

**Kateřina Hrazdilová Bočková**

## **SOUČASNÝ INOVATIVNÍ MARKETING**

***Abstract:** The present paper deals with the issues of innovations in relation to customer. The impact of product changes on customer behaviour and the role of innovations in firm's management are described; fundamental principles of innovative marketing, its course of action, and use in the present-day economic practice are depicted in the paper. Innovation strategy is linked to marketing, which results in an integration of innovation system and the area of the economy. The transformation of an innovating idea supported by marketing is defined as a competitive advantage; this is what enables the firm improve its position on the market and become more competitive.*

***Keywords:** innovation, customer value, innovation*

**JEL:** M 21, M 31, O 31

### **Úvod**

Cílem téměř každého podniku je kromě dnes stále méně uplatňované snahy maximalizovat zisk, zejména snaha o maximalizaci tržní hodnoty podniku. Dosažení tohoto cíle závisí na mnoha aspektech podnikového řízení. V konkurenčním prostředí je pro podnik nezbytně nutné, aby se stále vyvíjel a posouval dále, hledal nové příležitosti, postupy a možnosti. Tuto snahu lze realizovat pomocí vhodné inovační politiky, která ne vždy vyžaduje výrazné investice, přestože mnohdy přináší značnou úsporu nákladů.

Ústředním tématem předkládaného příspěvku je inovativní marketing. Toto téma začíná v poslední době nabývat na důležitosti. Dnes, kdy celý svět zasáhla ekonomická krize, je potřeba nových myšlenek a nápadů aktuálnější více než kdy jindy. Podniky ve snaze udržet si své postavení na trhu musí mnohem více přemýšlet, jak si udržet zákazníky nebo jak získat zákazníky nové. Proto se musí soustavně zabývat novými metodami, tvůrčími postupy a inovacemi, které by jim v budoucnu mohly přinést nové zisky.

Jedním z hlavních cílů implementace inovací do podnikání je snaha zvýšit konkurenceschopnost svých výrobků a služeb, a tím si zlepšit konkurenční pozici na trhu. Propojením inovačních strategií s marketingem dochází k integraci inovačního