

Vysvetlenie

Verejný obstarávateľ, Ekonomická univerzita v Bratislave na základe žiadosti záujemcu o zákazku – Vykonalie reklamnej kampane - zverejnenú na webovej stránke verejného obstarávateľa, dňa 22.11.2017, formou prieskumu trhu, dáva nasledovné vysvetlenie:

Žiadosť záujemcu o vysvetlenie:

Otázky

Záujemca potrebuje vedieť:

1.1 či zákazka obsahuje okrem grafického návrhu a tlače

- aj dodanie násteniek, na ktoré sa plagát umiestni (resp. či si plagáty umiestnia na svoje nástenky jednotlivé školy podľa vlastného uváženia),
- aj konkrétne doručenie plagátov (a násteniek) na jednotlivé školy (podľa našej evidencie je takých stredných škôl, ktoré uvádzate, až cca 420).

1.2 Plagát musí mať uvedený rozmer alebo to môže byť aj formát A1? (841x594mm)

Odpoveď verejného obstarávateľa:

1.1

Prvá odrážka

Áno, aj dodanie násteniek, nakoľko nástenky stredných škôl sú preplnené informáciami od študentov a danej školy. Preto požadujeme, aby tieto reklamné plochy daný subjekt vlastnil, resp. dodal na stredné školy a aby sme v zadanom období boli jediný reklamovaný subjekt na týchto nástenkách na danej strednej škole. Na základe toho bude naša reklama viac viditeľná a nebude rušená inou reklamou na danom mieste. Zároveň tak bude mať táto kampaň väčší zásah na študentov.

Druhá odrážka

Áno, žiadame aj o doručenie plagátov a násteniek na jednotlivé stredné školy.

1.2

Plagát by mal spĺňať zadané parametre, teda formát B1 700 x 1000 mm.

Bratislava 24.11.2017