



Formulár na zverejňovanie informácií o habilitačnom konaní

1. Dátum doručenia žiadosti o habilitačné konanie:	19.6.2017
2. Meno, priezvisko, rodné priezvisko:	František Pollák
a) Akademické tituly, vedecko-pedagogické tituly, umelecko-pedagogické tituly, vedecké hodnosti:	PhDr., PhD.
b) Rok narodenia:	1985
c) Údaje o vysokoškolskom vzdelaní, ďalšom akademickom raste a absolvovanom ďalšom vzdelávaní:	<p>2004-2009 - magisterské štúdium Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove Odbor: Ekonomika a manažment podniku</p> <p>2012 - rigorózna skúška Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove Odbor: Manažment</p> <p>2009-2013 - doktorandské interné štúdium Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove Odbor: Manažment</p> <p>Ďalšie vzdelávanie: 04/2006 – 10/2006 - Osvedčenie o vzdelaní s celoštátnou platnosťou Ministerstvo výstavby a regionálneho rozvoja SR Projekt: Posilnenie regionálnych a lokálnych kapacít pre riadenie a realizáciu pomoci zo štrukturálnych fondov</p>
d) Údaje o priebehu zamestnaní a priebehu pedagogickej činnosti (rok, pracovisko, pozícia):	<p>Priebeh zamestnaní: 01/2013 – 09/2013 - odborný koordinátor projektu Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove</p> <p>10/2013 – súčasnosť Fakulta manažmentu, Prešovskej univerzity v Prešove</p> <p>09/2016 – súčasnosť Fakulta podnikového manažmentu, Ekonomická univerzita v Bratislave</p> <p>Priebeh pedagogickej činnosti: 2009 – súčasnosť Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove</p>



	Pedagogické aktivity boli realizované v predmetoch: 1. stupeň štúdia – Marketing a e-business, Marketing, Medzinárodný marketing, Obchod a podnikanie, Marketing (ERASMUS), Marketing and eBusiness (ERASMUS) 2. stupeň štúdia – Medzinárodný obchod a kultúra podnikania
e) Údaje o odbornom alebo umeleckom zameraní (špecializácia):	Marketing, Medzinárodný marketing, Internetový marketing, Medzinárodný obchod, Reputačný manažment
f) Údaje o publikačnej činnosti (uved'te sumár):	Príloha č. 1
h) Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu:	Príloha č. 2
i) Počet doktorandov, ktorým je uchádzač alebo bol školiteľom s určením, koľkí z nich štúdium ku dňu vyhotovenia životopisu riadne skončili (počet doktorandov spolu / počet ukončených doktorandov):	-
j) Názov študijného odboru, v ktorom sa konanie uskutočňuje:	3.3.16 Ekonomika a manažment podniku
h) Téma habilitačnej práce:	Vybrané aspekty riadenia reputácie v prostredí internetu
3. Dátum, od ktorého je habilitačné konanie prerušené a lehotu, v ktorej majú byť odstránené nedostatky žiadosti (prosíme o okamžité zaslanie informácií v prípade prerušenia vymenúvacieho konania):	-
4. Oponenti habilitačnej práce: a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Peter Dorčák PhDr., PhD., MSc. doc. - Fakulta podnikového manažmentu EU v Bratislave ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
4. Oponenti habilitačnej práce: a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Radoslav Delina Ing., PhD. doc. - Ekonomická fakulta TU v Košiciach ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/>
4. Oponenti habilitačnej práce: a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko	Josef Vodák Ing., PhD. prof. - Fakulta riadenia a informatiky ŽU v Žiline



f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/>
Členovia habilitačnej komisie: a) meno a priezvisko, b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	PRESEDA KOMISIE Peter Markovič Ing., PhD. prof. - Fakulta podnikového manažmentu EU v Bratislave ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
Členovia habilitačnej komisie: g) meno a priezvisko, h) akademický titul i) vedecko-pedagogický titul j) umelecko-pedagogický titul k) pracovisko zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Mária Režňáková Ing., CSc. prof. - Fakulta podnikatelská VUT v Brne, Česká republika ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/>
Členovia habilitačnej komisie: l) meno a priezvisko, m) akademický titul n) vedecko-pedagogický titul o) umelecko-pedagogický titul p) pracovisko zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Jakub Soviar Mgr., PhD. doc. - Fakulta riadenia a informatiky ŽU v Žiline ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/>
5. Návrh habilitačnej komisie s odporúčaním udeliť, alebo neudeliť uchádzačovi titul docent v odbore, spolu s oponentskými posudkami:	SCHVÁLENÉ <input checked="" type="checkbox"/> NESCHVÁLENÉ <input type="checkbox"/>
6. Rozhodnutie príslušnej vedeckej rady, vrátane jeho odôvodnenia, ak sa vypracúva a lehota na prípadne opätovné predloženie žiadosti podľa § 2 ods. 2 vyhlášky č. 6/2005 Z. z. (Ak uchádzač podľa rozhodnutia vedeckej rady podmienky nespĺňa, vedecká rada titul docent neudelí a jej predseda písomne oznámi toto rozhodnutie s odôvodnením uchádzačovi do 30 dní od rozhodnutia príslušnej vedeckej rady. Lehotu na prípadné opätovné predloženie žiadostí o získanie titulu docent určuje rokovací poriadok vedeckej rady. Táto lehota nesmie byť dlhšia ako tri roky):	-
7. Prezenčná listina zo zasadnutia vedeckej rady, ktorá o žiadosti rozhodovala:	Príloha č. 3
8. Dátum a dôvod skončenia habilitačného konania:	
9. Ďalšie údaje o priebehu habilitačného konania:	Vedecká rada Fakulty podnikového manažmentu EU v Bratislave na svojom zasadnutí dňa 28.9.2017 rozhodla o udelení titulu docent.

**Príloha č. 1****Údaje o publikačnej činnosti – PhDr. František Pollák, PhD.**

Kategórie publikačnej činnosti	Počet
Vysokoškolské učebnice (počet/AH) ACA, ACB	ACB – 5 / 5,748
Skriptá a učebné texty (počet/AH) BCI	BCI – 4 / 8,315
Vedecké monografie (počet/AH) AAA, AAB	AAB – 6 / 24,94
Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách ABC	-
Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch vydané v zahraničných vydavateľstvách ABA	-
Vedecké práce v domácich a zahraničných karentovaných časopisoch ADC, ADD	ADD – 1
Vedecké práce v domácich a zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS ADM, ADN	ADM – 2 ADN – 3
Vedecké práce a iné knižné publikácie ABD, ABB, ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED	ADE – 7 ADF – 5 AED – 7
Odborné práce a iné knižné publikácie BAA, BAB, BBA, BBB, BCB, BCK, BDA, BDB, BDC, BDD, BDE, BDF, BDM, BDN, BEE, BEF, EAI, EAJ, EDI, EDJ, GHG	BAB – 4
Príspevky publikované v zborníkoch (spolu)	19
- zahraničné konferencie AFA, AFC	AFC – 10
- domáce konferencie AFB, AFD	AFD – 9



Zoznam podľa § 4 ods. 2 písm. f) vyhlášky č. 6/2005 Z. z. (zoznam najvýznamnejších vedeckých prác, odborných prác, alebo umeleckých prác, učebníc, učebných textov, dokladov o umeleckých dielach alebo umeleckých výkonoch)

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

AAB04

Výskum možných účinných aplikácií vybraných nástrojov e-marketingu v prostredí slovenského virtuálneho trhu a ich vplyvu na konkurencieschopnosť malých a stredných podnikov / František Pollák ; recenzenti: Radoslav Delina, Jakub Soviar, Peter Dorčák. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 250 s. [8,31 AH] [8,31 AH] : grafy, ilustr., príl., sch., tab. - ISBN 978-80-89568-79-6

[POLLÁK, František (100%) - DELINA, Radoslav (rec.) - SOVIAR, Jakub (rec.) - DORČÁK, Peter (rec.)]

BAB Odborné monografie vydané v domácich vydavateľstvách

BAB04

Stratégia destinačného marketingu cestovného ruchu Prešovského samosprávneho kraja / Peter Dorčák ... [et al.]. - 1. vyd. - [Prešov] : [Bookman], 2014. - 252 s. [12,65 AH] [12,65 AH]. - ISBN 978-80-8165-066-6

[DORČÁK, Peter (25% 3,16) - POLLÁK, František (25% 3,16) - FOGAŠ, Anton (25% 3,16) - SVETOZAROVÁ, Nella (25% 3,16)]

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch

ADD01

Multifactor analysis of online reputation as a tool for enhancing competitiveness of subjects from automotive industry / Peter Dorčák, Peter Markovič, František Pollák. In Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting = Journal of economics : journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2017. - ISSN 0013-3035. - Roč. 65, č. 2 (2017), s. 173-186. (2017).

[DORČÁK, Peter (30%) - MARKOVIČ, Peter (30%) - POLLÁK, František (40%)]

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

ADM01

The Effective use of Facebook by small and medium-sized enterprises operating in Slovakia = Učinkovito korištenje Facebooka od strane malih i srednjih poduzeća u Slovačkoj / František Pollák, Peter Dorčák. - VEGA 1/0806/16. In Market-Tržište : review for marketing theory and practice : scientific semi-annual journal. - Zagreb : University of Zagreb, 2016. - ISSN 0353-4790. - Vol. 28, no. 1 (2016), pp. 79-91.

[POLLÁK, František (50%) - DORČÁK, Peter (50%)]



AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

AFC01

Selected view on the Slovak e-commerce entities in the light of reputation analysis / Peter Dorčák, Peter Markovič, František Pollák. - APVV-15-0511. In IDIMT-2016. Information Technology, society and economy strategic cross-influences : 24th interdisciplinary information management talks, Sept. 7-9, 2016, Poděbrady, Czech Republic. - Linz : Trauner Verlag, 2016. - ISBN 978-3-99033-869-8. - P. 295-302.

[DORČÁK, Peter (35%) - MARKOVIČ, Peter (30%) - POLLÁK, František (35%)]

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

AFD04

Sustainable e-marketing of selected tourism subjects from the Mediterranean through active online reputation management / Peter Pollák, Peter Dorčák, Nikola Račeta, Nella Svetozarovová. In Smart city 360° [elektronický zdroj] : first EAI international summit : Bratislava, Slovakia and Toronto, Canada, October 13-16, 2015. - Bratislava : Springer International Publishing, 2015. - ISBN 978-3-319-33681-7. - P. 692-703.

[POLLÁK, František (33%) - DORČÁK, Peter (33%) - RAČETA, Nikola (1%) - SVETOZAROVOVÁ, Nella (33%)]

Zoznam publikačnej činnosti a ohlasov

Autor: Pollák František

Skupina A1 - Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie (AAA, AAB, ABA, ABB, ABC, ABD)

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 6

AAB01

Propagačná stratégia s dôrazom na nové a nízkonákladové formy marketingu / Peter Dorčák ... [et al.] ; recenzenti: Radovan Bačík, Jaroslava Gburová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 311 s. [11,15 AH] : príl. [11,15 AH]. - ISBN 978-80-89568-65-9

[DORČÁK, Peter (20% 2,23) - POLLÁK, František (20% 2,23) - SVETOZAROVOVÁ, Nella (20% 2,23) - MUDRÍK, Martin (20% 2,23) - NASTIŠIN, Ľudovít (20% 2,23) - BAČÍK, Radovan (rec.) - GBUROVÁ, Jaroslava (rec.)]

AAB02

Vitajte v Prešovskom kraji II - Marketingová analýza / Peter Dorčák a kolektív ; recenzenti: Radovan Bačík, Jaroslava Gburová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 115 s. [5,36 AH] [5,36 AH] : príl. - PL-SK/PO/IPP/WP/III/01. - ISBN 978-80-89568-78-9

[DORČÁK, Peter (40% 2,14) - POLLÁK, František (40% 2,14) - MUDRÍK, Martin (10% 0,54) - SÝKOROVÁ, Mária (5% 0,27) - DORČÁKOVÁ, Ingrid (5% 0,27) - BAČÍK, Radovan (rec.) - GBUROVÁ, Jaroslava (rec.)]



AAB03

Marketingová stratégia kultúrnych zariadení v pôsobnosti PSK / František Pollák a kolektív ; recenzenti: Radovan Bačík, Jaroslava Gburová. - 1. vyd. - [Prešov] : [Bookman], 2013. - 301 s. [9,66 AH] [9,66 AH]. - PL-SK/PO/IPP/III/088. - ISBN 978-80-8165-007-9

[POLLÁK, František (40% 3,86) - DORČÁK, Peter (40% 3,86) - MUDRÍK, Martin (4% 0,485) - WIERZBINSKI, Bogdan (4% 0,485) - SURMACZ, Tomasz (4% 0,485) - SVETOZAROVÁ, Nella (4% 0,485) - NASTIŠIN, Ľudovít (4% 0,485) - BAČÍK, Radovan (rec.) - GBUROVÁ, Jaroslava (rec.)]

AAB04

Výskum možných účinných aplikácií vybraných nástrojov e-marketingu v prostredí slovenského virtuálneho trhu a ich vplyvu na konkurencieschopnosť malých a stredných podnikov / František Pollák ; recenzenti: Radoslav Delina, Jakub Soviar, Peter Dorčák. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 250 s. [8,31 AH] [8,31 AH] : grafy, ilustr., príl., sch., tab. - ISBN 978-80-89568-79-6

[POLLÁK, František (100%) - DELINA, Radoslav (rec.) - SOVIAR, Jakub (rec.) - DORČÁK, Peter (rec.)]

AAB05

On-line reputačný manažment v podmienkach stredoeurópskeho virtuálneho trhu / František Pollák ; recenzenti: Radoslav Delina, Jakub Soviar. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 120 s. [5,34 AH] [5,34 AH] : grafy, ilustr., tab. - ISBN 978-80-8165-134-2

[POLLÁK, František (100%) - DELINA, Radoslav (rec.) - SOVIAR, Jakub (rec.)]

Ohlasy:

1. [1] SOJKA, Ladislav - SVETOZAROVÁ, Nella. An analytical view of performance evaluation in telecommunication sector. In European Journal of Science and Theology. ISSN 1841-0464, 2016, 12, 5, pp. 255-263., SCOPUS

AAB06

E-business a jeho aplikácie v podmienkach slovenského trhu / František Pollák; recenzenti: Radoslav Delina, Peter Dorčák. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 104 s. [3,06 AH] [3,06 AH] : grafy, ilustr., sch., tab. - ISBN 978-80-89568-60-4

[POLLÁK, František (100%) - DELINA, Radoslav (rec.) - DORČÁK, Peter (rec.)]

Skupina A2 - Ostatné knižné publikácie (ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, EAI, CAA, CAB, EAJ, FAI)

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 5

ACB01

Nové trendy v propagácii / Peter Dorčák a kolektív ; recenzenti: Radovan Bačík, Jaroslava Gburová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 137 s. [5,82 AH] [5,82 AH]. - ISBN 978-80-89568-66-6

[DORČÁK, Peter (20% 1,164) - POLLÁK, František (20% 1,164) - SVETOZAROVÁ, Nella (20% 1,164) - MUDRÍK, Martin (20% 1,164) - NASTIŠIN, Ľudovít (20% 1,164) - BAČÍK, Radovan (rec.) - GBUROVÁ, Jaroslava (rec.)]



ACB02

Nové princípy propagácie v marketingu kultúry / Peter Dorčák ... [et al.] ; recenzenti: Radovan Bačík, Jaroslava Gbuřová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 184 s. [6,53 AH] [6,53 AH] : príl. - PL-SK/PO/IPP/III/088. - ISBN 978-80-89568-74-1
[DORČÁK, Peter (20% 1,30) - WIERZBINSKI, Bogdan (16% 1,046) - POLLÁK, František (16% 1,046) - SVETOZAROVÁ, Nella (16% 1,046) - MUDRÍK, Martin (16% 1,046) - NASTIŠIN, Ľudovít (16% 1,046) - BAČÍK, Radovan (rec.) - GBUROVÁ, Jaroslava (rec.)]

ACB03

Marketing a e-Business [elektronický zdroj] : vysokoškolská učebnica / Peter Dorčák, František Pollák ; recenzenti: Radovan Bačík, Martina Ferencová. - 1. vyd. - Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2010. - online [81 s., 4,05 AH] [4,05 AH] : sch. - ISBN 978-80-555-0137-6
[DORČÁK, Peter (80% 3,24) - POLLÁK, František (20% 0,81) - BAČÍK, Radovan (rec.) - FERENCOVÁ, Martina (rec.)]

ACB04

Marketing našej súčasnosti / Róbert Štefko a kolektív ; recenzovali: Jaroslav Kita, Jiří Kern, Zoltán Rózsa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 483 s. [24,15 AH] [24,15 AH]. - ISBN 978-80-89568-99-4
[ŠTEFKO, Róbert (34% 8,211) - DORČÁK, Peter (5% 1,2075) - BAČÍK, Radovan (7% 1,6905) - FERENCOVÁ, Martina (9% 2,1725) - GBUROVÁ, Jaroslava (19% 4,5885) - KERUL, Rastislav (2% 0,483) - POLLÁK, František (7% 1,6905) - SUHÁNYI, Ladislav (9% 2,1735) - FEDORKO, Igor (2% 0,483) - FEDORKO, Richard (2% 0,483) - MUDRÍK, Martin (2% 0,483) - ZAJACOVÁ, Lenka (2% 0,483) - KITA, Jaroslav (rec.) - KERN, Jiří (rec.) - RÓZSA, Zoltán (rec.)]

ACB05

Základy marketingu / Róbert Štefko a kolektív ; recenzovali: Jaroslav Kita, Jaroslav Ďaďo, Jiří Kern. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 415 s. [20,75 AH] [20,75 AH]. - ISBN 978-80-89568-07-9
[ŠTEFKO, Róbert (29% 6,0175) - DORČÁK, Peter (4% 0,830) - BAČÍK, Radovan (6% 1,245) - FERENCOVÁ, Martina (7% 1,4525) - GBUROVÁ, Jaroslava (6% 1,245) - HORVÁTHOVÁ, Miriam (10% 2,075) - HRONCOVÁ, Ivana (6% 1,245) - JURKOVÁ, Jana (8% 1,660) - KARAS, Ľubomír (2% 0,4150) - KERUL, Rastislav (2% 0,4150) - SUHÁNYI, Ladislav (6% 1,245) - DODECKÝ, Jaroslav (5% 1,0375) - FEDORKO, Richard (2% 0,4150) - MUDRÍK, Martin (2% 0,4150) - POLLÁK, František (5% 1,0375) - KITA, Jaroslav (rec.) - ĎAĎO, Jaroslav (rec.) - KERN, Jiří (rec.)]

BAB Odborné monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 4

BAB01

Marketing & e-business : ako sa zorientovať v základných pojmoch a procesoch nového marketingu / Peter Dorčák, František Pollák ; recenzenti: Ivana Butoracová Šindleryová, Martina Ferencová, Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : EZO.sk, 2010. - 113 s. [3,06 AH] [3,06 AH] : diag., grafy, tab. - ISBN 978-80-970564-0-7
[DORČÁK, Peter (50% 1,53) - POLLÁK, František (50% 1,53) - ŠINDLERYOVÁ BUTORACOVÁ, Ivana (rec.) - FERENCOVÁ, Martina (rec.) - BAČÍK, Radovan (rec.)]



BAB02

Marketingová propagačná stratégia programu Terra Incognita / Peter Dorčák ... [et al.]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 252 s. [10,68 AH] [10,68 AH]. - ISBN 978-80-89568-25-3 [DORČÁK, Peter (25% 2,67) - POLLÁK, František (25% 2,67) - SVETOZAROVÁ, Nella (25% 2,67) - MUDRÍK, Martin (25% 2,67)]

BAB03

Integrovaná stratégia rozvoja cestovného ruchu Tatranského regiónu / Peter Dorčák ... [et al.]. - 1. vyd. - Prešov : Prešovský samosprávny kraj, 2014. - 60 s. [3 AH] [3 AH]. - ISBN 978-80-8165-050-5 [DORČÁK, Peter (40% 1,2) - POLLÁK, František (40% 1,2) - SVETOZAROVÁ, Nella (10% 0,3) - LELKOVÁ, Anna - MUDRÍK, Martin (5% 0,15) - NASTIŠIN, Ľudovít (5% 0,15)]

BAB04

Stratégia destinačného marketingu cestovného ruchu Prešovského samosprávneho kraja / Peter Dorčák ... [et al.]. - 1. vyd. - [Prešov] : [Bookman], 2014. - 252 s. [12,65 AH] [12,65 AH]. - ISBN 978-80-8165-066-6 [DORČÁK, Peter (25% 3,16) - POLLÁK, František (25% 3,16) - FOGAŠ, Anton (25% 3,16) - SVETOZAROVÁ, Nella (25% 3,16)]

BCI Skriptá a učebné texty

Počet záznamov: 4

BCI01

Medzinárodný obchod a kultúra podnikania : vysokoškolské učebné texty / Peter Dorčák, František Pollák. - 1. vyd. - Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2011. - 112 s. [4,69 AH] [4,69 AH]. - ISBN 978-80-555-0431-5 [DORČÁK, Peter (50% 2,345) - POLLÁK, František (50% 2,345)]

BCI02

Marketing a manažment cestovného ruchu : destinačný manažment, marketing a nové trendy v marketingu / Peter Dorčák, František Pollák ; recenzenti: Radoslav Delina, Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : EZO.sk, 2012. - 106 s. [5,30 AH] [5,30 AH]. - ISBN 978-80-970564-2-1 [DORČÁK, Peter (50% 2,65) - POLLÁK, František (50% 2,65) - DELINA, Radoslav (rec.) - BAČÍK, Radovan (rec.)]

BCI03

Analýza on-line prostredia slovenského virtuálneho trhu : projekt Destinatour 2013 / Peter Dorčák, František Pollák ; recenzenti: Radoslav Delina, Radovan Bačík. - 1. vyd. - [Prešov] : [Bookman], 2013. - 86 s. [3,06 AH] [3,06 AH]. - ISBN 978-80-89568-82-6 [DORČÁK, Peter (50% 1,53) - POLLÁK, František (50% 1,53) - DELINA, Radoslav (rec.) - BAČÍK, Radovan (rec.)]

BCI04

Analýza kultúrnych zariadení v pôsobnosti PSK pre oblasť marketingu a vzdelávania / František Pollák a kolektív ; recenzenti: Radovan Bačík, Jaroslava Gburová. - 1. vyd. - [Prešov] : [Bookman], [2013]. - 164 s. [4,48 AH] [4,48 AH] : príl. - PL-SK/PO/IPP/III/088. - ISBN 978-80-8165-006-2



[POLLÁK, František (40% 1,79) - DORČÁK, Peter (40% 1,79) - MUDRÍK, Martin (4% 0,18) - WIERZBINSKI, Bogdan (4% 0,18) - SURMACZ, Tomasz (4% 0,18) - SVETOZAROVÁ, Nella (4% 0,18) - NASTIŠIN, Ľudovít (4% 0,18) - BAČÍK, Radovan (rec.) - GBUROVÁ, Jaroslava (rec.)]

FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)

Počet záznamov: 3

FAI01

Nové a súčasné trendy v marketingu [elektronický zdroj] : zborník vedeckých prác / editori: Peter Dorčák, František Pollák ; recenzenti: Radoslav Delina, Pavel Štrach. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - CD-ROM [95 s.]. - VEGA 1/0145/14. - ISBN 978-80-8165-045-1
[DORČÁK, Peter (50%) (ed.) - POLLÁK, František (50%) (ed.) - DELINA, Radoslav (rec.) - ŠTRACH, Pavel (rec.)]

FAI02

Marketing management : zborník vedeckých prác / editori: Peter Dorčák, František Pollák ; recenzenti: Radoslav Delina ... [et al.]. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2011. - 81 s. - ISBN 978-80-555-0432-2
[DORČÁK, Peter (50%) (ed.) - POLLÁK, František (50%) (ed.) - DELINA, Radoslav (rec.) - GAZDA, Vladimír (rec.)]

FAI03

Marketing management II. [elektronický zdroj] : zborník vedeckých prác / editori: Peter Dorčák, František Pollák ; recenzenti: Radoslav Delina, Jakub Soviar. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - CD-ROM [72 s.]. - VEGA 1/1338/12. - ISBN 978-80-89568-91-8
[DORČÁK, Peter (50%) (ed.) - POLLÁK, František (50%) (ed.) - DELINA, Radoslav (rec.) - SOVIAR, Jakub (rec.)]

Skupina B - Publikácie v karentovaných vedeckých časopisoch (ADC, ADD, BDC, BDD, CDC, CDD, AGJ)

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch

Počet záznamov: 1

ADD01

Multifactor analysis of online reputation as a tool for enhancing competitiveness of subjects from automotive industry / Peter Dorčák, Peter Markovič, František Pollák. In Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting = Journal of economics : journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2017. - ISSN 0013-3035. - Roč. 65, č. 2 (2017), s. 173-186. (2017).
[DORČÁK, Peter (30%) - MARKOVIČ, Peter (30%) - POLLÁK, František (40%)]



Skupina C - Publikácie, ktoré nie sú karentované, ale sú registrované v databázach WoS alebo Scopus (ADM, ADN, BDM, BDN)

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

Počet záznamov: 2

ADM01

The Effective use of Facebook by small and medium-sized enterprises operating in Slovakia = Učinkovito korištenje Facebooka od strane malih i srednjih poduzeća u Slovačkoj / František Pollák, Peter Dorčák. - VEGA 1/0806/16. In Market-Tržište : review for marketing theory and practice : scientific semi-annual journal. - Zagreb : University of Zagreb, 2016. - ISSN 0353-4790. - Vol. 28, no. 1 (2016), pp. 79-91.

[POLLÁK, František (50%) - DORČÁK, Peter (50%)]

ADM02

Analytical view on the use of mobile platforms in purchasing process / František Pollák, Ľudovít Nastišin, Lukáš Kakalejčík. - VEGA 1/0145/14. In European journal of science and theology. - Iasi, Romania : ECOZONE Publishing House, 2015. - ISSN 1841-0464. - Vol. 11, no. 6 (2015), pp. 137-146.

[POLLÁK, František (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (25%) - KAKALEJČÍK, Lukáš (25%)]

Ohlasy:

1. [1] SOJKA, Ladislav - SVETOZAROVÁ, Nella. An analytical view of performance evaluation in telecommunication sector. In European Journal of Science and Theology. ISSN 184-10464, 2016, 12, 5, pp. 255-263., SCOPUS

2. [1] ŠTEFKO, Róbert - FEDORKO, Richard - BAČÍK, Radovan. Website content quality in terms of perceived image of higher education institution. In Polish Journal of Management Studies. ISSN 2081-7452, 2016, 13, 2, pp. 153-163., SCOPUS

3. [1] HAGYARI, Pavel - BAČÍK, Radovan - FEDORKO, Richard. Analysis of the key factors of reputation management in conditions of city marketing. In Polish Journal of Management Studies. ISSN 2081-7452, 2016, 13, 1, pp. 69-80., SCOPUS

ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

Počet záznamov: 3

ADN01

Slovak virtual market in the light of analysis of possibilities of detecting on-line reputation for selected subjects / Peter Dorčák, František Pollák, Martin Mudrík, Ľudovít Nastišin. In Communications : scientific letters of the University of Žilina. - Žilina : University of Žilina, 2014. - ISSN 1335-4205. - Vol. 16, no. 4 (2014), p. 128-132. (2014).

[DORČÁK, Peter (45%) - POLLÁK, František (45%) - MUDRÍK, Martin (5%) - NASTIŠIN, Ľudovít (5%)]

Ohlasy:

1. [1] GBUROVA, Jaroslava - MATUSIKOVA, Daniela. POSSIBILITIES OF UTILISING VIRTUAL MARKET IN TOURISM SPHERE. In SGEM 2015: POLITICAL



SCIENCES, LAW, FINANCE, ECONOMICS AND TOURISM, VOL III. ISSN 2367-5659, 2015, pp. 661-668. ISBN 978-619-7105-48-3.

ADN02

Analytical view of the perception of selected innovative approaches in marketing communications / Peter Dorčák, Pavel Štrach, František Pollák. - Popis urobený: 28.2.2017. In Quality Innovation Prosperity [elektronický zdroj] = Kvalita Inovácia Prosperita. - Košice : Technical University of Košice, 2015. - ISSN 1338-984X. - Vol. 19, no. 1 (2015), pp. 74-84. [DORČÁK, Peter (45%) - ŠTRACH, Pavel (10%) - POLLÁK, František (45%)]

ADN03

E-business and its application in conditions of Central European market / Naci Tolga Saruc, Peter Dorčák, František Pollák. In Quality Innovation Prosperity [elektronický zdroj] = Kvalita Inovácia Prosperita. - Košice : Technical University of Košice, 2013. - ISSN 1338-984X. - Vol. 17, no. 1 (2013), pp. 89-15. [SARUC, Naci Tolga (10%) - DORČÁK, Peter (45%) - POLLÁK, František (45%)]

Ohlasy:

1. [1] SUDZINA, Frantisek. VALIDATION OF THEORY OF CONSUMPTION VALUES SCALES FOR DEAL SITES. In IDIMT-2016- INFORMATION TECHNOLOGY, SOCIETY AND ECONOMY STRATEGIC CROSS-INFLUENCES, 2016, vol. 45, pp. 177-182. ISBN 978-3-99033-869-8.

Skupina D - Ostatné publikácie (ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED, AEG, AEH, AFA, AFB, AFC, AFD, AFE, AFF, AFG, AFH, AEM, AEN, BBA, BBB, BCK, BDA, BDB, BDE, BDF, BEC, BED, BFA, BFB, BGH, CBA, CBB, CDE, CDF)

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

Počet záznamov: 7

ADE01

Distribution and internet / Peter Dorčák, František Pollák. In LOGI : scientific journal on transport and logistics. - Pardubice : Institut Jana Pernera, 2011. - ISSN 1804-3216. - Vol. 2, no. 2 (2011), pp. 5-13. [DORČÁK, Peter (50%) - POLLÁK, František (50%)]

ADE02

Analysis of success factors of businesses on the Slovak market / Peter Dorčák, František Pollák. In LOGI : scientific journal on transport and logistics. - Pardubice : Institut Jana Pernera, 2011. - ISSN 1804-3216. - Vol. 2, no. 2 (2011), pp. 14-26. [DORČÁK, Peter (50%) - POLLÁK, František (50%)]

ADE03

Towards improving the quality of the strategy process / Peter Dorčák, Michael Paetsch, František Pollák. - Popis urobený: 6.3. 2017. In International journal of business and economic affairs [elektronický zdroj]. - Sultanate of Oman : Faculty of Fondation studies, Gulf College, 2016. - ISSN 2519-9986. - Vol.1, no.1 (2016), pp. 74-85 online. [DORČÁK, Peter (34%) - PAETSCH, Michael (33%) - POLLÁK, František (33%)]



ADE04

Selected e-commerce entities for cooperation / František Pollák, Peter Dorčák. In Faima : business & management journal. - Bucharest : Niculescu publishing house, 2016. - ISSN 2344-4088. - Vol.4, no. 4 (2016), pp. 49-58.

[POLLÁK, František (50%) - DORČÁK, Peter (50%)]

ADE05

Virtual social networks and their utilization for promotion / Róbert Štefko, Peter Dorčák, František Pollák. In Polish journal of management studies. - Poland : Czestochowa University of Technology, 2011. - ISSN 2081-7452. - Vol. 4, (2011), pp. 136-145.

[ŠTEFKO, Róbert (34%) - DORČÁK, Peter (33%) - POLLÁK, František (33%)]

Ohlasy:

1. [1] SLUSARCZYK, Beata. The Requirement of New Industrial Policy to Support Polish Economy. In 22ND INTERNATIONAL ECONOMIC CONFERENCE OF SIBIU 2015, IECS 2015 ECONOMIC PROSPECTS IN THE CONTEXT OF GROWING GLOBAL AND REGIONAL INTERDEPENDENCIES. ISSN 2212-5671, 2015, vol. 27, pp. 93-101.

ADE06

Shopping on the internet from the point of view of customer / Róbert Štefko, Peter Dorčák, František Pollák. In Polish journal of management studies. - Poland : Czestochowa University of Technology, 2011. - ISSN 2081-7452. - Vol. 4, (2011), pp. 214-222.

[ŠTEFKO, Róbert (34%) - DORČÁK, Peter (33%) - POLLÁK, František (33%)]

Ohlasy:

1. [1] PUTO, Agnieszka - KOSCIELNIAK, Helena. Analysis of purchasing behaviour of Polish e-customers. In INTERNATIONAL CONFERENCE ON COMMUNICATIONS, MANAGEMENT, AND INFORMATION TECHNOLOGY (ICCMIT'2015). ISSN 1877-0509, 2015, vol. 65, pp. 996-1005.

2. [1] BREDZEL-SKOWERA, Katarzyna - TUREK, Tomasz. The Prospects of E-commerce in Poland. In INTERNATIONAL CONFERENCE ON COMMUNICATIONS, MANAGEMENT, AND INFORMATION TECHNOLOGY (ICCMIT'2015). ISSN 1877-0509, 2015, vol. 65, pp. 1114-1123.

ADE07

Analysis of preferences of e-shops customers / Róbert Štefko, Peter Dorčák, František Pollák. In Polish journal of management studies. - Poland : Czestochowa University of Technology, 2011. - ISSN 2081-7452. - Vol. 3, (2011), pp. 128-135.

[ŠTEFKO, Róbert (34%) - DORČÁK, Peter (33%) - POLLÁK, František (33%)]

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

Počet záznamov: 5

ADF01

Social media marketing in environment of Slovak internet market / Peter Dorčák, František Pollák. In Journal of management and business : research and practice = Časopis pre manažment a podnikanie : výskum a prax. - Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2011. - ISSN 1338-0494. - Roč. 3, č. 1 (2011), s. 17-25.

[DORČÁK, Peter (50%) - POLLÁK, František (50%)]



ADF02

Analýza možností zisťovania on-line reputácie univerzít a vysokých škôl na slovenskom virtuálnom trhu / Peter Dorčák, František Pollák, Pavel Štrach. In Marketing science & inspirations: vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu: scientific journal is aimed at the area marketing and marketing management. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2014. - ISSN 1338-7944. - Roč. 9, č. 2 (2014), s. 12-20.

[DORČÁK, Peter (45%) - POLLÁK, František (45%) - ŠTRACH, Pavel (10%)]

ADF03

On-line reputácia poskytovateľov zdravotnej starostlivosti na slovenskom trhu / Peter Dorčák, Ján Breza, František Pollák. In Manažment podnikania a vecí verejných - dialógy : vedecko-odborný časopis Slovenskej akadémie manažmentu. - Bratislava : Slovenská akadémia manažmentu, 2014. - ISSN 1337-0510. - Roč. 9, č. 25 (2014), s. 55-63.

[DORČÁK, Peter (45%) - BREZA, Ján (10%) - POLLÁK, František (45%)]

Ohlasy:

1. [1] MATUSIKOVA, Daniela - GBUROVA, Jaroslava. IMPORTANCE OF REVIEWS IN TOURISM SPHERE AS A PART OF ON-LINE REPUTATION MANAGEMENT. In SGEM 2015: POLITICAL SCIENCES, LAW, FINANCE, ECONOMICS AND TOURISM, VOL III. ISSN 2367-5659, 2015, vol., no., pp. 401-408.

ADF04

Analýza návštevnosti e-shopov v podmienkach slovenského internetového trhu / František Pollák, Peter Dorčák. In Journal of management and business : research and practice = Časopis pre manažment a podnikanie : výskum a prax. - Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2011. - ISSN 1338-0494. - Roč. 3, č. 2 (2011), s. 99-108.

[POLLÁK, František (50%) - DORČÁK, Peter (50%)]

ADF05

Analysis of the use of smartphones during purchasing process for a selected group of customers within Slovak market conditions / František Pollák, Ľudovít Nastišin, Lukáš Kakalejčík. - Popis urobený: 23.5. 2017. In Management [elektronický zdroj] : science and education. - Žilina : Faculty of Management Science and Informatics University of Žilina, 2015. - ISSN 1338-9777. - Vol. 4, no. 1 (2015), s. 77-80 online.

[POLLÁK, František (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (25%) - KAKALEJČÍK, Lukáš (25%)]

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

Počet záznamov: 7

AED01

Ekonomía dlhu – pomôžu reputácii podniku regulačné zásahy štátu? = Economic of debt – helps the corporate reputation the regulatory interventions of state? / Peter Markovič, Peter Dorčák, František Pollák. - APVV-15-0511. In Podnikové financie vo vede a praxi - 2016 : zborník vedeckých statí Katedry podnikových financií / redakčné a zostaviteľské práce: Eduard Hyránek, Ladislav Nagy ; recenzenti: Oľga Miková, Ján Neubauer. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. - ISBN 978-80-225-4308-8. - S. 20-29.

[MARKOVIČ, Peter (34%) - DORČÁK, Peter (33%) - POLLÁK, František (33%)]



AED02

Analýza segmentácie a preferencií užívateľov lokálneho internetového portálu ako nástroj pre zefektívnenie marketingovej komunikácie v jeho virtuálnom prostredí = Analysis of segmentation and preferences of the local internet portal users as a tool for streamlining marketing communication in its virtual environment / František Pollák, Peter Dorčák. In Marketing a marketingová komunikácia (vybrané aspekty, pohľady a trendy) : recenzovaný vedecký (nekonferenčný) zborník k internému grantu GAMA/10/3. - Prešov : Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, Prešovská univerzita v Prešove, 2011. - ISBN 978-80-555-0277-9. - S. 201-207.

[POLLÁK, František (50%) - DORČÁK, Peter (50%)]

AED03

Weblog ako novodobý nástroj marketingovej komunikácie / František Pollák, Peter Dorčák. In Manažment, marketing a financie 2011 : zborník vedeckých prác. - Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2011. - ISBN 978-80-553-0741-1. - S. 59-62.

[POLLÁK, František (50%) - DORČÁK, Peter (50%)]

AED04

Optimalizácia pre vyhľadávače (SEO) ako nástroj pre získavanie konkurenčnej výhody webstránok / František Pollák, Peter Dorčák. In Manažment, marketing a financie 2011: zborník vedeckých prác. - Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2011. - ISBN 978-80-553-0741-1. - S. 48-51.

[POLLÁK, František (50%) - DORČÁK, Peter (50%)]

AED05

Analýza vnímania vybraných nástrojov emarketingu firmami z prostredia MSP = Perception analysis of the selected emarketing tools from the point of view of SMEs / František Pollák. - VEGA 1/1338/12. In Marketing management II. [elektronický zdroj] : zborník vedeckých prác / editori: Peter Dorčák, František Pollák ; recenzenti: Radoslav Delina, Jakub Soviar. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-89568-91-8. - S. 45-51 CD-ROM.

[POLLÁK, František (100%)]

AED06

Analytický pohľad na celebrity marketing realizovaný prostredníctvom virtuálnych sociálnych sietí = Analytical view on celebrity marketing realized through virtual social networks / František Pollák. - VEGA 1/0145/14. In Nové a súčasné trendy v marketingu [elektronický zdroj] : zborník vedeckých prác / editori: Peter Dorčák, František Pollák ; recenzenti: Radoslav Delina, Pavel Štrach. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-8165-045-1. - S. 78-85 CD-ROM.

[POLLÁK, František (100%)]

AED07

Využitie blogu ako nástroja zvyšovania návštevnosti webových stránok spoločností / František Pollák, Lukáš Kakalejčík. In Vplyv vybraných marketingových metód na zmenu správania spotrebiteľov : vedecký recenzovaný zborník / Recenzenti: Jozef Nemeč, Matúš Kubák. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-8165-072-7. - S. 50-56.

[POLLÁK, František (50%) - KAKALEJČÍK, Lukáš (50%)]



AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

Počet záznamov: 10

AFC01

Selected view on the Slovak e-commerce entities in the light of reputation analysis / Peter Dorčák, Peter Markovič, František Pollák. - APVV-15-0511. In IDIMT-2016. Information Technology, society and economy strategic cross-influences : 24th interdisciplinary information management talks, Sept. 7-9, 2016, Poděbrady, Czech Republic. - Linz : Trauner Verlag, 2016. - ISBN 978-3-99033-869-8. - P. 295-302.

[DORČÁK, Peter (35%) - MARKOVIČ, Peter (30%) - POLLÁK, František (35%)]

AFC02

Social media marketing in terms of Central European market / Peter Dorčák, František Pollák. In Global Business Conference 2012 Proceedings : 19-22 September 2012, Zadar, Croatia. - Zagreb : Innovation Institute, 2012. - ISSN 1848-2252. - Pp. 238-247.

[DORČÁK, Peter (50%) - POLLÁK, František (50%)]

AFC03

Analysis of the possibilities of improving an online reputation of public institutions / Peter Dorčák, František Pollák, Stanislav Szabo. - Spôsob prístupu: http://idimt.org/wp-content/uploads/proceedings/IDIMT_proceedings_2014.pdf. In IDIMT-2014. Networking societies - cooperation and conflict [elektronický zdroj] : 22nd interdisciplinary information management talks : Poděbrady, Sept. 10-12, 2014 / Editors: Doucek Petr, Chroust Gerhard ; Reviewers: Král Bohumil, Oškrdal Václav,. - Linz : Trauner Verlag, 2014. - ISBN 978-3-99033-340-2. - Pp. 275-282.

[DORČÁK, Peter (45%) - POLLÁK, František (45%) - SZABO, Stanislav (10%)]

Ohlasy:

1. [1] DELINA, Radoslav - SUKKER, Abdalla Ahmed M. THE SIGNIFICANCE OF TRANSPARENCY IN ELECTRONIC PROCUREMENT. In IDIMT-2015: INFORMATION TECHNOLOGY AND SOCIETY INTERACTION AND INTERDEPENDENCE, 2015, vol. 44, pp. 237-246. ISBN 978-3-99033-395-2.

2. [1] SIMKOVA, Nikola - SMUTNY, Zdenek. CONCEPTUAL DESIGN OF ONLINE DISPUTE RESOLUTION IN B2B RELATIONSHIPS. In IDIMT-2016- INFORMATION TECHNOLOGY, SOCIETY AND ECONOMY STRATEGIC CROSS-INFLUENCES, 2016, vol. 45, pp. 303-310. ISBN 978-3-99033-869-8.

3. [1] KOLESAR, J. - PETRUF, M. - ANDOGA, R. Application of forecasting methods in aviation. In PRODUCTION MANAGEMENT AND ENGINEERING SCIENCES, 2016, pp. 419-423. ISBN 978-1-315-67379-0.

4. [1] NESPORKOVA, Renata - SIDOR, Jan. Comparison of countries by the systems of health insurance. In Journal of Applied Economic Sciences. ISSN 1843-6110, 2015, 10, 2, pp. 301-310.

5. [1] SIDOR, J. Diagnoses related group system in Slovakia. In Journal of Applied Economic Sciences. ISSN 1843-6110, 2015, 10, 6, pp. 946-953.



6. [2] DELINA, Radoslav. Transparency in electronic business negotiations-evidence based analysis. In Quality Innovation Prosperity. ISSN 1335-1745, 2014, 18, 2, pp. 79-89.

AFC04

Influence of virtual social networks on increase in sales in electronic commerce / Peter Dorčák, František Pollák. In Organizacija prihodnosti : zbornik 30. mednarodna konference o razvoju organizacijskih znanosti : 23.-25. marec 2011, Portorož, Slovenia. - Kranj : Moderna organizacija, 2011. - ISBN 978-961-232-246-5. - S. 260-267.

[DORČÁK, Peter (50%) - POLLÁK, František (50%)]

AFC05

Analysis of effectiveness of selected e-marketing communication types / Peter Dorčák, František Pollák, Ingrid Dorčáková. In Second international conference on emerging research paradigms in business and social sciences [elektronický zdroj] : 26th - 28th November 2013, Dubai, United Arab Emirates. - Dubai : Middlesex University Dubai, 2013. - ISBN 978-9948-20-593-7. - Pp. 1-12 CD-ROM.

[DORČÁK, Peter (50%) - POLLÁK, František (49%) - DORČÁKOVÁ, Ingrid (1%)]

AFC06

Analysis of effectiveness of selected social media / Peter Dorčák, František Pollák. In IDIMT-2011. Interdisciplinarity in complex systems (Schriftenreihe Informatik) : 19th Interdisciplinary Information Management Talks : Sept. 7-9, 2011, Jindřichův Hradec, Czech Republic. - Linz : Trauner Verlag, 2011. - ISBN 978-3--85499-873-0. - Pp. 305-312.

[DORČÁK, Peter (50%) - POLLÁK, František (50%)]

AFC07

Analýza vybraných druhů internetové reklamy = Analysis of selected forms of internet advertising / František Pollák, Peter Dorčák. In MMK 2010. Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference : Hradec Králové, Česká republika, 6.-10.12.2010. - Hradec Králové : MAGNANIMITAS, 2010. - ISBN 978-80-86703-41-1. - S. 801-809.

[POLLÁK, František (50%) - DORČÁK, Peter (50%)]

AFC08

Analysis of online reputation of elected e-commerce entities operating in the central European market / František Pollák, Peter Dorčák. - Spôsob prístupu: https://www.zsi.at/object/publication/3889/attach/IDIMT_proceedings_2015.pdf. In IDIMT-2015. Information technology and society interaction and interdependence [elektronický zdroj] : 23rd interdisciplinary information management talks : Poděbrady, Sept. 9-11, 2015 / Editors: Doucek Petr, Chroust Gerhard, Oškrdal Václav. - Linz : Trauner Verlag, 2015. - ISBN 978-3-99033-395-2. - Pp. 255-262.

[POLLÁK, František (50%) - DORČÁK, Peter (50%)]

AFC09

Multifactor analysis of online reputation as a tool for enhancing competitiveness of selected health care providers / František Pollák, Katarína Belovodská. - VEGA 1/0145/14. - Popis urobený: 30.5.2017. In Proceedings of the 4th Annual international conference on enterprise marketing and globalization (EMG 2015) and 5th Annual international conference on innovation and entrepreneurship (IE 2015) [elektronický zdroj]. - Singapore : Global science and technology forum, 2015. - ISSN 2251-2098. - 2015, pp. 6-12.



[POLLÁK, František (95%) - BELOVODSKÁ, Katarína (5%)]

AFC10

Multifactor analysis of online reputation as a tool for enhancing competitiveness of selected tourism entities / František Pollák, Ľudovít Nastišin. - VEGA 1/0145/14. - Popis urobený: 30.5.2017. In Proceedings of the third international conference on emerging research paradigms in business and social science [ERPSS 2015] [elektronický zdroj] : November 24-26, 2015, Dubai, United Arab Emirates. - Dubai : Middlesex University Dubai, 2015. - ISBN 978-948-18-984-4. - Pp. 116-129 online.

[POLLÁK, František (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

Počet záznamov: 9

AFD01

Analysis of possibilities of detect an on-line reputation of selected subjects functioning on Slovak virtual market / Peter Dorčák, František Pollák, Martin Mudrík, Ľudovít Nastišin. In TRANSCOM 2013 : 10-th european conference of young researchers and scientists: proceedings : Žilina June 24-26, 2013. Section 2, Economics and management / edited by Ľubica Štefániková, Anton Lieskovský ; reviewers: Viera Bartošová, Alžbeta Bielíková. - Žilina : University of Žilina, 2013. - ISBN 978-80-554-0691-6. - Pp. 41-44.

[DORČÁK, Peter (40%) - POLLÁK, František (40%) - MUDRÍK, Martin (10%) - NASTIŠIN, Ľudovít (10%)]

AFD02

Analysis of the current state of online reputation of public institutions and the possibilities of its improvement / Peter Dorčák, František Pollák, Nella Svetozarovová. - VEGA 1/0145/14. - Popis urobený: 23.2.2017. In Journal of Social Sciences (COES&RJ-JSS) [elektronický zdroj]. - Houston, Texas : Centre of excellence for scientific & research journalism (COES&RJ), 2015. - ISSN 2305-9249. - Vol. 4, no. 1 (January 2015), pp. 664-673 online.

[DORČÁK, Peter (34%) - POLLÁK, František (33%) - SVETOZAROVOVÁ, Nella (33%)]

AFD03

On-line reputation of the selected Slovak start-ups / Richard Fedorko, Ľudovít Nastišin, František Pollák. - VEGA 1/0145/14. - Popis urobený: 30.5.2017. In Central european conference in finance and economics (CEFE2015) [elektronický zdroj] : [proceedings of the international scientific conference] : september 30 - october 1, 2015, Herľany, Slovak Republic / editors: Beáta Gavurová, Michal Šoltés ; reviewers: Beáta Gavurová, Marianna Siničáková ... [et al.]. - Košice : Technical University of Košice, 2015. - ISBN 978-80-553-2467-8. - pp. 164-170 online.

[FEDORKO, Richard (34%) - NASTIŠIN, Ľudovít (33%) - POLLÁK, František (33%)]

AFD04

Sustainable e-marketing of selected tourism subjects from the Mediterranean through active online reputation management / Peter Pollák, Peter Dorčák, Nikola Račeta, Nella Svetozarovová. In Smart city 360° [elektronický zdroj] : first EAI international summit: Bratislava, Slovakia and Toronto, Canada, October 13-16, 2015. - Bratislava: Springer International Publishing, 2015. - ISBN 978-3-319-33681-7. - P. 692-703.

[POLLÁK, František (33%) - DORČÁK, Peter (33%) - RAČETA, Nikola (1%) - SVETOZAROVOVÁ, Nella (33%)]



AFD05

E-mail marketing, spam ako jeho súčasť = E-mail marketing, spam as its component part / František Pollák, Peter Dorčák. In Interakcia masmediálnej a marketingovej komunikácie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie : 3.-4. novembra 2010, Smolenický zámok. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2010. - ISBN 978-80-8105-209-5. - S. 230-236.

[POLLÁK, František (50%) - DORČÁK, Peter (50%)]

AFD06

Analytical view on using blog as a tool of marketing communication on Slovak virtual market / František Pollák, Peter Dorčák, Nella Svetozarovová. - VEGA 1/0145/14. In Management 2014 : business, management and social sciences research : international conference / Róbert Štefko, Miroslav Frankovský, Ján Vravec (Eds.). - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-8165-052-9. - Pp. 236-240.

[POLLÁK, František (45%) - DORČÁK, Peter (45%) - SVETOZAROVOVÁ, Nella (10%)]

AFD07

Internet as the new mass media - traditional and new forms of internet advertisement / František Pollák, Peter Dorčák. In Management 2010. Knowledge and management in times of crisis and ensuing development : 3. international scientific conference : Bardejov, Slovak Republic 21-22 October 2010. Part 1. - Prešov : University of Prešov in Prešov, Faculty of management, 2010. - ISBN 978-80-555-0257-1. - Pp. 456-463.

[POLLÁK, František (50%) - DORČÁK, Peter (50%)]

AFD08

E-business and its application in conditions of Slovak market / František Pollák. - VEGA 1/1338/12. In Management 2012 : research in management and business in the light of practical needs : [proceedings from IV. international scientific conference (1st announcement), Nový Smokovec 4th - 6th October 2012] : on the occasion of the 15th anniversary of the University of Prešov in Prešov and the 8th anniversary of the Faculty of Management of University of Prešov in Prešov / Róbert Štefko, Miroslav Frankovský, Ján Vravec (eds.). - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-38-3. - Pp. 361-364.

[POLLÁK, František (100%)]

AFD09

The Importance of key performance indicators in the process of performance evaluation of business entities active in the Slovak republic / Nella Svetozarovová, František Pollák, Zuzana Kaščáková. - VEGA 1/0513/14. - Popis urobený: 29.5.2017. In Management 2016 : international business and management, domestic particularities and emerging markets in the light of research [elektronický zdroj] : [conference proceedings] : 6. international scientific conference : Spa Nový Smokovec - Congress Centre, High Tatras, Slovak Republic : 29 september - 2 october 2016 / edited by: Róbert Štefko, Miroslav Frankovský, Richard Fedorko ; reviewers: Vojtech Kollár, Jaroslav Belás, Janusz Grabara. - Prešov : Bookman, 2016. - ISBN 978-80-8165-155-7. - Pp. 177-182 online.

[SVETOZAROVOVÁ, Nella (34%) - POLLÁK, František (33%) - KAŠČÁKOVÁ, Zuzana (33%)]



AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií

Počet záznamov: 1

AFG01

Analysis of impact of selected e-commerce factors on business efficiency in a virtual Central European market / Peter Dorčák, František Pollák. In Conf-IRM 2012 : international conference on information resource management : conference proceedings, May 21-23, 2012 Vienna. - Vienna : WU Vienna University of Economics and Business, 2012. - ISBN 978-0-473-21262-9. - S. 1.

[DORČÁK, Peter (50%) - POLLÁK, František (50%)]

Skupina X – Nezaradené

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií

Počet záznamov: 2

GII01

Fakulta manažmentu otvára novým uchádzačom o štúdium svoju náruč dokorán / Emília Huttmanová, Martin Mudrík, František Pollák. In na PULze : časopis Prešovskej univerzity. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2016. - ISSN 1337-9208. - Roč. 9, č. 2 (2016), s. 16-17.

[HUTTMANOVÁ, Emília (34%) - MUDRÍK, Martin (33%) - POLLÁK, František (33%)]

GII02

FM PU bola univerzitná aula "malá" / Róbert Štefko, František Pollák, Martina Ferencová. In Na PULze : časopis Prešovskej univerzity v Prešove. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2013. - ISSN 1337-9208. - Roč. 6, č. 1 (2013), s. 4.

[ŠTEFKO, Róbert - POLLÁK, František - FERENCOVÁ, Martina]

Počet záznamov spolu: 69



Príloha č. 2

Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu - PhDr. František Pollák, PhD.

Citácie a ohlasy (spolu)	16
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách registrovaných v citačných indexoch Web of Science a v databáze SCOPUS kódy: 1, 2	Kód 1: 15 Kód 2: 1
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch kódy: 3, 4 Recenzie v domácich a zahraničných publikáciách kódy: 5, 6	-



Príloha č. 3

Prezenčná lista zo zasadnutia vedeckej rady, ktorá o žiadosti rozhodovala:

Prezenčná listina
zo zasadania VR FPM EU v Bratislave zo dňa: 28. septembra 2017

P. č.	Meno a priezvisko	Podpis
1.	Ing. Jana Blštáková , PhD.	prítomná
2.	prof. Ing. Andrej Dupaľ , CSc.	prítomný
3.	doc. PhDr. Peter Dorčák , PhD.	prítomný
4.	prof. Ing. Eleonora Fendeková , PhD.	prítomná
5.	doc. Ing. Elena Fetisovová , CSc.	prítomná
6.	Ing. Katarína Grančíčová , PhD.	prítomná
7.	Dr. h. c. prof. Ing. Miroslav Grznár , DrSc.	prítomný
8.	doc. Ing. Eduard Hyránek , PhD.	prítomný
9.	doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová , PhD.	prítomná
10.	doc. Ing. Mojmír Kokles , PhD.	prítomný
11.	Ing. Peter Kubrický	ospravedlnený
12.	prof. Ing. Helena Majdúchová , CSc.	prítomná
13.	prof. Ing. Štefan Majtán , PhD.	prítomný
14.	Ing. Martina Marhefková , PhD.	prítomná
15.	prof. Ing. Peter Markovič , PhD. (predseda VR FPM)	prítomný
16.	doc. Ing. Peter Mesároš , PhD.	prítomný
17.	prof. Ing. Ivan Nový , CSc.	ospravedlnený
18.	Ing. Andrej Révay	prítomný
19.	doc. Ing. Anita Romanová , PhD.	prítomná
20.	prof. Ing. Mária Režňáková , CSc.	prítomná
21.	prof. Ing. Štefan Slávik , CSc.	prítomný
22.	Ing. Marián Smorada , PhD.	prítomný
23.	prof. Ing. Ľuboslav Szabo , CSc.	prítomný
24.	prof. PhDr. Miroslava Szarková , CSc.	prítomná
25.	doc. Ing. Miroslav Tóth , PhD. (podpredseda VR FPM)	prítomný
26.	doc. Mgr. Art. Svetlana Waradzinová	prítomná