vám prekážať, ak ja budem platiť 70 eur a vy 200?

To mi určite bude prekážať.

Čiže čo začnete robiť?

Vymontujem si to zariadenie?

Potom budete platiť 300 eur. Podľa štatistík 70 percent opýtaných hovorí, že im také niečo nebude prekážať, ak ich informácie nebudú uložené dlhšie ako dva týždne. Veľa ľudí má problém so sledovaním ich činnosti. Ale, používate Google?

Áno.

Tak s tým majte problém. Oni vedia všetko. Čo hľadáte, aké e-maily posielate. Vedia, že máte telefón Android. Vedia, kde sa nachádzate. Chcú začať používať do mobilov platobné čipy. Keď ním budete platiť, budú vedieť, čo ste kúpili. V podstate aj tak už o vás všetko niekto vie. Nejaký veľký brat vás sleduje. Báť sa nových technológií je preto podľa mňa úplne zbytočné.

Ale Apple zareagoval veľmi rýchlo na informácie, že iPhone sleduje pozíciu.

Lenže tie zariadenia sledujú vašu pozíciu tak či tak. Pozrite sa. Zaujímá vás pohyb lykožrútov po strome? Asi veľmi nie. Ale keď vám zožerú les, začnete sa o to zaujímať a informácie si vytiahnete. Napríklad tri mesiace sa držia nahraté vaše hovory. Ale kto by ich spracovával? Jedine, ak by ste boli dôležitá osoba, alebo ak by ste urobili niečo zlé. A potom budú zase služby, ktoré budú chrániť vašu bezpečnosť. Preto si myslím, že pre citlivý obsah budú zaujímavé anonymné štatistické informácie za celé skupiny. A potom selektívne informácie na účel reklamy a sprostredkovanie služby.

Čo myslíte pod selektívnymi informáciami?

Podľa mňa trend pôjde cestou push notifikácií. Na základe vašich záujmov budete dostávať do mobilu presne tie upozornenia, ktoré potrebujete. Informácií je strašne veľa. Keďže budete navyše viac pracovať, nebudete mať napríklad čas vyhľadávať, aké filmy hrajú v kinách.

Čiže vám na mobil príde informácia, že hrajú film, ktorý by sa vám mohol páčiť?

Áno. Napríklad vedia, že máte radi Roberta de Nira. Alebo vedia, že chodíte do Auparku. Prípadne vedia, že máte radi veci Hugo Boss, pretože ste si niečo zaplatili telefónom. Takže vám príde také upozornenie vo forme push notifikácie, ktoré práve potrebujete, alebo ktoré chcete dostávať.

Nebudeme potom hlúpejší?

Podľa mňa budeme stále hlúpejší v rozhlade a múdrejší v špecifickom zameraní. Súvisí to však s tým, ako sa zrýchľuje svet. Napríklad v aute budete normálne pracovať. Počas jazdy budete cez syntetizovaný hlas dostávať e-maily. Pretože dve hodiny v zápche, ktoré strávite každý deň v Londýne, sú úplne zbytočné. Zápchu nevyriešite. Ale človek bude môcť byť v aute produktívny.

Na čo sa bude zameriavať vaša firma?

Stále máme kam rásť. Napríklad trh smartfónov exploduje. Ročný rast dosahuje až 100 percent. Musíte sa, samozrejme, zameriavať na zákazníka. Môžete si povedať, že vyviniete niečo nové a dáte si to do vedľajších projektov. Ale zákazníka budete musieť počúvať veľmi pozorne. Softvér prestane byť softvérom. Jeho životný cyklus bude veľmi rýchly. Zmení sa na službu zákazníkom. Zákazník si ho bude každý týždeň zlepšovať. Tento trend môžete vidieť už na App Store, kde Apple predáva aplikácie pre svoje zariadenia. Zákazník si tam nekupuje produkt. Kupuje si budúcnosť.

Čo to znamená?

Musí vám uveriť, že produkt, ktorý máte, je dobrý. Ale tiež musí uveriť, že tento produkt bude dobrý aj o rok. Na základe rôznych blogov a fór, kde sa píše, ako rýchlo sa váš softvér aktualizuje a ako rýchlo reagujete na pripomienky zákazníkov, si vlastne kupuje jeho budúcnosť. V App Store môžu hodnotiť produkty hviezdíčkami. Vzniká situácia, že päť percent zákazníkov, ktorí hviezdíčky dávajú, ovplyvňuje 95 percent, ktorí ich síce nedávajú, ale čítajú.

Nemôže sa tento vplyv ľahko zneužiť v konkurenčnom boji?

Zneužívať sa môže jeden distribučný kanál, čo je veľmi nebezpečné. Apple je vlastne jediný, kto vás ako dodávateľa môže zapnúť a vypnúť. To je obrovské nebezpečenstvo, ktoré si Európska únia ani Amerika zatiaľ možno neuvedomujú, pretože sú to veľmi nové veci. Nemáte totiž inú možnosť, ako aplikáciu nainštalovať do telefónu, len cez systém od firmy Apple. Ak vás zakážu, pretože sa im nepáči, tak nemáte možnosť predávať na tej platforme. Podľa mňa to už hraničí s nejakými regulačnými problémami.

Napríklad spor Apple a Adobe, pre ktorý nefungujú internetové stránky, ktoré používajú flash?

Jedna vec je bundling (spoločný marketing a predaj rôznych softvérov pozn. red.). Ak našu navigáciu nechcú, my ich nevieme prinútiť. Ich stratégia je, že si máme vytvárať vlastnú aplikáciu a vybudovať si vzťah so zákazníkom. Lojalita nevzniká na základe peňazí, ktoré zákazník investuje. Pretože tých 90 centov, ktoré zaplatí za aplikáciu, je prepitné. Dôležitý je čas, ktorý investoval do výberu. Apple zarába 500 eur na telefóne a priemerný zárobok z App Store je možno päť eur. V budúcnosti sa to zrejme zmení, ale zatiaľ to tak nie je. Skôr je základ v lojalite. Ak ste si všetko upravili na iPhone, tak už prejdete znovu len na iPhone.

Nedokážu veľkí telekomunikační operátori prinútiť Apple, aby túto stratégiu zmenil?

Prinútili Apple, keď bol ešte malý? Teraz sa to už nedá. Čo robí Apple? Zbiera čísla kreditných kariet od ľudí a nakoniec sa stane telekomunikačným operátorom.

Koľko ľudí má Apple vo výskume?

Menej ako Nokia. Lenže Apple sa zameriava na vývoj platformy. Z každého dodávateľa aplikácií však generujú 30 percent. Vy sa ako konkurencia pobíte a my budeme vždy zarábať 30 percent. Nokia myslela spôsobom - my spravíme všetko, každú aplikáciu. Výskum a vývoj sa u nich zväčšoval, konkurenčný tlak neexistoval a všetko sa spomaľovalo. Pri smartfónoch je jediná možnosť zamerať sa

na platformu, ako to spravil Apple.

Má ešte Microsoft s Nokiou šancu zmeniť trh smartfónov?

Ja by som nikdy nepodceňoval Microsoft.

Pre jeho silu?

Nie. Apple je momentálne väčšia firma v trhovej hodnote. Problémom Microsoftu je, že už tam vyprchalo nadšenie. Na druhej strane majú výhodu, pretože si už preskákali všetky spory o intelektuálne práva, ktoré teraz čakajú Google a možno Apple. Obrovská výhoda Microsoftu je, že má na svojej strane vývojárov. Ľudia, ktorí skončia školu, vedia robiť na technológiách Microsoftu. Napríklad Nokia mala veľký problém presvedčiť vývojárov, aby robili na jej platformu. Podobne aj BlackBerry. Je to klasický problém sliepky a vajca. Vývojári nezačnú robiť pre vašu platformu, kým nebudete mať 500 miliónov užívateľov a vy ich nebudete mať, kým nezačnú robiť pre vašu platformu.

Ako slovenská firma zisťuje, čo chcú zákazníci v Austrálii alebo inde vo svete a čo budú chcieť napríklad o dva roky?

Vyvíjame navigáciu ako globálny produkt, ale snažíme sa pozerieť na lokálne záujmy zákazníkov. V súčasnosti máme štyri biznis jednotky, ktoré sa sústreďia v podstate na ten istý produkt, ale jeho dodanie ide iným kanálom. Takže napríklad jednotka B2C mobile, ktorá predáva naše navigácie cez App Store (zameriava sa na koncových zákazníkov - pozn. red.) je najrýchlejšia. Počúva zákazníkov. Spravíme napríklad Indiu, keďže máme niekoho, kto nám dodáva indické mapy. Sledujeme reakcie, znižujeme cenu, zvyšujeme cenu, pracujeme s trhom. Keď je produkt vyladený a správne nastavený, dávame ho ďalším trom našim biznis jednotkám. Jedna je PND InDash, ktorá sa stará o zariadenia v autách a my do nich dodávame len softvér. Ďalšia jednotka je Fleet, ktorá sa stará o to, aby systémoví integritori alebo logistické firmy mali celý systém prepojený s navigáciami. Napríklad máte zo serveru požiadavku, že kamión by mal ísť niekam, a to sa hneď premietne do navigačných inštrukcií. Posledná jednotka komunikuje s mobilnými operátormi.

Takže používate iPhone a ich majiteľov aj ako testovaciu vzorku?

Áno. Zrýchľujeme tam cyklus produktu. Najrýchlejšie tam inovujeme.

Na jednotlivých trhoch máte svojich partnerov, ktorí predávajú vašu navigáciu?

Pri App Store máme vlastne jediného partnera - Apple a ten distribuuje náš produkt všade. Vy tam vložíte aplikáciu a musíte sa snažiť, aby išla hore. Keď ste v Top 20, ste viditeľní. Ak ste pod Top 20, neexistujete. Už vás nikto nekupuje. Je to extrémne náročné dostať sa tak vysoko s cenou, ktorá je oveľa vyššia ako nejakých 90 centov od niekoho iného. Znamená to mať oveľa lepší produkt, oveľa rýchlejšie inovovať.

Ako sa v takomto prostredí dá robiť marketing?

Marketing sa dá robiť aktualizáciami aplikácie. Naozaj pomáhajú, aby ste zlepšovali reakcie od zákazníkov.

Musíte aj vylepšiť produkt, alebo len ukázať zákazníkovi, že sa o neho staráte?

Musí sa zlepšiť funkcia. Neobabrali by ste ich. Tí ľudia sú inteligentní, nepodceňujte ich. Trh je absolútne transparentný. Môžete robiť marketing cenou. Znížite ju, stúpate a potom ju zase zvýšite. Existujú rôzne nástroje, na ktoré sme prichádzali postupne. Nakoniec sme po roku zistili, že na ne existuje knižka.

Ako sa volá?

Nepamätám si, ale niečo ako Business on App Store. Keď sme ju čítali, zisťovali sme, čo všetko sme spravili zle. Všetko tam bolo ako varovanie - nerobte to! Napríklad je úplný nezmysel, aby ste vydali jeden produkt a aktualizáciu spravili ako nový produkt. Pretože stratíte nákupnú váhu z prvého produktu, ktorá vás v rebríčku tlačí hore a začínate od nuly.

Aké tržby ste dosiahli vlani? V roku 2009 to bolo 5,3 milióna eur.

Celkovo 6,3 milióna eur. Ide to, hoci bola kríza a konkurujeme navigáciám, ktoré sú zadarmo. Aj tento rok rastieme o tridsať percent.

Aký dôležitý je pre vás slovenský trh?

Momentálne asi 0,01 percenta z hľadiska súčasných výnosov. My sme číslo jeden v Indii, Brazílii, Kolumbii, Argentíne a Uruguaji. Dlhodobo sme boli číslo jeden v Španielsku a veľmi dobre sa držíme v Austrálii, juhovýchodnej Ázii, Taliansku a mnohých ďalších krajinách. Ale čísla na App Store stále nie sú také dobré, aby to mohli byť stamilióny. V Indii sme číslo jeden a predáme 20 kusov aplikácii denne. Ale ten trh rastie. Na budúci rok to bude 40, potom 80 a tak ďalej.

Aký zmysel má potom, že vy a T-mobile ponúknete slovenským klientom špeciálnu edíciu s dopravnými informáciami či s komunikáciou medzi priateľmi a určovaním ich polohy?

Nie je to tak, že by slovenský trh pre nás nebol zaujímavý. Len nie je dostatočne veľký z hľadiska tržieb. Pre nás je extrémne dôležité, aby sme sa na slovenskom trhu zviditeľnili a získali šikovných ľudí. T-mobile je silný partner, s ktorým v budúcnosti môžeme generovať veľké tržby. Mobilní operátori sú naša štvrtá biznis jednotka a je to trh, ktorý potrebujeme počúvať. Ešte stále držia najväčšiu základňu užívateľov. V hlavách máme ďalšie koncepty, ktoré by sme radi otvárali. Teraz máme hotovú navigáciu. A chceme otestovať koncept na Slovensku a potom sa rozširovať do Európy.

Čo je jeho podstatou?

Ide o nový biznis model. Zapojili sme operátora, aby ľudia nemuseli na platenie používať len kreditné karty. Operátori majú problém s odchodom zákazníkov. Navigácia je služba, ktorá ľuďom dáva istú hodnotu, preto Nokia kupovala navigačnú firmu. Zistili, že ak si ľudia majú kúpiť smartfón, jeden z dôvodov je, že by tam mali navigáciu. Cez obrazovku, ktorá na vás vysielá štyri až osem hodín, môžete vidieť logo T-mobile alebo môžete dostávať informácie. Operátor vás môže aspoň osloviť a nenecháva všetko pre Google a Apple.

Predstavujú Google a Apple taký veľký problém?

Neviem, či som paranoidný ale podľa mňa nie je náhoda, že Google o mesiac stihne predstaviť niečo, čo iná firma plánuje. Či náhodou nesledujú výskyt kľúčových slov, ktoré sa týkajú niečoho, čo ich zaujíma. Snažia sa uzavrieť kruh. Napríklad tým, že dávajú Android zadarmo. Nechcú robiť dobročinnosť. Vy dostanete upozornenie, ktoré ste si cez Google objednali, že v kine ide nový film. Potom sa tam odnavigujete, prídete tam a telefónom zaplatíte. A v tej chvíli prídu pre Google najväčšie peniaze, pretože reklama sa konvertovala na skutočný nákup. To je pre reklamu najlepší model a má obrovskú perspektívu.

Hovoríte, že základom úspechu sú šikovní ľudia. Do konca roka ich chcete prijať 30. Už ste ich vybrali?

Zatiaľ ešte nie, ale aktívne ich hľadáme. Snažíme sa proces zlepšovať. Využívame portál profesia.sk a agentúry, ktoré telefonujú ľuďom. Chceli by sme využiť podobný model ako Eset, teda cez bilbordov osloviť ľudí, predstaviť im firmu, čo robíme, a pritiahnúť tých najlepších.

Kto vyberá ľudí?

Manažér pre ľudské zdroje. Ak sa tí ľudia týkajú mňa, tak do toho zasahujem. Čiže HR manažér a potom niekto nadriadený.

Kedy ste si povedali, že už potrebujete riadiacu štruktúru?

Rast od nula do tridsať ľudí je oveľa jednoduchší ako od tridsať do šesťdesiat. V istom momente už nezvládajte odpovedať na všetky otázky. Nezvládajte povedať, či máte na niečo minúť toľko peňazí alebo nie. Nestihate si naštudovať všetky veci. Začnete byť vo väčšom strese a neuvedomujete si, že práve toto je ten zlom. Až sa na vás nahnú veci a ak máte šťastie na kolegov a akcionárov, ktorí sú dostatočne asertívni, tak vám možno povedia, že už to nie je v poriadku. Človeka to najprv trochu zarazí, ale môže im len ďakovať. Ja mám v tom veľké šťastie. U nás sa to stalo minulý rok.

Aké sú signály, že treba niečo v riadení zmeniť, že už firma vyrástla?

Musíte viac počúvať ľudí okolo vás, ak vám hovoria, že to už nefunguje, alebo že to musí fungovať inak. Napríklad, hovoríte prirodzene za jedným stolom s ľuďmi. Zrazu vás je o jedného viac. Vy si stále myslíte, že všetci všetko viete, ale ten jeden človek už všetko nevie. Začnete dostávať stále tie isté otázky typu, "ako to mám urobiť". Neuvedomujete si, že teraz už treba delegovať a nechať ľudí rozhodovať. Bojíte sa, či budú rozhodovať dobre alebo nie, či na to myslia alebo nie. Navyše, ja som napríklad budoval vo firme výskum a vývoj a teraz, keď ho máte dať niekomu inému, máte pocit, že vaše dieťa odchádza z domu.

Ako sa to prejavuje?

Bojíte sa, či na všetko myslia. Nemáte informácie, a preto máte strach. Veľmi dôležitá je komunikácia. Aby chémia postupne prechádzala a aby ste nechali ľudí, nech robia rozhodnutia aj chyby.

Spojenie akcionára a výkonného manažéra vo vašej osobe nepociťujete ako problém?

Je to trochu problém, pretože záujmy sa líšia. Vy ako 50-percentný akcionár sedíte s niekým, kto nie je žiadny akcionár a pozeráte sa na veci odlišne. My sa však snažíme dávať ľuďom postupne akcie. Možno sme jedna z mála slovenských firiem, ktorá používa systém ako v Silicon Valley. Možno by sme mali prejsť na opčný systém. Na Slovensku je však problém, pretože všetky možnosti typu zamestnanecké akcie sa zrušili.

V čom systém v Silicon Valley funguje najlepšie?

Neviem to úplne definovať, ale zdá sa mi, že systém, ktorý razí Amerika, od vzdelanosti, po stretávanie sa starých, skúsených a bohatších ľudí s mladými, energickými, to je jediný recept na úspech. Mladí prinesú nápady, energiu, strmhľavosť. Vrhnu sa do problémov, kde si tí starší povedia, že nie, viete, aké je to ťažké? Lenže mladí majú energiu a chcú to vyskúšať a vy by ste ich mali podporiť. Mali by ste im povedať, napríklad na financie by vám mohol pomôcť tento. Alebo na niečo iné niekto iný. A zároveň by k tomu bol nejaký balík peňazí na rozbeh.

Tento systém rozvojového kapitálu však funguje najmä v USA.

U nás sa to snažia robiť cez Európsku úniu, ale kým tam nebude ekonomický záujem, budú to podľa mňa vždy len vyhodené peniaze do systému.

Čiže zisk?

Podľa mňa áno. Ekonomický záujem.

Párkrát ste povedali, že školy na Slovensku nepripravujú na reálny biznis. Keď ste sa stávali manažérom, ako ste postupovali?

Často systémom pokus-omyl. Mal by som to študovať, venovať sa tomu viac. Sú to veci, ktoré si musíte postupne uvedomovať. Mám 32 rokov a firmu sme budovali od začiatku. Ťažké je, že na Slovensku tých firiem nie je až tak veľa, takže sa nemáte veľmi od koho učiť. Môžete sa učiť manažérske schopnosti - motivovať ľudí, delegovať. Ja mám strašne rád taký rýchlokurz geniality. Rýchlo mi to povedzte, ako to mám robiť a ja si to už nejakou upracem (smiech).

Dá sa naučiť manažovanie z kníh?

Videli ste film Dobrý Will Hunting? Tam bola pasáž, kde hovorili: "Si strašne vzdelaný, prečítal si veľa kníh, prečítal si Rómea a Júliu a myslíš si, že vieš, čo je to láska." A presne tak to je. Ak ste nikdy neprišli do komplikácií, ktoré vznikajú vo vzťahoch medzi ľuďmi, ak neviete, že jedného treba motivovať tak a iného inak, ak neviete, čo sa stane, keď jedného človeka vymeníte, kniha vám to úplne nepovie. Medziľudské vzťahy sú veľmi krehká vec. Kniha vám povie - zoberte si najlepších ľudí. Alebo buďte najlepšou firmou na svete. Super. Kniha ponúka teóriu, ktorá sa často nedá použiť v každodennom živote.

Ako sa riadia vývojári a programátori?

Najlepšie. Ja ako bývalý vývojár som mal s nimi vždy veľmi dobrú chémiu. To je taký mýtus, že je s nimi problém. Ak poznáte terminológiu a viete sa navzájom inšpirovať, tak je to fantázia. Mňa to baví. Ja si napríklad myslím, že produkt nie je to, čo geniálne vymyslíte. Produkt je to, ako zlepšiť niečo, čo už je najlepšie na svete.

Napríklad Microsoft alebo Apple?

Nevymysleli nič nové. Len to dali lepšie dokopy.

Apple má určite najlepší marketing.

Aj produkt majú najlepší. Stačí, keď máte produkt, marketing a najlepších ľudí a najviac peňazí na svete.

Aj vám otec stále hovoril, že ak budete najlepší na svete, nebudete mať problémy?

No, on mi to stále nerozprával. Ale povedal mi, že ak budem najlepší na svete, tak sa nemusím báť. Vraj

sa treba zamerať na to, o peniaze sa strachovať netreba.

V Sygicu nepotrebuje externé zdroje na rast?

Nie, generujeme viac hotovosti, ako spotrebujeme. Takže máme dividendovú politiku a vyplácame podiely na zisku.

Čiže ani neuvažujete nad vstupom strategického investora?

Táto otázka je otvorená.

V takom prípade by pre vás bol zaujímavejší investor alebo burza?

Ja sa burzy obávam, pretože potom už máte problém robiť veľké rozhodnutia. Musíte zabezpečiť trh, že pravidelne rastiete, že to, čo robíte, má zmysel. Musíte mať veľa ľudí, ktorí sa budú vyslovene venovať komunikácii s trhom. Ak napríklad zistíte, že nejaký koncept je lepší, nemôžete na pol roka zrušiť tržby a zmeniť koncept. Uvažovanie investorov by toto až tak ľahko nezvládlo. Kým nie ste verejne obchodovateľná spoločnosť, máte viac takýchto možností. Môžete viac riskovať, skúšať, inovovať.

Keby ste začali podnikáť teraz, čo by ste chceli robiť?

Mám srdcovku do budúcnosti - to je verejná doprava. Aby ľudia vedeli, ako sa navigovať cez verejnú dopravu. Možno na budúci rok to začneme riešiť.

Čo vás pri podnikaní najviac trápí?

Zodpovednosť, aby sme niečo nepokazili. A najviac ma trápia medzilidské vzťahy. Ak máte pocit, že ste niekomu ublížili, alebo že on ubližuje vám. Alebo že niečo zostalo nedopovedané. Prípadne sa trápite nad tým, či si oni myslia, že rozhodnutia, ktorým vy veríte, sú správne a naopak.

Ako riešite takéto situácie?

Pošlem si e-mail tak, ako by som im to povedal. A na druhý deň si ho prečítam a väčšinu zmažem (smiech). A vydycham sa z toho. Keď ste na vrchu pyramídy, ste väčšinou sám. Kým ste desiaty, dvadsiaty, môžete sa s ľuďmi rozprávať stále a presúvať chémiu. Keď ste na vrchu, už sa ľudia okolo vás rozprávajú, ale vy už nemáte taký prístup.

Musíte jednoducho veriť?

To je jedna z vecí, ktoré nás čakajú ako veľká výzva. Aby si všetci ľudia skutočne dôverovali. Aby verili, že aj tí hore robia dobré rozhodnutia, alebo že sa snažia. Rovnako aj ľudia vedľa vás robia, čo môžu. Musíte mať viac team buildingov, viac spoločných obedov. Druhá možnosť je road map, transparentný systém, kde je jasné, čo sa bude riešiť na budúci mesiac. Každý môže povedať, toto je dôležitejšie, alebo si uvedomí, že sú iné priority. Najväčší problém v komunikácii ľudí je podľa mňa to, že neviete, čo druhá strana robí a či si uvedomuje, že má robiť toto. A vy pritom máte v hlave ideu, ktorá je menej dôležitá ako to, čo robia oni.

Myslíte hodnotenie problémov z vlastného pohľadu?

Áno. Ale keď si sadnete k dôležitým veciam a musíte sa dohodnúť, tak vyplávajú na povrch priority. Dohodnete sa a stretnete sa o týždeň.

Michal Štencl (32)

Vyštudoval **Ekonomickú univerzitu v Bratislave** a už počas štúdia programoval operačný systém pre mobilné telefóny. Po skončení školy mal ponuku pracovať v USA, rozhodol sa však zostať na Slovensku. V roku 2004 založil firmu Sygic, ktorá ponúka navigácie pre autá do rôznych zariadení. Vlni získal ocenenie Podnikateľ roka na Slovensku od Ernst&Young. Hovorí, že jeho srdcovou záležitosťou je verejná doprava a riešenia, ako sa ľudia budú v nej pohybovať. Hoci podľa vlastných slov pracuje v podstate stále, rodina je pre neho dôležitá. Je ženatý a má dve deti.

Ja sa burzy obávam, pretože potom už máte problém robiť veľké rozhodnutia. Musíte zabezpečiť trh, že pravidelne rastiete, že to, čo robíte, má zmysel.

Mobilní operátori sú naša štvrtá biznis jednotka a je to trh, ktorý potrebujeme počúvať. Ešte stále držia najväčšiu základňu užívateľov.

Lojalita nevzniká na základe peňazí, ktoré zákazník investuje. Dôležitý je čas, ktorý investoval do výberu.

Informácie sa v budúcnosti budú získavať cez crowdsourcing ľudia ich budú poskytovať sami, ani nebudú vedieť ako.

[Späť na obsah](#)

12. Martin Rybár – nový riaditeľ na daňovom oddelení spoločnosti Deloitte

[Téma: Ekonomická univerzita; investujeme.sk; 12/07/2011; Investujeme.sk; redakcia]

-Tlačová správa- Spoločnosť Deloitte Slovensko predstavuje nového riaditeľa na oddelenia daní. Martin Rybár začal svoju kariéru na oddelení daní spoločnosti Deloitte v roku 1999, kde pracoval do roku 2005.

Po odchode zo spoločnosti Deloitte prešiel do agentúry SARIO, kde pôsobil ako riaditeľ Sekcie priamych zahraničných investícií. Za dva roky pôsobenia v agentúre SARIO Martin Rybár úspešne riadil realizáciu niekoľkých významných investícií na Slovensku. Od roku 2006 do 2011 viedol miestnu poradenskú spoločnosť, ktorá poskytovala poradenské služby v oblasti investícií a fondov viacerým klientom zo súkromného, ako aj verejného sektora.

V spoločnosti Deloitte bude M. Rybár zodpovedný za rozvoj v oblasti dotácie a stimulov, čím pomôže firme pokračovať v jedinečnom raste poskytovaní daňového poradenstva.

M. Rybár študoval na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**.

UPOZORNENIE Tento text je tlačová správa. Investujeme.sk zverejňuje komerčné oznamy a tlačové vyhlásenia v dodanom znení a nezodpovedá za ich obsah.

[Späť na obsah](#)

13. Velvyslanectvo mladých

[Téma: Ekonomická univerzita; zenskyweb.sk; 12/07/2011; redakcia]

Princípom projektu je vytvorenie pozície "velvyslanec mladých" na Slovensku. Študent menovaný do tejto čestnej funkcie bude pôsobiť ako zástupca názorov mladých ľudí žijúcich na Slovensku. Budenápomocný pri riešení problémov týkajúcich sa študentov vo svojom meste a aktívny pri organizácii rôznych kultúrno-športových aktivít mesta, ale hlavne dostane možnosť realizovať svoj vlastný projekt. Velvyslanec mladých získa svoj štatút vždy na jeden rok.

Ako to bude celé fungovať ?

- študenti stredných škôlpošlú svoju prihlášku do projektu na adresu redakcie časopisu Slovenka do 30.09.2011
- vypracujú projekt stémou kultúrno-spoločenského aekonomického rozvoja svojho mesta
- hotový projekt zašlú v slovenskom jazyku a jednom cudzom (anglický, nemecký alebo taliansky jazyk) do 31.12.2011 na adresu redakcie týždenníka Slovenka
- porota posúdi jednotlivé projekty a pozve šesť najlepších autorov na osobnú prezentáciu – obhajobu projektu vtermíne 2.4.2012
- porota určí hlasovaním 3 najlepších študentov a víťaza, ktorý získa titul "Velvyslanec mladých"

Kto sa môže stať Velvyslancom mladých?

Študent strednej školy so sídlom na území Slovenska, ktorý nemá zníženú známku zo správania

Na čo sa zamerať so súťažným projektom?

Na čokoľvek, čo prispeje ku skvalitneniu života mladých ľudí vjeho meste. Na všetko, čo vtom ktorom meste chýba, alebo by malo fungovať inak, lepšie. Na projekty kultúrne, športové informačné alebo charitatívne. Na všetko, čo možno označiť ako verejnoprospešné pre študentov stredných škôl.

Kto je porota posudzujúca jednotlivé projekty?

Členovia:

J.E. Pán Theodore Sedgwick , mimoriadny a splnomocnený velvyslanec Spojených štátov Amerických na Slovensku

J.E. Pán Dr. Josef Wuketich , mimoriadny a splnomocnený velvyslanec republiky Rakúskona Slovensku

Prof. Ddr. Peter Linnert, vedecký riaditeľ Sales Manager Akadémie
Prof. Ing. Rudolf Sivák Phd. , rektor **Ekonomickej Univerzity**
Ing. Mária Reháková , generálna riaditeľka Star production, s.r.o.
Mgr. Martina Slabejová PhD , obchodná riaditeľka Microsoft a.s.
JUDr. Katarína Bieliková , riaditeľka Slovakia Finance a.s.
Ing. Jaroslava Marcineková , obchodná riaditeľka Benuga Slovakia s.r.o
Ing. Mária Berithová , generálna sekretárka, Slovensko-Rakúska obchodná komora
Oľga Feldeková , spisovateľka, prozaička, novinárka, dramaturgička

Záštitu nad projektom prevzal primátor hlavného mesta SR Bratislavy
doc. RNDr. Milan Ftáčnik CSc.

Podľa čoho bude porota hodnotiť jednotlivé projekty?

- nápad (samotná idea)
- projekt (spôsob vypracovania)
- realizovateľnosť projektu (zmerať potenciál realizovateľnosti na základe finančnej náročnosti a ďalších parametrov)
- komunikačný a prezentačný talent (prezentácia a schopnosť argumentácie v prípade postupu projektu k osobnej prezentácii)

Vyhodnotenie projektov a vyhlásenie víťazov sa uskutoční do 2.4.2012 a následne prvých troch študentov pozvú na návštevu zástupcovia mestských zastupiteľstiev v ich mestách, kde budú prezentovať svoje projekty resp. niektoré návrhy z nich

Odmena a motivácia:

Čestná funkcia "Veľvyslanec mladých" , ktorá víťaza oprávňuje pôsobiť ako obhajca práva a názorov.
Okrem toho aj zahraničné študijné pobyty, super notebooky, jazykové kurzy, návšteva Európskeho parlamentu a ďalšie hodnotné ceny.

Kontakt:

Adresa na zasielanie projektov:
Redakcia týždenníka Slovenka
STAR production, s.r.o.
Dr. Vladimira Clementisa 10
821 02 Bratislava

Koordinátor projektu a kontaktná osoba:
Mgr. Ingrid Borčová
Tel.: +421 905 871 185
E-mail: ingrid.borcova@starproduction.sk

"Veľvyslanectvo mladých 2011"

Titul "Veľvyslanec mladých" získal Marek Žaškovský, Bratislava

2. miesto: Nora Babalová, Bratislava

3. miesto: Jana Tereňová, Bratislava

4. miesto: Branislav Lányi, Bratislava

Víťaz titulu Veľvyslanec mladých získal štipendium na Sales Manager Akadémie Wien, ukončenie s titulom MBA, notebook od spoločnosti Microsoft a.s. a Bratislavskú mestskú kartu s nabitým kreditom od Unicredit Bank.

Ostatní víťazi získali jazykové pobyty na Goethe institut, Osterreich institut Bratislava, študijný pobyt na Paneurópskej vysokej škole, Bratislavské mestské karty od Unicredit Bank s nabitým kreditom, počítačové príslušenstvo od spoločnosti Microsoft.

Generálnym reklamným partnerom projektu je:

[Späť na obsah](#)

14. Nový oblastný riaditeľ spoločnosti DAF Trucks CZ, s. r. o., pre Slovensko

[Téma: Ekonomická univerzita; transport.sk; 13/07/2011; transport.sk, TS]

Lucius Richter sa stal novým oblastným riaditeľom spoločnosti DAF Trucks CZ, s. r. o., ktorá na slovenskom trhu zastupuje holandského výrobcu nákladných automobilov značky DAF.

Lucius Richter sa narodil 27. februára 1974 v Bratislave. V roku 2005 absolvoval **Ekonomickú univerzitu v Bratislave**. Pracoval v Slovenskej kreditnej banke. Od roku 1997 pôsobil v B.O.F., a. s., vôbec prvej lízingovej spoločnosti na Slovensku, ako lízingový manažér a od 1. júla 2006 ako obchodný riaditeľ spoločnosti. Lízingová spoločnosť B.O.F, a. s., sa v decembri 2007 po úspešnom zakončení

akvizície stala dcérskou spoločnosťou VÚB banky.

Lucius Richter je ženatý a má dvoch synov, 7-ročného a 13-ročného. Medzi jeho záľuby patrí šport, autá, lode a rodina. V súčasnej funkcii je od 1. júna 2011.
transport.sk, TS

[Späť na obsah](#)

15. Anketa: Prispieje novela k zvýšeniu zamestnanosti?

[Téma: Ekonomická univerzita; Pravda; 14/07/2011; s.: 3; správy; sp, eo]

Július Brocka, poslanec KDH: Myslím si, že áno. Viacerými opatreniami, napríklad v oblasti znižovania nákladov zamestnávateľov, sa vytvorí priestor na zvýšenie objednávok a dopytu, možnosti zaplatiť a zamestnať ďalších, ktorí sú dnes nezamestnaní.

Branislav Ondruš, poslanec Smeru: Hoci aj sám očakávam, že po odznení hospodárskej krízy sa zamestnanosť na Slovensku zvýši, určite to nemá nič spoločné so Zákonníkom práce. Aj poslanec SDKÚ Miroslav Beblavý v rozprave povedal, že dávať do súvisu zmeny v zákonníku a vývoj zamestnanosti je niečo, čo by na **Ekonomickej univerzite** neprešlo ani v prvom ročníku.

Miroslav Gazdík, prezident KOZ: Zákonník práce je až na samom konci reťaze faktorov, ktoré by nejakým spôsobom mohli ovplyvniť zamestnanosť. Ak ju koalícia naozaj chce zvýšiť, a teda zlepšiť v štáte podnikateľské prostredie, musí odstrániť korupciu, klientelizmus.

Michal Páleník, analytik Inštitútu zamestnanosti: Končí sa kríza, takže pracovné príležitosti pribúdajú aj pri starej podobe zákonníka. Ten nový nie je taký zlý, aby prekážal, no otázne je, či je dobrý. A ak áno, tak pre koho, keďže tak zamestnávateľa, ako aj zamestnanci sú s ním nespokojní.

Monika Čambáliková, sociologička SAV: Očakávania vládnej koalície od novely sú nerealistické, na vytváranie nových pracovných miest musí súkromná aj verejná sféra použiť celkom iné páky.

Juraj Borgula, Asociácia zamestnávateľských zväzov a združení: Môže napomôcť chuti zamestnávať, ale že by sám osebe ovplyvnil zamestnanosť, to asi nie.
(sp, eo) AUTORSKÉ PRÁVA VYHRADENÉ

[Späť na obsah](#)

16. Nový Zákonník práce - cesta do otroctva

[Téma: Ekonomická univerzita; noveslovo.sk; 13/07/2011; noveslovo.sk; Braňo Ondruš]

Vládna novela Zákonníka práce (ZP) je škodlivým, nebezpečným a neeurópskym počínom. Pracovné právo je od samého začiatku, ale aj dnes ponímané v EÚ ako ochranné právo a nielen vo vzťahu k zamestnancom, ale aj k širšiemu okruhu námedzne pracujúcich. Preto aj popredná slovenská odborníčka na pracovné právo prof. Helena Barancová upozorňuje, že vývoj pracovného práva len podľa predstáv krajného neoliberalizmu je neakceptovateľný.

A nejde len o ekonomické a sociálne dopady, ale aj o ohrozenie ľudských práv. Na spojitosť sociálnych práv a ľudských práv prvej generácie sa čoraz častejšie v posledných rokoch odvolávajú nielen rozhodnutia Súdneho dvora EÚ, ale aj Európskeho súdu pre ľudské práva i ústavných súdov členských krajín Únie. Pretože kľúčovým faktorom, podľa ktorého treba pracovné právo tvoriť, je ochrana ľudskej dôstojnosti v práci.

Zbedačená konkurencieschopnosť Slovenska

Neobstoja ani pravicové požiadavky po stále väčšej flexibilitate. Európsky hospodársky a sociálny výbor vo svojom stanovisku z 1. októbra 2009 zdôrazňuje, že "pri reformách trhov práce v členských krajinách by sa malo predchádzať ďalšiemu nárastu počtu pracovných miest vyznačujúcich sa nadmernou flexibilitou na úkor istoty, ktorých bolo v posledných rokoch stále viac". Nástrojom účinného boja proti nezamestnanosti je podľa Výboru vnútorná a nie vonkajšia flexibilita, ktorá by sa nemala chápať ako súbor opatrení na zjednodušenie prepúšťania zamestnancov alebo na oslabenie a ohrozenie všeobecnej sociálnej ochrany pracovníkov.

Je zaujímavé, že práve poslanec SDKÚ-DS Miroslav Beblavý vyhlásil, že "dokazovať" vzťah Zákonníka práce a zamestnanosti cez jednoduchý vzťah noviel k zamestnanosti bez analýzy vplyvu ekonomického

cyklu je niečo, čo tak v prvom ročníku by ani už neprešlo, a je mi ľúto, že sa snažíte zavádzať občanov týmto spôsobom." Zaujímavé preto, lebo práve vládni predstavitelia - na čele s premiérkou Radičovou a ministrom Mihálom za asistencie Ľ. Kaníka sa nás spôsobom, nepriechodným "už v prvom ročníku na **Ekonomickej univerzite**" usilujú zavádzať, že zmena ZP prinesie nárast zamestnanosti.

Aj keby to bola pravda, tak cieľom vládnej koalície je za každú cenu vylepšiť si štatistiky na úkor pracujúcich ľudí. Šéf parlamentného výboru pre sociálne veci Július Brocka v médiách opakoval, že musíme zabrániť, aby textilka odišla zo Slovenska do Srbska. Lenže za čím tam odišla: za lepšie fungujúcimi súdmi, za vyššou investičnou pomocou, za kvalitnejším školstvom alebo dopravnou infraštruktúrou? Ak áno, tak v ničom z toho nezlepšime konkurencieschopnosť Slovenska zmenami v ZP. A ak odišla do Srbska kvôli tamojším nižším platom a horším pracovným podmienkam pre zamestnancov, tak potom zmena ZP, ktorá má zabrániť takémuto odchodu podnikov do krajiny, kde sú zamestnanci lacnejší a biednejší ako u nás, logicky musí priniesť ešte lacnejších, ešte viac zbedačených zamestnancov na Slovensku. Toto je udržiavanie konkurencieschopnosti tým najhorším a najnebezpečnejším spôsobom.

Predlžovanie pracovného času

Je nekonečnou hanbou vlády, že musíme 48-hodinový pracovný týždeň brániť takmer 100 rokov po prijatí Dohovoru MOP o obmedzení pracovného času na 8 hodín denne a 48 hodín týždenne, ktorý v Česko-Slovensku začal platiť o niečo neskôr, od roku 1922. Preto Európsky parlament 8. októbra 2008 označil takéto návrhy za "návrat do 19. storočia". A vyhlásil, že "bezbrehá deregulácia je príčinou skazy a má za následok aj súčasnú krízu vo svete. Nemôže pokračovať donekonečna, lebo je proti ochrane života a zdravia zamestnancov a bezpečnosti práce a súčasne otvára dvere sociálnemu dampingu."

Prof. Barancová uvádza, že charakteristickou črtou v Slovenskej republike je masívny nárast nadčasovej práce, ako aj pracovnej pohotovosti. V počte skutočne vykonanej nadčasovej práce, ako aj v počte zákonom stanoveného maxima patrí Slovensko na popredné miesto v rámci celej EÚ. Právnicki z Trnavskej univerzity upozorňujú, že výnimka predĺženia pracovného týždňa na 56 hodín sa nebude týkať iba vrcholových manažérov, ako to prezentuje minister Mihál: "Pri navrhovanej novele by hrozilo riziko obchádzania ZP zo strany zamestnávateľa tým, že by ustanovil do pozície vedúceho zamestnanca čo najväčší počet zamestnancov, pričom by im formálne upravil právomoci a vyžadoval od nich súhlas s 56-hodinovým týždenným pracovným časom."

Odvolať sa na potrebu dobrovoľného súhlasu zo strany zamestnancov je už úplne chrapúnstvo. Toto už totiž nemôže byť omyl, ani nevedomosť. Nie je možné, aby vládni predstavitelia nechápali, že keď na jedno voľné miesto je niekoľko tisíc nezamestnaných, sa pracovníci nerozhodujú dobrovoľne a slobodne, ale v strachu o stratu práce sú a budú ochotní prijímať akékoľvek podmienky, ktoré im zamestnávateľia z pozície sily nadiktujú.

Likvidácia nezávislých odborov

Vláda v novom Zákonníku podlým a zákerným spôsobom oberá ľudí o mnoho ochranných prvkov. Falošne sa tvári, že diktát zákona nahrádza slobodnou dohodou pracovníka s firmou, pritom nastavuje všetko tak, aby zamestnanci boli v čo najneslobodnejšej pozícii. Princípom Zákonníka práce je totiž všade vo vyspelom a modernom svete stanoviť minimálne štandardy, ktoré nemožno žiadnym spôsobom, ani akože dobrovoľne podliezť. A kolektívne vyjednávanie je všade v normálnom svete nástrojom na dosiahnutie lepších než zákonom garantovaných podmienok.

Zatiaľ čo doteraz, tak ako inde v Európe, poskytuje kolektívne vyjednávanie zamestnancom istotu, že takto im odbory môžu vybojovať lepšie podmienky, teraz sa z kolektívneho vyjednávania stáva hrozba, ktorá môže zamestnancom zobrať aj to, na čo majú nárok bez neho. Prof. Barancová píše, že "úsilie znižovať zákonné nároky zamestnancov pomocou kolektívnych zmlúv popiera či úplne neguje základnú sociálnu funkciu kolektívnych zmlúv".

V tomto jedinom bode novela dôsledne napĺňa programové vyhlásenie vlády o tom, že pôjde odborárom po krku. Novela premyslenými prekážkami znefunkčňuje kolektívnu obranu zamestnancov v podnikoch, samostatné a na zamestnávateľoch i vláde nezávislé odbory nahrádza bábkovými zamestnaneckými radami, každého zamestnanca ponechá jeho osudu. Ako keď človeku dolámete nohy a potom mu dáte slobodne na výber, že môže bežať, kam len chce.

Prof. Compa vo svojej správe na parížskom kongrese napísal: "Neoliberálni ideológovia nekonečne odsudzujú rigidnosť pracovného práva. Všimnite si, ako využívajú jazyk na presadenie politických cieľov. Slovo rigidný má negatívny obsah, zatiaľ čo flexibilný znie lákavejšie – veď bude človek radšej známy ako rigidná alebo ako flexibilná osobnosť? Pre zamestnancov však tieto tzv. rigidné zákony predstavujú sociálnu ochranu vydobytú po desaťročiach sporov a obetovania. To, čo neoliberálni reformátori nazývajú rigidným pracovným právom môžu zamestnanci vidieť ako solídne pracovné právo ochraňujúce

ťažko získané prínosy." A doc. Zdeňka Gregorová z Právnickej fakulty Masarykovej univerzity v Brne k neoliberalnej predstave o pracovnom práve dodáva, že by "zamestnávateľom malo umožňovať disponovať so svojim súborom zamestnancov bez akýchkoľvek obmedzení a najmä prijímať a prepúšťať zamestnancov bez akýchkoľvek obmedzení. Túto hraničnú predstavu označujú za flexibilné právo."

Autor je podpredseda Výboru NR SR pre sociálne veci (Smer-SD)

Foto: Stuart Pilbrow

[Späť na obsah](#)

17. Dôkazy o zmanipulovaných prijímačkách stále nepredložili polícii

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 15/07/2011; Nitra - Spravodajstvo; SITA]

Polícia dôkazy ešte nemá, na začiatku augusta však Sedlák podá sťažnosť pre poškodenie dobrého mena.

BRATISLAVA. Neúspešný uchádzač o štúdium Miroslav Sedlák a člen prijímacej komisie Stanislav Benčíč, ktorí tvrdia, že vlaňajšie prijímačky na doktorandské štúdium na Univerzite Konštantína Filozofa v Nitre boli zmanipulované, stále nepredložili dôkazy polícii.

Ako povedal Sedlákov právny zástupca František Turák, podnet na polícii má čas. "Stále nechávame čas a priestor pre univerzitu aj pre príslušnú fakultu a pani dekanku, aby na to mohli reagovať," argumentuje Turák s tým, že vec ešte nepovažuje za uzavretú.

Počas prvého augustového týždňa však plánuje na okresnom súde podať podnet pre poškodenie Sedlákovho dobrého mena. Ten v súčasnosti pracuje ako odborný asistent na **Ekonomickej univerzite**.

"Ak sa vec nedá v rámci univerzity do poriadku, tak potom s tým vyjdem aj oficiálne vo vzťahu k ostatným štátnym orgánom," tvrdil dnes právnik Turák. Celú záležitosť chce riešiť najprv s vedením ministerstva školstva. To prijímačky skúmalo dvakrát a označilo ich za zákonné.

Sedlák sa pre pracovné povinnosti na tlačovej konferencii nezúčastnil. Spolu s Turákom prišiel aj Benčíč, ktorý je momentálne práceneschopný a na tlačovú konferenciu si odskočil v rámci vychádzky.

Pred novinárov predstúpila aj ďalšia neúspešná uchádzačka zo spochybnených pohovorov, ktorú vlni neprijali. Ide o vedúcu Katedry jazykov na Slovenskej technickej univerzite v Bratislave Dagmar Špidlovú. So Sedlákom sa pozná, pretože v čase prijímačiek pôsobil na STU.

Špidlová sa na prijímačky sťažovala aj na ministerstve, pretože UKF jej údajne odmietla poskytnúť kritériá, na základe ktorých rozhodla o úspešných uchádzačoch.

"Odpísali mi, že nezistili žiadne pochybenie a že fakt, že som prospela, nezakladá povinnosť fakulty ma prijať," konštatovala Špidlová. Rovnako ako Benčíč považuje za podozrivé, že škola neprijala uchádzačov s dlhoročnou praxou. Podľa vlastných slov by bola ochotná svedčiť aj na súde.

SITA

[Späť na obsah](#)

18. "Zmanipulované" prijímačky: Študent súdu dôkazy zatiaľ neukázal

[Téma: Ekonomická univerzita; cas.sk; 15/07/2011; Čas.sk; SITA]

Neúspešný kandidát o doktorandské štúdium na Univerzite Konštantína Filozofa tvrdí, že prijímačky boli zmanipulované. Dôkazy ale nepredložil.

Neúspešný uchádzač o štúdium Miroslav Sedlák a člen prijímacej komisie Stanislav Benčíč, ktorí tvrdia, že vlaňajšie prijímačky na doktorandské štúdium na Univerzite Konštantína Filozofa (UKF) v Nitre boli zmanipulované, stále nepredložili dôkazy polícii. Ako uviedol Sedlákov právny zástupca František Turák, podnet na polícii má čas. "Stále nechávame čas a priestor pre univerzitu aj pre príslušnú fakultu a pani dekanku, aby na to mohli reagovať," argumentuje Turák s tým, že vec ešte nepovažuje za uzavretú. Počas prvého augustového týždňa však plánuje na okresnom súde podať podnet pre poškodenie Sedlákovho dobrého mena. Ten v súčasnosti pracuje ako odborný asistent na **Ekonomickej univerzite**. "Ak sa vec nedá v rámci univerzity do poriadku, tak potom s tým vyjdem aj oficiálne vo vzťahu k

ostatným štátnym orgánom," tvrdil právnik Turák. Celú záležitosť chce riešiť najprv s vedením ministerstva školstva. To prijímačky skúmalo dvakrát a označilo ich za zákonné.

Spolu s Turákom prišiel aj Benčíč, ktorý je momentálne práceneschopný. Pred novinárov predstúpila aj ďalšia neúspešná uchádzačka zo spochybnených pohovorov, ktorú vlani neprijali. Ide o vedúcu Katedry jazykov na Slovenskej technickej univerzite v Bratislave Dagmar Špidlovú. So Sedlákom sa pozná, pretože v čase prijímačiek pôsobil na STU. Špidlová sa na prijímačky sťažovala aj na ministerstve, pretože UKF žene podľa jej slov odmietla poskytnúť kritériá, na základe ktorých rozhodla o úspešných uchádzačoch. "Odpísali mi, že nezistili žiadne pochybenie a že fakt, že som prospela, nezakladá povinnosť fakulty ma prijať," konštatovala Špidlová. Rovnako ako Benčíč považuje za podozrivé, že škola neprijala uchádzačov s dlhoročnou praxou. Podľa vlastných slov by bola ochotná svedčiť aj na súde.

Médiá priniesli začiatkom júla informáciu o podozreniach Sedláka a Benčíča zo zmanipulovaných prijímačiek na externé doktorandské štúdium v programe Didaktika anglického jazyka a literatúry na UKF, ktoré sa konali 2. júla 2010. Škola obvinenia odmieta, sú podľa nej nepodložené. Rektor Libor Vozár uviedol, že sa celá kauza zrejme skončí na súde, pretože podnikne právne kroky voči svojmu zamestnancovi Benčíčovi. Benčíča aj Sedláka vyzval, aby predložili relevantné dôkazy, ktoré potvrdia ich tvrdenia.

Vozárovi je podozrivé, že sa obaja ozyvajú takmer po roku od prijímačiek. "Mohol som sa ozvať, až keď som mal dôkazy," argumentuje Benčíč. Sedlák sa v prijímačkách umiestnil na 17. mieste spomedzi 18 uchádzačov o externé štúdium. Tvrdí však, že keď sa po prijímačkách Benčíča pýtal, na ktorom mieste skončil, povedali mu, že na jedenástom. UKF nakoniec prijala na externé štúdium 12 študentov. "Ja si veľmi dobre pamätám, kto bol najlepší na pohovoroch, kto mal najlepšiu angličtinu a projekt," tvrdí Benčíč a odvolával sa na svoju dlhoročnú prax. Dodal, že by nikdy nesúhlasil, aby Sedlák aj Špidlová skončili pod čiarou.

[Späť na obsah](#)

19. Škandál okolo prijímačiek na UKF pokračuje

[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 15/07/2011; Webnoviny.sk; SITA]

Pred novinármi o podozrivých okolnostiach hovorila aj ďalšia neúspešná uchádzačka zo spochybnených pohovorov, ktorú neprijali na doktorandské štúdium na Univerzite Konštantína Filozofa v Nitre.

BRATISLAVA 15. júla (WEBNOVINY) - Neúspešný uchádzač o štúdium Miroslav Sedlák a člen prijímacej komisie Stanislav Benčíč, ktorí tvrdia, že vlnajúšie prijímačky na doktorandské štúdium na Univerzite Konštantína Filozofa (UKF) v Nitre boli zmanipulované, stále nepredložili dôkazy polícii.

Ako na dnešnej tlačovej konferencii v Bratislave uviedol Sedlákov právny zástupca František Turák, podnet na polícii má čas.

"Stále nechávame čas a priestor pre univerzitu aj pre príslušnú fakultu a pani dekanu, aby na to mohli reagovať," argumentuje Turák s tým, že vec ešte nepovažuje za uzavretú.

Počas prvého augustového týždňa však plánuje na okresnom súde podať podnet pre poškodenie Sedlákovo dobré meno. Ten v súčasnosti pracuje ako odborný asistent na **Ekonomickej univerzite**. "Ak sa vec nedá v rámci univerzity do poriadku, tak potom s tým vyjdem aj oficiálne vo vzťahu k ostatným štátnym orgánom," tvrdil dnes právnik Turák. Celú záležitosť chce riešiť najprv s vedením ministerstva školstva. To prijímačky skúmalo dvakrát a označilo ich za zákonné.

Nová svedkyňa

Sedlák sa pre pracovné povinnosti na tlačovej konferencii nezúčastnil. Spolu s Turákom prišiel aj Benčíč, ktorý je momentálne práceneschopný a na tlačovú konferenciu si odskočil v rámci vychádzky. Pred novinárov predstúpila aj ďalšia neúspešná uchádzačka zo spochybnených pohovorov, ktorú vlani neprijali.

Ide o vedúcu Katedry jazykov na Slovenskej technickej univerzite v Bratislave Dagmar Špidlovú. So Sedlákom sa pozná, pretože v čase prijímačiek pôsobil na STU. Špidlová sa na prijímačky sťažovala aj na ministerstve, pretože UKF jej údajne odmietla poskytnúť kritériá, na základe ktorých rozhodla o úspešných uchádzačoch. "Odpísali mi, že nezistili žiadne pochybenie a že fakt, že som prospela, nezakladá povinnosť fakulty ma prijať," konštatovala Špidlová. Rovnako ako Benčíč považuje za podozrivé, že škola neprijala uchádzačov s dlhoročnou praxou. Podľa vlastných slov by bola ochotná svedčiť aj na súde.

Škola obvinenia odmieta

TV JOJ a denník SME priniesli začiatkom júla informáciu o podozreniach Sedláka a Benčiča zo zmanipulovaných prijímačiek na externé doktorandské štúdium v programe Didaktika anglického jazyka a literatúry na UKF, ktoré sa konali 2. júla 2010. Škola obvinenia odmieta, sú podľa nej nepodložené. Rektor Libor Vozár uviedol, že sa celá kauza zrejme skončí na súde, pretože podnikne právne kroky voči svojmu zamestnancovi Benčičovi. Benčiča aj Sedláka vyzval, aby predložili relevantné dôkazy, ktoré potvrdia ich tvrdenia. Vozárovi je podozrivé, že sa obaja ozývajú takmer po roku od prijímačiek.

"Mohol som sa ozvať, až keď som mal dôkazy," argumentuje Benčič. Sedlák sa v prijímačkách umiestnil na 17. mieste spomedzi 18 uchádzačov o externé štúdium.

Tvrdí však, že keď sa po prijímačkách Benčiča pýtal, na ktorom mieste skončil, povedali mu, že na jedenástom. UKF nakoniec prijala na externé štúdium 12 študentov.

"Ja si veľmi dobre pamätám, kto bol najlepší na pohovoroch, kto mal najlepšiu angličtinu a projekt," tvrdil dnes Benčič a odvolával sa na svoju dlhoročnú prax. Dodal, že by nikdy nesúhlasil, aby Sedlák aj Špidlová skončili pod čiarou.

UKF a Benčič sa sporia aj o zápisnici z prijímacích pohovorov. Podľa Benčiča existujú dve, pričom v prvej komisia odporučila prijať na externé štúdium 16 uchádzačov podľa abecedy, bez určenia poradia úspešnosti. Druhú zápisnicu podľa Benčičovych slov zhotovila šéfkka katedry Silvia Pokrivčáková a doložila k nej podpisy členov komisie z predchádzajúcej zápisnice, ktoré boli na osobitnej strane. Táto zápisnica už podľa neho určovala poradie prijatých uchádzačov. "Sme podpísaní pod zápisnicou, ktorú sme v živote nevideli," vyhlásil Benčič.

Druhá zápisnica podľa neho obsahuje podpisy všetkých členov, aj keď v tom čase už komisia nebola prítomná v kompletnej zostave. Pokrivčáková vo svojom stanovisku uviedla, že Benčičove vyjadrenia považuje za prejav jeho osobnej pomsty za to, že nástojí na dodržiavaní pracovnej disciplíny na pracovisku. Aj ona chce podniknúť právne kroky. Rektor Vozár trvá na tom, že z prijímačiek existuje len jedna zápisnica, ktorú v júli 2010 podpísalo všetkých šesť členov komisie. Spochybňuje ju len docent Benčič, všetci ostatní členovia zápisnicu v júni 2011 po Sedlákových sťažnostiach opätovne podpísali.

Popis foto: Stanislav Benčič počas TB o zmanipulovaných prijímacích pohovoroch na Univerzite Konštantína Filozofa v Nitre . Bratislava, 15. júl 2011. , SITA/Marián Peiger

Popis foto: Zľava: Dagmar Špidlová, Stanislav Benčič a František Turák počas TB o zmanipulovaných prijímacích pohovoroch na Univerzite Konštantína Filozofa v Nitre . Bratislava, 15. júl 2011. , SITA/Marián Peiger

[Späť na obsah](#)

20. Letné ubytovanie na internáte

[Téma: Ekonomická univerzita; Markíza, 19:00; 19/07/2011; Televízne noviny; Z domova; Dávid Vido a Darina Mikolášová]

Miriam Kalisová, moderátorka TV Markíza: "Hoci sú prázdniny, život na vysokoškolských internátoch sa nezastavil, práve naopak. Mnohé ponúkajú aj letné ubytovanie. Využívajú ho študenti, turisti a študentský život si cez leto vychutnávajú aj niektorí robotníci."

Darina Mikolášová, redaktorka TV Markíza: "Internáty tak cez leto konkurujú ubytovniam a dokonca aj hotelom. Napríklad v študentských domovoch v bratislavskej Mlynskej doline býva vraj v týchto letných dňoch asi 2000 ľudí."

Róbert Gula, riaditeľ ŠDLŠ v Mlynskej doline: "Sú to študenti z celého Slovenska, ale zameriavame sa len aj na turistov, ktorí sem prichádzajú za tým, aby spoznávali Bratislavu."

Lucia Gunišová, **Ekonomická univerzita v Bratislave**: "Ubytovanie ponúkame na ôsmich študentských domovoch, vrátane Košíc. Využiť to môžu študenti, neštudenti."

Darina Mikolášová, redaktorka TV Markíza: "Tí majú v niektorých internátoch k dispozícii aj školskú jedáleň a dokonca i pracovňu."

Anketa:

Opýtaný 1: "Je to výhodnejšie ako ísť niekde na byt."

Opýtaný 2: "Ja som tu teraz na brigáde, takže preto."

Opýtaný 3: "Nemá to význam pre mňa nejako riešiť byt na dva mesiace na leto, takže zostávam tu."

Opýtaný 4: "Ubytovanie vlastne hneď kúsok od roboty, takže nemám problém."

Darina Mikolášová, redaktorka TV Markíza: "Internáty ponúkajú izby, ktoré sú vybavené nadštandardne, ale aj naopak. Ak chcete ušetriť môžete sa ubytovať v izbách, ktoré sú lacnejšie. Menej zaplatíte aj vtedy, ak vám nebudú prekážať spolubývatíci. Takmer všetky vysokoškolské internáty ešte majú voľné izby."

Marcel Behún, Technická univerzita v Košiciach: "Máme využité asi na 50% ubytovacie kapacity."
Róbert Gula, riaditeľ ŠDLŠ v Mlynskej doline: "Môžete bývať jeden deň, môžete bývať týždeň, mesiac."

Darina Mikolášová, redaktorka TV Markíza: "Najneskôr však do 25. augusta. Potom do týchto izieb budú môcť vstúpiť už iba upratovačky, ktoré ich pripravujú pre vysokoškolákov."
Dávid Vido a Darina Mikolášová, TV Markíza.

[Späť na obsah](#)

21. Nemám pocit, že sa mi deje niečo zlé

[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 21/07/2011; 29/2011; s.: 32,33,34; ROZHOVOR; Jozef Andacký, František Múčka]

Šéf Orangeu hovorí, že zaujímavejšiu ponuku, ako zostať v slovenskom operátorovi, ešte nedostal 20.07.2011 / Jozef Andacký, František Múčka

Ak chcete stretnúť šéfa veľkej firmy, ktorý na rovnakej stoličke sedí už viac ako desať rokov, výber nie je veľký. Vo veľkých firmách býva pravidlom, že po piatich-šiestich rokoch sa šéfovia menia. Prípade Orangeu to nie je. Pavol Lančarič je generálnym riaditeľom jedného z najväčších telekomunikačných operátorov na Slovensku dvanásť rokov. Do Orangeu nastúpil v roku 1997, keď firma po šiestich týždňoch prevádzky obsluhovala šesť a pol tisíce klientov. Dnes manažuje podnik, ktorý každý mesiac posiela faktúry do viac ako dva a pol milióna slovenských firiem a domácností.

Kariérni poradcovia hovoria, že je nebezpečné robiť ten istý džob v jednej firme dlho, povedzme viac ako desať rokov. Že sa potom takým ľuďom môže stať niečo zlé s kariérou alebo hlavou. Nemáte ešte taký pocit?

Nie. Orange za tých štrnásť-pätnásť rokov dorástol ďalej, než ktokoľvek na začiatku predpokladal. Nikdy som sa tu nenudil. Keď raz budem mať pocit, že sa mi deje niečo zlé alebo že to viac brzdím, ako tlačím dopredu, tak pôjdem niekam inam.

Myslíte, že ľudia okolo vás by vám to vedeli povedať?

Určite. Nemám pocit, že by medzi nami bola nedostatočná miera compatibility, profesionálnej i ľudskej, lebo sme relatívne jednoliaty kolektív. Možno, že majú iný pocit a ostýchajú sa mi to povedať, človek nikdy nevie. No zatiaľ som to nevyčítal.

Neláka vás robiť manažéra v inej krajine? Nadnárodná korporácia ako Orange ponúka atraktívne príležitosti v blízkych či exotických krajinách.

Za tie roky som dostal viacero ponúk, zvnútra skupiny aj mimo nej, v Európe aj mimo Európy, v telekomunikačnej brandži aj mimo nej. Niektoré vnímam ako poctu, že o mne vôbec uvažovali. Ale nechcel som odísť, lebo som mal stále pocit, že toto je lepšie. Že ak chcem mať zaujímavú prácu, nemusím sa presúvať na inú stoličku, ale že to ide aj v rámci tej istej stoličky.

Medzi vašimi spolupracovníkmi sú ľudia, ktorí vo firme začínali v období, keď aj vy. Ako ste predýchavali, keď váš zástupca a šéf pre IT Ivan Golian pred pár rokmi odišiel do VÚB?

Keby išlo o kohokoľvek z topmanažmentu, tak by ma to mrzelo, ale pri Ivanovi dvojnásobne. Prišiel do firmy štyri mesiace po mne v čase, keď sme prepĺňali obchodné ciele, no v IT systémoch nebol poriadok. Ivan so svojím tímom vytvoril CRM, jeho napojenie na billing, systémy logistiky a obslužnosti predajných miest. Bol viac než moja pravá ruka. Jeho odchod mi nebol príjemný, ale dokázal som pochopiť, že chcel zmenu. Nerozišli sme sa ani s náznakom krivého slova. Napokon, po troch rokoch sa vrátil naspäť.

Orange je mladá firma s priemerným vekom zamestnancov niečo nad tridsať rokov. Ako vnímate mladú generáciu?

Momentálne máme taký menší baby boom... Ale vážne. Je pár vecí, na ktoré som za tie roky hrdý, ale najviac na to, že Orange je úplne slovenská firma. Z deviatich riaditeľov je jeden Neslovák. Roky rokúce. Ľudia dostali priestor. Cielene, programovo sme sa snažili, aby práca v Orangei nebola na dva-tri roky, ale aby bola na dlhšie. Na manažérskych i nemanadžérskych pozíciách. V Orangei je veľa ľudí, ktorí prešli úplne odspodu až úplne nahor. Napríklad dnešný riaditeľ úseku služieb zákazníkom či šéf retailu. Na to som pyšný. Keď ľudia dostali šancu, tak sa jej dokázali chytiť.

Prečo nie je dobré, ak sa vo firme priebežne obmieňajú zamestnanci?

Ak sa ľudia točia v dvoj-, trojročných kontraktach, väčšinou sa snažia realizovať krátkodobé ciele. Vytlačiť určité parametre do maximálnych výšok bez toho, aby rozmýšľali, či krátkodobý zisk nie je strednodobou alebo dlhodobou stratou. Kratšie kontrakty nemusia byť automaticky zlé, ale keď má človek ambíciu zotrvať vo firme dlhšie - nehovorím, že navždy -, tak sa jeho úvahy nemôžu končiť na špičke jeho nosa.

Ako zistíte, že sa dlhodobá kariéra už nezmenila na rutinu?

Dobrá otázka. Nie je to jednoduché. Ale nových podnetov majú naši ľudia dosť. Po prvé, na všetkých úrovniach sa v rámci európskej divízie Orangeu pravidelne stretávajú s Belgičanmi, Švajčiarmi, Rakúšanmi, Poliakmi či Rumunmi. Okrem toho, nežijeme na Mesiaci. Zažili sme slušne hlbokú hospodársku krízu, dotýka sa nás regulácia, prišiel tretí hráč. To vám nedá spať. Ak sa niekto napriek tomu pokúša ísť v zabehaných koľajach, hneď sa to ukáže. A ten človek dostane veľmi zreteľne najavo, že to takto nepôjde.

Hovorí sa o vás ako o punitčkárovi, ktorý chce vedieť do veľkej miery detailu o tom, čo sa vo firme deje.

Nemyslím si, že som alebo že som bol punitčkár. Nie som zaťažený na detaily, hlavne na tie exekučné. Chcem mať prehľad o logike vecí a procesov. Aby, keď sa niečo stane alebo keď rozmýšľam nad niečím, čo by sme zlepšili, som vedel, kde je strunka, na ktorú treba brknúť. Mám rád prehľad do tej miery, ktorú viem zvládnuť. Nevieť mať prehľad, pri najlepšej snahe, o technologických veciach. No nemôžem nevedieť o podstatných finančných záležitostiach či marketingových krokoch, o tom, ako funguje obsluha trhu. Inak by som svojim manažérom nebol partnerom do diskusie, bol by som ako divák v kine. Musím mať prehľad. Nie na sto percent, to sa nedá. Ak ho mám na tridsať percent, tak je dobre.

Ako často sa stane, že v rámci robenia prehľadu prídete o dve úrovne nižšie a rozhodnete exekutívne?

To nerobím. Samozrejme, snažím sa komunikovať nielen s manažérmi, ale i s ľuďmi na nižších riadiacich alebo na nie riadiacich pozíciách, ale nerozhodujem za nich. Viem, že sa to povára, ale nie je to pravda. Mám síce pomerne veľké rozhodovacie právomoci, ale snažím sa, aby som o veciach rozhodoval sám. V Orangei máme veľmi pružne fungujúce komisie na rôzne oblasti, v niektorých som členom len formálne, niektoré sám vediem.

Vzdali ste sa práva veta?

Nie, to sa nedá. Toho sa nemôžete vzdať, lebo sa nemôžete vzdať finálnej zodpovednosti. Mám právo veta, ale ani neviem, kedy som ho naposledy využil.

V čom vás láka mať najväčší prehľad?

Na to je ľahká odpoveď: vo veciach, ktoré sa týkajú zákazníkov a trhu. Lebo ak budú mať pocit, že im neposkytujeme služby na očakávanej úrovni, majú širokú voľbu. Prvoradé je preto mať čo najlepší prehľad o tom, ako vzniká a ako sa v rôznych úrovniach realizuje ponuka: od marketingovej analytiky, cez návrh, jednotlivé scenáre realizácie až po samotnú realizáciu, predaj, komunikáciu, služby zákazníkom. V tomto som, dúfam, prenikol hlbšie ako tridsať percent. Bol som na skoro všetkých predajných miestach, obišiel som rozhodujúcich korporátnych klientov...

Chodíte do predajní ako šéf alebo ako človek s klobúkom?

V posledné roky je mi tam ťažšie prísť ako človek s klobúkom. Kedysi to bývalo ľahšie. Ale v lete pôjdem zasa na výjazdy, už sa teším. Tmavé okuliare, tričko, džínsy urobia svoje, chvíľu trvá, kým ma stihnú spoznať.

Vstupujete aktívne do vývoja produktov? Sám ich testujete?

Testovať, to nie. Ale snažím sa tu a tam vstupovať do toho, lebo mi niečo napadne. Napríklad archív

relácii v rámci digitálnej televízie máme preto, že som to odpozeral v Japonsku, kam pred istým časom Brigitte Bourgoin [predsedníčka predstavenstva Orangeu] zorganizovala pre manažérov našej skupiny študijnú cestu. No vo všeobecnosti do produktov zasahujem málo, lebo tomu až tak nerozumiem. Viem skôr o veciach, ktoré sa týkajú celkového pôsobenia na trhu. To nie je to isté. Záleží na tom, čo nazývate zásahom do vývoja produktu.

Napríklad že poviete, že modem k mobilnému internetu nemá byť na kábliku, ale iba ako zásuvný USB kľúč, lebo to zvyšuje zákaznícky zážitok.

Nie. Na toto sú v Orangei ľudia. Ja idem len do úrovne prvého nápadu. Okrem toho, zaujímalo by ma, či je pravda, že sa ľudia ako Steve Jobs týmto veciam naozaj venujú, alebo sa to len rozpráva. Apple je megafirma s toľkými produktmi, že jeden človek, keby nič iné nerobil, tak na to nemá čas.

Potrebujete sa stretávať s politikmi?

V primeranej miere. Nie je možné pri veľkosti a význame tejto firmy nebyť v primerane pravidelnom kontakte s naším rezortným ministerstvom. Ale nevnímam to ako vec politickú ako skôr, že ministerstvo a telekomunikačný úrad určujú rámce, v ktorých sa hýbeme.

Zvýšila sa komunikácia s politikmi pri príležitosti predlžovania platnosti mobilných licencií?

My predovšetkým čakáme, aké bude rozhodnutie o výške licenčného poplatku. Licencie expirujú na konci augusta, no ako sa bude postupovať, doteraz nevieme. Ale nevnímam to ako mimoriadne politickú záležitosť. Myslím si, že najlepšie by bolo nechať politické veci politikom a baviť sa o biznise. Musíte mať kontakt s politikmi, lebo im musíte vysvetliť, že keby prvého septembra o polnoci vypli signál Orangeu a T-Mobilu, táto krajina by nebola schopná fungovať.

Čítate na webe reakcie nespokojných zákazníkov?

Čítam. A nielen anonymky na webe. Zákazníci mi píšu aj priamo. Ja ich rozdeľujem do troch skupín. V prvej sú takí, ktorí nás, žiaľ, kritizujú oprávnene. Tých sa snažím riešiť, lebo ak niekto napíše mne, tak sa pravdepodobne už s niekým v Orangei pokúšal komunikovať a nevyšlo mu to. Druhá skupina zákazníkov sú ľudia presvedčení o svojej pravde, tá však nemusí byť úplná, pretože ju vidia iba zo svojho uhla pohľadu. Napokon sú tu chronickí sťažovatelia, ktorí pod kritikou skrývajú niečo, čo z ich strany nebolo v poriadku.

Ako riešite sťažnosti? Patríte k manažérom, ktorí s nespokojnými zákazníkmi občas chodia na obedy alebo im odpíšu na listy?

To nie. Orange má 2,9 milióna aktívnych zákazníkov. Keby som sa mal osobne venovať pol percentu, ani to by sa nedalo. Čítam e-mail, stretávam sa s našou ombudsmankou, dostávam podnety, vzorku na nejaký náš postup, službu. Nemôžete to nevnímať, lebo by ste absolútne negovali, že zákazníci môžu mať pravdu. A ak aj nemajú úplnú pravdu, možno je to dobrý podnet na to, aby sme niektoré veci prispôbili, obmenili, viac sfunkčnili. Horšie je, že mi mnoho ľudí píše doporučené listy domov a ja po ne musím chodiť na poštu. Naposledy som bol napríklad včera.

Držíte akcie France Telecomu?

Mal som pomerne veľký balík zamestnaneckých akcií. Ale predal som ich. A zarobil na tom celkom slušné peniaze. Momentálne akcie nemám. Mám opcie, ešte nie sú zmaturované.

Sledujete akcie France Telecomu na burze?

Áno. Aj keď s naším obratom 730 miliónov eur môžeme veci v celej skupine s tržbami vyše päťdesiat miliárd eur ovplyvniť len veľmi limitovane.

Radíte investovať?

Myslím, že áno. Akcie telekomunikačných firiem sú podhodnotené. No ich biznis je veľmi zdravý. Nemá veľké priestory na rast, ale to nie je jediné. Mnoho rastových vecí sa ukáže ako bublina.

Pavol Lančarič (48) sa narodil v Bojniciach. Vyštudoval Obchodnú fakultu **Ekonomickej univerzity**. Po revolúcii pôsobil ako poradca predsedu Protimonopolného úradu SR a podpredsedu vlády SR, no do politiky nevstúpil. Krátko pracoval ako senior konzultant bratislavskej pobočky Deloitte & Touche. V roku 1993 sa stal šéfom spoločnosti Tchibo Slovakia a o tri roky neskôr riaditeľom vydavateľstva Rheinisch-Bergische Verlagsgesellschaft pre Česko a Slovensko. Do Orangeu (v tom čase Globtel GSM, neskôr Globtel) nastúpil v roku 1997 ako obchodný riaditeľ. Prvého mája 1999 nahradil vo funkcii generálneho

riaditeľa firmy svojho predchodcu, zahraničného manažéra Bruna Duthoita. Od septembra 2001 je aj členom predstavenstva spoločnosti.
? 2011 TREND Holding, spol. s r.o.

[Späť na obsah](#)

22. Rodný list po tisíc rokoch

[Téma: Ekonomická univerzita; Slovenské Národné Noviny; 16/07/2011; 28,29/2011; s.: 8,9; BUDOVANIE ŠTÁTU; redakcia Ján SMOLEC]

Medzník histórie: Deklarácia SNR o zvrchovanosti Slovenskej republiky

Ján SMOLEC – Foto: TASR

Od leta 1991 suverenita Slovenska bola najhorúcejšou politickou témou. V júni toho roku vyhlásil I i svoju samostatnosť Slováci a Chorváti. O svoje politické práva sa hlásili pobaltské národy, osamostatnili sa Ukrajina, Bielorusko, Moldavsko. Iba Česko-Slovensko sa tvárilo, akoby sa vo svete nič nedialo. Prispievala k tomu aj väčšia časť slovenských novinárov. Ovplyvnení marxisticko-leninským internacionalizmom a masarykovskobenešovským čechoslovakizmom odmietli podporovať snahy svojho národa osamostatniť sa.

Podporovateľom národnej suverenity pripisovali protidemokratické, totalitné, antiliberálne a iné deštruktívne úmysly. K novinárom sa pohotovo pripojili viaceré takzvané celebrity: Lasica, Satinský, Markovič, Jakubisko, Feldek, Vášáryová a ďalší. Len čo sa objavili prvé náznaky propagujúce samostatnosť a prvé kritické výhrady k existujúcej rovnoprávnosti spoluzitelia Slovákov s Čechmi, vyšplechli na Slovensko plné vedrá hanobiacej politicko-žurnalistickej špiny. To bol dôvod, aby sme s redaktormi Slovenských národných novín Romanom Kaliským, Drahoslavom Machalom, Petrom Štrelingerom, Dušanom Slobodníkom, Jergušom Ferkom, Emíliou Boldišovou, Miroslavom Janekom a ďalšími, založili Klub novinárov za pravdivý obraz Slovenska. Podporili sme iniciatívu Za zvrchované Slovensko, ktorú pripravili právnici Jaroslav Chovanec a Michal Gašpar, spisovateľ Milan Ferko a ekonóm, dnešný predseda Matice slovenskej Marián Tkáč. Spracovali text výzvy 61 krokov k slovenskej národnej identite. Výzva hovorila o tom, ako majú slovenské orgány postupne prevziať zákonodarné a výkonné kompetencie. Výzvu autori spracovávali aj v kaviarni Krym, v ktorej sa stretávala špička slovenskej národnej inteligencie z blízkej Univerzity Komenského, redakcie Kultúrneho života a redakcie Smeny. V decembri 1990 sa už začal spor o kompetencie SNR a slovenskej vlády voči federálnym orgánom. Na Slovensku zažiarila politická hviezda Vladimír Mečiar. Razantnými postojmi pri rokovaniach s českými politikmi prebúdza Slovákov k politickej aktivite za národné práva. Agentúra AISA na konci roka urobila výskum dôvery k politikom 85-percentnú dôveru občanov získal Vladimír Mečiar. V zápase o slovenské kompetencie vedel pri rokovaní s federálnymi činiteľmi buchnúť aj päšťou po stole. Galéria národovcov Väčšina Slovákov úprimne túžila po samostatnom štáte. Ostatné alternatívy spoluzitelia s Čechmi: federáciu, konfederáciu, úniu a spolkové usporiadanie odmietali. Zdôvodňovala to najmä národná inteligencia po vzore štúrovcov odhodlane zdvihla prapor národnej svojbytnosti, slobody. Po tisícročnej tme sa nad Tatrami začalo nádherne blýskať. Napochytr sa oprašovali výzvy štúrovcov a národných básnikov, napríklad Janka Kráľa z roku 1848: "Kto si Slováč z duše rodu, teraz hlás sa ku národu! Sloboda nás k činom volá." Sama Chalupka: "Stojí ešte, stojí Kriváň nad Tatrami, bude Slováč, čím bol medzi národmi." Martina Rázusa: "Hoj zem drahá, slovenská zem, poľúbže sa s ránom... otrokmi sme boli dosiaľ, viac nebudeme!" Občanov prebúdza národne orientovaní politici Slovenskej národnej strany (V. Mórica, J. Prokeš, M. Andel, P. Brňák, A. Hrnko, Š. Kvietik, J. Slota a ďalší), Hnutia za demokratické Slovensko (V. Mečiar, I. Gašparovič, A. M. Húska, H. Kočtúch, I. Lалуha a ďalší). Predstavitelia Matice slovenskej Jozef Markuš, Ján Bobák, Stanislav Bajanič, osobitne bratislavská matičiarka Eva Kristinová a členovia Matice v krajoch a okresoch. Známe boli stretnutia v Šuranoch. Spoločnosť slovenskej inteligencie Korene pod vedením Viliam Hornáčka. Kongres slovenskej inteligencie pod vedením Romana Kaliského, Imricha Kružliaka, Drahoslava Machalu. Publikovali sa výzvy, manifesty, články popredných osobností na čele so spisovateľmi Vladimírom Mináčom, Ladislavom Ťažkým, Vincom Šikulom, Jánom a Paľom Števcikom, Mariánom Tkáčom, Antonom Hykischom, Pavlom Janíkom, Jánom Tužinským, Petrom Ševčovičom, Belom Kapolkom, Jánom Majerníkom, Petrom Holkom, Lacom Zrubcom, Petrom Štrelingerom, bratmi Milanom a Vladom Ferkovcami a ďalšími. Z básnikov sa angažovali predovšetkým Milan Rúfus, Štefan Moravčík, z publicistov Dušan Slobodník, Július Handžarič, Emília Boldišová, Ján Szelepcsényi, Zlata Solivajsová, Ján Čomaj, Jozef Darmo, Peter Valo, Dušan Kerný, Milan Polák, Ľuba Šajdová a bratia Andrej a Jerguš Ferkovci a ďalší. Po svojbytnosti slovenského národa verejne volali takéto osobnosti: autor vodných diel na Slovensku Peter Danišovič, "krstný otec" vodného diela Gabčíkovo Július Binder. Historici a archeológovia: Ján Dekan, Richard Marsina, Dušan Čaplovič, Andrej Červeňák, Bohuslav Chropovský, Alexander Rutkay, Jozef Vladár, Titus Kolník, Stanislav Šiška. Ďalej to boli jazykovedec Šimon Ondruš, architekt Eugen Kramár, kardiológ Viliam Fischer, prednosta očnej kliniky Milan Izák, herci Gustáv Valach, Július Pántik, Juraj

Sarvaš, Ida Rapaičová, operní speváci Peter Dvorský, Ondrej Malachovský, speváci Jožo Ráž, Ivan Krajčiek. Pripojili sa výtvarníci Vladimír Kompánek, Andrej Rudavský, Štefan Prukner, Ondrej Zimka, Milan Vavro, Pavol Bley, Ignác Kolčák, všetci členovia Umeleckej besedy, novinári združení v Klube Za pravdivý obraz Slovenska. Bokom nestáli ani poprední športovci, napríklad Kamil Haťapka, lyžiarka Janka Gantnerová, Jozef Golonka, ktorého osobitne hnevalo, keď zahraniční športoví reportéri do éteru hlásili, že je vynikajúci český hokejista. Dvere samostatnosti pomáhali otvárať aj Slováci žijúci v zahraničí, predovšetkým profesor Padovskej univerzity Milan S. Ďurica, historik František Vnuk, filozof historik Štefan Polakovič, publicista Jozef M. Rydlo, Dominik Hudec, Tomáš J. Veteška, Ján Holý, predseda Svetového kongresu zahraničných Slovákov Ján Václav a ďalší. Prednosti samostatného Slovenska zdôvodňovala celá plejáda ekonómov a podnikových manažérov reprezentovaných Michalom Baránikom, Ladislavom Lysákom, Jozefom Kolárom, Vladimírom Sotákom na čele s vtedajším rektorom **ekonomickej univerzity** Mikulášom Sedlákom.,.

Pápež bozkal slovenskú zem Lásku k Slovensku vyjadrovali aj predstavitelia katolíckej cirkvi, osobitne kardinál Ján Chryzostom Korec, kardinál Jozef Tomko, arcibiskup Ján Sokol, slovenskí biskupi, ako aj biskupi žijúci v zahraničí Dominik Hrušovský, Andrej Grutka, Pavol Hnilica, páter Šebastián Labo, autor kníh o pápežovi Jánovi Pavlovi II., kňazi Anton Hlinka, Štefan Vragaš, Ján Košiar a ďalší. Národne uvedomelí kňazi sa vrúcne modlili a prosili nebeskú Matku, patrónku Slovenska, aby orodovala za náš národ u svojho Syna... Napokon aj bozk Svätého Otca Jána Pavla II. slovenskej zemi na Vajnorskom letisku 22. apríla 1990 (podľa federálneho diplomatického protokolu nemalo k nemu dôjsť) bol vrúcny vyjadrením lásky a úcty k milovanému, ale aj ťažko skúšanému slovenskému národu. Po prilete do Prahy českú zem Svätý Otec nepobozkal. Pobozkaním slovenskej zeme, zhodou okolností premočenej výdatným dažďom, pápež urobil gesto, na ktoré Slováci nikdy nezabudnú, a bolo tiež určitým signálom, aby za suverenitu svojej zeme aktívne bojovali. Pražské federálne médiá o tomto pápežovom geste svojich divákov, poslucháčov a čitateľov neinformovali. Miliónu prítomných veriaciach na svätej omši sa tísli do očí slzy radosti, keď Svätý Otec celebraval omšu a kázeň predniesol v slovenčine. Použil reč Slovákov, lebo vedel, že staroslovenčinu už v deviatom storočí pápeži Hadrián II. a Ján VIII. ustanovili ako štvrtý liturgický jazyk. Dňa 11. septembra popredné osobnosti Slovenska podpísali vyhlásenie o zvrchovanosti Slovenska pod názvom Niet inej cesty!, 13. septembra 1991 sa pronárodné občianske iniciatívy a politické subjekty zjednotili na programe zvrchovanosti. Na tlačovej konferencii za predsedníckym stolom sedeli: Vladimír Mečiar, Roman Kaliský, Jozef Markuš, Peter Brňák, Milan Kňažko, Ján Cuper, Andrej Ferko, Igor Uhrík, V. Miškovský, J. Magala, O. Zelina, Ján Budaj, Jerguš Ferko, Viliam Hornáček, Dušan Slobodník, B. Kunc, V. Kompánek, Š. Kvietik. Československíky orientované osobnosti sa tiež aktivizovali, vydali Výzvu občanom. Žiadali v nej referendum za zachovanie spoločného štátu. Podpísalo ju 140 tisíc Čechov a Slovákov. Česi zabudli, že prvá ČSR tiež vznikla bez referenda. Navyše referendum odmietala najsilnejšia politická strana v Čechách Klausova ODS.

Do Prahy s prosíkom Aj Matica slovenská vstúpila do spoločenského pohybu a stala sa jeho hybnou silou s jasným zameraním – zmeniť postavenie Slovenska vo federálnom Československu. Na zhromaždení Matice v Bratislave jej predseda Jozef Markuš v mene slovenských maticiarov povedal: "Naša stavba je Slovensko, ZVRCHOVANÉ SLOVENSKO, a to je o to zložitejšie, že je to stavba pohybu, ducha, ohňa. Naše smerovanie je však jasné, ide nám o stavbu domova pre všetkých Slovákov i Neslovákov, ktorí pociťujú k Slovensku vnútornú väzbu." V tom čase navštívil Bratislavu aj prezident Václav Havel. Otvorene však podporoval politikov Verejnosti proti násiliu na čele s Fedorom Gálom, ktorí zvrchovanosť Slovenska odmietali. Počas prechádzky prezidenta cez námestie SNP došlo skoro k jeho inzultácii. Pred sviatkami príchodu Spasiteľa roku 1991 zo symbolického stredu Európy Kremnických baní odišlo do sveta posolstvo slovenských politikov, kultúrnych a hospodárskych činiteľov, Matice slovenskej, Kongresu slovenskej inteligencie a Klubu novinárov za pravdivý obraz Slovenska, oznamujúc svetu: "Na Slovensku bije zvon slobody, chceme žiť v samostatnom štáte, v zhode so susednými a ostatnými národmi sveta." Matica slovenská 11. marca 1992 zvolala tretie Celonárodné zhromaždenie za zvrchovanosť Slovenska. Muž zvrchovanosti Roman Kaliský na zhromaždení jasne povedal: "Dajme zbohom federácii. Vytvoríme si vlastnú nezávislú republiku, a to, kto bude v nej vládnuť, či pravica alebo ľavica, to nech vo voľbách rozhodne občan. Ide teda o to, aby sa vláda vecí slovenských vrátila do slovenských rúk. Prestaňme už chodiť pýtať si povolenie do Prahy." Roman Kaliský mal odvahu ešte za čias tvrdej federácie pub-likovať aj názor, aby si Slovensko hľadalo svojho prezidenta. Dňa 23. apríla Slováci zmeraveli. Nie plénum Slovenskej národnej rady, ale iba Predsedníctvo SNR odvolalo z funkcie premiéra vlády Vladimíra Mečiara. Vápenkári sa pomstili Mečiarovi za to, že odišiel z VPN. Všetko zlé je na niečo dobré. O štyri dni sa na Slovensku utvoril politický subjekt Hnutie za demokratické Slovensko jeden z najvýznamnejších fenoménov novodobej histórie Slovenska. V Česko-Slovensku vznikol politický subjekt, ktorý výrazne oživoval slovenského ducha. Jeho predstavitelia, osobitne A. M. Húska, dávali jasne najavo, že sa treba zaoberať aj otázkou rozchodu s Čechmi. Kongres slovenskej inteligencie na Donovaloch 30. mája 1992 vyhlásil: "Nechceme spoločný štát s vierolomným partnerom, chceme štát vlastný. S vlastným prezidentom, s vlastnou diplomaciou, s vlastnou ekonomickou politikou, s vlastnou armádou." Vyhlásenie podpísali: Vladimír Mináč, Milan Rufús, Roman Kaliský, Gustáv Valach, Imrich Kružliak a dvesto ďalších významných osobností Slovenska, medzi nimi aj autor týchto riadkov. V dňoch 5. – 6. júna 1992 sa konali voľby do Federálneho zhromaždenia, Českej

a Slovenskej národnej rady. Na Slovensku odovzdalo hlas HZDS 37,26 % voličov (1 148 625 občanov). Vo volebnom programe aj samostatnosť Slovenska. V Stredoslovenskom kraji ma zvolili za poslanca Federálneho zhromaždenia. Mečiar nás do Prahy vyprevádzal so slovami: "Česká reprezentácia nám postavila dve alternatívy: buď prijíame federáciu, a to bezpodmienečne a navždy, alebo to neprijíame a pre českú stranu je len jedna cesta – vytvorenie dvoch štátov. Bude to zložitá, bude to náročné, ale čaká vás úloha pokojne, ústavne rozdeliť nefungujúcu federáciu na dva samostatné štáty." Voliči si tiež želali, aby sme vo Federálnom parlamente urobili všetko preto, aby Slovensko bolo samostatné. Napriek tomu, že sa čechoslovakisti pred voľbami zo všetkých síl pechorili, strana Demokrati 92 za spoločný štát získala iba 37 839 hlasov. Iba toľko Čechov malo záujem zachovať spoločný štát.

Dost' bolo Havla! Na Slovensku sa už druhý rok hovorilo o Deklarácii zvrchovanosti Slovenska, čo sa najmä Čechom zdalo premrštené, lebo dovtedy bola reč iba o kompetenciách. Spisovateľ Ludvík Vaculík vývoj situácie posmešne komentoval v článku: Naše slovenská otázka v Literárnych novinách už roku 1990: "Slováci, k nimž jakoby všetky deje jenom došplíchávaly, neměli ani duvod ani čas něco si hluboce protrpět a vyřídit: stačilo jim si počkat a přišlo zas něco jiného ... Nemajíce tedy na kom osvědčovat svou vyspělost, dělají to Slováci omylem na nás ... Proto, když se letos udělalo trochu svobodněji a oni se rozhlédli po nejbližším protivníkovi, jenž nezabývá, uviděli nás. Mladší slovenský bratříček vyrostl, chce svou postýlku a starší český bratr má mu jí dát. Ale jak mladšího bratříčka známe, bude v létě chtít tu postýlku u okna a zimě tu u pece. Žadnou postýlku, bratře, domeček si měj." Uskutočnilo sa 13 slovenskočeských rokovaní o ďalšom osude ČSFR. Vo federáli nás však čakala najskôr úloha zvoliť Havla za prezidenta, ktorému sa končilo provizórne dvojročné funkčné obdobie. Dňa 3. júla 1992 zazvonil čechoslováckej politike v najvyššom zákonodarnom zbore prvý umieračik. Niektorí novinári to komentovali, že vybuchla podzemná mína československej politiky. Havel nezískal potrebný počet hlasov a nebol zvolený za prezidenta. V slovenskej časti Snemovne národov získal len 22 hlasov od slovenských poslancov, namiesto zákonom určených 45. Od poslancov HZDS a SNS nezískal ani hlas. Okrem iného sme mu nezabudli jeho zámeru likvidáciu slovenského zbrojárskeho priemyslu, čo znamenalo prepustenie 80 tisíc vysokokvalifikovaných pracovníkov. Západné zbrojovky zvýskli od radosti. České zbrojovky pokračovali vo výrobe zbraní. Udalosti na Slovensku súvisiace so zápasom o zvrchovanosť a samostatnosť sa začali valiť ako horská riava. Vyhlásenie suverenity Slovenských poslancov za HZDS a SNS vo Federálnom parlamente šokovalo, keď sa dozvedeli, že na 17. júla, keď sa v Bratislave malo rozhodnúť o ďalšom osude Slovenska, je naplánované aj rokovanie federálu. Nahnevaní sme zašli sme za predsedom Michalom Kováčom a oznámili mu, že rokovanie budeme ignorovať a odídeme do Bratislavy na rokovanie SNR, ktorá mala prijať Deklaráciu o zvrchovanosti. Uvedomovali sme si, že je to udalosť, ktorá vojde do dejín národa. M. Kováč sa najskôr vykrúcal, že rokovanie FZ sa nemôže len tak prerušiť, ale po telefonáte s Mečiarom prisľúbil, že niečo v tejto veci "zrobí". Niečo zrobil, lebo na ráno 17. júla sme odleteli špeciálom do Bratislavy. Deň pred zasadnutím SNR sme spolu s redaktormi Slovenských národných novín R. Kaliským, D. Machalom, P. Štelingerom a vedúcim redaktorom Extra S (predchodcu Extra plus) Imrom Demovičom vyzvali Slovákov, aby večer po vyhlásení zvrchovanosti na okolitých kopcoch a vrchoch zapálili vaty zvrchovanosti, a tak oznámili svetu a nebesiam, že jeden z najstarších národov Európy konečne dosiahol zvrchovanosť. Mal som rezervované miesto na balkóne. Predo mnou sedeli dobre naladený arcibiskup Ján Sokol, usmiaty predseda Svetového kongresu Slovákov Marián Šťastný, vedľa spisovateľ Vladimír Mináč s Romanom Kaliským, dvaja poslanci Európskeho parlamentu L. Moretti a V. Lichtenstein, belgický senátor W. Kuijpers, hostia z Tirolska, Moravy. Niektorí domáci hostia stáli, v miestnosti už nebola voľná stolička. Za predsednícky stôl sa usádzali razantní bojovníci za slovenskú zvrchovanosť: Vladimír Mečiar, Ivan Gašparovič, Augustín Marián Húska, Jozef Prokeš, Hvezdoň Kočtúch, Milan Čič, Milan Sečanský, Štefan Kvietik, Marián Anđel, Víťazoslav Mórić, Anton Hrnko, Roman Zelenay, Roman Hofbauer, ale i Peter Weiss, predstaviteľ SDL, ktorý sa správal nieisto podľa zásady: áno budme za zvrchovanosť Slovenska, ale nevykrikujme o tom do sveta. Úvodné prejavy Ivana Gašparoviča, Vladimíra Mečiara, poslanca SNS Štefana Kvietika, poslanca HZDS Hvezdoňa Kočtúcha potvrdzovali, že svetu to treba oznámiť nahlas. Hvezdoň Kočtúch okrem iného povedal: "Deklarujeme pred svetom schopnosť zobrať svoj osud do vlastných rúk! Bratom Čechom oznamujeme, že nie je ani nebude naším cieľom prerušiť spolužitie. Zvrchovanosť nie je cesta k izolácii." Prehovoril aj predseda Federálneho zhromaždenia Michal Kováč. Tlmočil Národnej rade, že slovenskí federálni poslanci považujú Deklaráciu SNR za rozhodujúci krok na ceste k faktickej štátnej zvrchovanosti. Potom sa prečítal text uznesenia SNR o Deklarácii SNR o zvrchovanosti Slovenskej republiky. Prikročilo sa k hlasovaniu. Prijala sa zásada, že keďže ide o historicky dôležité rozhodnutie, každý poslanec bude hlasovať osobitne a nahlas sa musí vyjadriť, či je za zvrchované Slovensko alebo je proti. Stotrinásť poslancov Slovenskej národnej rady povedalo ÁNO. Stojí za to, aby sme si ich mená pripomenuli: Hnutie za demokratické Slovensko: Ivan Gašparovič, Augustín Marián Húska, Milan Sečanský, Ivan Laluha, Jozef Rea, Ladislav Polka, Hvezdoň Kočtúch, Vladimír Mečiar, Milan Kňazko, Olga Keltosová, Katarína Tóthová, Mária Aibeková, Vladimír Bajan, Mária Bartošiková, Eva Bartošová, Ján Belan, Albín Bernaťák, Tibor Cabaj, Tomáš Cingel, Viera Danielová, Anna Draxlerová, Karol Dubjel, Ján Ďurana, Ján Fekete, Ján Findra, František Gaulieder, Igor Gazdík, Marcela Gbúrová, Rudolf Goč, Juraj Hanák, Jozef Hanker, Pavol Homola, Ján Hrbáľ, Milan Hudina, Alžbeta Ištoňová, Ivan Jaroš, Bohumil Kačmár, Marián Kelemen, Štefan Kuriščák, Tibor Kuzbert, Ivan Lupták, Imrich Móri, Arpád Matejka, Dušan Mäsiar, Miroslav Miček, Ján Michelko, Milan Mrenka, Ľudmila Mušková, Ľubomír Novotný, Milada Ondrejovičová, Ján Pivoluska, Igor Pribula, Mária

Romanovská, Eva Rusnáková, Jozef Sokol, Ivor Surový, Štefan Šárosový, Ján Šebo, Jozef Šútovský, Jozef Tarčák, Gizela Ťavodová, Peter Tomeček, Marián Vanko, Eva Valčeková, Miloš Vajda, Vlastimil Vicen, Mária Vrábľová, Ivan Výboch, Ján Zeman, Alfonz Zoričák, Radomír Žingor. Slovenská národná strana : Marián Andel, Jozef Prokeš, Ľudovít Černák, Peter Brňák, Jozef Čapkovič, Anton Hrnko, Igor Chamaľ, Gabriela Kaliská, Štefan Kvietik, Milan Letko, Vladimír Miškovec, Ján Slota, Viliam Sojka, Peter Sokol, Marián Vrabec. Strana demokratickej ľavice : Peter Weiss, Pavol Koncoš, Ľubomír Fogaš, Ladislav Ballek, Eduard Barány, Pavol Bogdan, Andrej Dudáš, Mária Ďurišinová, Róbert Fico, Ján Frena, Milan Ftáčnik, Bibiana Guldánová, Juraj Hraško, Pavol Jakubík, Ivan Hudec, Peter Jaroš, Pavol Kanis, Ladislav Kliman, Jozef Košnár, Ján Lupták, Oľga Marhulíková, Marta Oravcová, Juraj Mesník, Gabriela Rothmayerová. Štrnásť poslanci Spolužitia, MKDH (maďarské strany): Ernő Rózsa, Edita Bauerová, Árpád Duka-Zólyomi, Mikuláš Fehér, Ján Filakovský, Štefan Harna, Zsolt Komlósy, Ladislav Dobos, Ladislav Koteles, Vojtech Bugár, Pál Csáky, Pavol Barta, János Fóthy, Pavol Farkaš sa hlasovania nezúčastnili. Rovnako sa hlasovania nezúčastnil ani poslanec KDH Bohumil Chmelík. Štyria poslanci SDĽ Eduard Barány, Pavol Bogdan, Ján Varjú, Jozef Zselenák sa hlasovania zdržali. Proti slovenskej zvrchovanosti hlasovali všetci poslanci Kresťanskodemokratického hnutia: Ján Čarnogurský, Július Brocka, Anton Neurith, Pavol Hrušovský, Štefan Taraj, Miroslav Tahy, Jozef Polačko, Miroslav Polák, Ladislav Pittner, František Mikloško, Ján Masarik, Peter Lauko, Ladislav Kvasnička, Ján Krivčík, Ján Figel. Mikuláš Dzurinda nebol prítomný. Pri hlasovaní Jána Čarnogurského arcibiskup Ján Sokol spozornel, dokonca sa trochu nadvihol, aby lepšie videl. Po vyjadrení, že je proti slovenskej zvrchovanosti, sklonil hlavu do rúk a vzdychol: "Bože môj..." Keď sa vyhlásili výsledky hlasovania a Ivan Gašparovič s Vladimírom Mečiarom za zvuku piesne : "Aká si mi krásna, ty rodná zem moja..." v zasadacej miestnosti, príľahlých miestnostiach a chodbách, kde čakali pozvané významné osobnosti Slovenska, vypuklo spontánne nadšenie, vzájomné gratulácie, objímanie. Veľa poslancov a hostí si utieralo slzy šťastia. Všetci si želali, aby táto chvíľa postála, lebo bola krásna, nádherná. Poslanci KDH sa zadným vchodom rýchlo vytrácali. Vonku čakalo na schválenie Deklarácie tisíce občanov. Na poludnie sa rozzvučali zvony slobody z vyše dvetisíc kostolných veží a zvoníc. Zvony zvonili jedným na smrť druhým na život. Dňa 17. júla 1992 odzvonili sedemdesiatštyri ročnému spolužitiu s Čechmi. Zahlaholili na život a slobodu národu, ktorý podľa Salzburských análov z roku 907 po veľmi nešťastnej bitke pri Brezalauspurci (prvý zachovaný názov Bratislavy) s výbojným, najdivokejším kmeňom Ungrov stratil svoju historickú štátnosť. Tisíc rokov nám kradli meno, tisíc rokov Slováci čakali na vzkriesenie.

My, demokraticky zvolená Slovenská národná rada, slávnostne vyhlasujeme, že tisícročné úsilie slovenského národa o svojbytnosť sa naplnilo. V tejto historickej chvíli deklaruje prirodzené právo slovenského národa na sebaurčenie tak, ako to zakotvujú aj všetky medzinárodné dohody a zmluvy o práve národov na sebaurčenie. Uznávajúc právo národov na sebaurčenie, vyhlasujeme, že aj my si chceme slobodne utvárať spôsob a formu národného a štátneho života, pričom budeme rešpektovať práva všetkých, každého občana, národov, národnostných menšín a etnických skupín, demokratické a humanistické odkazy Európy a sveta. Touto deklaráciou Slovenská národná rada vyhlasuje zvrchovanosť Slovenskej republiky ako základ suverénneho štátu slovenského národa. Bratislava 17. júl 1992

[Späť na obsah](#)

23. VŠ učiteľom by výnimka mala zostať

[Téma: Ekonomická univerzita; STV Jednotka, 19:30; 24/07/2011; Správy STV; Z domova/zo sveta; Rita Fleischmannová]

Jarmila Hargašová, moderátorka STV: "Novela Zákonníka práce by mala pomôcť vysokým školám. Európska únia požadovala zrušiť doterajšiu výnimku pri zamestnávaní vysokoškolských učiteľov. Univerzity mali preto obavy, že nebudú mať priestor vychovávať z mladých učiteľov docentov a neskôr profesorov. Všetko by však malo zostať po starom."

Rita Fleischmannová, redaktorka STV: "Univerzity môžu v súčasnosti zamestnávať učiteľov na 5-ročné obdobie. Zmluva sa im môže predlžovať viackrát. Po novom sa zmluvy na dobu určitú mali predlžovať všetkým zamestnancom podľa rovnakých pravidiel, najviac 3-krát počas 3 rokov."

Eugen Jurzyca, minister školstva SR /SDKÚ-DS/: "Problém je v tom, že európska legislatíva nám bráni v ponechaní výnimky, ktorá bola na vysokých školách."

Rita Fleischmannová, redaktorka STV: "Riešenie problému navrhol poslanec Miroslav Beblavý. Parlament ho spolu s ďalšími zmenami v Zákonníku práce schválil."

Miroslav Beblavý, poslanec NR /SDKÚ-DS/: "Sme pozmeňovacím návrhom zachovali dnešný systém, kde sa vysokoškolskí učitelia musia uchádzať každých 5 rokov o svoje miesto vlastne až kým sa nestanú opakovanými profesormi."

Rita Fleischmannová, redaktorka STV: "Výnimku pre zamestnávanie vysokoškolských učiteľov musí ešte potvrdiť prezident svojím podpisom pod novelou Zákonníka práce."

Libor Vozár, prezident Slovenskej rektorskej konferencie: "Ak bude zachované obnovovanie pracovných pomerov v 5-ročných intervaloch, kde si na základe vedeckých výsledkov obhájajú vysokoškolskí učitelia svoje pozície, tak to bude prospešné."

Rita Fleischmannová, redaktorka STV: "Rektor **Ekonomickej univerzity** navyše tvrdí, že školy sú pri zamestnávaní limitované aj rôznymi projektmi, na ktorých učitelia pracujú."

Rudolf Sivák, rektor **Ekonomickej univerzity** STU: "Projekty majú určité finančné krytie, na to obdobie potom aj pracovný pomer je možné uzatvoriť, tým aj pokryť mzdové náklady z týchto projektov."

Rita Fleischmannová, redaktorka STV: "Výnimka v zamestnávaní by mala platiť aj pre výskumných pracovníkov zo Slovenskej akadémie vied. Rita Fleischmannová, Slovenská televízia."

[Späť na obsah](#)

24. Muž, ktorý riadi zo Slovenska futbalový biznis

[Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 26/07/2011; HNOnline; Ľubomír Macek]

Seriál HN. Hráčsky manažér Karol Csontó patrí medzi elitu. Stará sa o viacerých slovenských reprezentantov.

V novom seriáli HN vám predstavíme ľudí, ktorí sa starajú o elitných slovenských športovcov. V tretej časti popredný futbalový manažér Karol Csontó. Slovenskému reprezentačnému kanonierovi Róbertovi Vittekovi vybavil pred šampionátom hosťovanie v Turecku, aby začal pravidelne hrať a dostal sa do formy. Elitného obrancu Martina Škrtela pomohol predať do slávneho Liverpoolu. Celkovo sa stará takmer o 70 percent hráčov súčasného výberu kouča národného tímu Vladimíra Weissa. Futbalový manažér Karol Csontó patrí v tomto futbalovom biznise k špičke a patria pod neho aj viacerí európski reprezentanti. Vlastní agentúru Stars and Friends, ktorá je počtom hráčskych prestupov za rok druhou najväčšou v Európe. "Keď robíte tento biznis, musíte si určiť priority. Tou je urobiť všetko pre hráča aby bol spokojný. Niekedy sa to však nepodari, ale hráč musí mať pocit, že ste pre neho urobili maximum," tvrdí pre HN Csontó.

Vlastní agentúru Ten robil pre futbalistov finančné poradenstvo ešte počas hráčskej kariéry. Csontó hrával druhú najvyššiu súťaž v Artmedii a potom za bratislavský klub ŠKP. "Ako 23-ročný som s futbalom skončil. Chýbali mi kvality," tvrdí manažér, ktorý vyštudoval **Ekonomickú univerzitu**. Neskôr sa už futbalisti s ním radili aj v súvislosti s prestupmi. "A rozhodol som sa tejto práci venovať naplno." Pred desiatimi rokmi začal spolupracovať s agentom Júliusom Bielikom v spoločnej agentúre. Musel však zaplatiť dvestotisíc eur, aby získal manažérsku licenciu.

Vtedy urobil aj prvý transfer, keď predal bývalého reprezentačného obrancu Stanislava Vargu do Sunderlandu. Hneď nato prišiel zlom v jeho kariére futbalového manažéra. Predával totiž Szilárda Németha do iného anglického klubu – Middlesbroughu. "Bol to veľmi náročný prestup. Pol roka mi trvalo, kým som vyriešil všetky problémy pokiaľ ide o tento transfer," spomína Csontó. A keď sa skončil, tak si povedal: "Táto práca bude pre mňa hračkou." Csontó sa potom osamostatnil a kúpil 40-percentný podiel v najväčšej českej športovej agentúre Sport Invest (okrem iných sa stará aj o hviezdneho gólmána Chelsea Petra Čecha) spoločne s jedným rakúskym agentom. Mal výhodu, pretože už vtedy ovládal niekoľko cudzích jazykov. "V tomto biznise je to prvoradé."

Sto prestupov ročne Csontó si potom určil ďalšie ciele – chcel vybudovať fungujúcu európsku agentúru, ktorá sa bude starať o známych futbalistov. A preto založil spoločnosť Star and Friends. "Pôsobíme v siedmich európskych krajinách, kde máme približne 140 zamestnancov. Vďaka nim poskytujeme futbalistom kompletne zabezpečenie a staráme sa im prakticky o všetko," vysvetľuje Csontó.

Ten sa stal na Slovensku známy pred tri a pol rokom, keď pomohol predať elitného obrancu Martina Škrtela. "Ja to však beriem tak, že pre mňa to bol len jeden z ďalších transferov. No Martin je na Slovensku osobnosť, preto to bolo tak medializované," skonštatoval futbalový manažér. Jeho spoločnosť urobí ročne okolo sto futbalových transferov. Z každého má Csontó percentuálny podiel od kupujúceho klubu.

Ľubomír Macek

[Späť na obsah](#)

25. Muž, ktorý manažuje tri štvrtiny hráčov našej reprezentácie

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 26/07/2011; s.: 9; ŠPORT; Ľubomír Macek]

Seriál HN - Hráčsky agent Karol Csontó patrí medzi elitu vo futbalovom biznise. "Musíte si určiť priority a riadiť sa nimi," tvrdí pre HN.

Sivé eminencie športu

V novom seriáli HN vám predstavíme ľudí, ktorí sa starajú o elitných slovenských športovcov. V tretej časti popredný futbalový manažér Karol Csontó.

Bratislava - Slovenskému reprezentačnému kanonierovi Róbertovi Vittekovi vybavil pred šampionátom hosťovanie v Turecku, aby začal pravidelne hrať a dostal sa do formy. Elitného obrancu Martina Škrteľa pomohol predať do slávneho Liverpoolu. Celkovo sa stará takmer o 70 percent hráčov súčasného výberu kouča národného tímu Vladimíra Weissa. Futbalový manažér Karol Csontó patrí v tomto futbalovom biznise k špičke a patria pod neho aj viacerí európski reprezentanti. Vlastní agentúru Stars and Friends, ktorá je počtom hráčskych prestupov za rok druhou najväčšou v Európe. "Keď robíte tento biznis, musíte si určiť priority. Tou je urobiť všetko pre hráča, aby bol spokojný. Niekedy sa to však nepodari, ale hráč musí mať pocit, že ste pre neho urobili maximum," tvrdí pre HN Csontó. Vlastní agentúru Ten robil pre futbalistov finančné poradenstvo ešte počas hráčskej kariéry. Csontó hrával druhú najvyššiu súťaž v Artmedii a potom za bratislavský klub ŠKP. "Ako 23-ročný som s futbalom skončil. Chýbali mi kvality," tvrdí manažér, ktorý vyštudoval **Ekonomickú univerzitu**. Neskôr sa už futbalisti s ním radili aj v súvislosti s prestupmi. "A rozhodol som sa tejto práci venovať naplno." Pred desiatimi rokmi začal spolupracovať s agentom Júliusom Bielikom v spoločnej agentúre. Musel však zaplatiť dvestotisíc eur, aby získal manažérsku licenciu. Vtedy urobil aj prvý transfer, keď predal bývalého reprezentačného obrancu Stanislava Vargu do Sunderlandu. Hneď nato prišiel zlom v jeho kariére futbalového manažéra. Predával totiž Szilárda Németha do iného anglického klubu Middlesbroughu. "Bol to veľmi náročný prestup. Pol roka mi trvalo, kým som vyriešil všetky problémy pokiaľ ide o tento transfer," spomína Csontó. A keď sa skončil, tak si povedal: "Táto práca bude pre mňa hračkou." Csontó sa potom osamostatnil a kúpil 40-percentný podiel v českej športovej agentúre Sport Invest spoločne s jedným rakúskym agentom. Mal výhodu, pretože už vtedy ovládal niekoľko cudzích jazykov. Sto prestupov ročne Csontó si potom určil ďalšie ciele chcel vybudovať fungujúcu európsku agentúru, ktorá sa bude starať o známych futbalistov. A preto založil spoločnosť Star and Friends. "Pôsobíme v siedmich európskych krajinách, kde máme približne 140 zamestnancov," vysvetľuje Csontó. Ten sa stal na Slovensku známy pred tri a pol rokom, keď pomohol predať Škrteľa do Liverpoolu. "Ja to však beriem tak, že pre mňa to bol len jeden z ďalších transferov. No Martin je na Slovensku osobnosť," tvrdí futbalový manažér. Jeho spoločnosť urobí ročne okolo sto futbalových transferov. Z každého má Csontó percentuálny podiel od kupujúceho klubu.

Ľubomír Macek

Karol Csontó ročne vybaví prestup zhruba sto hráčom. Snímka: archív manažéra

[Späť na obsah](#)

26. Ekonomická univerzita v Bratislave kúpi IT techniku za 1,9 mil. eur

[Téma: Ekonomická univerzita; zive.sk; 26/07/2011; zive.sk; SITA]

Ekonomická univerzita v Bratislave hľadá dodávateľa informačných a komunikačných technológií pre Podnikovohospodársku fakultu (PHF) so sídlom v Košiciach. Ako vyplýva z informácií zverejnených vo Vestníku verejného obstarávania, univerzita plánuje nakúpiť IT technológie v hodnote takmer 1,9 mil. eur bez dane z pridanej hodnoty. Predmetom zákazky je dodávka, inštalácia a montáž výpočtovej techniky, serverov a softvéru pre PHF Košice.

Zákazka je financovaná z Operačného programu Výskum a vývoj v rámci projektu Rekonštrukcie a modernizácie priestorov PHF, obstaranie informačných a komunikačných technológií, vybavenia a laboratórno-technologického zariadenia v celkovej hodnote 3,7 mil. eur. **Ekonomická univerzita v Bratislave** uzavrie zmluvu na obdobie dvoch mesiacov s víťazom tendra, ktorý vzíde z elektronickej aukcie, pričom hlavným kritériom pri výbere je najnižšia cena. Záujemcovia môžu predkladať ponuky do 5. septembra tohto roku.

Podnikovohospodárska fakulta v Košiciach je súčasťou **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

Poskytuje vysokoškolské vzdelanie na bakalárskom, inžinierskom a doktorandskom stupni na šiestich fakultách.

[Späť na obsah](#)

27. ŠLABIKÁR FOREXU

[Téma: Ekonomická univerzita; Profit; 27/07/2011; 15/2011; s.: 31; Kariéra a manažment; Redakcia]

Ako obchodovať na najväčšom finančnom trhu

Forex (skratka foreign exchange) je obchodovanie s cudzími menami. Ide zároveň o najväčší a najlikvidnejší finančný trh na svete, ktorý patrí medzi najvyhľadávanejšie a najobľúbenejšie. Výška obrátov prekračuje štyri miliardy dolárov denne, čo je viac, ako vykazujú svetové trhy s akciami alebo dlhopismi. Na tomto trhu sa stretávajú obchodníci z celého sveta. K najvýznamnejším centráramenových transakcií patria mestá New York, Londýn a Tokio. Obchodník, ktorým sa môže stať ktokoľvek, je na forexe každý deň vystavený veľkým príležitostiam, ale aj nástrahám. Aby bolo neúspechov čo najmenej, je potrebné ovládať pravidlá trhu a brať do úvahy fakt, že nie každý sa na forexe stane miliónárom. Cieľom publikácie, ktorú vydala spoločnosť zaoberajúca sa sprostredkovaním finančných služieb v oblasti obchodovania a investovania na svetových finančných trhoch, je ušetriť obchodníkom množstvo času pri hľadaní a filtrovaní správnych informácií a postupov. Kniha sa snaží poodhaliť bežne tradované mýty a ukázať na skutočnosti, ktoré obchodníci považujú za pravdy o forexe. V siedmich kapitolách oboznamujú nielen s históriou tohto trhu, ale aj s potrebnou teóriou, menovými párami a ich bodmi, výpočtom zisku a straty, priamo s obchodovaním, maržami, uzatváraním pozícií, pákovým efektom a ďalšími termínmi, bez ktorých znalosti je vstup na forex veľmi nebezpečný. Čitateľ sa dozvie, čo sú fundamentálna či technická analýza alebo money manažment. Každá kapitola obsahuje množstvo grafov, vývojových diagramov a najmä dobrých rád z praxe ako "nikdy na jednom obchode neriskujte viac ako päť percent svojho kapitálu", lebo môžete prísť o všetko. Kniha je primárne určená pre investorov a obchodníkov na menovom trhu, zároveň poskytuje vhodnú odbornú pomôcku pre študentov **ekonomických univerzít** a vysokých škôl so zameraním na oblasť financií a investovania.

VALÉR DEMJAN, RONALD IŽIP, MARTIN MORAVČÍK: PRAVDA A MÝTY O FOREXE. VYDAL TRIM BROKER, BRATISLAVA 2011. POČET STRÁN 231, CENA 29 EUR. KNIHU DISTRIBUUJE TRIM BROKER, A.S., DUNAJSKÁ 15/A, 811 08 BRATISLAVA. KAŽDÝ, KTO MÁ PROFIT PREDPLATENÝ PRIAMO V REDAKCII, SI KNIHU MÔŽE OBJEDNAŤ S 10-PERCENTNOU ZĽAVOU, DORUČENIE DO 2 AŽ 4 TÝŽDŇOV. SPOMEDZI PREDPLATITEĽOV VYŽREBUJEME JEDNÉHO, KTORÝ KNIHU DOSTANE ZADARMO. ŽREBOVANIE SA USKUTOČŇUJE NÁHODNÝM VÝBEROM Z ELEKTRONICKEJ DATABÁZY ČLENOV PROFIT KLUBU.

[Späť na obsah](#)

28. Ekonomická univerzita v Bratislave kúpi IT za 1,9 mil. eur

[Téma: Ekonomická univerzita; itnews.sk; 27/07/2011; informatizácia; Tlačový servis PCR]

Ekonomická univerzita v Bratislave hľadá dodávateľa informačných a komunikačných technológií pre Podnikovohospodársku fakultu (PHF) so sídlom v Košiciach. Ako vyplýva z informácií zverejnených vo Vestníku verejného obstarávania, univerzita plánuje nakúpiť informačné technológie v hodnote takmer 1,9 mil. eur bez dane z pridanej hodnoty. Predmetom zákazky je dodávka, inštalácia a montáž výpočtovej techniky, serverov a softvéru pre PHF Košice.

Zákazka je financovaná z Operačného programu Výskum a vývoj v rámci projektu Rekonštrukcie a modernizácie priestorov PHF, obstaranie informačných a komunikačných technológií, vybavenia a laboratórno-technologického zariadenia v celkovej hodnote 3,7 mil. eur. **Ekonomická univerzita v Bratislave** uzavrie zmluvu na obdobie dvoch mesiacov s víťazom tendra, ktorý vstúpi z elektronickej aukcie, pričom hlavným kritériom pri výbere je najnižšia cena. Záujemcovia môžu predkladať ponuky do 5. septembra tohto roka.

Podnikovohospodárska fakulta v Košiciach je súčasťou **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Poskytuje vysokoškolské vzdelanie na bakalárskom, inžinierskom a doktorandskom stupni na šiestich fakultách.

ZDROJ - SITA

[Späť na obsah](#)

29. Knižné novinky

[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 28/07/2011; 30/2011; s.: 59; Savoir vivre; redakcia]

Slovník znalostnej ekonomiky.

Ojedinelá publikácia vychádza ako príspevok autorského kolektívu pod vedením rektora **Ekonomickej univerzity v Bratislave** k oslavám 70. výročia vzniku jej predchodkyne. Cieľom slovníka je zosumarizovať a vysvetliť často iba formujúce sa prístupy a termíny súvisiace s prechodom k znalostnej ekonomike a prispieť k rozvoju poznania v tejto oblasti. Pri každom hesle je uvedený aj anglický ekvivalent, pričom orientáciu v slovníku výrazne uľahčuje menný register. SIVÁK, Rudolf a kol.: Slovník znalostnej ekonomiky, Bratislava, Sprint dva 2011, 434 s.

Podvojný účtovníctvo podnikateľov 2011.

Praktická príručka, ktorá od roku 1992 vychádza už v dvanástom aktualizovanom a doplnenom vydaní. Dočkala sa prívlastkov účtovnícka kuchárka či biblia účtovníka. CENIGOVÁ, Anna: Podvojný účtovníctvo podnikateľov 2011. Bratislava, Ceniga 2011. 664 s.

Verejné financie.

Obsah monografie je usporiadaný tak, aby sa obsahovo-vecná stránka logicky rozvíjala, indukovala od základných pojmov a kategórií cez zložitejšiu teóriu až k aplikovaným otázkam peňažných operácií a vzťahov vo verejnom sektore. V úvodnej časti sa venuje základným východiskám verejných financií, v druhej podrobne analyzuje ich štruktúru, rozsah a hlavne teórie optimálneho zdaňovania. Tretia časť sa venuje kľúčovým aspektom verejných výdavkov. MEDVEĎ, Jozef: Verejné financie. Bratislava, Sprint dva 2011. 640 s.

Bezpečné bývanie.

Publikácia je osvetou pre širokú verejnosť z hľadiska celkovej bezpečnosti bývania v rodinných i bytových domoch. Je výsledkom spolupráce s odborníkmi z praxe a prináša ucelené riešenia pri zaistení aktívnej i pasívnej bezpečnosti bývania. Obsahuje aj informácie z oblasti poistenia majetku a prináša prehľad o ponuke produktov poistenia majetku poskytovaných poisťovňami. Ponúka inšpiráciu všetkým, ktorí uvažujú nad vybudovaním nového bývania alebo rekonštrukciou a modernizáciou súčasného bývania a nechcú podceňovať práve otázku bezpečnosti. MOTYKOVÁ, Adela: Chcete bývať bezpečne? Bratislava, Eurostav 2011. 72 s.

[Späť na obsah](#)

30. Nová prezidentka a členovia Asociácie PR agentúr SR

[Téma: Ekonomická univerzita; strategie.sk; 27/07/2011; strategie.sk; APRSR]

Valné zhromaždenie APRSR, na svojom minulotýždňovom zasadnutí, zvolilo novú prezidentku APRSR, ktorou sa na funkčné obdobie júl 2011 až jún 2012 stala Katarína Stupková, Managing Partner z agentúry 1st CLASS AGENCY.

Asociácia má systém jednoročného rotujúceho predsedníctva, na čele ktorého stojí prezident z členskej agentúry podľa poradia v rebríčku na základe kategórie čistých prijatých honorárov za PR služby, ktorý vydáva APRSR vždy v apríli daného roka.

"Posilniť vnímanie public relations ako manažérskej disciplíny a zvýšiť význam práce PR agentúr sú hlavné priority, na ktoré by som sa rada sústredila počas môjho jedného roka prezidentovania," hovorí Katarína Stupková a dodáva: "PR si postupne u nás dobíja svoje miesto na trhu komunikácie, jeho vplyv a význam však stále nie je dostatočne docenený. Štýl, nástroje a výsledky PR práce sú, častejšie ako by sme chceli, mylne vnímané a interpretované. Takže aj PR na Slovensku musíme urobiť väčšie PR a to nielen cez edukačné aktivity, ale aj cez predstavenie kvalitných PR profesionálov na trhu a prostredníctvom komunikácie úspešných PR aktivít a projektov, ktorých je na Slovensku a v zahraničí viac než dost."

Valné zhromaždenie APRSR zároveň prijalo za riadneho člena APRSR agentúru Dynamic Relations 2000, spol. s r.o. so sídlom v Bratislave.

Na jeho zasadnutí sa členovia asociácie taktiež dohodli na tom, že podniknú aktívne kroky, aby rozšírili rady asociácie o ďalšie podnikateľské subjekty, poskytujúce služby v oblasti PR. Cieľom tohto kroku je vyššia transparentnosť trhu, vytvorenie tlaku na využívanie etických praktík pre čo najväčšiu časť trhu.

Nevyhnutnou podmienkou pre členstvo v asociácii, či už riadne alebo pridružené, je potvrdenie, že agentúra sa zaväzuje dodržiavať IPRA Charter on Media Transparency a Stockholm Charter (k dispozícii na www.aprsr.sk alebo na www.iccopr.com).

Katarína Stupková – životopis

V oblasti PR, komunikácie a marketingu pracuje viac ako 13 rokov. Počas vysokoškolského štúdia na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**, odbor marketing, pracovala vo viacerých reklamných agentúrach. Po získaní LCCI Diploma z marketingu a PR na Obchodnej a priemyselnej komore v Londýne, začala pracovať na Ministerstve výstavby a regionálneho rozvoja SR na pozícii komunikačného poradcu ministra a hovorkyne ministerstva, kde koncepčne a personálne budovala Oddelenie pre styk s verejnosťou. V roku 2002 začala pracovať v private equity skupine Penta ako PR špecialista a správca Nadácie Penta. Okrem vytvárania a realizácie komunikačných stratégií skupiny Penta, prioritne pracovala a strategicky zastrešovala komunikáciu projektov v oblasti zdravotníctva. Má dlhodobé skúsenosti v oblasti internej a externej komunikácie, krízovej komunikácie, komunikácie vstupu nových firiem na trh, filantropie a CSR, event manažmentu a komunikačného poradenstva. Od roku 2007 je spoluzakladateľkou PR agentúry 1st CLASS AGENCY a na pozícii managing partner sa aktívne venuje poradenstvu pre vybraných klientov a vzdelávacím aktivitám agentúry.

[Späť na obsah](#)

31. Nová prezidentka a členovia Asociácie PR agentúr SR

[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 27/07/2011; medialne.sk; Asociácia PR agentúr SR]

Valné zhromaždenie APRSR, na svojom minulotýždňovom zasadnutí, zvolilo novú prezidentku APRSR, ktorou sa na funkčné obdobie júl 2011 až jún 2012 stala Katarína Stupková, Managing Partner z agentúry 1st CLASS AGENCY. Asociácia má systém jednoročného rotujúceho predsedníctva, na čele ktorého stojí prezident z členskej agentúry podľa poradia v rebríčku na základe kategórie čistých prijatých honorárov za PR služby, ktorý vydáva APRSR vždy v apríli daného roka.

ZDROJ - Asociácia PR agentúr SR "Posilniť vnímanie public relations ako manažérskej disciplíny a zvýšiť význam práce PR agentúr sú hlavné priority, na ktoré by som sa rada sústredila počas môjho jedného roka prezidentovania," hovorí Katarína Stupková a dodáva: "PR si postupne u nás dobíja svoje miesto na trhu komunikácie, jeho vplyv a význam však stále nie je dostatočne docenený. Štýl, nástroje a výsledky PR práce sú, častejšie ako by sme chceli, mylne vnímané a interpretované. Takže aj PR na Slovensku musíme urobiť väčšie PR a to nielen cez edukačné aktivity, ale aj cez predstavenie kvalitných PR profesionálov na trhu a prostredníctvom komunikácie úspešných PR aktivít a projektov, ktorých je na Slovensku a v zahraničí viac než dost."

Valné zhromaždenie APRSR zároveň prijalo za riadneho člena APRSR agentúru Dynamic Relations 2000, spol. s r.o. so sídlom v Bratislave.

Na jeho zasadnutí sa členovia asociácie taktiež dohodli na tom, že podniknú aktívne kroky, aby rozšírili rady asociácie o ďalšie podnikateľské subjekty, poskytujúce služby v oblasti PR. Cieľom tohto kroku je vyššia transparentnosť trhu, vytvorenie tlaku na využívanie etických praktík pre čo najväčšiu časť trhu. Nevyhnutnou podmienkou pre členstvo v asociácii, či už riadne alebo pridružené, je potvrdenie, že agentúra sa zaväzuje dodržiavať IPRA Charter on Media Transparency a Stockholm Charter (k dispozícii na www.aprsr.sk alebo na www.iccopr.com v angličtine).

Katarína Stupková – životopis:

V oblasti PR, komunikácie a marketingu pracuje viac ako 13 rokov. Počas vysokoškolského štúdia na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**, odbor marketing, pracovala vo viacerých reklamných agentúrach. Po získaní LCCI Diploma z marketingu a PR na Obchodnej a priemyselnej komore v Londýne, začala pracovať na Ministerstve výstavby a regionálneho rozvoja SR na pozícii komunikačného poradcu ministra a hovorkyne ministerstva, kde koncepčne a personálne budovala Oddelenie pre styk s verejnosťou. V roku 2002 začala pracovať v private equity skupine Penta ako PR špecialista a správca Nadácie Penta. Okrem vytvárania a realizácie komunikačných stratégií skupiny Penta, prioritne pracovala a strategicky zastrešovala komunikáciu projektov v oblasti zdravotníctva. Má dlhodobé skúsenosti v oblasti internej a externej komunikácie, krízovej komunikácie, komunikácie vstupu nových firiem na trh, filantropie a CSR, event manažmentu a komunikačného poradenstva.

Od roku 2007 je spoluzakladateľkou PR agentúry 1st CLASS AGENCY a na pozícii managing partner sa aktívne venuje poradenstvu pre vybraných klientov a vzdelávacím aktivitám agentúry.

[Späť na obsah](#)

32. Uzávierka a porota EFFIE Slovakia 2011

[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 27/07/2011; medialne.sk; KRAS]

Klub reklamných agentúr Slovenska vyhlasuje ďalší, už trinásty ročník národnej súťaže efektivity marketingovej komunikácie EFFIE Slovakia 2011.

Do súťaže môžu byť prihlásené kampane, ktoré začali a skončili medzi 1. Augustom 2010 až 30. júnom 2011. Začiatok kampane pritom môže začať i pred týmto termínom za dodržania pravidla, že koniec kampane spadá do tohto časového intervalu. Termín uzávierky prihlášok je 5. september 2011.

Slávnostné vyhlásenie výsledkov súťaže EFFIE Slovakia 2011 sa bude konať 28. septembra v hoteli Double Tree by Hilton.

Všetky detailné informácie o EFFIE Slovakia, vrátane termínov, aktuálneho štatútu a vzorovej prihlášky je možné nájsť na www.effie.sk.

Porota EFFIE je tvorená 18 porotcami zastupujúcimi viaceré oblasti marketingovej komunikácie. Tvoria ju 5 zástupcovia reklamných agentúr, 5 zástupcovia zadávateľov reklamy, 3 zástupcovia prieskumných agentúr, 3 zástupcovia mediálnych agentúr, 1 zástupca odborného média a 1 zástupca školstva.

Predseda poroty

Peter Mažerik Tatra Banka

Zástupcovia zadávateľov reklamy

Radoslavá Gbelská Citroen Slovakia

Zuzana Putalová Heineken Slovensko Pavol Chalupka Kofola Holding Katarína Kráľová MARKS & SPENCER CEE (Praha)

Zástupcovia reklamných agentúr

Róbert Cyprich VACULIK ADVERTISING

Vladimír Lefik Wiktor Leo Burnett

Pavol Minár Istropolitana Ogilvy

Marek Rajcsányi JANDL, marketing a reklama

Róbert Weber MUW Saatchi and Saatchi

Zástupcovia výskumných agentúr

Václav Hřích AKO

Juraj Lahučký TNS Slovakia

Jakub Malý Ipsos

Zástupcovia mediálnych agentúr

Katarína Štefániková Panmedia

Vladimír Behúň Phd

Andrej Dziak Mediacom

Zástupca médií

Milan Mokráň Ecopress

Zástupca za školstvo

Dana Vokounová Obchodná fakulta, **Ekonomická univerzita**

O EFFIE:

EFFIE Slovakia je národná súťaž efektivity marketingovej komunikácie.

Je to súťaž výnimočného marketingového myslenia a schopnosti kombinovať viaceré zložky marketingového programu, ktoré jednoznačne prispieje k prekročeniu stanovených marketingových a komunikačných cieľov, alebo tieto ciele umožní dosiahnuť pri vynaložení nižších nákladov.

História EFFIE siaha do roku 1968, kedy The New York American Marketing Association po prvý raz udelila ocenenie EFFIE award. Podľa medzinárodného prieskumu reklamy (GWA) je EFFIE najprestížnejšia súťaž v oblasti komerčnej komunikácie. Koná sa vo viac ako štyridsiatich vyspelých krajinách sveta a má i dva nadnárodné formáty: Euro Effie a Global EFFIE.

Klub reklamných agentúr Slovenska (KRAS) licenciu získal v roku 1999 a EFFIE Slovakia 2011 je už trinástym ročníkom tejto súťaže na Slovensku.

KONTAKT:

Ing. Jana Šimeková, výkonná riaditeľka KLUB REKLAMNÝCH AGENTÚR SLOVENSKA združenie právnických a fyzických osôb

[Späť na obsah](#)

33. Prichádza deň D: Veľký návrat slovenskej koruny

[Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 29/07/2011; HNonline; Ronald Ižip]

FIKCIA: Finančný analytik spoločnosti TRIM broker, Ronald Ižip, modeluje exkluzívne pre Hospodárske noviny nový svet s našou starou menou. Prijemné čítanie.

Je nedeľňajšie poludnie. Čas, keď Andrej pravidelne nakupuje. A pravidelne sa mu nechce. Po včerajšej noci ho ešte stále bolí hlava, ale vie, že pokiaľ to nestihne dnes, do obchodu sa nedostane celý týždeň. Ako zbitý pes nasadne do auta a podvedome zapína rádio. Idú správy a opäť dokola tá istá pesnička – euroval. Rýchlo a znechutene ho vypína, pretože sa mu pred očami zjaví suma, ktorá pôjde z jeho daní na záchranu problematických krajín. Všetkým do ich radov sa už zapojilo aj Taliansko a Španielsko. Cesta do obchodu je krátko a radšej si volí päť minút ticha.

Vystúpi z auta, otvorí peňaženku a s hrôzou zistí, že počas včerajšieho flámu opäť minul oveľa, viac ako chcel – peňaženka na neho "žíva" prázdnotou. No nič, za rohom je bankomat. Ležérnym tempom k nemu príde a... na miesto tradičnej obrazovky vidí nápis: "Bankomat je dočasne mimo prevádzky. Ospravedlňujeme sa." No nič to, o pár metrov je ďalší. "Kašlem na poplatok," povie si a zamieri k nemu. S úžasom však vidí, že obrazovka píše zase to isté. "Do čerta aj s bankami," zašomre a ide do obchodu, nebude si to komplikovať a zaplatí kartou.

Bolest' hlavy neprestáva, naopak. Medzi regálmi chodí ako zombie a bezmyšlienkovite vkladá do košíka jednu vec za druhou. Zdá sa mu, že v obchode je priveľký frmol na nedeľné popoludnie, no bolesť hlavy je taká silná, že ignoruje všetko, čo sa okolo neho deje.

Košík je plný a zamieri k pokladnici. Hneď pri prvej z nich mu do očí udrie príliš dlhý rad. "Sakra, to si ľudia nevedia vybrať lepší čas na nákupy," povie potichu. Nájde si pokladnicu s najmenším radom a postaví sa doň. "Už som mal aj horšie dni," postázuje sa a netrpezlivo čaká a čaká....

V momente, keď je už skoro na rade, mu do očí udrie nápis: "Platobný terminál je nefunkčný. Použite, prosím hotovosť." Andrejovi nebolo treba viac a okamžite sa osopí na predavačku: "To má čo znamenať? Čakám tu ako idiot a vám nefungujú terminály! Ako je toto možné!?" Spoza pokladnice sa ozve flegmatický hlas: "Ďalší, čo sa práve zobudil... Zapnite si správy!!!"

Nechápavo sa rozhladne a vidí pohľadové pohľady okolostojacich. "Čo sa to deje?" pýta sa. "Všetky

banky sú zatvorené," povie muž vedľa neho akoby mimochodom. "Európska únia sa rozpadla," dodá ďalší. "Čo?," ozýva sa Andrejovi v hlave. Nechá nákupný košík nákupným košíkom a rozbehne sa do elektra – aby našiel zapnuté správy. Pridá sa k stojacemu hľúčiku ľudí a... neverí vlastným ušiam: "Po tom, ako investori prestali dôverovať Francúzsku, sa Nemecko stalo jedinou krajinou, ktorá garantuje záväzky eurovalu. Nemecká vláda sa na svojom včerašom zasadnutí dohodla, že táto situácia je neudržateľná a krajina nemá záujem ďalej platiť za dlhy ostatným krajinám. Nemecko preto z eurozóny jednostranne vystupuje."

Andrej preglgol. "Lídri eurozóny sa v reakcii na krok Nemecka dohodli na spoločnom postupe – na riadenom rozpade eurozóny. Prvým krokom je vyhlásenie bankových prázdnin a všetky finančné inštitúcie v eurozóne zatvoria na dva týždne. Po ich otvorení sa do obehu začnú distribuovať výhradne okolované bankovky, pričom každý štát získa kontrolu nad svojou vlastnou peňažnou zásobou...", pokračuje moderátor.

Andrejovi okamžite napadne, že za niekoľko týždňov bude mať každá krajina v eurozóne opäť svoju vlastnú menu. Kurzy sa začnú diametrálne rozchádzať, pričom nová grécka drachma okamžite stratí viac ako 70 percent svojej hodnoty. Naopak, nová marka sa výrazne posilní. Je mu jasné, že prognóza slovenskej koruny tiež nie je dobrá. Budeme odkázaní na dovoz základných potravín, tovarov a energií vôbec a nikto nebude mať záujem o naše autá. Koruna stratí minimálne 30 percent... Nostalgia za starou menou ho absolútne obchádza. Vie, že je zle. "Aký som ja hlupák, že mám doma v hotovosti iba pár sto eur," bičuje sa Andrej. "Keby som kúpil aspoň to zlato, tak nestratím. Teraz hodnota mojich účtov poklesne o desiatky percent a ja sa môžem iba smutne pozerieť."

Katastrofické scenáre v jeho hlave naberajú na obrátkach: "Ak sa koruna oslabí, moje úspory okamžite stratia. No dovoz tovarov sa predraží a ceny pôjdu prudko hore. Stratím dvakrát. Čo sa dá, musím zachrániť ešte dnes." Konečne mu to dochádza – preto je v obchodoch toľko ľudí. Chcú minúť voľnú hotovosť za tovary, ktoré sú ešte lacné.

Neváha, zbehne domov po veľkú časť svojich domácich úspor a stane si ešte do dlhšieho radu, v akom bol predtým. Vie, že zajtra už môže byť neskoro. Jednou z vecí, ktorú si kúpi, je fľaša dobrého vína. Večer si ju otvorí a snaží sa na celý deň zabudnúť pod omamným vplyvom alkoholu: "Keď budem nabadúce počuť básniť politika o krásnych víziách o budúcnosti, budem sa iba smiať," povie si a schuti sa napije...

Ronald Ižip

Vyštudoval špecializáciu peňažníctvo na Národohospodárskej fakulte **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Po škole vykonával operácie na peňažnom trhu a riadil bankové finančné riziká pre bankové ústavy doma i v zahraničí. Momentálne pracuje pre brokerskú spoločnosť ako analytik svetového finančného trhu.

Popis foto: Analytik spoločnosti CI KOMODITY. Snímka: HN/Laktiš

[Späť na obsah](#)

34. Veľký návrat slovenskej koruny

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 29/07/2011; s.: 15; VÍKEND; Andrea Szócssová]

Jenedeľňajšie poludnie. Čas, keď Andrej pravidelne nakupuje. A pravidelne sa mu nechce. Po včerašej noci ho ešte stále bolí hlava, ale vie, že pokiaľ to nestihne dnes, do obchodu sa nedostane celý týždeň. Ako zbitý pes nasadne do auta a podvedome zapína rádio. Idú správy a opäť dokola tá istá pesnička - euroval. Rýchlo a znechutene ho vypína, pretože sa mu pred očami zjaví suma, ktorá pôjde z jeho daní na záchranu problematických krajín. Však do ich radov sa už zapojilo aj Taliansko a Španielsko. Cesta do obchodu je krátka a radšej si volí päť minút ticha.

Vystúpi z auta, otvorí peňaženku a s hrôzou zistí, že počas včerašieho flámu opäť minul oveľa viac ako chcel - peňaženka na neho "živa" prázdnotou. No nič, za rohom je bankomat. Ležérnym tempom k nemu príde a... na miesto tradičnej obrazovky vidí nápis: "Bankomat je dočasne mimo prevádzky. Ospravedlňujeme sa." No nič to, o pár metrov je ďalší. "Kašlem na poplatok," povie si a zamieri k nemu. S úžasom však vidí, že obrazovka píše zase to isté. "Do čerta aj s bankami," zašomre a ide do obchodu, nebude si to komplikovať a zaplatí kartou.

Bolesť hlavy neprestáva, naopak. Medzi regálmi chodí ako zombie a bezmyšlienkovite vkladá do košíka jednu vec za druhou. Zdá sa mu, že v obchode je priveľký frmol na nedeľné popoludnie, no bolesť hlavy je taká silná, že ignoruje všetko, čo sa okolo neho deje. Košík je plný a zamieri k pokladnici. Hneď pri prvej z nich mu do očí udrie príliš dlhý rad. "Sakra, to si ľudia nevedia vybrať lepší čas na nákupy," povie potichu. Nájde si pokladnicu s najmenším radom a postaví sa doň. "Už som mal aj horšie dni," posťažuje sa a netrpezlivo čaká a čaká...

V momente, keď je už skoro na rade, mu do očí udrie nápis: "Platobný terminál je nefunkčný. Použite, prosím hotovosť." Andrejovi nebolo treba viac a okamžite sa osopí na predavačku: "To má čo znamenať? Čakám tu ako idiot a vám nefungujú terminály! Ako je toto možné?!" Spoza pokladnice sa ozve flegmatický hlas: "Ďalší, čo sa práve zobudil... Zapnite si správy!!!" Nechápavo sa rozhladne a vidí pohľadavé pohľady okolostojacich. "Čo sa to deje?" pýta sa. "Všetky banky sú zatvorené," povie muž vedľa neho akoby mimochodom. "Európska únia sa rozpadla," dodá ďalší. "Čo?," ozýva sa Andrejovi v hlave. Nechá nákupný košík nákupným košíkom a rozbehne sa do elektra - aby našiel zapnuté správy. Pridá sa k stojacemu hlúčkovi ľudí a... neverí vlastným ušiam: "Po tom, ako investori prestali dôverovať Francúzsku, sa Nemecko stalo jedinou krajinou, ktorá garantuje záväzky eurovalu. Nemecká vláda sa na svojom včerašom zasadnutí dohodla, že táto situácia je neudržateľná a krajina nemá záujem ďalej platiť za dlhy ostatným krajinám. Nemecko preto z eurozóny jednostranne vystupuje." Andrej preglgol. "Lídri eurozóny sa v reakcii na krok Nemecka dohodli na spoločnom postupe - na riadenom rozpade eurozóny. Prvým krokom je vyhlásenie bankových prázdnin a všetky finančné inštitúcie v eurozóne zatvoria na dva týždne. Po ich otvorení sa do obehu začnú distribuovať len okolkované bankovky, pričom každý štát získa kontrolu nad vlastnou peňažnou zásobou...", pokračuje moderátor.

Andrejovi okamžite príde na um, že za niekoľko týždňov bude mať každá krajina v eurozóne opäť svoju vlastnú menu. Kurzy sa začnú diametrálne rozchádzať, pričom nová grécka drachma okamžite stratí viac ako 70 percent zo svojej hodnoty. Naopak, nová marka sa výrazne posilní. Je mu jasné, že prognóza slovenskej koruny tiež nie je dobrá. Budeme odkázaní na dovoz základných potravín, tovarov a energií vôbec a nikto nebude mať záujem o naše autá. Koruna stratí minimálne 30 percent... Nostalgia za starou menou ho absolútne obchádza. Vie, že je zle. "Aký som ja hlupák, že mám doma v hotovosti iba pár sto eur," bičuje sa Andrej. "Keby som kúpil aspoň to zlato, tak nestratím. Teraz hodnota mojich účtov poklesne o desiatky percent a ja sa môžem iba smutne pozerieť."

Katastrofické scenáre v jeho hlave naberajú na obrátkach: "Ak sa koruna oslabí, moje úspory okamžite stratia. No dovoz tovarov sa predraží a ceny pôjdu prudko hore. Stratím dvakrát. Čo sa dá, musím zachrániť ešte dnes." Konečne mu to dochádza - preto je v obchodoch toľko ľudí. Chcú minúť voľnú hotovosť za tovary, ktoré sú ešte lacné. Neváha, zbehne domov po veľkú časť svojich domácich úspor a stane si ešte do dlhšieho radu, v akom bol predtým. Vie, že zajtra už môže byť neskoro. Jednou z vecí, ktorú si kúpi, je fľaša dobrého vína. Večer si ju otvorí a snaží sa na celý deň zabudnúť pod omamným vplyvom alkoholu: "Keď budem nabudúce počuť básniť politika o krásnych víziách o budúcnosti, budem sa iba smiať," povie si a schuti sa napije...

Autor fikcie: Ronald Ižip

VIAC O TÉME NA STRANE 16

RONALD IŽIP, analytik Trim Broker

Vyštudoval špecializáciu peňažníctva na Národohospodárskej fakulte **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Po škole vykonával operácie na peňažnom trhu a riadil bankové finančné riziká pre bankové ústavy doma i v zahraničí. Momentálne pracuje pre brokerskú spoločnosť ako analytik svetového finančného trhu.

[Späť na obsah](#)

35. KRAS vyhlásil ďalší ročník EFFIE

[Téma: Ekonomická univerzita; strategie.sk; 28/07/2011; strategie.sk; KRAS]

Klub reklamných agentúr Slovenska vyhlasuje ďalší, už trinásty ročník národnej súťaže efektivity marketingovej komunikácie EFFIE Slovakia 2011.

Do súťaže môžu byť prihlásené kampane, ktoré začali a skončili medzi 1. Augustom 2010 až 30. júlom 2011. Začiatok kampane pritom môže začať i pred týmto termínom za dodržania pravidla, že koniec kampane spadá do tohto časového intervalu. Termín uzávierky prihlášok je 5. september 2011.

Slávnostné vyhlásenie výsledkov súťaže EFFIE Slovakia 2011 sa bude konať 28. septembra v hoteli

Double Tree by Hilton.

Všetky detailné informácie o EFFIE Slovakia, vrátane termínov, aktuálneho štatútu a vzorovej prihlášky je možné nájsť na www.ffie.sk.

Porota EFFIE je tvorená 18 porotcami zastupujúcimi viaceré oblasti marketingovej komunikácie. Tvoria ju 5 zástupcovia reklamných agentúr, 5 zástupcovia zadávateľov reklamy, 3 zástupcovia prieskumných agentúr, 3 zástupcovia mediálnych agentúr, 1 zástupca odborného média a 1 zástupca školstva.

Predseda poroty
Peter Mažerik, Tatra Banka

Zástupcovia zadávateľov reklamy
Radoslavá Gbelská, Citroen Slovakia
Zuzana Putalová, Heineken Slovensko
Pavol Chalupka, Kofola Holding
Katarína Kráľová, MARKS & SPENCER CEE (Praha)

Zástupcovia reklamných agentúr
Róbert Cyprich, VACULIK ADVERTISING
Vladimír Lefík, Wiktor Leo Burnett
Pavol Minár, Istropolitana Ogilvy
Marek Rajcsányi, JANDL, marketing a reklama
Róbert Weber, MUW Saatchi and Saatchi

Zástupcovia výskumných agentúr
Václav Hřích, AKO
Juraj Lahučký, TNS Slovakia
Jakub Malý, Ipsos

Zástupcovia mediálnych agentúr
Katarína Štefániková, Panmedia
Vladimír Behúň, Phd
Andrej Dziač, Mediacom

Zástupca médií
Milan Mokráň, Ecopress

Zástupca za školstvo
Dana Vokounová, Obchodná fakulta, **Ekonomická univerzita**

[Späť na obsah](#)

36. Fikcia: Prichádza deň D. Veľký návrat slovenskej koruny

[Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 29/07/2011; HNonline; Ronald Ižip]

FIKCIA: Finančný analytik spoločnosti TRIM broker, Ronald Ižip, modeluje exkluzívne pre Hospodárske noviny nový svet s našou starou menou. Prijemné čítanie.

Je nedeľňajšie poludnie. Čas, keď Andrej pravidelne nakupuje. A pravidelne sa mu nechce. Po včerajšej noci ho ešte stále bolí hlava, ale vie, že pokiaľ to nestihne dnes, do obchodu sa nedostane celý týždeň. Ako zbitý pes nasadne do auta a podvedome zapína rádio. Idú správy a opäť dokola tá istá pesnička – euroval. Rýchlo a znechutene ho vypína, pretože sa mu pred očami zjaví suma, ktorá pôjde z jeho daní na záchranu problematických krajín. Však do ich radov sa už zapojilo aj Taliansko a Španielsko. Cesta do obchodu je krátka a radšej si volí päť minút ticha.

Vystúpi z auta, otvorí peňaženku a s hrôzou zistí, že počas včerajšieho flámu opäť minul oveľa, viac ako chcel – peňaženka na neho "živa" prázdnotou. No nič, za rohom je bankomat. Ležérnym tempom k nemu príde a... na miesto tradičnej obrazovky vidí nápis: "Bankomat je dočasne mimo prevádzky. Ospravedľujeme sa." No nič to, o pár metrov je ďalší. "Kašlem na poplatok," povie si a zamieri k nemu. S úžasom však vidí, že obrazovka píše zase to isté. "Do čerta aj s bankami," zašomre a ide do obchodu, nebude si to komplikovať a zaplatí kartou.

Bolesť hlavy neprestáva, naopak. Medzi regálmi chodí ako zombie a bezmyšlienkovite vkladá do košíka jednu vec za druhou. Zdá sa mu, že v obchode je priveľký frmol na nedeľné popoludnie, no bolesť hlavy je taká silná, že ignoruje všetko, čo sa okolo neho deje.

Košík je plný a zamieri k pokladnici. Hneď pri prvej z nich mu do očí udrie príliš dlhý rad. "Sakra, to si ľudia nevedia vybrať lepší čas na nákupy," povie potichu. Nájde si pokladnicu s najmenším radom a postaví sa doň. "Už som mal aj horšie dni," postťažuje sa a netrpezlivo čaká a čaká....

V momente, keď je už skoro na rade, mu do očí udrie nápis: "Platobný terminál je nefunkčný. Použite, prosím hotovosť." Andrejovi nebolo treba viac a okamžite sa osopí na predavačku: "To má čo znamenať? Čakám tu ako idiot a vám nefungujú terminály! Ako je toto možné!?" Spoza pokladnice sa ozve flegmatický hlas: "Ďalší, čo sa práve zobudil... Zapnite si správy!!!"

Nechápavo sa rozhladne a vidí pohľadové pohľady okolostojacich. "Čo sa to deje?" pýta sa. "Všetky banky sú zatvorené," povie muž vedľa neho akoby mimochodom. "Európska únia sa rozpadla," dodá ďalší. "Čo?," ozýva sa Andrejovi v hlave. Nechá nákupný košík nákupným košíkom a rozbehne sa do elektra – aby našiel zapnuté správy. Pridá sa k stojacemu hlúčkovi ľudí a... neverí vlastným ušiam: "Po tom, ako investori prestali dôverovať Francúzsku, sa Nemecko stalo jedinou krajinou, ktorá garantuje záväzky eurovalu. Nemecká vláda sa na svojom včerajšom zasadnutí dohodla, že táto situácia je neudržateľná a krajina nemá záujem ďalej platiť za dlhy ostávajúcim krajinám. Nemecko preto z eurozóny jednostranne vystupuje."

Andrej preglgol. "Lídri eurozóny sa v reakcii na krok Nemecka dohodli na spoločnom postupe – na riadenom rozpade eurozóny. Prvým krokom je vyhlásenie bankových prázdnin a všetky finančné inštitúcie v eurozóne zatvoria na dva týždne. Po ich otvorení sa do obehu začnú distribuovať výhradne okolkované bankovky, pričom každý štát získa kontrolu nad svojou vlastnou peňažnou zásobou...", pokračuje moderátor.

Andrejovi okamžite napadne, že za niekoľko týždňov bude mať každá krajina v eurozóne opäť svoju vlastnú menu. Kurzy sa začnú diametrálne rozchádzať, pričom nová grécka drachma okamžite stratí viac ako 70 percent svojej hodnoty. Naopak, nová marka sa výrazne posilní. Je mu jasné, že prognóza slovenskej koruny tiež nie je dobrá. Budeme odkázaní na dovoz základných potravín, tovarov a energií vôbec a nikto nebude mať záujem o naše autá. Koruna stratí minimálne 30 percent... Nostalgia za starou menou ho absolútne obchádza. Vie, že je zle. "Aký som ja hlupák, že mám doma v hotovosti iba pár sto eur," bičuje sa Andrej. "Keby som kúpil aspoň to zlato, tak nestratím. Teraz hodnota mojich účtov poklesne o desiatky percent a ja sa môžem iba smutne pozerieť."

Katastrofické scenáre v jeho hlave naberajú na obrátkach: "Ak sa koruna oslabí, moje úspory okamžite stratia. No dovoz tovarov sa predraží a ceny pôjdu prudko hore. Stratím dvakrát. Čo sa dá, musím zachrániť ešte dnes." Konečne mu to dochádza – preto je v obchodoch toľko ľudí. Chcú minúť voľnú hotovosť za tovary, ktoré sú ešte lacné.

Neváha, zbehnú domov po veľkú časť svojich domácich úspor a stane si ešte do dlhšieho radu, v akom bol predtým. Vie, že zajtra už môže byť neskoro. Jednou z vecí, ktorú si kúpi, je fľaša dobrého vína. Večer si ju otvorí a snaží sa na celý deň zabudnúť pod omamným vplyvom alkoholu: "Keď budem nabudúce počuť básniť politika o krásnych víziách o budúcnosti, budem sa iba smiať," povie si a schuti sa napije...

Ronald Ižip

Vyštudoval špecializáciu peňažníctvo na Národohospodárskej fakulte **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Po škole vykonával operácie na peňažnom trhu a riadil bankové finančné riziká pre bankové ústavy doma i v zahraničí. Momentálne pracuje pre brokerskú spoločnosť ako analytik svetového finančného trhu.

Popis foto: Analytik spoločnosti CI KOMODITY. Snímka: HN/Laktiš

[Späť na obsah](#)

37. Na lavičku sa vráti Hančík mladší

[Téma: Rektor EU; Šport; 08/07/2011; 157/2011; s.: 29; VOLEJBAL; luc]

Prezident klubu VLADIMÍR HANČÍK o zmenách v Slávii **Ekonomická univerzita** Bratislava

Na volejbalistky úradujúceho majstra čakajú v novej sezóne nemalé zmeny. Nový názov, (staro)nový tréner a presun mladších ročníkov do ženského kádra, ktorého úlohou bude pokračovať v dlhoročnej úspešnej tradícii klubu. Azda najmarkantnejšou zmenou bude, že zo Slávie UK **Ekonomická univerzita** Bratislava sa stane Slávia **Ekonomická univerzita** Bratislava. Z názvu teda vypadlo tradičné UK, vedenie klubu definitívne rozviazalo spoluprácu s Univerzitou Komenského. "Je to vyvrcholenie rozvíjajúcej sa spolupráce s **rektorom Ekonomickej univerzity Rudolfom Sivákom**," ozrejmil prezident klubu Vladimír Hančík. Hlavným kormidelníkom tímu sa v novom ročníku extraligy stane jeho syn Martin. Doterajšia trénerka Zuzana Tlstovičová mala so Sláviou podpísanú zmluvu ešte na rok – s možnosťou opcie. Dostala však ponuku z Viedne a kontrakt napokon po obojstrannej dohode rozviazali. "Rozišli sme sa ústretovo, Zuzana mala počas troch rokov u nás pozoruhodné výsledky." Martin Hančík pri tíme už pôsobil, naposledy v sezóne 2007/2008 spolu s Ľubomírom Petrášom. Jeho úlohou bude nadviazať na výkony a výsledky z minulých rokov, najskôr však bude musieť vyriešiť otázky svojho asistenta a prvej nahrávačky. "Definitívne odišla Martina Jelínková, ktorá prestúpila do Doprastavu. Či po nej preberie žezlo Dominika Čierna, alebo dostanú príležitosť dievčatá z mladších ročníkov, to už je na trénerovi." Do kádra naopak pribudne Miroslava Kuciaková z Doprastavu, jej prestup však ešte nie je administratívne dotiahnutý. Väčší priestor by mala dostať Romana Krišková, Nina Herelová sa už do základnej zostavy zapracovala počas uplynulej sezóny. Popri stabilných oporách Antónii Golitkovej, Terézii Hinzellerovej a Monike Kóšovej pribudnú do "áčka" mladé hráčky – Nikola Pišťeláková, ktorá palubovky najvyššej domácej dlhodobej súťaže okúsila posledné dva roky v play-off, Jaroslava Smataníková a Barbora Svatošová. Slávistky začnú prípravu 8. augusta, čo je neskôr ako v minulých rokoch. "Juniorské reprezentantky budú potrebovať čas na regeneráciu po návrate zo svetového šampionátu v Peru, zároveň nám odpadá tradičné letné sústredenie. Kondičnú zložku prípravy absolvujeme v Bratislave," upresnil Hančík, ktorý bude pri družstve pôsobiť ako manažér. Hráčky sa budú zohrávať na turnajoch v Žiline, Olomouci a domácom Slávia Ekonóm Cupe. (luc)

Foto:

Martin Hančík sa do extraligového družstva vráti po troch rokoch, medzičasom získal niekoľko titulov v mládežníckych kategóriách.

[Späť na obsah](#)

38. Velvyslanectvo mladých

[Téma: Rektor EU; zenskyweb.sk; 12/07/2011; redakcia]

Princípom projektu je vytvorenie pozície "velvyslanec mladých" na Slovensku. Študent menovaný do tejto čestnej funkcie bude pôsobiť ako zástupca názorov mladých ľudí žijúcich na Slovensku. Budenápomocný pri riešení problémov týkajúcich sa študentov vo svojom meste a aktívny pri organizácii rôznych kultúrno-športových aktivít mesta, ale hlavne dostane možnosť realizovať svoj vlastný projekt. Velvyslanec mladých získa svoj štatút vždy na jeden rok.

Ako to bude celé fungovať ?

- študenti stredných škôlpošlú svoju prihlášku do projektu na adresu redakcie časopisu Slovenka do 30.09.2011
- vypracujú projekt stémou kultúrno-spoločenského aekonomického rozvoja svojho mesta
- hotový projekt zašlú v slovenskom jazyku a jednom cudzom (anglický, nemecký alebo taliansky jazyk) do 31.12.2011 na adresu redakcie týždenníka Slovenka
- porota posúdi jednotlivé projekty a pozve šesť najlepších autorov na osobnú prezentáciu – obhajobu projektu vtermíne 2.4.2012
- porota určí hlasovaním 3 najlepších študentov a víťaza, ktorý získa titul "Velvyslanec mladých"

Kto sa môže stať Velvyslancom mladých?

Študent strednej školy so sídlom na území Slovenska, ktorý nemá zníženú známku zo správania

Na čo sa zamerať so súťažným projektom?

Na čokoľvek, čo prispeje ku skvalitneniu života mladých ľudí vjeho meste. Na všetko, čo vtom ktorom meste chýba, alebo by malo fungovať inak, lepšie. Na projekty kultúrne, športové informačné alebo charitatívne. Na všetko, čo možno označiť ako verejnoprospešné pre študentov stredných škôl.

Kto je porota posudzujúca jednotlivé projekty?

Členovia:

J.E. Pán Theodore Sedgwick , mimoriadny a splnomocnený veľvyslanec Spojených štátov Amerických na Slovensku

J.E. Pán Dr. Josef Wuketich , mimoriadny a splnomocnený veľvyslanec republiky Rakúska na Slovensku

Prof. Ddr. Peter Linnert, vedecký riaditeľ Sales Manager Akadémie

Prof. Ing. **Rudolf Sivák** Phd. , **rektor Ekonomickej Univerzity**

Ing. Mária Reháková , generálna riaditeľka Star production, s.r.o.

Mgr. Martina Slabejová PhD , obchodná riaditeľka Microsoft a.s.

JUDr. Katarína Bieliková , riaditeľka Slovakia Finance a.s.

Ing. Jaroslava Marcineková , obchodná riaditeľka Benuga Slovakia s.r.o

Ing. Mária Berithová , generálna sekretárka, Slovensko-Rakúska obchodná komora

Oľga Feldeková , spisovateľka, prozaička, novinárka, dramaturgička

Záštitu nad projektom prevzal primátor hlavného mesta SR Bratislavy

doc. RNDr. Milan Ftáčnik CSc.

Podľa čoho bude porota hodnotiť jednotlivé projekty?

- nápad (samotná idea)

- projekt (spôsob vypracovania)

- realizovateľnosť projektu (zmerať potenciál realizovateľnosti na základe finančnej náročnosti a ďalších parametrov)

- komunikačný a prezentačný talent (prezentácia a schopnosť argumentácie v prípade postupu projektu k osobnej prezentácii)

Vyhodnotenie projektov a vyhlásenie víťazov sa uskutoční do 2.4.2012 a následne prvých troch

študentov pozvú na návštevu zástupcovia mestských zastupiteľstiev v ich mestách, kde budú

prezentovať svoje projekty resp. niektoré návrhy z nich

Odmena a motivácia:

Čestná funkcia "Veľvyslanec mladých" , ktorá víťaza oprávňuje pôsobiť ako obhajca práva a názorov.

Okrem toho aj zahraničné študijné pobyty, super notebooky, jazykové kurzy, návšteva Európskeho parlamentu a ďalšie hodnotné ceny.

Kontakt:

Adresa na zasielanie projektov:

Redakcia týždenníka Slovenka

STAR production, s.r.o.

Dr. Vladimira Clementisa 10

821 02 Bratislava

Koordinátor projektu a kontaktná osoba:

Mgr. Ingrid Borčová

Tel.: +421 905 871 185

E-mail: ingrid.borcova@starproduction.sk

"Veľvyslanectvo mladých 2011"

Titul "Veľvyslanec mladých" získal Marek Žaškovský, Bratislava

2. miesto: Nora Babalová, Bratislava

3. miesto: Jana Tereňová, Bratislava

4. miesto: Branislav Lányi, Bratislava

Víťaz titulu Veľvyslanec mladých získal štipendium na Sales Manager Akadémie Wien, ukončenie s titulom MBA, notebook od spoločnosti Microsoft a.s. a

Bratislavskú mestskú kartu s nabitým kreditom od Unicredit Bank.

Ostatní víťazi získali jazykové pobyty na Goethe institut, Osterreich institut Bratislava, študijný pobyt na Paneurópskej vysokej škole, Bratislavské mestské karty od Unicredit Bank s nabitým kreditom, počítačové príslušenstvo od spoločnosti Microsoft.

Generálnym reklamným partnerom projektu je:

[Späť na obsah](#)

39. TREND Barometer

[Téma: Rektor EU; Trend; 14/07/2011; 28/2011; s.: 7; NÁZORY; Redakcia]

Mala by podľa vás niektorá z inštitúcií EÚ prebrať kontrolu nad rozpočtami krajín s dlhom, ktorý nevedia zvládnuť?

13.07.2011

Igor Barát, člen predstavenstva, Poštová banka (skôr nie): V eurozóne a koniec koncov aj v celej EÚ sú pravidlá Paktu stability a rastu dosť jasné a platné, len ich dodržiavanie akosi únia nevie (nechce?) účinne vymôcť, až sa situácia vymkne spod kontroly. Pochybujem, že vymýšľanie nových kontrolných konštrukcií je cestou k úspechu. Ale niekoľko stoviek ďalších euroúradníkov by nad novými (formálnymi) právomocami určite zajasalo.

Marek Juhás, výkonný riaditeľ, MAN - ÚŽITKOVÉ VOZIDLÁ - SLOVAKIA (skôr áno): Pokiaľ im poskytujú takú enormnú finančnú pomoc, ako je to v prípade Grécka, a bez nej nie je daný štát schopný ďalej zabezpečiť platobnú schopnosť, tak by mali mať možnosť aj priamo rozhodovať a kontrolovať exekutívne nakladanie s uvedenými prostriedkami.

Milan Hrbek, partner, Černejová & Hrbek (rozhodne nie): Prečo by mala EÚ prebrať zodpovednosť? Nie je dostatočné, že sa vnútroštátne a teraz aj medzištátne musíme tváriť, že sme všetci solidárni?! Je to vôbec v ľudskej genetike? ... alebo je tam prioritne zakódované vlastné prežitie?

Peter Galan, konateľ, Nábytok GALAN (rozhodne áno): Pokiaľ niekto chce čerpať pomoc, tak je logické, že jej poskytovateľ by mal mať veci pod kontrolou. Veď to funguje aj v mikroekonomike - pokiaľ banka požičia, tak má dlžníkov prečítaných zo všetkých strán. Navyše banky dávajú tvrdé podmienky, za ktorých je možné úvery čerpať. Nezdá sa mi logické, aby EÚ len vrážala peniaze do nefungujúcich ekonomík a pritom sa nečinne pozerala, ako tieto peniaze miznú v čiernej diere.

Rudolf Lukačka, konateľ, Relas (rozhodne nie): Myslím, že s krajinami je to tak ako so mnou - nikto iný ako ja sám mi moje problémy nevyrieši. A za moje konanie nie je zodpovedný nikto iný len ja sám. Vráťane omylov a chýb.

Rudolf Sivák, rektor, Ekonomická univerzita v Bratislave (skôr áno): Väčšia centrálna koordinácia fiškálnych politík podľa dopredu stanovených pravidiel v rámci eurozóny by sa nemala týkať len krajín, ktoré majú v súčasnosti problémy, ale bude zrejme nevyhnutná pre ďalšiu existenciu spoločnej európskej meny.

Jozef Bajo, riaditeľ, Bauer Media SK (skôr áno): Mala by byť prebratá nielen kontrola, ale tiež vyvolené konzekvencie (účasť v eurozóne, čerpanie fondov atď.).

Peter Krištofovič, prezident a predseda predstavenstva, SALVE FINANCE (rozhodne áno): Aj keď je moja odpoveď rozhodne áno, pretože mi to dáva zmysel z podnikateľského prostredia, neviem si predstaviť úradníkov únie, ako efektívne kontrolujú zozbierané peniaze občanov ostatných štátov a dozorujú lepšie hospodárenie krajín, ako je Grécko, resp. PIGS.

Peter Škodný, generálny riaditeľ, partner, Accenture (rozhodne nie): Keď už nútenú správu, tak s núteným správcom, nie s inštitúciami, ktoré nesú spoluzodpovednosť za súčasný stav...

Viliam Matušek, marketingový riaditeľ, Baliarne obchodu (rozhodne nie): Grécke nepokoje ukázali, ako sú ľudia senzitivní pri presadzovaní opatrení. Nedokážem si predstaviť, ako by to prebiehalo pri riadení niektorou inštitúciou EÚ. Potrebné je hlavne nastaviť mechanizmus, ako členskú krajinu odsunúť z eurozóny, tak aby nestiahla so sebou aj iné krajiny.

24% rozhodne áno

32% skôr áno

14% skôr nie

24% rozhodne nie

6% neviem, nevyjadrujem sa

[Späť na obsah](#)

40. VŠ učiteľom by výnimka mala zostať

[Téma: Rektor EU; STV Jednotka, 19:30; 24/07/2011; Správy STV; Z domova/zo sveta; Rita Fleischmannová]

Jarmila Hargašová, moderátorka STV: "Novela Zákonníka práce by mala pomôcť vysokým školám. Európska únia požadovala zrušiť doterajšiu výnimku pri zamestnávaní vysokoškolských učiteľov. Univerzity mali preto obavy, že nebudú mať priestor vychovávať z mladých učiteľov docentov a neskôr profesorov. Všetko by však malo zostať po starom."

Rita Fleischmannová, redaktorka STV: "Univerzity môžu v súčasnosti zamestnávať učiteľov na 5-ročné obdobie. Zmluva sa im môže predlžovať viackrát. Po novom sa zmluvy na dobu určitú mali predlžovať všetkým zamestnancom podľa rovnakých pravidiel, najviac 3-krát počas 3 rokov."

Eugen Jurzyca, minister školstva SR /SDKÚ-DS/: "Problém je v tom, že európska legislatíva nám bráni v ponechaní výnimky, ktorá bola na vysokých školách."

Rita Fleischmannová, redaktorka STV: "Riešenie problému navrhol poslanec Miroslav Beblavý. Parlament ho spolu s ďalšími zmenami v Zákonníku práce schválil."

Miroslav Beblavý, poslanec NR /SDKÚ-DS/: "Sme pozmeňovacím návrhom zachovali dnešný systém, kde sa vysokoškolskí učitelia musia uchádzať každých 5 rokov o svoje miesto vlastne až kým sa nestanú opakované profesormi."

Rita Fleischmannová, redaktorka STV: "Výnimku pre zamestnávanie vysokoškolských učiteľov musí ešte potvrdiť prezident svojim podpisom pod novelou Zákonníka práce."

Libor Vozár, prezident Slovenskej rektorskej konferencie: "Ak bude zachované obnovovanie pracovných pomerov v 5-ročných intervaloch, kde si na základe vedeckých výsledkov obhája vysokoškolskí učitelia svoje pozície, tak to bude prospešné."

Rita Fleischmannová, redaktorka STV: "**Rektor Ekonomickej univerzity** navyše tvrdí, že školy sú pri zamestnávaní limitované aj rôznymi projektmi, na ktorých učitelia pracujú."

Rudolf Sivák, **rektor Ekonomickej univerzity** STU: "Projekty majú určité finančné krytie, na to obdobie potom aj pracovný pomer je možné uzatvoriť, tým aj pokryť mzdové náklady z týchto projektov."

Rita Fleischmannová, redaktorka STV: "Výnimka v zamestnávaní by mala platiť aj pre výskumných pracovníkov zo Slovenskej akadémie vied. Rita Fleischmannová, Slovenská televízia."

[Späť na obsah](#)

41. NOVÉ KNIHY

[Téma: Rektor EU; Kysucké noviny; 26/07/2011; 29/2011; s.: 15; Servis; JM]

Karol Veľký je názov knihy talianskeho novinára a spisovateľa Domenica Del Rio, ktorá je pohľadom a portrétom na osobnosť pápeža Jána Pavla II. So životom pápeža Jána Pavla II. súvisí aj titul poľského novinára a autora Henryka Bejdu Tajomstvo záchrany. Kniha je pátraním po skutočnostiach atentátu na pápeža Jána Pavla II. a jeho záchrany. Erich Petlák s kolektívom je autorom publikácie o edukácii Kapitoly zo súčasnej edukácie. Autori sa v nej zaoberajú novším pohľadom na vyučovanie a učenie sa žiaka. Nové technológie, zmeny v ekonomike a s tým súvisiace aj zmeny v spoločnosti sa označujú za znalostnú ekonomiku. Slovník znalostnej ekonomiky autora **Rudolfa Siváka** a kolektívu vysvetľuje prístupy a termíny, ktoré súvisia s termínom znalostná ekonomika. Migrácie a kultúrne konflikty je monografiou venovanou otázkam ochrany a integrácie príslušníkov nových menšín. Zostavovateľom monografie je Harald Christian Sheu. Učebnica Teória práva je tiež dielom kolektívu autorov a je študijnou pomôckou. Miloš Večeňa s kolektívom v nej poskytuje základnú orientáciu v základných právnych pojmoch, v systéme práva, v právnej kultúre, v postupoch interpretácie práva,...

(JM)

[Späť na obsah](#)

42. Knižné novinky

[Téma: Rektor EU; Trend; 28/07/2011; 30/2011; s.: 59; Savoir vivre; redakcia]

Slovník znalostnej ekonomiky.

Ojedinelá publikácia vychádza ako príspevok autorského kolektívu pod vedením **rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave** k oslavám 70. výročia vzniku jej predchodkyne. Cieľom slovníka je

zozsumarizovať a vysvetliť často iba formujúce sa prístupy a termíny súvisiace s prechodom k znalostnej ekonomike a prispieť k rozvoju poznania v tejto oblasti. Pri každom hesle je uvedený aj anglický ekvivalent, pričom orientáciu v slovníku výrazne uľahčuje menný register. SIVÁK, Rudolf a kol.: Slovník znalostnej ekonomiky, Bratislava, Sprint dva 2011, 434 s.

Podvojné účtovníctvo podnikateľov 2011.

Praktická príručka, ktorá od roku 1992 vychádza už v dvanástom aktualizovanom a doplnenom vydaní. Dočkala sa prívlastkov účtovnícka kuchárka či biblia účtovníka. CENIGOVÁ, Anna: Podvojné účtovníctvo podnikateľov 2011. Bratislava, Ceniga 2011. 664 s.

Verejné financie.

Obsah monografie je usporiadaný tak, aby sa obsahovo-vecná stránka logicky rozvíjala, indukovala od základných pojmov a kategórií cez zložitejšiu teóriu až k aplikovaným otázkam peňažných operácií a vzťahov vo verejnom sektore. V úvodnej časti sa venuje základným východiskám verejných financií, v druhej podrobne analyzuje ich štruktúru, rozsah a hlavne teórie optimálneho zdaňovania. Tretia časť sa venuje kľúčovým aspektom verejných výdavkov. MEDVEĎ, Jozef: Verejné financie. Bratislava, Sprint dva 2011. 640 s.

Bezpečné bývanie.

Publikácia je osvetou pre širokú verejnosť z hľadiska celkovej bezpečnosti bývania v rodinných i bytových domoch. Je výsledkom spolupráce s odborníkmi z praxe a prináša ucelené riešenia pri zaistení aktívnej i pasívnej bezpečnosti bývania. Obsahuje aj informácie z oblasti poistenia majetku a prináša prehľad o ponuke produktov poistenia majetku poskytovaných poisťovňami. Ponúka inšpiráciu všetkým, ktorí uvažujú nad vybudovaním nového bývania alebo rekonštrukciou a modernizáciou súčasného bývania a nechcú podceňovať práve otázku bezpečnosti. MOTYKOVÁ, Adela: Chcete bývať bezpečne? Bratislava, Eurostav 2011. 72 s.

[Späť na obsah](#)

43. Dá sa hodnotiť kvalita vysokých škôl?

[Téma: Školstvo; Týždeň; 04/07/2011; 27/2011; s.: 47; Veda; VLADIMÍR ČERNÝ]

V médiách rezonuje problematika **vysokých škôl**. Je tu novela vysokoškolského zákona, ale aj nedávne problémové návrhy na profesorov. So všetkým súvisí otázka, ako hodnotiť kvalitu **vysokých škôl**. Hodnotiť sa musí, prinajmenšom kvôli potrebe diferencovaného **financovania**.

VLADIMÍR ČERNÝ

S hodnotením nemáme dlhú tradíciu, teda ani konsenzus, ako to robiť spravodlivo. Vždy sa nájde niekto, kto ukáže na parciálny nedostatok metodiky a môže mať svoju pravdu. Potrebujeme systém, ktorý je robustný. Inak hrozí, že modifikácia, ktorá zohľadní "spravodlivú požiadavku", súčasne inde zavedie novú nespravodlivosť. Robustný systém nepotrebuje drobné modifikácie, lebo neovplyvnia výsledok (to je definícia robustnosti systému). Momentálne sa pokúšame hodnotiť najmä kvalitu vedeckej práce. Prečo diskutovať na túto tému, keď existuje scientometria? Lebo v rôznych tabuľkách zostavených podľa rôznych scientometrických parametrov (počet publikácií, počet citácií, impact...) vychádzajú rôzne poradia aj najlepších európskych **univerzít**. Nakoniec teda treba osobné neexaktné rozhodnutie, na čo klásť dôraz. Žijeme v zajatí fetiša čísel (hovori Vlado Balek), preto vymýšľame číselné vzorce na stanovenie poradia. Napríklad zatriedujeme (podľa abstraktných ukazovateľov) publikácie do kvalitatívnych tried a priradujeme im rôzne koeficienty. Potom vyrábame váženým sčítaním nejaké magické výsledné číslo. Takéto číslo má istú výpovednú hodnotu. Ak niekomu vyjde 800 a inému 30, tak to ukazuje na kvalitatívny rozdiel. Aj s číslami sa môže podariť pracovať robustne. Napríklad rozdelením do tried A, B, C tak, aby nik nebol v blízkosti deliacej čiary a nedostal sa do nižšej triedy "pre pár bodov". Potom môžeme diferencovať **financovanie** medzi triedami výrazne, vnútri triedy už nerozlišujúc. Prečo však medzikrok s debatovateľnými číselnými ukazovateľmi? Pokúsme sa všetko urobiť len kvalitatívne. To je naozaj ľahká úloha. Len to chce osobnú guráž. Tvrdím, že panel 12 dôveryhodných ľudí, znalých pomerov, by vedel zatriediť do kategórií A, B a C (podľa vedeckej práce) všetky fakulty. Ľudia pravdu poznajú aj bez databázy publikácií, len tú pravdu nepomenujú. Horšie zaradené fakulty by isto protestovali. Je len otázka guráže rozhodnutie ustáť a nepokúšať sa argumentovať "fetišom čísel". Problém je nájsť na Slovensku 12 rozumne zorientovaných a nezávislých ľudí, lebo každý je trochu v konflikte záujmov. Reálnejším by bol panel domácich a zahraničných expertov, ktorí by však už museli dostať nejaké podklady. Mám predstavu, aké podklady by to mohli byť. Napríklad zverejnenie (na internetovej stránke) 15 až 25 výsledkov (nielen článkov, hocičoho), ktoré si fakulta najviac váži spolu s vlastným hodnotením, prečo si tie veci váži, a s ich vlastným zaradením (a zdôvodnením toho zaradenia)

do svetového kontextu v kategóriách "zlaté zrno", I, II a "štandardná veda". Na základe takej informácie je možné zaradiť fakulty (povedzme v trojročných intervaloch) do kategórií A, B, C. Zohľadnil by som nielen výsledky samotné, ale aj schopnosť kritickej autoreflexie v predložených hodnoteniach. Výsledky by nemuseli byť za posledný rok, fakulta nech si sama rozhodne, ako sa chce prezentovať. A nech je osud milostivý k fakulte, ktorá by si trúfla zaradiť 25 príspevkov do kategórie zlaté zrno. Nie je pravda, že by napríklad "slovenčinári" nemohli mať "svetové" zlaté zrno. Ak rozumne zdôvodnia, prečo má svetovo málo citovaná práca uverejnená v lokálnom časopise porovnateľnú kvalitu a predstavuje rovnaký tvorivý počin ako nejaké svetovo známe zlaté zrno z Británie, nevidím problém. Vyzerá to ako trúfalosť, ako fyzik hovoriť o "slovenčine", lenže nehovorím o slovenčine, ale o zlatom zrne. Trúfam si povedať, že zlaté zrno sa dá poznať "po výzore, vôni a chuti". Podľa súčasných hlásení nadriadeným orgánom máme samé zlaté zrná. Jan Hus kedysi vraj povedal, že všetko záleží na tom, či pravda sa kladie na prvé, alebo až na druhé miesto. Nedokázal si predstaviť, že by pravda mohla prípadne byť až na treťom mieste. Súčasná veda sa stala takmer priemyslovým odvetvím. Často s marketingom, zavádzajúcou reklamou, predstieranou najvyššou svetovou kvalitou. Aj výborné vedecké časopisy sú plné nepodstatných drobností, občasne až vedeckých smetí. Nedohadujme sa o tom, ako správne merať kopy smetí! Druhou (ba skôr asi prvou) úlohou by bol pokus o hodnotenie kvality výučby, teda či učíme dobre, alebo zle. To je, obávam sa, ťažšie, hoci nejaké predstavy mám. O tom možno niekedy inokedy.

Autor je fyzik

-END

[Späť na obsah](#)

44. Quo vadis, školstvo? 2

[Téma: Školstvo; noveslovo.sk; 04/07/2011; noveslovo.sk; Zuzana Mokrářová]

V minulej časti sme si priblížili hlavné kamene úrazu, na ktoré narážajú takmer všetky pokusy o hĺbkovú reformu vzdelávacieho systému. Sú nimi hlavne zámena kvality za kvantitu, fetišizácia poradia v rebríčkoch a industrializácia vzdelávacieho procesu. V pozadí súčasnej politiky **vzdelávania** sa nečrtá žiaden spoločensko-politický koncept skutočnej premeny, vzdelávacia politika sa preto obmedzuje len na jedinú otázku, ktorá znie: na akom mieste sme?

Prvú časť si môžete prečítať tu:

Myslenie tak bolo nahradené počítaním poradia v nejakom rebríčku. Naznačili sme tiež, že dnešnú spoločnosť, ktorá sama sebe neskromne dáva prívlastok vzdelaná, paradoxne najviac vystihuje kategória nevzdelanosti. Na záver boli spomenuté negatíva industrializácie **vzdelávania**, ktoré vedú k zaužívaným automatizovaným štandardom. Liessmann však tieto štandardy spochybňuje.

Vzdelávanie nemožno štandardizovať

Pokusy stanovenia toho, čo je viac a čo je menej dôležité vedieť, stroškotávali, prípadne viedli k rôznym deformáciám vo **vzdelávaní**. **Vysoká škola** by nemala byť továrňou na masovú výrobu absolventov, tak ako sa masovo vyrábajú autá či iný tovar. Znásilňovanie **vzdelávania** k unifikácii znamená koniec kreativity. Kým v technických a prírodovedných odboroch je štandardizácia súčasťou prípravy na zapojenie do života, v humanitných a spoločenských vedách znamená stagnáciu.

Na humanitné vedy začínajú byť aplikované metódy, ktoré pôvodne patrili len vedám nehumanitným. Po tom, čo sa humanitnými vedami pred niekoľkými rokmi prehnala vlna hystérie impakt faktoru, sa teraz s rovnakou rýchlosťou ženie vlna evalvácií, ktorej cieľom je vytvorenie rebríčkov **univerzít**. Liessmann reflektuje tento jav v jeho plnej šírke od premeny terminológie a jazyka, ktorý humanitné vedy používajú, až po faktický úpadok vzdelanosti v spoločnosti.

Už Friedrich Nietzsche upozorňoval ešte v roku 1872 na tento trend vo svojich prednáškach O budúcnosti našich vzdelávacích zariadení, v ktorých hovorí o tom, že vzdelanie je naviazané na individualitu a nie je schopné zovšeobecňovania. Pokusy k zovšeobecňovaniu vedú podľa Nietzscheho k nevyhnutným konkvenciám. Najvšeobecnejšie vzdelanie je podľa neho barbarstvom, pretože individuálny rozvoj študenta by sa nemal takto deformovať. Nietzsche sa týmto postojom snaží vrátiť pojmu škola jeho prvotný význam.

Škola sa vzťahuje k latinskému schola ako gréckemu scholé. Pôvodne znamenala prerušenie práce. Škola, ktorá prestala byť miestom pohody, sústredenia a kontemplácie, prestávala zároveň byť skutočnou školou. Stala sa len miestom životnej nutnosti, v ktorom je používanie vlastného myslenia a sebarozvoja zakázané. Nietzsche takto stavia do protikladu vzdelávacie zariadenia (pôvodné školy) a zariadenia životnej nutnosti (bežné školy). Pre pôvodné školy bolo podľa Nietzscheho prioritou rozvíjanie

myslenia a nie len púhe memorovanie dát. Vo svojej štúdií Ľudské až príliš ľudské písal o tom, že škola nemá mať inú dôležitejšiu úlohu než tú, aby učila študentov jasne myslieť.

Je to až na zaplakanie, keď to porovnáme s tým, čo sa deje teraz v našom školstve, kde sa hlavnou prioritou stala ekonomická modla, ktorej je obetované takmer všetko. Vzdelanie, vychádzajúce z antického ideálu a humanistického ponímania, bolo v prvom rade myslené ako program sebazvdelávania človeka, formovania a rozvíjania tela, ducha a duše, talentov a nadania, ktoré malo jednotlivcom viesť k rozvoju individuality. V súčasnosti panuje v humanitných odboroch presne opačný trend.

Na tomto mieste je potrebné upozorniť na to, že pri bližšom zamyslení sa nad Liessmannovou knihou je žiaduce oddeliť dve roviny prezentovaného problému: postavenie **vzdelávania** v spoločnosti ako takej, od problematického postavenia humanitných vied nielen v spoločnosti, ale predovšetkým v kontexte samotnej vedy. Liessmann zastáva stanovisko, podľa ktorého existuje priama súvislosť medzi úpadkom idey vzdelanosti a úpadkom humanitných vied, resp. úpadkom vzdelávacích zariadení.

Za fragmentáciou **vzdelávania** stojí predovšetkým strata zastrešujúceho postavenia idey vzdelanosti ako takej. Pod tlakom globalizácie a informačných technológií bola otázka obsahu **vzdelávania** zatlačená do pozadia a všetka pozornosť je nasmerovaná na to "ako". **Vzdelávanie** tak už neplní súčasť individuálneho rozvoja jednotlivca, ale je masovým produktom.

Odrhnutie **vzdelávania** od osobnej skúsenosti

Ďalšou oblasťou, ktorú Liessmann rozoberá, je neschopnosť "školskej výrobnéj linky" spájať teoretické vedomosti s praktickým využitím. Odrhnutosť od osobnej skúsenosti v reálnych podmienkach nenahradí žiadna inovatívna forma či cielene vyselektovaný obsah výučby. Skrátka a stručne, učiť plávanie plávaním, prezentovanie prezentovaním, účtovníctvo účtovaním.

Samozrejme, že aj teoretické vedomosti majú svoje miesto, dôležitý je však kontext, mali by sa počúvať "v bazéne". Aj pri skúšaní plávania stojí pri nás niekto (resp. pláva s nami), kto nám radí "ako na to". Problém je v tom, že školy vedia len ťažko spájať **vzdelávanie** s osobnou skúsenosťou, čiže nie sú nastavené na rozdielne "produkty", na rôzne druhy inteligencií, rôzne štýly učenia sa, na to, že študenti majú vlastné motivácie, vlastnú zodpovednosť a vlastnú schopnosť sebahodnotenia.

Kde je príčina odrhnutia **vzdelávania** od osobnej skúsenosti? Zaujímavú odpoveď ponúka Peter Senge, ktorý prirovnáva princípy súčasného školstva k výrobnéj linke. Nech si čitateľ skúsi predstaviť svoju osobnú skúsenosť so **vzdelávaním** a porovná si ju s činnosťou výrobnéj linky.

V určitom čase sme nastúpili do školy, prechádzali sme jednotlivými oddelenými etapami (ročníkmi) a sekciami (predmety). Boli sme rozdelení podľa jasných pravidiel (vek). Každý sa pohyboval od stupňa k stupňu spoločne (I.A, II.A atď.). Každý stupeň mal svojho výrobného vedúceho (učiteľ). Výrobky (žiaci, študenti) sa zhromažďovali v určitom čase (hodina), aby sa opracovali (učili) a boli tak konformné s prototypom (zvládli predmet, ročník).

Celá škola bola nastavená na rovnakú rýchlosť, ovládanú zvučným zvonením. Každý výrobný vedúci (učiteľ) vedel, čo má vo svojej sekcii dosiahnuť, napriek tomu, že nemal takmer žiadnu kontrolu nad rýchlosťou výrobnéj linky a informáciou, ako súvisí výrobný proces v jeho dielni (predmet) s ostatnými dielnami. Boli sme hodnotení podľa stupňa splnenia štandardov (známky), celkovo sme boli pasívnymi účastníkmi "výrobného" procesu. Neočakávala sa od nás proaktivita, kritické myslenie, či kreativita pri riešení problémov. Hlavným cieľom bolo vyrobiť čo najväčšie množstvo v čo najkratšom čase.

Reforma školstva?

V záverečnej kapitole si Liessmann berie na mušku dnes taký populárny pojem reformy. Poukazuje na to, že slovo reformovať, ktoré bolo v 15. storočí prevzaté z latinčiny, znamenalo vrátiť niečomu pôvodnú formu. Išlo o obnovenie a zlepšenie nejakej inštitúcie na základe uvedomenia si jej pôvodného poslania, tak ako to už načrtol Nietzsche.

Reformná pedagogika z prelomu 19. a 20. storočia, ktorá kritizovala školu ako inštitúciu vyžadujúcu dril, poslušnosť a disciplínu, bola tiež nesená duchom návratu k pôvodnej podstate školstva, teda k návratu k originalite, spontaneite prežívania, k návratu učenia prostredníctvom hry, k jednote ducha, duše a tela.

Pojem reformy v súčasnosti naopak kladie dôraz na nové metódy a na budúcnosť. Naivný úmysel vrátiť sa ku svojim počiatkom sa premenil na pohrdanie voči akýmkoľvek návratom späť. Aj ten najrozhodnejší kritik súčasnej reformy môže byť umlčaný jednoduchou otázkou, ktorá znie, či sa snáď chce vrátiť späť k niečomu, čo už bolo dávno prekonané. A nech sa už súčasné pomery javia akokoľvek nezmyselné a chaotické, obvyklá rétorická figúra znie: cesta späť nie je! Ako sa hovorí, "hlavou múr neprerazíš" -

reforma, ktorá sa vyznačuje náznakom návratu späť k počiatkom pôvodnej idey, sa prevercia vo svoj pravý opak, v bezhlavý útek "stále ďalej a vpred".

Reforma sa stala zaklínadlom, ktoré zasiahlo takmer všetky oblasti sociálneho, politického a kultúrneho života. Uhniedzila sa v myslení, aj v jazyku. Nezastaví sa pred žiadnou inštitúciou, nič jej nie je sväté. Reformy sa robia už len pre samotné reformy. Reforma pre reformu nepotrebuje žiadne iné dôvody. Reformní fanatici túžia po permanentnej reforme. Ľudí to udrží v pohybe a zabráni sa im v tom, aby robili to, čo od nich reformátori údajne očakávajú. Začlenenie do reformného systému je najlepšou možnosťou, ako ochromiť akékoľvek myslenie. Univerzitné reformy sú toho "krásnym" príkladom.

Záver

Liessmannovu knihu je možné považovať za prvý významný pokus o vzopretie sa dominancii anglosaského vedeckého establishmentu, ktorého víťazné ťaženie Európou práve vrcholí.

Pozastavuje sa nad tým, ako ľahko sa nechali **univerzity** vmanévrovať do situácie, kedy sa o nich rozhoduje hlavne na základe vonkajších kritérií. Evalvácie a rankingy slúžia ako výborná zámienka ku kráteniu rozpočtu, rušeniu inštitútov, študijných odborov, vedeckých pracovísk, alebo k presúvaniu finančných prostriedkov tam, odkiaľ sa v budúcnosti očakáva lepšie umiestnenie v hodnotiacich rebríčkoch.

Liessmann síce píše s istou dávkou irónie, ale bez zatrpknutosti. Vedie čitateľa k tomu, aby sa sám zamýšľal nad tým, čo je to skutočné poznanie a skutočné vzdelanie, a aby sa sám rozhodol, o čo mu pôjde.

Nie som si istá, či si naši reformy chvilí politici vôbec niekedy položili otázku, čo má byť zmyslom vzdelania. Nemôžem povedať, že by vzdelávací systém absolútne rezignoval na etickú a humánnu stránku **vzdelávania**, no na druhej strane je nepopierateľné, že sa čím ďalej tým viac vzdelanie prispôsobuje trhu, vyraduje sa z neho skoro všetko "nadbytočné", čo nám na trhu neprinesie konkrétny úžitok.

Hodnota vzdelania sa často posudzuje podľa toho, akú pracovnú silu dokážeme pripraviť: človeka, schopného presadiť sa na trhu práce. Ale schopnosti a zručnosti, ktoré chceme žiaka naučiť, aby sa presadil v konkurencii na trhu práce, sú do veľkej miery dieťaťu vrodené a škola môže iba veľmi málo ovplyvniť také osobnostné predpoklady, ako sú rozhodnosť, odvaha riskovať, schopnosť presadiť sa a pod. Niekedy mi je práve tých študentov, ktorí sú slušní, ohľaduplní, menej odvážni, ale schopní premýšľať, uvažovať, neprijímať rýchle a neuvážené rozhodnutia, schopní analyzovať a zvažovať, úprimne ľúto, nakoľko často ťahajú za kratší koniec.

Ľudia sa už neučia pre to, aby niečo naozaj vedeli, aby viac svetu rozumeli, dokázali veci lepšie posúdiť a dosiahli skutočnú múdrosť. Učia sa len pre učenie samotné, pre potrebné testy a doklady o absolvovaní školy. Cieľom nie je ani múdrosť, ani sebazpoznanie. Jediným cieľom je bezproblémovo fungujúci a prispôsobivý pracovník, ktorý už zabudol myslieť vlastnou hlavou a práve preto sa poslušne zaraďuje do siete globalizačného trhu.

Žiaľ, víťazí akási nutnosť, náhlenie a rýchlosť, ktorou sú ľudia ohlušovaní frázami nového náboženstva ekonomiky. A tak končím slovami profesora Liessmanna: "Vzdelanie kedysi súviselo s ambíciou dokázať, že domnelé istoty doby sú iluzórne. Spoločnosť, ktorá v mene domnejšej efektivity a oslvená predstavou, že všetko môže podriaďiť kontrole ekonomického pohľadu, osekáva slobodu myslenia, čím sa pripravuje o možnosť rozpoznať ilúzie ako ilúzie, sa upísala nevzdelanosti, nech už si vo svojich databázach zhromaždila akúkoľvek sumu vedomostí".

Ilustračné foto: Michal Feik

[Späť na obsah](#)

45. Jurzyca po roku: Menili sme dušu rezortu

[Téma: Školstvo; pluska.sk; 04/07/2011; Slovensko; TASR]

Počas prvého roka sme sa na ministerstve venovali hlavne popisu problémov, príprave konkrétnych riešení a určovaniu termínov, dokedy chceme vytyčené úlohy splniť. Uviedol minister školstva Eugen Jurzyca (SDKÚ-DS).

"Sústredovali sme sa na zmenu duše rezortu," poznamenal s tým, že pokrok je viditeľný.

Za najväčší problém, aký po prevzatí zistili, považujú predstavitelia rezortu nedostatok kvalitných

učebníc. Štátny tajomník rezortu Jaroslav Ivančo (SDKÚ-DS) priznal, že nie sú spokojní s tým, z čoho sa budú od nového školského roka žiaci učiť. Istý posun však nastal a niekoľko reformných učebníc sa v školách objaví.

Minister označil za kľúčovú digitalizáciu učebných materiálov. "Ide to ťažko, procesne to nie je jednoduché, nechceme sa však vzdávať," povedal. Spomenul, že aj do zmlúv s vydavateľstvami uvádzajú požiadavku sprístupnenia aj digitálnej formy učebnice.

Jurzycy sa jednoznačne nevyjadril k tomu, čo mu robí najväčšiu radosť z prijatých opatrení a zmien v jeho rezorte. Tešil ho však proces prípravy. "Veľa hlavolamov sme vylúštili," konštatoval v súvislosti s hľadaním riešení ako zlepšiť kvalitu vysokého školstva, regionálneho školstva, vedy či športu v SR. Najviac úloh si ministerstvo stanovilo v predškolskej výchove, v základnom a strednom školstve. Zameralo sa najmä na zmenu obsahu vyučovania. "Desiatky rokov sa naša krajina nevie popasovať s tým, že v regionálnom školstve sa zvýrazňujú encyklopedické vedomosti na úrok toho, aby sa deti učili rozumieť súvislostiam medzi faktami," upozornil minister.

K tomuto cieľu smerovali ich úsilie, ktoré vyústilo do viacerých konkrétnych krokov, napríklad úpravy maturitných otázok a Monitora 9 s dôrazom na čitateľskú gramotnosť, zavedenia povinnej angličtiny či zmeny rámcových učebných plánov a štandardov vzdelávacích programov. Rezort potrebuje aj spätnú väzbu, preto plánuje aj naďalej zverejňovať rebríčky testovania žiakov slovenských škôl.

Vo sfére vysokého školstva stojí pred ministerstvom prijatie novely vysokoškolského zákona, ktorý by mal začať platiť od roku 2012. Pre Jurzycu nie je dôležitý veľký počet tohto typu škôl, ale skôr ich kvalita. Tú chce "pretláčať" viacerými cestami ako napríklad cez Akreditačnú komisiu (AK). "Posilnili sme AK a chceme ju posilňovať," zdôraznil. Od škôl vyžadujú, aby znižovali informačnú nerovnosť a zverejňovali informácie. Rezort po prvý raz uverejnil správy o nezamestnanosti absolventov **vysokých škôl**. Takisto sa zmenili aj niektoré pravidlá pri **financovaní univerzít**.

Vysvedčenie za prvý rok si minister školstva vystaviť zatiaľ nechcel. Ako podotkol, "po prvom roku sa ťažko dáva známka za výsledky, ak s nejakou prídem, tak neskôr".

[Späť na obsah](#)

46. Jurzyca sa doteraz sústredil na zmenu duše rezortu školstva

[Téma: Školstvo; webnoviny.sk; 04/07/2011; Webnoviny.sk; SITA]

Minister školstva Jurzyca je presvedčený, že sa za prvých 12 mesiacov sa mu podarilo "vylúštiť veľa hlavolamov".

BRATISLAVA 4. júla (WEBNOVINY) - Na "zmenu duše rezortu" sa v prvom roku sústredil tím ministra školstva Eugena Jurzycu (SDKÚ-DS).

Uplynulé mesiace od nástupu do vedenia ministerstva sa zamerali najmä na "detailný popis problémov a popis riešení na aktuálne volebné obdobie, ale aj čas presahujúci volebné obdobie."

Ďalšie obdobie by malo byť charakteristické zavádzaním a uplatňovaním pripravovaných riešení, ktoré sa ešte nedostali do praxe. "Chceme väčší dôraz klásť na komunikáciu, na vysvetľovanie, prečo tieto zmeny sú pre slovenské školstvo, vedy a šport potrebné," skonštatoval Jurzyca na dnešnej tlačovej besede, na ktorej hodnotil uplynulý rok v rezorte.

Dôraz na kvalitu

Vo vysokom školstve bude v nasledujúcich rokoch dôraz na kvalite. "V 90-tych rokoch spoločnosť preferovala kvantitu, aby sa zvýšil počet vysokoškolsky vzdelaných ľudí, dnes je prioritou kvalita," priblížil Jurzyca. Ako skonštatoval, kvalitu "pretláčajú" okrem iného cez akreditačnú komisiu, ktorá za prvý rok jeho ministrovania odňala 65 **akreditácií**.

"To číslo hovorí o počte prípadov, v ktorých sa tak udialo proti vôli **vysokých škôl**, okrem toho boli desiatky prípadov, keď po úvodnej analýze školy dobrovoľne stiahli svoje návrhy," skonštatoval. Akreditačná komisia sa bude profesionalizovať a zvýši sa podiel zahraničných odborníkov v nej. Ďalšiu cestu skvalitňovania vidí Jurzyca vo vyššej informovanosti študentov aj trhu práce.

Ako uviedol, po prvýkrát zverejnili informácie o nezamestnanosti absolventov **vysokých škôl** podľa škôl, odborov a fakúlt a v najbližšom čase zverejnia informácie o príjmoch absolventov podľa fakúlt a odborov a podobne. Zmenami prešla tiež metodika rozpisu dotácií pre verejné **vysoké školy**.

Ďalším pilierom sú podľa Jurzyca štrukturálne fondy a v budúcnosti plánuje rezort podporiť **vysoké školy**, ktoré spolupracujú so špičkovými partnermi v zahraničí pri príprave spoločných študijných programov.

V regionálnom školstve sa tím ministra Jurzyca snaží o zmenu obsahu vyučovania. Namiesto encyklopedických vedomostí by sa do popredia malo dostať vyhľadávanie faktov a morálka.

Zmena učebných plánov

Od septembra tohto roka sa menia rámcové učebné plány a vzdelávacie štandardy štátnych vzdelávacích programov. Školy by mali byť slobodnejšie a v budúcnosti si napríklad kupovať učebnice na základe vlastného výberu, a nie monopolne určené ministerstvom. Za veľmi dôležitú pri naplňaní zmien považuje Jurzyca spätnú väzbu, na jej posilnenie plánujú zaviesť Monitor 5.

Ako poukázal, po prvýkrát zverejnili rebríček prvých desiatich škôl podľa výsledkov dosiahnutých v Monitore 9 s cieľom, aby spätná väzba pomohla šíriť dobré praktiky používané v najlepších školách. Jednou z priorít v regionálnom školstve je digitalizácia učebných materiálov a za kľúčovú označil Jurzyca tiež osobu učiteľa.

Ako informoval, do istej miery už zmenili systém odmeňovania a chystajú aj ďalšie zmeny. Plánujú podporiť najmä príjmy nastupujúcich učiteľov. Novinkou v regionálnom školstve je povinná angličtina, možnosť posunutia začiatku vyučovania podľa potrieb školy od 7:00 do 9:00 či zrušenie polročných vysvedčení.

Reforma vedy a športu

Zásadnými zmenami postupne prechádza aj oblasť vedy a šport, v ktorom sa kladie oveľa väčší dôraz na pohybové aktivity detí a na reprezentáciu. Ministerstvo začalo okrem iného pracovať na projekte zviditeľnenia trénerov mládeže.

Jurzyca je presvedčený, že sa im za prvých 12 mesiacov podarilo "vylúštiť veľa hlavolamov," no konkrétnu známku, ktorou by svoju prácu ohodnotil, nepovedal. "Po prvom roku sa ťažko dáva známka za výsledky, ak s nejakou prídem, tak neskôr," poznamenal.

Ako tvrdí, nevie povedať jednu vec, ktorá by ho za ten rok najviac potešila, najväčšiu radosť má "z rozmýšľania a prípravy riešení, ktoré by mali pomôcť zvýšiť kvalitu vo vysokom školstve, v regionálnom školstve, vo vede aj v športe." Najväčším problémom, s ktorým sa nové vedenie ministerstva pri nástupe stretlo, boli podľa štátneho tajomníka Jaroslava Ivanča (SDKÚ-DS) učebnice. "Možno povedať, že nebudeme celkom spokojní s tým, čo bude v školách od septembra, ale bude to lepšie ako to bolo minulý september," podotkol.

Popis foto: Minister školstva Eugen Jurzyca odmieta kritiku OKS., SITA/AP

Popis foto: Ilustračné foto SITA/Michal Burza

Popis foto: lustračné foto SITA/Nina Bednáriková

[Späť na obsah](#)

47. Jurzyca hodnotil rezort

[Téma: Školstvo; TA3, 12:00; 04/07/2011; Poludňajší žurnál; Z domova; Mária Knapíková]

MODERATOR: Vlado Vondrák

Vlado Vondrák, moderátor: "Po ostatných šéfoch rezortov dnes hodnotil svoj rok vo funkcii aj minister školstva, vedy, výskumu a športu - Eugen Jurzyca. Podľa neho čaká školstvo ešte dlhá cesta zmien."

Mária Knapíková, redaktorka TA3: "Učiť sa logicky nie bifľovaním, digitalizácia **vzdelávania** a tým zvýšená samostatnosť žiakov pracovať s novými materiálmi."

Natočené:

Eugen Jurzyca (SDKÚ-DS), minister školstva: "Prijali sme novú koncepciu, takzvaný Fénix, ktorá hovorí jednoznačne, že štát má financovať vedu preto, aby sme po prvé, posúvali hranice poznania, po druhé, aby veda prispievala k hospodárskemu rastu, zverejnili sme informácie o nezamestnanosti podľa **vysokých škôl**, fakúlt a odborov, v najbližšom čase zverejníme informácie o príjmoch absolventov **vysokých škôl**."

Mária Knapíková, redaktorka TA3: "Od septembra je pripravená aj zmena rámcových učebných plánov, kedy si škola sama bude môcť určiť v čom majú ich žiaci medzery. Podľa ministra je tu aj vysoká snaha udržať vysokoškolákov na Slovensku a taktiež zvýšiť záujem zo strany zahraničného študenta."

Mária Knapíková, TA3

[Späť na obsah](#)

48. Jurzyca hodnotil rezort

[Téma: Školstvo; TA3, 15:00; 04/07/2011; Správy; Z domova; Mária Knapíková]

Zuzana Závodská, moderátorka TA3: "Po ostatných šéfoch rezortov, dnes hodnotil svoj vo funkcii aj minister školstva, vedy, výskumu a športu Eugen Jurzyca. Podľa neho čaká ešte školstvo dlhá cesta zmien."

Mária Knapíková, redaktorka TA3: "Učiť sa logicky, nie biffovaním, digitalizácia **vzdelávania**, zvýšená samostatnosť žiakov pracovať s novými materiálmi."

Eugen Jurzyca, minister školstva (SDKÚ-DS): "Prišli sme novú koncepciu tzv. Fénix, ktorá hovorí jednoznačne, že štát má financovať vedu preto, aby sme po prvé, posúvali hranice poznania, po druhé, aby veda prispievala k hospodárskemu rastu, zverejnili sme informácie o nezamestnanosti podľa **vysokých škôl**, fakúlt a odborov, v najbližšom čase zverejníme informácie o príjmoch absolventov **vysokých škôl**."

Mária Knapíková, redaktorka TA3: "Od septembra je pripravená aj zmena rámcových učebných plánov, kedy si škola sama bude môcť určiť, v čom majú ich žiaci medzery. Podľa ministra je tu aj snaha udržať vysokoškolákov na Slovensku a taktiež zvýšiť záujem zo strany zahraničného študenta."

[Späť na obsah](#)

49. Jurzyca: Prvý rok sme sa sústredili na zmenu duše školstva

[Téma: Školstvo; cas.sk; 04/07/2011; Čas.sk; SITA]

Minister školstva je presvedčený, že sa za prvých 12 mesiacov podarilo "vylúštiť veľa hlavolamov," no známku, ktorou by svoju prácu ohodnotil, nepovedal.

Na "zmenu duše rezortu" sa v prvom roku sústredil tím ministra školstva Eugena Jurzycu (SDKÚ-DS). Uplynulé mesiace od nástupu do vedenia ministerstva sa zamerali najmä na "detailný popis problémov a popis riešení na aktuálne volebné obdobie, ale aj čas presahujúci volebné obdobie." Ďalšie obdobie by malo byť charakteristické zavádzaním a uplatňovaním pripravovaných riešení, ktoré sa ešte nedostali do praxe. "Chceme väčší dôraz klásť na komunikáciu, na vysvetľovanie, prečo tieto zmeny sú pre slovenské školstvo, vedu a šport potrebné," skonštatoval Jurzyca na dnešnej tlačovej besede, na ktorej hodnotil uplynulý rok v rezorte.

Vo vysokom školstve bude v nasledujúcich rokoch dôraz na kvalite. "V 90-tych rokoch spoločnosť preferovala kvantitu, aby sa zvýšil počet vysokoškolsky vzdelaných ľudí, dnes je prioritou kvalita," priblížil Jurzyca. Ako skonštatoval, kvalitu "pretláčajú" okrem iného cez akreditačnú komisiu, ktorá za prvý rok jeho ministrovania odňala 65 **akreditácií**. "To číslo hovorí o počte prípadov, v ktorých sa tak udialo proti vôli **vysokých škôl**, okrem toho boli desiatky prípadov, keď po úvodnej analýze školy dobrovoľne stiahli svoje návrhy," skonštatoval.

V regionálnom školstve sa tím ministra Jurzycu snaží o zmenu obsahu vyučovania. Namiesto encyklopedických vedomostí by sa do popredia malo dostať vyhľadávanie faktov a morálka. Od septembra tohto roka sa menia rámcové učebné plány a vzdelávacie štandardy štátnych vzdelávacích programov. Školy by mali byť slobodnejšie a v budúcnosti si napríklad kupovať učebnice na základe vlastného výberu, a nie monopolne určené ministerstvom.

Jednou z priorít v regionálnom školstve je digitalizácia učebných materiálov a za kľúčovú označil Jurzyca tiež osobu učiteľa. Ako informoval, do istej miery už zmenili systém odmeňovania a chystajú aj ďalšie zmeny. Plánujú podporiť najmä príjmy nastupujúcich učiteľov. Novinkou v regionálnom školstve je povinná angličtina, možnosť posunutia začiatku vyučovania podľa potrieb školy od 7:00 do 9:00 či zrušenie polročných vysvedčení.

OKS: Za reformu **vzdelávania** dostal Jurzyca nulu

Poslanci za OKS sú nespokojní, ako ministerstvo školstva na čele s Eugenom Jurzycom pokračuje v reforme **vzdelávania**. Rok od volieb považujú v tejto oblasti za stratený čas, Jurzycovi dnes preto vystavili vysvedčenie, kde si v predmete "reforma **vzdelávania**" pre nedostatočnú aktivitu vyslúžil nulu. "Ak to bude pokračovať tak ako doteraz, to znamená, že neprebehne nijaká reforma **vzdelávania**, na budúci rok to už bude päťka," varoval ministra predseda OKS Peter Zajac.

Koncepcia reformy **vzdelávania**, ktorú rezort školstva pripravil, neprekračuje podľa Zajaca horizont jedného volebného obdobia, nie je systémová a komplexná a žiada preto jej prepracovanie. "OKS navrhuje, aby vláda tento materiál práve preto, že to nie je koncepčný strategický materiál, na vládu vôbec nezaradila," povedal Zajac. Zároveň pripustil, že Jurzyca vykonal v iných oblastiach mnoho krokov.

[Späť na obsah](#)

50. Jurzyca žiada zmenu vo **financovaní vedy**

[Téma: Školstvo; webnoviny.sk; 06/07/2011; Webnoviny.sk; SITA]

Slovenskú vedu má povzniesť z popola národný projekt Fénix, čiže Aktualizácia dlhodobého zámeru štátnej vednej a technickej politiky do roku 2015.

BRATISLAVA 6. júla (WEBNOVINY) - Ministerstvo školstva Eugen Jurzyca žiada zmenu v štátnej vednej a technickej politike. Kabinetu dnes predložilo Aktualizáciu dlhodobého zámeru štátnej vednej a technickej politiky do roku 2015, nazvaného Fénix, na základe ktorého chce pripraviť novelu zákona o organizácii štátnej podpory. Vláda tento dokument schválila s pripomienkami.

Podľa návrhu ministra Eugena Jurzycy (SDKÚ-DS) by malo byť **financovanie** v budúcnosti založené na rovnakom princípe pre všetky verejné a štátne **vysoké školy**, ostatné verejné a štátne výskumné organizácie a súkromné **vysoké školy**. Mali by byť kombináciou dlhodobého a krátkodobého **financovania**. V rámci dlhodobého **financovania** budú **vysoké školy** a ostatné štátne a verejné výskumné organizácie dostávať peniaze na základe výsledkov periodického hodnotenia ich výsledkov, ktoré má byť založené na princípoch britského systému RAE (Research Assessment Exercise). Hodnotenie sa má robiť v šesťročných intervaloch.

Krátkodobé **financovanie** sa bude upravovať každý rok v rozpočtových kapitolách. Ministerstvo odporúča, aby školy každoročne dostávali peniaze podľa vybraných výkonových kritérií za predchádzajúce tri roky ako publikácie, citácie, grantová úspešnosť, uplatnenie konkrétnych realizačných výstupov v praxi či výsledky spoločných projektov s praxou. Súčasťou krátkodobého inštitucionálneho **financovania** môžu byť aj vnútorné grantové schémy. V rezorte školstva napríklad VEGA, KEGA, ďalšie rezorty si môžu, pokiaľ ich už nemajú, vnútorné grantové schémy zaviesť.

Plnému zavedeniu systému inštitucionálneho **financovania** v navrhovanej forme bude predchádzať prechodné obdobie. Počas neho sa časť celkového balíka pre **vysoké školy**, balíka pre SAV a balíkov pre rezortné výskumné ústavy určí tak ako doteraz a zvyšok inštitucionálnych prostriedkov sa rozdelí na základe periodického hodnotenia medzi inštitúcie a výskumné ústavy vrátane ústavov SAV. Rovnaký balík peňazí by mal ísť na účelové a inštitucionálne **financovanie** a tiež rovnaký balík na krátkodobé a dlhodobé **financovanie**. Dôvodom tohto opatrenia je, že nový systém motivuje k súťaživosti. Zmenami by mala prejsť aj Agentúra na podporu výskumu a vývoja, ktorá v súčasnosti rozdeľuje na granty len prostriedky štátneho rozpočtu.

Rezort upozorňuje, že rozvíjať spoločenskú a ekonomickú úroveň Slovenska možno len s potrebnými poznatkami a tie nemožno donekonečna dovážať zo zahraničia. Poznatky preberáme zo zahraničia vo forme tovarov, a to od automobilov, cez stroje, technologické postupy až po lieky či manažérske know-how. "Dlhodobé spoliehanie sa len na dovoz poznatkov, bez cieleného úsilia rozvíjať ľudské zdroje a prispievať aktívne ku globálnemu poznaniu však v sebe obsahuje viaceré riziká a táto cesta by v konečnom dôsledku viedla k negatívnemu vývoju," tvrdí ministerstvo školstva v materiáli. Ak bude Slovensko pokračovať v tejto politike, môže prísť o kvalitné ľudské zdroje, schopnosť aplikovať poznatky do praxe a tiež by v budúcnosti mohlo zápasíť s neschopnosťou riešiť špecifické problémy Slovenska.

Podľa ministerstva musí zabezpečovať podporu výskumu a vývoja štát. Ak tak urobí, bude si sám vychovávať odborníkov, čím si ich aj lepšie udrží. Ekonomický rozvoj by mal podľa ministerstva zvýšiť aj aplikovaný výskum a inovácie. Rezort verí, že zmenami v podpore vednej a technickej politiky podporí aj riešenie špecifických problémov slovenskej spoločnosti. Pre výchovu špičkových odborníkov je rozhodujúce doktorandské **štúdium** a priama účasť na výskumných a vývojových aktivitách. Preto rezort navrhuje najmä podporu doktorandských programov s osobitným dôrazom na podporu spoločných doktorandských programov v anglickom jazyku, podporu postdoktorandských programov či intenzívne využívanie domácej aj medzinárodnej mobility študentov a výskumných pracovníkov. Riešenie vidí

ministerstvo aj v **reforme** kariérnej cesty na **vysokých školách**, ktorá by mala umožniť kvalitným odborníkom z domova i zahraničia za určitých podmienok postúpiť vyššie.

Popis foto: Ministerstvo školstva Eugen Jurzyca, lustračné foto SITA, AP

Popis foto: Ministerstvo školstva Eugen Jurzyca, lustračné foto SITA/Nina Bednáriková

[Späť na obsah](#)

51. Jurzyca navrhne financovať slovenskú vedu po novom

[Téma: Školstvo; sme.sk; 06/07/2011; Z domova; SITA]

BRATISLAVA. Ministerstvo školstva žiada zmenu v štátnej vednej a technickej politike.

Kabinetu predložilo Aktualizáciu dlhodobého zámeru štátnej vednej a technickej politiky do roku 2015, nazvaného Fénix, na základe ktorého chce pripraviť novelu zákona o organizácii štátnej podpory.

Vláda tento dokument schválila s pripomienkami.

Podľa návrhu ministra Eugena Jurzyca (SDKÚ) by malo byť **financovanie** v budúcnosti založené na rovnakom princípe pre všetky verejné a štátne **vysoké školy**, ostatné verejné a štátne výskumné organizácie a súkromné **vysoké školy**. Mali by byť kombináciou dlhodobého a krátkodobého **financovania**.

V rámci dlhodobého **financovania** budú **vysoké školy** a ostatné štátne a verejné výskumné organizácie dostávať peniaze na základe výsledkov periodického hodnotenia ich výsledkov, ktoré má byť založené na princípoch britského systému RAE (Research Assessment Exercise).

Hodnotenie sa má robiť v šesťročných intervaloch.

Krátkodobé **financovanie** sa bude upravovať každý rok v rozpočtových kapitolách.

Ministerstvo odporúča, aby školy každoročne dostávali peniaze podľa vybraných výkonových kritérií za predchádzajúce tri roky ako publikácie, citácie, grantová úspešnosť, uplatnenie konkrétnych realizačných výstupov v praxi či výsledky spoločných projektov s praxou.

Súčasťou krátkodobého inštitucionálneho **financovania** môžu byť aj vnútorné grantové schémy. V rezorte školstva napríklad VEGA, KEGA, ďalšie rezorty si môžu, pokiaľ ich už nemajú, vnútorné grantové schémy zaviesť.

Plnému zavedeniu systému inštitucionálneho **financovania** v navrhovanej forme bude predchádzať prechodné obdobie.

Počas neho sa časť celkového balíka pre **vysoké školy**, balíka pre SAV a balíkov pre rezortné výskumné ústavy určí tak ako doteraz a zvyšok inštitucionálnych prostriedkov sa rozdelí na základe periodického hodnotenia medzi inštitúcie a výskumné ústavy vrátane ústavov SAV.

Rovnaký balík peňazí by mal ísť na účelové a inštitucionálne **financovanie** a tiež rovnaký balík na krátkodobé a dlhodobé **financovanie**. Dôvodom tohto opatrenia je, že nový systém motivuje k súťaživosti.

Zmenami by mala prejsť aj Agentúra na podporu výskumu a vývoja, ktorá v súčasnosti rozdeľuje na granty len prostriedky štátneho rozpočtu.

Rezort upozorňuje, že rozvíjať spoločenskú a ekonomickú úroveň Slovenska možno len s potrebnými poznatkami a tie nemožno donekonečna dovážať zo zahraničia. Poznatky preberáme zo zahraničia vo forme tovarov, a to od automobilov, cez stroje, technologické postupy až po lieky či manažérske know-how.

"Dlhodobé spoliehanie sa len na dovoz poznatkov, bez cieľeného úsilia rozvíjať ľudské zdroje a prispievať aktívne ku globálnemu poznaniu však v sebe obsahuje viaceré riziká a táto cesta by v konečnom dôsledku viedla k negatívnemu vývoju," tvrdí ministerstvo školstva v materiáli.

Ak bude Slovensko pokračovať v tejto politike, môže prísť o kvalitné ľudské zdroje, schopnosť aplikovať poznatky do praxe a tiež by v budúcnosti mohlo zápasiť s neschopnosťou riešiť špecifické problémy Slovenska.

Podľa ministerstva musí zabezpečovať podporu výskumu a vývoja štát. Ak tak urobí, bude si sám vychovávať odborníkov, čím si ich aj lepšie udrží. Ekonomický rozvoj by mal podľa ministerstva zvýšiť aj aplikovaný výskum a inovácie.

Rezort verí, že zmenami v podpore vednej a technickej politiky podporí aj riešenie špecifických problémov slovenskej spoločnosti.

Pre výchovu špičkových odborníkov je rozhodujúce doktorandské štúdium a priama účasť na výskumných a vývojových aktivitách.

Preto rezort navrhuje najmä podporu doktorandských programov s osobitným dôrazom na podporu spoločných doktorandských programov v anglickom jazyku, podporu postdoktorandských programov či intenzívne využívanie domácej aj medzinárodnej mobility študentov a výskumných pracovníkov.

Riešenie vidí ministerstvo aj v reforme kariérnej cesty na vysokých školách, ktorá by mala umožniť kvalitným odborníkom z domova i zahraničia za určitých podmienok postúpiť vyššie.

SITA

[Späť na obsah](#)

52. Trh potrebuje najviac informatikov a ekonómov

[Téma: Školstvo; hnonline.sk; 11/07/2011; HNonline; redakcia]

Prieskum. Zamestnávateľa majú malý záujem o absolventov pedagogiky i práva, hoci ho študenti preferujú.

Informatici a ekonómovia sú stále pre spoločnosti najzaujímavejší. Trh si však najviac žiada hlavne ľudí z IT oblasti. Dopyt v tomto prípade podľa PR manažérky spoločnosti Profesia Lucie Burianovej prevyšuje ponuku. "Voľných pozícií pre programátorov bolo oproti dopytu menej jedine v čase krízy v druhom štvrtroku 2009. Od septembra 2009 už ponuka opäť prevyšuje záujem o tieto pozície," spresňuje Burianová.

Rebríček vedie IT

Aj napriek tomu, že je IT dlhodobo vychytenou oblasťou, na počte uchádzačov o štúdium informatiky sa to veľmi neprejavuje. Vlni sa na jedno miesto Fakulty informatiky na Slovenskej technickej univerzite hlásili len dvaja stredoškólači, a to aj napriek tomu, že diplom z tejto vysokej školy predstavuje pre väčšinu zamestnávateľov akýsi punc kvality, ktorý otvára dvere k dobre plateným pracovným pozíciám. "Študenti si vyberajú ľahšiu cestu a hlásia sa viac na humanitné smery," vysvetľuje Burianová.

[Späť na obsah](#)

53. Trh potrebuje najviac informatikov a ekonómov

[Téma: Školstvo; HN; 11/07/2011; s.: 19; Hlavná téma; Martina Magicová]

Prieskum. Zamestnávateľa majú malý záujem o absolventov pedagogiky i práva, hoci ho študenti preferujú.

Bratislava - Informatici a ekonómovia sú stále pre spoločnosti najzaujímavejší. Trh si však najviac žiada hlavne ľudí z IT oblasti. Dopyt v tomto prípade podľa PR manažérky spoločnosti Profesia Lucie Burianovej prevyšuje ponuku. "Voľných pozícií pre programátorov bolo oproti dopytu menej jedine v čase krízy v druhom štvrtroku 2009. Od septembra 2009 už ponuka opäť prevyšuje záujem o tieto pozície," spresňuje Burianová.

Rebríček vedie IT

Aj napriek tomu, že je IT dlhodobo vychytenou oblasťou, na počte uchádzačov o štúdium informatiky sa to veľmi neprejavuje. Vlni sa na jedno miesto Fakulty informatiky na Slovenskej technickej univerzite hlásili len dvaja stredoškólači, a to aj napriek tomu, že diplom z tejto vysokej školy predstavuje pre väčšinu zamestnávateľov akýsi punc kvality, ktorý otvára dvere k dobre plateným pracovným pozíciám. "Študenti si vyberajú ľahšiu cestu a hlásia sa viac na humanitné smery," vysvetľuje Burianová. Okrem

absolventov informatiky zamestnávateľa dlhodobo vyhľadávajú i ľudí zo Stavebnej fakulty, z Fakulty medzinárodných vzťahov a Obchodnej fakulty Ekonomickej **univerzity**. Pri pohľade na záujem študentov o **štúdium** na jednotlivých fakultách je oproti záujmu firiem podľa Profesie priepastný rozdiel najmä pri právnických fakultách. Na ne sa vlni snažilo dostať najviac ľudí. Podľa štatistiky Ústavu informácií a prognóz školstva sa na jedno plánované miesto na právnické fakulty hlásili približne štyria ľudia, pričom na jedno plánované miesto na zamestnávateľmi najžiadanejšej Fakulte informatiky a informačných technológií Slovenskej technickej **univerzity** len dvaja. Pritom zamestnávateľov napriek záujmu študentov o diplom z práva títo absolventi veľmi nezaujímajú. Rovnako sú na tom aj vyštudovaní pedagógovia či napríklad archeológovia, sociológovia a študenti politológie.

Vzdelanie v práci

Z ďalšieho prieskumu spoločnosti Profesia však paradoxne vyplynulo, že na niektorých pozíciách pracuje až 60 percent ľudí s vyšším vzdelaním, ako požadujú zamestnávateľa. Najväčší podiel takýchto zamestnancov je na pozícii hypotekárny poradca v bankovníctve. Veľký podiel ľudí s vyšším ako potrebným vzdelaním je aj na pozícii redaktor, radca v štátnej správe alebo predajca leteniek v cestovnom ruchu. "Ak firma uvedie v pracovnej ponuke, že na danej pozícii požaduje minimálne stredoškolské vzdelanie s maturitou, neznamená to, že na tejto pozícii aj najčastejšie pracujú ľudia s týmto vzdelaním," upozorňuje Burianová.

Martina Magicová

[Späť na obsah](#)

54. Dá sa hodnotiť kvalita výučby?

[Téma: Školstvo; Týždeň; 11/07/2011; 28/2011; s.: 42; .veda; VLADIMÍR ČERNÝ]

Vysoká škola má dve základné úlohy: učiť a "robiť vedu". Pri **akreditácii vysokých škôl** sa kladie dôraz prakticky výlučne na kvalitu vedy. Požadujú sa síce aj údaje o obsahovej náplni jednotlivých predmetov, čo iste s výučbou súvisí, ale nestretáme sa s ambíciou vyhodnotiť, či sa podľa deklarovaných syláb učí dobre, alebo zle.

.hodnotenie kvality výučby považujem za kľúčové pri určovaní kvality **vysoké školy**. Ako to však robiť, to je diskutabilná otázka, o ktorej sa, paradoxne, vlastne nediskutuje. Jedno viem určite: zisťovať kvalitu učenia tak, že sa budem pýtať, aké tituly majú učitelia a koľko majú publikácií, sa netýka podstaty vecí. Nejaká korelácia medzi kvalitou učenia a vedeckou aktivitou existuje, ale je taká neurčitá, že je nepoužiteľná. Základná axióma je, že keď sa chcem niečo dozvedieť o tom, ako sa učí, musím sa zaoberať kvalitou a mienkou študentov, čo sa takmer vôbec nerobí. Štát (prípadne možno použiť slovo spoločnosť alebo iné newspeakové slovo) "nakupuje" od škôl absolventov. Každý, kto kupuje nejaký tovar, skúma predovšetkým kvalitu toho tovaru, či už ide o auto, alebo o rožok. Napodiv, štát neskúma kvalitu absolventov, ale formálnu kvalitu učiteľov. Na stredných školách porovnateľné kritérium kvality existuje, máme celoštátne maturitu, prípadne iné centrálné organizované testy. Pre **vysoké školy** nič analogické nemáme. Na svetovej úrovni existujú napríklad profesionálne organizované (a platené) GRE (Graduate Record Examinations) testy: GRE General a GRE subject (v ôsmich špeciálnych odboroch). Žiadať, aby sa naši absolventi zúčastňovali GRE testov, je finančne nereálne a pokúšať sa organizovať čosi ako "národnú GRE agentúru" by bolo asi neefektívne. Napriek tomu si trúfam prorokovať, že niečo ako štátne testy pre vybrané odbory nás v budúcnosti neminie. Štát bude musieť garantovať licenciu na výkon niektorých povolání. Pri nevyhnutne rôznej kvalite **vysokých škôl** sa nebude dať spoliehať na garantovanie kvality licencovaných povolání samotnými školami. Jeden nápad, ako atakovať problém kvality vyučovania pomerne rýchlo a nenákladne, by som však mal. Podrobnosti treba dotiahnuť, ale základná myšlienka je takáto: Fakulty musia zverejniť (na internetovej stránke, a to na veľmi výraznom mieste, nie v hĺbke 20 komplikovaných klikov) pedagogickú dokumentáciu v nasledovnom zmysle. Ku každému zásadnému predmetu musia zverejniť nielen sylaby, ale aj skupinu približne 50 otázok či úloh (a to aj v anglickej verzii), ktoré by definovali minimálnu úroveň vedomostí, ktoré fakulta u absolventov garantuje. Na fakultu by mohlo prísť prepádové komando, pochytať študentov "do siete", dať im zodpovedať náhodne vybranú podskupinu z tých dopredu zverejnených otázok. Ak viac ako x percent študentov neurobí testy úspešne aspoň na 50 percent, fakulte bude hroziť strata **akreditácie**. Myšlienka za tým je takáto: ak fakulta zverejní príliš ťažké testy a študenti potom nevyhovujú, má problém. Ak zverejní veľmi ľahké testy, potom študenti prejdú, ale bude z toho obrovská medzinárodná hanba, čo je to za materskú škôlku - a fakulta by opäť mala mať problém. Výsledky náhodných študentských testov aj úroveň zverejnených testov posudzovaných panelom expertov (najlepšie medzinárodným) by boli podkladom na hodnotenie kvality fakulty. Panel by nemusel posudzovať všetky zverejnené testy, len nejakú náhodnú podmnožinu. Ak by to dopadlo zle, nasledovala by hĺbková kontrola a hrozba straty **akreditácie**. Nemám pochyb o tom, že je to veľmi náročný bič na kvalitu. Budem osobný: v mojom predmete úspešne zvládnu skúšku len 2/3 zapísaných študentov (aj preto, že niektorí na skúšku ani neprídu, lebo nespravia opakované skúšky z nižších ročníkov). Ale mal by som istú obavu zverejniť v

angličtine písomky, ktoré dávam, či by kolegovia na najlepšíh **univerzitách** vo svete nepovedali, že skúška u mňa je málo náročná. A to sme nepochybne na dobrej fakulte. Príznukujem, že zverejnenie tradičných syláb nestačí. Pod jedným heslom v sylábách si totiž možno spravidla predstaviť hocičo medzi jedným odsekom v učebnici až po 200-stranovú monografiu. Až garantované minimálne testy predstavujú hodnotiteľnú informáciu. Ak sa to zdá niekomu veľmi netradičné, pripomínam, že každá autoškola má zverejnené dopravné testy, pri ktorých rozumným spôsobom garantuje, že väčšina frekventantov ich zvládne. Ak chce obstáť na trhu, tú garanciu musí naplniť. Naše **vysoké školy** (ale ani študenti) sa zatiaľ príliš trhovo nesprávajú. Ale aj to nás nepochybne čaká.

Autor je fyzik

Napodiv, štát neskúma kvalitu absolventov, ale formálnu kvalitu učiteľov.

VLADIMÍR ČERNÝ

[Späť na obsah](#)

55. Akreditačnú komisiu doplní Jan Fidrmuc z britskej **univerzity**

[Téma: Školstvo; sme.sk; 13/07/2011; Z domova; TASR]

Proti vymenovaniu Fidrmuca sa v tajnom hlasovaní vyslovila aj Slovenská rektorská konferencia.

BRATISLAVA. Vláda dnes na návrh ministra školstva, vedy, výskumu a športu Eugena Jurzycu vymenovala za člena Akreditačnej komisie Jana Fidrmuca. Úspešný uchádzač z britskej Brunelskej **univerzity** tak doplní 21-člennú komisiu po smrti Pavla Vincúra, predsedu pracovnej skupiny pre oblasť výskumu ekonomie a manažmentu. Proti tomuto rozhodnutiu sa pritom vyslovili dve z troch organizácií, ktoré oslovil rezort.

O negatívnom postoji ako prvá informovala ešte v marci Študentská rada **vysokých škôl**. Svoje stanovisko vtedy zdôvodnila tým, že v Akreditačnej komisii úlohu zahraničného experta na ekonomické vedy už v súčasnosti plní člen pôsobiaci na Stredoeurópskej **univerzite** v Budapešti. "Vymenovaním ďalšieho člena zo zahraničia pre danú oblasť výskumu by v tejto oblasti nebol zastúpený žiadny slovenský expert na ekonomické vedy," konštatovali.

Proti vymenovaniu Fidrmuca sa v tajnom hlasovaní vyslovila aj Slovenská rektorská konferencia. Napriek tomu, že Rada **vysokých škôl** pre návrh vyslovila súhlas, k svojmu rozhodnutiu pripojila aj stanovisko nesúhlasiacich členov. Tí rovnako ako Študentská rada namietali obsadenie postu predstaviteľom zahraničnej školy.

Rezort školstva napriek tomu od svojej nominácie neustúpil. "Jednotliví členovia komisie nezastupujú ustanoviteľa, na ktorej pôsobia a ktorá je ich zamestnávateľom, ale nezávisle sa podieľajú na udržiavaní kvality a rozvoja vysokoškolského **vzdelávania**. Aj vzhľadom na to argumentácia, že by v rovnakej oblasti výskumu pôsobili až dvaja odborníci zo zahraničia, je neopodstatnená," vysvetlil. Zároveň poukázal, že táto voľba zodpovedá aj vládnejmu programu, kde bola deklarovaná podpora väčšinovej účasti zahraničných expertov v Akreditačnej komisii.

Akreditačná komisia je poradný orgán vlády SR. Jej úlohou je sledovať, posudzovať a nezávisle hodnotiť kvalitu vzdelávacej, výskumnej, vývojovej, umeleckej a ďalšej tvorivej činnosti **vysokých škôl** a napomáhať jej zvyšovaniu.

TASR

[Späť na obsah](#)

56. Jurzyca: Špičkové sú u nás technické školy aj veterina

[Téma: Školstvo; aktuality.sk; 28/07/2011; Aktuality.sk; Aktuality.sk, mc]

Zrušenie štátnic na **vysokých školách**, predĺženie externého štúdia, učebnice na internete, koniec biffovania, viac telocviku na školách a zvýšenie platov pre mladých učiteľov. To sú niektoré zo zmien, ktoré chce do konca volebného obdobia urobiť minister školstva Eugen Jurzyca, nominant SDKÚ - DS Roky ste boli poradcom. Radili ste Ivanovi Miklošovi, Rudolfovi Schusterovi. Vyjadrovali ste sa k zámerom politických strán, často aj kriticky. Pod paľbu kritiky ste sa však dostali nedávno aj vy sám, pri ročnom bilančovaní v úrade ministra školstva. Aké je byť terčom kritiky? Vedel som, že je to tak. Je to samozrejme menej príjemné, ale som s tým uzročený. Vnímam to, ako

súčasť objektívneho sveta. Nemám s tým nejaké dramatické problémy. Som rád, že dnešný svet funguje tak, že novinári a verejnosť sa snažia nájsť chyby na práci vlády a ministrov. Myslím, že štátna správa má poskytovať viac informácií. S tým automaticky vzniká situácia, že s väčším množstvom informácií môže verejnosť viac kritizovať, ale tak to má byť. Spoločnosť je tak dlhodobejšie úspešnejšia. Ak je nejaká kritika, emocionálne nie som z toho nikdy šťastný, ale je to súčasť usporiadania úspešných krajín.

Poslankyňa Monika Gibalová z KDH navrhla, aby zamestnávateľia mohli bez udania dôvodu prepustiť zamestnancov v dôchodkovom veku. Jej zámerom bolo, aby sa uvoľnili pracovné pozície pre mladých ľudí. Pomohlo by to školstvu? Je dost' mladých ľudí, ktorí nemôžu nastúpiť, lebo miesta sú obsadené? Veková štruktúra na **vysokých školách** je trochu iná ako v regionálnom školstve. Na **vysokých školách** je viac mladých ľudí, potom takmer chýbajúci stredný vek a starší ľudia opäť vo vyššom počte. V zásade sa snažíme smerovať k systému, v ktorom by mali učiť tí lepší a tak motivujeme **vysoké školy**. Snažíme sa **financovanie vysokých škôl** meniť a už sme to čiastočne urobili - hneď v prvom školskom roku, aby škola bola odmeňovaná za výsledky a mohla sama rozhodnúť, ktorí učitelia tie výsledky dosahujú a ktorí nie. Ak majú staršieho učiteľa, ktorý dosahuje vynikajúce výsledky, tak veríme, že si ho nechajú, ak nie tak ho môžu prepustiť aj dnes.

Áno, ale zvýšil by spomínaný návrh počet mladých učiteľov na školách. Uvoľnili by školy pracovné pozície prepustením učiteľov - seniorov?

Krátkodobo by sa uvoľnili, ale dlhodobovo vnímam pracovný trh tak, že tam nejde o generačný súboj. Ak je dobre spravovaná krajina, tak je nízka nezamestnanosť a počet pracovných miest sa zvyšuje a tým pádom mladí aj starí ľudia sa dostanú k pracovným príležitostiam. Systém má byť taký, aby sa lepší zamestnali. Problém nastáva vtedy, ak to tak nie je. Na **vysokých školách** je pravda, že existujú bariéry, aby sa zamestnávali lepší ľudia, pretože je málo informácií o kvalite **vysokých škôl**. Potom samozrejme ani **vysoká škola** nevie, ktorá fakulta a učitelia prispievajú viac ku kvalite. To sa snažíme odbúravať. Ak z toho vyplynie, že treba vymeniť ľudí, tak ich potom škola vymení. Snažíme sa mladým ľuďom uľahčiť cestu v kariérom raste aj na **vysokých školách**. Snažíme sa odstraňovať umelé bariéry. Ak prejde novela vysokoškolského zákona, funkčné miesto profesora bude môcť obsadiť mladý, ale kvalitný človek. Podstatné je, že bude kvalitný. Nesmerujeme tam, že zákonom vymeníme generáciu. Tlačíme na to, aby lepší nahrádzali slabších, usilovní, menej usilovních.

Dnešné deti sú mentálne vyvinutejšie so svojimi schopnosťami a znalosťami ako pred rokmi. Plánujete zmeny aj v materských školách, aby sa prispôbili dobe a deti nestagnovali a rozvíjali sa. Počul som, že v Spojených štátoch sa už štvorročné deti učia abecedu hrovou formou. Prvá poznámka je, že Spojené štáty dosahujú veľmi slabé výsledky, oveľa slabšie než Slovensko, na to koľko peňazí dávajú do regionálneho školstva. My sa snažíme viac vecí urobiť s obsahom a jedna z nich je napríklad digitalizácia obsahu učebných materiálov, čo pomôže aj materským školám, ale v zásade sme momentálne zacielení na základné a stredné školy. Ak sa nám to podarí, tak sa zmení charakter školy. Obdobie bez internetu bolo poznačené nedostatkom informácií a dnešné obdobie je poznačené prebytkom informácií. To znamená, ak má škola pripraviť deti na reálny život mali by sa naučiť orientovať v tej veľkej mase informácií. Digitálne učebnice sa snažíme dostať do škôl a to by mohlo mať vplyv aj na predškolskú výchovu. V Konceptii regionálneho školstva však plánujeme určite zvýšenie dôrazu na predškolskú výchovu. Jeden z krokov, o ktorých v nej uvažujeme je vydanie akéhosi "predšlabikára".

Ako sa digitalizáciou učebníc zmení vyučovanie na školách a učenie detí?

Má to viacero výhod pre učiteľa aj žiaka. Ak dostane učivo atraktívnejšie podané ľahšie ho pochopí. V pilotnom projekte sa ukázalo, že žiaci sa tešia na domáce úlohy, lebo je to pre nich pripravené pomerne zábavnou formou a dokonca nám hovorili, že doma súťažia s rodičmi o počítač. Systém využívajúci digitálne materiály je pružnejší, pretože pri akejkoľvek zmene je aktualizácia veľmi rýchla. Ak napríklad potrebujeme meniť obsah učebníc buď preto, lebo sa mení metodika vyučovania, alebo v dôsledku vedeckých objavov, digitálne texty môžeme zmeniť v priebehu týždňov, výmena tlačených textov trvá aj roky. Musíme absolvovať celý cyklus. Od prepisovania štátnych vzdelávacích programov, cez vyhlásenie súťaže na vydavateľa, na autora, potom napísanie učebnice, nakoniec jej.

Ako s digitálnymi učebnicami budú pracovať zdravotne znevýhodnené deti?

Pre zdravotne znevýhodnené deti sú takéto učebnice veľkou pomôckou. Deťom s poruchou zraku napríklad softvér umožní prečítať učebnicu, alebo učebný materiál ľudským hlasom. Takže aj keď nevidia priamo na text, tak sa môžu učiť pomocou zvuku, slabozrakí si prípadne môžu zväčšiť písmenká. Aj pri mnohých iných postihnutiach digitálne učebnice pomáhajú. Napríklad sluchovo postihnutým.

Ako to vyzerá s realizáciou? Kedy budú školy pracovať s digitálnymi učebnicami?

Veľmi chceme, aby školy mohli pracovať s digitalizovanými učebnými materiálmi. Rozhodli sme sa pre projekt „Planéta vedomostí“, ktorý by umožnil veľký skok na školách. V súvislosti s týmto projektom treba hovoriť o troch bariérach, ktoré musíme prekonať. V priebehu testovania sa objavili v niektorých lekciách chyby. Druhý problém je procesný a tretí je s odhadom ceny. Ten procesný spočíva v tom, že

obstaranie produktu, ktorý nemá plnohodnotnú alternatívu sa dá ťažko zrealizovať v súťaži, a to vedie k množstvu legitímnych prekážok. Na začiatku sme mali dve možnosti. Buď povedať, že vyhlasujeme súťaž a vtedy by musela byť šitá iba na ten jeden product. Druhá možnosť bola priznať, že je reálne obstaráť iba jeden produkt a začať rokovacie konanie. To rokovacie konanie sme zverejnili na tlačovke. Verejnosť dostala informáciu, že ideme týmto smerom. Nakoniec, to rokovacie konanie bolo prerušené Úradom pre verejné obstarávanie (ÚVO) a teraz čakáme na odpoveď.

Stihnete to ešte v tomto školskom roku?

Keďže nebolo ukončené rokovacie konanie a nevieme, ako sa vyjadrí ÚVO, tak zatiaľ nemáme ukončenú ani cenovú analýzu. Školský rok je už tak blízko a hrozí, že sa nám to týmto spôsobom nepodarí. Veľmi by sme chceli, aby už v najbližšom školskom roku mohli s digitálnymi materiálmi pracovať aspoň tie školy, ktoré testovali „Planétu vedomostí“. To je 300 škôl, zhruba 10 percent z ich celkového počtu. No snažíme sa momentálne situáciu riešiť tak, že uvažujeme o alternatíve, že by sme ponúkli školám rozvojové projekty a nechali na ne, aby si vybrali, či chcú Planétu vedomostí, alebo si zakúpia iné digitálne materiály, s tým že my im prispejeme v určitom percente.

Avizovali ste, že chcete zmeniť spôsob učenia na školách, aby sa už deti nebiffovali a namiesto encyklopedických vedomostí vedeli pracovať s informáciami, narábať s faktami a učili sa aj o morálke. S týmto zámerom prichádza asi každý minister, no nič sa doteraz neudialo. Navyše nový prístup k vyučovaniu by ste zavádzali s generáciou učiteľov, zvyknutých na súčasný systém. Nie je to problém?

Už možno 40 rokov sa snažíme, aby ku zmene došlo a zmenil sa obsah učiva na školách. Aby sa dala väčšia sloboda školám, veríme že sa bude učiť myslieť v súvislostiach, myslieť kriticky a budú sa učiť sociálne kompetencie. Menej sa bude biffovať a menej sa budú učiť encyklopedické vedomosti, keďže už dnes si ich nájdete na internete. Vždy, ale nastali praktické problémy. Fundamentálnu zmenu obsahu nezrealizuje úzky okruh ľudí a veľký počet odborníkov, ktorí by boli ochotní relatívne rýchlo prepísať učebnice jednoducho malá krajina nemá k dispozícii. Snažíme sa ísť aj touto cestou a prepisovať aj obsah učiva, ale súčasne sme výrazne zmenili testy na školách, Monitor 9 a maturitu. Tú sme hneď v prvom školskom roku zmenili tak, aby otázky boli skôr zamerané na spôsob myslenia, teda či deti, alebo študenti chápu prečítaný text, než to, či si pamätajú, čo sa naučili naspamäť. Prvý rok boli v maturite aj Monitore použité prílohy, kde mali deti a študenti vzorce a nemuseli sa ich učiť. Deti boli skôr testované, či ich vedia použiť. Považujeme to za motiváciu, ktorá v konečnom dôsledku výrazne pomôže dosiahnuť zmenu vo vyučovaní.

Ako je to s mladými učiteľmi na školách. Viete niečo urobiť preto, aby mali o učenie na školách záujem? Nemáme signály zo škôl, že by bol nedostatok učiteľov. Skôr sa občas objavia signály, aby prichádzali absolventi z pedagogických fakúlt lepšie pripravení na potreby dnešnej školy. Snažíme sa to riešiť aj ďalším **vzdelávaním** učiteľov. Práve končí projekt, ktorého výstupom by mala byť zmena spôsobu prípravy pedagógov na pedagogických fakultách. Snažíme sa v rámci možností, ktoré majú krajiny, ktoré nechcú ísť gréckou cestou, niečo robiť s platami učiteľov. Na budúci rok by sme chceli pridať o troška viac učiteľom, ktorí z hľadiska veku majú nižší, alebo výraznejšie nižší plat než je priemerný plat v Národnom hospodárstve SR. Chceme pridať začínajúcim učiteľom a minimalizovať demotivačné mzdové pravidlá. To by malo učiteľov motivovať, tak aby prišli do školstva, pretože teraz ich naozaj čaká v úvodných rokoch plat, ktorý nie je veľmi atraktívny.

Niektoré remeslá, ako kominár, hodinár a ďalšie na Slovensku vymierajú. Na západe sú však dobre platené. Viete niečo urobiť pre to, aby odbory na stredných školách nezaničili, stali sa pre deti atraktívne a aby všetky deti neštudovali len počítače?

Snažíme sa, aby systém fungoval pružne. Väčší dôraz kladieme napríklad na to, aby študenti, rodičia, aj školy dostali informácie o úspešnosti absolventov v praxi a vybrali si kvalitnejšie školy. Nerezignujeme však ani na vytváranie platformy pre komunikáciu medzi zamestnávateľmi a školami. Školy si dnes môžu prispôbovať štruktúru študijných učebných programov pomerne rýchlo. Chceme im pomôcť napríklad aj tak, že v budúcom roku budeme publikovať údaje o úspešnosti absolventov stredných odborných škôl podľa odborov. A pokiaľ tieto informácie škola má, tak má obrovský záujem meniť štruktúru svojich odborov, pretože tie informácie dostane aj verejnosť. A ak sa rodičia týchto detí dozvedia, že nejaký odbor už nemá úspešných absolventov, že jeho absolventi majú nízke platy a vysokú nezamestnanosť, tak sa budú snažiť dať deti inam. Tam, kde sú platy ešte vyššie a nezamestnanosť je nižšia. A škola tým pádom vzhľadom na súčasný systém **financovania**, teda normatívy na žiaka a študenta príde o žiakov a hrozí jej, že príde o peniaze. Motivácia škôl je obrovská. Keď znížime informačnú nerovnosť, tak to veľmi pomôže pružnejšie reagovať na potreby praxe.

Deti sa dnes nehýbu, sedia pri počítačoch, komunikujú na sociálnych sieťach, nemajú dostatočnú slovnú zásobu, zvyšuje sa u nich výskyt rôznych ochorení. Nedávno ste oznámili, že chcete zreformovať telesnú výchovu a pridať na školách telesnú a zatriktívniť ju aj o pilates a zumbu. Myslíte, že sa vám podarí deti rozhýbať a dostať ich od počítačov?

Sme presvedčení, že sa s tým dá urobiť veľa. Máme k dispozícii čísla, z ktorých vyplýva, že čoraz viac detí cvičí iba na telocviku a mimo školy nie. To nás viedlo k rozhodnutiu zaviesť tretiu hodinu telocviku. Z iných čísel vyplýva, že deti sú čoraz častejšie ospravedlňované z telesnej výchovy a dôvodom bolo, že nepovažujú telocvik za atraktívny. Pokúšame sa ho zatriktívniť a budeme sa snažiť motivovať školy, športové zväzy a kluby, aby spolupracovali a pripravili športový program v popoludňajších hodinách. Sú krajiny, kde sa športuje veľmi veľa, kde deti majú možnosť robiť zaujímavé športové aktivity. Myslím si, že to nie je neprekonateľná prekážka. Dokonca som si istý, že sa posunieme v tomto dopredu.

Na **vysokých školách** plánujete zrušiť štátnice, to určite poteší vysokoškolákov, ale môžete vysvetliť prečo je to vlastne dobré? Veď diplomovky, to je sú také „opisovačky“ literatúry. Diplomovky už nie sú opisovačky. Každý, kto napíše záverečnú prácu, tak ju bude mať na internete a môže byť skontrolovaná, či nie je opísaná. Pokiaľ ide o štátnice, nerušíme ich, iba navrhujeme, aby bolo na škole, aby sa rozhodla, či chce klasickú formu štátnic, alebo jej stačí záverečná práca, ktorá musí byť zo zákona. Treba povedať, že štátna skúška sa síce volá štátnou, ale štát tam nikoho nevysiela a negarantuje jej kvalitu. Náš súčasný systém štátnic nepomáha kvalite **vysokých škôl**. Nie je v súlade s Boloňským procesom ani s trendami vo svete, kde sú také štátnice ako u nás v minimálnej miere. Ak dnes **vysoká škola** nemá záujem na dosiahnutí vysokej kvality, tak štátne skúšky to nedokážu napraviť.

Kvalitu **vysokých škôl** chcete zlepšovať zverejňovaním informácií o úspešnosti absolventov na trhu práce, o platoch v jednotlivých odboroch. Máme vôbec na Slovensku **vysokú školu**, porovnateľnú so špičkovou školou v zahraničí?

Máme dobré techniky – dve až tri, dobrú veterinu, máme vynikajúcu matematicko - fyzikálnu fakultu, máme dobré prírodné vedy, no nie každý ju môže študovať.

A ktoré **vysoké školy** sú zlé?

V tejto fáze nechceme zverejňovať rebríčky. Po prvé preto, lebo o kvalite pedagogického procesu na **vysokých školách** nie sú dostatočne komplexné informácie a po druhé preto, lebo výber školy je do veľkej miery závislý od preferencií študentov. Snažíme sa zverejňovať informácie, ktoré sú pre rozhodovanie zamestnávateľov a študentov dôležité. Počet študentov, ktorí sa hlásia na školy, o ktorých kvalite boli zverejnené negatívne informácie medziročne klesá o desiatky percent. Nezdá sa byť preto pravdou, že naši študenti študujú len pre hocikaký diplom. Evidentne im záleží na tom, aby bol z dobrej školy.

Zmeniť plánujete aj fungovanie Akreditačnej komisie, pôsobiť by v nej mali aj zahraniční odborníci. Čo ešte chcete okrem spomínaných rebríčkov urobiť pre zvýšenie kvality **vysokých škôl**?

Už vlani sme z eurofondov podporili pomerne veľkou sumou, vytvorenie systémov kvality na **vysokých školách**. To sú systémy používané v tých najlepších **univerzitách**. Na to aby si **vysoká škola** sama kontrolovala kvalitu a zverejňovala informácie, na základe ktorých verejnosť dokáže posúdiť, či škola zvyšuje kvalitu. To bude veľmi významná vec. Platí, že hlavnú zodpovednosť za kvalitu má práve **vysoká škola**. Máme pripravené aj kroky na to, aby sme pritiahli do spolupráce s našimi **vysokými školami** špičkové svetové **univerzity**. Sú založené na novele vysokoškolského zákona, kde sa umožní oveľa ľahšia spolupráca medzi našimi a zahraničnými školami. A podporíme to, aby aj naše školy boli finančne motivované a pritiahli k nám špičkových partnerov zo zahraničia. Bude platiť, že každý študijný odbor v cudzom jazyku bude musieť mať dvojčku v slovenskom jazyku. Naši pedagógovia budú spolupracovať so špičkovými **univerzitami** a budú mať aj program v slovenčine a tak tie najlepšie praktiky budú penetrovať do slovenského programu, množstvo ľudí, ktorí benefítujú z medzinárodnej spolupráce bude rásť.

Chceli ste predĺžiť externé **štúdium**. Kedy sa tak stane?

Novela vysokoškolského zákona je až s účinnosťou od budúceho roka. To znamená, že to bude až v budúcom školskom roku 2012/1013. Budeme sa snažiť, aby kvalita externého štúdia rástla, preto vytvoríme priestor pre predĺženie externého štúdia. Študenti však budú môcť vyštudovať aj za kratšie obdobie. Školné bude mať strop a v prípade predĺženia štúdia sa nezvýši.

[Späť na obsah](#)
