

EKONOMICKÉ ROZHLEDY – ECONOMIC REVIEW

ROČNÍK 40 / 2011, ČÍSLO 1

ISSN 0323-262X

EV 4393/11

OBSAH

Eleonora Fendeková

Michael Mandat

Systematic Brand Management Model for Value Oriented Brand Management

(Model systematického riadenia značky pre hodnotovo orientovaný manažment značky)

.....7

Anetta Čaplánová

Miloš Šujanský

Teoretické prístupy k ekonomickému cyklu - východisko pre pochopenie súčasných krízových procesov.....22

Vieroslava Holková

Európske dimenzie spotreby a kvality života.....39

Diskusie

Božena Chovancová

Viera Malacká

Akciové trhy verzus reálna ekonomika.....53

Natalia Ketova

Victor Ovcinnikov

Transition to Innovative Model of Development of Russian Economy in the Process of its Modernization.....65

Milan Terek

Nguyen Dinh He

Možnosti využitia niektorých netradičných charakteristík v analýze miezd.....74

Prehľady, Konzultácie

Katarína Belanová

Viacúrovňové rozhodovanie v ochrane životného prostredia.....92

Ladislav Unčovský

Niektorí ekonómovia na Slovensku pred rokom 1848.....102

Recenzie

Vladimír Gonda

MENBERE T. WORKIE a kol.: *Vývoj a perspektívy svetovej ekonomiky. Ozdravenie svetovej ekonomiky: realita alebo mýtus?* Bratislava: EÚ SAV, 2010.....127

Informácie

Miriam Lovászová

Cena rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave za publikačnú činnosť v roku 2010.....131