



UNIVERZITA TRETIHO VEKU

Organizačné a študijné pokyny pre akademický rok 2016/2017

Preambula

Ekonomická univerzita v Bratislave (ďalej len „EU v Bratislave“), v zmysle § 4 zákona č. 568/2009 Z.z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov, organizuje prostredníctvom Bratislavskej Business School EU v Bratislave (ďalej len „BBS“) vzdelávanie formou Univerzity tretieho veku (ďalej len „UTV“), ako súčasť celoživotného vzdelávania občanov.

Vyšším záväzným dokumentom upravujúcim činnosť BBS v oblasti UTV sú „Zásady a pravidlá štúdia UTV“, z ktorého ďalej uvádzame iba relevantné spresnené časti týkajúce sa bežného akademického roka.

Študijné odbory

Študijné odbory v akademickom roku 2016/2017:

Medzinárodný cestovný ruch a klient
Marketing, finančná a spotrebiteľská gramotnosť

Každý zo študijných odborov tvorí 14 vzdelávacích sústreďení po 3 vyučovacích hodinách formou prednášok a konzultácií v dvojtýždňových intervaloch, spolu 42 vyučovacích hodín v jednom akademickom roku.

Prihlasovanie na štúdium

Na štúdium sa môžu prihlásiť záujemcovia **starší ako 50 rokov** (ukončené stredoškolské vzdelanie). Prijímacie skúšky sa nekonajú.

Formulár prihlášky je možné stiahnuť z webovej stránky www.euba.sk/utv.

Vyplnenú a podpísanú prihlášku je potrebné zaslať poštou na adresu:

Bratislavská Business School EU v Bratislave
Dolnozemska cesta 1
852 35 Bratislava

alebo elektronicky na mailovú adresu jarolim.hrasko@euba.sk.

Určený pracovník UTV po prijatí prihlášky pošle späť zájemcovi mailovou správou o akceptácii prihlášky aj s výzvou na uhradenie poplatku za štúdium.

Poplatky za štúdium

Poplatok za jeden akademický rok štúdia UTV je stanovený nasledovne:

Zárobkovo činní (s pravidelným alebo nepravidelným príjmom)	75,00 €
Nepracujúci a poberajúci dôchodok (starobný, invalidný, výsluhový)	65,00 €

Uhradenie poplatku je možné uskutočniť jedným z nasledovných spôsobov:

1. **poštovou poukážkou typu U** – do kolónky „adresát“ uviesť text: Ekonomická univerzita v Bratislave, Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava, č. účtu: **SK 348180000007000074503**, VS: **2013**

2. **bankovým prevodným príkazom** – číslo účtu: **SK 348180000007000074503**, VS: **2013** (do poznámky pre prijímateľa uviesť priezvisko a meno)

Posledný termín úhrady študijného poplatku je stanovený na **október 2016**

Začiatok štúdia

Štúdium na UTV sa začne slávnostným zápisom pred prvou prednáškou pre jednotlivé odbory nasledovne:

Medzinárodný cestovný ruch a klient	Marketing, finančná a spotrebiteľská gramotnosť
november 2016*	november 2016*

Začiatok oboch slávnostných zápisov bude popoludní.

Na zápise je potrebné preukázať sa občianskym preukazom a predložiť doklad o zaplatení poplatku za štúdium.

Priebeh štúdia

Začiatok výučby sa začne hneď po slávnostnom zápise. Ďalšie sústreďenia sa budú konať v určené dni a hodiny tak, ako je to určené v učebných plánoch.

Jedno sústreďenie trvá 3 vyučovacie hodiny po 45 minút.

Študenti druhého ročníka budú pokračovať v štúdiu bez slávnostného zápisu.

Miesto konania výučby

Sústreďenia sa budú konať v priestoroch BBS EU v Bratislave na adrese Dolnozemska cesta 1, Bratislava v určených učebniach.

Ukončenie štúdia

Štúdium je plánované na 2 akademické roky a po ukončení štúdia sa štúdium slávnostne ukončí odovzdaním osvedčenia. Na slávnosti sa okrem akademických funkcionárov EU v Bratislave a participujúcich vysokých škôl a fakúlt môžu zúčastniť aj zástupcovia ďalších organizácií a spolkov zainteresovaných na činnosti UTV.

Osvedčenie o každom ukončenom odbore UTV vydáva riaditeľ BBS.

***Poznámka:** Vydané osvedčenie o absolvovaní UTV sa nepovažuje za vysokoškolský diplom ani za potvrdenie o kvalifikačných predpokladoch na výkon povolania a neopravňuje študenta na získanie akademického titulu.*

Určený pracovník UTV

Mgr. Jarolím Hraško

tel.: 02 6729 5165

mail: utv.bbs@euba.sk

Bratislava, október 2016

Učebné plány študijných odborov

Medzinárodný cestovný ruch a klient

1.ročník

1. Medzinárodný cestovný ruch. Slovensko a jeho postavenie na trhu cestovného ruchu
2. Cestovný ruch a Európska Únia. Programy EU. CALYPSO – cestovanie seniorov
3. Geografia cestovného ruchu – najpopulárnejšie destinácie vo svete a v SR
4. Geografia cestovného ruchu – neznáme destinácie budúcnosti
5. Stravovacie služby a ich rozmanitosť
6. Gastronómia vo svete, nové trendy
7. Hotelierstvo vo svete a v SR. Nové trendy
8. Sme dámy a páni, ktorí slúžia dámam a pánom
9. Letecká doprava vo svete
10. Autobusová doprava v Európe a v SR
11. Lodná doprava námorná a riečna
12. Trasovanie v cestovnom ruchu
13. Klient v cestovnom ruchu. Segmentácia klientely
14. Spotrebné zvyklosti klientov v cestovnom ruchu

2.ročník

1. Ochrana spotrebiteľa v medzinárodnom cestovnom ruchu, cestovné kancelárie
2. Ochrana spotrebiteľa v medzinárodnom cestovnom ruchu, letecká doprava
3. Ochrana spotrebiteľa v medzinárodnom cestovnom ruchu, železničná a autobusová doprava
4. „Máme radi zážitok“ - Medzinárodné podujatia, charakteristika, členenie podľa obsahu, príprava na Mystery shopping
5. „Môžu pôsobiť na medzinárodné podujatie rôzne vonkajšie environmentálne, spoločenské alebo ekonomické vplyvy? „ - Externality a pôsobenie externalít na medzinárodné podujatia.
6. Prípadová štúdia na základe návštevy Vianočných trhov. Prezentácia poznatkov
7. Návšteva medzinárodného podujatia SlovakiaTour.
8. Spätná väzba návštevy podujatia formou panelovej diskusie, analýza pôsobenia vybraných externalít
9. „Kto má záujem o podujatie?“ - Dopyt v medzinárodnom podujatí, segmentácia, predpoklady účasti
10. „Kto pozýva a organizuje medzinárodné podujatie?“ - Ponuka v medzinárodnom podujatí, aktéri na strane ponuky – organizátori, dodávatelia
11. „Kto podporuje?“ - Ponuka v medzinárodnom podujatí, aktéri na strane ponuky – štátna správa, samospráva.
„Kto pomáha?“ - Ponuka v medzinárodnom podujatí, aktéri na strane ponuky – neziskové organizácie, miestne občianstvo
12. „Peniaze od a do Z“ - Finančný manažment a rozpočet
13. „Ideme do toho“ - Koncept konkrétneho podujatia a jeho aplikácia do algoritmu prípravy medzinárodného podujatia
14. „Aké medzinárodné podujatie sme si pripravili?“ - Prehľad navrhnutého medzinárodného podujatia a prezentácia
: 1,2 = skúška

Marketing, finančná a spotrebiteľská gramotnosť

1.ročník

1. Podstata marketingu, spotrebiteľské správanie
2. Plánovanie v marketingu
3. Postavenie spotrebiteľa v SR a v Európe
4. Spotrebiteľské teórie, spotrebiteľské reálie, rozvoj a realizácia spotrebiteľskej politiky
5. Práva spotrebiteľa
6. Povinnosti spotrebiteľa, základné pravidlá bezpečnosti v doprave, v strediskách zimných športov
7. Marketingové mikro a makro prostredie. Medzinárodný marketing
8. Zdravie a práva pacientov, bezpečnosť liekov, bezpečnosť výrobkov a spotrebiteľa.
9. Spotrebiteľské správanie na trhu organizácií.
10. Produkt v marketingu. Bezpečné potraviny, geneticky modifikované potraviny (GMO), biopotraviny
11. Spotrebiteľská gramotnosť v oblasti poisťovníctva, so zameraním na poistenie seniorov.
12. Digitálna gramotnosť, elektronické obchodovanie
13. Finančná gramotnosť. Národný štandard finančnej gramotnosti. Finančná gramotnosť v kontexte iných gramotností
14. Etické zásady v marketingu a ich dodržiavanie.

Marketing a obchod ako ich nepoznáte

2.ročník

Nástroje marketingu

1. „Životný cyklus produktu, nový produkt a jeho vývoj
2. Kvalita produktov, jej identifikácia, hodnotenie a komunikácia
3. Environmentálne produkty a ich miesto v trhovom prostredí
4. Služby a ich zvláštnosti
5. Exkurzia
6. Zhodnotenie exkurzie a praktická aplikácia
7. Cena v marketingu
8. Sprístupnenie produktov spotrebiteľovi – distribúcia
9. Maloobchodná prevádzka, typológia maloobchodnej siete
10. Komunikácia so zákazníkom, osobný predaj, podpora predaja, public relation
11. Reklama a jej prostriedky, ostatné formy vonkajšej reklamy
12. Marketingový informačný systém
13. Internet a digitálna komunikácia – riziká internetovej komunikácie pre spotrebiteľa
14. Nové trendy v marketingu