

Vysvetlenie

Verejný obstarávateľ, Ekonomická univerzita v Bratislave na základe žiadosti záujemcu o zákazku – Reklamná kampaň - zverejnenú na webovej stránke verejného obstarávateľa, dňa 14.10.2019, formou prieskumu trhu, dáva nasledovné vysvetlenie:

Otázky záujemcu a odpovede verejného obstarávateľa:

Otázka č. 1

Čo konkrétne požaduje verejný obstarávateľ, nakoľko pojem reklamná kampaň je dosť široký?

Odpoveď verejného obstarávateľa:

Verejný obstarávateľ požaduje propagáciu univerzity vo forme reklamnej kampane na stredných školách prostredníctvom plagátov na reklamných nosičoch Bulletin Boards vo formáte B1 - 700 x 1000 mm.

Otázka č. 2

Má verejný obstarávateľ presne stanovený zoznam škôl, na ktoré bude kampaň smerovaná? Alebo bude potrebné zo strany dodávateľa školy vybrať a dodanie reklamných materiálov s nimi odkomunikovať?

Odpoveď verejného obstarávateľa:

Obstarávateľ nemá stanovený presný zoznam stredných škôl. Zadefinovaný je minimálny počet stredných škôl : **viac ako 250** a zároveň zameranie stredných škôl: **gymnázia, obchodné akadémie, hotelové akadémie, stredné odborné školy so zameraním na informatiku a oblasti ekonómie**. Čiže je potrebné tieto stredné školy vyselektovať a osloviť pre inzerciu na danej strednej škole, vo formáte vid' odpoveď na otázku č.1.

Otázka č. 3

Predpokladáme že súčasťou grafiky bude aj textová časť. Bude táto dodaná zo strany verejného obstarávateľa?

Odpoveď verejného obstarávateľa:

Textová časť bude dodaná zo strany verejného obstarávateľa. Grafickú časť musí pripraviť dodávateľ.

Otázka č. 4

Nosič: Bulletin Boards – ide o korkovú tabulu na ktorej má byť plagát alebo môžeme zvoliť iný nosič ? Cena má byť vrátane nosiča alebo nosič už existuje a predmetom zákazky je iba tlač plagátov ? Akým spôsobom bude uchytávaný nosič ?

Odpoveď verejného obstarávateľa:

Nosičom by mali byť bulletin boards na stredných školách. Predpokladom je, že tieto bulletin boards už na stredných školách existujú. Dôležitý je zásah reklamnej kampane podľa požiadaviek, teda min. 250 stredných škôl so zameraním podľa zadania.

Otázka č. 5

Počet ks: vieme presný počet ?

Odpoveď verejného obstarávateľa:

Počet ks je zadefinovaný v zadaní v počte stredných škôl, čiže viac ako 250 stredných škôl. Dôležité je zameranie stredných škôl (vid' zadanie).

Otázka č. 6

Termíny: máme to chápať tak, že budú 2 vizuály ktoré sa vymenia ? V 2. termíne sa tlačí iba plagát, ktorý sa vymení ? Plagátov bude teda 250x 2ks = 500ks ?

Odpoveď verejného obstarávateľa:

Áno budú 2 vizuály, ktoré grafický pripraví dodávateľ, my dodáme len text. Plagátov vo formáte B1 (700x1000mm) - tvrdší papier - bude teda min. 250 x 2 = 500 ks. Termíny sú dané zadaním na prvú časť 1.11.2019 - 31.12.2019 a druhá časť 1.1.2020 - 31.3.2020.

Otázka č. 7

Dodanie bude do Bratislavy alebo sa rieši aj distribúcia ?

Odpoveď verejného obstarávateľa:

Dodávateľ rieši aj selekciu stredných škôl na Slovensku (viď zadanie) a následnú distribúciu a inštaláciu plagátov na stredných školách.

Verejný obstarávateľ týmto vykonáva korigendum/opravu v zadaní zákazky, a to v bode 4. s názvom „Termín predloženia cenovej ponuky“ nasledovne:

namiesto: 17.10.2019 do 10.00 h

má byť: 22.10.2019 do 10.00 h.

Bratislava 16.10.2019