



Zverejnenie informácií o HABILITAČNOM konaní v zmysle §76 ods. 10 a 11 zákona 131/2002 Z. z.

Meno, priezvisko, rodné priezvisko:	Zuzana FRANCOVÁ
Akademické tituly, vedecko-pedagogické tituly, umelecko-pedagogické tituly, vedecké hodnosti:	Ing., PhD.
Dátum doručenia žiadosti o habilitačné konanie:	21. 3. 2022
Dátum, od ktorého je habilitačné konanie prerušené, a lehota, v ktorej majú byť odstránené nedostatky žiadosti:	--
1. Údaje z profesijného životopisu	
a) Rok narodenia:	1971
b) Údaje o vysokoškolskom vzdelaní, ďalšom akademickom raste a absolvovanom ďalšom vzdelávaní:	1998 – 2004 vysokoškolské vzdelanie III. stupňa: Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, vedný odbor: Odvetvové a prierezové ekonomiky, špecializácia: ekonomika obchodu a priemyslu 1989 – 1993 vysokoškolské vzdelanie I. a II. stupňa: Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, študijný odbor: ekonomika vnútorného obchodu <i>Ďalšie vzdelávanie</i> 2006 – 2007 pedagogické vzdelávanie, Národohospodárska fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave
c) Údaje o priebehu zamestnaní:	1996 – trvá odborný asistent Katedra marketingu, Obchodná fakulta EU v Bratislave 2011 – trvá prodekan pre vzdelávanie, Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave 1994 – 1996 metodik vzdelávacích aktivít, Ústav ďalšieho vzdelávania ekonómov a manažérov, Ekonomická univerzita v Bratislave 1993 – 1994 daňový pracovník, Ústredné daňové riaditeľstvo Banská Bystrica, pracovisko Bratislava
a priebehu pedagogickej činnosti:	od 1996 – trvá Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, Katedra marketingu Predmety: Marketing Základy obchodu Marketingové aplikácie Teória obchodu CRM (Riadenie vzťahov so zákazníkmi)



d) Údaje o odbornom alebo umeleckom zameraní (špecializácia):	obchod, maloobchod, marketing, vzťahový marketing, cirkulárna ekonomika, elektromobilita
e) Údaje o publikačnej činnosti (sumár):	Príloha č. 1
f) Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu:	Príloha č. 2
g) Počet doktorandov, ktorým uchádzač je alebo bol školiteľom (ku dňu vyhotovenia životopisu): <ul style="list-style-type: none">▪ počet doktorandov školených:▪ počet riadne skončených doktorandov:	--
2. Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania, v ktorom sa habilitačné konanie uskutočňuje:	obchod a marketing (v odbore ekonómia a manažment)
3. Názov habilitačnej práce:	<i>Maloobchod ako súčasť obchodu so spotrebným tovarom</i>
4. Oponenti habilitačnej práce:	
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Zdenka MUSOVÁ Ing., PhD. prof. Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/>
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Peter DRÁBIK Ing., PhD., MSc. doc. Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Ivan BZDÚŠEK Ing., PhD. námestník Odboru obchodu a marketingu, COOP Jednota Senica, s. d. ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/>
5. Členovia habilitačnej komisie:	
<i>predseda:</i> a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Ferdinand DAŇO Ing., PhD. prof. Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>



<p><i>členovia:</i></p> <p>a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje</p>	<p>Ivan NOVÝ Ing., CSc. prof.</p> <p>Fakulta podnikohospodárska, Vysoká škola ekonomická v Praze, ČR ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje</p>	<p>Josef TAUŠER Ing., Ph.D. doc.</p> <p>Fakulta mezinárodních vztahů, Vysoká škola ekonomická v Praze, ČR ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/></p>
6. Oponentské posudky:	Príloha č. 3
7. Návrh habilitačnej komisie s odporúčaním udeliť alebo neudeliť uchádzačovi titul docent v odbore habilitačného konania a inauguračného konania:	NÁVRH UDELIŤ titul docent <input checked="" type="checkbox"/> Príloha č. 4 NÁVRH NEUDELIŤ titul docent <input type="checkbox"/>
8. Rozhodnutie vedeckej rady fakulty, vrátane jeho odôvodnenia, ak sa vypracúva, a lehota na prípadné opätovné predloženie žiadosti, ak uchádzač podľa rozhodnutia vedeckej rady podmienky nesplňa:	<u>Uznesenie Vedeckej rady OF EU v Bratislave č. 2/24.8.2022:</u> Vedecká rada Obchodnej fakulty EU v Bratislave prerokovala návrh habilitačnej komisie a konštatuje, že Ing. Zuzana Francová, PhD. splnila všetky stanovené podmienky a kritériá na získanie titulu docent. Na základe výsledku tajného hlasovania vedecká rada fakulty rozhodla o udelení vedecko-pedagogického titulu docent Ing. Zuzane Francovej, PhD. v odbore habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing v odbore ekonómia a manažment.
9. Zloženie vedeckej rady fakulty, ktorá prerokovala návrh na udelenie vedecko-pedagogického titulu „docent“:	https://of.euba.sk/fakulta/organy-fakulty/vedecka-rada
10. Prezenčná listina zo zasadnutia vedeckej rady fakulty, ktorá o žiadosti rozhodovala:	Príloha č. 5 Originál prezenčnej listiny je uložený k nahliadnutiu na sekretariáte dekana. Podpisy sa anonymizujú z dôvodu ochrany osobnosti podľa § 11 a nasl. Občianskeho zákonníka.
11. Dátum a dôvod skončenia habilitačného konania:	
12. Ďalšie údaje o priebehu habilitačného konania:	Vedecká rada Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave dňa 31. 3. 2022 prerokovala a schválila väčšinou hlasov návrh na predsedu, členov habilitačnej komisie a oponentov habilitačnej práce Ing. Zuzany Francovej, PhD. bez pripomienok.

**Príloha č. 1****Údaje o publikačnej činnosti :**

Kategórie publikačnej činnosti	Počet
Vysokoškolské učebnice (počet/AH) ACA, ACB	ACB – 2/10,67
Skriptá a učebné texty (počet/AH) BCI	ACB – 2/10,67
Vedecké monografie (počet/AH) AAA, AAB	AAA – 1/5,44 AAB – 3/18,97
Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách ABC	
Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách ABA	
Vedecké práce v domácich a zahraničných karentovaných časopisoch ADC, ADD	ADC – 1
Vedecké práce v domácich a zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS ADM, ADN	ADN – 1
Vedecké práce a iné knižné publikácie ABD, ABB, ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED	ADF – 9 AED – 17
Odborné práce a iné knižné publikácie BAA, BAB, BBA, BBB, BCB, BCK, BDA, BDB, BDC, BDD, BDE, BDF, BDM, BDN, BEE, BEF, EAI, EAJ, EDI, EDJ, GHG	BAB – 1; BDF – 5; EAI – 1; EDI – 3
Príspevky publikované v zborníkoch (spolu)	20
- zahraničné konferencie AFA, AFC	AFC – 7
- domáce konferencie AFB, AFD	AFD – 13

Príloha č. 2**Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu :**

Citácie a ohlasy (spolu)	46
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách registrovaných v citačných indexoch Web of Science a v databáze SCOPUS kódy: 1, 2	Kód 1 – 8 Kód 2 – 3
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch kódy: 3, 4	Kód 3 – 7 Kód 4 – 22
Recenzie v domácich a zahraničných publikáciách kódy: 5, 6	Kód 6 – 6



Príloha č. 3

Oponentské posudky

Meno a priezvisko oponenta záverečnej práce: **prof. Ing Zdenka Musová, PhD**

Pracovná pozícia, adresa pracoviska oponenta habilitačnej práce: **profesor, Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Tajovského 10, Banská Bystrica**

OPONENTSKÝ POSUDOK *habilitačnej práce*

Meno a priezvisko uchádzača: Ing. Zuzana Francová, PhD.
Názov habilitačnej práce: Maloobchod ako súčasť obchodu so spotrebným tovarom

Na základe menovania oponentom pre habilitačnú prácu Ing. Zuzany Francovej, PhD. v odbore habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing v odbore ekonómia a manažment na základe uznesenia VR OF EU v Bratislave zo dňa 31.03.2022 a požiadavky dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave doc. Ing. Petra Drábika, PhD., MSc. predkladám k predmetnej habilitačnej práci nasledovný posudok:

OBSAHOVÁ STRÁNKA PRÁCE

1. Cieľ práce a jeho naplnenie – aktuálnosť tematiky

Predmetom skúmania habilitačnej práce (monografie) je maloobchod ako súčasť obchodu so spotrebným tovarom. Ide o dynamicky sa rozvíjajúcu oblasť výrazne ovplyvňovanú rôznymi faktormi, počnúc zmenami v spotrebiteľskom správaní, cez globalizačné tendencie, trhový vývoj a pôsobenie obchodných podnikov na ňom, až po aktuálnu digitalizáciu či udržateľnosť.

V súčasnosti sa ku kľúčovým determinantom pripojila opakujúca sa pandémia COVID-19. V uvedených súvislostiach považujem výber témy za vhodný a aktuálny a jej permanentné skúmanie za prospešné z teoretického aj praktického hľadiska..

Vo štvrtjej kapitole formulovala habilitantka hlavný cieľ svojej práce/monografie, a to „poukázať na význam maloobchodu ako súčasti obchodu so spotrebným tovarom s orientáciou na identifikáciu determinantov vplyvu aktuálnych vývojových tendencií na maloobchod. Zároveň preskúmať prioritné oblasti nákupných podmienok a trendov nákupov na slovenskom trhu". Hlavný cieľ následne dekomponovala do parciálnych cieľov v teoretickej a v analytickej/aplikačnej rovine tak, aby pokryli jednotlivé oblasti skúmania problematiky. Ciele sú formulované jasne apo preštudovaní práce konštatujem ich splnenie.

2. Vhodnosť použitých metód, metodológia

Autorka použila pri napĺňaní hlavného a parciálnych cieľov habilitačnej práce široké spektrum vedeckých metód. Metodiku práce resp. výskumu podrobnejšie uvádza v podkapitole 4.2. Z dostupných sekundárnych zdrojov spracovala habilitantka podrobne teoretické východiská skúmanej problematiky s využitím viacerých metód vedeckého výskumu (analyticko-syntetická, induktívno-deduktívna, vedecká abstrakcia, komparácia, generalizácia).

V kontexte hlavného cieľa habilitantka naplánovala, zrealizovala a v praktickej časti vyhodnotila výsledky online dotazníkového prieskumu. Zber dát sa uskutočnil v mesiacoch január - február 2022 s cieľom zistiť, ako spotrebiteľia hodnotia súčasné nákupné podmienky a aké trendy nákupov sú pre nich rozhodujúce. Opytovania sa zúčastnilo 313 respondentov. Na vyhodnotenie výsledkov prieskumu boli využité viaceré matematicko-štatistické metódy.

Výber metód a postupov riešenia habilitačnej práce bol správny, vhodne zvolený k danému typu kvalifikačnej práce. Habilitantka logicky postupovala od všeobecného ku konkrétnemu, od teoretického k praktickému. Pozitívne hodnotím využitie matematicko-štatistických metód pri vyhodnotení zozbieraných primárnych údajov a vizualizáciu dát, ktorá prispela k väčšej prehľadnosti výsledkov skúmania.



3. Zhodnotenie poznatkovej bázy

Teoretická časť habilitačnej práce je spracovaná z dostupných domácich a zahraničných sekundárnych zdrojov, knižných, časopiseckých, relevantných internetových, výskumných správ a pod. Rozsah použitej a v práci uvedenej literatúry - 95 zdrojov, boli v texte autorkou korektne citované.

Z obsahového hľadiska spracovala autorka podrobne jednotlivé parciálne témy skúmanej problematiky (vymedzuje základné a súvisiace pojmy, kategorizuje teoretické prístupy k skúmaniu obchodu, pozornosť venuje súčasnému stavu obchodu so spotrebným tovarom na európskom resp. slovenskom trhu a identifikuje významné determinanty vývoja obchodu, ktoré následne podrobnejšie špecifikuje). Prezentované teoretické poznatky a výsledky už realizovaných výskumov v predmetných oblastiach boli dobrým východiskom pre primárne skúmanie.

4. Prínos habilitačnej práce – výsledky

Výsledky predloženej habilitačnej práce sú nepochybne prínosom v teoretickej aj praktickej rovine - nielen pre akademickú oblasť, ale aj pre podnikovú prax. Predložená práca prináša systematicky, spracovanú problematiku obchodu (a príbuzných oblastí), s dôrazom na aktuálne vývojové tendencie.

Z praktických prínosov treba vyzdvihnúť realizáciu vlastného primárneho výskumu, ktorým autorka vytvorila databázu originálnych údajov a výsledkov a možno na ne nadväzovať v budúcnosti ďalšími vedecko-výskumnými aktivitami. Výsledky skúmania možno prezentovať a publikovať doma aj v zahraničí, na rôznych vedeckých aj odborných podujatiach, ako aj v pedagogickom procese vo vybraných predmetoch v relevantných študijných programoch a v rôznych stupňoch štúdia. Prírodzene, zistenia uchádzačky vytvárajú základ pre jej ďalšie vedecké skúmanie.

5. Aplikačné prínosy pre prax

Habilitačná práca so svojimi výskumnými výsledkami prináša nové zistenia, naznačuje aktuálne nákupné podmienky a trendy na slovenskom trhu maloobchodu, ktoré by sa mohli/mali stať východiskom pre modifikáciu maloobchodných postupov reflektujúcich tieto zistenia a pre presnejšie zacielenie maloobchodných stratégií na potreby a požiadavky spotrebiteľov.

Prínosy pre hospodársku prax sú tiež v podobe naznačenia vzájomných súvislostí skúmaných oblastí, identifikovania aktuálnych vývojových tendencií na slovenskom trhu. Môže byť pre maloobchodníkov podnetom ako sa viac prispôbiť novým technológiám, ako byť viac udržateľný a konkurencieschopný v súčasnom dynamicky sa meniacom globálnom prostredí.

FORMÁLNA STRÁNKA PRÁCE

6. Formálne náležitosti práce a úprava

Habilitačná práca má štandardnú úpravu zodpovedajúcu tomuto typu kvalifikačných prác. Text sprehľadňujú grafy, tabuľky a obrázky. Po formálnej stránke nemám výhrady. Štylistickú a gramatickú úroveň hodnotím tiež pozitívne. Protokol o kontrole originality preukázal akceptovateľnú zhodu s inými prácami.

OTÁZKY K OBHAJOBE HABILITAČNEJ PRÁCE

7. Otázky a námety do rozpravy

1. Ktoré aktuálne trendy v spotrebiteľskom správaní potvrdilo aj Vaše skúmanie a považujete ich v súčasnom období za významné? (v kontexte Vami skúmaných determinantov vývoja maloobchodu).
2. Vo Vašom výskume ste zistili určitú disproporciu medzi vnímanou dôležitosťou jednotlivých prístupov k nakupovaniu a ich reálnym využívaním. Tzv. zelený prístup takmer dve tretiny respondentov označovali ako najdôležitejší, na druhej strane, z hľadiska jeho reálneho využívania pri nakupovaní výrazne zaostáva za inými prístupmi (napr. digitálnym, proaktívnym spotrebiteľským). Aj iné výskumy zamerané na environmentálne spotrebiteľské správanie naznačili/naznačujú (paradoxne), že „zelené“ charakteristiky produktov sú dlhodobo považované za faktory s nízkym vplyvom na spotrebiteľské správanie (hoci environmentálne problémy narastajú a hľadaniu možností ich riešenia sa dlhodobo venuje veľká pozornosť). Aký je Váš názor na uvedené zistenia? V čom vidíte príčinu tohto stavu a aké opatrenia by ste navrhli na jeho



zlepšenie?

3. V čom vidíte najväčšie limity Vášho výskumu? Akým spôsobom by ste ich prípadne mohli eliminovať? Ktoré výsledky skúmania zostali z Vášho pohľadu nezodpovedané, resp. vyvolali potrebu ďalšieho, detailnejšieho vedeckého skúmania - naznačte možné smerovanie Vášho budúceho výskumu

ZÁVER

8. Záverečné hodnotenie

Práca zodpovedá požiadavkám kladeným na habilitačné práce a preto **prácu odporúčam k obhajobe**. Po úspešnom obhájení habilitačnej práce navrhujem udeliť Ing. Zuzane FRANCOVEJ, PhD. vedecko-pedagogický titul „docent“ pre odbor habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing (v odbore ekonómia a manažment)

Dátum: 19. 7. 2022

podpis oponenta: prof. Ing. Zdenka Musová, PhD.



Meno a priezvisko oponenta záverečnej práce: **doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.**

Pracovná pozícia, adresa pracoviska oponenta habilitačnej práce: **docent, Katedra marketingu, Obchodná fakulta, EU v Bratislave, Dolnozemska cesta 1, Bratislava**

OPONENTSKÝ POSUDOK
habilitačnej práce

Meno a priezvisko uchádzača: Ing. Zuzana Francová, PhD.

Názov habilitačnej práce: Maloobchod ako súčasť obchodu so spotrebným tovarom

OBSAHOVÁ STRÁNKA PRÁCE

1. Cieľ práce a jeho naplnenie – aktuálnosť tematiky

Pandémia COVID-19, zmeny spotrebiteľského správania, bezpečnostná situácia vo svete a iné aktuálne a závažné vplyvy spôsobili prudkú dynamizáciu zmien v oblasti retailu. Stanovený hlavný cieľ práce možno považovať obsahovo za vysoko aktuálny. V kontexte napĺňania hlavného cieľa, autorka vytýčila niekoľko parciálnych cieľov. Autorkinou snahou je zmenu postavenia maloobchodu, najmä v trende digitalizácie, definovať v kontexte pandémie COVID-19. Zameriava sa na trh v SR. Stálo by za uváženie, v budúcnosti rozšíriť tento pohľad aj o iné vplyvy, a tiež porovnať dynamizáciu zmien a technologických inovácií v maloobchode aj s inými trhmi v rámci EÚ a globálneho prostredia.

Každopádne je potrebné vyzdvihnúť aj v tomto rozsahu prínos práce či v rovine teoretickej alebo aplikačnej. Práca je vhodne štruktúrovaná s logickou nadväznosťou jednotlivých častí. Je dobre čitateľná a čitateľovi umožňuje hodnotný pohľad na predmetnú problematiku. Zvlášť oceňujem šiestu kapitolu - Syntéza výsledkov a závery, ktorá poskytuje prehľadnú sumarizáciu zistených skutočností z realizácie primárneho prieskumu, a tiež autorkine prehľadne formulované závery.

2. Vhodnosť použitých metód, metodológia

Autorka síce v kapitole 4.2 uvádza, že vychádza zo štúdia sekundárnych údajov, následne je potom v texte definovaná metodika primárneho prieskumu. Zistenia prieskumu považujem za kľúčové a autorka ich využila vo formulácii záverov. Metódy využité pri spracovaní výsledkov považujem za relevantné. Vzhľadom na štruktúru a hĺbku dotazníka by bolo možné pracovať s viacerými sofistikovanými metódami, overujúcimi hypotézy.

Autorka stanovila 5 výskumných otázok, čo čiastočne zúžilo možností širšieho výkladu záverov prieskumu. Stanovenie a overovanie hypotéz prinieslo však následné východiská pre ďalšie vedecké bádanie v tejto oblasti.

Autorka v celej práci používa presný a správne formulovaný pojmový aparát. Vychádza z relevantných domácich a zahraničných vedeckých škôl. Odporúčam viac pracovať so zahraničnými aktuálnymi literárnymi zdrojmi na prehĺbenie pojmového aparátu, najmä v oblasti technologických inovácií v maloobchode.

Autorka prácou dokázala, že v rámci vlastnej vedeckej školy dokáže pracovať s mnohými vedeckými metódami a ich správnou aplikáciou prehľadne formuluje závery.

3. Zhodnotenie poznatkovej bázy

Syntéza poznatkov a vedomostí v rámci predloženej práce sú dôkazom, že habilitantka sa problematike venuje dlhodobo. Téma je v rovine teoretickej spracovaná systematicky, od širších celkov poznatkovej bázy po aktuálne skúmané parciálne časti. Vlastné teoretické vedomosti habilitantka nepreukazuje len predloženou habilitačnou prácou, ale aj mnohými publikačnými výstupmi zameranými na predmetnú problematiku.

4. Prínos habilitačnej práce – výsledky

Obsahom piatej kapitoly je vyhodnotenie primárneho prieskumu. Je prínosné, že autorka uvádza východiskový stav a faktory ovplyvňujúce nákupné správanie spotrebiteľov a faktory nákupných podmienok. V kontexte uvedeného sú formulované závery jasnejšie interpretované. Základným predpokladom hodnotných výsledkov prieskumu je metodologicky správne zostavený dotazník. Tu možno konštatovať, že túto úlohu autorka zvládla na vysokej úrovni. Samotná analýza a vyhodnotenie jednotlivých častí prieskumu, využitie metód a vyhodnocovanie hypotéz vytvára ucelené dielo s vysokou vypovedacou hodnotou.

Ako som konštatoval vyššie, je možno na škodu, že neboli využité viaceré metódy analýzy, ktoré by priniesli ešte širší pohľad na aktuálnu situáciu na trhu spotrebného tovaru.



Na strane druhej verím, že získané údaje autorka využije pri spracovaní ďalších publikačných výstupov, napr. v podobe článkov v bonitných a relevantných žurnáloch

5. Aplikačné prínosy pre prax

Predložená habilitačná práca je obohatením poznatkovej bázy nielen v rovine teoretickej, ale aj v praktickej. Skúmanie spotrebiteľského správania je nevyhnutným predpokladom úspešného pôsobenia maloobchodných podnikov na trhu. Neočakávané faktory vplyvu na spotrebiteľské správanie je potrebné dôkladne analyzovať s vyvodením záverov pre využitie v samotnej praxi maloobchodných podnikov. Autorka sa zamerala najmä na vplyv pandémie COVID-19 na spotrebiteľské správanie, avšak možno konštatovať, že formulované závery je možné do istej miery zovšeobecniť a aplikovať pri zásahom podobných situáciách v budúcnosti. Dynamizácia digitalizácie v oblasti maloobchodu je trend, ktorý bol vyvolaný viacerými faktormi. Ich intenzita vplyvu sa bude v čase rôznym smerom meniť, preto moje odporúčanie habilitantke je, aby kontinuálne pokračovala vo vedeckom bádani v tejto oblasti.

FORMÁLNA STRÁNKA PRÁCE

6. Formálne náležitosti práce a úprava

Práca je spracovaná prehľadne s využitím mnohých grafických prvkov, najmä pre lepšiu ilustráciu výsledkov v aplikačnej časti. Autorka používa štylisticky správne formulácie. Celková úroveň spracovania predloženej habilitačnej práce je na požadovanej úrovni.

OTÁZKY K OBHAJOBE HABILITAČNEJ PRÁCE

7. Otázky a námety do rozpravy

1. Ako by ste indikovali vývoj nákupného správania spotrebiteľov k nákupu potravinárskeho tovaru v budúcnosti v kontexte digitalizácie prostredia?
2. Globálna spotreba rastie. Je možné z Vášho vedeckého bádania v tejto oblasti, ktorej sa venujete dlhodobo konštatovať, že dochádza k zmene charakteristiky spotrebiteľa z „konzumného" na uvedomelého? (SR, EÚ, iné regióny, globálny pohľad) Ak áno, aký argument na verifikáciu tohto tvrdenia by ste uviedli?

ZÁVER

8. Záverečné hodnotenie

Práca zodpovedá požiadavkám kladeným na habilitačné práce a preto **prácu odporúčam k obhajobe**. Po úspešnom obhájení habilitačnej práce navrhujem udeliť vedecko-pedagogický titul „docent" pre odbor habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing (v odbore ekonómia a manažment)

Dátum: 14. 6. 2022

podpis oponenta: doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.



Meno a priezvisko oponenta záverečnej práce: **Ing. Ivan Bzdúšek, PhD.**

Pracovná pozícia, adresa pracoviska oponenta habilitačnej práce: **námestník Odboru obchodu a marketingu, COOP Jednota Senica, s. d.**, Nám. Oslobodenia 12, 90547 Senica

OPONENTSKÝ POSUDOK
habilitačnej práce

Meno a priezvisko uchádzača: Ing. Zuzana Francová, PhD.

Názov habilitačnej práce: Maloobchod ako súčasť obchodu so spotrebným tovarom

OBSAHOVÁ STRÁNKA PRÁCE

1. Cieľ práce a jeho naplnenie – aktuálnosť tematiky

Hlavným cieľom monografie je poukázať na význam maloobchodu ako súčasti obchodu so spotrebným tovarom s orientáciou na identifikáciu determinantov vplyvu aktuálnych vývojových tendencií na maloobchod. Zároveň je cieľom monografie preskúmať prioritné oblasti nákupných podmienok a trendov nákupov na slovenskom trhu.

Hlavný cieľ je ďalej rozvíť do parciálnych cieľov v teoretickej oblasti a v oblasti analytickej a aplikačnej.

Tieto ciele sú v súlade so štruktúrou a obsahom práce, považujem ich za naplnené.

Aktuálnosť témy vyplýva už zo samotného stanoveného cieľa práce – zmapovanie aktuálnych vývojových tendencií – determinantov (elektronický obchod, pandémia COVID-19, udržateľnosť) a ich vplyv na spotrebiteľské správanie.

Práca ďalej podáva aktuálny prehľad vývoja teórií obchodu – tabuľkový prehľad spolu s príkladmi nových konceptov pre teóriu obchodu. Autorka zmapovala súčasný stav obchodu (maloobchod i veľkoobchod) so spotrebným tovarom, podložený faktami a číslami spolu so zvýraznením zmien počas a po pandémie.

2. Vhodnosť použitých metód, metodológia

V práci je použitých viacero vhodných metód, akými sú štúdium sekundárnych zdrojov, komparácia domácej a zahraničnej literatúry, syntetizácia týchto poznatkov a ich generalizácia, online dopytovanie formou štruktúrovaného dotazníka, metóda analýzy výsledkov prieskumu, syntéza relevantných zistení, indukcia, grafické metódy, chí-kvadrát test nezávislosti, Fisherov exaktný test, KMO test, faktorová analýza.

Autorka stanovila v rámci analytickej časti 5 výskumných otázok, ktoré hodnotia nákupné podmienky a trendy nákupov na slovenskom trhu.

3. Zhodnotenie poznatkovej bázy

Ako autorka sama uvádza, otázky fungovania obchodu boli ekonomickou vedou dlho obchádzané.

Preto v práci prezentuje definície obchodu, jeho hlavné funkcie ako i funkcie zahraničného obchodu, definície veľkoobchodu a maloobchodu (i nového pojmu retailing), predajne, e-shopu. Charakterizuje typy maloobchodov, obchodný marketing, trade marketing, shopper marketing. Ďalej opisuje jednotlivé etapy vývoja obchodu po r.1989, etapy dejín myslenia vo väzbe na obchod, prístupy ku skúmaniu obchodu a vývoj teórií obchodu. Teória je obohatená o príklady nových konceptov pre teóriu obchodu.

Positívne hodnotím najmä vytvorenie prehľadu jednotlivých etáp vývoja obchodu po r. 1989.

4. Prínos habilitačnej práce – výsledky

Prínos práce vidím v preskúmaní nákupných podmienok a trendov nákupov na slovenskom trhu.

Prieskum odzrkadľuje preferencie spotrebiteľov pod vplyvom aktuálnych vývojových tendencií týkajúcich sa hodnotenia nákupných podmienok a preferencií, online nakupovania (plusy a mínusy eshopu), prístupov k nakupovaniu vplyvom pandémie COVID-19, využívania alternatívnych prístupov k nakupovaniu, a to nákupov v zahraničí, nákupov použitých výrobkov a nákupných zámerov.

Prezentované výsledky v monografii môžu poslúžiť ako inšpirácia pre ďalšie skúmanie nákupných podmienok a možností ďalšieho smerovania maloobchodu.



5. Aplikačné prínosy pre prax

Práca prináša viacero poznatkov a odporúčaní využiteľných v praxi obchodného podniku.

Príkladom sú preskúmané nákupné podmienky a trendy nákupov na slovenskom trhu, z ktorých sa dá v praxi vychádzať a prispôbiť im budúce plány, investície, zábery, obchodnú politiku a stratégie, vnímanie spotrebiteľského správania, chápanie spotrebiteľského prístupu k nakupovaniu.

Za prekvapujúce zistenie považujem napríklad, že second hand ako formu nákupu volia spotrebiteľia hlavne z dôvodu recyklácie a udržateľnosti a až na 2.mieste je cena (spôsob nákupu ako si dovoliť viac). A tiež, že tento spôsob nákupu volia hlavne domácnosti s vyšším príjmom. Iba 3,2% považuje nákup v second-hand za finančnú nevyhnutnosť.

Zaujímavé pre prax je zistenie, že k najdôležitejším faktorom, ktoré ovplyvňujú výber / nákup produktu alebo služby, patria: vyššia kvalita produktu / služby, blízkosť obchodu, čo najširšia ponuka produktov / služieb, nákupné prostredie, ochrana životného prostredia / environmentálne súvislosti. Naopak vernostné karty a pomoc predajného personálu majú len minimálny vplyv.

Autorka ďalej v práci uvádza inšpiratívne príklady foriem udržateľných aktivít v maloobchode.

V syntéze výsledkov a záveroch sú obsiahnuté konkrétne odporúčania pre obchodné podniky.

FORMÁLNA STRÁNKA PRÁCE

6. Formálne náležitosti práce a úprava

s.5. preklep „tvorcovu“, má byť zrejme „tvorcu“

s.6. preklep „vplývajúcich“, má byť zrejme „vyplývajúcich“

s.52 preklep „50“, má byť zrejme „50 %“

s.81 graf 19 – chýbajú menovky riadkov

s.92 Dôležitosť prístup spotrebiteľov k nakupovaniu – chýba koláčový graf

OTÁZKY K OBHAJOBE HABILITAČNEJ PRÁCE

7. Otázky a námety do rozpravy

1. V práci uvádzate, že jediný stabilný maloobchodný systém po r.1989 zostal obchod spotrebných družstiev. Napriek tomu respondenti neuviedli reťazec COOP Jednota v otvorenej otázke „Uveďte názov obchodu pri pojme maloobchod“. Čo môže byť dôvodom?
2. Odporúčali by ste E-shop ako formu predaja v potravinárskom maloobchode? Alebo tu platí zistenie z prieskumu, že zákazníci chcú tovar pred nákupom vidieť?
3. Čím si vysvetľujete nepomer v pohlaví respondentov, vo vekovej štruktúre a v bydlisku?. 72 % žien, 85 % respondentov vo veku 18-25 rokov, 42 % Bratislavský kraj. Je zapríčinený vzorkou respondentov alebo návratnosťou?

ZÁVER

8. Záverečné hodnotenie

Práca zodpovedá požiadavkám kladeným na habilitačné práce a preto **prácu odporúčam k obhajobe**. Po úspešnom obhájení habilitačnej práce navrhujem udeliť vedecko-pedagogický titul „docent“ pre odbor habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing (v odbore ekonómia a manažment)

Dátum: 1. 7. 2022

podpis oponenta: Ing. Ivan Bzdúšek, PhD.



Príloha č. 4

Návrh habilitačnej komisie s odporúčaním

Po zhodnotení všetkých predložených podkladov, posúdení habilitačnej prednášky a obhajoby habilitačnej práce komisia pre habilitačné konanie Ing. Zuzany Francovej, PhD. konštatuje nasledovné:

- všetky podklady predložené na habilitačné konanie boli spracované v súlade s vyhláškou MŠVVaŠ SR č. 246/2019 Z. z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor, a v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov;
- v priebehu konania boli dodržané všetky termíny stanovené vyhláškou MŠVVaŠ SR č. 246/2019 Z. z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor;
- Ing. Zuzana Francová, PhD. plní všetky kritériá predpísané Ekonomickou univerzitou v Bratislave na získanie titulu „*docent*“ pre odbor habilitačného konania a inauguračného konania *obchod a marketing*;
- možno potvrdiť, že habilitantka počas svojho pôsobenia na Ekonomickej univerzite v Bratislave preukázala odbornú pedagogickú erudovanosť, systematicky inovuje, rozvíja a obohacuje obsah zabezpečovaných predmetov a prispieva k rozširovaniu poznania v oblasti svojho pedagogického a vedecko-výskumného zamerania;
- svojou publikačnou činnosťou dokázala, že poznatky získané z praxe a na základe riešenia vedecko-výskumných projektov dokáže efektívne spracúvať a prezentovať,
- v rámci verejnej rozpravy uspokojivo zodpovedala otázky oponentov i ďalších účastníkov habilitačného konania. Preukázala v nich vysokú erudovanosť a komplexnosť vedomostí i poznania širších ekonomických i spoločensko-politických súvislostí predmetnej problematiky,
- svojou pedagogickou prácou a výučbou prispieva ku skvalitneniu pedagogického procesu a k prehĺbovaniu vedeckých poznatkov v skúmanej problematike,
- obhajobou svojej habilitačnej práce a habilitačnou prednáškou dokázala, že je vyhranenou vedeckou osobnosťou s vlastným prínosom v oblasti výskumu, odborne erudovaná a pripravená výsledky svojej práce v tejto oblasti kvalifikovane prezentovať.

Na základe zhodnotenia vyššie uvedených skutočností a splnených kritérií habilitačná komisia dospela k záveru, že Ing. Zuzana Francová, PhD. plní všetky požadované podmienky a kritériá na získanie vedecko-pedagogického titulu „*docent*“ a preto Vedeckej rade Obchodnej fakulty EU v Bratislave

o d p o r ú č a

schváliť udelenie vedecko-pedagogického titulu docent v odbore habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing Ing. Zuzane Francovej, PhD.

V Bratislave, 24. augusta 2022



Príloha č. 5

Prezenčná lista zo zasadnutia vedeckej rady, ktorá o žiadosti rozhodovala

Prezenčná listina zo zasadnutia Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave zo dňa 24. 8. 2022		
1.	DRÁBIK Peter, Ing., PhD.- predseda	prítomný
2.	BUGÁR Štefan, PhDr., PhD., MBA <i>riaditeľ, Hotel Kaštieľ Mojmirovce</i>	prítomný
3.	DAŇO Ferdinand, prof. Ing., PhD.	prítomný
4.	FERENČIKOVÁ Soňa, prof. Ing., PhD.	prítomná
5.	FRANCOVÁ Zuzana, Ing., PhD.	prítomná
6.	HANULÁKOVÁ Eva, prof. Ing., PhD.	prítomná
7.	JAROSSOVÁ Malgorzata A., doc. Dr. Ing.	prítomná
8.	KARLÍČEK Miroslav, doc. Ing., Ph.D. <i>Fakulta podnikohospodárska, VŠE v Praze, Česko</i>	prítomný
9.	KAŠŤÁKOVÁ Elena, doc. Mgr., PhD.	prítomná
10.	KITTOVÁ Zuzana, prof. Ing., PhD., M.B.L.- HSG	ospravedlnená
11.	KONŠTIAK Pavol, doc. Ing., PhD. <i>generálny riaditeľ, KON-RAD, spol. s r. o.</i>	prítomný
12.	KRIŠTOFÍK Peter, prof. Ing., Ph.D. <i>Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici</i>	prítomný
13.	KRNÁČOVÁ Paulína, Ing., PhD.	prítomná
14.	KUBIČKOVÁ Viera, prof. Ing., PhD.	prítomná
15.	NOVACKÁ Ľudmila, prof. JUDr., PhD.	prítomná
16.	NOVÝ Ivan, prof. Ing., CSc. <i>Fakulta podnikohospodárska, VŠE v Praze, Česko</i>	prítomný
17.	ORGONÁŠ Jozef, Ing., PhD.	prítomný
18.	PUŠKÁROVÁ Paula, doc. Ing., DiS. art., PhD.	prítomná
19.	REHÁK Róbert, Ing., PhD.	prítomný
20.	ROZIN Alexander, Ing., PhD. <i>výkonný riaditeľ, INCHEBA, a. s.</i>	prítomný
21.	TAUŠER Josef, doc. Ing., Ph.D. <i>Fakulta mezinárodných vzťahů, VŠE v Praze, Česko</i>	prítomný
22.	VÝROST Tomáš, doc. Ing., PhD.	prítomný