

Peter Kardoš
Miroslav Jakubec

VYUŽITIE METÓDY LICENČNEJ ANALÓGIE PRI STANOVENÍ HODNOTY OCHRANNEJ ZNÁMKY¹

***Abstract:** The paper deals with the valuation of trademark as an important factor of value creation in an enterprise. After a brief definition of fundamental concepts related to trademark, the paper focuses on the analysis of separate factors used in the calculation of the trademark value by means of the licence analogy method. The focus is mainly on the value-sensitive factors, while the authors give recommendations on how to deal with problem areas. In the conclusion the authors discuss the impact of value-added tax on the resulting trademark value. These recommendations are expected to lead to the enlargement of the scientific theory of intangible company assets, which has not been adequately worked out to date and simultaneously to the improvement of expert opinions worked out by appraisers in Industrial Property.*

***Key words:** trademark, licence analogy method, valuation, intangible property*

JEL: M 41, O 34

Úvod

Môžeme konštatovať, že význam ochrannej známky (OZ) a stanovenia jej hodnoty najmä v posledných rokoch rastie a do budúcnosti je predpoklad častého ohodnocovania ochrannej známky z rôznych dôvodov. Máme na mysli v súčasnosti pravdepodobne najčastejšie využívaný nepeňažný vklad, zaraďovanie majetku do účtovníctva (najmä pri spoločnostiach vlastnených zahraničnými vlastníkmi), riešenie súdnych sporov, využívanie ochrannej známky ako predmetu záložného práva, ale aj potrebu ohodnotenia nehmotného majetku a v rámci neho najmä ochrannej známky pri kúpno-predajnej zmluve a pri uzatváraní licenčných zmlúv. Tieto skutočnosti je potrebné vnímať v širších súvislostiach, keď dochádza v spoločnosti k postupnému uvedomovaniu si významu nehmotného majetku v podniku ako jedného z rozhodujúcich prvkov tvorby hodnoty podniku a odčerpateľných zdrojov v budúcnosti. Cieľom príspevku je detailné rozpracovanie metódy licenčnej analógie ako rozhodujúcej metódy využívanej na stanovenie hodnoty ochrannej známky,

¹ Príspevok je výstupom riešenia internej grantovej úlohy č. 153/07 „Ekonomické, finančné a manažérske aspekty malého a stredného podnikania na Slovensku po vstupe do EÚ“.