

Údaje z profesijného životopisu uchádzača

(požadované podľa § 77, ods. 8, písm. b) v rozsahu podľa § 76, ods.10, písm. a) zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov)

Meno, priezvisko, rodné priezvisko akademické tituly, vedecko-pedagogické tituly, umelecko-pedagogické tituly a vedecké hodnosti	Marián, Čvirik, Ing., PhD.
Rok narodenia	1992
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	<p>Obdobie: 2017-2020 Dosiadnutá kvalifikácia: philosophiae doctor (PhD.) Študijný odbor: Ekológia a manažment Študijný program: Obchodný a marketingový manažment Organizácia: Ekonomická univerzita v Bratislave</p> <p>Obdobie: 2014-2016 Dosiadnutá kvalifikácia: inžinier (Ing.) Študijný odbor: Obchod a marketing Študijný program: Obchodný manažment Organizácia: Ekonomická univerzita v Bratislave</p> <p>Obdobie: 2011-2014 Dosiadnutá kvalifikácia: bakalár (bc.) Študijný odbor: Obchodné podnikanie Študijný program: Podnikanie v obchode a v cestovnom ruchu Organizácia: Ekonomická univerzita v Bratislave</p>
Ďalšie vzdelávanie	<p>Obdobie: Vzdelávanie: Doklad o vzdelaní: Organizácia:</p>
Priebeh zamestnaní	<p>Obdobie: 2020 - súčasnosť Pracovné zaradenie: Odborný asistent Pracovisko: Katedra marketingu Názov a adresa zamestnávateľa: Ekonomická univerzita v Bratislave, Dolnozemska cesta 1, Bratislava</p>
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	<p>Obdobie: 2020-súčasnosť Pracovisko: Katedra marketingu Výučba predmetov: Marketing, Strategický marketing, Zmyslový marketing, Marketingové analýzy, Odborná prax, Marketingový manažment, Manažérske rozhodovanie v marketingu, Marketingové poradenstvo a outsourcing, Podnikateľské modely a stratégie, Mystery shopping.</p>
Odborné alebo umelecké zameranie	<p>Ekológia a manažment, Marketing, Marketingové analýzy, Spotrebiteľské správanie, Marketingový manažment, Manažérske rozhodovanie, metodické prístupy v marketingovom manažment, Štatistická analýza v marketingu, Biznis modely.</p>

Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie (napr. AAB, podľa vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 456/2012 Z. z.)	Príloha č. 1
Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu	Príloha č. 2
Počet doktorandov: školených (ktorým som bol alebo som školiteľom) z nich riadne ukončených (ku dňu vyhotovenia životopisu)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Počet školených: 0 ▪ Počet riadne skončených: 0
Názov študijného odboru v ktorom pôsobím	Ekonomia a manažment

Príloha č. 1

Údaje o publikačnej činnosti :

Kategórie publikačnej činnosti	Počet
Vysokoškolské učebnice (počet/AH) ACA, ACB	4
Skriptá a učebné texty (počet/AH) BCI	0
Vedecké monografie (počet/AH) AAA, AAB	0
Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách ABC	0
Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách ABA	0
Vedecké práce v domácich a zahraničných karentovaných časopisoch ADC, ADD	2
Vedecké práce v domácich a zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS ADM, ADN	14
Vedecké práce a iné knižné publikácie ABD, ABB, ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED	33
Odborné práce a iné knižné publikácie BAA, BAB, BBA, BBB, BCB, BCK, BDA, BDB, BDC, BDD, BDE, BDF, BDM, BDN, BEE, BEF, EAI, EAJ, EDI, EDJ, GHG	0
Príspevky publikované v zborníkoch (spolu)	14
- zahraničné konferencie AFA, AFC	9
- domáce konferencie AFB, AFD	5

Príloha č. 2

Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu :

Citácie a ohlasy (spolu)	Počet
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách registrovaných v citačných indexoch Web of Science a v databáze SCOPUS kódy: 1, 2	kód 1 – (31) kód 2 – (1)
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch kódy: 3, 4	kód 3 – (30) kód 4 – (9)
Recenzie v domácich a zahraničných publikáciách kódy: 5, 6	kód 5 – (1) kód 6 – (0)