



Formulár na zverejňovanie informácií o HABILITAČNOM konaní podľa §76 Zákona 131/2002 Z. z. v znení neskorších predpisov

1. Dátum doručenia žiadosti o habilitačné konanie:	27. 9. 2021
Údaje z profesijného životopisu uchádzača habilitačného konania v rozsahu	
a) Meno, priezvisko, rodné priezvisko:	Jozef ORGONÁŠ
b) Akademické tituly, vedecko-pedagogické tituly, umelecko-pedagogické tituly, vedecké hodnosti:	Ing., PhD., MBA
c) Rok narodenia:	1957
d) Údaje o vysokoškolskom vzdelaní, ďalšom akademickom raste a absolvovanom ďalšom vzdelávaní:	2007 – 2009 vysokoškolské vzdelanie III. stupňa: Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, študijný odbor: Obchod a marketing 1978 – 1982 vysokoškolské vzdelanie II. stupňa: Vysoká škola ekonomická v Bratislave, Obchodná fakulta, študijný odbor: Ekonomika zahraničného obchodu 2019 – 2020 Akadémie krízového řízení a managementu Uherské Hradiště MBA
e) Údaje o priebehu zamestnaní a priebehu pedagogickej činnosti (rok, pracovisko, pozícia):	2019 – trvá Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality 2011 – trvá Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, Katedra marketingu, odborný asistent 2011 Sirocco Aviation, prevádzkový riaditeľ 2005 – 2011 Zväz obchodu a cestovného ruchu, generálny sekretár 2003 – 2019 Symparkett, s. r. o., konateľ 1990 – 2005 Ramp + Mauer Bratislava, s. r. o., konateľ 1989 – 1992 Impex Bratislava, riaditeľ špeciálnych operácií 1982 – 1999 Zdroj Bratislava, š. p., vedúci odboru tovarových fondov
f) Údaje o odbornom alebo umeleckom zameraní (špecializácia):	franchising, podnikanie
g) Údaje o publikačnej činnosti (sumár):	Príloha č. 1
h) Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu:	Príloha č. 2
i) Počet doktorandov, ktorým uchádzač je alebo bol školiteľom, s určením, koľkí z nich štúdium ku dňu vyhotovenia životopisu riadne skončili (počet doktorandov spolu / počet ukončených doktorandov):	-
2. Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania, v ktorom sa habilitačné konanie uskutočňuje:	obchod a marketing (v odbore ekonómia a manažment)
3. Téma habilitačnej práce:	<i>Kompendium franchisingu</i>
4. Dátum, od ktorého je habilitačné konanie prerušené, a lehota, v ktorej	



majú byť odstránené nedostatky žiadosti:	
5. Oponenti habilitačnej práce: a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Eva HANULÁKOVÁ Ing., PhD. prof. Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Miroslav KARLÍČEK Ing., Ph.D. doc. Fakulta podnikohospodárska, Vysoká škola ekonomická v Praze, ČR ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/>
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Pavol RAK JUDr., PhD. Noerr, s. r. o. Bratislava, právnická kancelária ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/>
Členovia habilitačnej komisie: a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	predseda Ferdinand DAŇO Ing., PhD. prof. Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Ivan NOVÝ Ing., CSc. prof. Fakulta podnikohospodárska, Vysoká škola ekonomická v Prahe, ČR ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/>
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul	Lenka TURNEROVÁ Ing., CSc. doc.



e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Katedra marketingu, Vysoká škola hotelová v Praze, ČR ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/>
6. Návrh habilitačnej komisie s odporúčaním udeliť alebo neudeliť uchádzačovi titul docent v odbore habilitačného konania a inauguračného konania spolu s oponentskými posudkami:	NÁVRH UDELIŤ <input checked="" type="checkbox"/> NÁVRH NEUDELIŤ <input type="checkbox"/> oponentské posudky – Príloha č. 3
8. Rozhodnutie príslušnej vedeckej rady, vrátane jeho odôvodnenia, ak sa vypracúva, a lehota na prípadne opätovné predloženie žiadosti podľa § 2 ods. 2 vyhlášky č. 246/2019 Z. z. (Ak uchádzač podľa rozhodnutia vedeckej rady podmienky nespĺňa, vedecká rada titul docent neudelí a jej predseda písomne oznámi toto rozhodnutie s odôvodnením uchádzačovi do 30 dní od rozhodnutia príslušnej vedeckej rady. Lehotu na opätovné predloženie žiadostí o získanie titulu docent určuje rokovací poriadok vedeckej rady):	SCHVÁLENIE NÁVRHU <input checked="" type="checkbox"/> _____ NESCHVÁLENIE NÁVRHU <input type="checkbox"/> Odôvodnenie: Lehota na opätovné predloženie:
9. Prezenčná listina zo zasadnutia vedeckej rady, ktorá o žiadosti rozhodovala	Príloha č. 4
10. Dátum a dôvod skončenia habilitačného konania:	
11. Ďalšie údaje o priebehu habilitačného konania:	

**Príloha č. 1****Údaje o publikačnej činnosti**

Kategórie publikačnej činnosti	Počet
Vysokoškolské učebnice (počet/AH) ACA, ACB	ACB – 2/11,051
Skriptá a učebné texty (počet/AH) BCI	BCI – 1/4,475
Vedecké monografie (počet/AH) AAA, AAB	AAA – 2/15,2 AAB – 1/11,82
Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách ABC	
Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách ABA	
Vedecké práce v domácich a zahraničných karentovaných časopisoch ADC, ADD	ADC – 1
Vedecké práce v domácich a zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS ADM, ADN	
Vedecké práce a iné knižné publikácie ABD, ABB, ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED	ADE – 7; ADF – 9; AED – 13
Odborné práce a iné knižné publikácie BAA, BAB, BBA, BBB, BCB, BCK, BDA, BDB, BDC, BDD, BDE, BDF, BDM, BDN, BEE, BEF, EAI, EAJ, EDI, EDJ, GHG	BCB – 1; BDE – 1; BDF – 9; BEE – 1; BEF – 2; EDI – 1; GHG – 1
Príspevky publikované v zborníkoch (spolu)	13
- zahraničné konferencie AFA, AFC	AFC – 8
- domáce konferencie AFB, AFD	AFD – 5

Príloha č. 2**Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu**

Citácie a ohlasy (spolu)	25
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách registrovaných v citačných indexoch Web of Science a v databáze SCOPUS kódy: 1, 2	Kód 1 – 8
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch kódy: 3, 4	Kód 3 – 4 Kód 4 – 11
Recenzie v domácich a zahraničných publikáciách kódy: 5, 6	Kód 5 – 1 Kód 6 – 1



Príloha č. 3

Oponentské posudky:

Meno a priezvisko oponenta záverečnej práce: **prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.**

Pracovná pozícia, adresa pracoviska oponenta habilitačnej práce: **Katedra marketingu, Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava**

OPONENTSKÝ POSUDOK habilitačnej práce

Meno a priezvisko uchádzača: Ing. Jozef Orgonáš, PhD., MBA

Názov habilitačnej práce: Kompendium franchisingu

OBSAHOVÁ STRÁNKA PRÁCE

1. Cieľ práce a jeho naplnenie – aktuálnosť tematiky

Posudzovaná habilitačná práca rieši zaujímavú a užitočnú problematiku, týkajúcu sa témy franchisingu v celom spektre ďalších súvislostí. Je spracovaná formou vedeckej monografie ako formát vedeckej príručky, čomu zodpovedá aj jej názov. Kvalita predloženej práce je daná aj dlhoročnými skúsenosťami autora v oblasti skúmania, ktorou sa habilitačná práca zaoberá. Autor práce sa venoval v dostatočnej miere základným pojmom franchisingu, jeho definíciám a formám. Historické aspekty franchisingu, ktoré tvoria súčasť práce, sú spoločne s pohľadom autora na súčasný stav franchisingu vhodným aspektom, ktorý dotvára logiku, prehľadnosť a komplexnosť práce. Autor v nej tiež skúma spoločensko-ekonomický kontext franchisingu v kontexte jeho makroekonomickej a mikroekonomickej dimenzie, čo dotvára ucelený pohľad na skúmanú problematiku.

Prácu obohacuje aj implementačný prístup autora k franchisingu na domácom aj zahraničnom trhu. Zrozumiteľnosť práce, jej prehľadnosť a celkový logický sled jej jednotlivých častí je determinovaný dôrazom autora na špecifiká franchisingu so zreteľom na jeho výhody a nevýhody a postavenie franchisora aj franchisee a poukázanie autora na odlišnosti franchisingu od iných foriem podnikania. Prácu završujú finálne časti, ktoré uvádzajú stav franchisingu v ČR, Európe, vo svete a pohľad na technický a technologický rozvoj franchisingu.

V zmysle vyššie uvedeného možno konštatovať splnenie cieľa, ktorý si autor vytýčil.

2. Vhodnosť použitých metód, metodológia

Autor v posudzovanej práci/monografii postupoval od všeobecného ku konkrétnemu a od deskripcie a komparácie jednotlivých poznatkov a definícií ku konkretizácii vlastných názorov. Tento postup považujem za správny a vhodný. Práca tak pôsobí kompaktno a ucelene, má logickú štruktúru, je prehľadná a zrozumiteľná.

3. Zhodnotenie poznatkovej bázy

Vzhľadom na absenciu relevantnej literatúry, ktorá sa zaoberá na predmetnou problematikou, na slovenskom trhu a vo vedeckej komunite, treba oceniť prístup autora ku prehľadnému a vcelku komplexnému spracovaniu teoretických poznatkov. Vychádzal pritom predovšetkým z diel zahraničných autorov, opieral sa však v určitých špecifických oblastiach a pri určitých témach aj o diela domácich autorov. Najcennejším prínosom v poznatkovej rovine je, podľa môjho názoru, teoretický rámec témy, vrátane etymológie a jazykového výkladu, čím sa eliminovali určité diskrepancie, tvoriace sa okolo samotného pojmu „franchising“.



Za vhodné tiež považujem uplatnenie historického exkurzu k riešenej problematike, ktorý uľahčuje pochopenie samotného pojmu „franchising“ a jeho podstaty. Spoločne s rozpracovaním významu franchisingu a súvisiacich kategórií (franchisor, franchisee, makro a mikro pohľad) sa podarilo autorovi vytvoriť serióznou platformu pre ďalší výskum a vývoj v tejto problematike.

4. Prínos habilitačnej práce – výsledky

Hlavný prínos habilitačnej práce/monografie v teoretickej rovine spočíva predovšetkým v spracovaní uceleného systému viažuceho sa na problematiku franchisingu a jeho súvisiacich aspektov. Ako ďalší prínos, ktorý má zásadný význam z pohľadu posudzovaného diela možno označiť vytvorenie bázy pre ďalší postup vo vedecko – výskumnej rovine.

5. Aplikačné prínosy pre prax

Aplikačný prínos je tu zrejmý už spracovaním v podobe samostatnej časti/kapitoly posudzovanej monografie, v ktorej autor spracúva možnosti implementácie tejto formy podnikania na domácom aj zahraničnom trhu ako aj úlohy, práva a postavenie franchisora ako aj franchisee. Osobná profesionálna skúsenosť autora je pridanou hodnotou monografie.

FORMÁLNA STRÁNKA PRÁCE

6. Formálne náležitosti práce a úprava

Práca/monografia je napísaná na dobrej stylistickej aj jazykovej úrovni. Štýl je jasný a zrozumiteľný, terminológia transparentná a presná. Prácu dopĺňajú skratky a slovník pojmov, ktoré prácu obohacujú terminologicky aj vecne. Vhodným doplnkom sú aj prílohy monografie.

OTÁZKY K OBHAJOBE HABILITAČNEJ PRÁCE

7. Otázky a námety do rozpravy

1. Ktoré historické aspekty franchisingu majú tendenciu pretrvávať do súčasnosti s dosahom na jeho makroekonomickú aj mikroekonomickú dimenziu?
2. Čo považujete za hlavné výzvy pre franchising v 21. storočí?

ZÁVER

8. Záverečné hodnotenie

Práca zodpovedá požiadavkám kladeným na habilitačné práce a preto **prácu odporúčam k obhajobe**. Po úspešnom obhájení habilitačnej práce navrhujem udeliť vedecko-pedagogický titul „docent“ pre odbor habilitačného konania a inauguračného konania *obchod a marketing* (v odbore ekonómia a manažment).

Dátum: 25. 10. 2021

podpis oponenta: prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.



Meno a priezvisko oponenta záverečnej práce: **doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.**

Pracovní pozícia, adresa pracoviska oponenta habilitačnej práce: **Fakulta podnikohospodářská, Vysoká škola ekonomická v Praze**, nám. Churchilla 4, 130 67 Praha

OPONENTSKÝ POSUDOK habilitačnej práce

Meno a priezvisko uchádzača: Ing. Jozef Orgonáš, PhD., MBA
Názov habilitačnej práce: Kompendium franchisingu

OBSAHOVÁ STRÁNKA PRÁCE

Ke svému habilitačnímu řízení předložil Ing. Jozef Orgonáš, PhD. habilitační práci s názvem „Kompendium franchisingu“. Ta je rozčleněna do dvaceti kapitol. Včetně slovníku pojmů, seznamu literatury a příloh má 180 stran.

Habilitační práce ve formě kompendia má za cíl „poskytnout komplexní pohled na zvolenou problematiku“. To je bezesporu chvályhodný počín, vzhledem k tomu, že se podnikání formou franchisingu těší velké oblibě a dynamickému rozvoji, a to nejen v našem středoevropském kontextu.

Habilitační práce se postupně věnuje základním pojmům v dané oblasti, formám franchisingu, historickým aspektům, společensko-ekonomickému kontextu, roli etiky, franchisingovým konceptům, postupu při koupi a implementaci franchisingového konceptu, manuálu ve franchisingu, vzdělávání, poplatkům, úlohám obou smluvních stran, výhodám a nevýhodám franchisingu a jeho odlišnosti od jiných forem podnikání, stavu franchisingu ve Slovenské republice i ve světě a v neposlední řadě potenciálu rozvoje franchisingu v následujících letech.

Na habilitační práci oceňuji zejména její komplexnost a vyváženost. Z textu je zřejmá vysoká odborná úroveň autora v rámci zkoumané problematiky. Významná část publikace je věnována právním aspektům franchisingu, což považuji za velmi užitečné. Práce se rovněž zabývá praktickou stránkou využití franchisingu, včetně implementační roviny. Ze všech kapitol je patrné pochopení komplexní problematiky a detailní praktický vhled. Příkladem může být algoritmus všeobecného postupu při přípravě a realizaci nového franchisingového provozu (viz str. 77). Komplexností a důrazem na detail a praktické aspekty se publikace stává důležitým instruktážním materiálem, a to jak pro zájemce o poskytnutí i využívání franchisingového konceptu, tak pro studenty ekonomických oborů.

Pokud jde o slabší stránky habilitační práce, zdůraznil bych zejména absenci aktuálních zahraničních akademických zdrojů. Práce vychází primárně z knižních zdrojů a odborných publikací. Akademická relevance textu by ale bezesporu vzrostla, pokud by autor aktuální akademické studie z prestižních zahraničních časopisů nevynechal. Zde bych zmínil např. publikaci autorů Bretase a Alona (2021) Franchising research on emerging markets: Bibliometric and content analyses v Journal of Business Research, který přináší vhled do koncepční struktury akademického výzkumu v dané oblasti, včetně návrhu budoucích výzkumných směrů.

Rovněž bych doporučil zlepšit logickou strukturu (a návaznost jednotlivých kapitol) habilitační práce, která je, alespoň podle mého názoru, seskládána poněkud nahodile.

Výše uvedené připomínky či komentáře ke zlepšení nesnižují ovšem kvalitu předložené habilitační práce. Ta, podle mého názoru, naplnila stanovený cíl. Slovenskému čtenáři čtivě a zasvěceně představuje významný a dynamicky se rozvíjející formu podnikání. Habilitační práce má proto vysoký potenciál pro uplatnitelnost v teorii i praxi (a to včetně využití v rámci pedagogického procesu). Rovněž po formální stránce předložená habilitační práce odpovídá požadované úrovni, která se klade na tento typ vědeckých prací.



OTÁZKY K OBHAJOBE HABILITAČNEJ PRÁCE

8. Otázky a námety do rozpravy

1. Autor v textu klade důraz na eliminaci „slangových výrazů“, jako je „franšíza“ či „franšízant“. Pokud vím, v české praxi (a domnívám se, že i v akademické sféře) jsou tyto pojmy běžně využívány. Je boj za eliminaci těchto pojmů podle autora publikace smysluplný?
2. Na str. 61 je zmíněn negativní poměr mezi slovenskými a zahraničními koncepty v rámci SR. Bylo by možné provést detailnější analýzu? Není tento poměr dán zvýšeným počtem českých konceptů, které se relativně snadno šíří na slovenský trh?

ZÁVER

8. Závěrečné hodnotenie

Ze všech výše uvedených důvodů konstatuji, že předložená habilitační práce „Kompedium franchisingu“ splňuje požadavky kladené na habilitační práce, a to jak z hlediska jejího obsahu (tedy odborné stránky), tak z hlediska její formy. **Doporučuji proto, aby byla práce postoupena k obhajobě v rámci habilitačního řízení.**

Dátum: 21. 10. 2021

podpis oponenta: doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.



Meno a priezvisko oponenta záverečnej práce: **JUDr. Pavol Rak, PhD.**

Pracovná pozícia, adresa pracoviska oponenta habilitačnej práce: **Noerr, s.r.o.**, Palisády 29a, 811 06 Bratislava

OPONENTSKÝ POSUDOK habilitačnej práce

Meno a priezvisko uchádzača: Ing. Jozef Orgonáš, PhD., MBA

Názov habilitačnej práce: Kompendium franchisingu

OBSAHOVÁ STRÁNKA PRÁCE

1. Cieľ práce a jeho naplnenie – aktuálnosť tematiky

Predkladaná habilitačná práca predstavuje prínosný vklad do diskusie o rozvoji podnikateľského prostredia v Slovenskej republike. Franchising ako metóda podnikania má potenciál na rozšírenejšie používanie v rámci slovenského ale aj európskeho hospodárstva, čo potvrdzujú aj diskusie na európskej úrovni a právne akty Komisie EÚ. Aktuálnosť zvolenej témy je markantná i v súvislosti s núteným rozvojom práce z domácnosti, ktorá vedie mnohých zamestnancov k úvahám o vlastnom podnikaní. Franchising podporuje vytváranie nových malých a stredných podnikov a tým pomáha pri zmierňovaní spoločenských a ekonomických rozdielov v súčasnej spoločnosti.

Práca pozostáva z úvodu, šiestich kapitol a záveru, je vyvážená z koncepčného i obsahového pohľadu. Autor skúma franchising v spoločensko-ekonomickom kontexte (kapitola 2), analyzuje výhody a nevýhody franchisingu (kapitola 3), skúma stav franchisingu v slovenskom, európskom a celosvetovom meradle (kapitola 4). Záverečné časti práce sú zamerané na ekonomickú udržateľnosť vo franchisingu (kapitola 5) a jeho ďalší potenciál rozvoja v 21. storočí (kapitola 6).

Vzhľadom na absentujúcu právnu úpravu franchisingu v slovenskom právnom poriadku je prínosom aj vypracovanie prehľadu základných pojmov franchisingu hneď v prvej kapitole habilitačnej práce.

2. Vhodnosť použitých metód, metodológia

Autor uplatnil širokú škálu vedecko-výskumných metód na profesionálnej úrovni, výsledkom čoho je komplexný a ucelený charakter habilitačnej práce. Vysoko vyzdvihujem prepojenie autora s aplikačnou praxou, využívanie zdrojov priamo z franchisingovej praxe (SFA) a výskum vykonávaný za spolupráce osôb dlhodobo vykonávajúcich franchisingové podnikanie (Churý, Šétaffy). Pri spracovaní sekundárnych zdrojov boli využité viaceré metódy vedeckého výskumu (analyticko-syntetická, induktívno-deduktívna, vedecká abstrakcia, komparácia, generalizácia).

3. Zhodnotenie poznatkovej bázy

Vychádzajúc z vedeckých a odborných prác v spojení s výskumom vykonaným priamo v aplikačnej praxi má autor ambíciu predložiť ucelený pohľad na súčasný stav a na perspektívy vývoja franchisingu nielen v slovenskom ale i celosvetovom rámci.

Bohatá a prehľadne usporiadaná bibliografia sa opiera o relevantnú domácu i zahraničnú vedeckú literatúru, dokumenty a internetové zdroje. Rozsah použitej a v práci uvedenej literatúry preukazuje systematický vedecký postup autora a jeho zodpovedný prístup k predmetnej problematike.

Prezentované teoretické poznatky a výsledky realizovaného výskumu v predmetných oblastiach budú dobrým východiskom aj pre ďalšie vedecké skúmanie v oblasti franchisingu.



4. Prínos habilitačnej práce – výsledky

Autor pri analýze a interpretácii výsledkov postupoval vecne a korektne. Habilitačná práca potvrdzuje význam franchisingu ako dôležitej formy podnikateľských aktivít a vysokým rastovým potenciálom do budúcnosti. Autor pripisuje a predpovedá franchisingu expanzívnu budúcnosť, generovanie veľkej časti HDP a veľkého počtu pracovných miest. Pozitívnym príkladom je Austrália, kde franchisingové podnikanie vytvára vyše 10% HDP. Autor poukazuje na absentujúci ucelený právny rámec franchisingu v SR ako i v ČR. Harmonizácia pravidiel franchisingu na úrovni EÚ je preto predpokladom pre rozvoj tejto formy podnikania aj v európskom priestore.

5. Aplikačné prínosy pre prax

Výstupy výskumu autora prezentované vo forme predkladanej habilitačnej práci môžu slúžiť pre vylepšenie vedomostnej základne širokej verejnosti, pre zvýšenie konkurenčného potenciálu v oblasti malého a stredného podnikania v Slovenskej republike. Vysokým prínosom práce je prehľadnou a pútavou formou predložený sumárny prehľad najvýznamnejších aspektov franchisingového podnikania.

FORMÁLNA STRÁNKA PRÁCE

6. Formálne náležitosti práce a úprava

Predkladaná habilitačná práca spĺňa predpoklady vyžadované pre tento typ kvalifikačných prác. Text práce vhodne dopĺňajú grafy a prehľady, ktoré po vizuálnej stránke prezentujú a dotvárajú písomnú časť habilitačnej práce. Po formálnej stránke nie sú žiadne zásadné výhrady, práca má peknú grafickú úpravu. Štylistickú a gramatickú úroveň hodnotím tiež pozitívne.

OTÁZKY K OBHAJOBE HABILITAČNEJ PRÁCE

9. Otázky a námety do rozpravy

1. Franchising v Slovenskej republike nedosahuje svoj potenciál. Aké nástroje by mali byť aplikované zo strany štátu na podporu tejto metódy podnikania v Slovenskej republike?
2. Aký vplyv má celosvetová pandémia Covid-19 na franchisingové podnikanie?

ZÁVER

8. Záverečné hodnotenie

Práca **zodpovedá** požiadavkám kladeným na habilitačné práce a preto prácu **odporúčam** k obhajobe. Po úspešnom obhájení habilitačnej práce navrhujem **udeliť** vedecko-pedagogický titul „docent“ pre odbor habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing *obchod a marketing* (v odbore ekonómia a manažment).

Dátum: 25. 10. 2021

podpis oponenta: JUDr. Pavol Rak, PhD.



Príloha č. 4

Prezenčná lista zo zasadnutia vedeckej rady, ktorá o žiadosti rozhodovala:

Prezenčná listina zo zasadnutia Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave zo dňa 18. 11. 2021		
1.	DRÁBIK Peter, Ing., PhD.- predseda	prítomný prezenčne
2.	BUGÁR Štefan, PhDr., PhD., MBA	prítomný prezenčne
3.	DAŇO Ferdinand, prof. Ing., PhD.	prítomný prezenčne
4.	FERENČÍKOVÁ Soňa, prof. Ing., PhD.	prítomná prezenčne
5.	FRANCOVÁ Zuzana, Ing., PhD.	prítomná prezenčne
6.	HANULÁKOVÁ Eva, prof. Ing., PhD.	prítomná prezenčne
7.	JAROSSOVÁ Malgorzata A., doc. Dr. Ing.	prítomná prezenčne
8.	KARLÍČEK Miroslav, doc. Ing., Ph.D.	prítomný prezenčne
9.	KAŠŤÁKOVÁ Elena, doc. Mgr., PhD.	prítomná prezenčne
10.	KITTOVÁ Zuzana, prof. Ing., PhD., M.B.L.- HSG	prítomná prezenčne
11.	KONŠTIAK Pavol, doc. Ing., PhD.	ospravedlnený
12.	KRIŠTOFÍK Peter, prof. Ing., Ph.D.	prítomný online
13.	KRNÁČOVÁ Paulína, Ing., PhD.	prítomná prezenčne
14.	KUBIČKOVÁ Viera, prof. Ing., PhD.	prítomná prezenčne
15.	NOVACKÁ Ľudmila, prof. JUDr., PhD.	prítomná prezenčne
16.	NOVÝ Ivan, prof. Ing., CSc.	prítomný online
17.	ORGONÁŠ Jozef, Ing., PhD.	prítomný prezenčne
18.	PUŠKÁROVÁ Paula, doc. Ing., DiS. art., PhD.	prítomná prezenčne
19.	REHÁK Róbert, Ing., PhD.	prítomný prezenčne
20.	ROZIN Alexander, Ing., PhD.	ospravedlnený
21.	TAUŠER Josef, doc. Ing., Ph.D.	prítomný online
22.	VÝROST Tomáš, doc. Ing., PhD.	ospravedlnený